

「北海道におけるメディア等と連携した福島県情報発信事業」
プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

質問項目	質問内容	回答
3 委託業務内容（１）	本事業または本事業と類似する北海道民対象の福島県内モニターツアーについて、過年度の実施実績がある場合、実施年度、参加人数、訪問先、連携媒体、成果及び課題について開示可能な範囲で御教示ください。	本事業は令和８年度からの新規事業であり、過年度の実施実績等はありません。
3 委託業務内容（１）	本事業は令和８年度の新規事業として企画されたものか、過年度事業を再編・拡充したものか御教示ください。	本事業は令和８年度からの新規事業です。
3 委託業務内容（１）	モニターツアー参加者の属性は一般市民を広く募集するのか、それとも各メディアやインフルエンサー、業界団体等の職員を想定されているのか御教示ください。	北海道内メディア（テレビやラジオ番組等）の視聴者・リスナー等の一般市民を対象とすることを想定しております。
3 委託業務内容（１）	モニターツアーの展開について ・実施客数の目標値はございますか？ ・参加費は無料を想定しておりますでしょうか。有料を想定しておりますでしょうか。	・モニターツアーの実施にあたっては20人～30人程度の参加者を想定しております。 ・参加料については有料（自己負担）を想定しております。
3 委託業務内容（１）	企画提案段階において、提案者側から具体的な連携先市町村及びそれに紐づく紹介するコンテンツ、モニターツアー行程案等の提示は必要でしょうか。それとも、採択後に貴殿にて訪問先は決定されることとなるため、提示は不要でしょうか。	モニターツアーの行程、訪問先市町村、連携を想定しているメディア等については可能な限り具体的にご提案ください。 なお、訪問先市町村への依頼・相談等は福島県と事前に調整を図ったうえで実施していただきますので、企画提案段階で個別の市町村に接触を図ることはお控えください。

質問項目	質問内容	回答
3 委託業務内容（2）	過去に福島県が制作した TVCM やラジオ CM で、再利用できる素材があれば教えてください。	他部局で作成したCM素材の活用にあたっては、該当部局と個別に調整することになりますので、想定している素材がありましたら具体的にご提案ください。