

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; meta/Xの広告掲載をされていないのには何か理由がございますでしょうか？</p>	
回 答 事 項	
<p>特段理由はございません。ご自由にご提案いただいて構いません。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; ダウンロードキャンペーンを実施されていたようですが令和8年度は実施予定はございますでしょうか？あれば期間をご教示いただけますでしょうか？</p>	
回 答 事 項	
<p>実施予定はございません。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; 可能であれば年間で結構ですので、獲得 CPI/インストール率/誘導単価をご教示いただけますでしょうか？</p>	
回 答 事 項	
<p>R6, 7 年度においては、基本的に景品のプレゼントキャンペーンを実施していたため、その期間以外に Web 広告 (GAC) をした際のデータ (2025 年 2 月 18 日~3 月 26 日) は以下のとおりです。</p> <p><b>【2月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得 CPI (獲得単価) : 362 円</li><li>・インストール率 (獲得率) : 11.19%</li><li>・誘導単価 (クリック単価) : 40 円</li></ul> <p><b>【3月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得 CPI (獲得単価) : 406 円</li><li>・インストール率 (獲得率) : 16.34%</li><li>・誘導単価 (クリック単価) : 66 円</li></ul>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; Excel ファイル「令和7年度の実績」において、広告・キャンペーンなどの費用はいくらで運用したのでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>本件については、受託事業者も存在することから、具体的な費用額についてはお答えを差し控えさせていただきます。</p> <p>なお、以下のデータを参考にしてください。</p> <p>景品プレゼントキャンペーン期間外に実施した Web 広告（GAC）の参考値として、2025年2月18日～3月26日の実績をお示しいたします。</p> <p><b>【2月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得CPI（獲得単価）：362円</li><li>・インストール率（獲得率）：11.19%</li><li>・誘導単価（クリック単価）：40円</li></ul> <p><b>【3月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得CPI（獲得単価）：406円</li><li>・インストール率（獲得率）：16.34%</li><li>・誘導単価（クリック単価）：66円</li></ul>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; ダウンロードキャンペーン（令和7年度実績）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・令和7年度実績におけるキャンペーン応募総数をお教えてください。</li><li>・キャンペーン告知方法に関し、ポスター掲示などがある場合は作成数、設置数施設名をお教えてください。</li></ul>	
回 答 事 項	
<p>以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・キャンペーン応募総数 4,261 件</li><li>・ポスター掲示場所 県関係施設（60 枚程度）、市町村（200 枚程度）、中核市公民館（100 枚程度）、県内市町村屋内遊び場（125 枚程度）、県内宿泊施設（450 枚程度）、県内携帯電話ショップ（30 枚程度）、県内道の駅（40 枚程度）等</li></ul>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; 広告内容はキャンペーンについての周知と、ダウンロード促進のどちらをメインデザインに広告プロモーションを行っておりますか？ また、キャンペーンについての周知用広告とダウンロード促進広告を別々に作成されていた場合、それぞれの広告掲示期間をお教えてください。</p>	
回 答 事 項	
<p>今年度については、キャンペーンについての周知をメインに実施しておりました。 キャンペーンについてのWeb広告は2025年8月25日から2025年12月31日まで実施しました。ダウンロード促進広告は2026年1月19日から実施しており、3月末まで実施する予定です。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; キャンペーン終了後（12/31以降）、契約満了日までの施策は何を予定されていますか？</p>	
回 答 事 項	
<p>今年度については、ダウンロード促進のためのWeb広告を実施しております。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;令和7年度の実績&gt; 目標ダウンロード数（令和7年度実績）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 令和7年度目標ダウンロード数に対する現在のダウンロード数をお教えてください。</li><li>・ 目標ダウンロード数に達しなかった場合、県から現在の受託者に対して何か指示、要望等ございましたか？</li></ul>	
回 答 事 項	
