

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(会津地方振興局)													
1	新規			健康 長 寿	あいづスマイルスポーツ	あいづスマイル スポーツ実行委員会	ソフト	3,360	2,218	本県では肥満児童の割合が高い状況にあり、とりわけ会津地方においては、冬季の積雪により屋外での活動機会が制限されやすく、日常的な運動習慣を形成しにくい環境にある。そのため、子どもたちが楽しみながら体を動かし、継続的な運動習慣の定着につなげることを目的としたイベントを開催する。あわせて、栄養素の基礎知識や地場産品の魅力を学ぶ講演会を実施し、健康的な食生活の重要性と地産地消への理解を深める機会を創出する。	R8.4.1～R9.2.26	会津若松市	健康関連事業
2	新規		○	交 流 ・ 関 係 人 口	お茶とモダンと大正浪漫	七日町通りまちなみ 協議会	ソフト	2,545	1,696	レトロな町並みを地域資源として、30年にわたり「大正浪漫」をテーマにまちづくりを進めてきた七日町通りにおいて、ふくしまDCを契機として、文化的要素をさらに重ねることで「大正浪漫調」のまちづくりを深化させるとともに、交流人口50万人を目標に、県内外からの誘客と地域住民への魅力再発信を図る。	R8.4.10～R8.11.30	会津若松市	
3	新規	○		人 づ く り	世代を超えて「つながる」ガレージCafeプロジェクト～空き車庫を活用した多世代交流拠点の創出～	特定非営利活動法人 優志会	ソフト・ ハード	2,100	1,400	会津若松市白虎町において、通学路として子どもたちの往来が多い地域特性を生かし、高齢化や独居高齢者の孤立、世代間交流の希薄化の解決を図るため、空き車庫を活用して誰もが気軽に立ち寄れる交流拠点を整備することで、多世代・多様性が自然に交差する地域共生社会のモデル構築を目指す。	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市	
4	新規		○	交 流 ・ 関 係 人 口	会津ウルトラウォーク	会津ウルトラウォーク 実行委員会	ソフト	9,272	5,000	会津藩校日新館の「遠足」に由来するスポーツ文化を全国に発信するとともに、会津の自然・景観・特産品等の魅力を広くPRし、交流人口の拡大と地域振興につなげるため、2026年10月17～18日に会津若松市発着で6自治体を巡る100キロ超のウォーキング大会「会津ウルトラウォーク」を開催する。	R8.4.8～R8.12.25	会津若松市、喜多 方市、会津美里町、 会津坂下町、磐梯 町、湯川村	
5	新規	○		人 づ く り	会津若松市における地域と農地の活性化事業	NPO法人NSK_AIZU	ソフト	750	500	従来の課題を克服した場所にとらわれない農業と、会津大学の知見を活用したデータ管理によって「若者が挑戦したくなる農業」を広く示し、持続可能な地域コミュニティの担い手を地域に確保することで、地域の更なる活性化を目指す。この活動を通じて、「最新技術×農業」を学ぶ意欲ある若者を地域に呼び込むことで、高齢化が進む集落の維持・活性化に直接寄与する。	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市	
6	新規	○		人 づ く り	まちなか集合！会津子どもひろば	会津若松まちなか活 性委員会	ソフト	4,171	2,777	近年、会津若松市の中心市街地商店街で賑わいが失われつつあるため、中心市街地商店街の賑わい創出及び商店街利用客の若返りを目的として、「子ども」を切り口に、親子・家族での来街を促進し、昼夜を通じた滞在時間の延長及び商店街内の回遊性向上と利用者の若返り化を図る。	R8.4.1～R8.12.31	会津若松市	
7	新規			健 康 長 寿	生涯卓球ウェルネス・世代間交流・関係人口創出事業	特定非営利活動法人スミエ	ソフト	4,500	3,000	美容と健康の基盤となる「継続できる運動習慣」を地域に根付かせるため、幅広い世代で楽しめる卓球を活用し、継続できる場と仕組みを整え、県外参加者との交流試合・大会参加、宿泊・観光を組み合わせた来訪動機を創出し、会津若松の交流人口拡大につなげる。	R8.4.1～R9.3.1	会津若松市	健康関連事業

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
