

福島県総合計画審議会 次第

日 時：令和7年2月13日（木）

10：00～

場 所：福島県庁西庁舎12階 講堂

1 開会

2 あいさつ

3 議事

（1）福島県総合計画の進行管理について（議事）

4 報告

（1）福島県総合計画の指標について（報告）

（2）福島県人口ビジョン及びふくしま創生総合戦略（案）について（報告）

5 その他

6 閉会

【配布資料一覧】

資料1	福島県総合計画 令和6年度進行管理結果（案）
資料2	「第2期福島県復興計画」の進行管理結果（案）
資料3	「ふくしま創生総合戦略」の進行管理結果（案）
資料4	福島県総合計画の指標の見直しについて
資料5	「福島県人口ビジョン」（令和6年12月更新）【概要】
資料6	「福島県人口ビジョン」（令和6年12月更新）
資料7	次期「ふくしま創生総合戦略」（案）【概要】
資料8	次期「ふくしま創生総合戦略」（案）

参考資料1 福島県総合計画の推進について

参考資料2 令和7年度当初予算 重点事業一覧

参考資料3 政策分野別主要施策に掲げる指標一覧（全279指標）

参考資料4 政策分野別主要施策に掲げる指標一覧（全279指標）の
実績値等の修正について

福島県総合計画審議会（R7.2.13）
<出席者名簿>

（五十音順）

氏 名	役 職 名	区 分	代理出席	出 席	備考
1 青砥 和希	一般社団法人未来の準備室 理事長			○	リモート
2 岩崎 由美子	福島大学行政政策学類 教授			○	
3 管野 啓二	福島県農業協同組合中央会 代表理事会長	団体推薦		×	
4 菊池 美保子	株式会社環境分析研究所 代表取締役社長			○	
5 小林 清美	一般財団法人福島県婦人団体連合会 顧問	団体推薦		○	
6 小林 奈保子	なみとも 代表			○	リモート
7 酒井 治子	合同会社メーデルリーフ 代表社員	公 募		○	リモート
8 澤田 精一	日本労働組合総連合会 福島県連合会 会長	団体推薦		○	
9 立谷 秀清	福島県市長会 会長	団体推薦		○	
10 丹治 俊宏	福島県森林組合連合会 代表理事専務	団体推薦		×	
11 丹野 孝典	福島民友新聞株式会社 編集局長	団体推薦		○	
12 角田 守良	株式会社福島民報社 編集局長	団体推薦		○	リモート
13 坪井 永保	一般社団法人福島県医師会 副会長	団体推薦		○	
14 西崎 芽衣	一般社団法人ならはみらい			×	
15 西田 奈保子	福島大学行政政策学類 教授			○	
16 野崎 哲	福島県漁業協同組合連合会 代表理事会長	団体推薦		×	
17 橋本 直子	須賀川瓦斯株式会社 代表取締役社長			○	
18 藤本 菜月	一般社団法人tenten 代表理事	公 募		○	
19 前澤 由美	特定非営利活動法人いわき緊急サポートセンター 理事長			○	リモート
20 宮田 秀利	福島県町村会 会長	団体推薦		○	リモート
21 村越 のぞみ	公益社団法人福島県建築士会女性委員会 委員長			○	
22 横田 純子	特定非営利活動法人素材広場 理事長			○	
23 渡邊 武	福島県商工会連合会 会長	団体推薦		○	
24 渡邊 博美	福島県商工会議所連合会 会長	団体推薦	常任幹事 安達 和久	○	

福島県総合計画審議会（R7.2.13）

＜ 県 出 席 者 名 簿 ＞

	所 属	職 名	氏 名	備考
1	総務部	総務課長	吉田 千津子	
2	危機管理部	政策監	伊藤 繁	
3	企画調整部	次長（地域づくり担当）	齊藤 紀明	
4	企画調整部	企画調整課主幹	渡辺 浩史	
5	企画調整部	ふくしまぐらし推進課長	中尾 麻子	
6	企画調整部	デジタル変革課長	橋本 晃一	
7	避難地域復興局	次長兼企画調整部参事	本多 明	
8	文化スポーツ局	次長	佐藤 みゆき	
9	生活環境部	政策監	金田 勇	
10	生活環境部	企画主幹	高橋 慶太	
11	保健福祉部	保健福祉総務課長	渡辺 春吉	
12	こども未来局	次長	三塚 淳	
13	商工労働部	政策監	國分 健児	
14	観光交流局	次長	加藤 泰広	
15	農林水産部	農林企画課長	荻野 憲一	
16	土木部	次長（企画技術担当）	芳賀 英幸	
17	出納局	次長	菅野 達也	
18	企業局	次長	小池 敏哉	
19	病院局	次長	小林 弘文	
20	教育庁	理事兼政策監	伊藤 賢一	
21	県警本部	警務課企画官	橋本 竜平	
22	県北地方振興局	次長	上榎 治男	
23	県中地方振興局	次長	境野 浩義	リモート
24	県南地方振興局	次長兼企画商工部長	加藤 英和	
25	会津地方振興局	企画商工部長	鶴巻 貴司	リモート
26	南会津地方振興局	次長兼企画商工部長	加賀谷 宏明	
27	相双地方振興局	次長兼企画商工部長	川村 猪佐雄	
28	いわき地方振興局	次長兼企画商工部長	角田 和行	リモート

【事務局】

	所 属	職 名	氏 名
1	企画調整部	部長	五月女 有良
2	企画調整部	福島イノベーション・コースト構想推進監兼政策監兼企画推進室長	佐藤 安彦
3	企画調整部	復興・総合計画課長	庄司 康正
4	企画調整部	復興・総合計画課主幹兼副課長（地方創生担当）	鈴木 章寛
5	企画調整部	復興・総合計画課主幹（総合計画担当）	宇佐美 千晶

福島県総合計画

令和6年度 進化管理結果（案）

福島県総合計画の進行管理について

(1) 目的

「福島県総合計画の進行管理に関する要綱」に基づき、総合計画に掲げる将来の姿を実現させるため、「進行管理調書」による事業の分析を徹底し、次年度以降の取組がより効果的・効率的なものとなるよう、全庁を挙げて取り組みます。

(2) 進行管理の内容

県は、県政運営において説明責任を持っており、総合計画について県民の皆さんと共有しているものは、政策、施策、主な取組、指標、毎年度の重点事業であり、この共有しているものをベースにPDCAマネジメントサイクルのC(チェック:評価)を土台に明確な方向付けであるA(アクション:改善)を県民の皆さんにお示しします。

18ある政策毎に、政策、施策(指標)、施策(主な取組)の流れで分析、評価を行い、次年度以降の事業構築に効果的に活用します。

(3) 令和6年度の進行管理の経過

時期	主な内容
1月～7月	施策の自己点検 進行管理調書による指標分析等(＝目標達成状況)を元に、次年度以降の方向性、課題を各課室・各部局が精査
6月～	【地域懇談会(7方部)】 地域の代表者と意見交換し、地域の現状や課題を把握 【テーマ】 ① 地域の課題や取組の方向性等について
8月6日(火)	1 総合計画審議会(第1回) ・R5年度実績を元に施策評価を実施。審議会委員が施策の課題や方向性について審議。
9月9日(月)	2 総合計画審議会会長から知事へ意見具申 ・総合計画審議会から知事へ意見具申。県の施策に反映すべき内容を意見としてまとめて知事に提言。
10月10日(木)	3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定 ・新生ふくしま復興推進本部会議開催。・総合計画審議会の意見に対する県の対応方針を決定。
9月～10月	4 令和6年度 期中評価 ・R6上半期の進行管理調書を作成・とりまとめ。R7事業構築に反映。
2月4日(火)	5 令和7年度 当初予算(案) ・対応方針を踏まえ、次年度の当初予算(重点事業等)を編成。
2月13日(木)	6 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針に基づく施策への反映状況 ・総合計画審議会(第2回)の実施 ・令和6年度進行管理結果について審議。

1 総合計画審議会（第1回）

**2 総合計画審議会会長から知事へ
意見具申**

**3 総合計画審議会からの意見に対する
県の対応方針 決定**

4 令和6年度 期中評価

5 令和7年度 当初予算（案）

**6 総合計画審議会からの意見に対する県の
対応方針に基づく施策への反映状況**

1 総合計画審議会（第1回）－令和5年度 政策分野別 基本指標の達成度【概要】－

■ **政策**に紐付く基本指標のうち、令和5年度の数値が公表されている15指標のうち、5指標において目標を達成した。また、令和5年度の数値が未確定である指標13指標についても、数値の動向予測を踏まえた分析により評価を実施し、合計28指標のうち、11指標について目標を達成又は達成見込みとなった。

ひと分野 達成状況 3/6（見込み含む）

※ 令和6年8月時点

【達成】

- 地元自治体等と共に課題解決に向けた学習活動を実施した学校の割合(高等学校) 94.8%(目標値:70%)

【達成見込み】

- 健康寿命(男性) (目標値:73.57歳)
- 健康寿命(女性) (目標値:76.45歳)

【未達成】

- 福島県で子育てを行いたいと回答した県民の割合(意識調査) 60.2%(目標値:70.3%)
- 日頃、人と人の支え合いや絆を実感していると回答した県民の割合(意識調査) 57.4%(目標値:68.1%)
- 人口の社会増減 △6,926人(目標値:△4,882人)

暮らし分野 達成状況 2/11（見込み含む）

※ 令和6年8月時点

【達成】

- 本県の震災・原発事故からの復興・再生が進んでいると回答した県民の割合(意識調査) 50.3%(目標値:48.4%)
- 土砂災害から保全される人家戸数 15,626戸(目標値:15,462戸)

【未達成】

- 犯罪発生件数(刑法犯認知件数) 8,003件(目標値:前年比減少を目指す(R4 6,913件))
- 本県の豊かな自然や美しい景観が保全され、野生鳥獣との共生が図られていると回答した県民の割合(意識調査) 47.2%(目標値:59.8%)
- 自然と伝統が残る農山漁村地域を大切にしたいと回答した県民の割合(意識調査) 84.1%(目標値:88.0%)
- 文化活動やスポーツ活動に積極的に参加していると回答した県民の割合(鑑賞を含む)(意識調査) 30.2%(目標値:36.3%)

【未達成見込み】

- 医療施設従事医師数(全県) (目標値:4,059人)
- 医療施設従事医師数(相双医療圏) (目標値:181人)
- 就業看護職員数(全県) (目標値:25,147人)
- 就業看護職員数(相双医療圏) (目標値:1,495人)
- 介護職員数 (目標値:33,960人)

しごと分野 達成状況 6/11（見込み含む）

※ 令和6年8月時点

【達成】

- 沿岸漁業生産額(再掲) 40億円(目標値:36億円)
- 七つの地域の主要都市間の平均所要時間 85分(目標値:85分)

【達成見込み】

- 製造品出荷額等(目標値:52,430億円)
- 林業産出額(目標値:124億円)
- 再生可能エネルギー導入量(目標値:51.9%)
- 観光客入込数(再掲)(目標値:47,000千人)

【未達成】

- 県産農産物価格の回復状況(もも)(再掲) 92.46%(目標値:97.59%)
- 県産農産物価格の回復状況(牛肉)(再掲) 92.65%(目標値:96.23%)
- 安定的な雇用者数(雇用保険の被保険者数) 562,547人(目標値:581,000人)

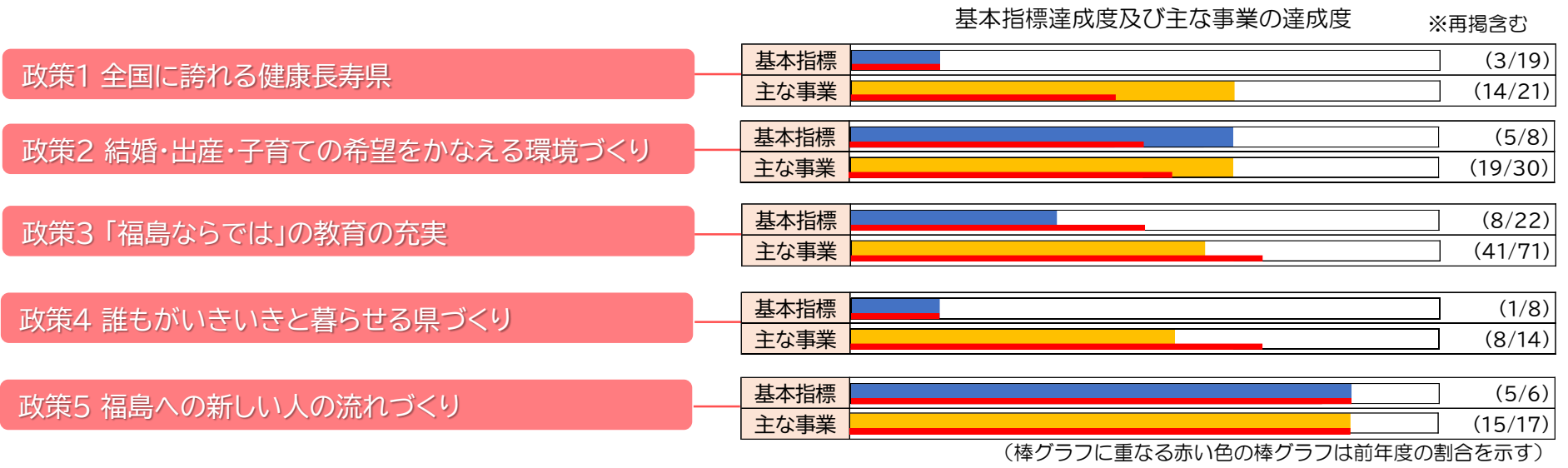
【未達成見込み】

- 農業産出額(目標値:2,156億円)
- 県産農産物価格の回復状況(米)(再掲)(目標値:99.48%)

※ 年度毎の目標値を設定していない4指標については評価の対象外としています。
なお、全ての指標において、「現状分析・今後の見通し」「今後の課題」「今後の方針」に関する分析等を実施しています。

1 総合計画審議会（第1回）－指標の達成度（ひと分野）－

■ 施策に紐付く基本指標 63指標のうち、22指標において目標を達成(見込み含む)した。 ※ 令和6年8月時点



主な基本指標(施策)



R4:24/63

達成 (見込み含む)

- 保育所入所希望者に対する待機児童数の割合
最新値:0.04%(R5) 目標値:0.1%(R5)
- 男性の育児休業の取得率(民間(事業所規模30人以上))
最新値:36.0%(R5) 目標値:14.8%(R5)
- CEFR A2以上(英検準2級以上相当)の英語力を有する生徒の割合(高校3年生)
最新値:40.6%(R5) 目標値:38.1%(R5)
- 移住を見据えた関係人口創出数
最新値:4,262人(R5) 目標値:4,020人(R5)
- 移住者数
最新値:3,419人(R5) 目標値:3,000人(R5) etc

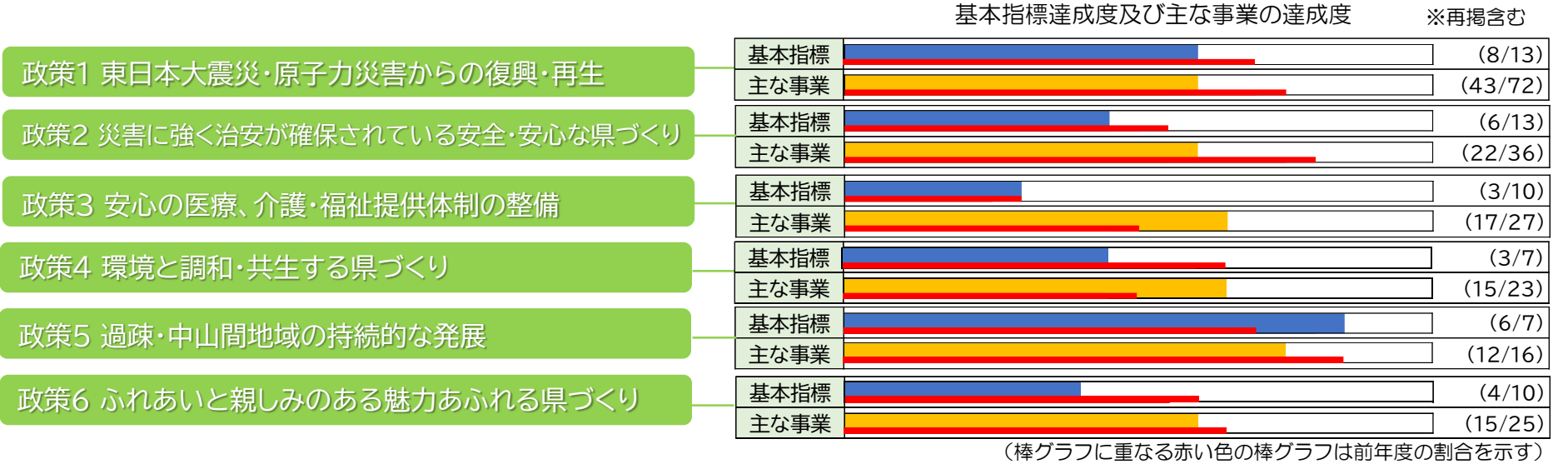
未達成 (見込み含む)

- ｽﾎｰﾙｸﾘﾝｼﾝｸﾞﾛｰﾑ該当者及び予備群の割合(特定健康診査受診者)
最新値:32.3%(R4) 目標値:27.4%(R5)
- がん検診受診率(大腸がん)
最新値:30.3%(R4) 目標値:50.0%以上(R5)
- 婚姻数
最新値:5,599件(R5) 目標値:8,000件(R5)
- 合計特殊出生率
最新値:1.21(R5) 目標値:1.57(R5)
- 全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との比較値(全国=100)(小・中学校)(中学校 数学)
最新値:90(R5) 目標値:100以上(R5)
- 地域において、女性の社会参加が進んでいると回答した県民の割合(意識調査)
最新値:21.7%(R5) 目標値:34.8%(R5) etc

1 総合計画審議会（第1回）－指標の達成度（暮らし分野）－

■ 施策に紐付く基本指標 60指標のうち、30指標において目標を達成(見込み含む)した。

※ 令和6年8月時点



主な基本指標(施策)



達成 (見込み含む)

- 双葉郡の商工会会員事業所の事業再開状況
最新値:87.9%(R5) 目標値:81.8%(R5)
- 日頃、放射線の影響が気になると回答した県民の割合(意識調査)
最新値:23.1%(R5) 目標値:29%以下(R5)
- 県産農産物の輸出額
最新値:336百万円(R4) 目標値:249百万円(R5)
- 交通事故傷者数
最新値:3,403人(R5) 目標値:3,488人(R5)
- 認知症サポーター数
最新値:241,000人(R5) 目標値:230,000人(R5)
- 産業廃棄物の排出量
最新値:7,134千トン(R4) 目標値:7,700千トン以下(R5)
- 過疎・中山間地域における観光入込数
最新値:19,310千人(R4) 目標値:18,600千人(R5)

etc

未達成 (見込み含む)

- 県産農産物価格の回復状況(もも)
最新値:92.46%(R5) 目標値:97.59%(R5)
- 消防団員数の条例定数に対する充足率
最新値:84.5%(R5) 目標値:88.4%(R5)
- 市町村地域福祉計画策定率(再掲)
最新値:69.5%(R5) 目標値:83.1%(R5)
- 自然公園の利用者数
最新値:8,559千人(R4) 目標値:10,640千人(R5)
- 一般廃棄物の排出量(1人1日当たり)
最新値:1,021g/日(R4) 目標値:971g/日(R5)
- 一般廃棄物のリサイクル率
最新値:12.8%(R4) 目標値:14.6%(R5)
- 県立美術館の入館者数
最新値:86,338人(R5) 目標値:100,000人(R5)
- 成人の週1回以上の運動・ｽﾎﾟｰﾂ実施率(再掲)
最新値:41.3%(R5) 目標値:51%(R5)

etc

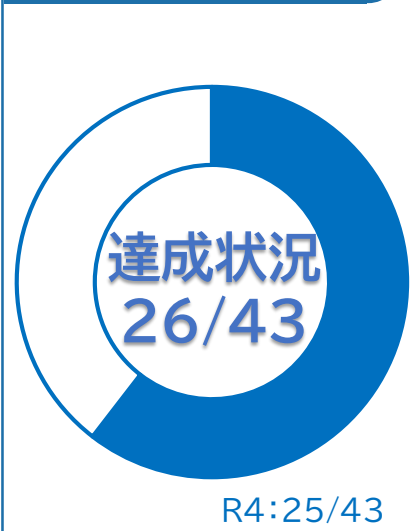
1 総合計画審議会（第1回）－指標の達成度（しごと分野）－

■ **施策**に紐付く基本指標 43指標のうち、26指標において目標を達成(見込み含む)した。

※ 令和6年8月時点

基本指標達成度及び主な事業の達成度		※再掲含む
政策1 地域産業の持続的発展	基本指標	(4/8)
	主な事業	(18/30)
政策2 福島イノベーション・コースト構想の推進	基本指標	(5/8)
	主な事業	(13/18)
政策3 もうかる農林水産業の実現	基本指標	(5/7)
	主な事業	(28/47)
政策4 再生可能エネルギー先駆けの地の実現	基本指標	(2/3)
	主な事業	(4/11)
政策5 魅力を最大限いかした観光・交流の促進	基本指標	(4/6)
	主な事業	(22/28)
政策6 福島の産業を支える人材の確保・育成	基本指標	(3/5)
	主な事業	(11/20)
政策7 地域を結ぶ社会基盤の整備促進	基本指標	(3/6)
	主な事業	(3/7)

主な基本指標(施策)



達成（見込み含む）

- **県産品輸出額**
最新値:1,380百万円(R4) 目標値:1,304百万円(R5)
- **事業承継計画策定件数**
最新値:237件(R5) 目標値:110件(R5)
- **メイドインふくしまロボットの件数**
最新値:62件(R5) 目標値:49件(R5)
- **新規就農者数**
最新値:367人(R5) 目標値:260人(R5)
- **再生可能エネルギー・水素関連産業の成約件数**
最新値:192件(R5) 目標値:149件(R5)
- **浜通りの観光入込数**
最新値:11,858千人(R5推計値) 目標値:9,200千人(R5)
- **外国人宿泊者数(再掲)**
最新値:179,180人泊(R5) 目標値:147,000人泊(R5)
- **新規高卒者の県内就職率**
最新値:82.8%(R5) 目標値:82.05%(R5) etc

(棒グラフに重なる赤い色の棒グラフは前年度を割合を示す)

未達成（見込み含む）

- **工場立地件数**
最新値:718件(R5) 目標値:806件(R5)
- **開業率**
最新値:3.0%(R5) 目標値:4.1%(R5)
- **第三者認証GAP等を取得した経営体数**
最新値:774経営体(R5) 目標値:1,030経営体(R5)
- **再生可能エネルギー・水素関連研究実施件数**
最新値:838件(R5) 目標値:881件(R5)
- **県内宿泊者数**
最新値:9,687千人泊(R5) 目標値:11,600千人泊(R5)
- **新規大学等卒業者の県内就職率(再掲)**
最新値:48.8%(R5) 目標値:54.5%(R5)
- **小名浜港・相馬港の年間総貨物取扱量**
最新値:21,781千トン(R5) 目標値:24,700千トン(R5) etc

1 総合計画審議会（第1回）

2 総合計画審議会会長から知事へ 意見具申

3 総合計画審議会からの意見に対する 県の対応方針 決定

4 令和6年度 期中評価

5 令和7年度 当初予算（案）

6 総合計画審議会からの意見に対する県の 対応方針に基づく施策への反映状況

2 総合計画審議会会長から知事へ意見具申

8月6日に開催した総合計画審議会等での総合計画の進行管理に関する議論を踏まえ、総合計画審議会 会長から知事へ意見書を提出しました。

6 総 審 第4号
令和6年9月9日

福島県知事 内堀 雅雄 様

福島県総合計画審議会
会長 岩崎 由美子

福島県総合計画の進行管理に関する意見書

本審議会において、福島県総合計画の進行管理について審議を行った結果、下記のとおり意見を取りまとめましたので、本審議会条例第8条の規定に基づき提言します。

なお、県におかれましては、本審議会の意見を尊重した対応方針を決定されるとともに、今後の施策の推進に活かされることを要望します。

記

[提言]

東日本大震災・原発事故から13年余りが経過したが、本県の復興は途上であり、被災者の生活再建や生業の再生、産業振興・新産業の創出、風評・風化対策など、復興の段階に応じて未だ多くの課題が残されている。

また、急激な人口減少については、民間組織の人口戦略会議において地方自治体の「持続可能性」について分析がなされ、744自治体が消滅可能性自治体とされるなど、本県を含め地方の人口減少に歯止めがかからず、極めて厳しい状況に置かれている。本県においては、昨年の出生数が初めて1万人を割り、過去最大の自然減となる中、社会減においても全国下位の水準を推移しており、特に若者・女性の県外流出に対する抜本的な対策が急務である。各市町村単独での対策には限界があることから、県全体の問題として捉え、これまで以上に戦略的に施策を実施していかなければならない。

震災からの復興・再生や地方創生の取組を進めるためには、福島ならではの大胆な施策を打ち出すとともに、未来の主役である子どもや若者たちが、福島に生まれ育ち、働き、暮らして良かったと実感できる、魅力ある福島となるよう、これまで積み上げてきた取組を改善していくことが必要である。

施策の推進に当たっては、今後の少子高齢化・人口減少の推移を注視し、事業の実効性を高めるため、国、市町村、企業などあらゆる主体と連携・共創しながら効果的な取組を進めていくことが重要であり、県民の幸せにつながるよう、取組をさらに前へと進めていく必要がある。その際、以下の点に留意されたい。

2 総合計画審議会会長から知事へ意見具申

1 ひと分野に関すること

○ 全国に誇れる健康長寿県へ

基本指標の多くが未達成であり、かつ、全国下位であることを踏まえ、事業活動が成果に結びつくよう事業構築の改善を図るとともに、県民が能動的に健康の維持、増進に取り組むような発信により力を入れる必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 県民の日常生活における健康づくり推進による生活習慣病対策の強化
- ・ がん検診受診率の向上に向けた取組の推進
- ・ 高齢者が健康でいきいきと暮らすことのできる地域づくりの推進

○ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり

「出会い・結婚・妊娠・出産の希望をかなえる支援」の充実に関する基本指標の多くが未達成であることを踏まえ、取組の方向性を確認するとともに、市町村や企業等が自分事として取り組むことで相乗効果を上げる取組を展開する必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 県が運営する婚活アプリの充実など、多様な婚活支援策の展開
- ・ 発達障がいに関する支援機関の連携強化による切れ目ない支援体制の構築
- ・ 市町村が整備する多様な子どもの遊び場への支援などの子育て環境の充実
- ・ 子どもたちが将来福島で子育てをしたいと思えるまちづくりの推進

○ 「福島ならではの」教育の充実

「学びの変革の推進と資質・能力の育成」の基本指標の多くが未達成である上、学力に関する指標は全国下位に位置していることを踏まえ、ICTを活用した子どもたちが自ら学ぼうとする力の育成や地域との連携の推進、さらには、教育が人口減少対策において重要な役割を果たすことを踏まえた、本県の魅力や愛着を子どもの頃から感じられるような教育を推進する必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 子ども達が自分の可能性を見つけることができる質の高い教育の提供
- ・ 地域住民や企業等との連携・協働による、地域課題の解決に将来を見据えて取り組むことができる人材の育成
- ・ 1人1台端末等のICTを活用した学びの変革及び教職員の働き方改革の推進
- ・ 多様性を重視した児童生徒への個別支援や家庭教育支援の充実
- ・ きめ細かな指導体制の構築や学びの充実による学力格差の改善

○ 誰もがいきいきと暮らせる県づくり

国籍・障がい・性別などを理由とするあらゆる差別をなくす取組が、福島の魅力増進にもつながることから、県民の理解や行動につながるよう、なお一層の取組を進める必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 国籍や障がいの有無にかかわらず、誰もが安心して暮らせる環境づくりの推進
- ・ 性別に関係なく活躍できる社会の実現に向けた職場や地域における固定的性別役割分担意識（アンコンシャス・バイアス）の解消

2 総合計画審議会から知事へ意見具申

○ 福島への新しい人の流れづくり

移住に係る施策、事業の指標の達成度は高い一方、政策の基本指標である「人口の社会増減」は、悪化している状態であり、現在の取組の推進はもとより、より高い成果が得られるよう、取組の改善を進める必要がある。移住者を含めた地域住民が、安心して自分らしく暮らせる地域社会づくりの必要性に対する理解促進と実践につながる取組と発信を進める必要がある

(具体的な取組)

- ・ 徹底した要因分析に基づく、関係機関と連携した若者の県内定着・還流の促進
- ・ Jヴィレッジなど本県の復興のシンボルを活用した交流人口の拡大
- ・ 地域やそこに住む人々の魅力が伝わる効果的な情報発信
- ・ 移住後も安心して地域に定着できる受け入れ体制の拡充

2 暮らし分野に関すること

○ 東日本大震災・原子力災害からの復興・再生

施策、事業の指標は半分以上が達成している状況ではあるが、引き続き原子力災害に伴う長期の対応が必要であり、復興の進捗や時間の経過に伴う課題を的確に捕捉し必要な対応を、県自らはもとより、国、市町村と一体となって進める必要がある。その際、県内原発の廃炉は、国及び東京電力の責任の下、安全かつ着実に進められ福島の復興への信頼に影響を及ぼさないことが、福島の復興の大前提であり、県として引き続き県民の立場に立って、国、東京電力に対し必要な対応を求め続けるべきである。

関連して「風評・風化対策の強化」における基本指標が未達成の状況にある。国に必要な対策を求めながら、県としても県民を守る観点から戦略的情報発信による風評払拭や県産品のブランド強化に向け、全庁一丸となった取組を粘り強く、切れ目なく進めていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 廃炉に向けた監視体制の強化
- ・ 県産農林水産物・食品等の安全・安心の確保及びブランド化の推進
- ・ 国内外への正確な情報発信による風評対策の強化

○ 災害に強く治安が確保されている安全・安心な県づくり

事業は半数以上がアウトプット指標を達成しているが、基本指標の達成は半数を超えていない状況であり、取組の方向性を確認する必要がある。近年、大規模な自然災害が頻発し、災害のリスクも高まっており、安全・安心な県づくりを推進する上では、県、市町村、関係団体等が連携して対策を強化するとともに県民の防災意識の向上を促すなど、地域全体で防災力向上に向けた取組を進める必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 水災害に対応した減災対策の強化
- ・ 持続可能な地域の防災力向上に向けた支援の強化
- ・ 地域の状況に応じた交通対策の支援

2 総合計画審議会から知事へ意見具申

○ 安心の医療・介護・福祉提供体制の整備

施策における基本指標は未達成のものが多く、特に医療・介護・福祉の人材確保のため、県と地域が一体となって、人材育成や働きやすい環境整備などの取組を進めていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 医療DXの推進等による地域医療提供体制の整備
- ・ 広域的な見地を活かした介護・障がい福祉サービスの充実
- ・ 医療・介護・福祉の人材確保と多様で柔軟な働き方の推進

○ 環境と調和・共生する県づくり

一般廃棄物の排出量など全国下位となる指標もみられ、事業活動が成果に結びつくよう事業の強化・再構築が必要である。引き続き、循環型社会の形成や脱炭素社会の実現のため、あらゆる主体と一体となり、オール福島で取り組んでいく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 豊かな森林資源の活用と自然環境の保護
- ・ 2050年カーボンニュートラルの実現に向けた気候変動対策の機運醸成と実践拡大
- ・ ごみの減量化やリサイクルの強化に対する県民意識の醸成
- ・ 有害鳥獣の被害防止対策の強化

○ 過疎・中山間地域の持続的な発展

施策、事業の基本指標の達成度は高いが、政策の基本指標は目標値に達していない状況がみられるため、事業の方向性に誤りがないか再確認するとともに、地域の内発的な活性化と外部人材の参画を進め、地域内に存在する資源に着目し磨きをかけ、地域内外に発信していく取組が必要である。

(具体的な取組)

- ・ 地域おこし協力隊員がいきいきと活躍できる仕組みづくり
- ・ 地域の活動をけん引するリーダーの確保・育成に関する支援
- ・ 外部人材等を活用した地域の魅力の発見や資源の活用につながる機会の創出
- ・ 地域の伝統文化の復活・継承に関する支援
- ・ 過疎・中山間地域における地域公共交通の維持・確保

○ ふれあいと親しみのある魅力あふれる県づくり

「まちづくり」や「住民が主役となる地域づくり」において、基本指標の達成度は高いものの、人口減少・少子高齢化の進行に伴う後継者不足等により地域における取組は厳しい状況にあることから、地域の状況に応じた多様な主体の掘り起こしとともに、課題解決に向けた連携・協働のつながりを広げていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 歩いて暮らせる身近なまちづくりの推進
- ・ 住民主体の地域づくりの推進
- ・ 地域や企業におけるDXの推進

2 総合計画審議会から知事へ意見具申

3 しごと分野に関すること

○ 地域産業の持続的発展

人口減少対策の観点からも、働きたいと思える場所の確保は重要である。地域産業の高度化や魅力増進、魅力ある企業の誘致やチャレンジしようとする若者の意欲を喚起するスタートアップの支援の充実など、総合的かつ効果的な対策を講じていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 中小企業における経営課題の改善に関する取組の強化
- ・ 本県産業の技術力・開発力の強化
- ・ 地域特性を活かした企業誘致及び本県に関係のある企業等の本社機能移転の推進
- ・ 起業家やベンチャー企業等がチャレンジできる環境づくり

○ 福島イノベーション・コースト構想の推進

昨年4月の「F-R E I」の設立により、福島イノベーション・コースト構想の「研究開発機能」が強化されることとなった。今後「F-R E I」の研究が基礎研究から応用研究、応用研究から実証・実用化に進むにつれ、地元企業とのより一層の連携が必要となる。一方で、F-R E Iについて、県民からは分かりにくいとの声もあるため、県として、国、F-R E I、県内市町村とともに、様々な連携の機会や技術交流の機会を創出するなど取組を進める必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 福島イノベーション・コースト構想やF-R E Iに関する県民の理解醸成
- ・ F-R E Iと県内企業との連携

○ もうかる農林水産業の実現

農林水産業従事者の高齢化や人口減少が加速化する中、引き続き、担い手の確保に注力していくとともに、生産基盤の強化や主要農林水産物の生産性向上、「ふくしま」ならではの高付加価値化に向けた取組が必要である。

(具体的な取組)

- ・ 農林水産業の多様な担い手の確保
- ・ 生産現場のニーズに対応した農業生産基盤の強化
- ・ 「ふくしま」ならではの農林水産物の高付加価値化と成長産業化
- ・ 女性が活躍できる農山漁村の活性化の推進

○ 再生可能エネルギー先駆けの地の実現

再生可能エネルギーの導入促進にあたっては、地域と共生していく視点が必要である。また、再生可能エネルギーの導入拡大や水素社会の実現を目指す上では、前例のない中でより効果的な事業となるよう精査を進めながら、福島発の技術の実用化・事業に結び付けていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 地域と共生した再生可能エネルギーの導入促進
- ・ 再生可能エネルギー・水素関連の県内企業における技術力向上及び技術開発の支援

2 総合計画審議会から知事へ意見具申

○ 魅力を最大限いかした観光・交流の促進

インバウンドの急速な回復や、国内旅行の増加など観光業界は活気を取り戻しているが、「県内宿泊者数」は未達成の状況にある。原子力災害の影響を受ける福島県にとっては他県にはない困難を伴うが、福島県にしかない「学び」の要素も加えながら、県全域の周遊・滞在につなげる取組等を、国、市町村と一体となって強化していく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ ふくしまデスティネーションキャンペーン等を活用した県内広域観光周遊の強化とホープツーリズムの更なる推進
- ・ 特色ある地域資源をいかした観光地域づくりの推進
- ・ ターゲットを明確にしたインバウンドの誘致
- ・ 地域の環境に配慮した観光客の受入体制の強化

○ 福島の産業を支える人材の確保・育成

「安定的な雇用者数（雇用保険の被保険者数）」は目標値を達成しておらず、生産年齢人口及び若年層の県外流出が大きな影響を及ぼしているため、その要因分析を行い、あらゆる主体と連携・協働し、若年層の就職時における県外流出の抑制と県内流入の促進を強化するとともに、多様な人材の確保を進めていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ 若年層の県内還流・定着に向けた魅力的な働く場の確保
- ・ 県内企業を支える人材確保・育成のための仕組みづくり
- ・ 様々な企業のニーズに応じた技術・技能の継承
- ・ 女性や外国人など多様な人材が活躍できる職場環境の整備の推進

○ 地域を結ぶ社会基盤の整備促進

ふくしま復興再生道路の整備や被災地域12市町村内の道路整備に関する取組においては、事業の目標値が達成には至っておらず、復興の基盤となる道路等について、引き続き整備を進めていく必要がある。

(具体的な取組)

- ・ ふくしま復興再生道路等の整備の推進

1 総合計画審議会（第1回）

**2 総合計画審議会会長から知事へ
意見具申**

**3 総合計画審議会からの意見に対する
県の対応方針 決定**

4 令和6年度 期中評価

5 令和7年度 当初予算（案）

**6 総合計画審議会からの意見に対する県の
対応方針に基づく施策への反映状況**

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針について

福島県総合計画の進行管理について

総合計画の進行管理については、PDCAマネジメントサイクルにより、政策・施策の進捗状況(前年度の取組状況)に関する評価を行い、**総合計画審議会からの意見等**も踏まえて、**次年度以降の重点事業などの取組に反映**することとしている。

<進行管理の流れ>

4月～ 進行管理調書作成 → 8月 総合計画審議会 → 9月 総計審からの意見具申 → 10月 県の対応方針 → 令和7年度 重点事業等の構築 → 2月 R7当初予算公表

総合計画審議会からの提言（令和6年9月9日）

東日本大震災・原発事故から13年余りが経過したが、本県の復興は途上であり、被災者の生活再建や生業の再生、産業振興・新産業の創出、風評・風化対策など、復興の段階に応じて未だ多くの課題が残されている。

また、急激な人口減少については、民間組織の人口戦略会議において地方自治体の「持続可能性」について分析がなされ、744自治体が消滅可能性自治体とされるなど、本県を含め地方の人口減少に歯止めがかからず、極めて厳しい状況に置かれている。本県においては、昨年の出生数が初めて1万人を割り、過去最大の自然減となる中、社会減においても全国下位の水準を推移しており、**特に若者・女性の県外流出に対する抜本的な対策が急務**である。各市町村単独での対策には限界があることから、県全体の問題として捉え、これまで以上に戦略的に施策を実施していかなければならない。

震災からの復興・再生や地方創生の取組を進めるためには、**福島ならではの大胆な施策を打ち出す**とともに、未来の主役である子どもや若者たちが、福島に生まれ育ち、働き、暮らして良かったと実感できる、魅力ある福島となるよう、**これまで積み上げてきた取組を改善していく**ことが必要である。

施策の推進に当たっては、今後の少子高齢化・人口減少の推移を注視し、事業の実効性を高めるため、**国、市町村、企業などあらゆる主体と連携・共創しながら効果的な取組を進めていくことが重要**であり、**県民の幸せにつながるよう、取組をさらに前へと進めていく必要がある**。

【重点事業を始めとする令和7年度事業の考え方】

1 重点事業の方向性

意見具申を踏まえ、若者・女性の視点に立った人口減少対策など重要な行政課題を8つの「重点プロジェクト」として推進していく。

2 事業構築の留意点

- (1) 令和7年度の事業構築に当たっては、総合計画の進行管理及び総合計画審議会からの意見具申を踏まえるとともに、福島復興再生計画、復興庁一括計上予算要求、政府要望との関連性に十分留意し、事業を構築する。
- (2) 総合計画の進行管理において、施策の指標の達成状況と事業の達成状況を比較検討するとともに、根拠に基づく分析を行うことで、事業がより効果的、効率的、さらには具体的な成果につながるよう、各部局でしっかりと議論する。
- (3) 意見具申を踏まえ、各課室・各部局における組織としてのマネジメントの下、職員一人一人が自らの業務と総合計画等との関連性を意識し、事業を構築する。

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

【ひと分野】1 全国に誇れる健康長寿県へ

総合計画審議会からの意見

- (1) 県民の日常生活における健康づくり推進による生活習慣病対策の強化
- (2) がん検診受診率の向上に向けた取組の推進
- (3) 高齢者が健康でいきいきと暮らすことのできる地域づくりの推進

県の対応方針

- ▶ (1) 「肥満・食塩・喫煙」の3点を重点的に改善を図る健康課題に位置付け、「みんなでチャレンジ！減塩・禁煙・脱肥満」のスローガンの下、生活習慣の改善に向けた普及啓発や個々の生活状況にマッチした取組を推進していきます。
- ▶ (2) 市町村や関係機関等と連携し、県民が主体的にがん検診を受診する意識の醸成を図るとともに、検診実施者である市町村等と連携し効果的な受診率向上策を検討・評価する取組等を推進していきます。
- ▶ (3) 高齢者の自立支援・重度化防止の取組の更なる推進とともに、市町村や関係団体等と連携した高齢者の生きがいづくりの推進に取り組んでいきます。

