



1 官民ネットワークの目的

福島県政150周年を広く発信していくため、記念事業の基本理念に共感し、協力いただける**市町村、民間企業、各種団体**が『**県政150周年記念・官民ネットワーク**』に登録し、**官民一体となって事業展開を図る。**

2 登録対象

県政150周年記念事業に賛同いただける市町村、民間企業、各種団体（県内外を問わない）。

※登録団体は、特設ウェブサイト等で公表

3 参加状況（3/31現在）

市町村（県外含む）	60件
民間企業	116件
各種団体	99件
合計	275件

4 取組内容

広報の協力

- ホームページ、チラシ、名刺等に150周年に関する情報やロゴマークを掲載。
- 150周年ポスター等の広報資材を企業や施設等へ掲示。

行事への協力

- 記念誌へPRコメントを掲載。
- 県が主催する事業への協力、後援等。

事業・キャンペーンの主体的な実施

- ロゴマークを使用したオリジナル企画を実施。
- ロゴマークを商品パッケージへ掲載。
- 県政150周年の冠をつけた企画展等のイベントを実施。



5 連携事業 (R8.1~4月の実績: 主な取組例)

イベント

- ふくしまから届けよう”文字活”ぽすくまin福島
(日本郵便株式会社東北支社、福島民報社 [3/14])
- 福島県政百五十周年を寿ぐ明治大正昭和の画人展、古画蒐集記念展
(福西本店 [3/14-4/26、5/9-5/31予定])
- 県政150周年記念2026年企画展猪苗代湖~ラムサール条約の湖~
(アクアマリンいなわしろカワセミ水族館 [3/20-6/14])
- 県政150周年記念大七酒造presents三大テノールの競演
(大七酒造、(公財)福島市振興公社、福島民報社、テレビユー福島 [5/9予定])
- 福島県政150周年記念県民無料公開講座兼春期学術講習会
(一般社団法人福島県鍼灸師会 [5/10予定])

キャンペーン

特別日付印の記念押印を実施
(福島中央郵便局/2月開始)

飯坂線車両ヘッドマークにロゴマーク使用
(福島交通(株)、(株)フクコー・アド
/4月開始)



コラボ・記念商品

日本酒「ICHI-GO-CAN」シリーズ
(株) Agnavi/4月発売)

ふくしまDCオリジナルカップ酒
(福島県酒造組合/4月発売)



川俣シャモの
プリンどら焼き
(株) グリム
/2月発売)

ロッサージュ
※パッケージリニューアル
(株) みよし/4月下旬発売)

珈琲ドリップパック
(會津壺番館
/3月発売)

