

# 令和5年度おいしい福島畜産販路拡大推進事業（福島牛首都圏PR） 委託業務仕様書（案）

## 1 事業の目的

マスメディア等（テレビやSNS等）を活用した広告の掲載や福島牛を使用した料理のレシピ作成を通じ、広く県内外の消費者へPRすることで、県産畜産物のおいしさや安全性等の魅力を発信することにより、県産畜産物の風評払拭及び販路拡大に寄与することを目的として実施する。

## 2 事業の内容

首都圏を中心に、マスメディアを活用した福島牛の紹介等を実施しつつ、視聴者（閲覧者）への福島牛等畜産物のプレゼント企画や福島牛を使用した料理のレシピを作成・発信し、県産畜産物の知名度を高める。

## 3 業務委託の内容

### (1) メディアを活用した福島牛の紹介及び福島牛等畜産物のプレゼント企画

広告と連動した視聴者等へのプレゼント企画を行い、その効果（視聴率やクリック数等）について情報収集し、新たな購買者の獲得など販路拡大に繋げること。なお、プレゼント企画の応募フォームとして、特設サイト等を作成すること。

※実施にあたっては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況に合わせ、適切な感染対策を講じること。

#### ア テレビ番組内での福島牛の紹介及びプレゼント企画の告知

首都圏向けのテレビ番組内において、福島牛の紹介及びプレゼント企画の告知を3回以上行うこと。

#### イ 検索サイト等WEBへの広告掲載

首都圏を中心としたエリアにおいて、バナー広告等のオンラインでの広告掲載を2社以上行うこと

#### ウ SNSへの広告掲載

首都圏を中心としたエリアにおいて、バナー広告等のオンラインでの広告掲載を2社以上行うこと

### (2) 福島牛を活用した料理のレシピ作成・発信

#### ア 福島牛を使った料理レシピの開発

料理人等と協力のうえ、家庭でも調理可能な福島牛を使った料理のレシピを1品以上開発すること。

#### イ テレビ番組・SNS等での調理動画の放映

作成したレシピを実際に調理し、その様子をテレビ番組やSNS等で1回以上放映（投稿）するとともに、プレゼント企画で有効に活用すること。