【ひと分野】2 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり

総合計画審議会からの意見

- (1) 県が運営する婚活アプリの充実など、多様な婚活支援策の展開
- (2) 発達障がいに関する支援機関の連携強化による切れ目ない支援体制の構築
- (3) 市町村が整備する多様な子どもの遊び場への支援などの子育て環境の充実
- (4) 子どもたちが将来福島で子育てをしたいと思えるまちづくりの推進

県の対応方針

- ▶ (1) 市町村、企業、団体等と連携しながら、出会いの機会を望む方々のニーズを捉えた支援を充実していきます。
- ▶ (2) 地域の障がい児支援の中核的役割を担う児童発達支援センターの機能を強化し、市町村が設置することも家庭センターや関係機関等と連携を図りながら、本人、家族に寄り添ったサポート体制を充実させていきます。
- ▶ (3) 市町村と連携しながら、子どもの遊び場に加え、子育て当事者の交流や相談ができる拠点づくりを促進するなど、子育て環境の充実に努めていきます。
- ▶ (4) 県内の若者や子育ての当事者が子育てに伴う喜びを体感、実感することができるよう、社会全体で子育てを応援する気運の醸成を進めていきます。

【ひと分野】3 「福島ならではの」教育の充実

総合計画審議会からの意見

- (1) 子ども達が自分の可能性を見つけることができる質の高い教育の提供
- (2) 地域住民や企業等との連携・協働による、地域課題の解決に将来を見据えて取り組むことができる人材の育成
- (3) 1人1台端末等のICTを活用した学びの変革及び教職員の働き方改革の推進
- (4) 多様性を重視した児童生徒への個別支援や家庭教育支援の充実
- (5) きめ細かな指導体制の構築や学びの充実による学力格差の改善

県の対応方針

- ▶ (1) 「福島ならではの」教育の充実に向け、一方通行・画一的な授業等から「個別最適化された学び」、「協働的な学び」、「探究的な学び」へと学び方の変革を進め、自分の人生を切り拓くことができる子ども達の育成を図っていきます。
- ▶ (2) 地域との協働の機会を提供し、地域に貢献する方々とのつながりを広げ、子どもたちが地域の課題と福島の良さ、「福島らしさ」を知り、社会や地域を創造することができる人材を育成する協働体制の構築を図っていきます。
- ▶ (3) 県全体の教育水準の向上や児童生徒の健やかな成長と自己実現のため、ICTを活用した学校教育の在り方の研鑽や教職員の指導力向上を図るとともに、校内の業務改善に取り組み、教職員がやりがいと達成感を持って働くことができる持続的な教育環境の構築を図っていきます。
- ▶ (4) すべての子どもたちが安心して教育を受けられるよう、相談体制の充実を図るとともに、関係機関と連携した支援体制を強化するなど、さまざまな教育ニーズを捉えた適切な支援を行っていきます。
- ▶ (5) 教職員の加配など学校内の人的資源の充実を図るとともに、タブレット端末等を活用した個別最適な学びの提供によるきめ細かな教育を充実していきます。

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

【ひと分野】4 誰もがいきいきと暮らせる県づくり

総合計画審議会からの意見

- (1) 国籍や障がいの有無にかかわらず、誰もが安心して暮らせる環境づくりの推進
- (2) 性別に関係なく活躍できる社会の実現に向けた職場や地域における固定的性別役割分担意識(アンコンシャス・バイアス)の解消

県の対応方針

- (1) 国籍・障がい・性別にかかわらず、誰もがいきいきと安心して暮らせる共生社会の実現に向けて、多様性等に関する普及啓発を図るとともに、支援体制の整備を行っていきます。
- (2) 家庭や地域における固定的な性別役割分担意識の解消に向けた普及啓発を強化し、女性が活躍でき、働きやすい職場環境づくりを推進するなど、ジェンダー平等の視点を様々な取組に反映していきます。

【ひと分野】5 福島への新しい人の流れづくり

総合計画審議会からの意見

- (1) 徹底した要因分析に基づく、関係機関と連携した若者の県内定着・還流の促進
- (2) Jヴィレッジなど本県の復興のシンボルを活用した交流人口の拡大
- (3) 地域やそこに住む人々の魅力が伝わる効果的な情報発信
- (4) 移住後も安心して地域に定着できる受け入れ体制の拡充

県の対応方針

- (1) 若者や県内企業へのアンケート調査の結果等により、若者・女性の県外流出の要因を分析し、具体的なニーズを捉えた施策を組み合わせながら、効果的な取組を進めていきます。
- (2) Jヴィレッジを核とした浜通りへの人の流れを構築するとともに、時宜を得た様々なイベント等を通じて、本県とのつながりを持つ人の創出、拡大を図っていきます。
- (3) 地域の内と外をつなぐキーパーソンや先住移住者などの魅力ある情報を効果的に発信し、人が人を呼ぶ好循環を生み出せるよう、移住希望者のニーズを的確に捉えた丁寧な情報発信を行っていきます。
- (4) 市町村や民間受入団体、移住コーディネーター等を対象とした定着支援に関する研修会を開催し、移住後の課題や効果的な支援方法等の共有化を図るなど、市町村等と一体となって受け入れ支援に取り組んでいきます。

【暮らし分野】1 東日本大震災・原子力災害からの復興・再生

総合計画審議会からの意見

- (1) 廃炉に向けた監視体制の強化
- (2) 県産農林水産物・食品等の安全・安心の確保及びブランド化の推進
- (3) 国内外への正確な情報発信による風評対策の強化

県の対応方針

- (1) 福島第一・第二原子力発電所における廃炉に向けた取組が安全かつ着実に進められるよう、廃炉安全監視協議会等を通じた廃炉作業の監視や国・東京電力に必要な対策の申し入れを行うとともに、廃炉に向けた取組状況や県の監視の取組について、分かりやすい情報発信に取り組んでいきます。
- (2) 安全な県産農林水産物の流通はもとより、出荷制限指示の解除等に向け緊急時モニタリング及び自主検査による検査体制の維持など、国と連携し継続するとともに、ふくしまならではのブランド力強化を推進していきます。
- (3) 各部局の連携を強化し、相乗効果を創出できるような取組などを企画・調整し、国内外に向けた福島の正確な情報や魅力の発信などに戦略的かつ効果的に取り組んでいきます。

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

【暮らし分野】2 災害に強く治安が確保されている安全・安心な県づくり

総合計画審議会からの意見

- (1)水災害に対応した減災対策の強化
- (2)持続可能な地域の防災力向上に向けた支援の強化
- (3)地域の状況に応じた交通対策の支援

県の対応方針

- ▶ (1)頻発化・激甚化する水災害への対応として、総合的な防災・減災対策をハード・ソフトを合わせて強化していきます。
- ▶ (2)地域の防災力向上のため、消防団員の確保や防災士の活動支援を進めるとともに、様々な団体等との広域連携体制の構築など、災害対応を持続的に担うことのできる体制づくりの強化に取り組んでいきます。
- ▶ (3)県民等が安心して移動できるよう、関係者と連携を図りながら、広域的な移動ニーズに合わせて地域公共交通ネットワークを構築するとともに、移動ニーズの変化等に合わせて適切に見直しを行い、持続可能な交通サービスの維持・確保に努めていきます。

【暮らし分野】3 安心の医療・介護・福祉提供体制の整備

総合計画審議会からの意見

- (1)医療DXの推進等による地域医療提供体制の整備
- (2)広域的な見地を活かした介護・障がい福祉サービスの充実
- (3)医療・介護・福祉の人材確保と多様で柔軟な働き方の推進

県の対応方針

- ▶ (1)遠隔医療の実施に必要な機器等の整備について支援を進めるなど、医療DXの普及を促進していくとともに、医療・介護の地域偏在の解消に向けて、実効性のある対策を講じていきます。
- ▶ (2)県として、市町村の地域福祉計画を踏まえ、地域の実情に応じた市町村の取組を支援し、関係機関と連携しながら、地域包括ケアシステムの深化・推進に向けた事業の充実を図っていきます。
- ▶ (3)医療、介護、福祉の人材確保のため、それぞれの仕事の魅力とやりがいを若い世代に伝えるとともに、働きやすい就労環境の整備や処遇改善など働き方改革に取り組む施設を支援していきます。

【暮らし分野】4 環境と調和・共生する県づくり

総合計画審議会からの意見

- (1)豊かな森林資源の活用と自然環境の保護
- (2)2050年カーボンニュートラルの実現に向けた気候変動対策の機運醸成と実践拡大
- (3)ごみの減量化やリサイクルの強化に対する県民意識の醸成
- (4)有害鳥獣の被害防止対策の強化

県の対応方針

- ▶ (1)自然環境の保護と活用を適切に推進するため、里山の再生や自然との共生に関する普及啓発・人材育成等に取り組み、自然の恵みを次世代に継承していきます。
- ▶ (2)金融機関と連携した中小企業脱炭素化の推進等、部局間で連携した横断的取組を進めるなど、省エネの徹底や、再エネの最大限の活用、吸収源対策などの「緩和策」と、気候変動への「適応策」を両輪に、県民や事業者の理解と共感を得ながらオール福島で一体となって取組を推進していきます。
- ▶ (3)「3つの“きり”」(生ごみの水きり、料理の食べきり、食材の使いきり)の実践や「リサイクル可能物の分別の徹底」に関する意識啓発など、市町村と連携して取り組むとともに、福島県環境アプリの活用やあらゆる媒体を通じて県民へエコアクションにつながる効果的なPRを行っていきます。
- ▶ (4)地域の実情に応じた鳥獣被害対策を支援し、安心して暮らせる環境の保全に努めていきます。

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

【暮らし分野】5 過疎・中山間地域の持続的な発展

総合計画審議会からの意見

県の対応方針

(1) 地域おこし協力隊員がいきいきと活躍できる仕組みづくり



(1) 自治体担当者向け研修会の実施や、「福島県地域おこしサポーターズクラブ」による市町村間のノウハウ共有等を図る取組により、地域おこし協力隊への支援態勢の底上げを図っていきます。

(2) 地域の活動をけん引するリーダーの確保・育成に関する支援



(2) 住民による集落の地域づくり計画の策定や活動成果発表会の開催など、地域のビジョンや優良事例の共有を通じて、地域活動の学びや気づきを得る機会を創出し、地域活性化を担う人材育成を進めていきます。

(3) 外部人材等を活用した地域の魅力の発見や資源の活用につながる機会の創出



(3) 地域外の視点を取り入れた、地域活性化アドバイザーの派遣、大学生と集落が交流する機会の創出など、各市町村と連携しながら、地域活性化への取組を支援していきます。

(4) 地域の伝統文化の復活・継承に関する支援



(4) 地域の絆を支える伝統文化を次世代に継承していくため、「ふるさとの祭り」を開催し、民俗芸能団体の紹介や芸能披露の場の提供をするなど、伝統文化に触れる機会の拡充に努めてまいります。

(5) 過疎・中山間地域における地域公共交通の維持・確保



(5) 地域の実情を踏まえながら、市町村や事業者等と連携し、交通弱者の移動手段の維持・確保に取り組んでいきます。

【暮らし分野】6 ふれあいと親しみのある魅力あふれる県づくり

総合計画審議会からの意見

県の対応方針

(1) 歩いて暮らせる身近なまちづくりの推進



(1) 小売商業施設等の適正な配置等について、まちなかににぎわいをつくるため、地域の声に耳を傾け、市町村と連携しながら伴走支援を行うなど、中心市街地の活性化に取り組んでいきます。

(2) 住民主体の地域づくりの推進



(2) 地域住民が主体となる地域づくりを推進するため、意欲ある行政、企業、NPO法人、民間団体等の取組を支援していきます。

(3) 地域や企業におけるDXの推進



(3) 地域や企業への専門家派遣やセミナーの実施等によるデジタル技術の普及啓発・導入支援を行うとともに、ITを活用した人材の育成等を進め、県民の情報格差の解消を図り、DXを推進していきます。

【しごと分野】1 地域産業の持続的発展

総合計画審議会からの意見

県の対応方針

(1) 中小企業における経営課題の改善に関する取組の強化



(1) 中小企業の生産性向上と価格転嫁が円滑に行われるよう支援をしていくとともに、中小企業の総合的支援として、相談・支援機能の充実、「オールふくしま中小企業・小規模事業者経営支援連絡協議会」による中小企業の経営課題の解決に取り組んでいきます。

(2) 本県産業の技術力・開発力の強化



(2) 県内企業の成長産業への参入を支援するとともに、県ハイテクプラザによる技術開発支援や技術移転を進めるなど、県内企業の技術力と開発力の強化に向けて支援していきます。

(3) 地域特性を活かした企業誘致及び本県に関係のある企業等の本社機能移転の推進



(3) 本県の優れた投資環境や手厚い支援制度等の情報発信を行うとともに、本県への本社機能移転も含めた企業誘致に取り組んでいきます。

(4) 起業家やベンチャー企業等がチャレンジできる環境づくり



(4) 支援機関のネットワーク強化及び支援人材のスキル向上を始め、創業資金や販路開拓・拡大への補助マッチングの場の提供、専門家による助言・指導などの一貫的な支援を行い、チャレンジしやすい環境を整備していきます。

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

【しごと分野】2 福島イノベーション・コースト構想の推進

総合計画審議会からの意見

(1) 福島イノベーション・コースト構想やF-REI(福島国際研究教育機構)に関する県民の理解醸成



県の対応方針

(1) F-REI・福島イノベーション・コースト構想推進機構・県の三者間の包括連携協定に基づき、三者で連携・協力し、地域への効果的な情報発信、理解醸成に取り組んでいきます。

(2) F-REIと県内企業との連携



(2) F-REIの研究を社会に実証、実装していくため、福島イノベーション・コースト構想推進機構と協力しながら、F-REIと地元企業との連携を進めていきます。

【しごと分野】3 もうかる農林水産業の実現

総合計画審議会からの意見

(1) 農林水産業の多様な担い手の確保



県の対応方針

(1) 就業体験などを通じ若い世代を中心に本県の農林水産業の魅力を伝えとともに、就業に向けた技術習得支援や受入体制の強化など、多様な担い手の就業支援に取り組んでいきます。

(2) 生産現場のニーズに対応した農業生産基盤の強化



(2) 産地の生産力・競争力の強化のために、意欲ある担い手への農地の集積・集約化、農地の大区画化・汎用化等の基盤整備やスマート農業の導入支援などに取り組んでいきます。

(3) 「ふくしま」ならではの農林水産物の高付加価値化と成長産業化



(3) 本県の農林水産物の高付加価値化を推進するため、産地をけん引するトップブランドの育成や戦略的な販売促進を強化するとともに、先端技術の導入・実証等による収量・品質の高位平準化を図っていきます。

(4) 女性が活躍できる農山漁村の活性化の推進



(4) 農山漁村における女性の多様な働き方に合わせた支援を進めるとともに、女性を中心としたネットワークの形成を支援するなど地域と関わる裾野を広げる取組を推進していきます。

【しごと分野】4 再生可能エネルギー先駆けの地の実現

総合計画審議会からの意見

(1) 地域と共生した再生可能エネルギーの導入促進



県の対応方針

(1) 福島県再生可能エネルギー推進ビジョンに基づき、(一社)福島県再生可能エネルギー推進センター等と連携した地域主導による導入推進など、地域と共生した再生可能エネルギーの導入を促進していきます。

(2) 再生可能エネルギー・水素関連の県内企業における技術力向上及び技術開発の支援



(2) 県内企業における再エネ・水素分野への参入を促進していくため、福島再生可能エネルギー研究所を始め、関係機関と連携を図りながら、国内外の市場のニーズに応じた技術開発や製品開発等に対する支援を行うとともに、エネルギー・エージェンシーふくしまの一体的・総合的な支援により研究開発・事業化を推進していきます。

3 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針 決定

【しごと分野】5 魅力を最大限いかした観光・交流の促進

総合計画審議会からの意見

- (1) ふくしまデスティネーションキャンペーン等を活用した県内広域観光周遊の強化とホープツーリズムの更なる推進
- (2) 特色ある地域資源をいかした観光地域づくりの推進
- (3) ターゲットを明確にしたインバウンドの誘致
- (4) 地域の環境に配慮した観光客の受入体制の強化

県の対応方針

- ▶ (1) 地域の強みを活かしながら、ふくしまデスティネーションキャンペーン等をきっかけとした観光コンテンツの磨き上げや情報発信を強化するなど、効果的な観光誘客を図っていきます。
- ▶ (2) 外部の専門家を招き、地域のコンテンツの磨き上げなど、市町村、企業、団体等と一体となった地元の魅力ある資源を最大限いかせる観光地域づくりを進めていきます。
- ▶ (3) 長期滞在を促す体験型観光や、本県が誇る歴史や伝統文化などを外国人向けコンテンツとして磨き上げ、現地外国人目線でのプロモーションを行うことにより、台湾、タイ、ベトナムを中心にインバウンドの更なる誘致に取り組んでいきます。
- ▶ (4) ふくしまグリーン復興構想を踏まえ、豊かな自然環境を守り活かした魅力発信の取組を進めるとともに、地元住民の生活環境に配慮した持続可能なツーリズムを推進していきます。

【しごと分野】6 福島産業を支える人材の確保・育成

総合計画審議会からの意見

- (1) 若年層の県内還流・定着に向けた魅力的な働く場の確保
- (2) 県内企業を支える人材確保・育成のための仕組みづくり
- (3) 様々な企業のニーズに応じた技術・技能の継承
- (4) 女性や外国人など多様な人材が活躍できる職場環境の整備の推進

県の対応方針

- ▶ (1) 若年層の仕事の価値観・希望の働き方などを的確に捉え、全庁で共有・議論し、柔軟な働き方の推進や若者が魅力に感じる県内企業の情報を効果的に発信するなど、若者のニーズを捉えた施策を構築し、県内企業と一体となって様々な取組を総合的に展開していきます。
- ▶ (2) 県内の産業界・教育機関・公的機関の連携を強化し、地域や時代の変化に即応できる人材の育成を促進するとともに、若年者が県内企業で働くことの魅力の発信や職業観を育む取組を行っていきます。
- ▶ (3) テクノアカデミーにおける教育訓練等を通じた産業の高度化に対応できる技術者を育成するとともに、企業が持っている知識・技能の継承を支援していきます。
- ▶ (4) 多様な人材が活躍できる職場環境を整備するため、経営者の意識改革や職場環境の整備に向けたノウハウの蓄積など、誰もが県内企業で活躍できる社会の実現を進めていきます。

【しごと分野】7 地域を結ぶ社会基盤の整備促進

総合計画審議会からの意見

- (1) ふくしま復興再生道路等の整備の推進

県の対応方針

- ▶ (1) 地域の持続可能な発展を促すため、主要都市等を結ぶふくしま復興再生道路等の整備を計画的に進めていきます。

1 総合計画審議会（第1回）

**2 総合計画審議会会長から知事へ
意見具申**

**3 総合計画審議会からの意見に対する
県の対応方針 決定**

4 令和6年度 期中評価

5 令和7年度 当初予算（案）

**6 総合計画審議会からの意見に対する県の
対応方針に基づく施策への反映状況**

4 令和6年度 期中評価

(1) 目的

総合計画の政策・施策が目指す姿と、各課室の事業の方向性が一致していることを確認し、総合計画に掲げた「指標」との乖離状況を定量的に分析し、論理的な整理に基づく次の方向性を導き出します。

令和5年度分の評価結果と令和6年度の上半期分の期中評価を基に、事業効果を確認して、令和7年度事業構築への反映と令和6年度事業の改善につなげます。

さらに、「福島復興再生計画」の進行管理や、「政府要望」及び「復興庁一括計上」に活かします。

(2) 期中評価の取組内容

○ 令和6年度重点事業に計上された事業について、上半期の自己評価を実施しました。また、半期分の実績値を踏まえ、実績が確定していない事業の評価は全て見込みとして先の見通しを立てた分析を実施しました。

○ 前回の総合計画審議会以降に確定値が判明した指標数 18項目(施策に紐付く指標)
→うち2項目で達成状況に変化がありました。

No.	指標名	目標値 (R5年度)	最新値 (R6. 7月時点)	最新値 (R6. 9月時点)	R 5 達成状況 (R6. 7月時点)	R 5 達成状況 (R6. 9月時点)
19	周産期死亡率	3. 6	—	3. 7	達成見込み	未達成
99	県産農産物の輸出額	249	—	282	達成見込み	達成
100	観光客入込数	47, 000	53, 923	53, 923	達成見込み	達成
145	地域生活に移行した障がい者数	増加を目指す	—	7	未達成見込み	未達成
153	自然公園の利用者数	10, 640	—	8, 705	未達成見込み	未達成
157	森林づくり意識醸成活動の参加者数	144, 500	—	183, 847	達成見込み	達成
158	污水处理人口普及率	91. 1	87. 2	87. 1	未達成見込み	未達成
177	過疎・中山間地域における観光入込数	18, 600	—	21, 281	達成見込み	達成
203	県産品輸出額	1, 304	—	1, 339	達成見込み	達成
207	医療機器生産金額	2, 026	—	2, 104	達成見込み	達成
212	特許出願件数	280	237	237	未達成見込み	未達成
244	森林整備面積	6, 500	—	4, 754	未達成見込み	未達成
246	再生可能エネルギー導入量	51. 9	—	54. 9	達成見込み	達成
247	県内消費電力と比較した再エネ導入量	94	—	102. 9	達成見込み	達成
251	再生可能エネルギー・水素関連研究実施件数	881	—	838	未達成見込み	未達成
254	観光消費額（観光目的の宿泊者）	97, 000	82, 334	107, 893	未達成見込み	達成
255	浜通りの観光客入込数	9, 200	11, 858	11, 858	達成見込み	達成
261	離職者等再就職訓練修了者の就職率	75以上	—	78. 0	達成見込み	達成

4 令和6年度 期中評価

- アウトプット、アウトカム指標の見通しを分析した結果、未達成(見込み)の事業については、年度後半の改善に繋げるとともに次年度以降の事業の対応方針に反映しました。

<参考事例>

事業名	事業概要	事業の進捗・成果
女性活躍・働き方改革促進事業	働く女性や企業担当者向けセミナー、認証制度、奨励金事業、さらには働き方改革モデルづくり事業により女性が活躍でき、誰もが働きやすい職場環境づくりを促進していく。	福島県次世代育成支援企業認証は昨年の第1四半期37件に対し42件であり増加。丁寧な周知活動が増加のひとつの要因となっている。また男性育休奨励金は17件(R6.8月末現在)と昨年実績の半数となっており、取得については職場等の理解が進んでいる。など

アウトプット指標:福島県次世代育成支援企業認証数 達成見込み(目標値1,137件)
アウトカム指標:男性の育児休業取得率 達成見込み(目標値38.1%)

現状・課題	対応方針
・男性の育児休業取得日数は女性と比べて短期間。 ・県独自の認証制度においては業種に偏りが見られる。 ・中小企業においては女性の活躍や働き方改革に向けた検討をする余裕がなく、何から始めてよいか分からない企業が少なくない。 など	・<u>経営層を始めとした企業側の意識改革</u>及び先進的な取組の県内企業への波及を図っていく。 ・企業の魅力向上として<u>国認証の取得支援</u>や、<u>魅力ある職場環境づくりに取り組む企業の効果的な周知</u>を図っていく。 など

R7年度事業『感動！ふくしま』魅力ある職場づくり促進事業 に反映

1 総合計画審議会（第1回）

**2 総合計画審議会会長から知事へ
意見具申**

**3 総合計画審議会からの意見に対する
県の対応方針 決定**

4 令和6年度 期中評価

5 令和7年度 当初予算（案）

**6 総合計画審議会からの意見に対する県の
対応方針に基づく施策への反映状況**



令和7年度当初予算 重点プロジェクトの主なポイント

- 令和7年度は第2期復興・創生期間の最終年度であるとともに、次期「ふくしま創生総合戦略」がスタートする極めて重要な年度となる。震災・原子力災害からの復興・再生と福島ならではの地方創生を両輪で進め、人口減少対策を加速化できるよう特に重要な行政課題を8つの「重点プロジェクト」として展開し、切れ目なく重点的に取り組む。
- これまでの成果や課題、社会情勢の変化等を踏まえ、若者や女性の視点も大切にしながら、一つ一つの取組を更に「シンカ（進化・深化・新化）」させ、新規事業の構築及び既存事業の見直しを図った。

（注）事業については、より関連の深いプロジェクトに記載しています。また、金額については表示単位未満を四捨五入しています。

重点プロジェクト 504事業 3,786億円

避難地域等復興加速化

43事業 650億円



【Jヴィレッジ活用促進事業】

- 新規** 避難地域商工会等機能強化支援事業（0.5億円）
- 一部新** Jヴィレッジ活用促進事業（2.1億円）
- 一部新** 福島国際研究教育機構連携推進事業（0.4億円）
- 継続** 地域復興実用化開発等促進事業（46.8億円）
- 継続** 福島県営農再開支援事業（31.6億円）
- 継続** 双葉地域における中核的病院整備事業（8.8億円）
- 継続** エネルギー・環境・リサイクル関連産業推進事業（0.3億円）

人・きずなづくり

41事業 97億円



【駐日外交官等に対する情報発信】

- 新規** チャレンジふくしま世界への情報発信事業（0.9億円）
- 一部新** 避難地域への移住促進事業（13.5億円）
- 一部新** 次世代へつなぐ震災伝承事業（0.2億円）
- 継続** 子どもの医療費助成事業（49.9億円）
- 継続** チャレンジふくしま戦略的情報発信事業（4.6億円）
- 継続** 風評・風化対策強化事業（1.0億円）
- 継続** グローバル人材育成事業（0.4億円）

安全・安心な暮らし

79事業 688億円



【そなえるふくしま防災事業】

- 新規** 帰還促進強化支援事業（4.1億円）
- 新規** 地域防災力強化支援事業（0.2億円）
- 一部新** 鳥獣被害対策強化事業（6.7億円）
- 一部新** そなえるふくしま防災事業（0.7億円）
- 一部新** ふくしま消防力強化事業（0.1億円）
- 継続** 感染症専門人材養成等事業（0.5億円）
- 継続** 被災者生活再建支援体制推進事業（0.1億円）

産業推進・なりわい再生

70事業 751億円



【全国和牛能力共進会の様子】

- 新規** 温暖化・担い手減少対応の農業研究強化事業（0.6億円）
- 新規** ふくしまプライド。優良和牛育成支援事業（0.1億円）
- 一部新** 福島イノベーション・コースト構想推進事業（7.0億円）
- 一部新** チャレンジふくしま「ロボット産業革命の地」創出事業（4.8億円）
- 一部新** ホープツーリズム運営・基盤整備事業（2.2億円）
- 一部新** 地域計画策定・実現加速化支援事業（0.8億円）
- 継続** 水産業復興加速化総合対策事業（6.9億円）

輝く人づくり

126事業 164億円



【ふくしまアンコン解消アクションイベントの様子】

- 新規** 県立学校入学者選抜WEB出願事業（1.0億円）
- 新規** とともに輝くふくしまライフスタイル推進事業（0.7億円）
- 新規** ふくしま学力向上総合支援事業（0.3億円）
- 新規** 放課後児童クラブ人材確保支援事業（0.1億円）
- 一部新** ふくしま脱メタボプロジェクト事業（1.8億円）
- 一部新** えがお輝くふくしまの保育支援事業（0.4億円）
- 継続** 結婚・子育て応援事業（4.2億円）

豊かなまちづくり

63事業 614億円



【福島県立美術館の美術品展示の様子】

- 新規** 県民を詐欺等から守る総合対策事業（0.3億円）
- 新規** ふくしまアート新発見事業（0.2億円）
- 一部新** カーボンニュートラル推進事業（2.7億円）
- 一部新** 再生可能エネルギー普及拡大事業（15.6億円）
- 一部新** 脱炭素社会の実現に向けた水素利用推進事業（8.2億円）
- 一部新** デジタル変革（DX）推進事業（4.7億円）
- 一部新** わたしから始めるごみ減量事業（0.9億円）

しごとづくり

49事業 779億円



【魅力ある職場づくりに関する出前講座の様子】

- 新規** ふくしま型農業DX推進事業（2.2億円）
- 新規** 『感動！ふくしま』魅力ある職場づくり促進事業（1.5億円）
- 新規** 女性活躍・働く世代の健康づくり推進事業（0.8億円）
- 新規** 女性活躍オフィス立地促進事業（0.3億円）
- 一部新** ふくしまの次代を担う新規就農者支援事業（1.7億円）
- 一部新** 建設DX推進事業（0.7億円）
- 継続** 『感動！ふくしま』プロジェクト（4.8億円）

魅力発信・交流促進

33事業 43億円



【ふくしま若者Uターン促進プロジェクト事業】

- 新規** ひとつ、ひとつ、つなげる。只見線活用事業（1.0億円）
- 新規** 人口減少対策連携・共創推進事業（0.4億円）
- 新規** 人の魅力が人を呼び込む関係人口連鎖事業（0.3億円）
- 新規** 猪苗代湖魅力向上・発信事業（0.2億円）
- 一部新** 観光関連団体連携推進事業（6.8億円）
- 継続** 福島県空き家対策総合支援事業（1.2億円）
- 継続** ふくしま若者Uターン促進プロジェクト事業（0.4億円）

1 総合計画審議会（第1回）

**2 総合計画審議会会長から知事へ
意見具申**

**3 総合計画審議会からの意見に対する
県の対応方針 決定**

4 令和6年度 期中評価

5 令和7年度 当初予算（案）

**6 総合計画審議会からの意見に対する県の
対応方針に基づく施策への反映状況**

6 総合計画審議会からの意見に対する県の対応方針に基づく施策への反映状況

ひと分野 | 1 全国に誇れる健康長寿県へ

※掲載写真はイメージです

- 審議会意見
- (1) 県民の日常生活における健康づくり推進による生活習慣病対策の強化
 - (2) がん検診受診率の向上に向けた取組の推進
 - (3) 高齢者が健康でいきいきと暮らすことのできる地域づくりの推進

- 対応方針
- (1) 「肥満・食塩・喫煙」の3点を重点的に改善を図る健康課題に位置付け、「みんなでチャレンジ！減塩・禁煙・脱肥満」のスローガンの下、生活習慣の改善に向けた普及啓発や個々の生活状況にマッチした取組を推進していきます。
 - (2) 市町村や関係機関等と連携し、県民が主体的にがん検診を受診する意識の醸成を図るとともに、検診実施者である市町村等と連携し効果的な受診率向上策を検討・評価する取組等を推進していきます。
 - (3) 高齢者の自立支援・重度化防止の取組の更なる推進とともに、市町村や関係団体等と連携した高齢者の生きがいづくりの推進に取り組んでいきます。

施策への主な反映状況

一部新 ふくしま脱メタボプロジェクト事業

輝く人づくり（創生）

【概要】 県民の健康指標改善のため、ふくしま健民アプリを使って適切な生活習慣への行動変容を促すキャンペーンを実施するとともに、新たなアプリを開発する。特定給食施設を有する大規模事業所を対象に、食事と運動の両面から事業所を支援し、取組のノウハウを地域・職域等に還元していく。また、県内6方部ごとに、意見交換会や市町村への個別支援を実施するほか、市町村における民間企業のノウハウを活用した既存事業の改善、効果検証を支援する。



次期ふくしま健民アプリを開発

【ねらい】 日々の健康データや検診データによりAIが個人に適した健康づくりに関するアドバイスを送る機能を実装した健康アプリを開発し、県民の行動変容を促し、健康指標の向上を図る。

一部新 がん対策推進事業

輝く人づくり（創生）

【概要】 がんの予防と早期発見のため、がんに対する知識の普及やがん検診の受診率向上を目指し、利用しやすく質の高いがん検診実施体制整備と検診受診を促す取組等を実施する。

【ねらい】 市町村の精度管理支援による質の高いがん検診、検診を受診しやすい体制の整備、職域と連携企業を通じた受診促進のための取組、啓発イベント開催等を実施することにより、がん予防やがん検診受診に関する意識の向上、受診率の向上を図る。



受診しやすいがん検診実施体制の整備

- (1) 県が運営する婚活アプリの充実など、多様な婚活支援策の展開
- (2) 発達障がいに関する支援機関の連携強化による切れ目ない支援体制の構築
- (3) 市町村が整備する多様な子どもの遊び場への支援などの子育て環境の充実
- (4) 子どもたちが将来福島で子育てをしたいと思えるまちづくりの推進

- (1) 市町村、企業、団体等と連携しながら、出会いの機会を望む方々のニーズを捉えた支援を充実していきます。
- (2) 地域の障がい児支援の中核的役割を担う児童発達支援センターの機能を強化し、市町村が設置するこども家庭センターや関係機関等と連携を図りながら、本人、家族に寄り添ったサポート体制を充実させていきます。
- (3) 市町村と連携しながら、子どもの遊び場に加え、子育て当事者の交流や相談ができる拠点づくりを促進するなど、子育て環境の充実に努めていきます。
- (4) 県内の若者や子育ての当事者が子育てに伴う喜びを体感、実感することができるよう、社会全体で子育てを応援する気運の醸成を進めていきます。

施策への主な反映状況

一部新 結婚・子育て応援事業

【概要】新たに結婚支援システム「はぴ福なび」のマッチング機能の拡充や、交際中の会員の相談支援等を行うほか、民間企業・団体等との連携事業を進化させ、若手社員の交流の場の拡充を図るなど、結婚支援を強化する。

【ねらい】結婚を望む方が結婚し、安心して子どもを生み育てられる環境づくりを推進する。



輝く人づくり（創生）



民間企業・団体等と連携し、若手社員の交流の場を創出

新規

ふくしまのこどもたちの体験活動促進事業

【概要】こども食堂をメインとするこどもの居場所を利用するこどもたちを対象に、通常の活動とは別に企画・実施される、地域資源を活用した体験活動（スポーツや文化芸術活動、自然体験、社会体験、文化的体験等）の取組に対して補助金を交付する。

【ねらい】減少傾向にある体験活動の機会を提供するとともに、地域資源を活用した体験活動を通して、こどもの頃からの福島への愛着を育む。



出願のシステムDX化に取り組む

- 審議会意見
- (1) 国籍や障がいの有無にかかわらず、誰もが安心して暮らせる環境づくりの推進
 - (2) 性別に関係なく活躍できる社会の実現に向けた職場や地域における固定的性別役割分担意識(アンコンシャス・バイアス)の解消

- 対応方針
- (1) 国籍・障がい・性別にかかわらず、誰もがいきいきと安心して暮らせる共生社会の実現に向けて、多様性等に関する普及啓発を図るとともに、支援体制の整備を行っていきます。
 - (2) 家庭や地域における固定的な性別役割分担意識の解消に向けた普及啓発を強化し、女性が活躍でき、働きやすい職場環境づくりを推進するなど、ジェンダー平等の視点を様々な取組に反映していきます。

施策への主な反映状況

新規 多文化共生推進事業

輝く人づくり（創生）

【概要】 外国人住民が増加傾向にある中、外国人住民が住みやすい生活環境整備の重要性が高まっていることから、多文化共生の推進を図るため、オンライン日本語教室の開催や日本語教室立ち上げ支援等を通じた日本語教育の総合的な推進や、やさしい日本語の普及促進、外国人住民の社会参画促進、外国人住民及び県民へのアンケート調査等に取り組む。

【ねらい】 外国人住民も地域住民も、誰もが地域社会の一員として、生き生きと安心して暮らせる魅力ある多文化共生社会の実現を目指す。



日本語教室の立ち上げを支援



地域住民と連携した防災講座

新規 ともに輝くふくしまライフスタイル推進事業

輝く人づくり（創生）

【概要】 固定的な性別役割分担意識を解消するため、家庭や職場における男女の役割分担意識をシンカさせた令和時代のライフスタイルへの理解促進と普及啓発に取り組む。

【ねらい】 固定的な性別役割分担意識の解消を図り、女性がライフイベントによる環境の変化にかかわらず、自分の希望が満たされ、能力を最大限に発揮できる環境づくりを広げていく。



みんなで家事をシェアする
「とも家事」を県内に浸透させる



- (1) 徹底した要因分析に基づく、関係機関と連携した若者の県内定着・還流の促進
- (2) Jヴィレッジなど本県の復興のシンボルを活用した交流人口の拡大
- (3) 地域やそこに住む人々の魅力が伝わる効果的な情報発信
- (4) 移住後も安心して地域に定着できる受け入れ体制の拡充

- (1) 若者や県内企業へのアンケート調査の結果等により、若者・女性の県外流出の要因を分析し、具体的なニーズを捉えた施策を組み合わせながら、効果的な取組を進めていきます。
- (2) Jヴィレッジを核とした浜通りへの人の流れを構築するとともに、時宜を得た様々なイベント等を通じて、本県とのつながりを持つ人の創出、拡大を図っていきます。
- (3) 地域の内と外をつなぐキーパーソンや先住移住者などの魅力ある情報を効果的に発信し、人が人を呼ぶ好循環を生み出せるよう、移住希望者のニーズを的確に捉えた丁寧な情報発信を行っていきます。
- (4) 市町村や民間受入団体、移住コーディネーター等を対象とした定着支援に関する研修会を開催し、移住後の課題や効果的な支援方法等の共有化を図るなど、市町村等と一体となって受け入れ支援に取り組んでいきます。

施策への主な反映状況

継続 ふくしま若者Uターン促進プロジェクト事業

【概要】首都圏に在住する本県出身の若者を対象に、大規模交流会等の開催やオンラインコミュニティの運用により、本県と関わる機会を提供・強化する。

【ねらい】本県の魅力の発信や本県出身者同士の横のつながりの創出を通じて、本県との関わりの機会を提供・強化を進めることで、より深い関係人口化及び将来的なUターンの促進を図る。



都内での大規模交流会、Uターン経験者によるトークセッションなどを実施



チャットツール「slack」を活用したオンラインコミュニティの形成

魅力発信・交流促進（創生）

新規 人の魅力が人を呼び込む関係人口連鎖事業

【概要】福島との関係性が薄い層をターゲットとして、地域キーパーソンと連携した首都圏セミナー開催や、福島のアヒル・モノ・コトを体験する「MyふくしまUP Dateツアー」を県内で開催するとともに、地域キーパーソンと連動した効果的な情報発信を行う。

【ねらい】次期総合戦略の基本理念で掲げる「人の魅力が人を呼び込む「あこがれの連鎖」」をより確かなものにするため、これまでの事業で培った地域キーパーソンを活用し、更なる関係人口の創出・拡大を図ることで、福島ならではの移住・定住施策を推進する。



魅力発信・交流促進（創生）

地域キーパーソンと連携した首都圏におけるセミナーや県内ツアーを開催

- (1) 廃炉に向けた監視体制の強化
- (2) 県産農林水産物・食品等の安全・安心の確保及びブランド化の推進
- (3) 国内外への正確な情報発信による風評対策の強化



- (1) 福島第一・第二原子力発電所における廃炉に向けた取組が安全かつ着実に進められるよう、廃炉安全監視協議会等を通じた廃炉作業の監視や国・東京電力に必要な対策の申し入れを行うとともに、廃炉に向けた取組状況や県の監視の取組について、分かりやすい情報発信に取り組んでいきます。
- (2) 安全な県産農林水産物の流通はもとより、出荷制限指示の解除等に向け緊急時モニタリング及び自主検査による検査体制の維持など、国と連携し継続するとともに、ふくしまならではのブランド力強化を推進していきます。
- (3) 各部局の連携を強化し、相乗効果を創出できるような取組などを企画・調整し、国内外に向けた福島の正確な情報や魅力の発信などに戦略的かつ効果的に取り組んでいきます。

施策への主な反映状況

継続

福島ならではの農林水産物ブランド力強化推進事業

産業推進・なりわい再生（復興）

【概要】 県産農林水産物のブランド力強化を図るため、産地ごとに生産から消費に至る現状分析や、市場・卸・小売のニーズなどの精緻な調査を実施し、「ならではプラン」を策定するとともに、「ならではプラン」に基づく産地のブランド力強化に向けた取組を支援する。

【ねらい】 各産地において農林水産物のブランド力の底上げにより、農林水産物の販売金額の増加に寄与する。農林水産業としてのなりわいを発展させ、魅力ある職業としてこどもから選択される職業となることにつなげるとともに、もうかる誇れる農林水産業の実現を目指す。



「ならではプラン」に基づくテストマーケティングの実施

新規

チャレンジふくしま世界への情報発信事業

人・きずなづくり（復興）

【概要】 海外メディア、駐日外交団、在外公館や在外県人会などあらゆる関係団体と連携して、本県の正確な情報や復興状況、魅力を発信し、諸外国における風評払拭、風化防止に取り組む。

