

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(相双地方振興局)													
1	継続 3	○		人 づ く り	地域インフルエンサーの共創で 交流人口を促進する発信事業	相馬やっぺすっぺ想 造委員会	ソフト	785	396	事業を通して、地域内外へ事業所、団体の魅力を発信することで、各事業所の成長を促し、地域内外でファンを生み出すきっかけを作る。 ・地域インフルエンサーによる新たな地域インフルエンサーの育成 ・課題からアイデアを育てる伴走支援 ・地域インフルエンサー同士の交流及び共創によるコレクティブインパクトの発揮 ・地域を巻き込む参加型発信イベントの開催	R8.4.1～R8.12.31	相馬市	
2	継続 3	○		人 づ く り	地域とともに夢はぐくむマル シェ事業	ビルダーズドリームラ ボ	ソフト	4,992	2,125	地域の子どもたちが夢を持つきっかけとなる「多種多様な職業体験」の機会を提供することで、地域で活躍する大人たちと共にその体験を通して地域や職業に関する興味関心を深め、子どもたちの社会性を育み地域への愛着を高めることを目標にマルシェを実施。 日時:2026年5月31日(日) 9時～16時(予定) 場所:相馬市内	R8.4.1～R8.11.30	相馬市	
3	継続 2	○		健康 長 寿	体験型アクティビティのイベント開 催による健康増進・地域活性化 事業	新地町商工会青年 部	ソフト	914	548	健康・地域課題の解決を目的として、体験型アクティビティのイベントを開催する。 主催:新地町商工会青年部 開催日時:8月22日(土)10時～20時 場所:観海パーク/新地町文化交流センター 対象者:新地町民及び近隣市町村民の子供、家族 目標:健康意識の向上・促進、次世代の人材育成、地域のコミュニティ復活、地域の魅力向上、地域経済の活性化	R8.4.1～R8.11.30	新地町	健康関連事業
4	継続 2	○		交流 ・ 関 係 人 口	風評被害コミュニティ・イノベ ーション志向人材・場づくりプロジェ クト	地域連携国際プロ ジェクト	ソフト	5,400	3,465	グローバルな視点から、回りを巻き込みながらコミュニティを形成し、創造的革新的な実施プロセスを生み出す優れたコミュニティ・イノベーション実践の場づくりと人材育成・教育のシステムについての提案、課題の抽出を行う。 ・グローバルな視点からコミュニティ・イノベーション実践の場づくりと人材教育 ・地域を巻き込む地域連携国際イベントの開催 ・F-REIとの連携研究を含む国際研究会を通じ、実践的研究の検証とインフルエンサーによるSNSを使った正しい情報の発信	R8.4.1～R9.1.31	相馬市	
5	継続 2	○		交流 ・ 関 係 人 口	東北お遍路を活用した防災教育 と地域活性化事業	東北お遍路・福島	ソフト	3,030	2,000	八戸からいわき市まで100ヶ所(福島県内は37ヶ所)の巡礼地を設定している東北お遍路を活用し、東北の被災地を盛り立てる。 ・新地町教育委員会との協働で「津波防災教室」を開催する ・東北お遍路紹介動画(お遍路全般編)制作・広報 ・「津波でんでんこの歌」による広報活動 ・「巡礼地マップ」の改訂・配布 ・HPの改訂、英訳、デジタル化 ・俳句・写真コンテスト、フォーラムの開催	R8.4.1～R9.3.31	浜通り	
6	継続 2	○		交流 ・ 関 係 人 口	ふくしま浜通りスポーツ・文化まち づくりプロジェクトin相双	ふくしま浜通りスポ ーツ・文化まちづくり実 行委員会	ソフト	4,437	2,855	DCに合わせた各種スポーツ体験事業、トークセッションを企画する。各種スポーツイベントの支援と情報発信を行う。 ・年間を通して、野球・インターハイ・デフリンピック・サーフィン・ビーチバレーなど様々なスポーツイベントの支援を行う。 ・3月には施設と温暖な気候を活かした各種スポーツによるスポーツ交歓会を開催し、地域の関係者が実感できるまちづくりと情報発信に取り組む。	R8.4.20～R9.3.31	浜通り	

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
7	新規	○		地産地消	相馬食フェス	一般社団法人相馬青年会議所	ソフト	600	396	若者が地域の魅力を体験しながら相馬に対する思いをはぐくみ、地域活性化を促すために以下の取組を実施。 ・相馬市の高校生と相馬市の飲食店・事業者が連携し、相馬市の食材を使用した商品開発を行う。 ・食に関するフェスを開催し、相馬市の食を体験できる場を創出する。 ・開催日 5月、6月、9月(計3回) ・テーマ 相馬市の食文化と高校生を巻き込んだ活力のある相馬を発信する。	R8.4.1～R8.12.31	相馬市	
8	新規	○		交流・関係人口	松川浦県立自然公園展望台設置による魅力創出事業	相馬商工会議所	ソフト・ハード	7,054	4,656	県内外の幅広い世代を対象に令和8年4月までに松川浦県立自然公園内に展望台を新設する。展望台には、ハート型のモニュメント、看板、ベンチ、ブランコを設置する。高台のため安全柵や外灯を設置し安全面においても対策する。実施場所は、太平洋と松川浦県立自然公園を眺めることのできる場所であり、令和6年度当所で実施した松川浦県立自然公園を範囲とする朝日と夕日フォトコンテストにおいて若い世代からの応募もあつたことから、展望台の名称を「松川浦恋人岬」と命名し、若年層・カップルもターゲットに、来訪者によるSNS等の発信により新たな誘客コンテンツとして事業を実施する。	R8.4.1～R9.3.31	相馬市	
9	新規	○		人づくり	福島サイクルツーリズム担い手コミュニティ形成事業	福島チャリ部	ソフト	7,204	4,754	福島県内ではサイクルイベントが複数開催されているが、運営は主催ごとに分断され、ボランティア・関係者の募集・育成が都度リセットされがちで、特に安全運営に必要な「誘導・救護・コース理解・参加者対応」は経験蓄積が重要だが、現状はノウハウが属人化し、担い手が増えにくい。以下の取組によりサイクルツーリズムの受け入れ力の底上げを目指す。 【イベント①】担い手向け「試走会」:コース理解と危険箇所共有(5月、10月を予定) 【イベント②】担い手向け「研究会」:役割分担と当日運用の共通化(5月、10月を予定) 【イベント③】担い手向け「交流会(コミュニティ形成)」:地域内外の連携強化(7～8月を予定)	R8.4.1～R9.2.28	浜通り	
累計					(相双地方振興局)	9件		34,416	21,195				