

「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」  
業務公募型プロポーザル実施要領

1 委託する業務の目的

震災・原発事故から15年を迎える中、県外及び国外において本県に関する話題に触れる機会が減少している現状がある。

こうした状況を踏まえ、福島の魅力や、挑戦を続ける福島県の姿を、より多くの人に効果的に届けることが必要である。

そのため、県が挑戦している取り組みや地域の動きを県全体の視点から捉え、新たな動画を制作・活用するとともに、デジタル広告を活用したプロモーションを実施し、視聴機会の創出を図る。これにより、県全体の情報発信力を強化し、風評の払拭及び風化の防止を効果的に図ることを目的とする。

2 委託業務概要

(1) 業務の名称

「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」業務

(2) 業務内容

「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」業務委託仕様書（別紙

1）のとおり

(3) 委託業務期間

委託契約締結日から令和9年3月31日まで

(4) 委託費の上限

31,718,500円（消費税及び地方消費税の額を含む）

※提案内容（追加提案のものも含む）に係る全てが委託料に含まれること。

3 参加資格

企画提案書を提出する者（以下「提出者」という。）に必要な資格（以下「参加資格」という。）は次のとおりとする。

(1) 地方自治法施行令第167条の4の規定に該当しないこと。

(2) 本実施要領を公示した日から契約締結日までの期間において、本県及び国の機関における入札参加資格制限措置要綱の規定に基づく入札参加制限中の者でないこと。（国の機関に係るものは贈賄、独占禁止法違反行為、公契約関係競売等妨害等に起因する案件に限る。）

(3) 会社更生法（平成14年法律第154号）の規定による更生手続開始の申立てをした者若しくはなされた者（同法第41条第1項に規定する更生手続き開始の決定を受けた者を除く。）又は民事再生法（平成11年法律第225号）の規定による再生手続開始の申立てをした者若しくはなされた者（同法第33条第1項に規定する再生手続き開始の決定を受けた者を除く。）でないこと。

(4) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団（以下「暴力団」という。）に該当しないほか、次に掲げる者でないこと。

ア 役員等（提出者が個人である場合にはその者その他経営に実質的に関与している者を、提出者が法人である場合にはその役員、その支店又は契約を締結する事務所の代表者その他

経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。) が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律 (平成 3 年法律第 77 号) 第 2 条第 6 号に規定する暴力団員 (以下「暴力団員」という。)。

- イ 暴力団又は暴力団員が経営に実質的に関与している者。
  - ウ 役員等が自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしている者。
  - エ 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与している者。
  - オ 役員等が暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれを不当に利用するなどしている者。
  - カ 役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している者。
- (5) 県税を滞納している者でないこと。
- (6) 消費税または地方消費税を滞納している者でないこと。

#### 4 募集要領等の入手方法

募集要領及び企画提案書様式等については、福島県のホームページからダウンロードして入手してください。なお、福島県広報課の窓口又は郵送等での配布は行いません。

#### 5 オンライン説明会の実施

当プロポーザルについてオンライン説明会を行います。

##### (1) 日時

令和 8 年 2 月 24 日 (火) 午前 10 時 (予定)

##### (2) 開催形式

オンライン説明会 (Zoom ミーティング)

##### (3) 申込方法

県ホームページから説明会出席報告書 (第 1 号様式) をダウンロードし、電子メールにより提出してください。

※メール送信後に電話にて送付した旨お知らせください。

※提出先 16 のとおり

##### (4) 申込期限

2 月 19 日 (木) 正午まで【必着】

##### (5) 注意事項

本説明会の出席は任意です。「参加表明書」(第 3 号様式)を提出した者について、企画提案を受け付けます。

オンライン説明会の ID、パスコード及び受付番号は、説明会出席報告書の提出のあった者に対して令和 8 年 2 月 20 日 (金) 午後 5 時までにご連絡します。

#### 6 質問書の受付

質問については、以下により受け付けます。

#### (1) 質問書の提出方法

本プロポーザルに関する質問は、質問書（第2号様式）により、電子メールで令和8年2月26日（木）正午【必着】までに、広報課へ提出してください。電子メールの件名は「『デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）』業務に関する質問」とし、メール送信後に電話にて送付した旨お知らせください。なお、電話による質問は受け付けません。

#### (2) 回答期限及び回答方法

質問に対する回答は、競争上の地位その他正当な利害を害するおそれのあるものを除き、県のホームページに令和8年3月2日（月）までに掲載します。個別の回答は行いません。なお、回答にあたっては、質問のあった参加者名を表示しません。