【ねらい】 幅広い情報発信により、海外における理解促進を図り、輸入規制解除や輸出拡大、インバウンドの促進に繋げる。



駐日外交団等に対する情報発信

- (1) 水災害に対応した減災対策の強化
- (2) 持続可能な地域の防災力向上に向けた支援の強化
- (3) 地域の状況に応じた交通対策の支援

- (1) 頻発化・激甚化する水災害への対応として、総合的な防災・減災対策をハード・ソフトを合わせて強化していきます。
- (2) 地域の防災力向上のため、消防団員の確保や防災士の活動支援を進めるとともに、様々な団体等との広域連携体制の構築など、災害対応を持続的に担うことのできる体制づくりの強化に取り組んでいきます。
- (3) 県民等が安心して移動できるよう、関係者と連携を図りながら、広域的な移動ニーズに合わせて地域公共交通ネットワークを構築するとともに、移動ニーズの変化等に合わせて適切に見直しを行い、持続可能な交通サービスの維持・確保に努めていきます。

施策への主な反映状況

新規 地域防災力強化支援事業

安全・安心な暮らし（復興）

【概要】 地域における防災活動を活性化させるため、自助の取組として、地域防災サポーターによる講習会や防災プロモーションを実施するとともに、共助の取組として、地域防災リーダーの養成や地区防災計画の策定支援等に一体的に取り組む。

【ねらい】 県民一人ひとりの防災意識（自助）の向上、町内会、自主防災組織など地域における防災活動の活性化（共助）を図ることで、地域防災力の向上、災害に強い地域づくりにつなげる。



災害図上訓練など研修を通して、地区防災計画策定のノウハウを習得

一部新 そなえるふくしま防災事業

安全・安心な暮らし（復興）

【概要】 県民に対して、マイ避難推進講習会や防災VRなどを活用した出前講座等を実施するとともに、教育庁と連携し、教材型防災コンテンツを開発し、防災教育の裾野を広げる。また、防災アプリの機能拡充や戦略的な普及促進に取り組む。

【ねらい】 地域全体での防災意識の深化を図るとともに、若い世代の震災の風化を防ぎ、防災意識の醸成を図り、県民一人一人の防災行動の変容を促していく。



教育庁と連携した教材型防災コンテンツを開発



防災VRを活用した出前講座等による適切な避難行動への理解促進

- (1) 医療DXの推進等による地域医療提供体制の整備
- (2) 広域的な見地を活かした介護・障がい福祉サービスの充実
- (3) 医療、介護・福祉の人材確保と多様で柔軟な働き方の推進



- (1) 遠隔医療の実施に必要な機器等の整備について支援を進めるなど、医療DXの普及を促進していくとともに、医療・介護の地域偏在の解消に向けて、実効性のある対策を講じていきます。
- (2) 県として、市町村の地域福祉計画を踏まえ、地域の実情に応じた市町村の取組を支援し、関係機関と連携しながら、地域包括ケアシステムの深化・推進に向けた事業の充実を図っていきます。
- (3) 医療、介護、福祉の人材確保のため、それぞれの仕事の魅力とやりがいを若い世代に伝えとともに、働きやすい就労環境の整備や処遇改善など働き方改革に取り組む施設を支援していきます。

施策への主な反映状況

一部新

地域医療情報ネットワーク活用 強化支援事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】 県内の病院、診療所、薬局、介護施設などの間の医療福祉情報の連携のため、地域医療情報ネットワーク（キビタン健康ネット）の運用活用を支援する。

【ねらい】 事業を通じ、県民による既存の地域医療情報ネットワークへの参加を促進することで、キビタン健康ネットの運営を強化し、県内の医療と介護の切れ目ない相互ネットワークの連携の維持を目指す。



キビタン健康ネットの広域化や
医療機関の加入促進を支援

一部新

地域包括ケアシステム構築 支援事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】 高齢者が可能な限り地域で、その有する能力に応じて自立した日常生活を営むことができるように、市町村が地域の特性に応じた地域包括ケアシステムを構築できるよう支援する。

【ねらい】 地域包括ケアシステム構築における市町村事業に対し、PDCAサイクルを推進し、適切な評価・見直しの浸透を図る。



地域の特性に応じた
地域包括ケアシステムの構築を支援



生活支援・介護予防サービスの充実

- (1) 豊かな森林資源の活用と自然環境の保護
- (2) 2050年カーボンニュートラルの実現に向けた気候変動対策の機運醸成と実践拡大
- (3) ごみの減量化やリサイクルの強化に対する県民意識の醸成
- (4) 有害鳥獣の被害防止対策の強化

- (1) 自然環境の保護と活用を適切に推進するため、里山の再生や自然との共生に関する普及啓発・人材育成等に取り組み、自然の恵みを次世代に継承していきます。
- (2) 金融機関と連携した中小企業脱炭素化の推進等、部局間で連携した横断的取組を進めるなど、省エネの徹底や、再エネの最大限の活用、吸収源対策などの「緩和策」と、気候変動への「適応策」を両輪に、県民や事業者の理解と共感を得ながらオール福島で一体となって取組を推進していきます。
- (3) 「3つの“きり”」(生ごみの水きり、料理の食べきり、食材の使いきり)の実践や「リサイクル可能物の分別の徹底」に関する意識啓発など、市町村と連携して取り組むとともに、福島県環境アプリの活用やあらゆる媒体を通じて県民へエコアクションにつながる効果的なPRを行っていきます。
- (4) 地域の実情に応じた鳥獣被害対策を支援し、安心して暮らせる環境の保全に努めていきます。

施策への主な反映状況

一部新 気候変動適応推進事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】 福島県気候変動適応センターにおいて、気候変動の影響及び適応に関する情報の収集、整理、分析を行うとともに、広く県民、事業者、市町村への情報発信を行う。
また、福島大学等の研究機関と連携し、気候変動が及ぼす影響に関する調査等を行う。

【ねらい】 熱中症対策など、気候変動がもたらす被害の防止・軽減に向けた効果的な適応策の推進を図る。



「ふくしま涼み処」の普及拡大

一部新 わたしから始めるごみ減量事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】 市町村と連携し、生活系ごみの中で最も多くを占める生ごみの削減や事業系ごみの中で最も多い紙ごみ等のリサイクルを促すとともに、福島県環境アプリやマスメディア、SNS等を通じたごみの減量やリサイクルに関する情報発信を積極的に行う。

【ねらい】 ごみの減量やリサイクルに対する県民一人一人の意識醸成を図り、循環型社会の実現を目指す。



生ごみの水きり



紙ごみの分別リサイクル



環境アプリによる情報発信

- (1) 地域おこし協力隊員がいきいきと活躍できる仕組みづくり
- (2) 地域の活動をけん引するリーダーの確保・育成に関する支援
- (3) 外部人材等を活用した地域の魅力の発見や資源の活用につながる機会の創出
- (4) 地域の伝統文化の復活・継承に関する支援
- (5) 過疎・中山間地域における地域公共交通の維持・確保

- (1) 自治体担当者向け研修会の実施や、「福島県地域おこしサポーターズクラブ」による市町村間のノウハウ共有等を図る取組により、地域おこし協力隊への支援態勢の底上げを図っていきます。
- (2) 住民による集落の地域づくり計画の策定や活動成果発表会の開催など、地域のビジョンや優良事例の共有を通じて、地域活動の学びや気付きを得る機会を創出し、地域活性化を担う人材育成を進めていきます。
- (3) 地域外の視点を取り入れた、地域活性化アドバイザーの派遣、大学生と集落が交流する機会の創出など、各市町村と連携しながら、地域活性化への取組を支援していきます。
- (4) 地域の絆を支える伝統文化を次世代に継承していくため、「ふるさとの祭り」を開催し、民俗芸能団体の紹介や芸能披露の場の提供をするなど、伝統文化に触れる機会の拡充に努めてまいります。
- (5) 地域の実情を踏まえながら、市町村や事業者等と連携し、交通弱者の移動手段の維持・確保に取り組んでいきます。

施策への主な反映状況

一部新

小さな拠点・地域運営組織形成支援事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】複数の集落が散在する地域(集落生活圏)において、地域住民が主体となって生活機能の維持・確保をしていく地域運営の新たな仕組みである「小さな拠点」とその活動を担う地域運営組織の形成を支援する。

【ねらい】小さな拠点及び地域運営組織の啓発・情報発信、人材育成等を進め、地域の機運醸成と主体性を高め、持続的な地域運営の実現を目指す。



出前講座及び地域のコメンターと話し合う「企画会」を実施

継続

「いなかといいなか」農村関係人口創出事業

産業推進・なりわい再生（復興）

【概要】農村関係人口の創出・拡大を図るため、農村地域と都市住民とのマッチング支援やイベント開催により、農村地域の保全管理活動に都市住民等が参加できるきっかけづくりを支援する。

【ねらい】人口減少や高齢化が進行している農村地域において、農村の保全活動等に係る農村地域と都市住民等とのマッチング支援やイベント開催等によるモデル構築により、農村関係人口の創出・拡大と農業・農村の多面的機能の維持を図る。



川内村での草刈り



昭和村でのカヤ刈り

- (1) 歩いて暮らせる身近なまちづくりの推進
- (2) 住民主体の地域づくりの推進
- (3) 地域や企業におけるDXの推進

- (1) 小売商業施設等の適正な配置等について、まちなかににぎわいをつくるため、地域の声に耳を傾け、市町村と連携しながら伴走支援を行うなど、**中心市街地の活性化**に取り組んでいきます。
- (2) 地域住民が主体となる地域づくりを推進するため、意欲ある行政、企業、NPO法人、民間団体等の取組を支援していきます。
- (3) 地域や企業への専門家派遣やセミナーの実施等によるデジタル技術の普及啓発・導入支援を行うとともに、ITを活用した人材の育成等を進め、県民の情報格差の解消を図り、**DXを推進**していきます。

施策への主な反映状況

継続

地域商業環境づくり支援事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】商店街の集客力を向上させるために、にぎわいづくりの拠点等の整備や、新しい技術を導入した地域商業の仕組みづくりなど、市町村や地域の事業者等がまちなかの課題解決に向けた取組を支援する。

【ねらい】地域ごとに異なる商業の様々な状況に対応し、地域の主体性、創意工夫を最大限尊重しながら、市町村を中心とした持続可能な商業環境づくりを推進する。



市町村と民間事業者等が連携した新しい商業の仕組みづくりに取組む

一部新

デジタル変革(DX)推進事業

豊かなまちづくり（創生）

【概要】県デジタル変革(DX)推進基本方針に基づき、スマートシティに取り組む市町村の拡大を図るとともに、市町村へのアドバイザー等の派遣による人的支援や補助金による財政支援、ふくしまポータルの利用促進、県民のデジタルデバイドの解消、生成AI性能実証などを実施。

【ねらい】県がデータ連携基盤及びスマートシティに係るサービスを整備することにより、防災や健康等の各市町村が抱える共通課題の解決を図り、市町村自身も地域課題の解決のため、新たなサービス(新しい価値)を創出し続ける持続可能な地域社会の実現を支援していく。また、DXに取り組む市町村に対して、人的・財政的支援、デジタルデバイドの解消及び会津大学との連携事業等により、スマートシティや地域のDXの推進に寄与していく。



県民向けの様々なサービスの案内・利用が可能となる総合窓口アプリ

- (1) 中小企業における経営課題の改善に関する取組の強化
- (2) 本県産業の技術力・開発力の強化
- (3) 地域特性を活かした企業誘致及び本県に関係のある企業等の本社機能移転の推進
- (4) 起業家やベンチャー企業等がチャレンジできる環境づくり

- (1) 中小企業の生産性向上と価格転嫁が円滑に行われるよう支援をしていくとともに、中小企業の総合的支援として、相談・支援機能の充実、「オールふくしま中小企業・小規模事業者経営支援連絡協議会」による中小企業の経営課題の解決に取り組んでいきます。
- (2) 県内企業の成長産業への参入を支援するとともに、県ハイテクプラザによる技術開発支援や技術移転を進めるなど、県内企業の技術力と開発力の強化に向けて支援していきます。
- (3) 本県の優れた投資環境や手厚い支援制度等の情報発信を行うとともに、本県への本社機能移転も含めた企業誘致に取り組んでいきます。
- (4) 支援機関のネットワーク強化及び支援人材のスキル向上を始め、創業資金や販路開拓・拡大への補助マッチングの場の提供、専門家による助言・指導などの一貫的な支援を行い、チャレンジしやすい環境を整備していきます。

施策への主な反映状況

新規 女性活躍オフィス立地促進事業

しごとづくり（創生）

【概要】企業が県内に新たにオフィス等を設置し、県内在住の女性等を新規雇用する場合に人件費やオフィス等の賃貸費用の一部を支援する。

【ねらい】企業の拠点づくりを支援し、県内に新たな女性が働く場を創出するとともに、女性雇用に当たってのインセンティブを付与することで、女性の雇用促進及び定着を図る。



女性の新規雇用分の人件費
30万円/人を支援



新設オフィス等の賃貸費用
200万円/年まで支援

新規 ふくしまとともに創る医療機器生産促進事業

しごとづくり（創生）

【概要】県内企業に対して、大学発ベンチャー企業等とのマッチング支援、競争力強化支援及び新規参入支援を実施することにより、多様な主体との連携を図り、医療機器生産額等の増加及び医療機器製造業登録者数の増加へ向けた取組を行う。

【ねらい】今後の成長が期待される大学発ベンチャー等をはじめとする多様な主体とのマッチングを進めることで、県内医療関連企業の受注拡大を目指す。



アメリカで開催される医療機器展示会「MD & M West」へブース出展



「医療機関」×「ものづくり企業」の
マッチングを支援

※MD&M West…アメリカ最大級の医療関連技術・部材展、アメリカ国内の中堅・中小企業、スタートアップ企業が多く出展。

- (1) 福島イノベーション・コースト構想やF-REI(福島国際研究教育機構)に関する県民の理解醸成
- (2) F-REIと県内企業との連携

- (1) F-REI・福島イノベーション・コースト構想推進機構・県の三者間の包括連携協定に基づき、三者で連携・協力し、地域への効果的な情報発信、理解醸成に取り組んでいきます。
- (2) F-REIの研究を社会に実証、実装していくため、福島イノベーション・コースト構想推進機構と協力しながら、F-REIと地元企業との連携を進めていきます。

施策への主な反映状況

一部新 福島イノベーション・コースト構想推進事業

産業推進・なりわい再生(復興)

【概要】 福島イノベ構想の実現に向け、福島イノベ構想推進機構や国、市町村、大学等の多様な主体と連携するとともに、これまで進めてきた幅広い取組の成果の発信やF-REIに対する理解醸成と地元企業の参画促進等に取り組む。

【ねらい】 県民にイノベ構想の成果等を分かりやすく発信することで、構想の認知度の向上を図るとともに、進出企業と地元企業や自治体等のネットワークを構築することで進出企業の定着支援を強化するほか、将来的なF-REIと県内企業との連携を見据え、引き続き地元企業の構想参画拡大等を図る。



イノベ構想の県民理解醸成を図るイベントを開催

一部新 福島国際研究教育機構連携推進事業

避難地域等復興加速化(復興)

【概要】 F-REIと地域との様々な形での連携を促進するため、福島イノベーション・コースト構想推進機構と連携したコーディネート活動、情報発信や県内各地域でのF-REI座談会の実施などに取り組む。

【ねらい】 F-REI、福島イノベ構想推進機構、県の三者による包括連携協定の締結を踏まえた連携協力の推進とF-REIと地域が連携した活動を促進する。



F-REI市町村座談会を開催



F-REI・イノベ機構・県による包括連携協定の締結

- 審議会意見**
- (1) 農林水産業の多様な担い手の確保
 - (2) 生産現場のニーズに対応した農業生産基盤の強化
 - (3) 「ふくしま」ならではの農林水産物の高付加価値化と成長産業化
 - (4) 女性が活躍できる農山漁村の活性化の推進

- 対応方針**
- (1) 就業体験などを通じ若い世代を中心に本県の農林水産業の魅力を伝えるとともに、就業に向けた技術習得支援や受入体制の強化など、多様な担い手の就業支援に取り組んでいきます。
 - (2) 産地の生産力・競争力の強化のために、意欲ある担い手への農地の集積・集約化、農地の大区画化・汎用化等の基盤整備やスマート農業の導入支援などに取り組んでいきます。
 - (3) 本県の農林水産物の高付加価値化を推進するため、産地をけん引するトップブランドの育成や戦略的な販売促進を強化するとともに、先端技術の導入・実証等による収量・品質の高位平準化を図っていきます。
 - (4) 農山漁村における女性の多様な働き方に合わせた支援を進めるとともに、女性を中心としたネットワークの形成を支援するなど地域と関わる裾野を広げる取組を推進していきます。

施策への主な反映状況

一部新

ふくしまの次代を担う新規就農者支援事業

しごとづくり（創生）

【概要】 新規就農者の更なる確保と定着に向けて、就農支援情報の発信や就農希望者を対象とした就農相談会の開催に引き続き取り組むとともに、地域におけるサポート体制の構築や研修農場の整備への支援を強化するなど総合的な支援を実施する。

【ねらい】 就農後のスキルアップや経営の発展までの切れ目のない支援を行うとともに、専用ウェブサイトや各種媒体を通して“支援があつい（厚い、熱い）福島”のイメージ定着を図る。さらに、JAや市町村と連携して、地域におけるサポート体制を構築することで、新規就農者の更なる確保と早期経営安定による定着率向上を目指す。



就農相談会を開催し、就農に向けた具体的な相談対応を実施

新規

ふくしま型農業DX推進事業

しごとづくり（創生）

【概要】 人口減少が進行する中、少ない担い手による営農の展開には、スマート農業技術の更なる推進が不可欠であることから、担い手における導入の一層の加速化に向けて、技術の実証から普及、情報発信、人材の育成に至る総合的な取組を実施する。

【ねらい】 農業DXを推進することで、経営の規模拡大や安定化を図るとともに、経験が浅くても農業に取り組みやすい環境を整え、新規就農者の確保に繋げる。



フィールド実証成果の社会実装を推進

- (1) 地域と共生した再生可能エネルギーの導入促進
- (2) 再生可能エネルギー・水素関連の県内企業における技術力向上及び技術開発の支援

- (1) 福島県再生可能エネルギー推進ビジョンに基づき、(一社)福島県再生可能エネルギー推進センター等と連携した地域主導による導入推進など、地域と共生した再生可能エネルギーの導入を促進していきます。
- (2) 県内企業における再エネ・水素分野への参入を促進していくため、福島再生可能エネルギー研究所を始め、関係機関と連携を図りながら、国内外の市場のニーズに応じた技術開発や製品開発等に対する支援を行うとともに、エネルギー・エージェンシーふくしまの一体的・総合的な支援により研究開発・事業化を推進していきます。

施策への主な反映状況

一部新 再生可能エネルギー普及拡大事業

しごとづくり（創生）

【概要】 本県を名実ともに「再生可能エネルギー先駆けの地」とするため、地域と共生する再生可能エネルギーの事業の立ち上げを事業ステージに応じて支援するとともに、地域における導入を促進する。

【ねらい】 (一社)福島県再生可能エネルギー推進センターと連携しながら、事業参入に向けた相談対応を実施するとともに、地域貢献・活性化につながる再エネ発電設備の導入支援を通じ、地域と共生した再生可能エネルギーの導入を促進する。



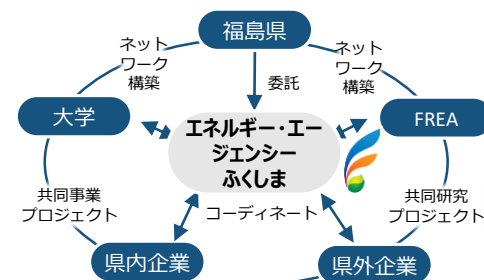
信夫山・光大寺水力発電所（水車発電機）

継続 再エネ関連産業産学官連携・販路拡大支援事業

しごとづくり（創生）

【概要】 「福島新エネ社会構想」の実現に向けて、再生可能エネルギー・水素関連産業の育成・集積を進めていくため、「エネルギー・エージェンシーふくしま」を核として、ネットワークの構築から、新規参入、人材育成、研究開発、事業化、販路拡大、海外展開まで一体的に支援する。

【ねらい】 これまでの研究成果や大学・企業等のネットワークを有効活用し、集中的なコーディネートにより、人材育成や県内企業が参画する事業化プロジェクトの創出及びその支援を行う。



- (1) ふくしまデスティネーションキャンペーン等を活用した県内広域観光周遊の強化とホープツーリズムの更なる推進
- (2) 特色ある地域資源をいかした観光地域づくりの推進
- (3) ターゲットを明確にしたインバウンドの誘致
- (4) 地域の環境に配慮した観光客の受入体制の強化

- (1) 地域の強みを活かしながら、ふくしまデスティネーションキャンペーン等をきっかけとした観光コンテンツの磨き上げや情報発信を強化するなど、効果的な観光誘客を図っていきます。
- (2) 県内の産業界・教育機関・公的機関の連携を強化し、地域や時代の変化に即応できる人材の育成を促進するとともに、若年者が県内企業で働くことの魅力の発信や職業観を育む取組を行っていきます。
- (3) 長期滞在を促す体験型観光や、本県が誇る歴史や伝統文化などを外国人向けコンテンツとして磨き上げ、現地外国人目線でのプロモーションを行うことにより、台湾、タイ、ベトナムを中心にインバウンドの更なる誘致に取り組んでいきます。
- (4) ふくしまグリーン復興構想を踏まえ、豊かな自然環境を守り活かした魅力発信の取組を進めるとともに、地元住民の生活環境に配慮した持続可能なツーリズムを推進していきます。

施策への主な反映状況

一部新 観光関連団体連携推進事業

魅力発信・交流促進（創生）

【概要】 令和8年4月1日～6月30日にJRグループ等と連携して実施する「デスティネーションキャンペーン」の開催が決定し、その前年である令和7年4月1日～6月30日にプレDCを開催するため、各種イベント等を展開するとともに、令和8年の本番に向けた準備を行う。

【ねらい】 本県の魅力を国内外に広く発信し、観光を通じて魅力的な地域づくりを進めることで、本県観光のイメージアップ及び観光誘客の促進、新しい観光コンテンツの開発・レガシー化を図り、地域経済の活性化に寄与する。



一部新 福島インバウンド復興対策事業

産業推進・なりわい再生（復興）

【概要】 東日本大震災による根強い風評やALPS処理水の海洋放出による新たな風評発生への懸念など、複合的な課題に対し、第一期復興創生期間の事業によるレガシーをさらに深化させ、誘客のフェーズを意識した戦略的なインバウンド誘致を展開する。

【ねらい】 全国的なインバウンド拡大期における本県の外国人宿泊者数の伸びが鈍化している状況を踏まえ、正しい情報発信はもとより、各種プロモーションを強化し、本県の観光の魅力を効果的に発信していく。



台湾旅行博でのPR



スノーコンテンツを活用した誘客促進

- (1) 若年層の県内還流・定着に向けた魅力的な働く場の確保
- (2) 県内企業を支える人材確保・育成のための仕組みづくり
- (3) 様々な企業のニーズに応じた技術・技能の継承
- (4) 女性や外国人など多様な人材が活躍できる職場環境の整備の推進

- (1) 若年層の仕事の価値観・希望の働き方などを的確に捉え、全庁で共有・議論し、柔軟な働き方の推進や若者が魅力に感じる県内企業の情報を効果的に発信するなど、若者のニーズを捉えた施策を構築し、県内企業と一体となって様々な取組を総合的に展開していきます。
- (2) 県内の産業界・教育機関・公的機関の連携を強化し、地域や時代の変化に即応できる人材の育成を促進するとともに、若年者が県内企業で働くことの魅力の発信や職業観を育む取組を行っていきます。
- (3) テクノアカデミーにおける教育訓練等を通じた産業の高度化に対応できる技術者を育成するとともに、企業が持っている知識・技能の継承を支援していきます。
- (4) 多様な人材が活躍できる職場環境を整備するため、経営者の意識改革や職場環境の整備に向けたノウハウの蓄積など、誰もが県内企業で活躍できる社会の実現を進めていきます。

施策への主な反映状況

新規 『感動！ふくしま』魅力ある職場づくり促進事業

しごとづくり（創生）

【概要】 魅力ある職場づくりに向けて、経営層をはじめとした企業側の意識改革を進めるとともに、女性が自信を持ってキャリアアップに取り組めるような意識改革を図り、女性が気軽に悩みを相談できる体制を整備する。併せて、企業における女性活躍や働き方改革の取組を支援するとともに、国認証制度の取得を支援する。

【ねらい】 企業における初の男性育休取得、女性管理職誕生の際に奨励金を支給するなど女性活躍、働き方改革のすそを広げていく。また、企業の魅力向上として、えるぼし等の取得を後押しし、若者や女性に選ばれる魅力ある企業を増やしていく。



※ えるぼし：「女性活躍推進法」に基づき、一定基準を満たし、女性の活躍推進に関する状況などが優良な企業を認定する制度。

新規 多様な人材活用促進事業

しごとづくり（創生）

【概要】 人手不足解消の手段として、多様な人材を活用することを企業が認識するワークショップ形式セミナー及び出張相談会を実施する。また、選択肢の一つとなる外国人雇用に対する企業向け相談窓口を機能強化し、雇用に関する基本的知識の習得や採用から定着まで一体的な支援を実施する。

【ねらい】 喫緊の人手不足の解消手段として、シニア、短時間労働希望者、障がい者、外国人などの多様な人材の活用が必要であり、当該事業により、県内企業の多様な人材の受入環境を整備していく。



多様な人材の採用から定着まで支援

(1) ふくしま復興再生道路等の整備の推進

(1) 地域の持続可能な発展を促すため、主要都市等を結ぶふくしま復興再生道路等の整備を計画的に進めていきます。

施策への主な反映状況

継続

ふくしま復興再生道路整備事業

避難地域等復興加速化（復興）

【概要】

避難解除区域等の復旧・復興、住民の帰還の促進を図るとともに、地域の持続可能な発展を促すため、避難解除区域等と周辺の主要都市等を結ぶ幹線道路の整備を推進する。

【ねらい】

8路線29工区のうち23工区が供用済である。

引き続き供用に向け、事業を全面展開するため、規模を拡大して継続する。





「第2期福島県復興計画」の進行管理結果（案）

【概要】第2期福島県復興計画の進行管理について、PDCAマネジメントサイクルに基づき、令和5年度の取組を指標の達成状況の分析を通じて、効果検証（Check）を行うとともに、総合計画の施策評価と整合性を図りながら自己評価を行い、対応の方向性を整理し（Action）、令和7年度事業を構築（Plan）した。

復興へ向けた 重点プロジェクト	取組状況						主な課題と復興計画における対応の方向性		主な令和7年度事業
	取組の方向性	項目	基準値 (R2)	最新値 (R5)	目標値 (R5)	目標値 (R12)	主な課題	対応の方向性	
1 避難地域等復興加速化プロジェクト 【目指す姿】 安全・安心に生活できるまちづくりを進め、産業・なりわいの復興・再生を加速させます。さらに、魅力あふれる地域の創造を通して「避難地域等の着実な復興・再生」を目指します。	安心して暮らせるまちの復興・再生	避難解除区域の居住人口 (単位：人)	63,700	64,925	増加を目指す	増加を目指す	避難解除区域では、生活関連施設が十分に復旧していないことにより帰還をためらう避難者も多く、帰還後に安心して生活ができる環境整備が必要である。	商業施設等の買い物環境の整備や医療提供体制の再構築、教育・保育施設の整備など帰還に向けた環境整備を進めるとともに、移住促進に取り組む。	継続 避難地域等医療復興事業(保福) 双葉地域における医療提供体制の中核的役割を担う新病院整備を進めるとともに、医療機関の再開・継続等の支援を行う。 新規 避難地域商工会等機能強化支援事業(商労) 商工会が被災した避難地域の商工会に対して、商工会館施設及び設備の復旧整備に要する経費の一部補助を行う。 継続 地域復興実用化開発等促進事業(商労) 福島イノベーション・コースト構想の重点分野について、地元企業又は地元企業との連携等による地域振興に資する実用化開発等の費用を補助する。
	産業・なりわいの復興・再生	双葉郡の商工会会員事業所の事業再開状況 (単位：%)	74.0	87.9 (達成)	81.8	100	住民帰還の状況により、事業再開が遅れている地域があるほか、業種別において卸売・小売業の事業再開が進んでいないため、地域や業種の実情に応じた支援が必要である。	住民帰還に向けた環境の整備を進めながら、被災した事業者の事業再開・自立に向けた支援に取り組む。	
	魅力あふれる地域の創造	浜通り地域等の製造品出荷額等 (単位：億円)	15,201 (R元)	－ (未達成見込み) ※R3 13,991	16,131	18,527	福島イノベーション・コースト構想の効果をビジネスに繋げるとともに、その効果を波及させるため、産業の育成・集積を促進する必要がある。	福島イノベーション・コースト構想において重点分野に位置付けられている6つの分野を軸として、技術開発・実用化の促進、販路開拓支援等を行う。	
2 人・きずなづくりプロジェクト 【目指す姿】 子育て環境の整備に取り組むとともに、復興を担う人材の育成を図ります。さらに、県内外に避難している方々やふくしまを応援する方々とのきずなを深め、「未来を担う人材の育成・人とのつながりの醸成」を目指します。	日本一安心して子どもを生み、育てやすい環境づくり	保育所入所希望者に対する待機児童数の割合 (単位：%)	0.2 (R3)	0.04 (達成)	0.1	0	保育所等の整備により待機児童は減少しているが、今後も待機児童の解消に向けて引き続き保育の受皿や保育人材の確保が必要である。	待機児童の解消に向け、保育施設（認定こども園等）の整備や保育士の確保を進めるとともに、保育の質の向上にも取り組む。	継続 ふくしまっ子健康マネジメントプラン(教育) 児童生徒の健康課題を解決するため、健康教育に係る専門家を派遣し、運動習慣の形成、食習慣の指導を行うとともに、児童生徒自らが健康課題に取り組めるよう自己マネジメント力を育成するため自分手帳を活用した事業を実施する。 一部新 避難地域への移住促進事業(避難) 避難地域12市町村への移住を促進するため、ふくしま12市町村移住支援センターを中心に、戦略的な情報発信、移住希望者の呼び込みや定着のための受入体制強化の支援などに加え、移住に要する一時的な費用負担等の軽減を目的に、移住者に対し支援金の給付を行う。
	復興を担う心豊かなたくましい人づくり	全国体力・運動能力等調査結果の全国平均との比較値 (全国＝100) 小学5年生、中学2年生 (単位：%) ※R2はコロナ禍により調査中止	98.9(小5男子) 101.1(小5女子) 99.3(中2男子) 100.1(中2女子) (R元)	99.4(達成) 101.3(達成) 100.1(達成) 101.5(達成)	99.1 101.3 99.5 100.1	100.0以上 101.9以上 100.0以上 100.2以上	肥満傾向児出現率は全国平均を上回っているほか、運動習慣の二極化が見られるため、肥満や運動習慣のない児童・生徒に運動を習慣化させる取組が必要である。	「自分手帳」の活用、「運動身体づくりプログラム」の徹底、「児童期運動指針」に基づく運動の習慣化等の改善に向けた取組を継続する。	
	ふくしまをつなぐ、きずなづくり 他1件	移住者数 (単位：人)	2,832 (R4)	3,419 (達成)	3,000	4,500	自治体間の競争が激化する中、移住希望者に選ばれる地域となるため、本県の魅力や生活の豊かさを総合的に発信し、良好なイメージの形成を図っていく必要がある。	テレワークによる「転職なき移住」の促進を始め、本県の魅力発信や移住セミナー等の実施、移住者等の受入体制づくりに引き続き取り組むとともに、市町村等との連携を強化し、移住・定住を促進していく。	
3 安全・安心な暮らしプロジェクト 【目指す姿】 生活環境の充実と被災者支援の推進を図ります。さらに、環境の回復に向けた取組に加え、防災力の高いまちづくりなどを通して、「安全・安心に暮らせる地域社会づくりの実現」を目指します。	帰還に向けた取組・支援、避難者支援の推進	避難者数 (単位：人)	33,365 (R3)	26,277	長期的にゼロを目指す	長期的にゼロを目指す	帰還促進に向けては、住まい、医療福祉、買い物、就労など、生活環境を整備していく必要がある。また、避難者の孤立防止や生活再建支援に取り組む必要がある。	避難者のニーズを踏まえた生活環境整備を進める。また、生活再建支援拠点等における相談対応や避難者同士の交流など生活再建を支援していく。	継続 原子力安全監視対策事業(危機) 福島第一・第二原子力発電所における廃炉に向けた取組が安全かつ着実に進められるよう監視や意見の申し入れを行うとともに、原子力発電所の状況や県の監視の取組について、県民へ情報提供等を行う。 継続 ふくしま復興再生道路整備事業(土木) 避難解除等区域の復興を周辺地域から支援するため、広域的な物流や地域医療、産業再生を支える8路線を整備する。
	環境回復に向けた取組	日頃、放射線の影響が気になると回答した県民の割合 (単位：%)	29.1 (R3)	23.1 (達成)	29	29	福島第一・第二原発の廃炉作業は長期間にわたるため、原発周辺における放射性物質の影響を監視する十分な体制を維持し、県民の放射線に対する不安を解消する必要がある。	廃炉作業の監視やモニタリング体制を強化(測定地点増設等)するとともに、県民等への分かりやすい情報発信に取り組む。	
	復興を加速するまちづくり 他3件	ふくしま復興再生道路8路線29工区の整備完了率 (単位：%)	48	76 (未達成)	79	100	ふくしま復興再生道路の早期整備に向け、現場状況等による整備工程への遅れが出ないように、工程管理を徹底する必要がある。	第2期復興・創生期間の最終年度である令和7年度の全線供用に向け、関係機関との連携のもと、計画的に整備を推進する。	
4 産業推進・なりわい再生プロジェクト 【目指す姿】 県内全域で失われた各産業の復興に向け、販路開拓や人材確保に向けた支援の充実を図ります。さらに、新たな産業の創出などによる国際競争力の強化に加え、農林水産業及び観光業の振興を図ることで、「持続可能で魅力的なしごとづくりの推進」を目指します。	中小企業等の振興	工場立地件数 (単位：件)	581	718 (未達成)	806	1,331	原油価格高騰や不安定な世界情勢により企業の投資控えが懸念されるため、戦略的に企業誘致を行う必要がある。	企業立地セミナーや企業誘致現地プロモーションを通じて、本県での操業メリットや企業立地補助金・税制優遇制度をPRする。	継続 農業でふくしまぐらし支援事業(農林) 新規就農者確保のため、移住就農者の受入体制の強化や、首都圏での移住就農相談会等を行うとともに、お試し移住就農や労働環境の改善を支援することで、雇用就農者の受け皿拡大と定着を図る。 一部新 ホープツーリズム・運営・基盤整備事業(観光) ホープツーリズム関連情報等を整理・集積した総合窓口の運営と情報発信を行うとともに、ホープツーリズムの更なる深化・拡大に向け、一般観光客向け旅行商品造成支援等を実施し、広く誘客を図る。
	農林水産業の振興	新規就農者数 (単位：人)	204	367 (達成)	260	400	担い手の減少と高齢化が進む中、本県の主要産業である農業の成長産業化に向け、多様な担い手を育成・確保するとともに、受け皿となる農業法人等の雇用を充実する必要がある。	就農支援策やフォローアップの実施により新規就農者の確保、定着、育成を図るとともに、農業法人等の雇用情報の収集・紹介等に取り組む。	
	観光業の振興	県内宿泊者数 (単位：千人泊)	9,536	9,687 (未達成)	11,600	14,500	安定的な観光需要の獲得が必要である。	地域の既存コンテンツや福島でしか体験できないコンテンツを有効に活用しながら、安定的な観光需要の獲得を図るとともに、観光コンテンツの磨き上げや新たなツーリズムの推進を図る。	





【概要】 ふくしま創生総合戦略の進行管理について、P D C A マネジメントサイクルに基づき、令和 5 年度 of 取組を指標の達成状況の分析を通じて、効果検証（Check）を行うとともに、検証の結果判明した課題について、地域創生・人口減少対策有識者会議による評価を経て、対応の方向性を整理し（Action）、令和 7 年度事業を構築（Plan）した。

総合戦略の基本目標

1
一人ひとりが輝く社会をつくる
(ひと)

2
魅力的で安定したしごとをつくる
(しごと)

3
暮らしの豊かさを実感できる地域をつくる
(暮らし)

4
新たな人の流れをつくる
(人の流れ)

取組状況

施策の方向性	主な指標				
	項目	基準値(R2)	最新値(R5)	目標値(R5)	目標値(R6)
一人ひとりの希望をかなえる	合計特殊出生率	1.48	1.21 (未達成)	1.57	1.61
健やかな暮らしを支える	メタリックシンドローム該当者及び予備群の割合(%)	31.2 (R元)	— (未達成見込み) ※R4 32.3	27.4	26.5
地域を担う創造性豊かな人を育てる	地域の課題を解決するための提言や社会に貢献する何らかの活動を行った生徒の割合(%)	17.0	36.3 (未達成)	60	100

主な課題と総合戦略における対応の方向性

主な課題	対応の方向性
少子化の要因は、未婚化の進行や育児面、経済面への不安など複合的なものとなっており、結婚を望む方や出産を望む方などライフステージに応じた支援が必要である。	結婚マッチングシステムなどのほか、企業など様々な主体と連携した出会いの機会の提供や子育て等に関する相談体制を構築するとともに、結婚に伴う新生活支援に係る市町村への補助事業により経済的支援についても実施していく。
運動不足や野菜不足等により子どもの肥満傾向や成人のメタボリック症候群の割合が全国ワーストクラスで推移しており、生活習慣病予防等の取組が必要である。	減塩や栄養バランスのとれたメニューの開発など、スーパーや社員食堂等において健康的な食環境づくりを推進するとともに、全県民を対象としたメタボ改善に向けた事業を実施する。
学校での地域課題探究活動の更なる推進に向けた校内体制の整備や、地域との連携体制構築、高校卒業後の大学生等と地域をつなげる仕組みづくりが必要である。	地域ネットワーク推進委員を配置し、各校の校内体制整備や地域との連携体制構築を支援するとともに、各高校の卒業生等を地域課題探究活動に活用できるシステムを構築する。

主な令和7年度事業

継続 結婚・子育て応援事業(こども)

結婚を望む方が結婚し、安心してこどもを生み育てられる環境づくりに向け、新たに結婚支援システム「はび福なび」のマッチング機能の拡充や、交際の会員の相談支援等を行うほか、民間企業・団体等との連携事業を進化させ、若手社員の交流の場の拡充を図る。

一部新 ふくしま脱メタボプロジェクト事業(保福)

ふくしま健民アプリを使って適切な生活習慣への行動変容を促すキャンペーンを実施するとともに、個人に適した健康づくりを促す新たなアプリを開発する。また、特定給食施設を有する大規模事業所や市町村と連携し、栄養と運動との両面から健康づくりへの取組を支援する。

継続 ふくしまを創る若者のプラットフォーム構築事業(教育)

地域ネットワーク推進委員の配置により学校・地域間の連携強化を図り、地域人材等と協働する取組を支援し、伴走者のICT教材化を進める。また、地域課題探究活動のロールモデルの生徒を育成し、高校生の郷土理解を促進し、将来的に福島を担う人材の育成につなげる。

新規 次世代モビリティ等・EV参入促進事業(商労)

本県の主要産業である自動車関連企業の持続的発展を促進するため、電動化対応や次世代モビリティ等の業界の潮流に合わせた支援を実施する。

一部新 ふくしまの次代を担う新規就農者支援事業(農林)

新規就農者の確保・定着に向けて、支援情報の発信や、就農希望者を対象とした現地ツアー、農業体験、就農相談会の実施、地域におけるサポート体制の構築、研修農場の整備等、総合的な支援を実施する。

継続 『感動! ふくしま』プロジェクト(商労)

県内外の若い世代や県民に向けて、県内企業やふくしまで働く魅力を発信し、本県での就労に興味を持つきっかけをつくることで、若者の県内定着・還流を促進し、人材確保につなげる。

一部新 デジタル変革(DX)推進事業(企画)

スマートシティの取組に不可欠な仕組みである「データ連携基盤」を活用した新サービスの構築及び利用市町村の拡大を図るとともに、市町村へのアドバイザー派遣による人的支援や補助金による財政支援、デジタルデバйдの解消等を行い、本県のデジタル変革の推進を図る。

継続 スポーツふくしま普及啓発・住民参加事業(文スポ)

スポーツイベントの県内各地での開催、スポーツボランティアの更なる育成を図るとともに、地域でのスポーツ活動の受け皿として期待される、総合型地域スポーツクラブへの支援を通じて「福島県スポーツ推進基本計画」に基づく生涯スポーツ活動の促進を図る。

一部新 カーボンニュートラル推進事業(生環)

福島県カーボンニュートラル条例のもとで、実現会議を中心に県民、事業者などへの機運醸成と実践拡大に向けた取組をオール福島でさらに推進する。

一部新 福島インバウンド復興対策事業(観光)

東日本大震災による根強い風評、ALPS処理水の海洋放出による風評発生など、複合的な課題に対し、第一期復興創生期間の事業によるレガシーをさらに深化させ、誘客のフェーズを意識した戦略的なインバウンド誘致を展開する。

継続 ふくしま若者Uターン促進プロジェクト事業(企画)

首都圏に在住する本県出身の若者を対象に、大規模交流会等の開催やオンラインコミュニティの運用により、本県と関わる機会を提供・強化し、より深い関係人口化及び将来的なUターンを促進する。

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

みんなで作ろう!

