

生業として持続的に成り立つ

販路の構築を目指した

商品開発プログラム

# Fukushima Creative Craft Academy

ふくしま  
クリエイティブ  
クラフト  
アカデミー

受講料  
無料

※一部負担あり

福島のものづくりの未来を担う人材育成講座

## 実施の目的

伝統工芸・地場産業に携わる方を対象に、商品開発や販路開拓に必要な視点・知識を学びながら、市場ニーズを踏まえたものづくりと提案力の向上を図ることを目的とします。  
また、産地や事業者間の交流・連携を促進し、福島のものづくりを次世代へつなぐ人材の育成を目指します。

## コース概要

コンセプト：「共感」—売れることは、「共感」を得ること。—

「誰に」共感されるのか「何で」共感されるのか「どのように」共感されるのか  
ターゲットや売り場を明確にし、商品とストーリーを磨き上げることで、商品価値と訴求力の向上を目指します。

### Aコース | 既存商品の ブラッシュアップ

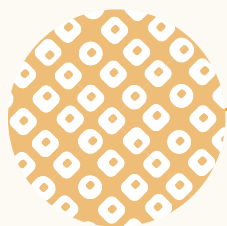
対象者：県内の伝統工芸・地場産業の  
事業者やその従事者

### Bコース | 新規商品開発

対象者：県内の伝統工芸・地場産業の  
担い手を目指す若手職人・クリエイター

## プログラム特徴

- ✓ 1人1商品での実践的な商品開発
- ✓ 既存商品のブラッシュアップ
- ✓ 販促ツール・見せ方の改善
- ✓ OEMや新たな販路展開の検討
- ✓ ギフトショー出展
- ✓ 販路開拓・商談機会の創出
- ✓ 専門家による経営支援



## 第10期生 募集中

応募締切：令和8年 6月23日(火)

※応募者多数の場合、選考により受講者を決定します。

校長



デザイナー  
コシノジュンコ氏



■詳細はこちら

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/fukushima-craft2026-bosyu.html>



■応募フォームでお申し込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/482e6308343811>



## 目的

- 伝統工芸・地場産業に携わる方を対象に、デザインやマーケティングを学び、商品開発力・販売力の向上を図るとともに、産地間の連携を促進し、福島のものづくりを未来へつなぐ人材を育成する講座です。

## 受講対象

- 県内の伝統工芸・地場産業の事業者やその従事者
- 県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す若手職人・クリエイター

## 開催概要

### 生業として持続的に成り立つ販路の構築を目指した商品開発プログラム

本プログラムは、福島のものづくりを「生業として継続できる販路」へつなげることを目的とした実践型講座です。受講生1人につき1商品を対象に、既存商品のブラッシュアップまたは新規商品開発に取り組み、ターゲットを明確にしたうえで、販路を見据えた商品設計と提案力の強化を図ります。あわせて、販促ツールの見直しやOEM展開・展示会の出展を通じて、バイヤーとの取引機会の創出を目指します。さらに、専門家による経営支援により販路構築を目指します。

## 主催

福島県

## 受講料

無料 (一部自己負担あり)

## 場所

### 開講式

コラッセふくしま4F多目的ホール  
福島市三河南町1-20

### 第1～5回/閉講式

福島県内施設 (福島市・郡山市・会津若松市)  
/Zoom

## ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー総合プロデューサー

シンクシンク 株式会社代表取締役 **川又 俊明 氏**

早稲田大学卒業後、デザインの運動体「DESIGN ASSOCIATION NPO」にて15年にわたり統括プロデューサーを務め、ロンドン・ミラノ・パリなど国内外で数々のクリエイティブプロジェクトを企画・プロデュース。独立後は「LEXUS NEW TAKUMI PROJECT」をはじめ、日本各地のものづくりを国内外へ発信するプロデュース活動を展開。また、JETRO「TAKUMI NEXT」では、2019年より全国の事業者と海外EC事業者とのオンライン商談支援に携わり、ジャパンクラフトの海外販路開拓をサポート。近年はパリ・京都での展示キュレーターや、東京での工芸イベントを手掛けるほか、2024年には福島の工芸事業者15社が出展した「FUKUSHIMA KAWAII KOGEI」をフランス・パリ開催の「Japan Expo」にてプロデュース。



## コンセプト

**共感** 一売れることは、「共感」を得ること。

「誰に」共感されるのか 「何で」共感されるのか 「どのように」共感されるのか

ターゲットや売り場を明確にし、商品とストーリーを磨き上げることで、商品価値と訴求力の向上を目指します。

## Aコース | 既存商品のブラッシュアップ

定員10名

商品開発や既存商品のブラッシュアップ、新規ラインナップ開発を支援します。また、販促ツールの見直しやOEM展開など、販路拡大に向けた取組を行います。さらに、専門家による経営支援を通じて、原価・価格設計や販路戦略の整理など、商品開発から販売まで総合的にサポートします。