### 7 参加表明書の提出

プロポーザルに参加する意思のある者は、「参加表明書」（第3号様式）を以下により提出してください。なお、この提出がない者の企画提案は受け付けません。

#### (1) 提出期限

令和8年3月4日（水）正午まで【必着】

#### (2) 提出方法

広報課へ電子メール、ファックス、または持参

※電子メールまたはファックスで提出した場合は、電話にて送付した旨お知らせください。

※持参の場合は、県庁開庁日の午前8時30分から午後5時15分までとします。

なお、3月4日（水）は、正午までとします。

### 8 企画提案書等の提出

プロポーザルに参加する意思のある者は、上記7の参加表明を行った上で、企画提案書等を以下により提出してください。

#### (1) 提出期限

令和8年3月10日（火）午後5時まで【必着】

#### (2) 提出方法

広報課へ郵送または持参

※持参の場合は、県庁開庁日の午前8時30分から午後5時15分までとします。

なお、3月10日（火）は、午後5時までとします。

#### (3) 企画提案書等（記載のないものは様式任意。ただし日本工業規格A4判とする。）

##### ア 企画提案書及び工程表

・「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」業務委託仕様書（別紙1）に基づき最も効果的と思われる動画テーマ、動画プロモーションの手法などを企画提案すること。

##### イ 業務実施体制書（第4号様式）

##### ウ 事業経費積算書

・経費区分が分かるように具体的に記載すること。

エ その他企画提案を説明するのに必要と思われる書類

オ 会社概要(第5号様式)

(4) 提出部数

ア～オ7部(正本1部 副本6部)

(5) 提出上の留意事項

ア 提案書類については、電子媒体による提出は受け付けません。

イ 企画案は、1社1案とします。

ウ 辞退

・参加表明した後に辞退する際には、辞退届(様式任意)を提出してください。

エ その他

・参加者は参加表明書(第3号様式)の提出をもって本実施要領の記載内容を承諾したものとみなします。

・提出された企画提案書等は返却しません。

・提出された企画提案書等に係る当該プロポーザル参加者を含む第三者からの公文書開示請求に関しては、参加者の権利、競争上の地位その他正当な利益を害するおそれがある企画内容の部分については、開示しません。

・企画提案書等の提出書類の作成及び提出に要する経費は、すべて提案者の負担とします。

・提出された企画提案書等は提案者に無断で使用しないものとします。

9 書面審査(1次審査)

提出のあった企画提案書等について、担当課内で書面審査を行い、2次審査の対象者(上位3者程度)を選定します。なお、企画提案書の提出者が3者程度の場合は1次審査手続きを省略し、実施要領の参加資格を有し、不適格事項の該当がないことを判断の上、適合する全ての提案者をヒアリング対象者とし、その旨を書面で通知します。

10 プレゼンテーション審査(2次審査)

企画提案書について書面審査(1次)を行い、本業務に優れた提案と認められる3者程度についてプレゼンテーションを実施したうえで、提案について総合的に評価し、本業務に最も優れた業務委託予定者を選定します。

