

## 令和8年度エシカルマルシェ開催業務委託仕様書（案）

### 1 適用範囲

本仕様書は、福島県（以下「発注者」という。）が発注を予定している「令和8年度エシカルマルシェ開催業務委託」企画提案募集及び委託する場合において適用される主要事項を示すものであり、業務委託契約書に添付する仕様書は、最優秀提案者が決定した後、協議の上別途作成する。

### 2 事業目的

地域の活性化や雇用の創出をはじめ、人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」は、SDGs 12番目の目標である「つくる責任、つかう責任」と深く関わり、持続可能な社会の実現に向けた重要な取組であるが、現状では認知度は高いとはいえず、消費と社会とのつながりを自らの問題として捉え、日常の消費行動として実践している県民は限定的である。

また、本県は、浜通り・中通り・会津といった地域ごとに、震災からの復興や地域再生、商業・流通の中心地における事業者間の連携、伝統産業の継承など、必要な課題解決の方向性が異なっている。

このことから、エシカル消費が各地域の課題解決にどのように貢献し得るのかを具体的に示す「課題解決型エシカルマルシェ」を、地域特性を踏まえて開催することにより、県民や事業者がエシカル消費を「自分ごと」として捉える契機を創出するとともに、幅広い世代に消費の在り方について考える機会を提供し、エシカル消費への理解促進及び行動変容につなげることを目的とする。

### 3 委託業務内容等

受注者は、次に定める事業を実施するものとする。

#### （1）イベント開催業務

##### ア イベント企画

エシカルマルシェの開催に当たっては、エシカル消費の認知度が高いとはいえない現状を踏まえ、来場者が参加・体験を通じてエシカル消費を身近なものとして捉えられる内容とすること。又、浜通り・中通り・会津、それぞれの地域特性や課題を踏まえ、エシカル消費が各地域の課題解決にどのように貢献し得るのかを具体的に示す「課題解決型エシカルマルシェ」として企画し、県民や事業者の理解促進及び行動変容につなげること。

なお、企画に当たっては、以下に示す地域ごとの主な課題や企画の方向性を参考とすること。

## 会津地域

歴史や文化のほか、伝統工芸、伝統野菜などの豊富な地域資源を有する一方、生産者の高齢化や担い手不足、大量生産・大量消費の進展による伝統産業の衰退といった課題を抱えていることから、伝統や文化の価値を理解し、次世代につながる消費行動の喚起につながる企画とすること。

## 中通り

県都を含む商業・流通の中心地として多様な事業者が集積している一方、エシカル消費の取組や情報共有にばらつきがあることから、事業者間の連携強化や、若者・生活者への普及啓発につながる場づくりを意識した企画とすること。

## 浜通り

震災及び原発事故により生活環境や産業基盤が大きく変化した地域であり、復興と再生を進める中で、地域資源を大切に使い、環境負荷を抑えた暮らしや産業の在り方を考えることが求められている。

このため、地産地消や食育、食品ロス削減、ごみの発生抑制や資源の有効活用など、日常の消費行動が地域の持続可能性にどのように貢献するのかを、来場者に分かりやすく示す企画とすること。

### (ア) 開催時期

令和8年9月から11月

### (イ) 開催場所

浜通り・中通り・会津の各地域内

### (ウ) 開催回数

3回（各地域1回ずつ）

### (エ) 開催時間

5時間程度を想定（会場設営・撤収時間等含まない。）

## イ イベント運営

### (ア) 事務局運営

イベント運営のために事務局を設置し、準備から開催までのスケジュール調整や各種申請等、イベントの開催に当たり必要となる全ての運営業務を行うこと。

また、必要に応じて、類似イベントの開催実績がある団体等と連携を図り、イベント開催のノウハウを取り入れること。

なお、疑義が生じた場合は、その都度、発注者と協議すること。

### (イ) 会場設営

会場設営に当たっては、施設管理者の指示等を遵守するとともに、参加者が来場しやすい会場を設営すること。

### (ウ) その他

上記以外についても、イベントが円滑に開催されるために必要な業務を行うものとし、業務遂行に要する費用は、全て委託料に含むものとする。

## (2) 情報発信業務

イベントの集客を図るため、イベントの開催情報を発信するとともに、イベントへの参加が難しい県民に対しても、エシカル消費についての理解を深めてもらうため、各種媒体を活用し、情報発信すること。

### ア イベント広報

幅広い年齢層が対象であることを踏まえ、チラシやポスター、雑誌、新聞をはじめとした紙媒体のほか、インターネット広告、WEB、SNS等も活用し、多くの県民にイベント情報を発信し、イベントへの集客を図ること。

### イ エシカル消費に関する情報発信

イベントへの参加が難しいターゲット層に対しても、エシカル消費についての情報を発信するため、上記ア同様、各種媒体を活用して情報発信すること。

### ウ その他

上記ア、イにおいて発信する内容については、イベントへの来場やエシカル消費への理解に効果的な情報となるよう提案すること。

なお、取材、撮影費及び掲載料等、情報発信業務遂行に要する費用については、全て委託料に含むものとする。

## (3) 実績報告

事業終了後、イベント参加者に実施したアンケート結果及び参加者数等の事業効果が分かる書類を添付の上、実績報告書等を提出すること。

## (4) 留意事項

提案を求める項目については、コスト及び訴求力に留意したうえで、各プロポーザル参加者の自由なアイデアを踏まえた提案を盛り込むこと。

## 4 成果品の納入

以下のとおり委託事業の成果品を納入すること。

### (1) 成果品

実績報告書に添付する事業効果が分かる書類 1部

### (2) 納入期限

令和9年3月31日

### (3) 納入場所

福島県生活環境部消費生活課

## 5 その他

- (1) 受注者は、委託契約書に及び仕様書に基づき、常に発注者と密接な連絡を取り、その指示に従うこと。
- (2) 本仕様書に記載のない事項については、発注者と受注者が誠意をもって協議し、法令を厳守して実施すること。