

# 第1回「おいしい ふくしま いただきます！」

## キャンペーンを実施しました

### <開催趣旨>

福島県産（いわき市含む）農林産物の魅力や認証 GAP※（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。  
※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

### 1 日時

令和8年5月30日（土）9時00分～13時30分

### 2 場所

マルト SC 平尼子店 店外スペース  
（いわき市平字尼子町 3-1-1）



▲ 抽選会の様子



▲ 景品のお米  
（福、笑い・天のつぶ・いわきライキ）

### 3 内容

当日は、株式会社マルトの協力のもと、今年度第1回目の「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーンを実施しました。アンケートを実施し、回答いただいた200名の方に、福島県の高校生などが育てた「#青春GAP米」等をプレゼントしました。また、県産農林水産物を1点以上購入していただいた方には、お米（福、笑い・天のつぶ・いわきライキ）や6次化商品（米粉クッキー）が当たる抽選券を配布しました。

#### <アンケート結果>

GAPについて「知っていた」「名前だけは知っていた」と回答した方が58%と、昨年度に引き続き参加者の過半数を超えました（R5:56%、R6:55%、R7:51%）。

また、約9割の方が「県産の農林産物を積極的に購入している」と回答し、地産地消の意識の高さが伺える結果となりました。

当所では、引き続き市内量販店や関係機関と連携し、様々な手段を活用しながら、いわき市産農林産物やGAPのPRに取り組んでまいります。