(1) 日時

令和8年3月19日(木)午前予定 詳細な時間は参加者が決定次第、通知します。

(2) 方法

ア 正式な開催日時及び場所は別途通知する。

イ プレゼンテーション時間は30分以内(20分間の説明、10分以内の質疑)とする。

ウ その他参考資料(プレゼンボード、写真等)の持ち込みは可とするが、追加資料の配付は認めない。

11 プロポーザルの審査に関する事項

(1) 審査方法

プロポーザルによる各団体等からの提案を受け、福島県はこれを総合的に評価し、業務委託予定者（単独随意契約の予定者）を選定します。

(2) 審査基準および配点

審査項目	配点	評価基準
事業全般	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業に取り組む基本的な考え方は適正か。</li> </ul>
福島の“今”と“魅力”を発信するプロモーション動画の制作	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県の実情を踏まえたテーマ設定となっているか。</li> <li>動画の視聴動向を踏まえた内容、表現等がされているか。</li> <li>動画内容は、福島県の魅力や挑戦する姿が印象的に伝わり、視聴者の関心を喚起するとともに、拡散を促す工夫がされているか。</li> </ul>
復興の軌跡を発信するプロモーション動画の制作	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県の実情を踏まえたテーマ設定となっているか。</li> <li>動画の視聴動向を踏まえた内容、表現等がされているか。</li> <li>動画内容は、福島県の復興の軌跡が適切に反映されており、県のプレゼンテーションや説明資料等にも活用できる実用性の高い内容となっているか。</li> </ul>
デジタル広告配信	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>YouTube 広告をはじめとする各種デジタル広告について、ターゲット設定や配信手法が具体的かつ効果的に設計されているか。</li> <li>県からの問い合わせや調整に対してワンストップで対応可能な体制が構築されているか。</li> <li>動画の再生回数や県公式 YouTube チャンネルの登録者数増加につながるなど、明確な成果創出が期待できる方策となっているか。</li> </ul>
分析・検証・フィードバック	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告配信の実施状況について、隨時モニタリング・検証を行い、配信設定の変更等による最適化が実施されるか。</li> <li>各事業の広告配信に関する個別の分析結果報告書による提案がなされ、その内容は深い知見が無くとも理解できるものか。</li> </ul>
管理運営体制	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画の制作運営体制、スケジュール管理等、各種実績を踏まえた業務遂行能力は問題ないか。</li> </ul>

経費	5	・企画内容に対して妥当な見積額であり、制作費、広告費、分析費のバランスは妥当か。
独自提案	10	・本事業の効果を更に高めるような独自提案がなされているか。

### (3) 通知・公表等

#### ア 審査結果

審査結果は、3月下旬までに、企画提案者全員に書面で通知するとともに、業務委託予定者名を福島県のホームページにて公表します。

#### イ 審査結果に関する開示請求

選定されなかった者は、選定されなかった理由をその通知の日の翌日から起算して2週間以内に審査結果開示請求書（第6号様式）を事務局に提出することにより求めることができます。

また、その開示は書面にて行い、請求書が到達した日から起算して10日以内に通知します。

## 12 スケジュール

令和8年2月19日（木）正午	説明会申込期限
2月24日（火）午前10時（予定）	オンライン説明会
2月26日（木）正午	質問書の受付期限
3月2日（月）	質問書への回答
3月4日（水）正午	参加表明書の提出期限
3月10日（火）午後5時	企画提案書の提出期限
3月16日（月）	1次審査結果の発表及び通知
3月19日（木）午前（予定）	2次審査会
3月下旬（予定）	2次審査結果の通知
4月中旬（予定）	契約締結

## 13 契約等

### (1) 契約手続き

福島県は選定した業務委託予定者と協議し、委託契約に係る仕様を確定した上で契約します。

なお、仕様書の内容は業務委託予定者が提案したものと基本としますが、提案内容のとおりに反映されない場合があります。

### (2) 契約金額の決定

契約金額は、協議結果に基づき、仕様書を作成し、これに基づき、改めて見積書を徴取し、決定します。なお、見積金額は委託費の上限を超えないものとします。

### (3) その他

この手続きに参加したものが、地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定のいずれかに該当することとなった場合または交渉の結果、契約締結までに至ら

なかつた場合、契約の締結を行わないことがあります。この場合は、次点者と契約交渉を行うこととします。

#### 14 失格事項

- (1) この要領に定める手続き以外の手法により、参加者が審査委員または関係者に本プロポーザルに関する援助を直接又は間接に求めた場合、その参加者は失格とする。
- (2) 提出された企画書・作品案等の提出書類が、次に掲げる事項の一つに該当する場合は、提出した参加者を失格とする。
  - ア 提出方法、提出先及び提出期限に適合しないもの
  - イ 作成様式及び記載上の注意事項に示された内容に適合しないもの
  - ウ 虚偽の内容が記載されているもの
  - エ 参加表明書の提出期限から当該業務の契約締結日までの期間内に、提案者または役員が刑法に定める容疑により、逮捕または起訴された場合
  - オ 本実施要領に違反すると認められた場合
  - カ その他、福島県があらかじめ指示した事項に違反した場合

#### 15 その他

本事業は、令和8年度の予算成立を前提に事業化される条件付き事業であるため、この条件を満たさなければ、いかなる効力も発生しないことをあらかじめ御了承ください。

なお、上記の件に伴い、プロポーザル参加者または委託候補者において損害が生じた場合にあっても、県においてはその損害について一切負担しません。

#### 16 問い合わせおよび各種書類の提出先

〒960-8670 福島市杉妻町2-16

福島県総務部広報課 (担当: 渡辺)

電話: 024-521-7015

FAX: 024-521-7901

E-Mail: kouho@pref.fukushima.lg.jp