

平成30年12月3日（月）  
県産品振興戦略課  
主幹兼副課長 十二所 謙  
電話 024-521-7296（内 2981）



ふくしまプライド。

## 米国・ニューヨーク／ふくしまの酒アンテナショップ 「FUKUSHIMA'S SAKE Challenge Shop」のオープンについて

福島県は2018年12月1日、福島県産日本酒の主要な輸出先である米国ニューヨークにおいて、全国新酒鑑評会金賞受賞数6年連続日本一の「ふくしまの酒」の知名度向上、販路の拡大・開拓とともに、福島の今を発信するため、アンテナショップ「FUKUSHIMA'S SAKE Challenge Shop」を開店いたしました。

ふくしまの酒アンテナショップは12月1日、米国ニューヨークのマンハッタンの商業施設内に期間限定で開店し、3月上旬まで県内の11酒蔵、50銘柄が販売（注文）されます。

オープニングセレモニーには、現地貿易会社、商業施設関係者など約20人が参加し、宮村局長は挨拶の中で、「全国新酒鑑評会金賞受賞数6年連続日本一のふくしまの酒の魅力をニューヨークの方々に発信していきたい」と挨拶、店舗マネージャーのサイモン氏は、「今、ニューヨークで最も注目される地域で、新しい形の店舗になっている。多くの方にふくしまの酒を知ってほしい」と述べ乾杯し開店を祝いました。

このアンテナショップは、日本酒に特化した福島県初の海外アンテナショップとして、ニューヨーカーにふくしまの酒の魅力を発信するとともに、福島県の今を発信していきます。

※店舗の詳細は、11月27日付けプレスリリースに記載（県産品振興戦略課のHPにも掲載）

○オープニングセレモニーの様子