減塩・禁煙・脱肥満

スローガンロゴ

資料4

■目標値の上方修正 : 9 件
■定義の変更 : 1 件

(注) 指標の見直しについては、今後の県議会に報告を行う予定です。

※下線部：見直し部分

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.29 男性職員の育児休業 の取得率 (福島県内市町村 ※首長部局)	7.4 % (R元)	目標値	変更前	18.6	22.4	26.2	30	30 以上	30 以上	30 以上	30 以上	30 以上	【見直しの分類】目標値の上方修正
			変更後	18.6	22.4	26.2	<u>85以上 (1週 間以上 の取得 率)</u>	<u>85以上 (1週 間以上 の取得 率)</u>	<u>85以上 (1週 間以上 の取得 率)</u>	<u>85以上 (1週 間以上 の取得 率)</u>	<u>85以上 (1週 間以上 の取得 率)</u>	<u>85以上 (2週 間以上 の取得 率)</u>	○当初の指標の設定根拠 男性職員の子育てへの参画の現状を分析する指標として、国の計画における「地方公務員の男性の育児休業取得率」の成果目標である30%を参考に目標値を設定した。 なお、R4～R6の目標値はR7の目標値に向けてR元の現況値から毎年一定の割合で上昇させるとの考え方で設定した。 ○目標値の見直し理由 男性の育児休業の浸透等により、R5時点の実績値がR12目標値を達成していることから、目標値の上方修正を行う。
		実績値		38.5	50.8	(R4～R5の実績値は1日以上の取得率)							○見直し後の目標値の設定根拠 こども未来戦略方針（R5.6.13閣議決定）を踏まえた地方公務員に係る男性職員の育児休業取得率の政府目標（一般行政部門において2025年(R7)に85%（1週間以上）、2030年(R12)に85%（2週間以上））を参考に目標値を設定した。

<指標の性質> フロー（1年間の変動量）

<対応する部門別計画> ふくしま男女共同参画プラン

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.34-1 CEFR A1以上（英検 3級以上相当）の英 語力を有する生徒の 割合 （中学3年生）	37.3 % （R元）	目標値	変更前	38.8	40.3	41.8	43.3	44.8	46.3	47.8	49.3	50.0	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 外国語の習熟度を確認するため、国際指標であるCEFR(ヨーロッパ言語共通参照枠)で評価し、文部科学省が定める第3期教育振興基本計画における目標をR12までに達成することを目標とする。
			変更後	38.8	40.3	<u>42.0</u>	<u>48.0</u>	<u>54.0</u>	<u>60.0</u>	<u>62.5</u>	<u>65.0</u>	<u>67.0</u>	○目標値の見直し理由 国の第4期教育振興基本計画において、中学校卒業段階でCEFR A1レベル相当以上を達成した中学生の割合がR9までに60%以上と設定された。 本県の英語力を有する生徒の割合は全国平均を大きく下回っていることから、R9に国の目標と同等の目標を設定した上で、R10以降は全国平均以上を目指すため、目標値の上方修正を行う。 【参考】国の教育振興基本計画 （変更前）第3期計画：R9までに全国平均50%以上 ※本県は国の目標値をR12に達成すると設定 （変更後）第4期計画：R9までに全国平均60%以上かつ全ての都道府県等で50%以上
		実績値		38.8	35.8								○見直し後の目標値の設定根拠 R6～R9の目標値は、R9に60%とするために逆算して毎年約6.0ポイント増とし、R10以降の目標値は、直近の実績を踏まえて2.5～2.0ポイント増として目標値を設定した。

<指標の性質> フロー（1年間の変動量）

<対応する部門別計画> 福島県総合教育計画

指標名	現況値	目標値 実績値	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.37 時間外勤務時間月80 時間を超える教職員の割合	12.1 % (R2)	目標値	8.0	4.0	0	0	0	0	0	0	0	【見直しの分類】 定義の変更（集計方法の変更） ○当初の指標の設定根拠 質の高い教育を展開するため、教職員の心身の健康保持を図るとともに、児童生徒と向き合う時間や自己研鑽の時間を確保し、R6までに時間外勤務80時間を超える教職員を0にすることを目標とする。 ○定義の見直し理由 時間外勤務時間の集計データの精度向上を図るために定義の変更を行う。 なお、目標値の変更は行わないこととし、「教職員働き方改革アクションプラン」に掲げた各取組の徹底や働き方の意識改革等により、目標達成を目指していく。 （変更前の定義） 毎年6月末の1週間の時間外勤務時間を月平均に換算（県独自調査） （変更後の定義） 年間の時間外勤務時間を月平均に換算（文部科学省調査）
		実績値	16.5	14.5	12.0							

<指標の性質> フロー（1年間の変動量）

<対応する部門別計画> 福島県総合教育計画

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.66 東日本大震災・原子 力災害伝承館の来館 者数	43,750 人 (R2)	目標値	変更前	50,000	57,000	63,000	65,000	67,000	69,000	71,000	73,000	75,000	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 原発事故の影響を受けた地域を直に訪れ、複合災害の記録と教訓を学ぶ、伝承館の来館者数を増やすことで、風化の防止及び交流人口の拡大を図る。来館者数の目標は、開館直後半年間の水準とした。 ○目標値の見直し理由 教育旅行や社員研修等での来館者の増加が見られ、R5時点の実績値がR12目標値を達成していることから、目標値の上方修正を行う。 ○見直し後の目標値の設定根拠 R2～R5までの伝承館入館者数と福島県観光客入込数を基に、観光客入込数に占める伝承館入館者数の割合（0.169%）を算出し、R7～R11の福島県観光客入込数の目標値に0.169%を乗じて、伝承館の目標入館者数を設定した。（千人未満は数調整） 復興祈念公園やカンファレンスホテル整備（ともにR8年3月完成予定）などの外部要因による入館者増に加え、企画展の実施、自治体や関係団体と連携したイベント開催、ホープツーリズムツアーの誘致等の取組により入館者の増加を図り、目標達成を目指していく。
			変更後	50,000	57,000	63,000	96,000	97,000	98,000	99,000	100,000	101,000	
		実績値		80,119	93,759	46,683 (R6.9月時点)							

<指標の性質> フロー（1年間の変動量）

<対応する部門別計画> 福島県生涯学習基本計画、福島県文化振興基本計画

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.99 県産農産物の輸出額	227 百万円 (R2)	目標値	変更前	242	249	256	263	271	278	285	293	300	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 県産農産物の海外での販売を促進するため、米、果物、野菜、牛肉、花き等の輸出額を把握し、過去の実績等を踏まえ、毎年7百万円程度増加させることを目指す。 ○目標値の見直し理由 市場性を踏まえて輸出国・地域を選定し、戦略的に輸出に取り組んだ結果、県産農産物の輸出額のR4実績値がR12目標値を上回り、今後も同程度の推移が見込まれることから、目標値の上方修正を行う。 ○見直し後の目標値の設定根拠 R4の日本国内における農林水産物輸出額の伸び率は前年度比2.8%となっており、今後も同程度の推移が続くものと予想されている。 R12目標値の見直しに当たっては、上記の9割程度である年2.5%の成長を見込み、R4実績値の336百万円からの8年間で約1.2倍となる400百万円と設定した。 各年度の目標値については、実績値が前年度から下振れすることも想定されるため、直近5年間（H30～R4）の平均値（224百万円）を基準として、R6から最終年度に向けて、毎年同程度増加する想定で設定した。
			変更後	242	249	266	288	310	332	354	376	400	
		実績値		336	282								

<指標の性質> フロー（1年間の変動量）

<対応する部門別計画> 福島県農林水産業振興計画

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.205 事業承継計画策定件数 ※経営・事業を円滑に後継者へ引き継ぐための計画を策定した事業所の件数	67 件 (R2)	目標値	変更前	100	110	120	130	140	150	150	150	150	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 経営・事業を円滑に後継者へ引き継ぐための承継計画策定を支援して、地域産業の持続的発展を目指し、事業承継優遇税制適用期間中は、これまでの実績(10件程度/年)を踏まえ年間10件ずつ増加させ、年間150件に達することを目指す。 ○目標値の見直し理由 事業承継の関心が高まっていることを背景に、R5時点の実績値がR12目標値を大きく上回り、R7までは計画策定の増加が見込まれることから、目標値の上方修正を行う。 ○見直し後の目標値の設定根拠 計画策定件数がR2から毎年50件前後ずつ増加している状況であり、計画の提出期限がR8年3月末であることを踏まえ、R7までは毎年50件の増加を見込んで目標値を設定した。 R8以降は、税制改正が行われない限りは事業承継優遇税制適用期間（特例措置）が終了し一般措置（計画書策定は不要）になるが、事業承継の支援は引き続き進めていく。
			変更後	100	110	287	337	337	337	337	337	337	
		実績値		177	237	272 (R6.9月時点)							

<指標の性質> ストック（ある時点で蓄積されている量）

<対応する部門別計画> 福島県商工業振興基本計画

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.221 メイドインふくしま ロボットの件数 [※] ※県内で製造・開発され、メイドインふくしまロボットとして認定された件数	43 件 (R2)	目標値	変更前	47	49	51	53	54	55	56	57	58	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 ロボットの普及・啓発や参入企業のネットワーク形成、研究開発、人材育成、取引拡大などへの支援を通じて、ロボット関連産業の育成・集積を目指し、直近の実績を踏まえR4は47件、以降、毎年度1～2件ずつ増加し、R12までに58件を目標とする。 ○目標値の見直し理由 これまでの研究開発等への支援の成果などにより、R5時点の実績値がR12目標値を上回り、今後も参入企業の新たなロボットの製品化の動きも見られることから、目標値の上方修正を行う。 ○見直し後の目標値の設定根拠 R3～R5まで順調に実績が上がっているところであり、今後も研究開発等への支援をすることで着実な成果が見込まれることから、当初想定していた年間の増加数の倍以上の成果を目指し、年間4～5件程度増加させる目標値とした。
			変更後	47	49	67	72	77	81	85	89	93	
		実績値		54	62								

<指標の性質> ストック（ある時点で蓄積されている量）

<対応する部門別計画> 福島県商工業振興基本計画

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.222 スマート農業技術等 導入経営体数	525 経営体 (R2)	目標値	変更前	670	718	756	810	843	872	902	930	950	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 農業の生産性向上や省力化を図るため、自動操舵システムを備えた農機や農業用ドローン等のスマート農業技術について、経営品目等に応じた導入を推進し、大規模農場では概ね技術の導入を目指すなど現状の約2倍の経営体での活用を目標とする。 ○目標値の見直し理由 先端技術の研究開発や社会実装に取り組んできた結果、R5実績値がR12目標値を達成した。担い手の減少が進行する中で、より効率的な営農の展開が求められており、スマート農業技術等導入の更なる推進が必要であることから、目標値の上方修正を行う。 ○見直し後の目標値の設定根拠 以下の大規模稲作・園芸（野菜、果樹、花き）・畜産におけるスマート農業等技術の導入経営体数の合計を目標値として設定した。 （大規模稲作経営体数） R12に大規模稲作経営体の90%（300経営体）に導入するものとして設定し、年々増加する想定で目標値を設定。 （園芸経営体数） R12に主な産地の園芸経営体の15%（1,160経営体）に導入するものとして設定し、年々増加する想定で目標値を設定。なお、15%は、従事者のうち60歳未満が占める割合13.1%+αであり、比較的若い層への浸透を図ることを目指す想定で目標値を設定。 （畜産経営体数） R12に飼養頭数が平均規模以上である経営体の80%（240経営体）に導入するものとして設定し、年々増加する想定で目標値を設定。
			変更後	670	718	<u>1,093</u>	<u>1,195</u>	<u>1,296</u>	<u>1,397</u>	<u>1,498</u>	<u>1,599</u>	<u>1,700</u>	
		実績値		781	990								

<指標の性質> ストック（ある時点で蓄積されている量）

<対応する部門別計画> 福島県農林水産業振興計画

指標名	現況値	目標値 実績値		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	見直しの理由等
No.257 ホープツーリズム催 行件数	63 件 (R2)	目標値	変更前	75	85	95	105	110	115	120	125	130	【見直しの分類】 目標値の上方修正 ○当初の指標の設定根拠 福島ならではの観光誘客を推進するため、ホープツーリズムを運営する(公財)福島県観光物産交流協会が募集や受注、手配等を行ったツアー催行状況を把握し、プログラム磨き上げ等を行うことで、R12に現地人材の育成見込みに伴い現況値（R2）からの倍増を目指す。 ○目標値の見直し理由 教育旅行や社員研修、東日本大震災・原子力災害伝承館の利用等の増加により、R4時点の実績値がR12目標値を達成していることから、目標値の上方修正を行う。 ○見直し後の目標値の設定根拠 複数あるホープツーリズムのメニューのうち、特にニーズが高い「フィールドパートナーを派遣するコンテンツ型」及び「伝承館プログラム型」の2種を対象とし、R5(4月～6月)72件とR6(4月～6月)76件の伸び率5.5%をベースに、コロナ特需終了や少子化の影響等を考慮し、年間伸び率3～4%（≒15件増）として目標値を設定した。
			変更後	75	85	<u>410</u>	<u>425</u>	<u>440</u>	<u>455</u>	<u>470</u>	<u>485</u>	<u>500</u>	
		実績値		319	396								

<指標の性質> フロー（1年間の変動量）

<対応する部門別計画> 福島県商工業振興基本計画

I 人口の現状分析

ー総人口の推移ー

- 福島県の人口は、2024年（令和6年）10月現在で約174万人となっており、1998年の214万人をピークに減少が続いている。
- 国立社会保障・人口問題研究所の推計によれば、現状のまま推移した場合、県の人口は、**2040年（令和22年）に約145万人**になると推計される。

ー人口動向（自然動態・社会動態）ー

- 出生・死亡の増減（自然動態）は、2003年（平成15年）以降、死亡数が出生数を上回って推移し、自然減少の幅が拡大している。加えて、未婚化、晩婚化の傾向が見られ、出生数は2022年に過去初めて1万人を割り、2023年は9,019人となった。
- 転入・転出の状況（社会動態）は、男女ともに15～29歳、特に20～24歳の就職期に転出超過が多く見られ、2023年（令和5年）の20～24歳の女性は、1,860人の転出超過となり男性の1.4倍となった。

ー人口減少が地域に与える影響ー

- 地域経済では、就業者は更に減少すると想定され、人手不足が進み、さらに、消費者減少により消費市場が縮小するなど、経済の活力低下が懸念される。
- 地域社会では、子どもや若者の減少に伴い、学校や地域コミュニティの維持が難しくなるほか、医療・介護といった社会保障など様々な分野で従来の水準維持が困難となるおそれがある。

II 人口の将来展望

1 将来展望に係るアンケート(概要)

結婚・出産
・子育て

『結婚・子育てに対する県民の希望と幸福度調査』
県内20～49歳の男女を対象に、
結婚・出産・子育てに関する考えや希望などを調査

若者

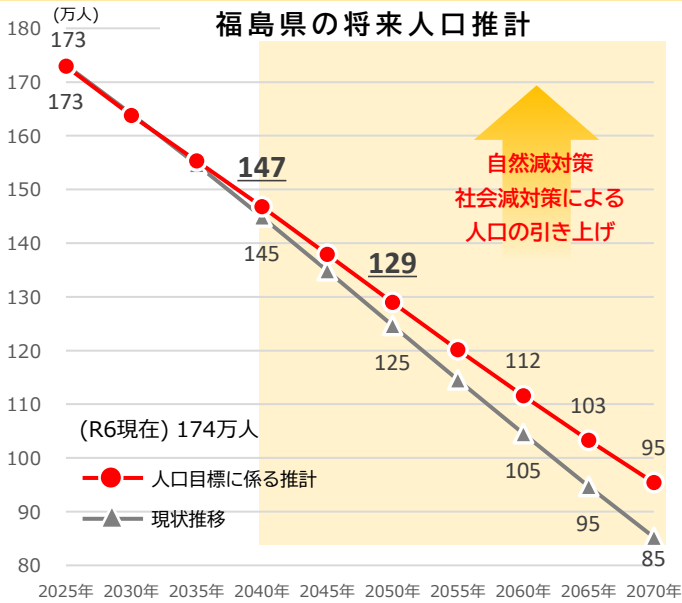
『令和6年 こどもまんなかアンケート』
県内小学生・中学生・高校生の男女を対象に、
自身を取り巻く環境への評価・考えなどを調査

『首都圏在住の本県出身若年層へのアンケート調査』
県内出身で首都圏在住の18～34歳の男女を対象に、
福島での就職、転職、Uターン等への考えなどを調査

企業

『福島県内企業アンケート調査』
県内企業を対象に、若年女性の採用や、
女性活躍への取組や考えなどを調査

2 人口目標



推計の条件

上記条件が実現
した場合の見通し

- 自然動態：2040年（令和22年）に **福島県民の希望出生率1.51** を実現
- 社会動態：2030年（令和12年）に **社会動態±ゼロ** を実現

福島県の人口は **2040年（令和22年）に147万人程度**
2050年（令和32年）に129万人程度 となる見通し

2040年（令和22年）に福島県総人口150万人程度の維持を目指す

人口目標の実現を目指し、地方創生・人口減少対策を
総合的に推進するための具体的な考え方や施策として
「福島県次期総合戦略」を年度内に策定

福島県人口ビジョン

令和 6 年 12 月更新

(平成 27 年 11 月策定・令和元年 12 月更新)

福島県

目次

I 人口の現状分析

1 人口動向分析	1
(1) 総人口の推移	1
(2) 人口動向（自然動態）	4
(3) 人口動向（社会動態）	12
(4) 産業・就業者の状況	21
(5) 過疎地域の状況	34
(6) 県内7地域の状況	35
2 将来人口の推計（社人研）と分析	39
3 人口減少が地域社会に与える影響	41
(1) 地域経済への影響	41
(2) 地域社会への影響	45

II 人口の将来展望

1 将来展望に係るアンケート調査（概要）	47
2 目指すべき将来の姿（人口目標）	49
3 目標が実現した場合の福島県の姿	51

【資料編】

将来展望に係るアンケート調査結果（抜粋）	54
----------------------------	----

本ビジョンは、本県の地方創生・人口減少対策を推進するに当たり、本県の人口の現状及び将来の姿を示し、対策を総動員して目指すべき人口目標を定めるものです。本ビジョンをもとに、人口減少問題について県民の皆様をはじめ、様々な主体と認識の共有を進め、「連携・共創」を生み出しながら今後の本県の地方創生を力強く推進します。

※ 各図表の数値は、端数調整の都合上、内訳と計が必ずしも一致しない場合がある

I 人口の現状分析

1 人口動向分析

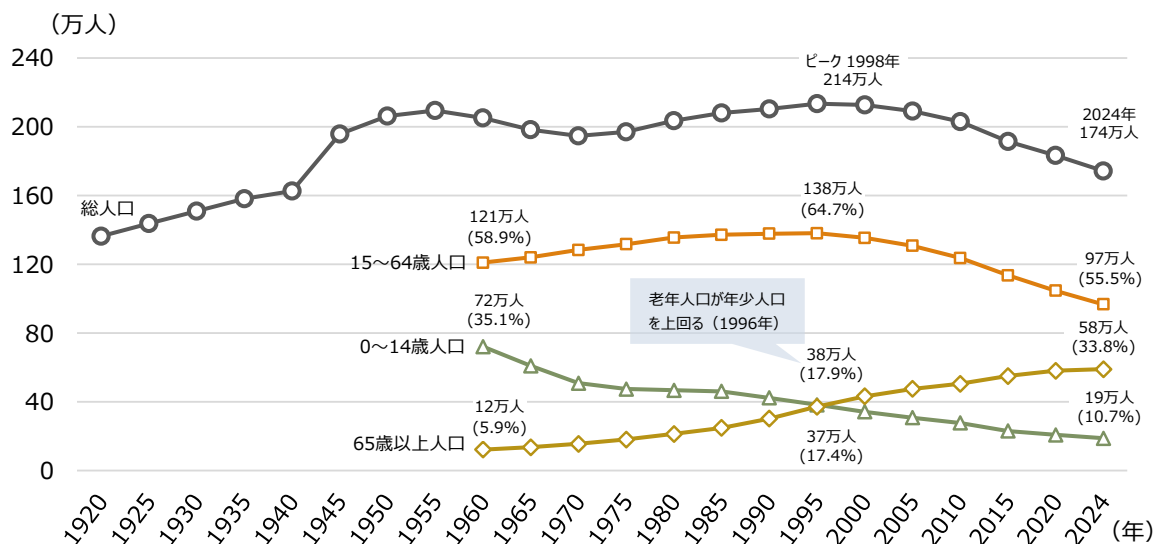
(1) 総人口の推移

- 本県の人口は、1998年の人口ピーク約214万人から減少が続き、2024年に約174万人となり、人口の年齢構成も、年少人口の減少、老年人口の増加傾向が続いている。
- 本県の人口動態は、自然動態（出生と死亡に伴う人口の動き）と社会動態（転入と転出に伴う人口の動き）のいずれも減少傾向が続いており、両者は相互に影響しながら人口減少が加速していると考えられる。

① 総人口と年齢構成の推移

- 福島県の人口は、2024年で約174万人（2024年10月1日現在の推計人口）となり、1998年（人口ピーク：約214万人）以降、減少が続いている。人口ピークの1998年から2024年の26年間で、総人口は約40万人減少し、約8割に減少した。
- 年齢構造の変化をみると、年少人口（0～14歳人口）は減少が続いている。1996年には老年人口（65歳以上人口）が年少人口を上回る転換期を迎え、増加傾向が続いている（図表1）

図表1 人口推移（2024年10月現在まで）



※ 2024年の各年齢階級の数値は、年齢不詳を按分し算出

出典：総務省「国勢調査」（2024年は、福島県統計課「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

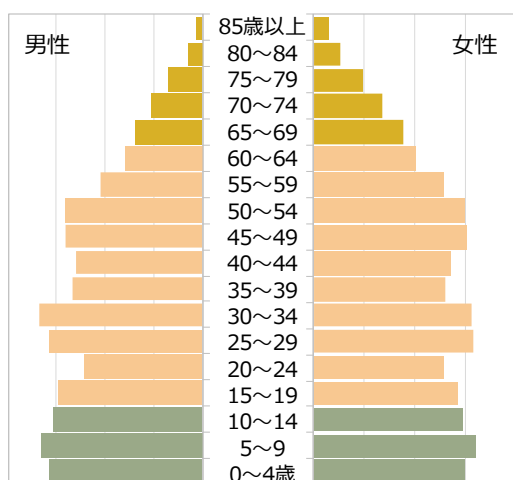
- 人口ピラミッドの推移をみると、1980 年から 2020 年にかけて年少人口（0～14 歳人口）と生産年齢人口（15～64 歳人口）が減り、老年人口（65 歳以上人口）が増加する高齢化の進行が見られ、形が釣鐘形（1980 年）からつば型（2020 年）に変化している。（図表 2）
- 人口性比※は、総人口でみると、1980 年から 2010 年にかけてほぼ横ばいで推移していたが 2020 年に大きく上昇した。特に 15～49 歳の値で比較すると 2010 年から 2020 年にかけて大きな上昇がみられ、親となる世代の女性が減少している。

※ 人口性比：「女性 100 人に対する男性の数」をいい、男性/女性×100 で計算したもの

図表 2 福島県の人口ピラミッド

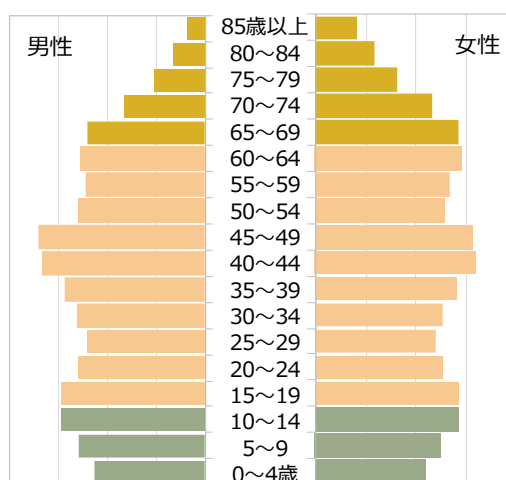
<1980 年>

総人口：2,035,272 人 高齢化率：10.5%



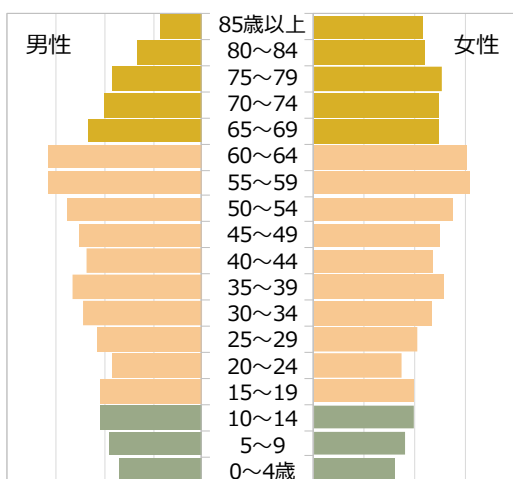
<1995 年>

総人口：2,133,592 人 高齢化率：17.4%



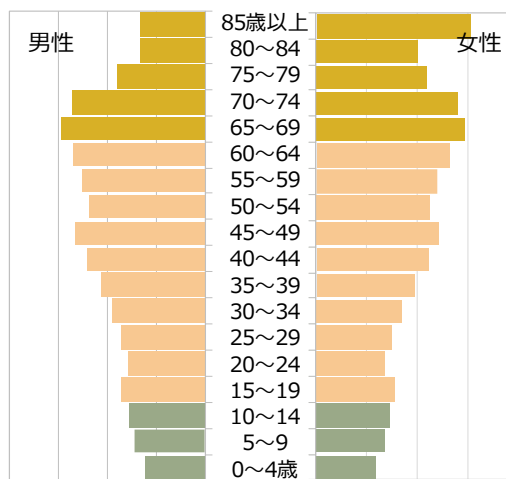
<2010 年>

総人口：2,029,064 人 高齢化率：24.9%



<2020 年>

総人口 1,833,152 人 高齢化率：31.7%



■ 年少人口 ■ 生産年齢人口 ■ 老年人口

<人口性比>

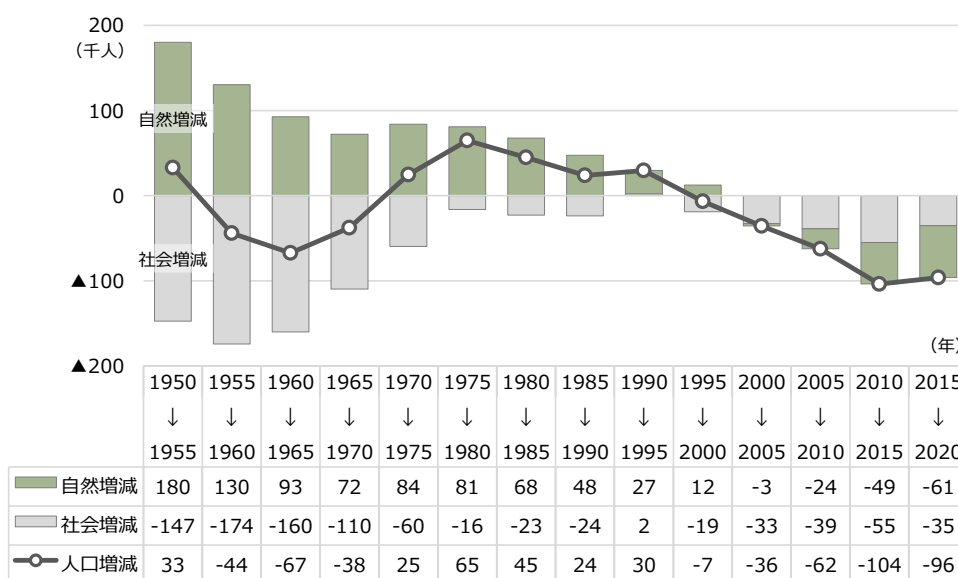
	1980 年	1995 年	2010 年	2020 年
総人口	94.8	95.5	94.0	97.3
■ 老年人口	71.5	69.9	70.5	77.9
■ 生産年齢人口	95.9	101.1	103.0	108.4
うち、15～49 歳人口	99.8	104.2	103.3	110.9
■ 年少人口	104.1	104.8	104.8	104.6

出典：総務省「国勢調査」

② 人口動態の推移と相互の関係

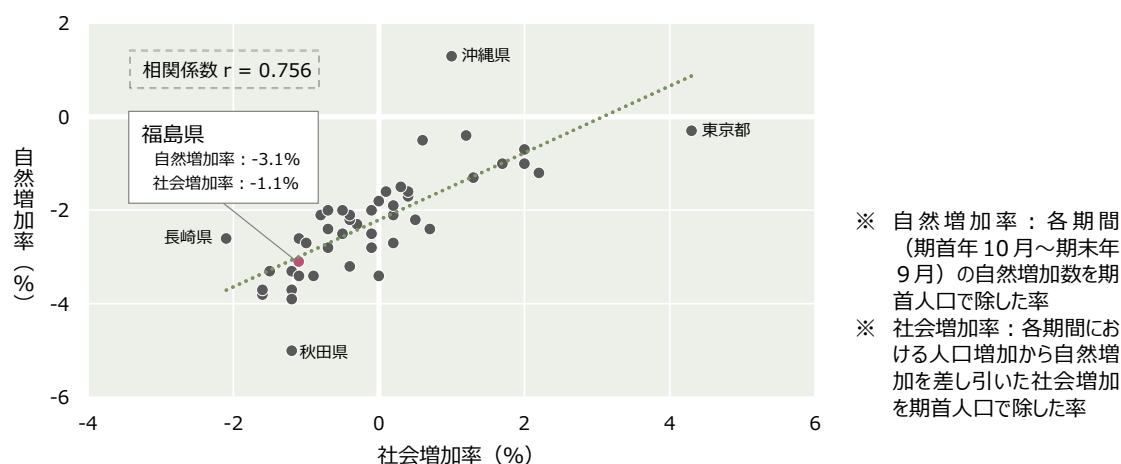
- 本県の人口動態を、自然動態と社会動態に分け5年間ごとの合計数で大まかな流れをみると、自然動態は1995～2000年までは出生数が死亡数を上回る自然増であったが、2000～2005年以降は自然減に転じ、その減少幅も拡大している。2015～2020年にかけての自然減は61千人と、社会減の35千人を上回る水準まで拡大している。社会動態は1990～1995年にかけてわずかに増加に転じた以外は一貫して減少傾向にある。(図表3)
- 本県の2015～2020年の自然増加率は-3.1%、社会増加率は-1.1%となっている。また、全国の都道府県を対象に自然動態と社会動態の関係をみると、自然動態と社会動態は強い正の相関関係がある(相関係数 0.756)ことが読み取れる。(図表4) 本県における若年層の進学時や就職時の首都圏への流出(社会動態)の傾向は、県内での出会いの機会の減少や婚姻数、出生数の低下(自然動態)を招く要因の一つと考えられる。

図表3 人口動態(5年間ごと)



出典：厚生労働省「人口動態総覧」、総務省「国勢調査」

図表4 自然増加率と社会増加率の関係(2015年→2020年)



出典：国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集(2024)」

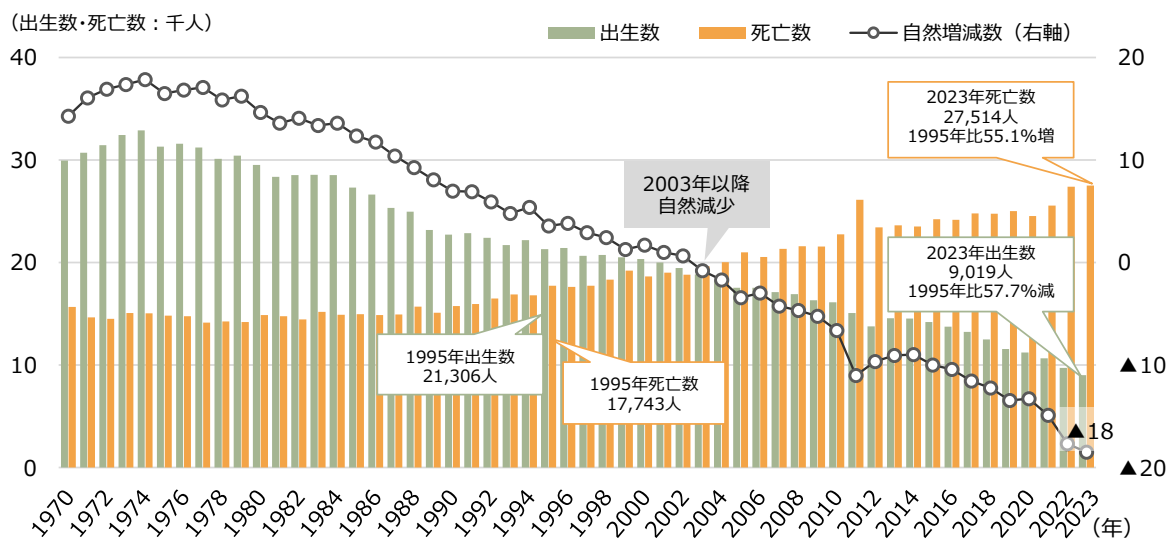
(2) 人口動向（自然動態）

- 本県の出生・死亡の増減（自然動態）は、出生数は減少、死亡数は増加を続けており、2003 年以降、自然減少の状況が続き、2023 年に過去最大のマイナス 18,495 人となった。
- その主な要因として、若年女性（15～49 歳）人口の減少とともに、未婚化や晩婚化、晩産化の進行により婚姻数、出生数が減少していることが直接的な要因と考えられる。
- その背景には、本県の未婚男女構成比の不均衡があることが示唆されている。（その要因として女性の首都圏への転出（（3）人口動向（社会動態）参照）の影響も考えられる。）

① 出生数と死亡者数

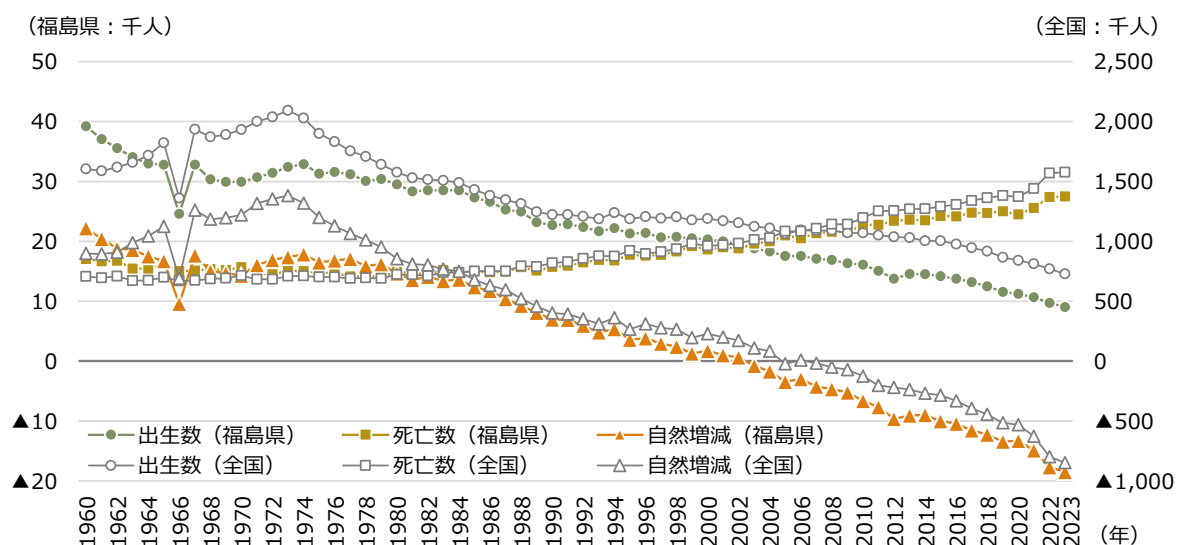
- 出生・死亡の増減（自然動態）は、出生数は減少、死亡数は増加を続け、2003 年（全国では 2005 年）に自然減少に転じた。その後、自然減の傾向は拡大しており、2023 年にはマイナス 18,495 人と過去最大となっている。出生数は 2003 年には団塊ジュニア世代（1971 年～1974 年生）の女性が平均初婚年齢（2001 年＝26.1 歳）を迎え、第一子の出産がピークを超えた 2004 年以降、減少が続いている。死亡数は 2004 年以降拡大傾向が続く中、団塊の世代の高齢化も進み、2023 年には 27,514 人と過去最大となった。その結果、出生数から死亡数を引いた自然減の幅は拡大し続けている。（図表 5,6）

図表 5 自然増減の推移



出典：厚生労働省「人口動態統計」

図表 6 自然増減の推移（全国と福島県の比較）



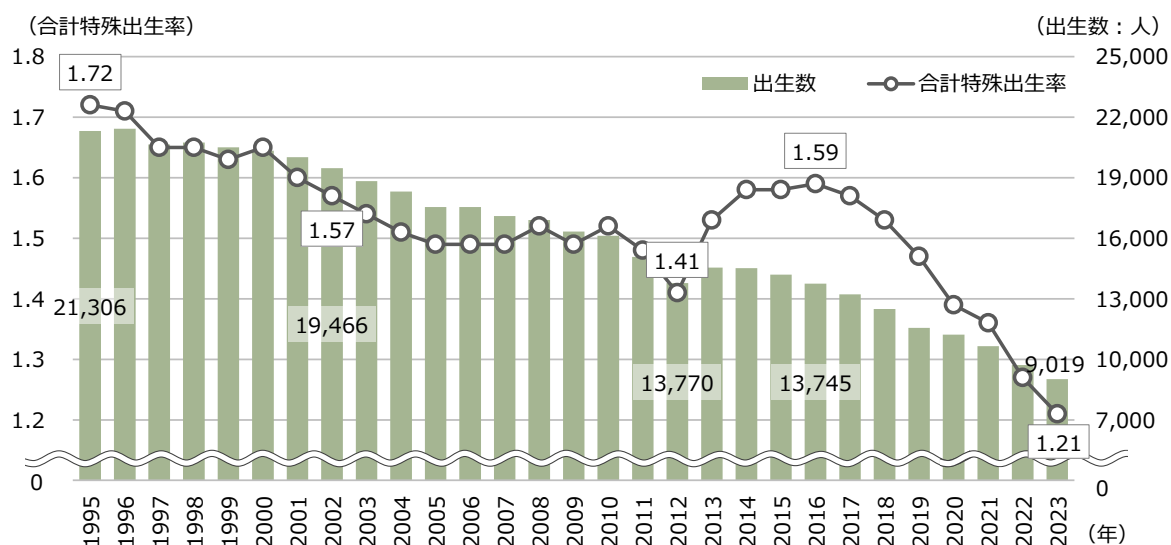
出典：厚生労働省「人口動態統計」

② 合計特殊出生率と出生数、15～49 歳女性人口

- 本県における 2023 年の合計特殊出生率*は 1.21 となっている。
- 本県における出生数は 2002 年に 2 万人を割り込んだ。2012 年には震災の影響もあり、1.4 万人を下回る水準まで落ち込んだ後、2013～2014 年にかけてやや盛り返した。しかし、2015 年以降は再び減少に転じ、2023 年は 0.9 万人と 2 年連続で 1 万人を割り込む水準まで減少している。（図表 7）

