



プレスリリース

平成31年1月17日（木）
福島県観光交流局県産品振興戦略課
担当 主幹兼副課長 十二所 謙
電話 024-521-7296（内線 2981）

ふくしまの酒PR動画（2作目）200万回再生達成！

福島県では、ふくしまの酒の魅力を国内外に広く発信するため、以下のとおり動画を公開しておりますが、このたび、200万回再生を達成いたしましたのでお知らせします。

1 動画タイトル

Japan's Best SAKE Made in FUKUSHIMA in 8K HDR-福島の酒（2作目）

2 配信媒体 Y o u T u b e

3 再生回数 2,000,633回（1月16日 9時現在）

4 配信開始日 11月1日

<参考>

○動画ストーリー

福島の水や米にまつわる自然風景と、酒造りの様子をテーマとした動画。
言語による解説をせず、雄大で荘厳な楽曲と映像の力のみで魅力を伝える。
最新の高解像度カメラを滑らかに動かす手法により、「まるでその場にいるかのような臨場感」を味わうことができる。

○制作者 映像作家 永川優樹（えいかわ ゆうき）

- ・1978年長崎県生まれ。
- ・Yahoo!JAPAN Internet Creative Award 2011でグランプリ受賞など、多数の受賞歴あり。
- ・2016年に制作した「Kusatsu Onsen」では、海外における「Kusatsu」の検索数が増加するとともに、動画をきっかけとした旅行者が増加。

○1作目 N A S A K E

- ・配信開始日 9月30日
- ・ストーリー ニューヨークのバーで日本酒を飲む福島県出身のレイコ。

隣に居合わせたケンタッキー出身の男性との会話を通じて福島の水に秘められた「情け」を思い出させる心温まるショートフィルム。