8	新規	○		人づくり	会津サイクルツーリズムによる地域生業創出と次世代アンバサダー育成事業	一般社団法人 AIZUGATE	ソフト	1,878	1,200	2026年4月24日～28日に開催される「Carrie Cycling Tour」を契機に、会津地域の課題である「通過型観光からの脱却」と「若者の地域愛醸成」を解決し、さらなる誘客を促進するため、4月の台湾からのサイクリングツアーにおいて「実証実験(テストマーケティング)」を実施する。 ・地域住民・学生による「おもてなし・情報発信」体制の構築 ・インバウンド(台湾等)をターゲットとした体験商品の開発 ・サイクルガイド及び運営人材の育成研修 ・ビジネスモデルの確立と拠点活用	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市、猪苗代町、磐梯町、湯川村、喜多方市、会津坂下町、柳津町、三島町、金山町、昭和村、会津美里町、下郷町ほか	
9	新規	○		交流・関係人口	会津管内における中間支援施設連携プロジェクト	SHARE BASE Membership	ソフト	2,000	1,330	会津地方には中間支援的な施設が複数点在しているが、それぞれが単独で運営されているのが現状である。これらの施設を相互に連携させ、「点」を「面」へと転換し、一体的に発信していくことで、人口流出の抑制や地域活性化に資する持続可能なコミュニティの形成を実現する。 ・イベント企画・運営 ・体験イベントの実施 ・マッチングシステム導入	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市を中心とした会津管内	
10	新規			交流・関係人口	会津女将のおもてなし事業	会津おかみ会	ソフト	890	593	ふくしまデスティネーションキャンペーンをきっかけとして、地元を盛り上げ、地域活性化を図る。そのため、街中商家の女将たちが手をつなぎ、プラットフォームを作り、観光客や地域住民に向けて、顔の見えるおもてなしをする。 ・さくら咲く会津ガストロノミーウォークラリー ・スタンプウォークラリー	R8.4.1～R9.1.31	会津若松市	
11	新規	○		交流・関係人口	フク島TT	一般社団法人地球体験機構	ソフト	6,703	2,949	会津地域を中心とした福島県内の広域観光資源(ゴールドライン、レークライン、スカイライン等)を中心に、GPSアプリを活用したバイクツーリングイベントを実施し、会津地域の滞在者滞在時間の増加を図り、観光・物品購入等による消費活動を促す。また、日本中世界中のライダーが閲覧するプラットフォームを構築することで広く、長く、情報が共有され、長期的に会津地域に交流人口及び関係人口の創出・拡大を図る。	R8.4.1～R9.2.20	猪苗代町、北塩原村、会津若松市、福島市、二本松市	
12	新規			交流・関係人口	台湾インバウンド誘客強化「まちの駅 台北」設置推進事業	特定非営利活動法人 会津地域連携センター	ソフト	1,980	1,320	台湾からのインバウンド誘客強化事業として、台北に地域の交流拠点である「まちの駅」を設置し、会津地域の広域的な観光・文化・人の魅力を継続的に発信することで、インバウンド誘客の強化及び関係人口の創出を図る。 ・「まちの駅 台北(実証型)」設置の為に現地調査 ・会津まちの駅デジタルガイドブックの作成(日本語・繁体字) ・福島もも娘と連携した台湾向けSNS情報発信	R8.4.1～R9.1.31	会津若松市	
13	継続2			交流・関係人口	会津の歴史と伝統文化～神社仏閣と食文化を知る～	会津の歴史と伝統文化を守り伝える会	ソフト	5,220	3,210	会津の歴史を守り伝える活動を行い、広く周知することによって持続可能な観光資源としての価値を高め、交流人口の拡大、ひいては地域振興につなげていく。 ・県内外から参加者を募り、会津の歴史的建造物や食文化を知るパスタツアーの実施。 ・ツアー時の歴史観光ガイド育成(後継者育成) など	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市、喜多方市、会津坂下町、柳津町ほか	
14	継続2	○		人づくり	中心市街地の遊休地活用によるエリア価値向上事業「思い出づくり事業」	会津若松市中心市街地活性化協議会	ソフト	8,949	4,778	中心市街地エリアに人の流れを創出し、中心市街地での滞在人口や日常的に訪れる市民を1人でも多く増やし、中心市街地での消費や体験に関する地域住民の満足度を向上させることを目標とする。 ・子育て世代・子ども・学生が安心して利用できる空間づくり ・子どもや家族が参加できる体験型イベントの実施 ・高校生と協働するファミリー層のまちなか回遊を企図したマップづくり	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市	

