



只見町塩沢・十島地区 集落復興支援事業 (2年目:実証事業)

日本工業大学 学生環境推進委員会

1.地区の概要と取り組むべき課題

＊地区の概要

福島県の西南にある四方を山々に囲まれた只見町塩沢・十島地区は、総面積の 94%を占める森林資源に恵まれ、豪雪地帯ならではの清廉な川を有し、四季の美しい移り変わりを感じられることが魅力の地区である。

＊地区の課題

今回の対象となっている只見町塩沢・十島地区の課題は、人口減少・高齢化に伴い地区の持続可能性が危ぶまれている。その影響は、農業や伝統行事の存続をも脅かす状況となっている。本事業1年目では、現状調査のうえ、地元住民の方とWSを実施。課題から得られた、3つの取り組み案を住民の方と確認し、2年目の実証事業へと取り組んでいる。

2. 課題解決 3つの取り組み

空き家リフォーム
によるゲストハウス

- * 空き家の視察・簡易間取り図の作成
- * 管理者から意見をうかがう

地域を活かした
観光の集客策

- * 只見町の観光スポットの視察
- * 現地の人との観光地についての意見交流

SNSなどの
情報発信

- * 地域住民のためのSNS利用講座
- * 現地の写真を随時発信

3-1.今年度実施した取組みの内容

＊空き家の視察

実際に空き家を訪問し、360°カメラを用いて間取り図を作成した。
管理者に空き家の情報をうかがい、ゲストハウス化についての意見を頂いた。

リフォームは難しいと判断。

体験ツアーから試みる準備を開始。

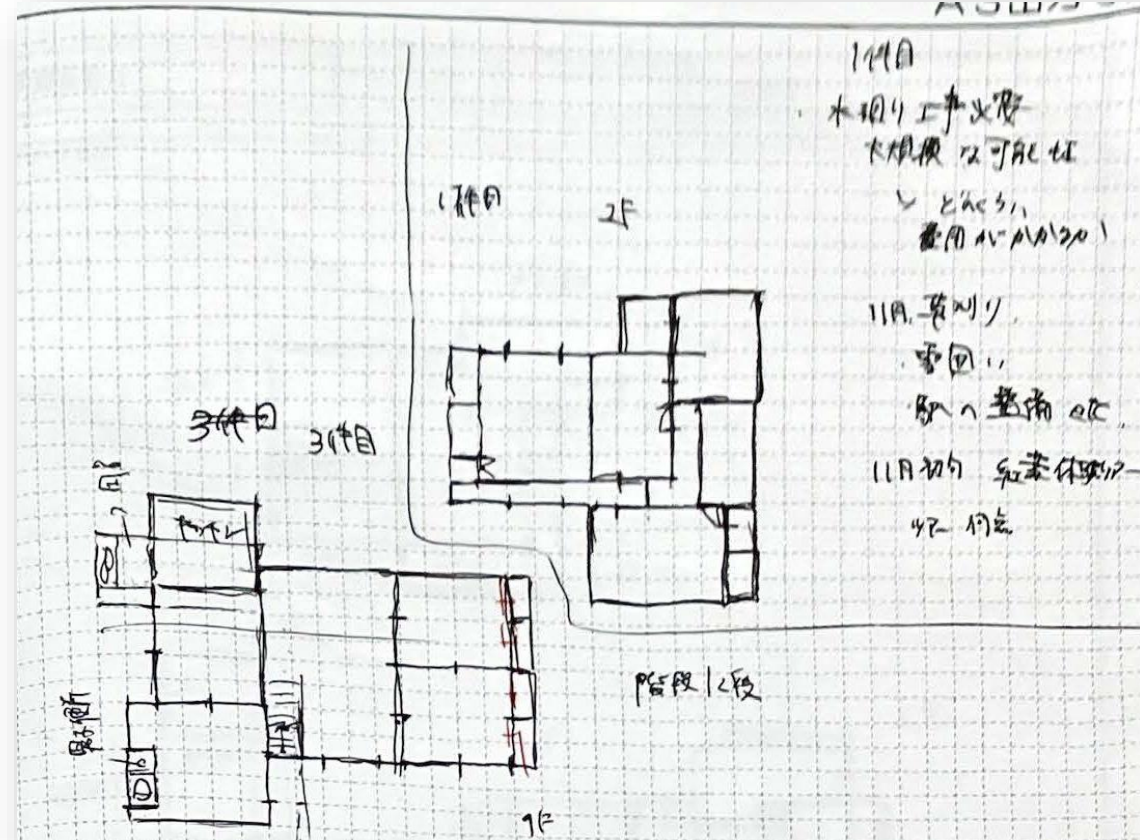


空き家で図面作成



老朽化した空き家

3-1の取り組み

[illegible]

