県内7地区での意見交換会における主な意見（集計表）

資料７－１

分野	小分野	キーワード	該当数	割合
復興 （1件、0.8%）	復旧・支援	生産基盤復旧、放射性物質対策、除染後農地の保全管理、森林・林業再生、農林漁業者支援、等	0	0.0%
	避難地域等	避難地域の復興加速化、新たな経営・生産方式導入、新たな担い手確保、農業用水利施設維持管理体制構築、等	0	0.0%
	風評払拭	モニタリング検査・情報発信、出荷制限解除、GAP推進、有機JAS、海外輸入規制撤廃、等	1	0.8%
	その他	その他	0	0.0%
担い手 （23件、18.3%）	農業担い手確保等	農業担い手の確保・育成、農業者との交流、体験、多様な働き方(半農半X等)、等	13	10.3%
	林業担い手確保等	林業担い手の確保・育成、等	5	4.0%
	漁業担い手確保等	漁業担い手の確保・育成、等	0	0.0%
	経営安定・強化	制度資金、経営所得安定対策、共同利用施設等整備、外国人材の受入・活用、農福連携、等	2	1.6%
	その他	その他	3	2.4%
生産基盤 （28件、22.2%）	農地集積・集約化	農地集積・集約、地域計画の実質化・実践	1	0.8%
	農業生産基盤整備	基盤整備(農地大区画化、水田畑地化等)、農業水利施設等の保全管理・長寿命化、等	13	10.3%
	林業生産基盤整備	林内路網整備、木材生産基盤整備、高性能林業機械導入、県産材の安定供給体制整備、等	7	5.6%
	漁業生産基盤整備	水産関連施設等整備、漁場生産力の回復、等	0	0.0%
	品種・技術開発	品種開発、技術開発、等	4	3.2%
	その他	その他	3	2.4%
流通・販売 （14件、11.1%）	安全・信頼確保	吸収抑制対策、モニタリング検査・情報発信、出荷制限解除、GAP普及促進、食品表示制度、水産エコラベル、等	0	0.0%
	ブランディング	ブランド化、産地づくり、GI活用促進、魅力発信、等	8	6.3%
	消費拡大	地産地消、量販店・直売所等と連携、体験、学校給食、等	2	1.6%
	販路開拓	業者間マッチング、商談会、オンラインストア、輸入規制撤廃、海外マーケット、輸出拡大、等	2	1.6%
	その他	その他	2	1.6%
生産 （28件、22.2%）	生産振興	生産基盤強化、生産性向上、マーケットインの視点、等	15	11.9%
	産地生産力強化	省力化・効率化(スマート農業)、先端技術実証・導入・普及、施設整備、高性能機械導入、等	9	7.1%
	産地競争力強化	GAP・有機JAS認証、高付加価値化、耕畜連携、有機性資源、気候変動に対応した生産技術、等	2	1.6%
	その他	その他	2	1.6%
農山漁村 （28件、22.2%）	意識醸成・理解促進	情報発信、体験、地産地消、等	0	0.0%
	多面的機能の維持等	中山間地域等直接支払制度、多面的機能支払制度、交流、遊休農地発生防止・解消、森林整備、藻場・干潟機能保全、等	8	6.3%
	農山漁村づくり	定住環境整備、鳥獣被害対策、防災重点農業用ため池、農業用ダム、等	8	6.3%
	地域資源活用	地域産業6次化、地域特産品、都市住民との連携、等	10	7.9%
	その他	その他	2	1.6%
その他 （4件、3.2%）	その他	その他	4	3.2%
		計	126	100.0%