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点	人口減少対策	過疎中									
15	継続2	○	○	人づくり	“はるなか”の心を未来に ～詩人と触れる、会津の歴史、文化、自然～	NPO法人はるなか	ソフト	800	530	江戸時代の名家老・田中玄宰の事績に学びながら、会津地域の歴史・文化・自然の価値を次世代へ継承し、持続可能なまちづくりへとつなげる。また、隠れた観光資源の発掘と発信を通して地域への誇りと愛着を育み、観光・交流・関係人口の拡大や移住定住の促進を図るとともに、会員の資質向上と組織の発展を通じて、会津の未来を担う人材育成と地域の更なる発展に寄与する。	R8.4.1～R9.2.28	会津若松市	
16	継続2			交流・関係人口	サムライプレミアム事業(サムライフェス)	一般財団法人会津若松観光ビューロー	ソフト	4,520	2,920	会津若松市のシンボルでもある鶴ヶ城でサムライをイメージできるイベント運営を行い、お客様へのおもてなしの向上と話題づくりを通して国内外の誘客につなげることを目的とする。11/11(サムライの日)直近の日曜日に開催。また、ふくしまDC期間中である6/6・7の2日間についてもDC特別開催としてイベントを実施。 ・サムライをイメージさせるステージイベント ・甲冑体験など、サムライを体験できるワークショップの展開	R8.4.1～R9.1.31	会津若松市	
17	継続2			交流・関係人口	鶴ヶ城二ノ丸マルシェ	一般財団法人会津若松観光ビューロー	ソフト	3,410	1,950	地域事業者の販路拡大(売上・認知・リピーター獲得)、観光客の滞在時間延伸と地域内消費の拡大、鶴ヶ城における文化財利活用のモデル化を目標として、鶴ヶ城公園二ノ丸芝生広場でマルシェを開催する。	R8.4.1～R9.1.31	会津若松市	
18	継続2			地産地消	あいづ食の陣デジタルスタンプラリー	あいづ食の陣実行委員会	ソフト	1,653	1,064	会津の農産物の更なるブランド化を推進していくため、参加型・周遊型のイベントを開催し、楽しんで会津地域の食に触れていただきながら、本市のブランド化を目指す農産物の消費拡大・認知度向上を図る。 ・地域住民や観光客を対象に、Visitoryを活用したデジタルスタンプラリーを実施(4月～6月) など	R8.4.1～R8.10.31	会津若松市	
19	継続3	○		交流・関係人口	会津ものづくりフェスタ	会津17市町村魅力発信実行委員会	ソフト	6,300	3,400	人口減少を克服するため、交流人口を拡大し、移住定住を促進(就農への関心喚起)するべく、大消費地首都圏において、会津管内17市町村及び会津よつば農業協同組合が一体となって、会津ブランドを発信する。 ①工芸品を中心とした、陳列、体験、職人デモの展示ブース ②会津17市町村・会津よつば出展ブース ③就農支援・移住定住カウンター等	R8.4.1～R8.12.25	埼玉県越谷市	
20	継続3			人づくり	会津ハロウィンイベント事業	会津若松商工会議所青年部	ソフト	1,200	760	地元地域のファミリー層を主な対象としたイベントを実施し、子ども向け企画に加え、会津地域の仕事や産業に触れるワークショップによって、参加者同士の交流促進と地域への理解・愛着の醸成を図る。 ・仮装コンテスト ・商店街クイズ ・ゲストによるパフォーマンス など	R8.4.1～R8.12.31	会津若松市	
21	継続3			健康長寿	おらほ会津こめらあそび塾	ふくしま元気UPプロジェクト実行委員会	ソフト	3,490	2,310	子どもたちの運動能力向上に加えて、生活習慣の改善、運動の習慣化、スポーツや遊びに必要な時間・空間・仲間を作れる環境を構築する。 ・公募による親子参加型の集合イベントの実施 など	R8.4.1～R9.3.31	会津若松市	健康関連事業

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
2 2	継続 3	○		人 づ く り	創造的地域づくり『会津塾』	一般社団法人会津 地域文化藝術フォー ラム	ソフト	1,200	500	地域資源を活用した「創造的地域づくりを進めるには、会津地域の皆さんと地域の現状や課題を共有し、共に考えながら方向性や新たな発見を共有することが必要である。そのため、会津地域住民、会津に思いを寄せる方、学術研究者等が一同に介して議論を進めることで、地域や職業や立場を超えた活発な交流が生まれ、文化や芸術等を活用した更なる地域活性化につなげていく。	R8.5.1～R9.2.28	会津若松市、猪苗代町、南会津町、磐梯町、湯川村	
累計					(会津地方振興局)	22件		76,891	45,405				