3-2.今年度実施した取組みの内容

* 只見町の観光スポットの視察

神社やわらび園などの映え・観光スポットの視察と現地の方々との意見交換を行い観光地の詳細な情報を入手。

フォトコンテストで地元を盛り上げる
準備を開始。



三石神社調査



わらび園視察

3-2の取組み



只見町塩沢・十島観光マップ試作



旧五十嵐家住宅

3-3.今年度実施した取組みの内容

＊地域住民のためのSNS利用講座

現地の方々にSNSの使い方と有効な広報手法を一緒に勉強し、定期的に地元の方から写真を頂くことになった。

提供写真をもとに、SNSにUPした。



真剣な住民の方々



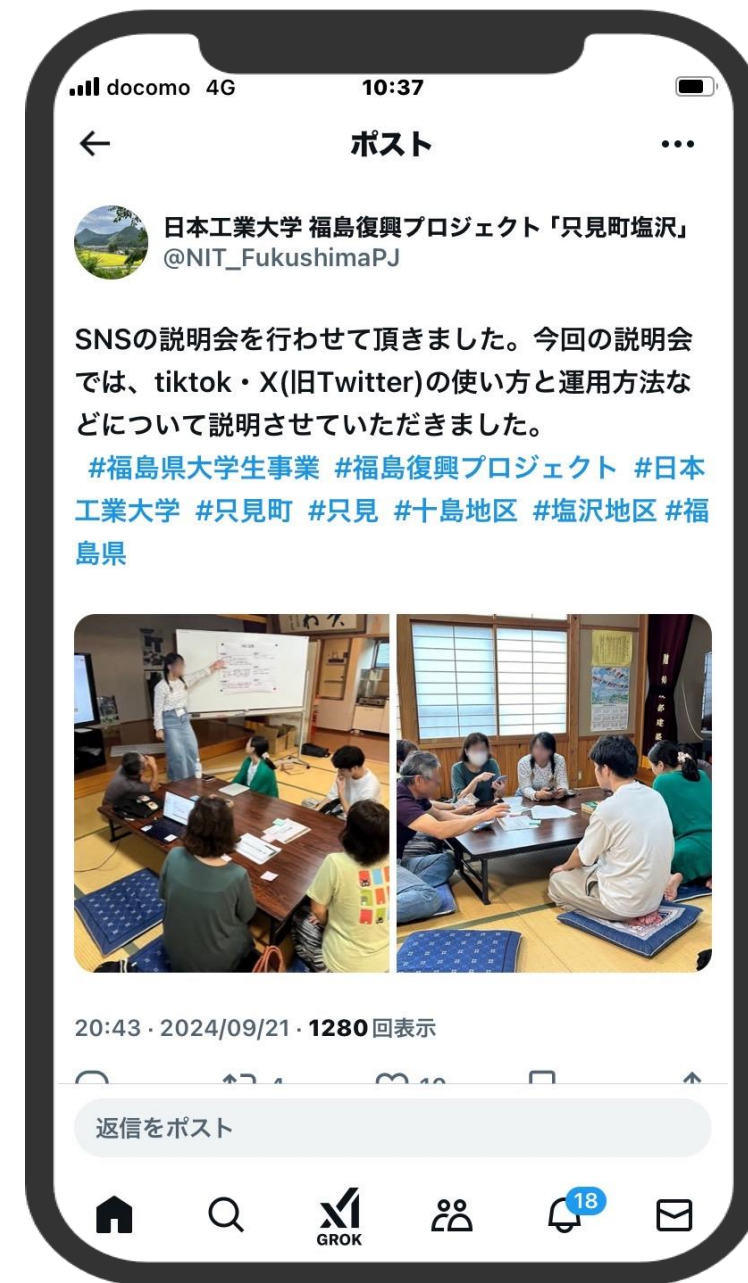
SNS講座

3-3の取組み

Instagram



X



3-4.今年度実施した取組みの内容

*物販

全国の本学OB・OGが集まるホームカミングデーで、塩沢地区の山菜加工品(10品)を販売し大好評だった。

山菜加工品を完売した。
このイベントをSNSに
UPした。



缶詰工場でお手伝い



物販・試食コーナー

4.まとめ

***総括(今年度の計画した策を概ね実行でき、成果を得た)**

- SNSの普及 提供写真をもとに、SNSにUP
- 観光スポットの新たな調査 フォトコンテストで地元を盛り上げる活動の準備
- 空き家の活用につながる体験ツアーの計画
- 塩沢地区の山菜加工品の販売網拡大

***お世話を頂いた自治体の声**

- ・若者と世代ギャップがある住民との話し合いの中から有意義な発想が生まれ、とても充実した交流になった。
- ・事業取り組み期間が短い状況の中、地区住民の方々と時間をかけて信頼感を醸成し取り組んでほしい。

5. 今後に向けて

* 只見町フォトコンテスト

- ・全国から只見町の写真を募集し、町を巻き込んだフォトコンテスト実施

* 只見・塩沢体験ツアー

- ・地元の特徴を活かした体験ツアーで交流人口を増やす
- ・只見町イベントへの参加

* SNSの発信

- ・TikTok Instagramのタイムリーな発信のサポート