※ 合計特殊出生率：「15～49 歳までの女性の年齢別出生率を合計したもの」で、一人の女性がその年齢別出生率で一生の間に生むとしたときの子どもの数に相当する

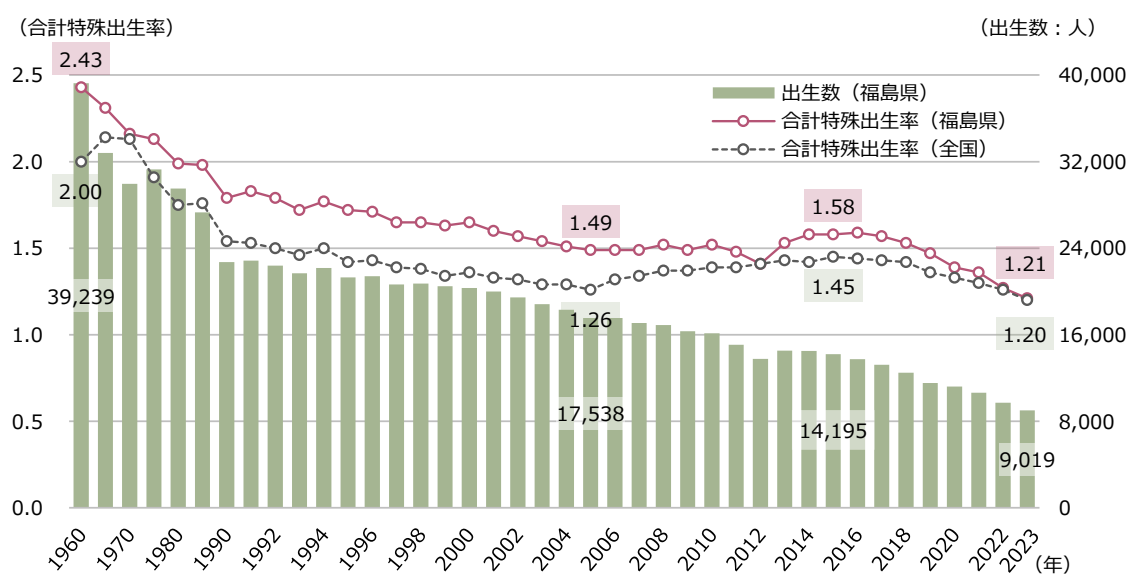
図表 7 合計特殊出生率と出生数の推移



出典：厚生労働省「人口動態調査」

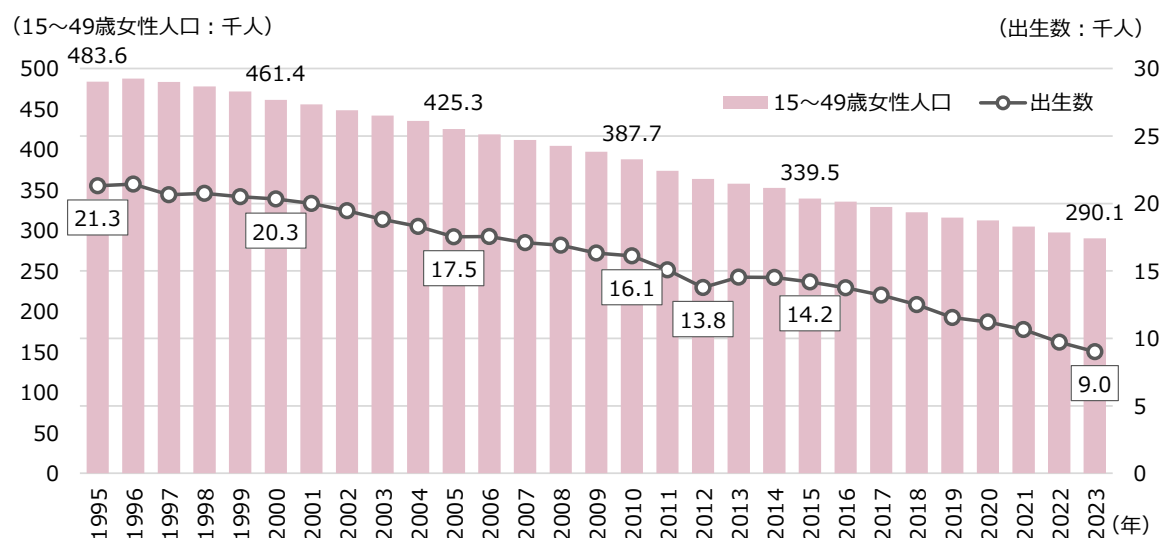
- 全国の合計特殊出生率の推移をみると、2005 年に底を打った後、2015 年まで上昇傾向にあったが、2016 年以降は微減傾向にある。本県と全国の合計特殊出生率の推移を比較すると、本県の合計特殊出生率は、東日本大震災直後の 2012 年を除いて全国の数値を上回っていたが、2016 年以降その差は縮小傾向にある。（図表 8）
- 親となる世代の女性（15～49 歳の女性人口）の減少に伴い、同様に出生数も減少が続いている。（図表 9）

図表 8 合計特殊出生率の全国との比較



出典：厚生労働省「人口動態調査」

図表 9 出生数と 15～49 歳女性人口の推移



出典：厚生労働省「人口動態調査」、福島県統計課「福島県現住人口調査年報」

- 2024 年現在の最新（2023 年）の福島県の合計特殊出生率を、全国の都道府県と比較すると、福島県は 1.21 でワースト 12 位となっている。（図表 10）
- 2024 年現在の直近 5 年間（2018～2023 年）の福島県の出生数の減少率を、全国の都道府県と比較すると、福島県は 27.8%でワースト 3 位となり、5 年間で 3 割近い子どもの数が減ったことになる。（図表 11）

図表 10 都道府県別 2023 年合計特殊出生率ワーストランキング

順位	都道府県	出生率	順位	都道府県	出生率	順位	都道府県	出生率	順位	都道府県	出生率
1 位	東京都	0.99	12位	福島県	1.21	24位	高知県	1.30	36位	大分県	1.39
2 位	北海道	1.06	13位	奈良県	1.21	25位	岐阜県	1.31	37位	山口県	1.40
3 位	宮城県	1.07	14位	山形県	1.22	26位	愛媛県	1.31	38位	香川県	1.40
4 位	秋田県	1.10	15位	茨城県	1.22	27位	山梨県	1.32	39位	鳥取県	1.44
5 位	京都府	1.11	16位	青森県	1.23	28位	岡山県	1.32	40位	福井県	1.46
6 位	神奈川県	1.13	17位	新潟県	1.23	29位	和歌山県	1.33	41位	島根県	1.46
7 位	埼玉県	1.14	18位	群馬県	1.25	30位	広島県	1.33	42位	佐賀県	1.46
8 位	千葉県	1.14	19位	静岡県	1.25	31位	石川県	1.34	43位	熊本県	1.47
9 位	岩手県	1.16	20位	福岡県	1.26	32位	長野県	1.34	44位	鹿児島県	1.48
10位	栃木県	1.19	21位	愛知県	1.29	33位	富山県	1.35	45位	長崎県	1.49
11位	大阪府	1.19	22位	三重県	1.29	34位	徳島県	1.36	46位	宮崎県	1.49
－	全 国	1.20	23位	兵庫県	1.29	35位	滋賀県	1.38	47位	沖縄県	1.60

出典：厚生労働省「人口動態統計」

図表 11 都道府県別 出生数の減少率ワーストランキング（2018 年→2023 年）

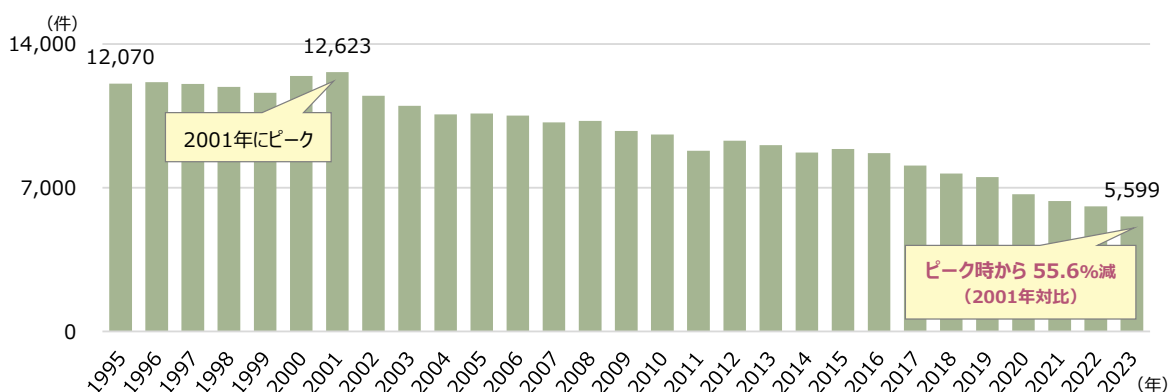
順位	都道府県	2018年	2023年	減少率	順位	都道府県	2018年	2023年	減少率
1 位	岩手県	7,615	5,432	28.7%	25位	鳥取県	4,190	3,263	22.1%
2 位	秋田県	5,040	3,611	28.4%	26位	広島県	21,363	16,682	21.9%
3 位	福島県	12,495	9,019	27.8%	27位	徳島県	4,998	3,903	21.9%
4 位	青森県	7,803	5,696	27.0%	28位	熊本県	14,301	11,189	21.8%
5 位	栃木県	13,495	9,958	26.2%	29位	福井県	5,826	4,563	21.7%
6 位	山形県	6,973	5,151	26.1%	30位	長野県	14,184	11,125	21.6%
7 位	高知県	4,559	3,380	25.9%	31位	佐賀県	6,535	5,144	21.3%
8 位	愛媛県	9,330	6,950	25.5%	32位	愛知県	61,230	48,402	21.0%
9 位	北海道	32,642	24,430	25.2%	33位	山梨県	5,556	4,397	20.9%
10位	新潟県	14,509	10,916	24.8%	－	全 国	918,400	727,288	20.8%
11位	静岡県	25,192	18,969	24.7%	34位	沖縄県	15,732	12,549	20.2%
12位	長崎県	10,135	7,656	24.5%	35位	岡山県	14,485	11,575	20.1%
13位	三重県	12,582	9,524	24.3%	36位	山口県	8,987	7,189	20.0%
14位	宮城県	16,211	12,328	24.0%	37位	富山県	6,846	5,512	19.5%
15位	鹿児島県	12,956	9,868	23.8%	38位	東京都	107,150	86,348	19.4%
16位	岐阜県	13,720	10,469	23.7%	39位	和歌山県	6,070	4,901	19.3%
17位	大分県	8,200	6,259	23.7%	40位	福岡県	42,008	33,942	19.2%
18位	島根県	4,887	3,759	23.1%	41位	石川県	8,359	6,757	19.2%
19位	茨城県	19,368	14,898	23.1%	42位	神奈川県	66,564	53,991	18.9%
20位	群馬県	12,922	9,950	23.0%	43位	滋賀県	11,350	9,249	18.5%
21位	宮崎県	8,434	6,502	22.9%	44位	兵庫県	39,713	32,615	17.9%
22位	京都府	17,909	13,882	22.5%	45位	千葉県	43,404	35,658	17.8%
23位	奈良県	8,947	6,943	22.4%	46位	埼玉県	51,241	42,108	17.8%
24位	香川県	6,899	5,365	22.2%	47位	大阪府	65,446	55,292	15.5%

出典：厚生労働省「人口動態統計」

③ 結婚の状況

- 本県における婚姻数の推移をみると、1995 年以降では、2001 年の 12,623 件をピークに減少傾向が続き、2023 年には 5,599 件とピーク時から 55.6%減少している。(図表 12)
- 2024 年現在の直近 5 年間（2018～2023 年）の福島県の婚姻数の減少率を全国の都道府県と比較すると、福島県は 27.1%でワースト 3 位となり、出生数と同様 5 年間で婚姻数も 3 割程度減ったことになる。(図表 13)

図表 12 婚姻数の推移



出典：厚生労働省「人口動態統計」

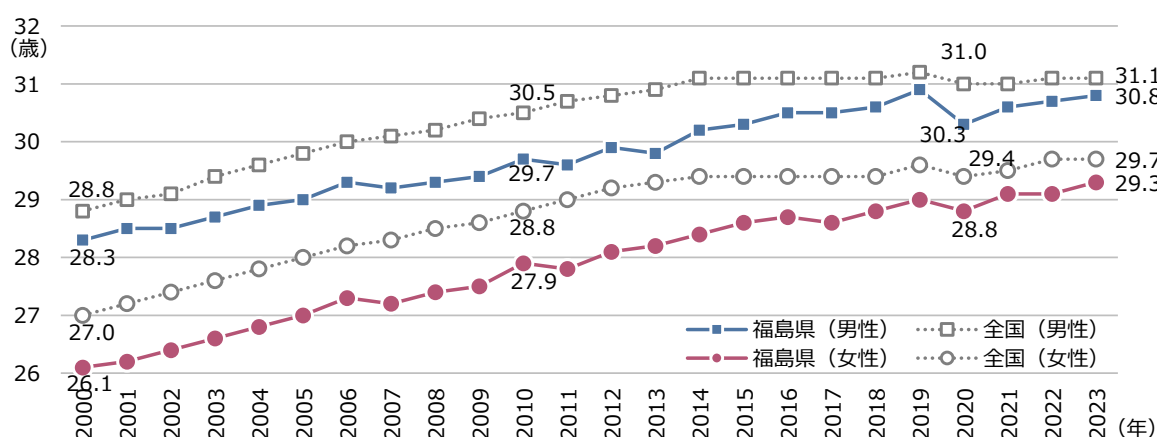
図表 13 都道府県別 婚姻数の減少率ワーストランキング（2018 年→2023 年）

					(人)				
順位	都道府県	2018年	2023年	減少率	順位	都道府県	2018年	2023年	減少率
1 位	青森県	4,737	3,326	29.8%	25位	鳥取県	2,329	1,810	25.2%
2 位	新潟県	8,612	6,262	27.3%	26位	和歌山県	3,785	2,944	24.8%
3 位	福島県	7,685	5,599	27.1%	27位	香川県	4,236	3,296	24.7%
4 位	山形県	4,039	2,971	26.4%	28位	徳島県	2,910	2,277	24.5%
5 位	高知県	2,659	1,985	25.3%	29位	島根県	2,672	2,095	24.3%
6 位	鹿児島県	6,839	5,111	25.3%	30位	静岡県	15,768	12,387	24.0%
7 位	北海道	22,916	17,281	24.6%	31位	佐賀県	3,449	2,730	23.8%
8 位	秋田県	3,052	2,302	24.6%	32位	山梨県	3,473	2,763	23.7%
9 位	熊本県	7,643	5,772	24.5%	33位	広島県	12,613	10,083	20.1%
10位	長崎県	5,394	4,074	24.5%	34位	兵庫県	24,532	19,629	20.0%
11位	長野県	8,737	6,600	24.5%	35位	福井県	3,274	2,620	20.0%
12位	茨城県	12,332	9,338	24.3%	36位	沖縄県	7,887	6,316	19.9%
13位	京都府	11,491	8,731	24.0%	37位	岡山県	8,436	6,781	19.6%
14位	岩手県	4,439	3,376	23.9%	38位	栃木県	8,182	6,594	19.4%
15位	石川県	4,965	3,792	23.6%	—	全国	586,481	474,741	19.1%
16位	宮城県	10,328	7,899	23.5%	39位	滋賀県	6,455	5,230	19.0%
17位	愛媛県	5,421	4,158	28.7%	40位	三重県	7,446	6,039	18.9%
18位	奈良県	5,234	4,019	28.4%	41位	愛知県	39,117	31,759	18.8%
19位	大分県	4,804	3,689	27.8%	42位	福岡県	25,265	20,549	18.7%
20位	岐阜県	7,912	6,076	27.0%	43位	千葉県	28,202	23,251	17.6%
21位	群馬県	8,088	6,220	26.2%	44位	埼玉県	32,745	27,531	15.9%
22位	富山県	4,234	3,276	26.1%	45位	神奈川県	45,079	38,176	15.3%
23位	宮崎県	4,637	3,592	25.9%	46位	東京都	82,716	71,774	13.2%
24位	山口県	5,347	4,145	25.5%	47位	大阪府	44,365	38,513	13.2%

出典：厚生労働省「人口動態統計」

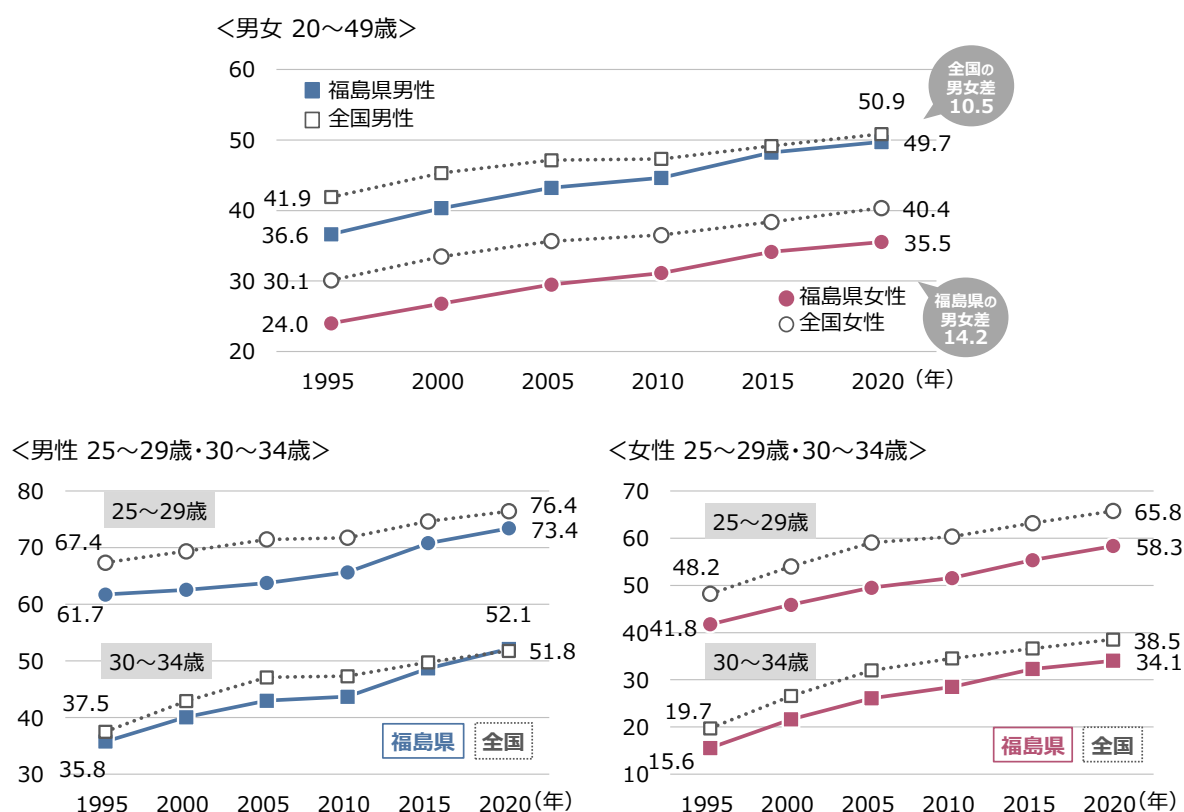
- 本県における平均初婚年齢は、男性、女性ともに全国平均よりも低いものの、上昇傾向にあり、晩婚化の傾向が見られる。(図表 14)
- 20～49 歳の未婚率をみると、全国、福島県ともに上昇傾向にあるが、全国に比べ福島県は男女ともに低い水準で推移している。年齢階級別にみると、30～34 歳男性の 2020 年の値は、福島県は 52.1%となり、全国を上回っている。(図表 15)

図表 14 平均初婚年齢



出典：厚生労働省「人口動態統計」

図表 15 未婚率の推移



出典：総務省「国勢調査」

- 前ページの図表 15 をみると、女性に比べて男性の未婚率が高く、更に、本県は男女の未婚率の差が全国よりも大きくなっている。
- 未婚者の男女比を都道府県別にみると、20～34 歳の未婚の女性を 1 とした際の未婚の男性の割合は本県が 1.35 と全国ワースト 1 位となっている。本県は全国の中でも未婚の男女構成比の不均衡が顕著であり、ひいては婚姻数や出生数への影響を及ぼしている可能性が示唆される。(図表 16)

図表 16 20～34 歳未婚者の男女比ワーストランキング上位 10 都道府県 (2020 年)

20～34歳			うち、20～24歳			うち、25～29歳			うち、30～34歳		
順位	都道府県	男性 /女性※	順位	都道府県	男性 /女性※	順位	都道府県	男性 /女性※	順位	都道府県	男性 /女性※
1 位	福島県	1.35	1 位	福島県	1.18	1 位	茨城県	1.43	1 位	茨城県	1.64
2 位	茨城県	1.34	2 位	茨城県	1.16	2 位	栃木県	1.42	2 位	福島県	1.64
3 位	栃木県	1.32	3 位	石川県	1.16	3 位	福島県	1.38	3 位	富山県	1.62
4 位	富山県	1.32	4 位	富山県	1.16	4 位	富山県	1.38	4 位	栃木県	1.62
5 位	群馬県	1.30	5 位	滋賀県	1.15	5 位	群馬県	1.37	5 位	静岡県	1.61
6 位	静岡県	1.29	6 位	山形県	1.14	6 位	静岡県	1.37	6 位	愛知県	1.61
7 位	福井県	1.28	7 位	秋田県	1.13	7 位	三重県	1.34	7 位	群馬県	1.60
8 位	山形県	1.27	8 位	福井県	1.13	8 位	山梨県	1.33	8 位	三重県	1.58
9 位	山梨県	1.27	9 位	群馬県	1.12	9 位	福井県	1.33	9 位	山梨県	1.58
10 位	長野県	1.27	10 位	岩手県	1.12	10 位	長野県	1.31	10 位	岐阜県	1.57

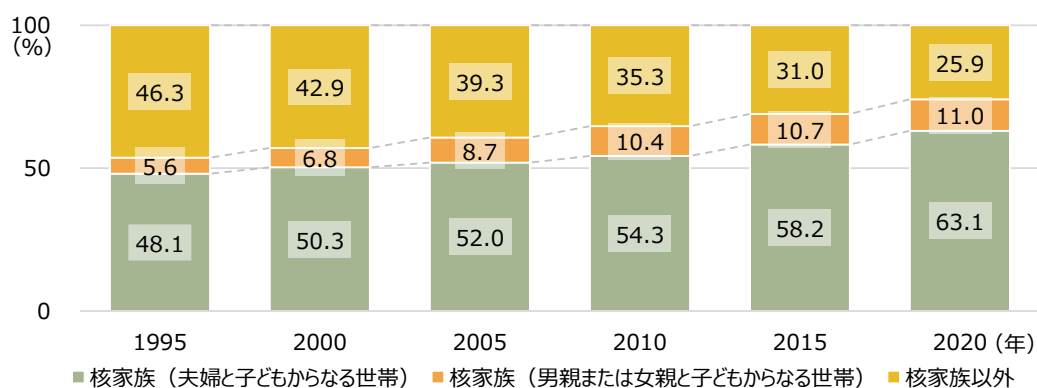
※ 未婚女性の人口を1とした場合の未婚男性の比率

出典：総務省「国勢調査」2020 年

④ 子育て世帯の状況

- 本県における 18 歳未満の子どものいる世帯では、核家族世帯の割合が年々増加傾向にある。また、男親または女親と子どもからなる世帯の割合も微増傾向にある。(図表 17)

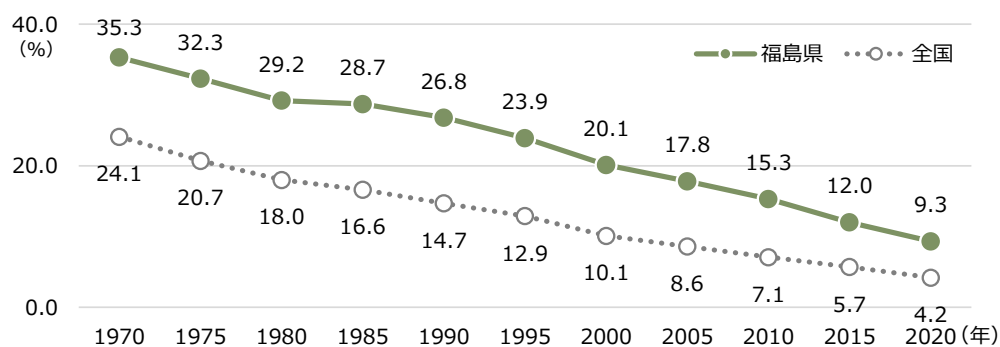
図表 17 18 歳未満の子どものいる世帯の家族類型別推移



出典：総務省「国勢調査」

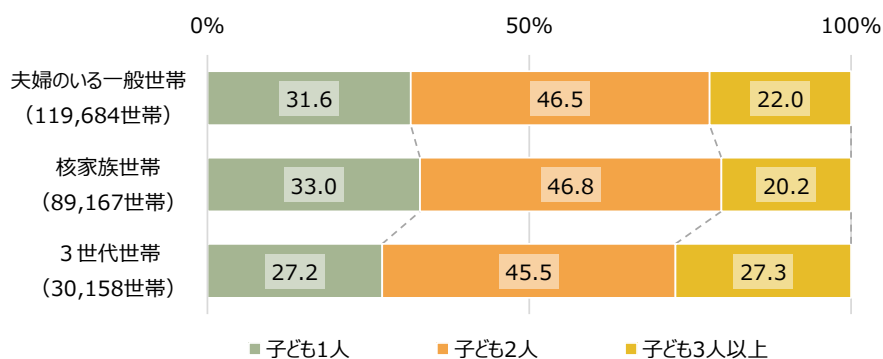
- 2020 年の 3 世代同居率は 9.3%（全国 8 位）であるが、年々減少傾向にある。（図表 18）
- 18 歳未満の子どもがいる世帯における子ども 3 人以上の割合及び共働き率は、核家族世帯よりも 3 世代世帯の方が高い。（図表 19,20）

図表 18 3 世代同居世帯の割合



出典：総務省「国勢調査」

図表 19 18 歳未満の子どもがいる世帯の世帯別子どもの数（2020 年）

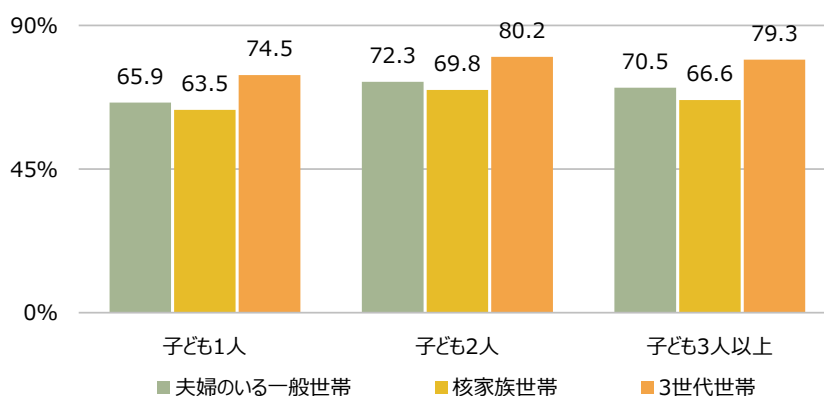


※「核家族世帯」：夫婦のいる一般世帯の核家族世帯のうち、最年少の子どもが 18 歳未満の世帯

「3 世代世帯」：夫婦のいる一般世帯の 3 世代世帯のうち、最年少の子どもが 18 歳未満の世帯

出典：総務省「国勢調査」2020 年

図表 20 18 歳未満の子どもがいる世帯の世帯別共働き率（2020 年）



※ 夫・妻ともに就業者の世帯を「共働き世帯」とし、当該世帯総数に占める割合を「共働き率」として集計

出典：総務省「国勢調査」2020 年

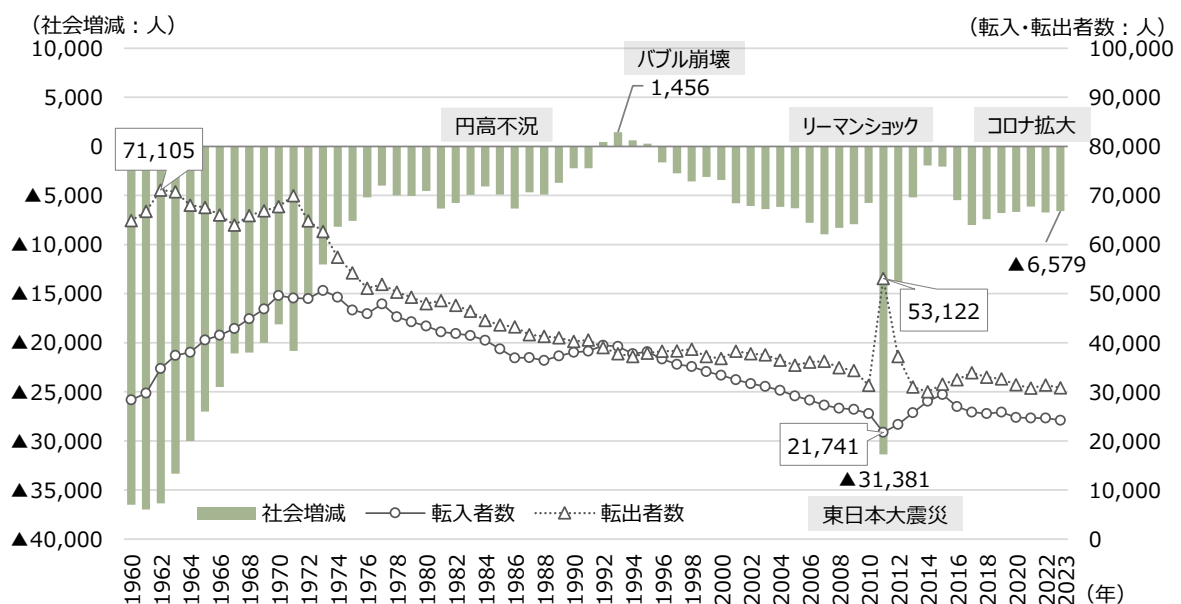
(3) 人口動向（社会動態）

- 本県の社会増減は、高度経済成長期に転出超過のピークとなり、バブル期に一時転入超過となったが、1990年代後半には再び転出超過となっている。
- 社会減は、進学期と就職期の若者の転出の影響が大きく、特に20～24歳の就職期に多くみられる。進学期や就職期の進路・就職先の希望などが、社会動態に影響を与えている。
- 特に20～24歳の女性の転出超過は、同年齢の男性と比較して1.4倍となり、転出先の6割を占める首都圏への就職で人材が流出していると考えられる。
- 有効求人倍率が全国より高くなると社会減が減少するなど、雇用情勢も社会動態に影響を与えていると考えられる。

① 社会増減の推移

- 本県の社会増減は、1960～70年代の高度経済成長期に大規模な人口流出があったが、1973年以降は転入とともに減少傾向となった。1980～90年代のバブル経済期には転入数の増加が見られ、一時的に転入超過となった。1996年以降は、再び転出超過となっている。
- 2011年には震災等の影響により大幅な転出超過となったが、2010年代後半以降は震災前とほぼ同程度の転出超過となっている。（図表21）
- 一方で、本県の2024年現在の総人口は約174万人となり、震災前2010年の約203万人から、約29万人（約14%）減少しているにも関わらず、2024年現在の転出超過が震災前と同程度となっており、全体の社会減が拡大傾向にあることがうかがわれる。

図表 21 社会増減の推移



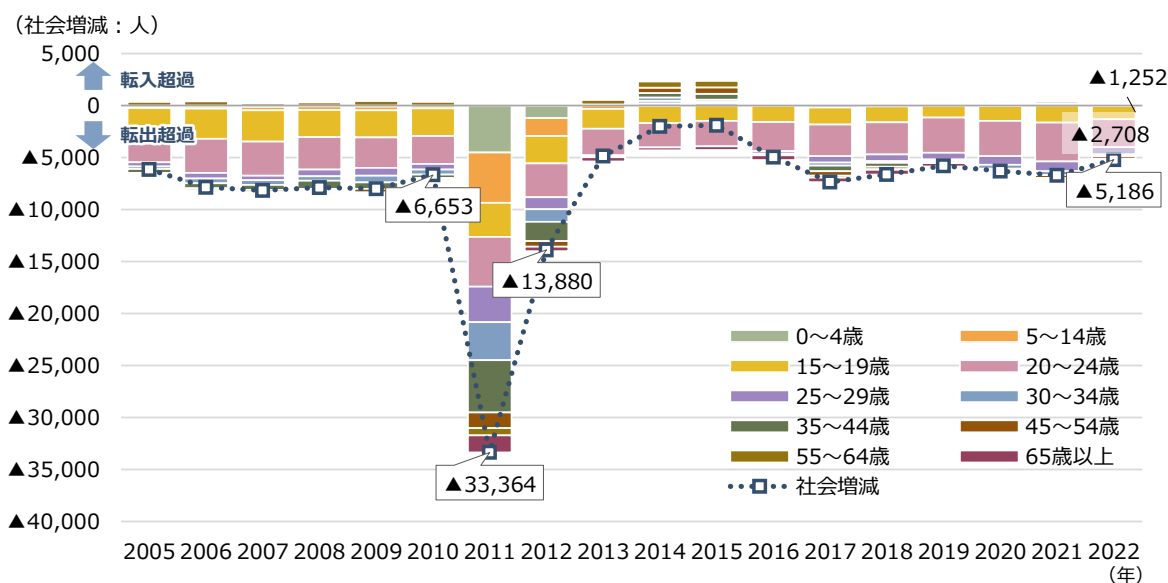
※ 2013年までは日本人のみ

出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

② 年齢階級別人口移動の推移

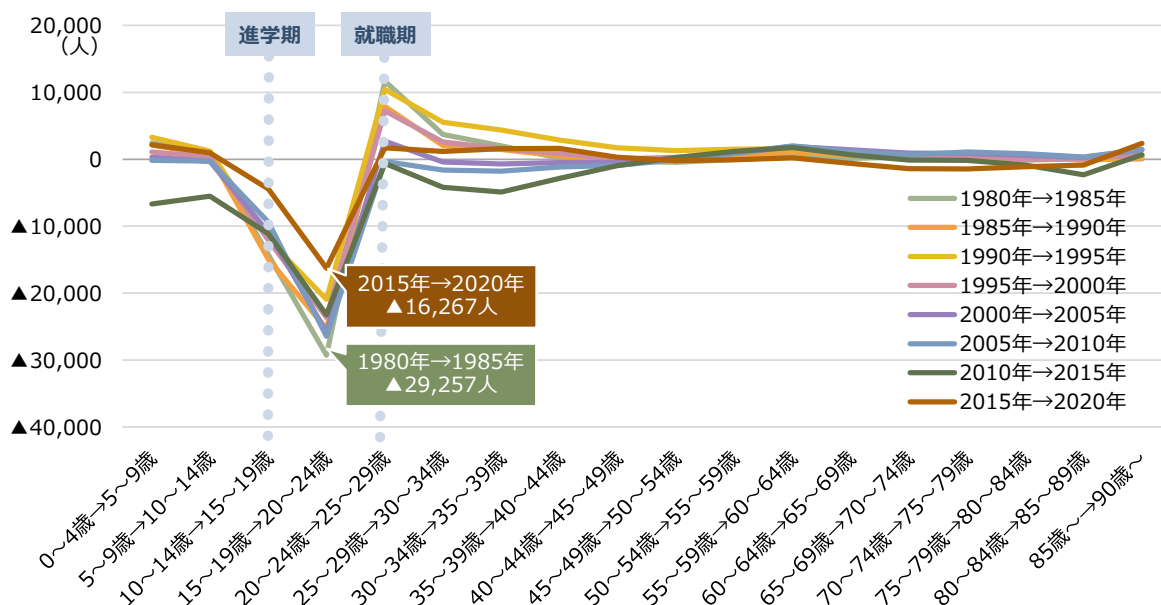
- 県外への転出数は、15～24歳の若者の影響が大きく、特に20～24歳の転出が多い。(図表22,23)
- 2011年には震災の影響により、男女ともに0～40歳代を中心に大幅な転出超過となった。2023年は15～29歳の若者を中心に震災前と同程度の転出超過となっている。(図表24)

図表 22 年齢階級別社会増減の推移



出典：福島県統計課「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」（「従前地不詳等」の転入者、「転出先不明等」の転出者は含まないため、「住民基本台帳人口移動報告」と数値に差異あり）、総務省「住民基本台帳人口移動報告」

図表 23 年齢階級別人口移動の推移

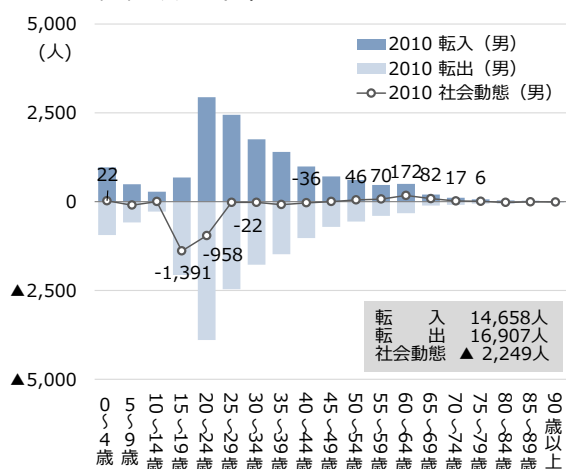


出典：総務省「国勢調査」からの推計（内閣府）

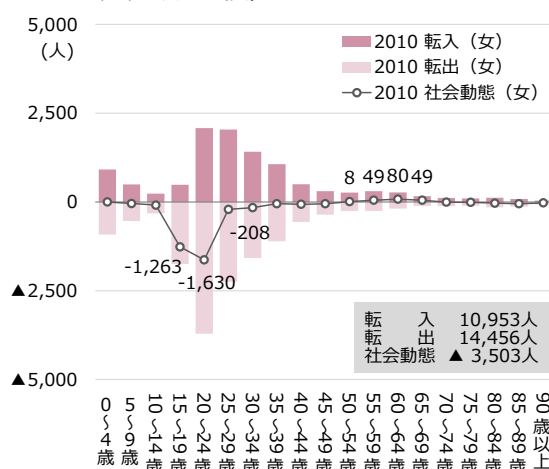
図表 24 年齢階級別の転入・転出数、純移動数（男女別）

震災前

<2010年 社会動態（男）>

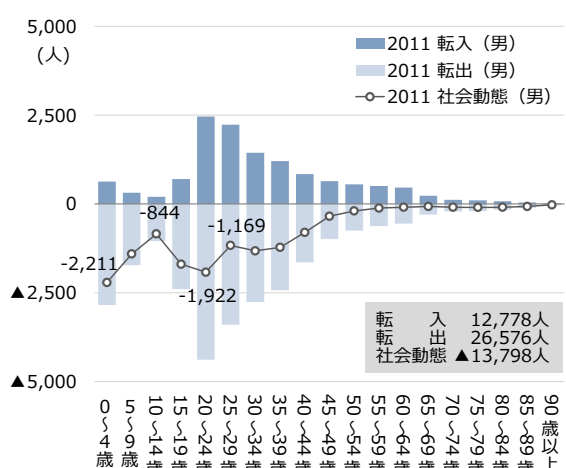


<2010年 社会動態（女）>

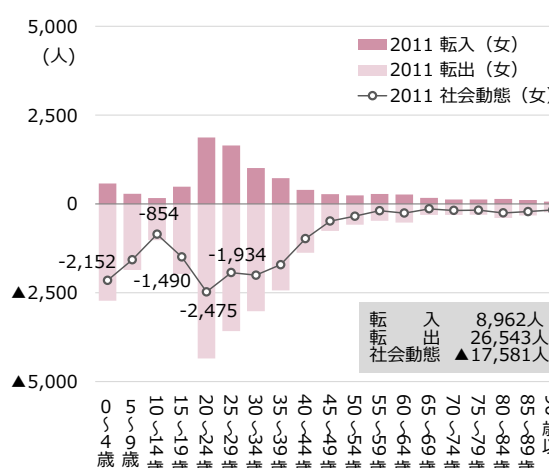


震災直後

<2011年 社会動態（男）>

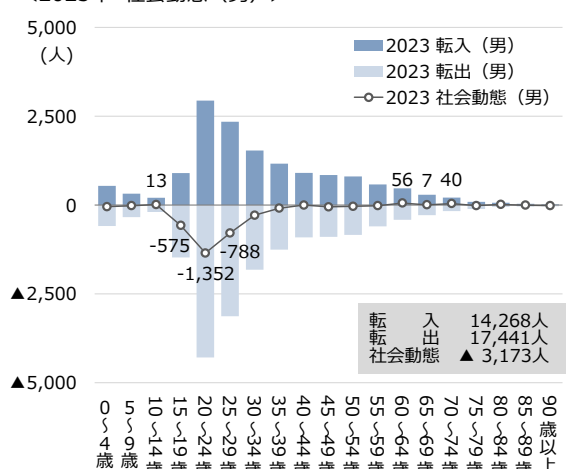


<2011年 社会動態（女）>

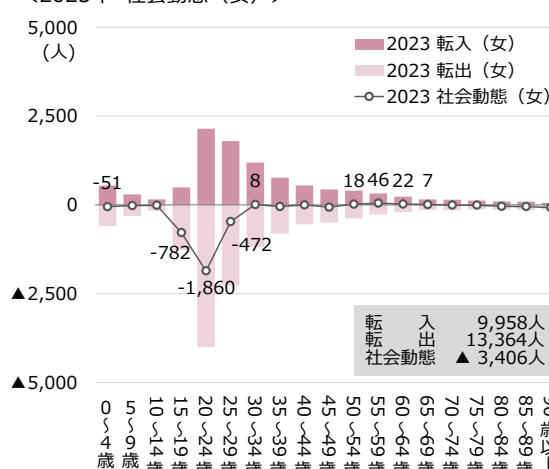


直近期

<2023年 社会動態（男）>



<2023年 社会動態（女）>

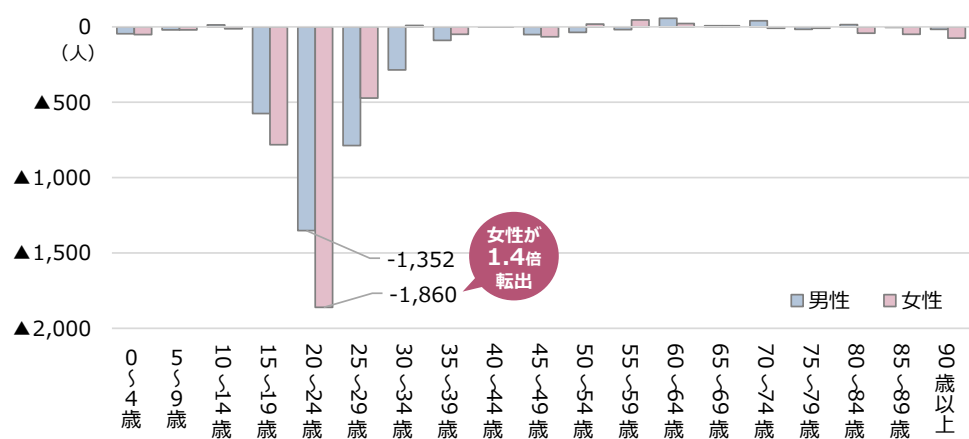


※ 年齢不詳除く。2011 年までは日本人のみ

出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

- 2023 年の本県の年代別の転入超過数をみると、特に、20～24 歳の就職期に転出超過が多く見られ、2023 年の 20～24 歳の女性は、1,860 人の転出超過となり、男性の転出超過 1,352 人の約 1.4 倍となっている。（図表 25）
- 2024 年現在の直近 5 年間（2018～2023 年）の福島県の転出者数を、全国の都道府県と比較すると、福島県は男性が 14,228 人、女性が 18,666 人と、男性の 1.3 倍の女性が流出し、転出数は全国ワースト 2 位となっている。（図表 26）

