

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
(県中地方振興局)													
1	継続 3			地産地消	こおりやまSAKE&発酵まつり2026	こおりやまSAKE&発酵まつり実行委員会	ソフト	15,954	3,500	福島県中地域の伝統的な発酵文化を国内外へ発信し、交流人口の拡大と地域経済の活性化を図る。 ①ウイスキーコレクション郡山2026(9月/ホテルハマツ) 世界一のウイスキーを中心に、全国の銘品を試飲・販売 ②発酵まつり2026(10・11月/ビッグパレットふくしま) 地元の発酵食品の展示即売やワークショップの開催 ③SAKEまつり2026(11月郡山ビューホテルアネックス) 市内酒蔵の飲み比べや地元食材とのペアリング企画	R8.4.1~R9.1.31	郡山市	
2	継続 3	○		人づくり	「みんなのでつくる、郡山の大きなアート！」	アートラボ麓山	ソフト	1,600	960	郡山の歴史資源とアートを融合させ、多世代が参加するモザイクアート制作を通じて郷土愛と交流を創出する。 ①市内の歴史や観光スポットの写真募集(対象:一般) ②募集した写真を高校生との共同でモザイクアート制作 ③制作したモザイクアートを公共施設等での展示	R8.4.1~R8.12.28	郡山市	
3	継続 3			地産地消	KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES 2026	KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES実行委員会	ソフト	8,982	3,500	楽都郡山の音楽文化と駅前商業施設を連動させ、賑わい創出と回遊性向上による地域経済活性化を図る。 ①音楽イベント「KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES」 場所:郡山駅周辺 時期:10月4日 内容:ゲスト等のライブ ②駅前4商業施設を巡るハロウィンスタンプラリー:(10月) ③郡山市ゆかりのアーティスト楽曲を使用したプラネタリウム上映	R8.6.1~R8.12.31	郡山市	
4	継続 3			交流・関係人口	2026 福島・韓国・台湾 食の交流フェア	特定非営利活動法人韓日文化交流を計る会	ソフト	9,421	2,000	震災15年の節目に、福島・韓国・台湾の食文化交流を通じて国際交流の促進と地域経済の活性化を図る。 ○福島・台湾・韓国の食文化交流フェアの開催 ○場所:AGCパーク 時期:9月、11月 計2回 ○内容:3カ国の郷土料理を提供する屋台ブース運営 伝統芸能やダンスによるステージパフォーマンス 来場者参加型の体験・交流企画の実施	R8.4.1~R9.1.31	郡山市	
5	新規			地産地消	みんなで知ろう!体験しよう!福島島の観光と交通の要衝郡山	公益社団法人郡山青年会議所	ソフト	2,041	1,100	郡山の「交通の要衝」としての価値や地域資源の魅力への理解を深めることを目的に、講演会事業および集客型事業を実施。 ①市職員による観光展望の講演と張り子絵付け体験会の開催(市民100名/ビッグアイ/2026年5月/) ②郡山の観光の魅力を紹介する集客型イベントの開催 場所:郡山駅西口広場 時期:2026年9月 内容:模擬ツアー体験/なすび氏によるトークショー 観光地やホテル旅館などのPR/県内の観光クイズ	R8.4.1~R8.12.31	郡山市	
6	新規	○		人づくり	みんなでまなぶ!デジタルリテラシーフェス in 郡山	公益社団法人郡山青年会議所	ソフト	1,649	1,099	産官学連携により、青少年のメディアリテラシー向上と郷土愛醸成を目的とした体験型事業を実施する。 (9/23 郡山市公会堂 小中学生および保護者向け) ①デジタル技術や情報モラルを学ぶ体験ブースの運営 ②保護者向けの情報ルールセミナーと個別相談会の開催 ③子どもたちによる地域魅力発信の動画制作と成果発表 ④専門家によるメディアリテラシー基盤講演会の実施	R8.4.1~R8.12.31	郡山市	

