

令和8年度介護のしごとの魅力を伝える SNS 発信事業業務 公募型プロポーザル募集要領等に関する回答書

令和8年3月9日
福島県社会福祉課

	質 問 事 項	回 答
1	<p>SNSアカウントについて 仕様書 2 委託業務内容 (4) SNSアカウントの保守・管理 本事業で運用するSNSアカウントは、Instagram等となっておりますが、Instagram以外に想定しているSNSはございますでしょうか。また、想定するSNSは新規に開設する想定でしょうか。それとも既存アカウントを運用する想定でしょうか。既存アカウントを使用する場合、対象アカウントおよび現在のフォロワー数等の概要をご教示ください。</p>	<p>Instagram は必ず運用することとしてください。その他に運用する SNS がありましたら、その種類も含めご提案ください。 また、既存アカウント (kaigo.fukushima 自分らしくはたらく 介護のしごと、99 フォロワー) はございますが、本事業において既存アカウントを使用するか、新規にアカウントを取得するかも含めてご提案ください。</p>
2	<p>SNS 広告の取扱いについて 仕様書 2 委託業務内容 (4) イ 新規フォロワー増加に向けた取組 仕様書に「SNS 広告を実施すること」とありますが、広告費は委託費に含めて積算する想定でしょうか。それとも県が別途負担する想定でしょうか。</p>	<p>広告費は、委託費に含めて積算してください。</p>
3	<p>取材対象施設の選定について 仕様書 2 委託業務内容 (1) エ 取材対象 取材対象となる介護事業所について、県から候補施設の提示はありますでしょうか。それとも受託者が候補施設を選定し、県と協議の上決定する想定でしょうか</p>	<p>取材対象となる介護事業所については、県と受託者において相談のうえ決定させていただきます。</p>

4	<p>SNS セミナーの実施規模について 仕様書 2 委託業務内容 (5) SNS を活用 した情報発信に係るセミナーの開催 セミナーについて、想定されている参加人 数、開催形式 (対面・オンライン等)、開 催場所、開催時期等があればご教示くだ さい。</p>	<p>仕様書3成果目標 (2) にあるように、1 回当たり10事業所以上の参加を目標と します。開催形式はオンラインを想定して いますが、手法や場所、時期を含め提案く ださい。</p>
5	<p>SNS 投稿の運用頻度について 仕様書 2 委託業務内容 (4) SNS アカウ ントの保守・管理 動画投稿本数の記載はありますが、通常投 稿 (ストーリーズやフィード投稿等) につ いて年間または月間の想定投稿頻度があ ればご教示ください。</p>	<p>フィード投稿については、1施設当たり4 本以上 (うち1本以上は動画) としてくだ さい。 ストーリーズやリールの活用、投稿頻度等 については、ご提案ください。</p>
6	<p>効果測定の評価指標について 仕様書 2 委託業務内容 (6) 効果測定) 効果測定の指標として「ショート動画の再 生 (表示) 回数等」「特集記事の閲覧数」 等が記載されていますが、これらは目標値 として設定されているものでしょうか。ま た、提案時に追加の評価指標を設定する ことは可能でしょうか。</p>	<p>ショート動画等の再生 (表示) 回数等は仕 様書3 (1) に成果目標を設定しています。 ご質問の項目は、効果的な投稿等を検討す るために月次報告時に県に報告いただく ものです。 また、提案時に追加の評価指標を設定する ことは可能です。</p>
7	<p>成果目標の取扱いについて 仕様書 3 成果目標 成果目標として「ショート動画の再生 (表 示) 回数等: 1施設当たり1万回以上」等 が示されていますが、これらは事業評価に おける目標値として設定されているもの でしょうか。また、提案において目標達成 に向けた手法や指標設定について独自の 提案を行うことは可能でしょうか。</p>	<p>成果目標については、お見込みのとおり委 託業務契約時の目標値として設定する予 定のものです。 目標達成に向けた手法や指標設定につい て、独自の提案を行うことは可能です。</p>
8	<p>既存事業との連携について 仕様書 2 委託業務内容 (1) オ その他 本事業の実施に当たっては「県の介護人材 確保の取組と適宜連携を図ること」とあり ますが、特に連携を想定している既存事業 (例: 介護就職情報サイト「ふくしまち」 等) があればご教示ください。</p>	<p>「ふくしまち」の求人事業所やキラリふく しま介護賞の受賞事業所、職場見学会受け 入れ事業所等を想定していますが、県の介 護人材確保の取組のうち、具体的にどのよ うな事業と連携するかについてはご提案 ください。</p>

9	<p>全体のスケジュール感について 募集要領 2 業務の概要 (3) 委託予定期間</p> <p>SNS での動画投稿開始や、SNS 広告配信開始時期など、全体のスケジュール感はお決まりでしょうか。</p>	<p>6月頃までには投稿を開始する想定です。広告配信時期など全体の大まかなスケジュールは、ご提案ください。</p>
10	<p>ターゲットについて 仕様書 2 委託業務内容 (1) ア ターゲット</p> <p>10～20 歳代の若年層とありますが、まずは福祉介護の学校に進学を促すのか、すぐにも初任者研修を取得し介護現場で働く方を促すのか、優先度などはございますでしょうか。</p>	<p>本事業の目的は介護に興味を持つ機会を若年層に提供するものであり、進学又は就職の優先度はありません。</p>