

「デジタルプロモーション強化事業」業務 公募型プロポーザル審査結果について

1 業務名

「デジタルプロモーション強化事業」業務

2 業務の概要

県が挑戦している取り組みや県全体を俯瞰しながら話題となるような動画を制作することや庁内各部局の動画をより多くの人に届けるためのデジタル広告によるプロモーションを実施することで、風評の払拭、風化の防止を図る情報発信に繋げる。

3 履行期間

委託契約の日から令和8年3月31日まで

4 公示期間

(1) 募集要領の公示

令和7年3月24日（月）

(2) 参加表明書提出期限

令和7年4月8日（火）午後5時

(3) 企画提案書提出期限

令和7年4月16日（水）午後5時

5 プロポーザル審査委員会

(1) 審査方法

参加者の企画提案書等についてプレゼンテーション審査会を実施した上で、これを総合的に評価して契約相手方候補者を選定する。

(2) 審査日

令和7年4月25日（金）

6 契約相手方候補者

株式会社福島中央テレビ