### 経営支援について

中小企業団体中央会と連携し、受講者の企業状況に応じた経営支援を行います。商品開発や販路開拓、価格設定等について継続的な支援を行い、自走化に向けて全体講義や個別の質問回答の機会を設けます。

### 受講対象者：県内の伝統工芸・地場産業の事業者やその従事者

国または福島県の指定を受けた伝統的工芸品事業者や地場産業事業者（申込は個人単位となります）を対象とします。既存商品のブラッシュアップや販路拡大、新規商品開発に加え、経営や価格設計等の支援を通じて、事業展開・収益化を目指す事業者を募集します。

## Bコース | 新規商品開発

定員10名

ターゲット市場を見据えた新規商品開発を支援します。市場ニーズや販売シーンを踏まえながら、コンセプト設計から試作、商品化までを段階的に進めます。また、希望者には経営支援を実施します。

### 受講対象者：県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す若手職人・クリエイター

県内の地場産業の担い手を目指す若手や、県内の地場産業に携わる職人・クリエイターを対象とします。地域の素材や技術を活かした新たな商品開発やブランドづくりに取り組むなど、創作活動や自身の表現の発展に意欲のある人材を募集します。

## 講師紹介

### 基調講演①

【登壇者】コシノジュンコ氏×鈴木順之氏×川又俊明氏(モデレーター)

## テーマ 福島ものづくりのアップデートに、今必要なこと。～これからの10年に向けて～

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー10年の歩みを振り返りながら、これからのものづくりに必要な視点について、世界を舞台に活躍するコシノジュンコ校長の視点から考察します。大阪・関西万博2025や、内閣府事業「JAPAN SUI COLLECTION」を題材に、日本工芸の可能性や地域ブランドのあり方を紹介します。また、JUNKO KOSHINO株式会社 代表取締役社長 鈴木順之氏、川又俊明総合プロデューサーの視点も交え世界に向けた地域産業・工芸の発信について考えます。

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー校長

### コシノジュンコ氏

1978年より22年間パリコレクションに参加し、世界各地でファッションショーを開催。舞台衣装やJOCセカンドエンブレムなども手掛け、国内外で幅広く活動している。2025年日本国際博覧会協会シニアアドバイザー、文化庁「日本博」企画委員、文化功労者。2021年フランス政府より「レジオン・ドヌール勲章シュヴァリエ」を受章、2025年度「文化勲章」受章。2016年度より「FUKUSHIMA PRIDE by JUNKO KOSHINO」に携わり、福島県の伝統工芸品をデザインした。



JUNKO KOSHINO株式会社 代表取締役社長

### 鈴木順之氏

青山学院高等部卒業後、ロンドン芸術大学チェルシー・アート&デザインにて空間デザインを学ぶ。帰国後はPUMA Japanのクリエイティブディレクターを経て、商品開発・ブランド構築など幅広く携わる。現在はJUNKO KOSHINO株式会社代表取締役社長。2010年から2020年まで明治大学商学部特任講師として活動。2016年度より、「FUKUSHIMA PRIDE by JUNKO KOSHINO」に携わり、福島県の伝統工芸品の商品開発およびディレクションを行った。



### 特別講義①

#### テーマ BtoB市場を意識した「選ばれる商品」とバイヤー視点

BEAMS JAPAN  
ディレクター 太田友梨氏

「BEAMS JAPAN」の立ち上げに参画し、現在はBEAMS JAPANのディレクターとして、地域産業や伝統工芸に関する商品開発・情報発信に従事。「ふくしまものまっぴ」プロジェクトにも携わり、「チャレンジふくしまフォーラム in 東京」では、福島との連携事例について登壇した。



### 特別講義②

#### テーマ 「産地」と「自社」を重ねるブランドの相乗効果を目指すために

村の鍛冶屋  
株式会社山谷産業 代表取締役 山谷武範氏

株式会社山谷産業の代表取締役社長。ECサイト「村の鍛冶屋」をプロデュースし、燕三条の職人技術を活かしたアウトドア用品や家庭用品のヒットを次々と生み出す。燕三条デザイン研究会第7代会長を務め、産地ブランドと自社ブランドの価値向上に取り組む。



### 特別講義③

#### テーマ 福島モノづくり企業の挑戦 -TATAMIを世界へ-

有限会社久保木畳店  
代表取締役 久保木史朗氏

江戸時代創業の歴史ある老舗畳店。伝統的な畳の製造だけでなく、体験型施設「TATAMI VILLAGE」の運営、東京銀座への旗艦店のオープン、海外への畳文化の発信など革新的な取り組みを実践。ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー10年と共に成長した今を語って頂きます。



