# 磐城高校における読書活動推進

### 1 学校の概要

- ① 所在地 福島県いわき市平字高月7番地
- ② 学級数・生徒数 21学級・835名(令和6年4月5日現在)
- ③ 学校図書館の蔵書数 52,100冊(令和5年3月末現在)
- 2 読書活動推進の取組内容について
  - ①生徒が本に親しみやすく、使いやすくなるような取組

# 【目的別図書コーナーの設置】

- ・新刊図書コーナー……生徒の目に留まりやすいよう、図書館入口すぐの場所に展示した。
- ・進路・小論文コーナー……利用が多いもの、推薦図書などを一カ所に集約した。





### 【開館スケジュールの周知徹底】

・開館スケジュールを図書館入口に掲示するとともに、年次の Google Classroomで配布し、図書館の利用時間を明確化した。

# 

# 【広報】

- ・図書館だより(月に1回発行) 読書イベントや図書館利用についてのお知らせ、新着図書の紹介、図書委員による、 おすすめの本の紹介文などを掲載した。裏面は新着図書一覧を載せた。
- ・図書館報(年に1回発行) 図書委員の活動係が作成する。先生方の寄稿、図書委員企画の特集記事、読書アンケートの結果、 図書委員会活動報告、図書館利用状況などを掲載した。
- ・放送(昼休み、頻度は1週間に1、2回) 新着図書、読書イベントや展示の紹介をした。
- ・新着図書の掲示 生徒昇降口付近の掲示板で新着図書を掲示した。 新着図書の購入に合わせ、随時更新している。



# 【展示】

季節や行事に合わせて、テーマを設定し、随時更新した。 令和6年度の展示テーマ:

「怖い本」「夏の文庫」「新書を読んでみよう!」「長編 VS 短編 どっち?!」「店頭選書本」



# 【生徒参加型読書イベント】

- ・店頭選書(図書委員) 購入本は展示を行った。
- ・読書週間イベント<読書ポイントカード> 図書館利用でためたポイントを、栞やブックカバーと交換できる イベントを行った。
- ・クリスマス読書企画<読書の贈物> テーマごとに2冊ずつの本をラッピングし、中身を隠して貸出した。
- ・リクエスト本決定投票 購入図書候補から生徒たちの投票で購入本を決定する。
- ・新年読書企画<本のおみくじ> 本の紹介を兼ねたくじを作成し、生徒たちが自由に引けるよう、新着図書コーナーに設置した。

# ②学校における読書を通した読書習慣の定着を図る取組

【新入生図書館オリエンテーションの実施】

入学直後の時期に実施。図書館の利用方法を案内し、希望者には貸出も行った。

【「磐高図書館利用カード」の進呈】

貸出冊数の合計が10冊以上になった生徒に対し、個人用の貸出カードを発行した。

### ③読書活動の質の向上へ向けた取組

## 【ビブリオバトルの実践】

1、2年次国語科と協力し、全クラスで授業時間を利用して実施した。 各クラスの代表者と有志をまじえて、決勝戦を行い、地区大会へ学校代表者を選出した。

### ④その他、読書活動推進へ向けた取組

## 【進路関連図書の紹介】

- ・ブックリストの提供をした。(夏休み期間に合わせ、進路・小論文関連のリストを作成)
- ・1、2年次には新書の紹介レジュメを配布し、図書館カウンター前で新書の展示を展開した。

### 【総合的な探究の時間での活用】

- ・資料の調べ方、問題提起の考え方などのレジュメを作成し、紙とデータ両方で配布した。
- ・企業から提示された問題の関連情報を探す際に役立つサイトや資料の一覧を作成し、配布した。

### 【ICTの利用】

- ・配布物やお知らせを各年次 Google Classroom で配信した。
- ・レファレンス、リクエストを Google Form からできるよう設定している。

