

(様式2)

公募型プロポーザル方式募集要領等回答書

令和8年6月30日

福島県建設産業室

業務名	女性・若者向け建設業魅力発信業務委託
質 問 事 項	
1 仕様書第4条 委託業務内容等(2) 業務効果の検証 建設業に対する理解促進及び興味・関心の醸成の観点から効果を検証とありますが、具体的にはどのような検査項目を想定していますか。	
回 答 事 項	
1 効果検証については、情報発信の達成状況や反応状況を把握するため、一般的なSNS分析機能より取得可能なデータを活用した検証を想定しております。 なお、上記は例示であり、これらに限定するものではありません。 業務の目的を踏まえ、適切な指標の設定や、広報効果の分析・検証方法を提案してください。	