<p>2026年2月14日時点で27,232ダウンロードとなっています。</p> <p>本業務において、目標ダウンロード数に到達しなかったことに伴う特段のペナルティ等はありません。</p> <p>ただし、年度途中の状況において目標達成が困難と見込まれる場合には、成果向上のため、広告手法の見直し、媒体配分の変更、クリエイティブ内容の改善等の指示・要望を行うことはあり得ます。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 「インターネット広告については、通年で同じものとするのではなく、定期的に内容・媒体の変更を予定している。」とありますが、意図についてご教示いただけますでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>同じクリエイティブ（同じバナー、同じ訴求ポイント）で出し続けても効果が漸減していくと考えられること、また、様々な媒体・内容で広告することがインストール数の増加につながると考えているためです。</p> <p>しかし、貴社の知見を踏まえ、最適な方法と判断される場合には、通年で同じものとする提案を妨げるものではございません。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 若年層に広報強化したいというニュアンスがありましたが、その意図をご教示いただけますでしょうか。また若年層のダウンロードをCPI悪化してでも増やしたいか、CPI重視で全年齢のダウンロードを増やしたいかであればどちらでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>本業務は過去2年間実施していますが、若年層のダウンロード数が伸び悩んでいる状況があります。</p> <p>また、若年層が「ふくしまポータル」を日常的に活用し、県のサービスを身近に感じ、福島県での暮らしやすさや楽しさを実感することで将来的な人口減少対策につながると考えています。</p> <p>そのため、若年層への接点強化は、単なるDL数向上に留まらず、人口減少対策の一助として重要という認識です。</p> <p>そのため、ご質問の「若年層のダウンロードをCPI悪化してでも増やしたいのか/CPI重視か」については、以下の考え方となります。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・若年層向け施策の重要性を踏まえ、若干のCPI悪化は許容する。</li><li>・ただし、無制限に許容するのではなく、全体の最適化（全年齢のDL獲得）とのバランスを確保した運用を希望。</li></ul> <p>具体的には、若年層向けに全体のうち1/3～1/2程度の費用をかけることを想定しております。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; ポータルの内容は福島県民へのサービス提供が主だと読み取っていますが、他県への広告も同程度に推進していく予定なのでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>基本的には 福島県民を主な対象として各種行政サービスを提供するポータルであるため、広告においても福島県民へのアプローチを中心に実施する想定です。 ただし、福島県にゆかりのある方や関係人口の拡大も目的としていることから、県外への広告展開を妨げるものではありません。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 提示されている目標ダウンロード数（3万件）には理由がございますか？提案時の参考にさせていただきたいです。</p>	
回 答 事 項	
<p>景品プレゼントキャンペーン期間外（2025年2月18日～3月26日）に実施したWeb広告（GAC）費用等より、算出いたしました。具体の数値等は以下をご参考になさってください。</p> <p><b>【2月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得CPI（獲得単価）：362円</li><li>・インストール率（獲得率）：11.19%</li><li>・誘導単価（クリック単価）：40円</li></ul> <p><b>【3月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得CPI（獲得単価）：406円</li><li>・インストール率（獲得率）：16.34%</li><li>・誘導単価（クリック単価）：66円</li></ul>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; DL 目標数 (+3 万件) の設定について、過去実績や想定到達率、予算規模等を踏まえた算出根拠がございましたらご教示いただけますでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>景品プレゼントキャンペーン期間外 (2025 年 2 月 18 日～3 月 26 日) に実施した Web 広告 (GAC) 費用等より、算出いたしました。具体の数値等は以下をご参考にしてください。</p> <p><b>【2月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得 CPI (獲得単価) : 362 円</li><li>・インストール率 (獲得率) : 11.19%</li><li>・誘導単価 (クリック単価) : 40 円</li></ul> <p><b>【3月】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・獲得 CPI (獲得単価) : 406 円</li><li>・インストール率 (獲得率) : 16.34%</li><li>・誘導単価 (クリック単価) : 66 円</li></ul>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; ポスターは何に使うものでしょうか</p>	