図表 25 男女・年代別転入超過数（2023 年）



出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

図表 26 都道府県別 転出超過ランキング（2018 年→2023 年）

											(人)
順位	都道府県	総数	男性	女性	女性 /男性※	順位	都道府県	総数	男性	女性	女性 /男性※
1 位	広島県	-41,063	-19,523	-21,540	1.10	21位	和歌山県	-12,441	-5,477	-6,964	1.27
2 位	福島県	-32,894	-14,228	-18,666	1.31	22位	徳島県	-12,316	-5,207	-7,109	1.37
3 位	兵庫県	-31,269	-19,569	-11,700	0.60	23位	大分県	-11,901	-3,847	-8,054	2.09
4 位	長崎県	-31,245	-13,664	-17,581	1.29	24位	香川県	-10,507	-5,196	-5,311	1.02
5 位	新潟県	-30,450	-13,440	-17,010	1.27	25位	石川県	-10,092	-4,296	-5,796	1.35
6 位	愛知県	-27,292	-18,934	-8,358	0.44	26位	栃木県	-9,982	-3,734	-6,248	1.67
7 位	岐阜県	-26,014	-10,869	-15,145	1.39	27位	奈良県	-9,959	-5,603	-4,356	0.78
8 位	静岡県	-25,314	-10,553	-14,761	1.40	28位	熊本県	-9,944	-3,370	-6,574	1.95
9 位	青森県	-25,190	-10,614	-14,576	1.37	29位	茨城県	-9,613	-1,727	-7,886	4.57
10位	三重県	-24,551	-11,020	-13,531	1.23	30位	富山県	-9,213	-3,355	-5,858	1.75
11位	岡山県	-20,787	-9,334	-11,453	1.23	31位	高知県	-9,116	-3,205	-5,911	1.84
12位	岩手県	-20,485	-7,578	-12,907	1.70	32位	宮崎県	-8,741	-3,595	-5,146	1.43
13位	愛媛県	-19,020	-8,043	-10,977	1.36	33位	島根県	-8,032	-3,117	-4,915	1.58
14位	北海道	-17,623	-2,313	-15,310	6.62	34位	長野県	-7,604	-2,096	-5,508	2.63
15位	山形県	-17,551	-7,144	-10,407	1.46	35位	佐賀県	-6,829	-3,025	-3,804	1.26
16位	山口県	-16,670	-5,448	-11,222	2.06	36位	鳥取県	-6,631	-3,109	-3,522	1.13
17位	秋田県	-15,264	-5,968	-9,296	1.56	37位	宮城県	-3,767	-2,153	-1,614	0.75
18位	京都府	-15,178	-9,096	-6,082	0.67	38位	山梨県	-3,578	-890	-2,688	3.02
19位	鹿児島県	-13,630	-3,778	-9,852	2.61	39位	群馬県	-3,555	1,713	-5,268	-3.08
20位	福井県	-13,616	-5,806	-7,810	1.35	※ 男性転出超過数を1とした場合の女性転出超過数の比率 ※ 転出の多い方に色付け					

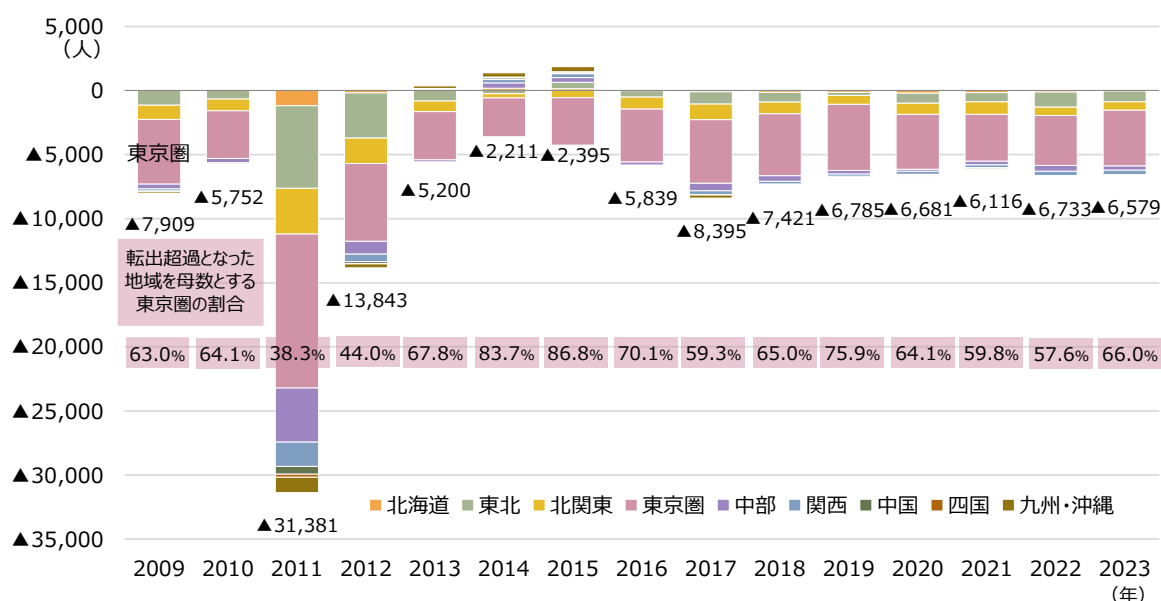
出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

③ 地域ブロック別の社会動態の状況

- 本県の社会増減は、2011年に震災の影響で東京圏※を中心に全国各地に対し転出超過となったが、その後は避難者の帰還が進み、2015年に北関東・東京圏を除くすべての地域に対し転入超過となった。2016年以降は再び転出超過が拡大し、震災前と同程度の水準で推移している。(図表27)
- 転出超過は東京圏が中心で、2023年は66%を占めている。更に、2023年の15～34歳の若年層の転出状況では、特に20～24歳の女性の58.6%は東京圏へ転出している。(図表27,28)

※ 東京圏…東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県の一都三県

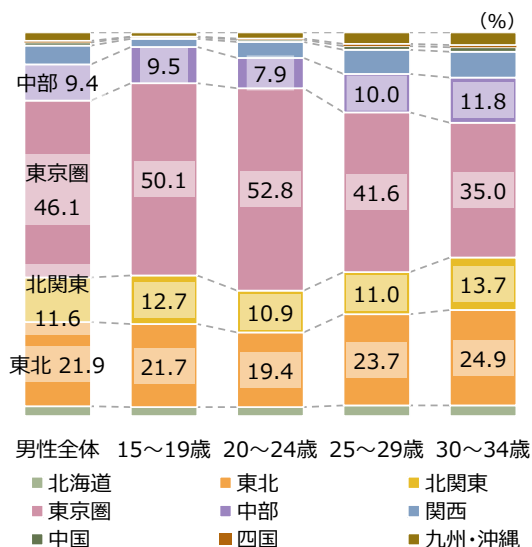
図表27 地域ブロック別の社会動態の状況



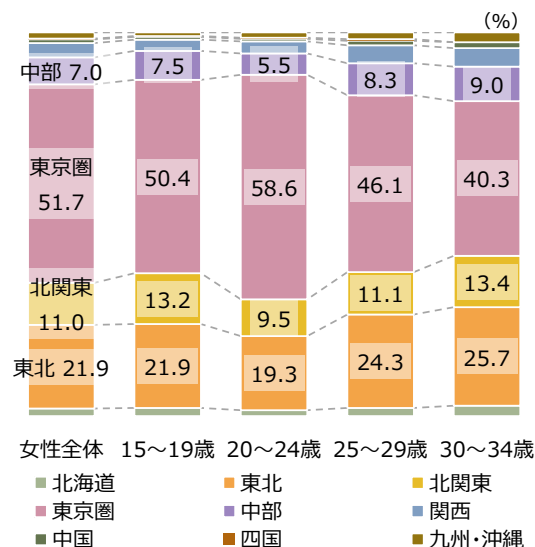
出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

図表28 15～34歳男女の転出先（2023年）

<男性>



<女性>

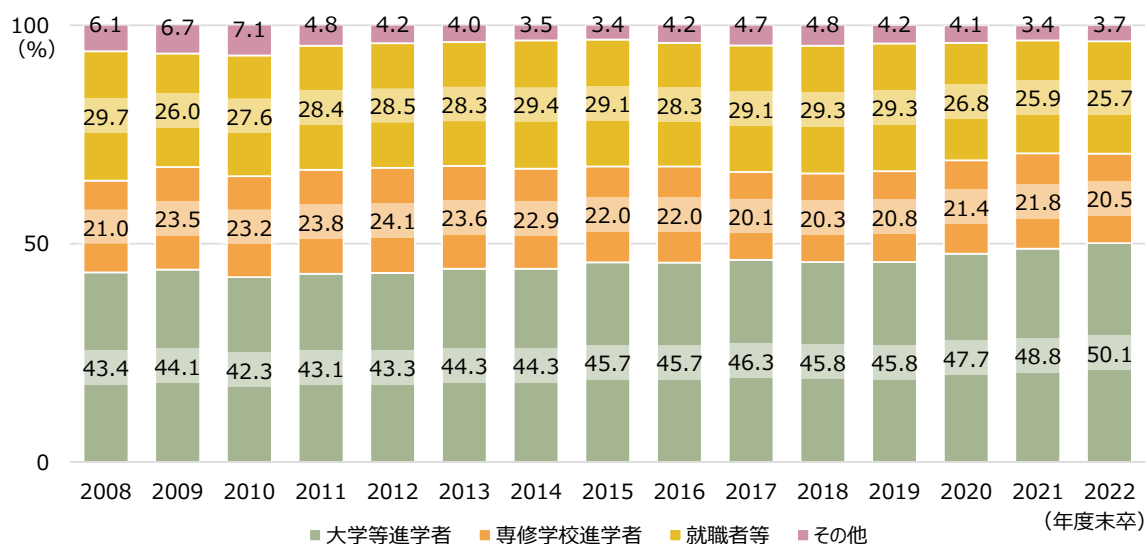


出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

④ 高校生・大学生の進路状況

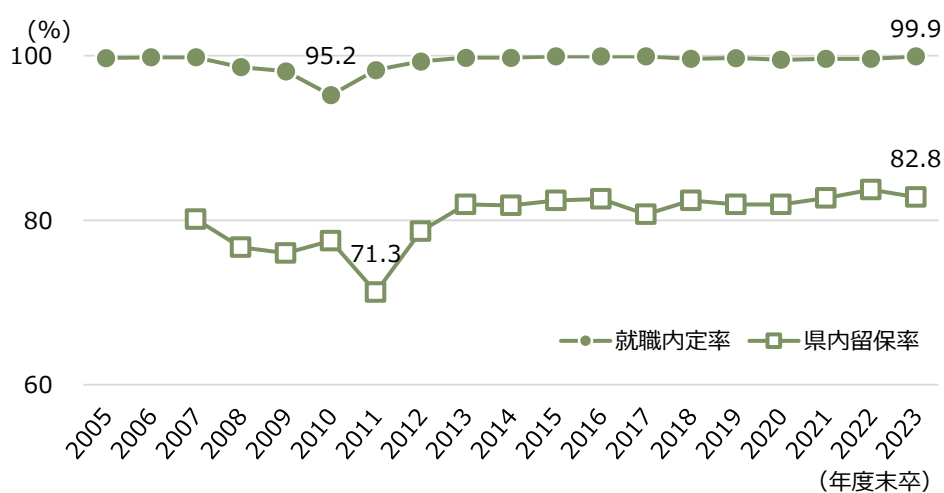
- 県内高校卒業者の進路は、2022 年度末で大学等進学者が 50.1%、専修学校進学者が 20.5%、就職者等が 25.7%となっており、大学等進学者の割合が増加傾向にある。(図表 29)
- 本県の新規高卒者の就職内定率は、2012 年度以降 99%台で推移している。このうち、県内留保率は 80%を超え、震災前を上回る傾向が続いている。(図表 30)

図表 29 県内高校卒業者の進路別割合



出典：文部科学省「学校基本調査」

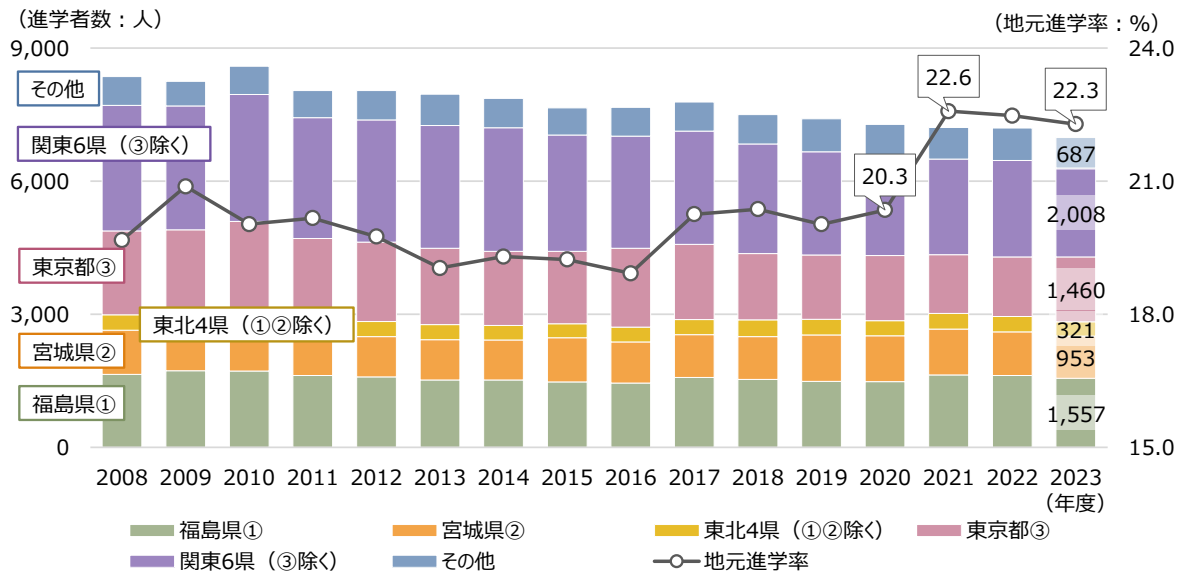
図表 30 新規高卒者の就職内定率・県内留保率



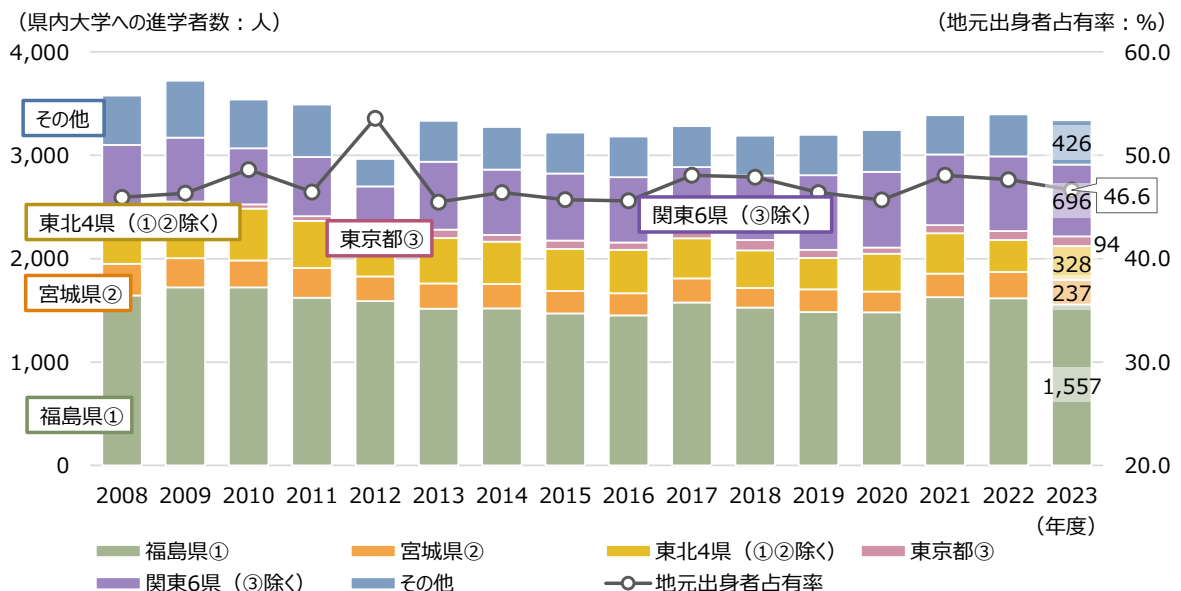
出典：福島県雇用労政課「新規高等学校等卒業者の就職（内定）状況」

- 大学等進学者の地元進学率は、2023 年度末で 22.3%となっている。東京を含む関東 7 都県への進学率は 49.6%で、このうち、東京都内への進学割合は 20.9%となっている。(図表 31)
- 県内大学の本県出身者の割合（地元出身者占有率）は、2024 年 3 月末で 46.6%と前年度からやや低下している。(図表 32)

図表 31 県内高校卒業者の地域別大学進学者数



図表 32 県内大学の地域別入学者数



- 県内の大学等を卒業する学生の県内への就職内定状況は、2024 年 3 月末で県内が 48.8%となり、区分別では短期大学が 73.7%と最も高くなっている。（図表 33）

図表 33 大学等卒業者の就職内定状況（2024 年 3 月）

(単位：人)

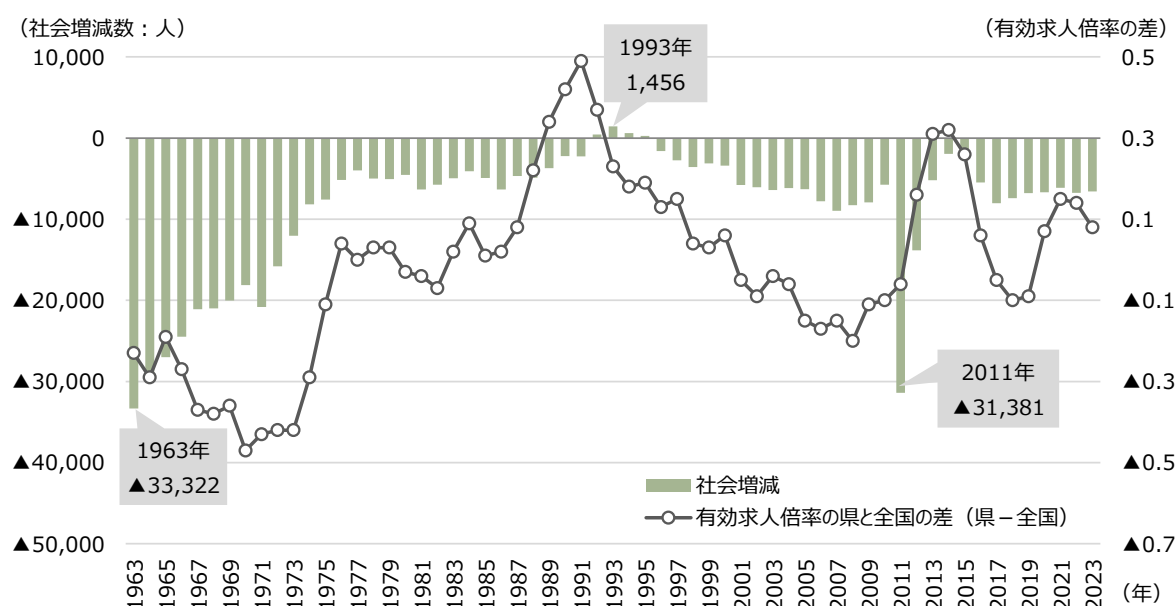
区分	卒業者	就職希望者数		就職決定（内定）者数			
		県内	県外	県内	割合	県外	割合
計	5,266	2,135	2,277	2,066	48.8%	2,168	51.2%
大学	3,048	909	1,670	886	36.0%	1,574	64.0%
短期大学	717	466	166	455	73.7%	162	26.3%
高等専門学校	225	35	85	35	29.2%	85	70.8%
専修学校	1,276	725	356	690	66.5%	347	33.5%

出典：福島労働局「令和 6 年 3 月新規大学等卒業者の就職内定状況」

⑤ 仕事と社会動態の影響

- 本県の社会減は、本県の有効求人倍率が全国平均を上回ると少なくなり、全国平均を下回ると多くなる傾向が見られる。震災以降、2015 年まで社会減は縮小傾向で推移したが、その後、再び拡大している。（図表 34）
- 1980 年代以降、工場立地が盛んに行われ、1990 年代半ばまで事業所数や従業者数が増加し、1992～1995 年における社会増の要因となった。1996 年の 11.5 万事業所、100.6 万人をピークに減少傾向にあり、2021 年は 8.5 万事業所、87.4 万人となっている。（図表 35）

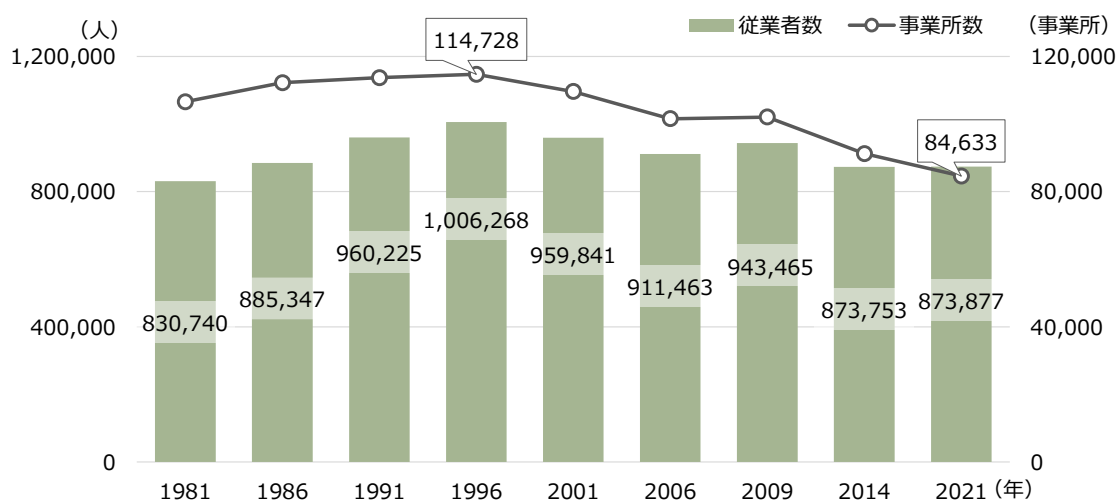
図表 34 有効求人倍率と社会増減数



※ 2013 年までは日本人のみ

出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」、厚生労働省「一般職業紹介状況（職業安定業務統計）」

図表 35 事業所数・従業者数



出典：総務省・経済産業省「事業所・企業統計調査」（1981～2006 年）、「経済センサス-基礎調査」（2009～2014 年）、「経済センサス-活動調査」（2021 年）

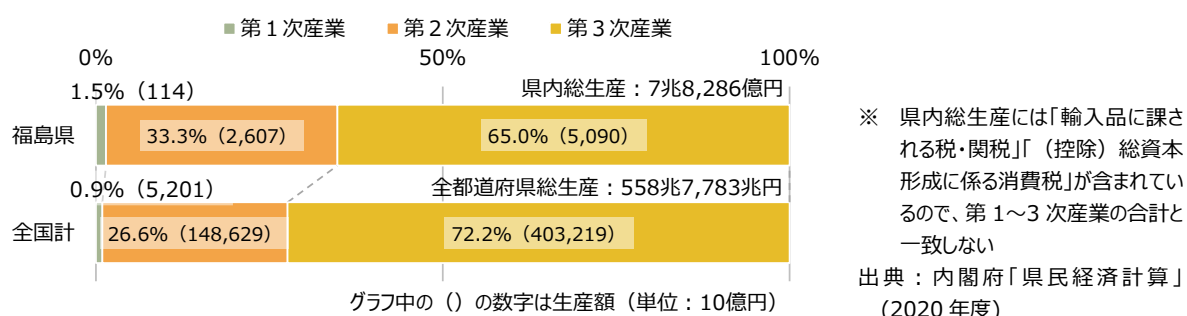
(4) 産業・就業者の状況

- 本県は全国と比較し、総生産（付加価値）・就業者ともに、第1次産業・第2次産業の割合が高い産業構造となっている。
- 本県における就業者数は、男女ともに減少傾向にある。就業率はこれまで低下傾向にあったが、2010年以降、男性は横ばい、女性は緩やかに上昇している。就業者全体の平均年齢は上昇傾向にある。
- 本県の外国人労働者数は2023年に過去最多の約1.2万人となり、製造業への従事者数が最多となっている。

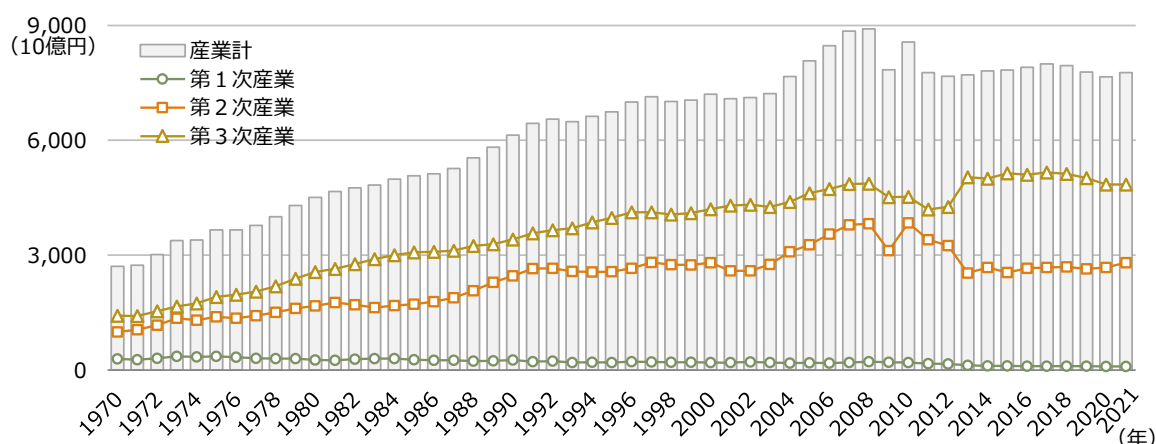
① 産業構造

- 本県の2020年度の県内総生産（名目）は7兆8,286億円であり、全国シェアは1.4%と全都道府県のうち20番目の経済規模となっている。県内総生産の構成比でみると、第3次産業が65.0%、第2次産業が33.3%となっており、第2次・第3次産業のウェイトが高い。また、全国と比較すると、第1次産業、第2次産業の構成比が高い。（図表36）
- 長期的には第2次産業と第3次産業の成長が産業全体を牽引してきたが、2000年代半ば以降は人口減少と少子高齢化という構造的な問題に加え、世界金融危機や東日本大震災の影響等から、成長が鈍化している。（図表37）

図表36 福島県と全国の総生産の比較（2020年度）



図表37 県内総生産額の推移（実質）



※ 実質化（価格調整）の基準年は以下のため、2012年以前の数値と2013年以降の数値は直接的には接続しない
「1970～2012年：2000年基準」、「2013～2021年：2015年基準」

出典：経済産業研究所「R-JIP データベース 2017」、福島県「県民経済計算」

- 本県の経済構造を産業別にみると、従事者数・付加価値額※¹ともに、「建設業」「製造業」「卸売・小売業」「医療・福祉」「サービス業（他に分類されないもの）」の比率が高い。このうち「建設業」「製造業」は従事者数・付加価値額とも、全国に比べ高い構成比となっている（特化係数が1以上※²）。（図表 38）
- 「農林漁業」「電気・ガス・熱供給・水道業」「宿泊業・飲食サービス業」などの産業も、従事者・付加価値額で一定の比率を有しており、本県を支える重要な産業となっている（特化係数が1以上※²）。（図表 38）
- 一方、従事者一人当たり付加価値額は、「電気・ガス・熱供給・水道業」「運輸業・郵便業」を除くすべての産業において全国平均を下回っている。（図表 38）

※1 「付加価値額」は、1年間の経済活動から新たに生み出された価値の合計であり、年間の「売上額」から「費用総額」を引いたものに「人件費」及び「租税公課」を足したものの

※2 「特化係数」とは、産業の業種の構成などにおいて、その構成比を全国や県等の構成比と比較した係数であり、産業の特徴などを分析する際に利用する。（例：対全国の特化係数＝〇〇市の□□産業構成比÷全国の□□産業構成比）。本ビジョンにおける特化係数は、全国の水準と比較したものであり、1以上であれば全国の水準を上回っていることを表す

図表 38 民営事業所の従事者数と付加価値額（2021 年）

産業	従事者数			付加価値額			一人当たり付加価値額		
	従事者数 (人)	構成比	特化係数 (対全国)	付加価値額 (百万円)	構成比	特化係数 (対全国)	福島県 (百万円)	全国 (百万円)	全国比
農林漁業	9,506	1.2%	1.56	20,209	0.6%	1.68	2.1	2.7	-21.9%
鉱業、採石業、 砂利採取業	512	0.1%	1.88	3,418	0.1%	1.03	6.7	16.9	-60.5%
建設業	76,580	9.8%	1.50	413,239	12.2%	1.74	5.4	6.4	-16.2%
製造業	171,536	21.9%	1.34	892,613	26.3%	1.60	5.2	6.0	-13.6%
電気・ガス・ 熱供給・水道業	3,479	0.4%	1.27	81,560	2.4%	2.10	23.4	19.6	19.4%
情報通信業	6,826	0.9%	0.24	38,916	1.1%	0.19	5.7	10.0	-43.1%
運輸業・郵便業	41,383	5.3%	0.92	167,479	4.9%	1.29	4.0	4.0	0.9%
卸売業、小売業	149,100	19.0%	0.95	551,231	16.2%	1.00	3.7	4.8	-23.7%
金融業、保険業	16,697	2.1%	0.79	119,529	3.5%	0.65	7.2	12.0	-40.3%
不動産業、物品賃貸業	15,080	1.9%	0.69	77,010	2.3%	0.63	5.1	7.7	-33.8%
学術研究、 専門・技術サービス業	19,784	2.5%	0.67	119,835	3.5%	0.53	6.1	10.6	-43.0%
宿泊業、飲食サービス業	57,225	7.3%	0.96	87,622	2.6%	1.30	1.5	1.6	-2.2%
生活関連サービス業、 娯楽業	27,553	3.5%	0.98	66,476	2.0%	1.29	2.4	2.5	-4.5%
教育、学習支援業	17,951	2.3%	0.68	61,991	1.8%	0.87	3.5	3.7	-7.8%
医療、福祉	105,995	13.5%	0.96	446,709	13.2%	0.61	4.2	9.2	-54.0%
複合サービス事業	8,231	1.0%	1.36	43,878	1.3%	1.82	5.3	5.5	-2.8%
サービス業 (他に分類されないもの)	57,299	7.3%	0.90	204,710	6.0%	1.10	3.6	4.0	-11.2%
全産業計	784,737	—	—	3,396,425	—	—	4.3	6.0	-27.7%

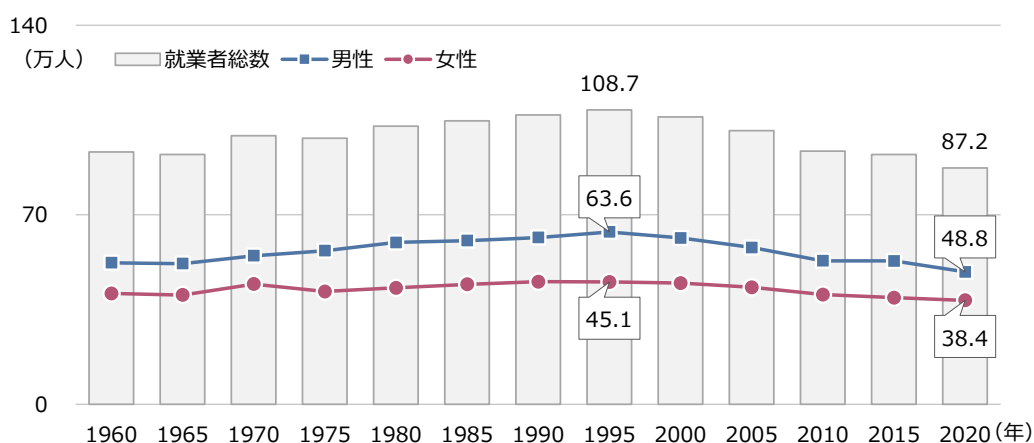
※ 各分野の上位 5 つの産業の数値は太文字、特化係数 1 以上の産業の数値は太文字（下線）

出典：総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス-活動調査」

② 就業者の状況

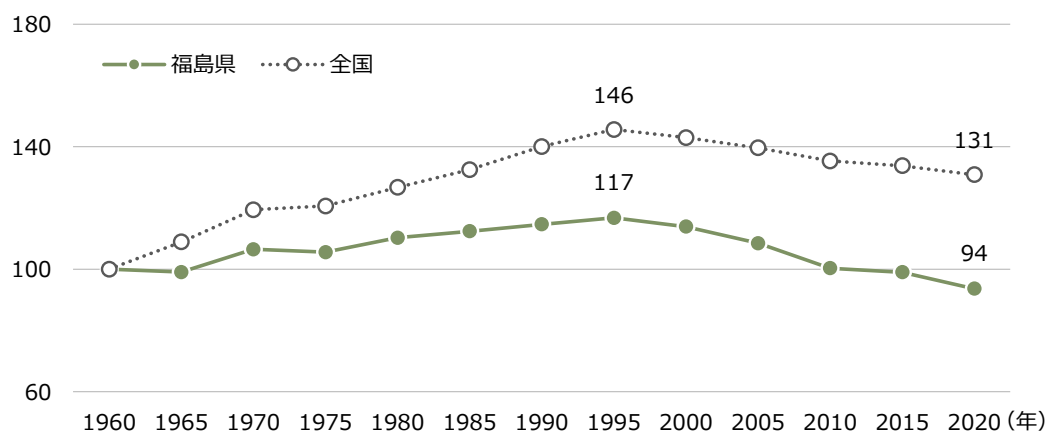
- 本県の就業者数は、1995 年の 108.7 万人をピークに減少傾向にあり、2020 年は 87.2 万人となっている。ピーク時から 2020 年までの間で、男性は約 15 万人減（マイナス 23.2%）、女性は約 7 万人減（マイナス 15.0%）となっている。（図表 39）
- 全国の就業者数は、1960 年から 1995 年までに約 1.5 倍に増加し、その後、減少傾向にある。本県では、1960 年から 1995 年までに約 1.2 倍に増加し、その後、減少傾向にある。2020 年における就業者は 1960 年の 0.9 倍に低下している。（図表 40）

図表 39 就業者数の推移（総数・男女別）



出典：総務省「国勢調査」

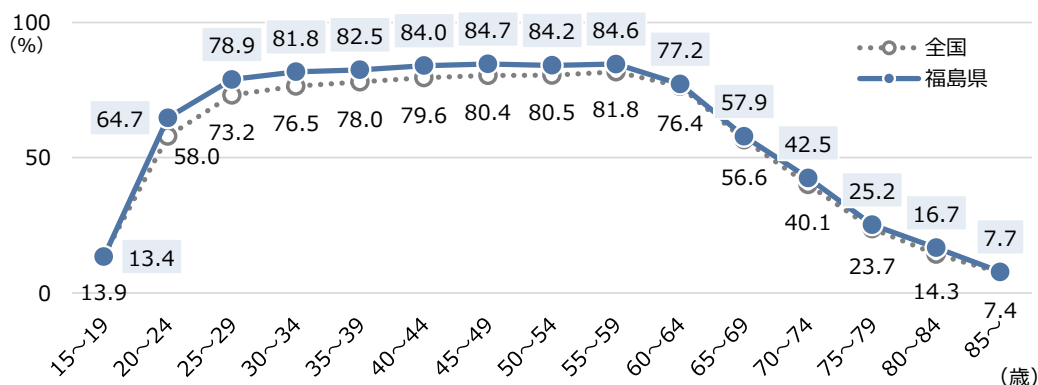
図表 40 就業者数の推移（1960 年を 100 として指数化）



出典：総務省「国勢調査」

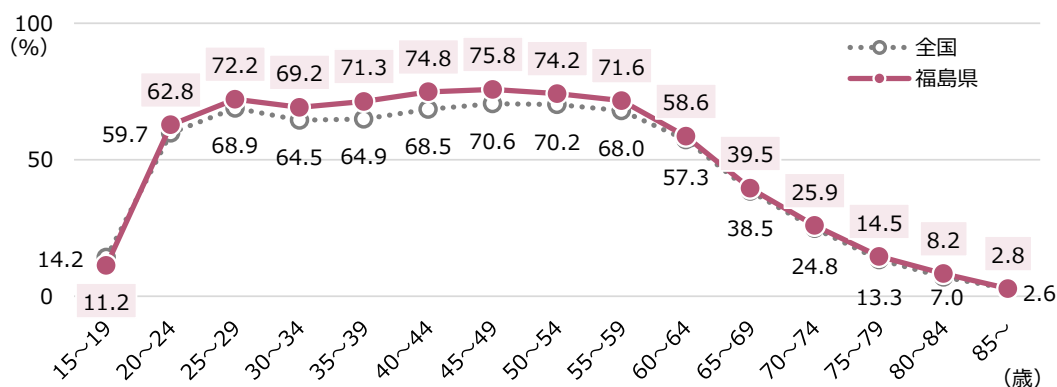
- 本県における男女別・世代別の就業率（各年齢階級の人口に占める就業者の割合）は、男女ともに20歳以上のすべての年齢階級で全国を上回っている。（図表41,42）
- 本県における男女別の就業率の推移は、男女ともに全国と同様に低下傾向にあるが、2010年以降、男性は横ばい傾向、女性は緩やかな上昇傾向にある。（図表43）

