

首都圏からの移住推進＆就職先マッチング支援事業 業務委託に関する仕様書（案）

本仕様書は、福島県（以下「甲」という）が委託先事業者（以下「乙」という）に委託する下記委託業務を円滑かつ効果的に行うために必要な事項を記載したものであり、乙は本仕様書（案）及び乙の企画提案内容に基づき、甲と協議のうえ業務を遂行するものとする。

1 委託業務の名称

首都圏からの移住推進＆就職先マッチング支援事業

2 事業の目的と背景

- (1) 県南地域は首都圏へ距離的に近くアクセスに恵まれているが、県外への人口流出が続いていること、地域の担い手不足が顕在化している。この課題に対応するため、県及び市町村が連携して移住推進に取り組んでいるところである。しかし、全国各地で同様の取組が行われていることから、十分な移住者の獲得には至っていない。
- (2) 移住にあたっては、移住先で理想の仕事を見つけられるかが移住先決定の重要な要素の一つである。県南地域は製造業を中心に多数の事業所が存在し、かつ人手不足で正社員の求人を出す企業が多いという特性がある。この特性を活かし、首都圏から地方暮らしをしたい・地元に戻りたいと考えている層を県南地域に呼び込むため、移住希望者へ就職に関する情報を効果的に発信し、理想の仕事を見つけるためのマッチング支援を実施することで、就職や転職を切り口とした移住者の増加を図る。
- (3) また一方で、コロナ禍を背景に浸透したテレワークや副業などの多様な働き方を望む層や、若い世代を中心に仕事よりもプライベートを重視するなどの価値観の変化により、多様な働き方を求める動きが増えてきているが、多くの中小企業は、こうした新しい働き方や価値観に対応した採用が大企業に比べて遅れており、求職者の希望とミスマッチが生じ、応募・採用に繋がっていない。そこで多様な働き方を求める求職者のニーズに応え、求職者・企業のそれぞれのニーズのマッチングを行うことで、県内外から県南地域への転職・就職をきっかけとした、若者や移住者の増加を図り、地域経済の活性化につなげていく。
- (4) 加えて、移住や就職を具体的に検討するにあたっては、ウェブ上の情報提供だけではなく、実際に地域や企業、働く環境に触れる機会を通じて、暮らしや仕事のイメージを具体化することが重要である。

特に首都圏等の若者にとっては、地域企業の現場や地域資源を体験することが、就職・移住への不安解消や理解促進につながることから、企業訪問と地域資源を活用した体験を組み合わせた取組を実施し、就職・転職を契機とした県南地域への関心喚起及び移住促進を図る必要がある。

3 本事業の課題

県南地域の中小企業においては、ハローワーク以外の募集方法を十分に活用できていない、求人情報が首都圏等の若者や移住・転職希望者に十分に届いていない状況がある。加えて、ウェブ上での情報提供だけでは、企業の実際の職場環境や働き方、地域での暮ら

別紙

しを具体的にイメージすることが難しく、就職・転職や移住の検討段階で不安を抱えたまま離脱してしまうケースも多い。

また、企業側においても、自社の魅力や働きやすさを効果的に発信しきれておらず、求職者との間で認識のズレが生じることで、応募や採用後の定着につながらないといった課題がみられる。

このため本事業では、就職・転職を検討する若者等が、企業の現場や地域資源を実際に体験する機会を通じて、仕事や暮らしへの理解を深めるとともに、企業と求職者との相互の理解を促進する取組を強化し、転職・就職を契機とした移住の促進につなげていく。

4 業務委託期間

契約締結の日から令和9年3月23日（火）まで

5 委託内容

(1) 移住・転職希望者に向けた情報発信

ア 専用ウェブサイトの運用・保守管理

専用ウェブサイト「しらかわ地域に特化した転職サイト（URL:<https://shirakawa-job.rakuras.jp/>）」（以下、「転職サイト」という。）について、安定的な運用及び必要に応じた機能改善（検索項目の追加等）について企画提案を行うこと。

なお、「転職サイト」は、県南地方振興局が運営するサイト「ラクラスしらかわ（<https://rakuras.jp/>）」内のサブドメインとして管理しており、ドメイン及びサーバ管理に係る費用は、別途甲が負担するものとし、委託料には含まないものとする。