## 展示会出展について

第103回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027 LIFE×DESIGN に、開発・ブラッシュアップした商品を出展いたします。国内最大級の商談展示会にて、バイヤーとの商談や市場反応を通じ、販路開拓・継続取引を目指します。

#### 【開催概要】

会期：令和9年2月24日(水)～26日(金)  
会場：東京ビッグサイト  
主催：株式会社ビジネスガイド社

#### 【アカデミー参加者】

出展料：無料

※可能な範囲で、会場での陳列・商談対応をお願いします。

#### 【一般公募(ギフトショー出展のみ)】

出展料：80,000円

※ブース仕様は異なります。

5社募集

(8月募集開始予定)

## 商品の納品と納期

本プログラムでは、「ギフトショー出展」および「閉講式(県提出用)」に向けた納品物のご提出が必要となります。いずれも指定の納期を厳守いただきますよう、予めご了承ください。

## 特記事項

- 商品開発にかかる費用については、上限10万円の補助金を支給いたします。  
※終了後の実績報告に基づき、清算形式で対応いたします。
- 完成したサンプル商品は、ご提出いただけます。

## 応募の流れ

1. 応募フォームに必要事項をご記入のうえ、商品画像を添えてご提出ください。

2. 応募締切 **6月23日(火)** 必着

※ご提出いただいた内容をもとに選考を行います。

3. 受講者決定通知：6月24日(水)以降を予定

※メールにてご連絡いたします

#### 【応募方法】

応募フォームでお申し込みください。

<https://business.form-mailer.jp/fms/482e6308343811>

#### 【お問い合わせ】

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー事務局

E-mail : [craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp](mailto:craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp)

住所 : 〒960-8036 福島県福島市新町プレスビル2F 株式会社 山川印刷所内

TEL : 024-563-6901



スケジュールと講義テーマ

<b>開講式</b>		<b>7月14日(火)</b>
13:30-13:45	開講式	
13:50-15:00	<b>全</b> コース	基調講演「福島ものづくりのアップデートに、今必要なこと。~これからの10年に向けて~」 コシノジュンコ 氏×鈴木順之 氏×川又俊明 氏 (モデレーター)
15:10-15:30	カリキュラム説明	川又俊明 氏

<b>第1回</b> オンライン		<b>プロデューサーレク</b>	<b>8月4日(火)</b>
13:30-15:30	<b>全</b> コース	「アイデアシート作成に向けたターゲットの設定とアイデアの作り方」	
15:30-16:30	<b>A</b> コース	経営支援①原価の見える化と商品別コスト整理	

<b>第2回</b> 郡山市		<b>アイデアシート確認・課題分析フィードバック</b>	<b>8月25日(火)</b>
10:00-11:30	<b>A</b> コース	アイデアシート確認・開発商品アドバイス	
13:00-14:00	<b>全</b> コース	【特別講義】BtoB市場を意識した「選ばれる商品」とバイヤー視点	太田友梨 氏
14:15-15:45	<b>A</b> コース	経営支援②現状把握と課題整理	
	<b>B</b> コース	アイデアシート確認・開発商品アドバイス	

<b>第3回</b> 会津若松市		<b>開発商品プロトタイプ確認①・講評</b>	<b>10月9日(金)</b>
10:00-11:30	<b>A</b> コース	【プロトタイプ確認】開発商品アドバイス	
13:00-14:00	<b>全</b> コース	【特別講義】「産地」と「自社」を重ねるブランドの相乗効果を目指すために	山谷武範 氏
14:15-15:45	<b>A</b> コース	経営支援③利益構造を理解するための基礎知識	
	<b>B</b> コース	【プロトタイプ確認】開発商品アドバイス	

<b>第4回</b> 郡山市		<b>開発商品プロトタイプ確認②・講評</b>	<b>12月15日(火)</b>
10:00-11:30	<b>A</b> コース	【プロトタイプ確認】開発商品アドバイス	
13:00-14:00	<b>全</b> コース	【特別講義】福島モノづくり企業の挑戦-TATAMIを世界へ-	久保木史朗 氏
14:15-15:45	<b>A</b> コース	経営支援④成長戦略ロードマップ策定	
	<b>B</b> コース	【プロトタイプ確認】開発商品アドバイス	

<b>第5回</b> オンライン		<b>2027年1月予定</b>
	<b>全</b> コース	ギフトショー出展事業者説明会・研修会

ギフトショー 出展	<b>全</b> コース	第103回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2027 LIFE×DESIGN 出展	<b>2月24日(水)~26日(金)</b>
--------------	-----------------	---	------------------------

<b>成果発表会・ 修了式</b>		<b>3月予定</b>	
※	<b>全</b> コース	成果発表会 (バイヤー招聘・意見交換会) コシノジュンコ 氏/川又俊明 氏	閉講式

※開催場所・開催時間は別途ご連絡いたします。