図表 41 男性・世代別の就業率（2020年）



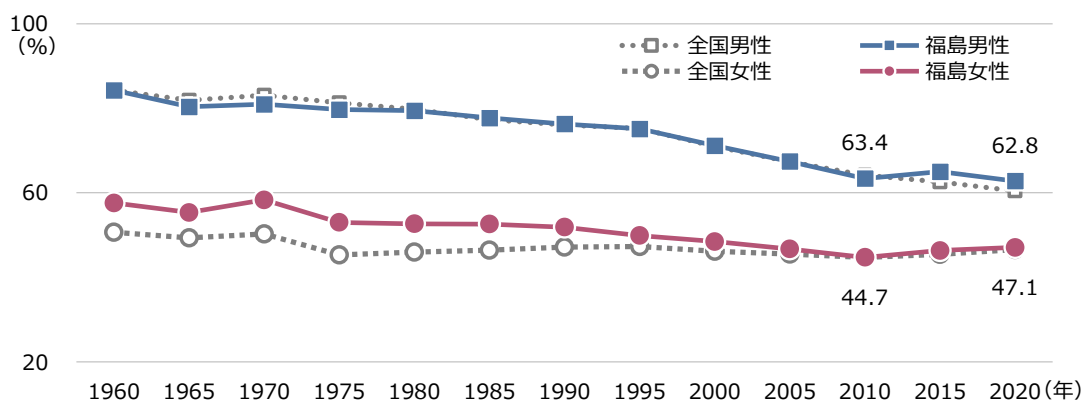
出典：総務省「国勢調査」2020年

図表 42 女性・世代別の就業率（2020年）



出典：総務省「国勢調査」2020年

図表 43 全国と福島の男女別就業率の推移（1960～2020年）

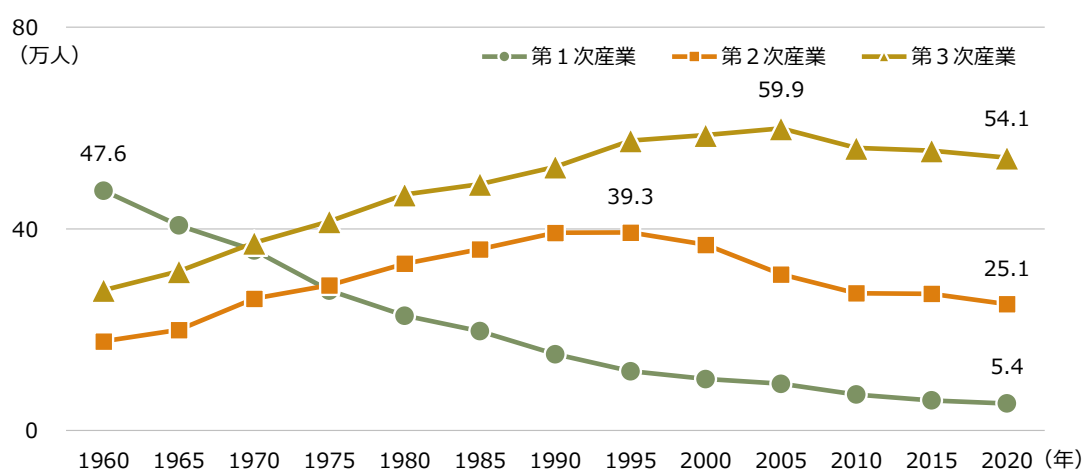


出典：総務省「国勢調査」

③ 産業別の就業者の状況

- 本県における産業別の就業者数の推移をみると、第1次産業は長期的に減少傾向にある。第2次産業では、1995年の39.3万人をピークに減少傾向にあり、2020年は25.1万人となっている。第3次産業では、2005年の59.9万人をピークに減少傾向にあり、2020年は54.1万人となっている。(図表44)
- 本県における就業者数の推移を全国の動向と比較すると、第1次産業では全国とほぼ同様の割合で減少している。第2次産業では、1970～1995年に全国を大きく上回る割合で増加したが、その後は全国と同様に減少傾向にある。第3次産業では、1980～2005年は全国よりも緩やかな割合で増加した後、2005年以降は減少傾向にある。(図表45)

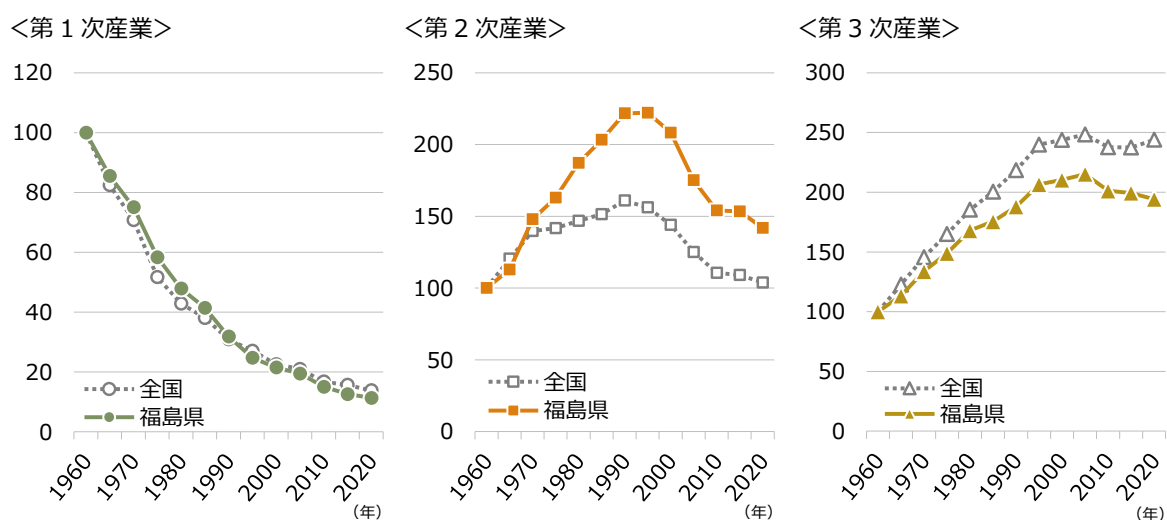
図表 44 産業別の就業者数の推移



※「分類不能の産業」があるため、各産業の合計は就業者総数と一致しない

出典：総務省「国勢調査」

図表 45 第1～3次産業の就業者数の比較（1960年を100として指数化）



出典：総務省「国勢調査」

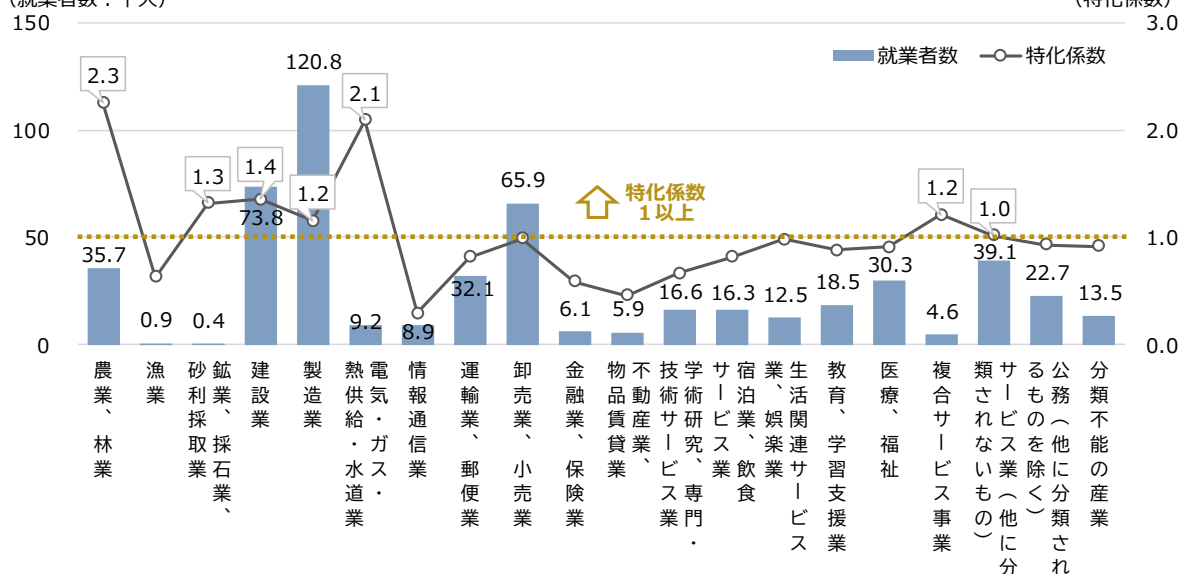
- 本県における男女別・産業別の就業者数をみると、男性は「製造業」「建設業」「卸売業・小売業」の順に多くなっている。全国と比較すると、「農業・林業」「鉱業・採石業・砂利採取業」「建設業」「製造業」「電気・ガス・熱供給・水道業」「複合サービス業」などの産業で特化係数※が1を超えている。(図表 46)
- 女性は「医療・福祉」が最も多く、「卸売業・小売業」「製造業」の順に多くなっている。全国と比較すると、「農業・林業」「漁業」「鉱業・採石業・砂利採取業」「建設業」「製造業」「公務」などの産業で特化係数が1を超えている。(図表 46)

※ 「特化係数」とは、産業の業種の構成などにおいて、その構成比を全国や県等の構成比と比較した係数であり、産業の特徴などを分析する際に利用する。(例：対全国の特化係数＝〇〇市の□□産業構成比÷全国の□□産業構成比)。
本ビジョンにおける特化係数は、全国の水準と比較したものであり、1以上であれば全国の水準を上回っていることを表す(図表 38 と同様)

図表 46 男女別・産業別の就業者数（男性：上段・女性：下段、2022 年）

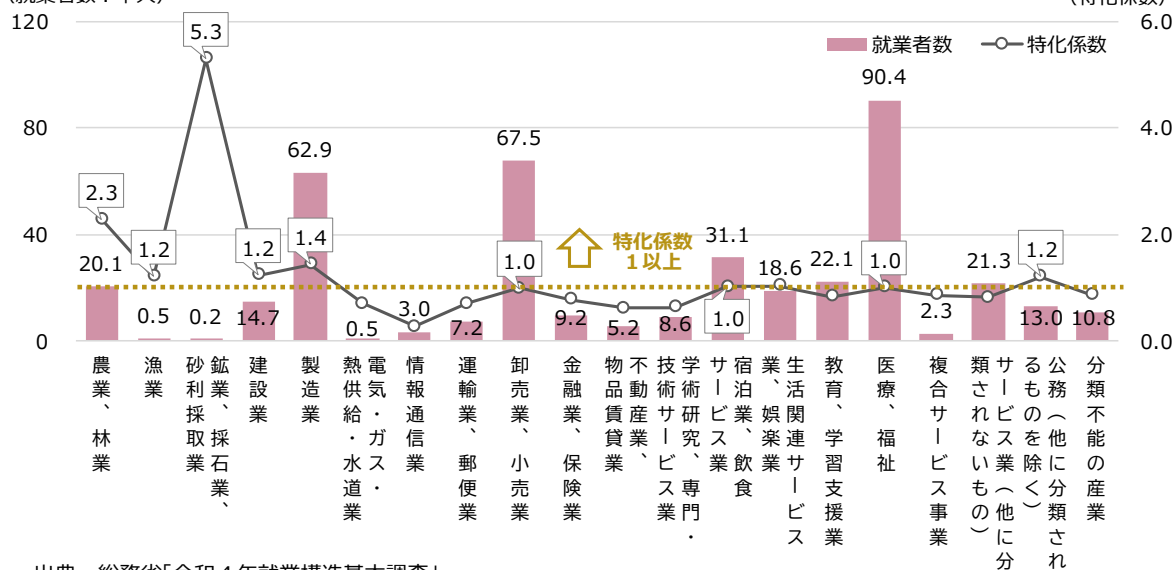
<男性>

(就業者数：千人)



<女性>

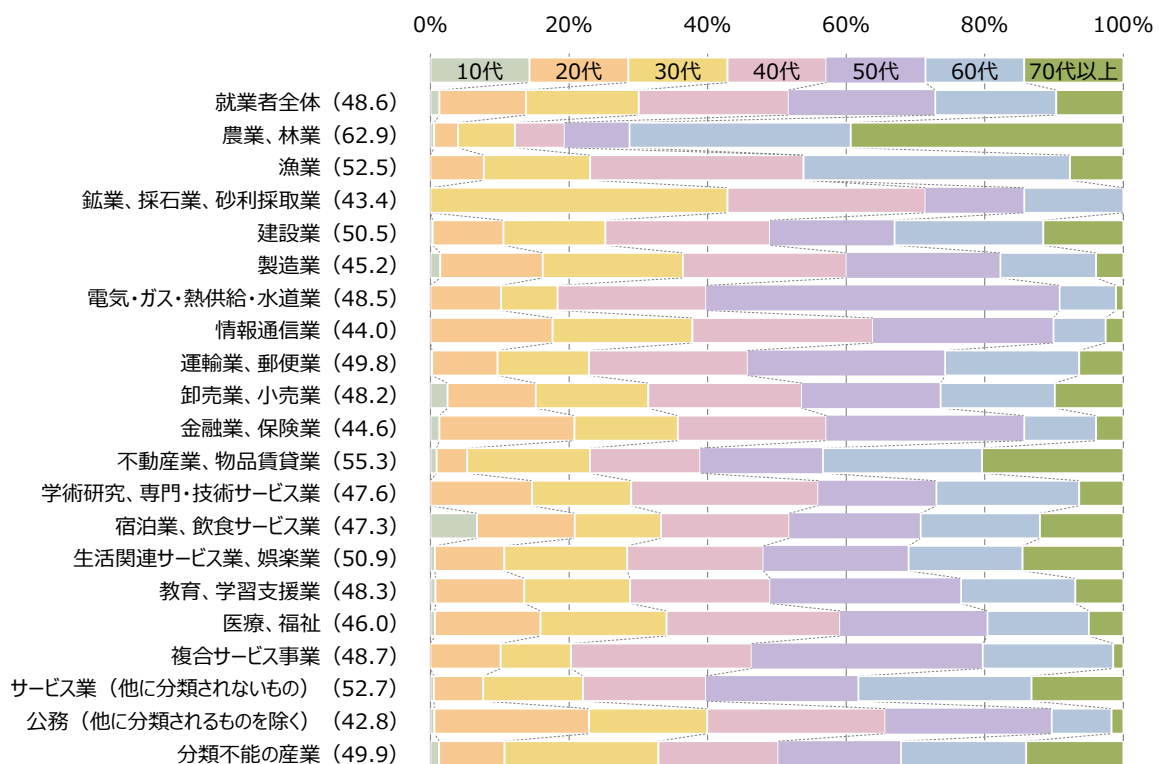
(就業者数：千人)



出典：総務省「令和4年就業構造基本調査」

- 本県における 2022 年の産業別の就業者の年齢構成をみると、第 1 次産業の「農業・林業」の平均年齢は 62.9 歳と最も高い。一方、「製造業」「情報通信業」「金融業・保険業」「宿泊業・飲食サービス業」「医療・福祉」「公務」などは、20～30 代の就業者の割合が比較的高く、平均年齢も就業者全体を下回っている。（図表 47）
- 就業者全体の平均年齢は、2022 年に 48.6 歳で、10 年前の 2012 年から 2.1 歳上昇した。業種別では、漁業で平均年齢が大きく低下したものの、「農業、林業」を除くすべての産業で平均年齢が上昇した。（図表 48）

図表 47 年齢別・産業（中分類別）の就業者割合（2022 年）



※ 産業分類の後のカッコ内は当該産業の就業者の平均年齢

出典：総務省「令和 4 年就業構造基本調査」

図表 48 産業別の就業者の平均年齢の変化（2012 年・2022 年）

産業	2012年	2022年	変化
就業者全体	46.5	48.6	2.1
農業、林業	63.9	62.9	▲1.0
漁業	59.6	52.5	▲7.1
建設業	48.3	50.5	2.2
運輸業、郵便業	46.5	49.8	3.3
不動産業、物品賃貸業	53.8	55.3	1.5
生活関連サービス業、娯楽業	45.5	50.9	5.4
複合サービス事業	44.4	48.7	4.3
サービス業（他に分類されないもの）	49.5	52.7	3.2
分類不能の産業	46.8	49.9	3.1

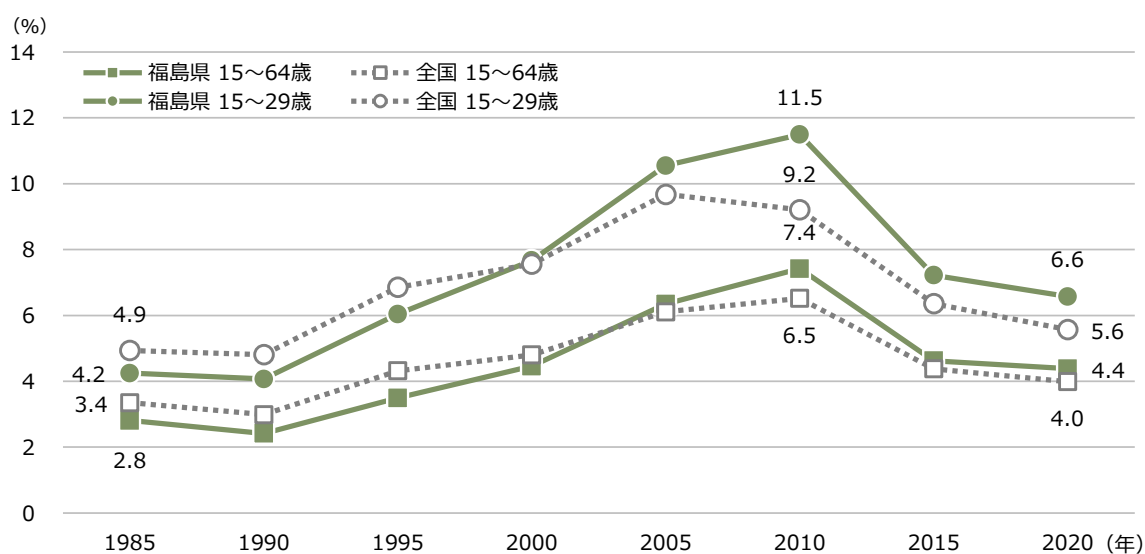
※ 2022 年時点で就業者全体よりも平均年齢が高い産業を掲載

出典：総務省「就業構造基本調査」

④ 若年者の雇用等の状況

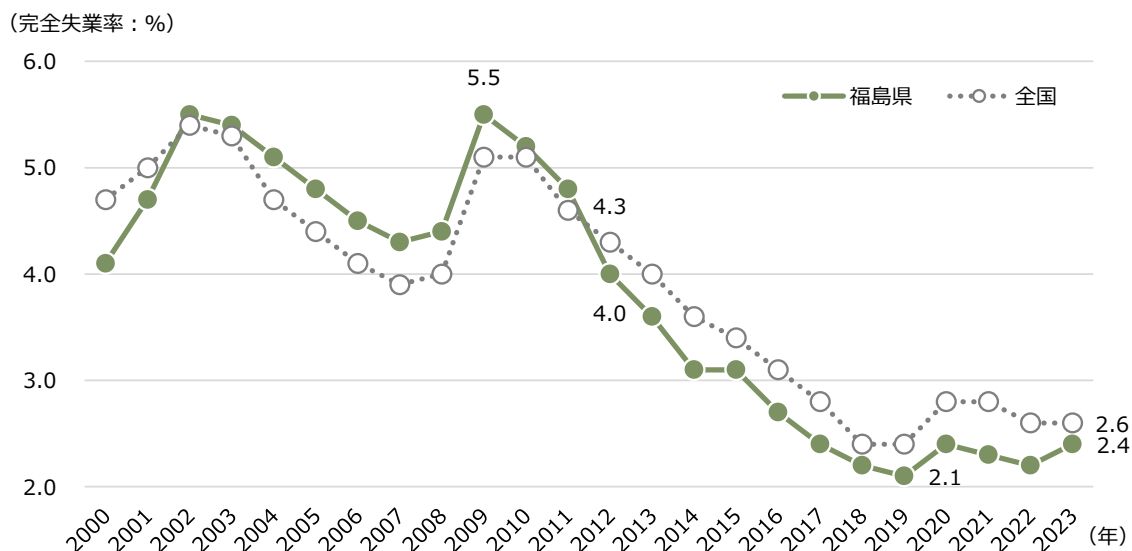
- 本県における 15～29 歳までの若者の労働力人口全体に占める完全失業者の割合は、1985 年以降、15～64 歳までの生産年齢人口を上回って推移している。本県の完全失業率の推移をみると、2009 年から失業率は低下し続け、2012 年からは全国平均を下回り、2019 年は最も低い 2.1%となった。その後、概ね横ばいで推移し、2023 年は 2.4%となり、全国平均に近い水準となっている。（図表 49,50）

図表 49 労働力人口に対する完全失業者の割合（全国と福島県の比較）



出典：総務省「国勢調査」

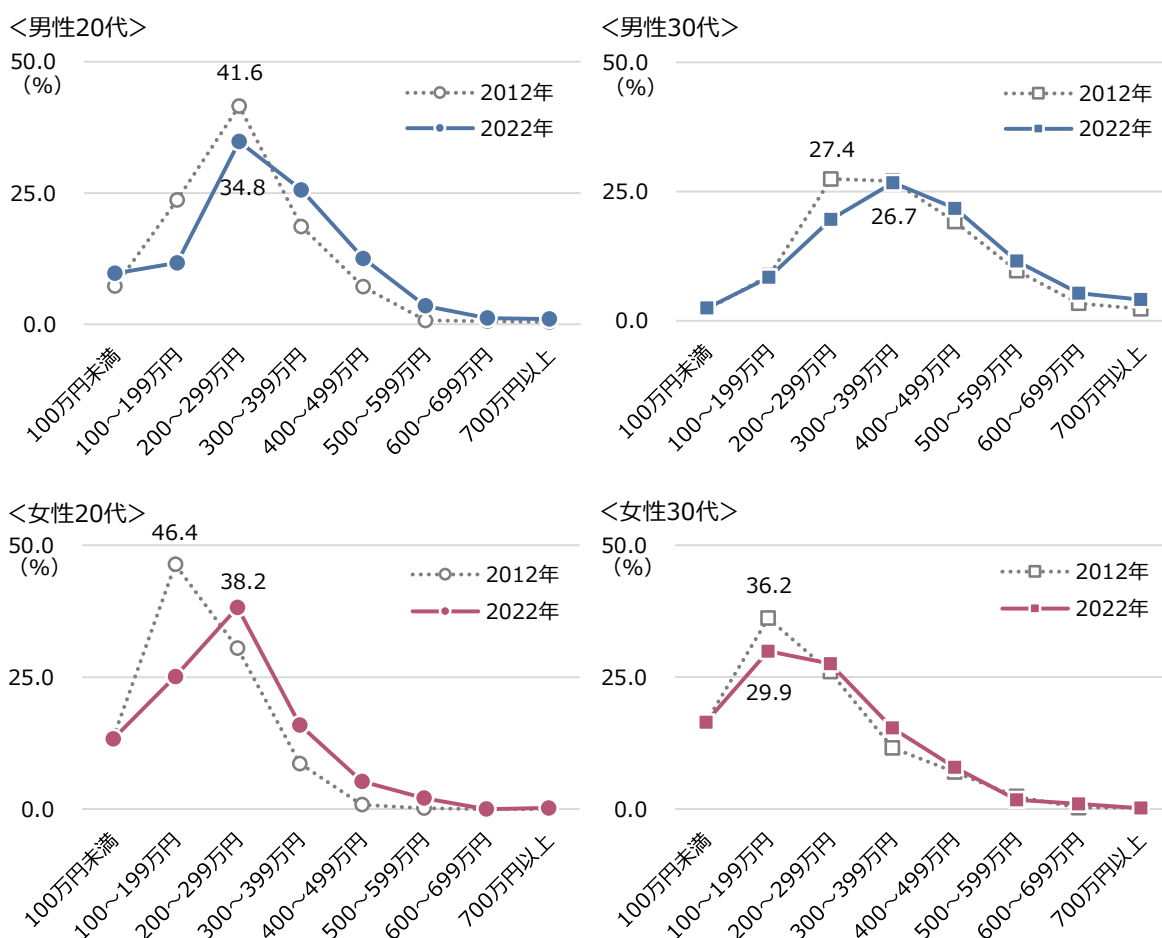
図表 50 完全失業率の推移（全国と福島県の比較）



出典：総務省「国勢調査」

■ 年代別の所得階級別雇用者数割合をみると、20代男性では、2012年、2022年ともに200～299万円の所得階級が最も多くなっている。30代男性では、2012年が200～299万円、2022年が300～399万円の所得階級が最も多く、10年間で1階級上昇している。一方、女性では、20代で最も多い所得階級は、2012年は100～199万円、2022年は200～299万円となり、1階級上昇している。30代では、2012年、2022年ともに100～199万円の所得階級が最も多くなっている。（図表51）

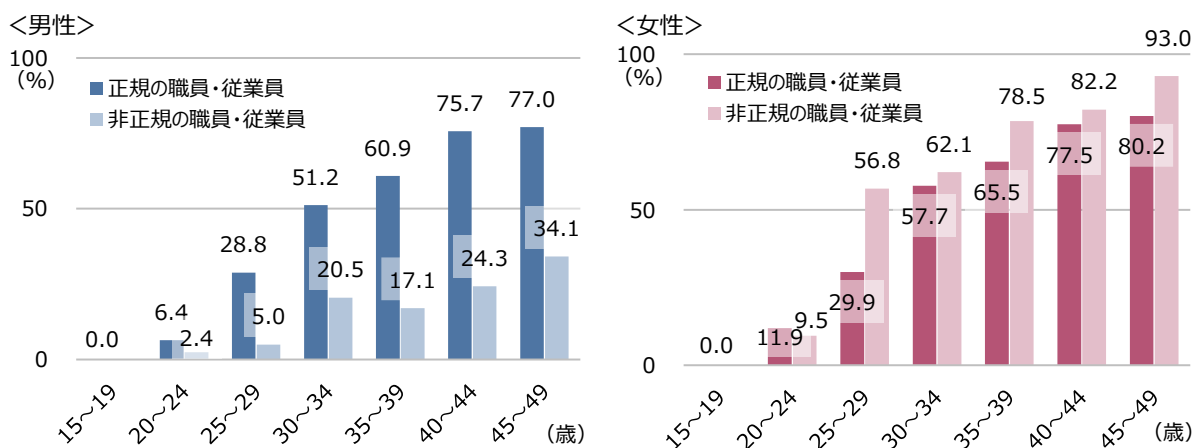
図表 51 所得階級別雇用者数割合（2012年・2022年）



出典：総務省「就業構造基本調査」

- 雇用形態別の有配偶率をみると、男性は20歳以上の年代で正規の職員・従業員が非正規の職員・従業員を上回っており、特に40～44歳において50ポイント以上の差となっている。一方、女性では、正規の職員・従業員が非正規の職員・従業員を上回ったのは20～24歳のみである。25歳以上の年代では正規の職員・従業員が非正規の職員・従業員を下回り、特に25～29歳において25ポイント以上の差となっている。（図表52）

図表 52 雇用形態別の有配偶率（2022 年）



出典：総務省「令和4年就業構造基本調査」

⑤ 外国人の住民数・就労状況

■ 県人口と外国人住民[※]数の推移をみると、県人口が減少している一方、外国人住民数は2013年から増加傾向を示している。新型コロナウイルス感染症の影響により2020年に減少に転じたが、2022年から再び増加に転じ、2023年末は過去最多の17,783人になった。(図表53)

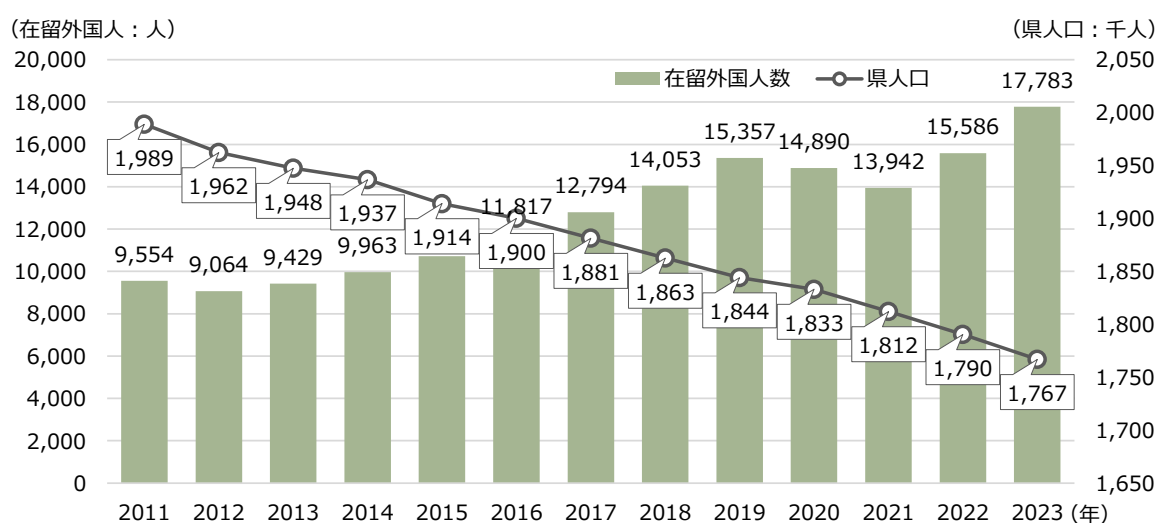
■ 県人口に対する外国人住民数の割合は、2023年末に初めて1%を超えた。(図表54)

※ 外国人住民：県内に住所を有している外国籍の者

※ 在留外国人：3ヶ月以上の在留期間の在留資格を有している外国籍の者

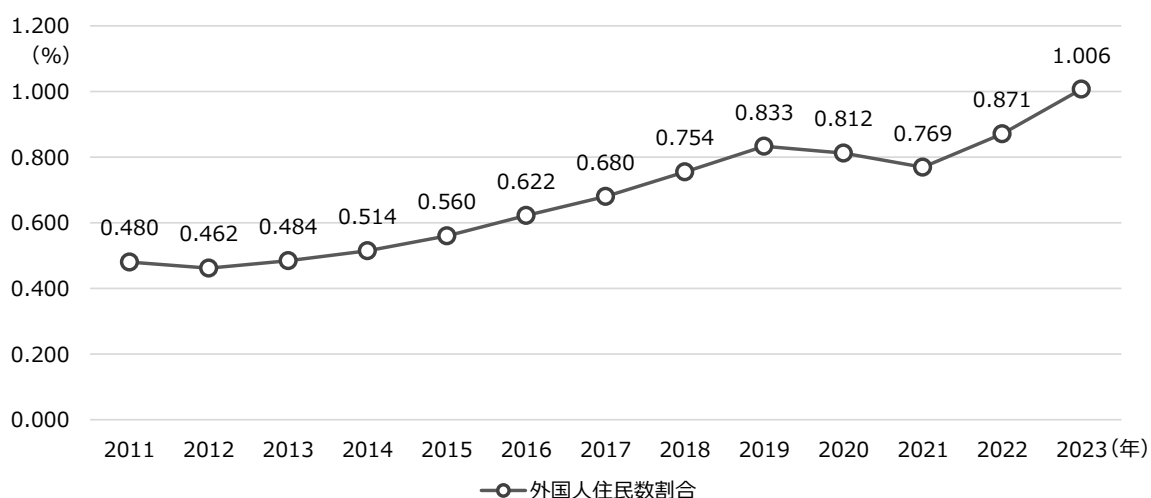
※ 2012年7月9日から新しい在留管理制度に移行したことにより、調査対象者を外国人登録法に基づく外国人登録者数から住民基本台帳に登録されている在留外国人数に変更した。対象となる外国人に違いがあることから、推移数の単純な比較はできない

図表 53 県人口と外国人住民数の推移



出典：在留外国人数は福島県国際課「福島県の国際化の現状（令和5年度版）」、県人口は福島県統計課「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

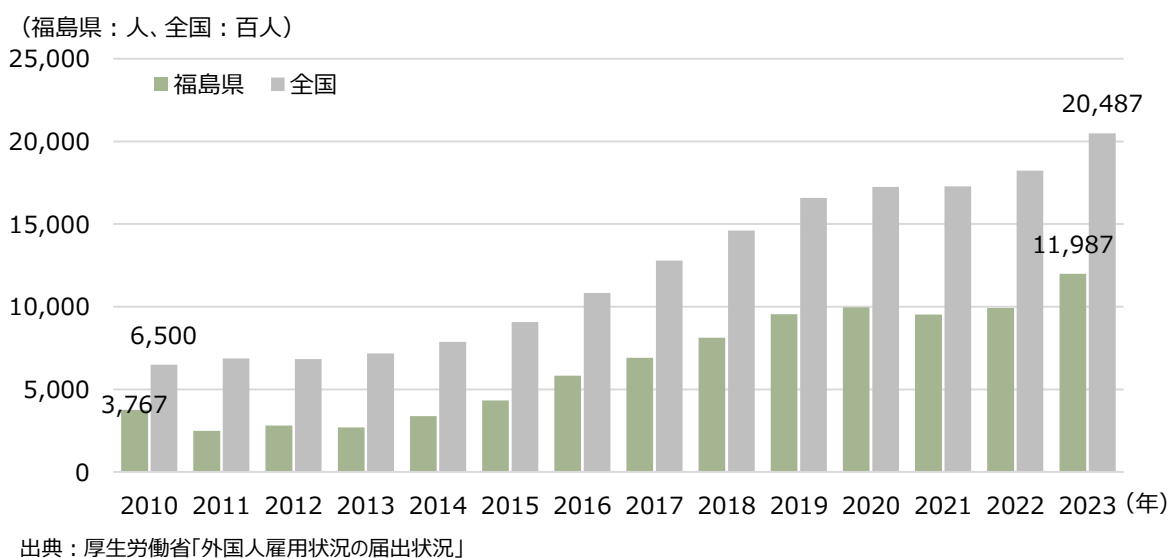
図表 54 県人口に対する外国人住民数割合



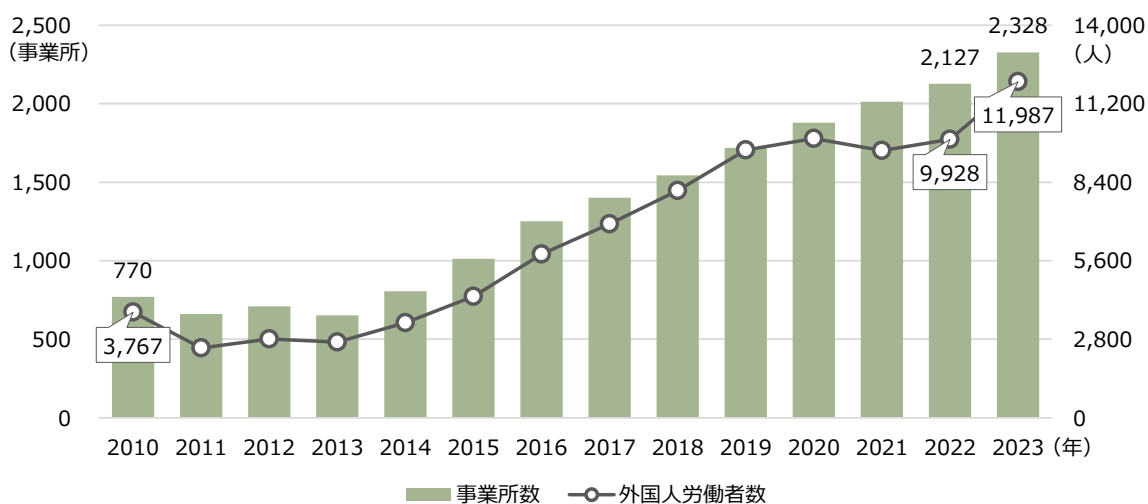
出典：福島県国際課「福島県の国際化の現状（令和5年度版）」

- 本県における外国人就業者は増加傾向にあり、2023年には11,987人と、2010年に比べ約3.2倍となっている。外国人労働者は人手不足の深刻化や就労制度の拡充等を背景に今後も一定の増加が見込まれる。(図表 55)
- 2023年10月末現在、県内2,328事業所(対前年比9.4%増)で11,987人(対前年比20.7%増)の外国人が雇用され、過去最多となった。震災直後は外国人労働者数の大幅な減少が見られたが、2012年10月時点から増加傾向に転じ、2023年10月末の時点では震災前(2010年10月末)と比較して3倍以上増加している。(図表 56)

図表 55 外国人労働者数の推移



図表 56 外国人を雇用している事業所数と外国人労働者数



- 産業別にみると、全産業に占める外国人労働者を雇用する事業所の割合は、「製造業」が24.1%、「建設業」が16.5%、「宿泊業、飲食サービス業」が14.0%、「卸売業、小売業」が13.7%の順となっている。なお、製造業は外国人労働者数においても最も多く、4,531人が就労しており、就労する外国人労働者全体（11,987人）に占める割合も37.8%となっている。（図表57）

図表57 産業別・外国人雇用事業所数及び外国人労働者数（2023年10月末）

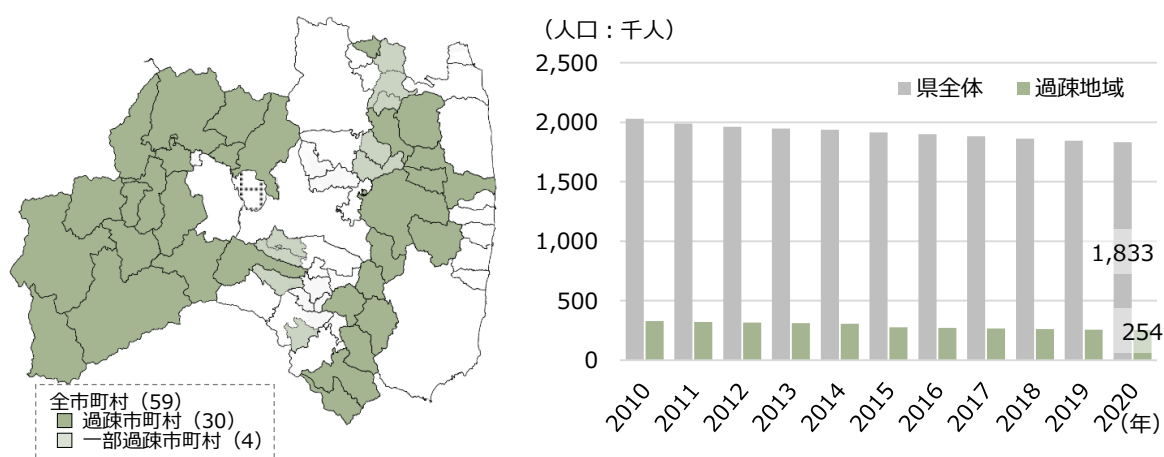
産業	事業所		外国人労働者	
	事業所数	構成比	人数	構成比
農業、林業	63	2.7%	345	2.9%
漁業	2	0.1%	21	0.2%
鉱業、採石業、砂利採取業	0	0.0%	0	0.0%
建設業	383	16.5%	1,155	9.6%
製造業	561	24.1%	4,531	37.8%
電気・ガス・熱供給・水道業	4	0.2%	8	0.1%
情報通信業	22	0.9%	55	0.5%
運輸業、郵便業	35	1.5%	100	0.8%
卸売業、小売業	320	13.7%	1,808	15.1%
金融業、保険業	5	0.2%	12	0.1%
不動産業、物品賃貸業	12	0.5%	51	0.4%
学術研究、専門・技術サービス業	36	1.5%	86	0.7%
宿泊業、飲食サービス業	326	14.0%	877	7.3%
生活関連サービス業、娯楽業	60	2.6%	392	3.3%
教育、学習支援業	84	3.6%	309	2.6%
医療、福祉	170	7.3%	527	4.4%
複合サービス事業	9	0.4%	14	0.1%
サービス業（他に分類されないもの）	190	8.2%	1,505	12.6%
公務（他に分類されるものを除く）	44	1.9%	179	1.5%
分類不能の産業	2	0.1%	12	0.1%
全産業計	2,328	100.0%	11,987	100.0%

出典：福島労働局「福島県における「外国人雇用状況」の届出状況まとめ（令和5年10月末現在）」

(5) 過疎地域の状況

- 県内 59 市町村中 30 市町村で全域が過疎地域に指定されており、県全体に占める割合は、人口では 13.9%、面積では 54.9%となっている。(図表 58)
- 人口の増減率は、2015 年と 2020 年を比較すると過疎地域が 8.4%減、県全体が 4.2%減となり、過疎地域が県全体の減少率を上回って推移している。(図表 59)
- 本県の過疎地域における高齢化率は 39.2% (2020 年) で県全体の 31.7%を 7.5 ポイント上回っている。また、2010 年と 2020 年の高齢化率を比較すると、過疎地域で 7.8%増、県全体で 6.7%増となり、過疎地域が県全体に比べやや高い上昇率で推移している。(図表 60)
- 過疎化の進行により、買い物や生活交通、医療・子育て・教育など、日常生活に不可欠なサービスの維持が困難となることが懸念される。

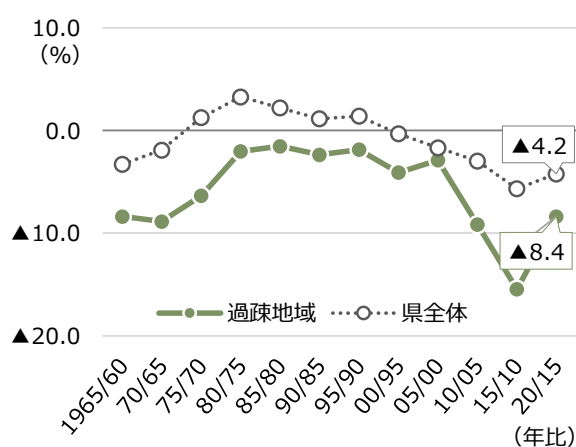
図表 58 過疎関係市町村の分布及び人口推移



※ 「過疎地域」の数値は、過疎地域の持続的発展の支援に関する特別措置法に基づき、全域が過疎地域に指定された 30 市町村（令和 4（2022）年 4 月 1 日現在）の値であり、一部過疎となる白河市、須賀川市、二本松市、伊達市を含まない。