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
7	新規	○		人づくり	子ども職業体験事業	郡山商工会議所青年部	ソフト	4,523	3,014	次世代の地域担い手育成を目的とし、地元企業と連携した子ども向け職業体験イベントを郡山駅前で開催する。 ① 職業体験に適した地元事業所の把握・選定する例会の開催 ② 郡山駅前周辺を会場とした「子ども職業体験事業」の開催 対象:小中学生対象/日時:2026年11月	R8.6.1~R9.1.31	郡山市	
8	新規			交流・関係人口	DXを活用した「一本の水路」エクスカッションプロジェクト	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会	ソフト	1,800	1,200	日本遺産「一本の水路」を教育旅行コンテンツとして活用し、首都圏や海外へのPRと誘致で地域活性化を図る。 ① 首都圏の教育機関・旅行会社への営業活動の実施 ② 日本遺産「一本の水路」PR動画の制作と発信	R8.5.1~R9.1.31	郡山市	
9	新規			県政150・昭和100	県政150周年記念事業 963エリア共創プロジェクト	963エリア共創プロジェクト	ソフト	3,000	1,060	郵便番号「963」を合言葉に、県中地域の歴史・文化を再発見し、広域連携による交流人口拡大と地域愛を醸成する。 ① 「963エリア共創フォーラム」の開催(郡山市/4月) ② 歴史や自然を体験する広域周遊ツアーの実施 ③ 生涯スポーツ(ゴルフ)によるツーリズムの開催 ④ WEBメディアでのHP構築・発信	R8.4.1~R8.12.31	郡山市	
10	継続2	○		交流・関係人口	翠ヶ丘公園活性化事業	翠ヶ丘公園活性化実行委員会	ソフト	3,387	2,151	翠ヶ丘公園の「恋人の聖地」再登録と、温泉・食を融合したマルシェ開催により、交流人口拡大と結婚機運を醸成する。 ○「翠ヶ丘パークマルシェ」の開催(9月) 内容:マルシェ/温泉コラボ/地元飲食店の飲食コーナー 地産農産物の販売、結婚式イベントの実施 子供向けのブースを設置	R8.4.13~R8.10.30	須賀川市	
11	継続2			交流・関係人口	オープンファームすかがわ推進事業	オープンファームすかがわ実行委員会	ソフト	1,650	1,050	須賀川市及びその周辺地域の農業体験を産業と観光を融合させることで、関係人口の増加と地域経済の活性化を図る。 ① 農家主体の農作業体験および交流プログラムの実証(年3回) ② 農業体験との組み合わせを想定した地域文化体験の実施 (稲わらを活用した草鞋づくり、そば打ち、加工体験など)	R8.4.13~R8.12.31	須賀川市	
12	新規	○		人づくり	つながる世代 すかがわ交流・育成事業	公益社団法人須賀川青年会議所	ソフト	1,998	1,331	若者交流と子供向け職業体験を行い、地域への愛着形成と将来の担い手育成を推進し、人口減少対策につなげる。 ① 地域内外の若者を対象とした街コン型交流事業(5月) ② 子どもたちを対象とした職業体験イベント(8月)	R8.4.13~R8.10.31	須賀川市	
13	新規			地産地消	すかがわ未来創造事業	すかがわ未来創造会	ソフト	2,400	1,600	地元の企業や店舗と連携し、市内3エリアでのマルシェ開催を行うことで地域への愛着醸成や、地域経済の活性化を図る。 ○時期:8月(駅西エリア)、9月(北部エリア)、10月(南部エリア) ○内容:地元飲食事業者による飲食ブース、ファミリー向け体験コンテンツ、音楽ライブ等のステージイベント	R8.6.1~R8.12.31	須賀川市	

令和8年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口 減少 対策	過 疎 中										
14	継続3			移住・定住	玉川インバウンド推進事業	一般社団法人cycle village TAMAKAWA	ソフト	2,460	1,450	福島空港を起点としたインバウンド需要創出のため、サイクリングツアーのOTA販売や情報発信強化を行う。 ①サイクリングツアーのOTAサイト掲載と受入環境整備(ピクトグラム整備や動画や写真の整備) ②SEO対策や多言語コラムによるHPの情報発信力強化	R8.4.1~R8.7.31	玉川村	
15	継続2			人づくり	地域のサードプレイス「みんなの居場所」事業	ZASSOU	ソフト	508	308	若年層と高齢者層の交流事業による、四辻地区の振興 ①交流スペースの提供(毎週日曜日) ②専門講師または地域住民を講師とした地域交流ワークショップ(梅干しづくり、金継ぎ、干し柿づくり、つるし雛づくり等) ③自然体験ワークショップ	R8.4.1~R9.1.31	玉川村	
16	継続2			地産地消	乙字ヶ滝周辺地域の持続的な活性化を推進するイベントプロジェクト	一般社団法人玉川村観光物産協会	ソフト	1,712	1,078	「乙な駅たまかわ」「乙字ヶ滝公園」が一体となったイルミネーションイベントや交流イベント等により地域活性化を促進。 ①フォト・ムービーコンテスト ②地域交流イベント「乙字ヶ滝水辺のフェスティバル」(計3回) 内容:マルシェ企画、ワークショップ、アクティビティ体験等 ③村内の飲食店を巡るスタンプラリーを実施	R8.5.1~R9.1.31	玉川村	
17	新規	○		交流・関係人口	地域多世代交流促進事業	こども学び楽舎	ソフト・ハード	972	511	古民家の参加型改修を通じ、住民や関係人口が地域課題を学び相談できる持続可能な交流拠点を創出する。 ①地域課題や拠点機能を話し合う共有ワークショップ ②参加型改修(DIY)による拠点整備ワークショップの実施 ③学習・相談拠点としての試行活用ワークショップの実施	R8.4.1~R9.2.1	玉川村	
18	新規			移住・定住	浅川駅前グローバル化計画! 「つながるBASE」多文化共生& デジタル発信プロジェクト	一般社団法人つながる	ソフト	1,200	800	多文化共生のコミュニティ形成とデジタル基盤整備により、関係人口の拡大と地域活性化を図る。 ①外国人講師による「グローバル・カフェ」の開催(全世代/通年・月2回/つながるBASE) ②特設サイト・ECサイト構築とPR動画による魅力発信	R8.4.1~R9.2.28	浅川町	
累計					(県中地方振興局)	18件		65,257	27,712				