

令和 7 年度福島県プレコンセプションケア企業向け出前講座業務委託公募型プロポーザル質問事項への回答

	質問事項	質問内容	回答
1	講座について	・ 質疑応答を除いた、1 講座あたりの時間指定はあるのか（例：60分間等）	・ 4 5 ～ 6 0 分程度を想定しております。
2		・ 応募企業が想定数を下回った場合、同一企業に複数回講座を設定することは可能か。（複数回に分けて講座を執り行うことなどは可能か）	・ より多くの企業に受講していただきたいので、同一企業で複数回講座を実施することは考えておりませんが、応募数が上限に達しない場合はその限りではありません。 ※本事業は、他課の「女性活躍・働く世代の健康づくり推進奨励金」の対象研修会となっております。
3		・ 昨年度のプレコンフォーラムについて、その結果と、振り返り（よかった点/改善したい点）をご教示いただくことは可能か。	・ 約200名が参加し、アンケートでは9割の方が満足と回答しました。 ・ よかった点：参加者の 6 割がプレコンという言葉聞いたことがなかったが、参加することで9割以上が理解を示したことで、普及啓発の機会となった点。 ・ 改善したい点：プレコンの認知度が低いために集客が難しかった点。
4		・ 前年度までの取り組みから、事後アンケートにおいて聞いて欲しい項目はあるか。	・ プレコンセプションケアの認知度については把握したいです。また、今後、どのようなことに気をつけて生活したいか、もっと知りたい内容等が把握できる項目があると良いです。
5	ターゲットについて	・ 「企業の経営者・管理職・従業員」とあるが、メインターゲットの性別は男性・女性のどちらかまたは両方を想定しているか。	・ 男女問わず、従業員に聞いて欲しい内容であり、また、管理職にも知って欲しい内容です。
6	セミナー内容について	・ 業務委託仕様書 3 事業概要 （1）企業向けプレコン出前講座 ウ内容について、セミナーは各企業の課題や要望に合わせてカスタマイズし開催するという理解で合っていますか？	・ お見込みのとおりです。
7	チラシ内容について	・ 業務委託仕様書 3 事業概要 （1）企業向けプレコン出前講座 ウ内容について、チラシは企業ごとにデザインを作成するという理解で合っていますか？	・ チラシは、事業案内と申込書を各企業等に配付するため、1 種類の作成となります。
8	セミナー開催時間について	・ 業務委託仕様書 3 事業概要 （1）企業向けプレコン出前講座 ウ内容について、セミナーの開催時間はどのくらいの長さで想定されておりますでしょうか？60 分、90 分などイメージされている時間があればご教示ください。	・ 4 5 ～ 6 0 分程度を想定しております。
9	セミナー参加企業の選定について	・ 業務委託仕様書 3 事業概要 （1）企業向けプレコン出前講座 ウ内容について、セミナーの実施企業は県にて選定を行い、委託事業者へ連携いただけるという理解で合っていますか？	・ 企業については、募集する形になります。 ※本事業は、他課の「女性活躍・働く世代の健康づくり推進奨励金」の対象研修会となっております。
10	セミナーの広報活動について	・ 業務委託仕様書 3 事業概要 （1）企業向けプレコン出前講座 ウ内容について、事前に県や企業とのすり合わせを行うことができれば、本事業に関する情報発信・告知（特設サイト作成やSNS 投稿、プレスリリース配信など）を行うことは可能でしょうか？	・ 企業側の同意が得られれば可能です。