また、必要な管理権限については、甲から乙に付与するものとする。

イ 企業情報・求人情報の充実に向けた支援

「転職サイト」での企業情報のリンク先は、各企業が運営する自社ホームページや採用ページとする。

また、企業情報・求人情報について、求職者がしらかわ地域ならではの働き方を具体的にイメージできるよう、内容充実に向けた支援方法を提案すること。

さらに、福島県次世代育成支援企業認証制度の認証企業については、求人一覧ページ及び求人詳細ページに当該認証マークを表示することとし、あわせて、「ふくしま女性活躍応援宣言」賛同企業や「イクボス宣言」企業についても、求職者が一目で把握できるよう表示方法を工夫すること。

ウ 中小企業等の参画企業数増加に向けた周知・働きかけ

「転職サイト」への掲載企業数の増加を図るため、管内企業等に対する周知・働きかけの手法について企画提案を行うこと。

管内企業等に対する周知にあたっては、事例紹介ツールを作成するとともに、「転職サイト」の掲載企業向けページ、体験企業レポートページ（事例紹介）及び参画企業募集チラシ等を活用した周知方法を提案すること。

なお、掲載する企業については、県内外からの移住・転職希望者を採用する意向のある企業とすること。

別紙

エ 首都圏等に向けた広報の実施

Uターン等を希望する若者や移住・転職希望者に情報が届くよう、ウェブ広告等を活用した効果的な広報手法について企画提案を行い、「転職サイト」への誘導を図ること。

オ Uターン等を希望する若者や移住希望者に特化した情報発信・相談受付等

首都圏からの「転職・仕事」を切り口とした、Uターン等を希望する若者や移住者の増加につなげるために、「ふるさと回帰フェア」等の移住希望者向けフェアに3回程度出展し、就職相談の受付や情報発信を行うこと。

また、首都圏の大学生等を主な対象として、県南地域の企業による企業説明会及び就職・転職相談会を1回程度実施するものとし、その開催時期、開催場所、実施方法等については、受託者による企画提案を踏まえ、甲と協議の上決定すること。あわせて、参加者同士や企業担当者との交流を促進するため、飲食を伴う交流の場を組み合わせた効果的な手法について提案・実施すること。また、これら取組を通じて、「転職サイト」への誘導及び当事業の周知を図り、Uターン等を希望する若者や移住希望者の増加につなげること。

(2) 移住・転職希望者と企業とのマッチング支援

「転職サイト」や移住者向けの媒体を通じて関心を持った求職者が、企業と円滑にコンタクトを取れるよう、相談対応やマッチング支援方法について提案すること。

また、移住に関する情報を希望する者に対しては、移住関係機関と連携した支援方法を提案すること。

(3) 県南地域魅力体験ツアーの企画・運営

県南地域での就職に関心のある首都圏等の大学生などを対象に、企業訪問と地域資源を活用した体験を組み合わせたツアーを1回程度実施するものとし、その実施内容、規模及び日程について企画提案を行うとともに、ツアーへの参加者を確保するため、首都圏の大学生等を主な対象とした効果的なプロモーション手法について提案すること。

また、安全管理や運営体制、参加者負担の考え方についても、具体的な提案を行うこと。

併せて、現役大学生等の若者（数名程度）をツアー準備・運営スタッフとして参画させ、県と連携しながら、ツアー内容を構築すること。なお、ツアー準備・運営スタッフとして参画する現役大学生等の若者は県と協議し決定するとともに、謝金については、委託料に含めて乙が支払うものとする。併せて、女性にも魅力的な内容とするため、以下の観点を踏まえた企画とすること。

- ① 女性が活躍している、または働きやすい環境整備に取り組む企業の選定
- ② 女性の関心が高い観光・体験コンテンツの導入

これらの取組を通じて、若者・女性ならではの視点を地域に取り入れ、新たな価値観の創出やアンコンシャス・バイアスの解消につなげること。

(4) 実績報告書の作成

上記(1)～(3)の経過が分かる実績報告書を作成すること。

別紙

6 事業実施にあたっての打合せ

乙は、本業務の期間において、甲との間で隨時打合せを行うものとする。また、甲は本業務の実施のために必要な協力をする。

7 その他

- (1) 乙がやむを得ない事情により本仕様書の変更を必要とする場合には、あらかじめ甲と協議し、甲の承認を得ること。
- (2) 本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、甲乙が協議のうえ、定めることとする。但し、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについても本業務に含まれるものとする。