

## 令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(会津地方振興局)													
1	新規		○	交流・ 関係人口	「霧幻峡の渡し」を活用した只見川流域活性化事業	一般社団法人会津柳津観光物産協会	ソフト	4,293	3,219	金山町以外の只見川流域でも「霧幻峡の渡し」を体験できるよう、柳津町において小規模団体やインバウンドなど多様な観光客を対象に実証事業を実施し、その結果を踏まえ課題整理や運営体制を検討し、コンテンツ化を目指す。	R8.4.1～R9.2.28	柳津町	
2	新規	○	○	人 づ く り	地域交流促進型マルシェ推進事業	一般社団法人金山町観光物産協会	ソフト	1,000	650	マルシェの定期開催を通じて、生産者や事業者、住民同士の交流機会を創出するとともに、町外からの交流人口の増加を図る。若者や移住者が地域で活躍できる環境を整え、地域の活気向上と持続的な地域活性化につなげる。	R8.4.1～R9.2.26	金山町	
3	新規		○	交流・ 関係人口	首都圏企業・首都圏大学生と会津をつなぐ「交流人口→関係人口」を実装するデジタル村民パス(NFT会員証)立ち上げ事業	一般社団法人PEANUTS HUB AIZU	ソフト	5,340	3,560	会津地域は豊かな食・農・工・福祉・文化等の資源と担い手を有する一方、首都圏を中心とした域外との関係が単発で途切れやすく、継続的な関係人口や企業連携が育ちにくい課題がある。本事業は、会津の特性を活かして現地体験・対話型プログラムを実施し、交流人口を関係人口へ転換する仕組みの構築を目指す。	R8.4.1～R9.2.28	喜多方市	
4	新規		○	交流・ 関係人口	磐梯特撮クロニクル —光の系譜、世代の記憶—	一般社団法人ばんだい振興公社	ソフト	2,845	1,761	ウルトラマンIPを活用したイベントや体験企画を実施し、県内外からの誘客を図るとともに、多世代交流や地域への愛着形成を促進し、交流人口の拡大と地域経済の活性化を目指す。	R8.5.30～R8.6.28	磐梯町	
5	継続 2		○	交流・ 関係人口	日本遺産・圓蔵寺と門前町文化の利活用による柳津町ルネッサンス事業	特定非営利活動法人奥会津まちづくり支援機構	ソフト	5,434	4,050	柳津町の圓蔵寺や門前町の資源を活用したイベントやツアーを実施し、観光客の誘客を行いながら、門前町の空き店舗を有効活用して賑わい創出につなげる。また、ボランティア組織の体制を構築し、人員不足を解消しながら永続的な運用体制の構築を目指す。	R8.6.1～R9.2.26	柳津町	
6	継続 2	○	○	人 づ く り	バンダイビジネスピッチコンペ	磐梯若手育成実行委員会	ソフト	1,060	583	若者の流出やコミュニティの希薄化といった課題を解決するため、新たなビジネスモデルやプロジェクトを創出し、地域発展のリーダーを育成することで、魅力的で活気ある地域社会の実現につなげたい。 ・主に磐梯高原エリアに住む若者(20～30代)や地元の大学生を対象としたビジネスピッチコンペティションを開催 ・優秀プランの実現に向けたサポート	R8.4.1～R9.1.31	猪苗代町、磐梯町、北塩原村、会津若松市湊町	
7	継続 2		○	交流・ 関係人口	全国オールかねやまPR事業	一般社団法人金山町観光物産協会	ソフト	4,262	2,640	只見線を持つ全国的な知名度を活用して、金山町の物産・観光の魅力を全国に発信するイベントや広告配信をすることで地域の経済消費額向上につなげる。 ・全国での魅力発信・物販イベント ・観光物産分野の広告配信	R8.4.1～R9.2.28	金山町	

## 令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点	人口減少対策	過疎中									
8	継続2	○	○	交流・関係人口	駅から始まる喜多方観光推進事業	ふくしまデスティネーションキャンペーン喜多方推進委員会	ソフト	2,288	1,500	「ふくしまデスティネーションキャンペーン」を契機に、喜多方市各地区の既存観光スポットやイベントを魅力的な観光コンテンツとしてブラッシュアップするとともに、鉄道駅や道の駅を観光情報発信・拠点として結び付ける仕組みを構築する。本事業により、観光客の滞在時間延伸と地元住民の地域資源再認識を図り、地域への誇りや愛着の醸成を目指す。 ・「ふくしまDCオープニング きたかたウェルカムフェスタ」の開催 など	R8.4.1～R9.3.31	喜多方市	
9	継続2	○	○	人づくり	中ノ沢こけしを会津三大工芸品に!	特定非営利活動法人猪苗代研究所	ソフト	1,500	997	猪苗代町の中ノ沢こけしの魅力を町内外に発信し、消費拡大や将来的な職人育成を図り、永続的な文化保全につなげていきたい。 ・中ノ沢こけしの露出を増やすための情報発信 ・中ノ沢こけし応援マスコットの活用(SNS発信、グッズ展開など) ・原料となる材料(みずぎ)の植樹プログラム ・「中ノ沢こけしの里」化プロジェクトの推進	R8.4.1～R9.3.31	猪苗代町	
10	継続2	○	○	移住・定住	関係人口創出!猪苗代の魅力を体験と食で伝えるイベント	人の駅実行委員会	ソフト	3,533	2,000	アウトドアやwell-beingに関心を持つ若者をメインターゲットに「サウナ×猪苗代×滞在」というコンセプトのもと、町の魅力を体験的に発信するとともに、宿泊や移住相談の導線を整備することで、交流人口の拡大と移住・定住の促進を図る。 ・サウナイベント(6月・11月)の開催 ・町内宿泊施設との連携による宿泊パッケージ提供 ・移住者ストーリーボードの内容拡充(オンライン版含む) ・イベント後のオンライン移住相談会によるフォローアップ	R8.6.14～R8.11.30	猪苗代町	
11	継続3		○	交流・関係人口	公共交通を活用した「地域住民でつくる只見線公式観光総合ガイドブック」発行と只見線テーマパーク化イベント事業	只見線交流事業実行委員会	ソフト	6,200	4,640	柳津町を中心とした只見線沿線において、沿線の飲食店などの魅力を伝えるガイドブックの作成など情報発信を通じて観光客の誘客、旅行者の回遊促進と地域消費の拡大を図る。 ・只見線公式観光ガイドブックの改訂・増刷・配布 ・只見線観光WEBサイトの制作・改修および本格運用 ・インフォメーション拠点の活性化 など	R8.4.1～R9.3.31	柳津町	
累計					(会津地方振興局)	11件		37,755	25,600				