回 答 事 項	
<p>県の関係施設や屋内遊び場、公民館等に設置することを想定しています。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 仕様書4(2)において、県の素案でのポスター制作500部という枚数は、どのような意図をもって設定されましたか。</p>	
回 答 事 項	
<p>県関係機関や県内屋内遊び場、公民館等への掲載を予定しており、その分の枚数となります。</p> <p>過去にキャンペーンを実施した際には、チラシ・ポスターからの流入も一定程度存在したことから、実施したいものと考えております。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; ポスター作成予定枚数（500枚）について想定されているポスターの送付先件数、施設名をお教えてください。</p>	
回 答 事 項	
<p>県の関係施設や屋内遊び場、公民館等に設置することを想定しています。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
＜仕様書＞ ポスター掲出場所の想定（公共施設／学校／商業施設等）	
回 答 事 項	
県関係機関や県内屋内遊び場、公民館等への掲載を予定しております。	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 仕様書4(3)において、月1回程度の改善・提案の際に、Excelファイルにあるようなダウンロード数の推移などを県の方からいただくことは可能ですか。</p>	
回 答 事 項	
<p>対応可能です。月2～4程度で共有いたします。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 令和8年度で、ポータル内に新しい機能を追加する予定はありますか。</p>	
回 答 事 項	
<p>予定はありますが、実装時期は未定です。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 令和7年度に広告が開始された9月1日以前のダウンロード数の日別推移の開示は可能か (昨年度広告を実施したことによる全体的な伸び率を把握したい)</p>	
回 答 事 項	
<p>2025年6月から8月までのダウンロード数の推移について公開いたします。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 広告アカウントは新規開設なのか、既存アカウントの引継ぎとなるのか</p>	
回 答 事 項	
<p>現在使用しているものを引き継ぐ形ではなく、原則として受託者において新規に開設いただく想定です。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; 県による承認フロー（クリエイティブ確認）は何営業日必要か</p>	
回 答 事 項	
<p>クリエイティブの確認については、可能な限り速やかに回答する方針です。 通常は即日～数日以内の対応を想定しており、遅くとも5営業日以内には回答を行う予定です。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;仕様書&gt; LP 改修やストア説明文の変更は可能か</p>	
回 答 事 項	
<p>LPについては、必要な場合、受託者において新規に作成いただくことを想定しています。 一方、既存の県ホームページ（県 HP）の修正が必要となる場合には、まず 受託者からご意見・改修案をいただき、県側で内容を確認したうえで、基本的には県において作成・修正を行います。 また、ストア説明文の変更は可能です。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;募集要領&gt; 「昨年までのダウンロード数を押さえた提案が望ましい」との点について、具体的に想定されている内容（例：成果水準の理解、施策の踏襲、改善提案など）がございましたら、ご教示ください。</p>	
回 答 事 項	
<p>目標となる実施期間中のアプリダウンロード3万件増に対して、今年度のダウンロード数と比較して、理論的に増が見込めるか示してほしいというものとなります。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;募集要領&gt; DL数の計測は、アプリ側取得数値・ストア表示数値・広告媒体側数値のいずれを基準とされていますでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>ストア表示数値を基準としております。</p>	

# プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年2月24日

福島県 企画調整部 デジタル変革課長

業務名	「ふくしまポータル」プロモーション業務
質 問 事 項	
<p>&lt;募集要領&gt; これまでの DL 数について、属性に関するデータ（例：年齢、居住エリアなど）の内訳データがございましたら可能な範囲で共有いただけますでしょうか。</p>	
回 答 事 項	
<p>令和6年度の実績については、以下の募集要領・様式の「昨年度の実績」を参考にしてください。 <a href="https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/11045a/portal-prom-2025.html">https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/11045a/portal-prom-2025.html</a> 令和7年度について、年齢については優位な差は見られないため、公開いたしません。年代については、募集要領等とともに「令和7年度の実績 [Excel ファイル/40KB]」にて公開しておりますので、そちらを参考にしてください。また、居住エリアについては、別紙のとおり公開いたします。</p>	