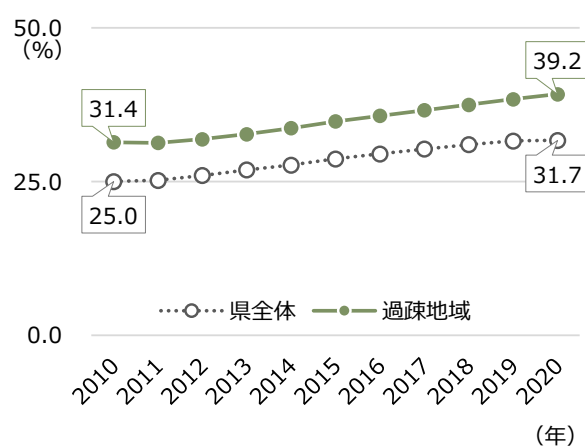
出典：福島県「過疎・中山間地域の振興に関する年次報告（令和 4 年度）」、「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

図表 59 過疎地域人口の増減率の推移



出典：総務省「国勢調査」

図表 60 過疎地域の高齢化率の推移



出典：福島県「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

(6) 県内 7 地域の状況

① 人口推移

- 県内 7 地域の人口は、2024 年で県北地域が 438 千人、県中地域が 490 千人、県南地域が 131 千人、会津地域が 214 千人、南会津地域が 22 千人、相双地域が 104 千人、いわき地域が 310 千人となっている。2010 年から 2024 年の人口の減少率をみると、相双地域（46.8% 減）が最も大きく、南会津地域（28.0% 減）、会津地域（17.9% 減）が続いている。なお、2015 年については、県北地域、県中地域、相双地域、いわき地域の 4 地域を中心に 2011 年の東日本大震災以降の突発的な人口移動（住民票の異動を伴わない転出入）の影響が強く表れていることから、2010 年から 2014 年の数値と単純に比較できないことを留意する必要がある。（図表 61）
- 2024 年の年齢構造について、南会津地域を除くすべての地域で年少人口（0～14 歳人口）は 10% 台、生産年齢人口（15～64 歳人口）が 50% 台、老年人口（65 歳以上人口）が 30% 台となっている。一方、南会津地域では年少人口が 7.9% と 10% を切り、生産年齢人口は 45.5%、老年人口は 46.6% と、老年人口比率が生産年齢人口比率を上回っている。2010 年から 2024 年の年齢構造の変化をみると、相双地域は老年人口比率が 10 ポイント以上（25.8%→36.3%）高まっているなど、7 地域の中で最も年齢構造の変化が大きい。（図表 61）

② 自然増減の推移

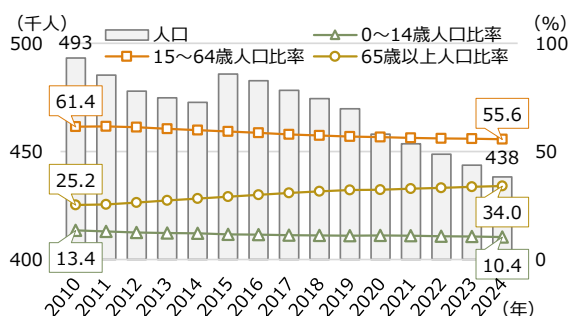
- 県内 7 地域の自然増減数は、2023 年で県北地域が 4,569 人減、県中地域が 4,076 人減、県南地域が 1,385 人減、会津地域が 2,949 人減、南会津地域が 477 人減、相双地域が 1,889 人減、いわき地域が 3,084 人減となっている。7 地域すべてで出生数は減少、死亡数は増加傾向が続いており、自然減の幅が拡大している。（図表 62）
- 2010 年から 2023 年の出生数の減少率をみると、南会津地域（63.2% 減）が最も大きく、相双地域（57.8% 減）、県南地域（46.6% 減）が続いている。同じく 2010 年から 2023 年の死亡数の増加率をみると、県南地域（28.9%）が最も大きく、県北地域（28.5%）、県中地域（24.4%）が続いており、中通り地域の増加率が顕著となっている。（図表 62）

③ 社会増減の推移

- 県内 7 地域の社会増減は、2023 年で県北地域が 521 人減、県中地域が 824 人減、県南地域が 93 人減、会津地域が 950 人減、南会津地域が 254 人減、相双地域が 933 人減、いわき地域が 1,079 人減となっており、7 地域すべてで転出数が転入数を上回る転出超過となっている。（図表 63）
- 2010 年から 2023 年の社会増減の推移をみると、2011 年は東日本大震災の避難によって県北地域、県中地域、相双地域、いわき地域の 4 地域で大幅な転出超過となっている。2010 年と比較した 2023 年の転出超過数は、県北地域、県中地域、県南地域、会津地域、南会津地域は減少、相双地域は増加、いわき地域は同程度となっている。（図表 63）

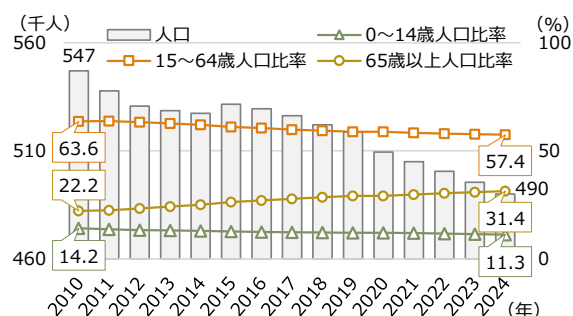
図表 61 県内 7 地域の人口推移

＜県北地域＞



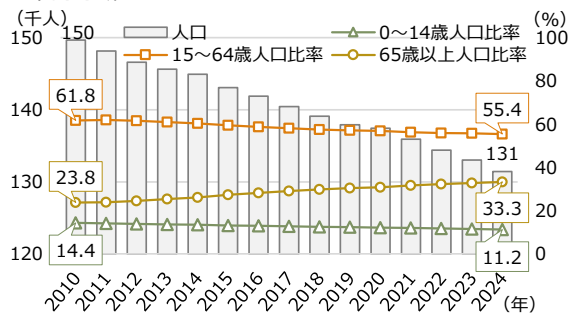
2010年から2024年の変化率 人口：11.2%減

＜県中地域＞



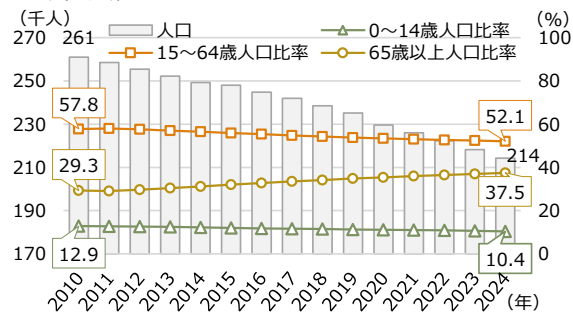
2010年から2024年の変化率 人口：10.4%減

＜県南地域＞



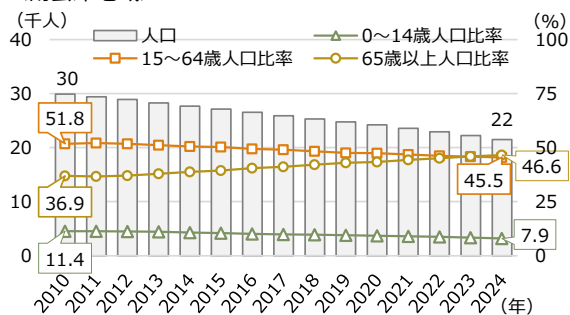
2010年から2024年の変化率 人口：12.2%減

＜会津地域＞



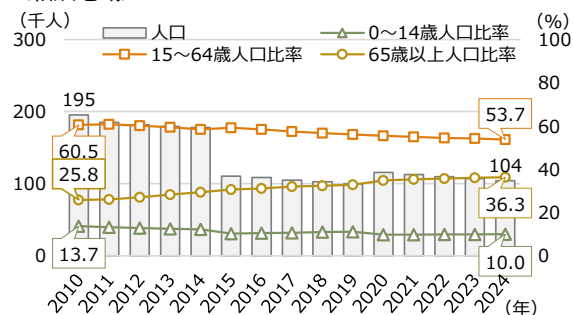
2010年から2024年の変化率 人口：17.9%減

＜南会津地域＞



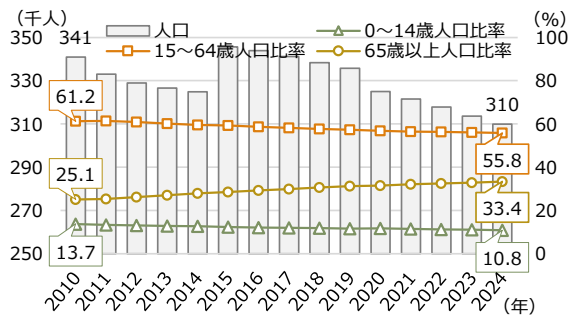
2010年から2024年の変化率 人口：28.0%減

＜相双地域＞



2010年から2024年の変化率 人口：46.8%減

＜いわき地域＞



2010年から2024年の変化率 人口：9.1%減

※ 国勢調査による人口を基数とし、住民基本台帳による出生数・死亡数・転入者数・転出者数を加減した人数。なお、原子力災害による避難指示の影響のため、2015年の国勢調査において、相双地域の一部市町村人口が計上されていない

2010～2014年の基数：2010年の国勢調査

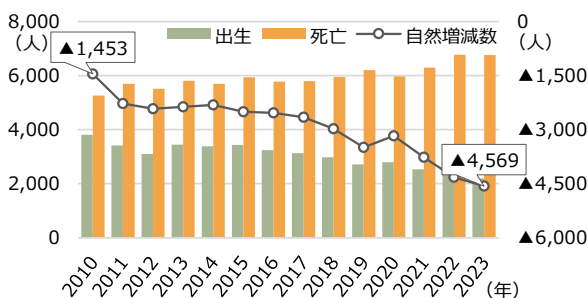
2015～2019年の基数：2015年の国勢調査

2020～2023年の基数：2020年の国勢調査

出典：福島県統計課「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

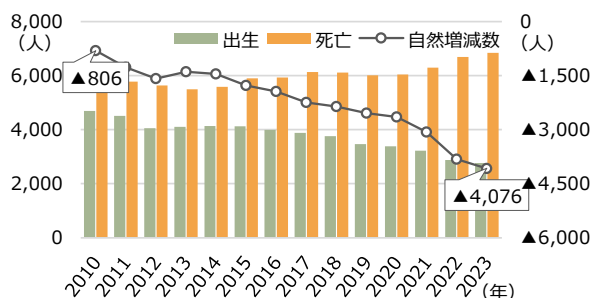
図表 62 県内 7 地域の自然増減数の推移

＜県北地域＞



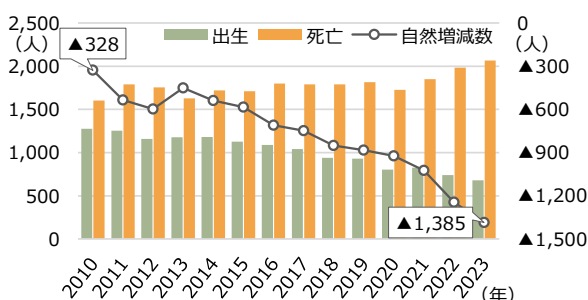
2010年から2023年の変化率
出生数：42.4%減 死亡数：28.5%増

＜県中地域＞



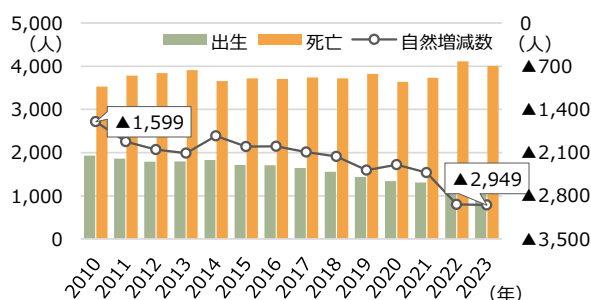
2010年から2023年の変化率
出生数：41.1%減 死亡数：24.4%増

＜県南地域＞



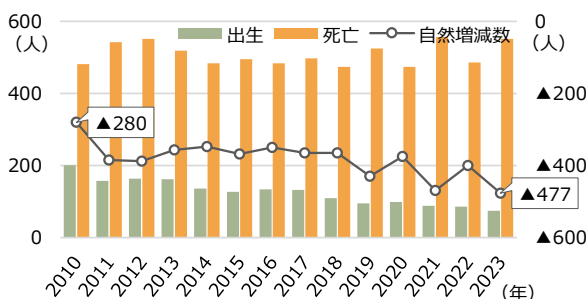
2010年から2023年の変化率
出生数：46.6%減 死亡数：28.9%増

＜会津地域＞



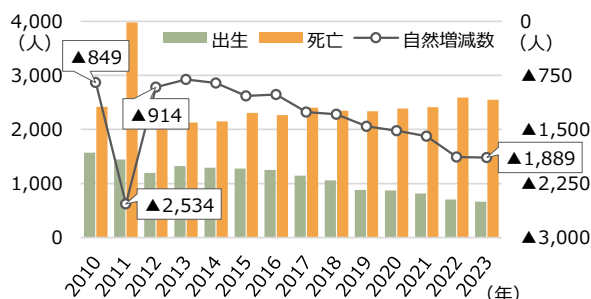
2010年から2023年の変化率
出生数：45.3%減 死亡数：13.4%増

＜南会津地域＞



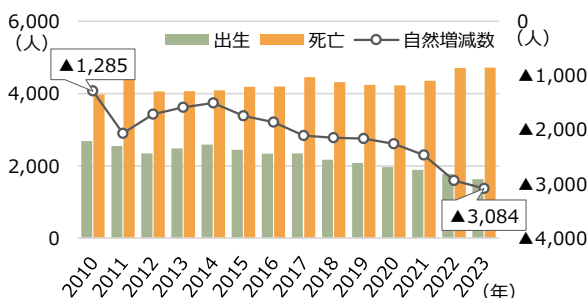
2010年から2023年の変化率
出生数：63.2%減 死亡数：14.6%増

＜相双地域＞



2010年から2023年の変化率
出生数：57.8%減 死亡数：5.5%増

＜いわき地域＞

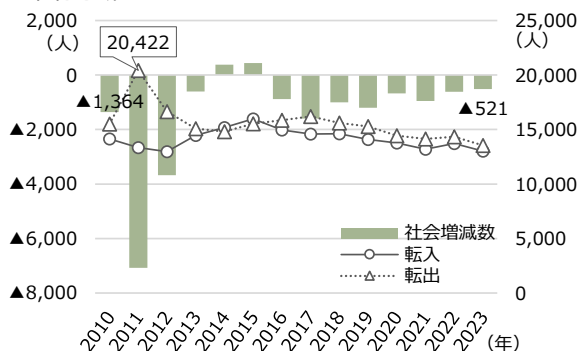


2010年から2023年の変化率
出生数：39.2%減 死亡数：18.7%増

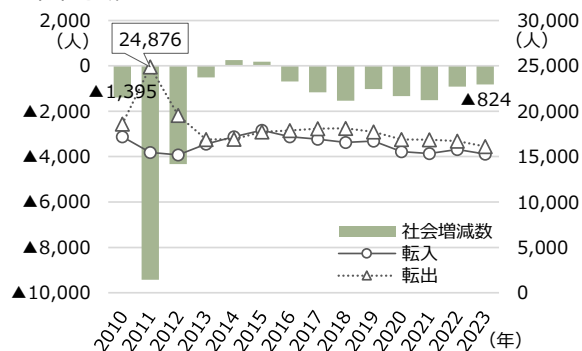
出典：福島県統計課「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

図表 63 県内 7 地域の社会増減数の推移

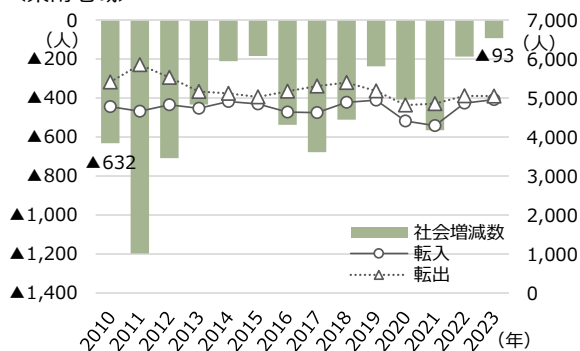
<県北地域>



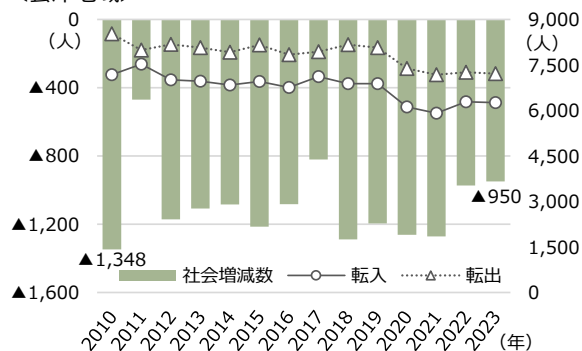
<県中地域>



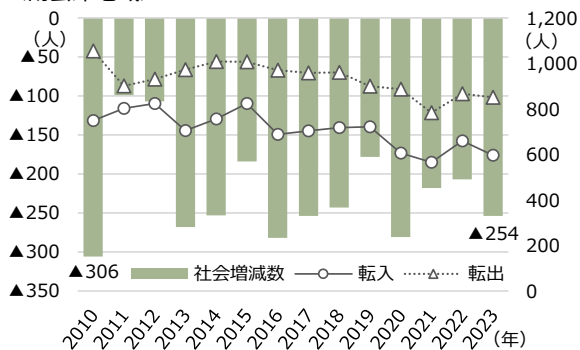
<県南地域>



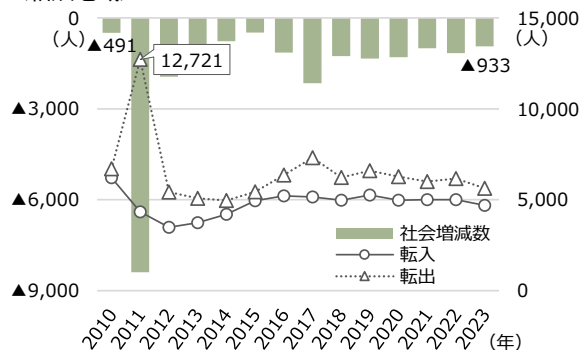
<会津地域>



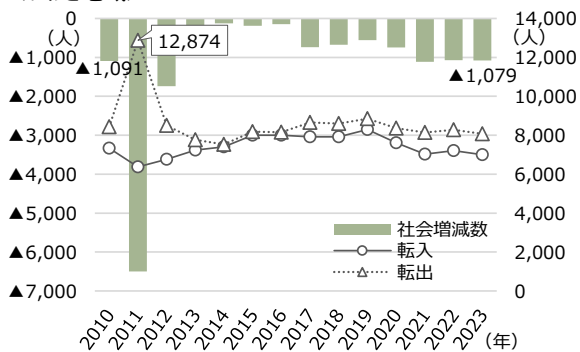
<南会津地域>



<相双地域>



<いわき地域>

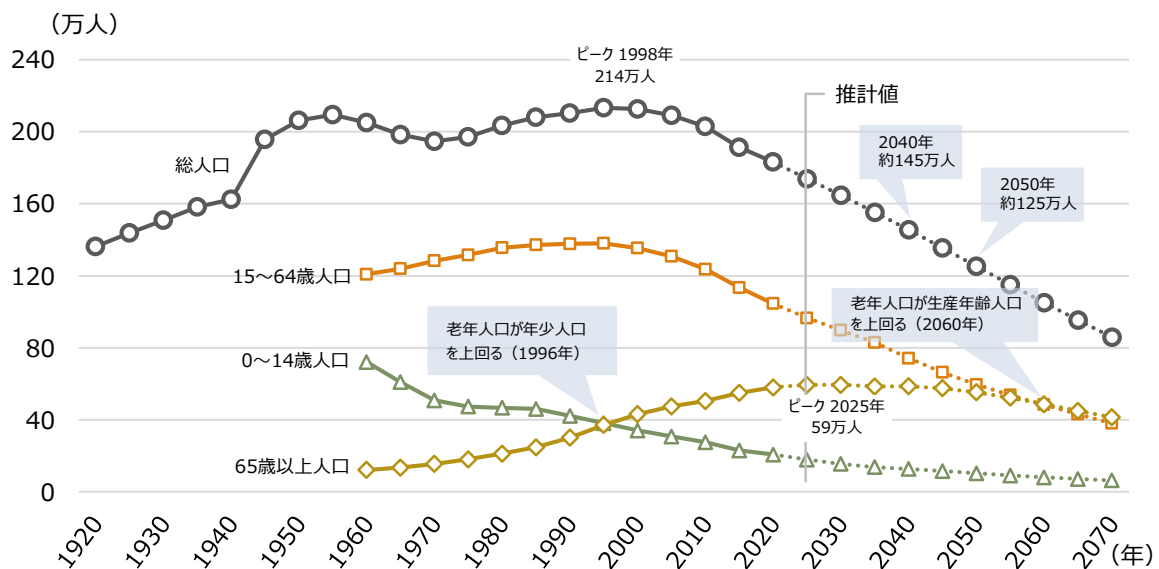


出典：福島県統計課「福島県の推計人口（福島県現住人口調査）」

2 将来人口の推計（社人研）と分析

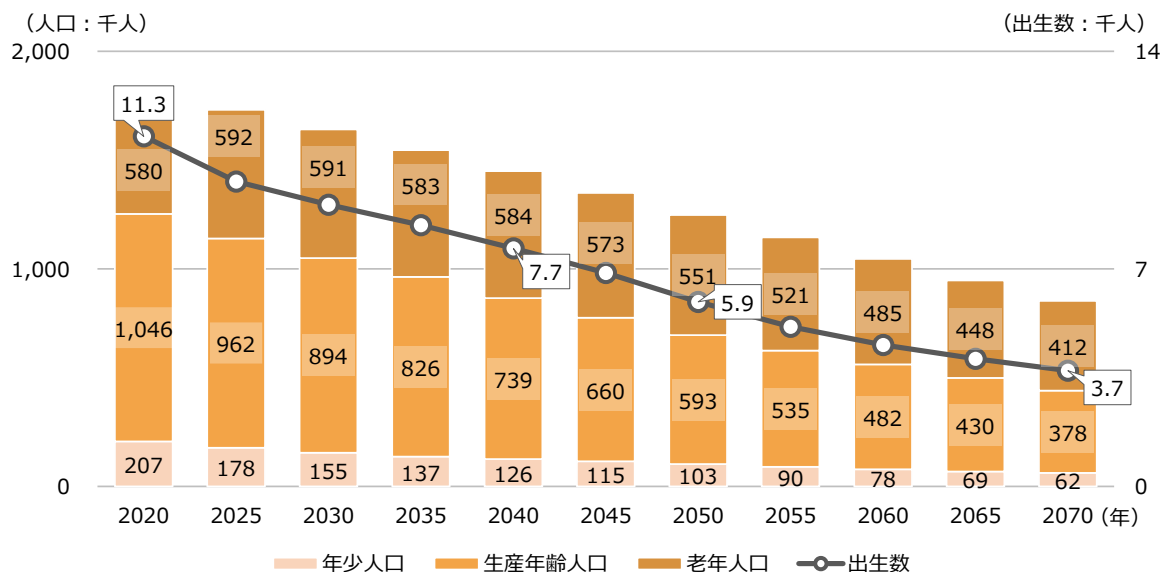
- 本県の人口は、2024 年 10 月現在 1,743,199 人となっており、1998 年をピークに減少に転じて以降、減少が続いている。
- 『日本の地域別将来推計人口（令和 5（2023）年推計）』（国立社会保障・人口問題研究所）によれば、**現状の趨勢が継続して推移していくと仮定した場合の本県の将来人口の推計値は、2040 年に約 145 万人、2050 年に約 125 万人まで減少すると予想される。**（図表 64）
- 年齢構造の変化をみると、年少人口、生産年齢人口は減少が続き、老年人口も 2025 年をピークに減少に転じる見通しである。生産年齢人口（15～64 歳人口）は、2060 年には老年人口を下回ることが予想される。（図表 64,65）

図表 64 将来人口推計（現状推移による 2070 年までの推計）



出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（令和 5（2023）年推計）」を元に 2050 年以降福島県による推計

図表 65 年齢 3 区分別人口の推計（現状推移による 2070 年までの推計）

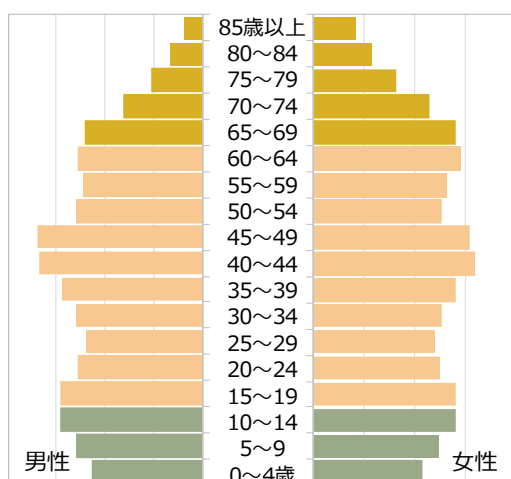


- 人口ピラミッドの推移をみると、今後、人口減少、少子高齢化が更に進展することから、つぼ型（2020年）から、下すぼみのつぼ型（2040年、2070年）への推移が進行する見込みである。（図表66）

図表 66 人口ピラミッド（現状推移による 2070 年までの推計）

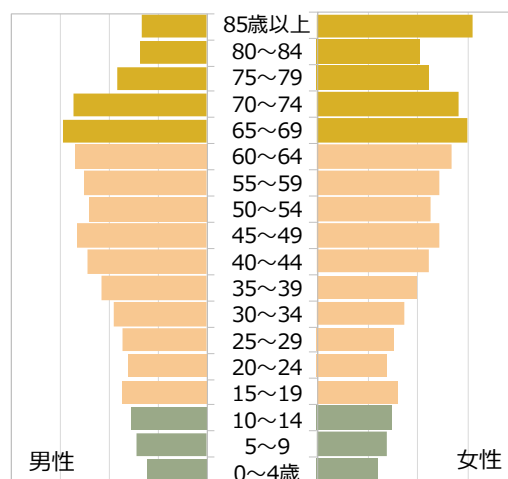
<1995 年>

総人口：2,133,592 人 高齢化率：17.4%



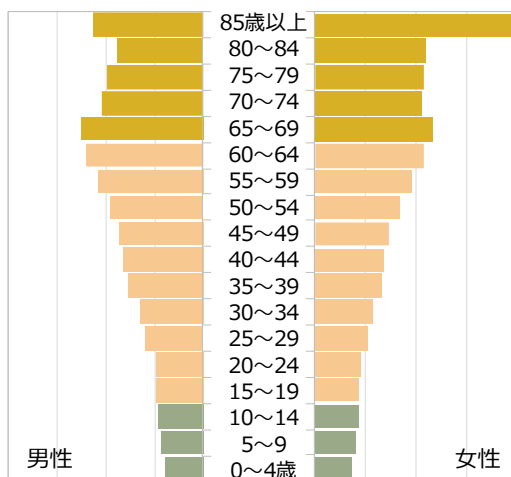
<2020 年>

総人口：1,833,152 人 高齢化率：31.7%



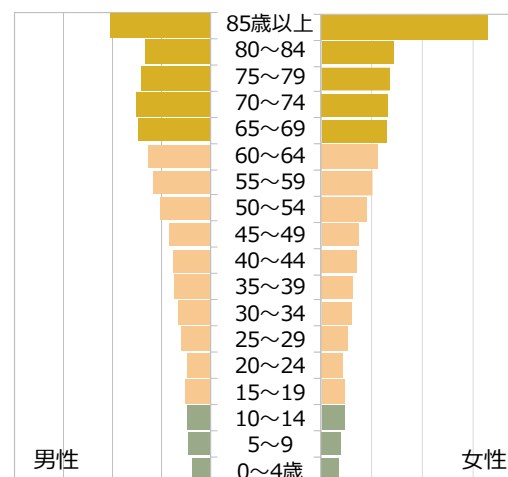
<2040 年（推計）>

総人口：1,449,056 人 高齢化率：40.3%



<2070 年（推計）>

総人口：852,443 人 高齢化率：48.4%



■ 年少人口 ■ 生産年齢人口 ■ 老年人口

出典：総務省「国勢調査」及び福島県による推計

3 人口減少が地域社会に与える影響

- 地域経済では、人口減少や少子高齢化の進展により、就業者は更に減少すると想定され、人手不足が進み、さらに、消費者減少により消費市場が縮小するなど、経済の活力低下が懸念される。
- 地域社会では、子どもや若者の減少に伴い、学校や地域コミュニティの維持が難しくなるなど、医療・介護といった社会保障など様々な分野で従来の水準維持が困難となるおそれがある。

(1) 地域経済への影響

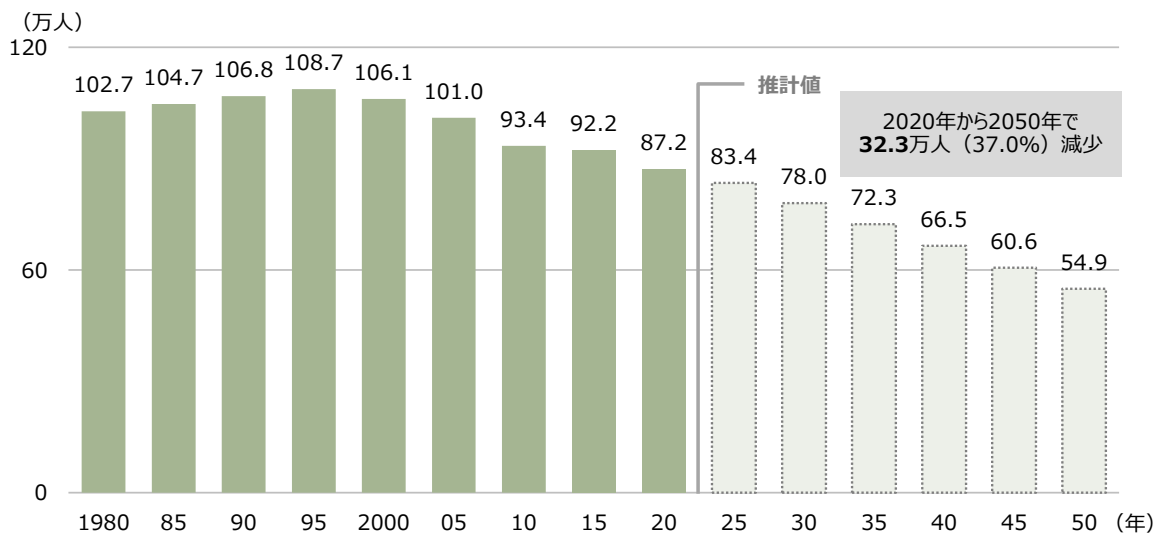
① 就業者の減少

- 本県では、1990年代より生産年齢人口（15～64歳人口）が減少しており、これに伴い、就業者数も1995年の108.7万人をピークに減少傾向にある。今後、現状の趨勢が継続して推移していくと仮定した場合（p.39 図表64『将来人口推計（現状推移による2070年までの推計）』の場合）、2050年には就業者数は54.9万人にまで減少するものと予想される。（図表67）

※ 就業者数の推計方法：5歳階級毎の推計人口（15歳以上、男女別）に2020年国勢調査の労働力人口比率・就業比率を乗じて算出

※ 産業別の就業者数の推計方法：5歳階級毎の推計就業者数に2022年就業構造基本調査の産業部門毎の就業比率を乗じて算出

図表 67 就業者数の推移



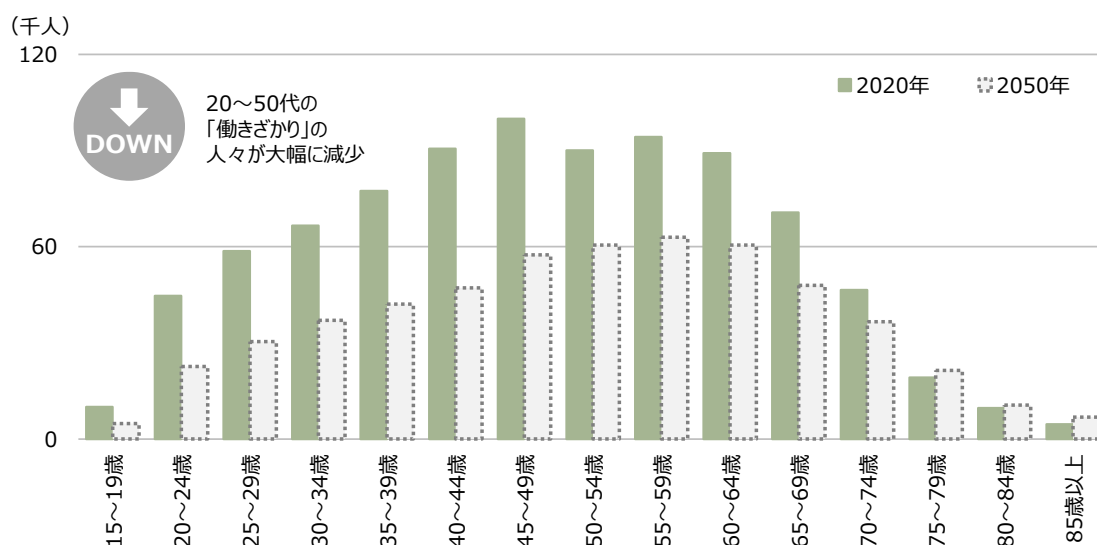
出典：福島県統計課「福島県の人口（福島県現住人口調査）」、総務省「国勢調査」「令和4年就業構造基本調査」から推計

- 2020 年と 2050 年の就業者数の変化をみると、年齢別には 20～50 代の就業者が大幅に減少するものと予想される。産業別には、第 1 次産業で 24.5%、第 2 次産業で 38.0%、第 3 次産業で 37.5%の減少が見込まれ、企業の事業継続等に当たり人手不足がより大きな課題となることが懸念される。(図表 68,69)

※ 就業者数の推計方法：5 歳階級毎の推計人口（15 歳以上、男女別）に 2020 年国勢調査の労働力人口比率・就業比率を乗じて算出

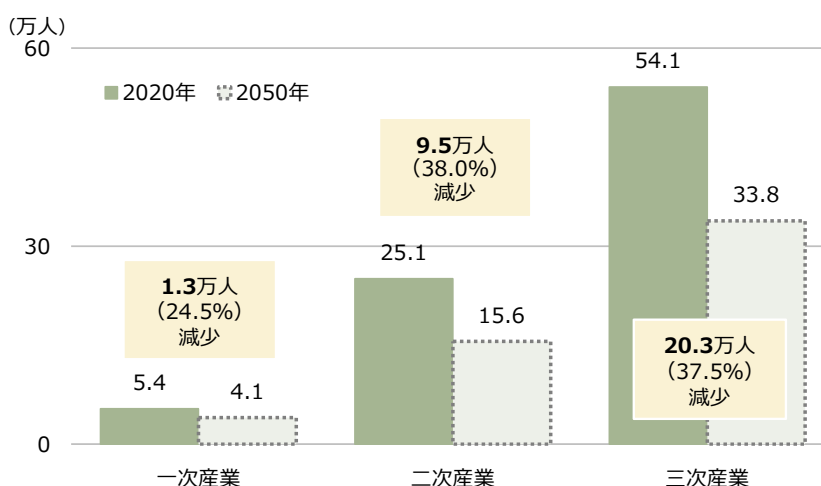
※ 産業別の就業者数の推計方法：5 歳階級毎の推計就業者数に 2022 年就業構造基本調査の産業部門毎の就業比率を乗じて算出

図表 68 就業者の年齢構成（2020・2050 年）



出典：福島県統計課「福島県の人口（福島県現住人口調査）」、総務省「国勢調査」「令和 4 年就業構造基本調査」から推計

図表 69 産業別の就業者数（2020・2050 年）

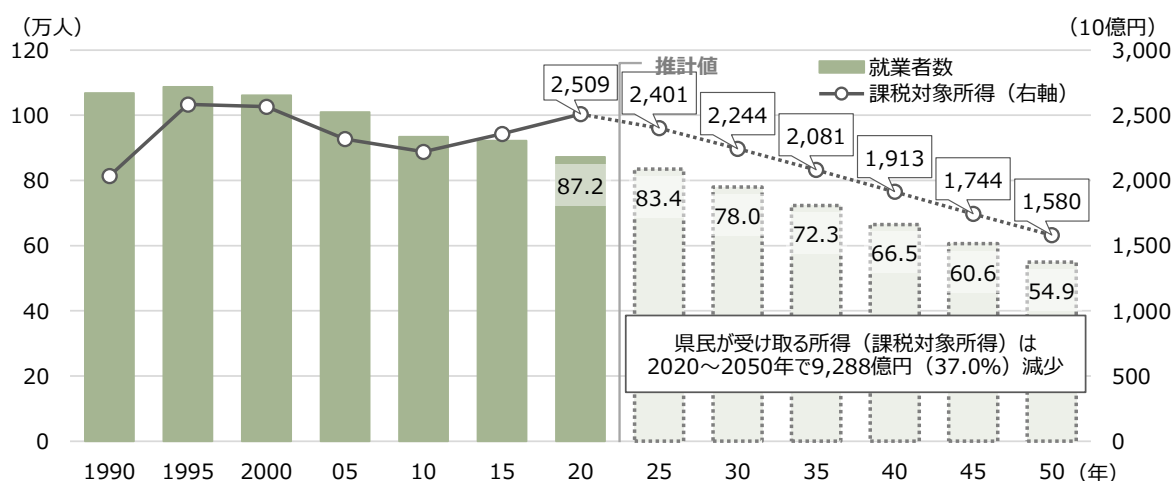


出典：福島県統計課「福島県の人口（福島県現住人口調査）」、総務省「国勢調査」「令和 4 年就業構造基本調査」から推計

② 地域経済社会における所得と消費の縮小

- 就業者が減少していけば、一人当たりの所得が増えない限り、県民全体が受け取る所得も減少していく。人口減少に伴い就業者の減少が続けば、2020年に本県全体で約2.5兆円あった所得は、2050年には約1.6兆円に減少するものと推測される。(図表70)
- 本県では小売業の年間商品販売額は、震災後の大きな落ち込みを経ながらも復興需要などにより回復してきたが、人口減少により就業者数の減少、所得の減少が続けば、2021年に約2.2兆円あった小売業の年間商品販売額は、2050年には約1.5兆円とピーク時(1997年:2.4兆円)の6割程度になると推測される。(図表71)
- 縮小する消費市場の中で、地域経済を消費面から支えていくためには、人口減少の抑制や交流人口の拡大を図るほか、消費の拡大、国内外への販売力の強化などが必要となる。

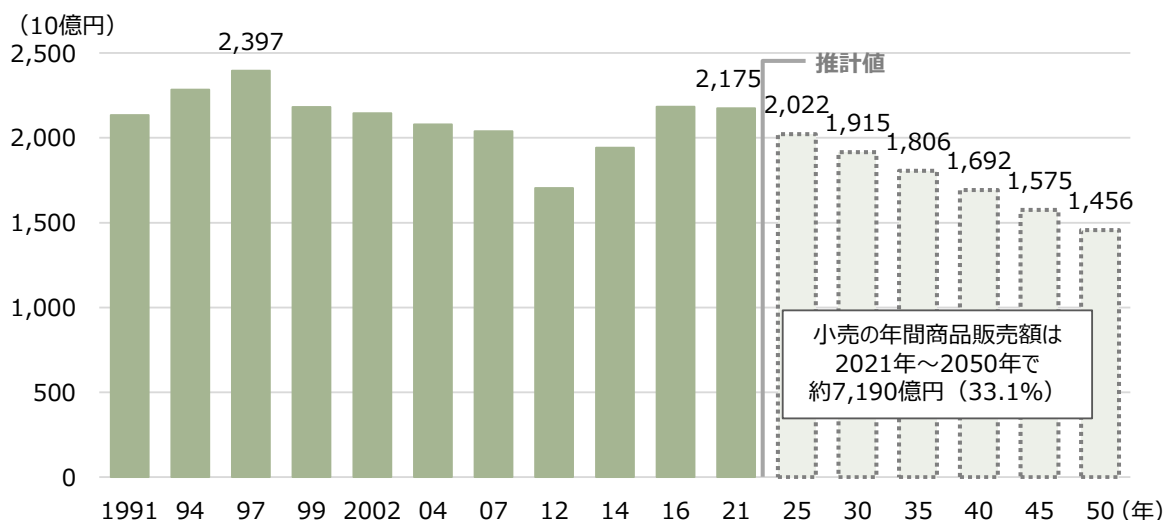
図表70 就業者数と所得の将来推計



※ 2025年以降は2020年の一人当たり所得が将来も一定と仮定した場合の推計値

出典：総務省「市町村課税状況等の調」等より推計

図表71 小売業の年間商品販売額の将来推計



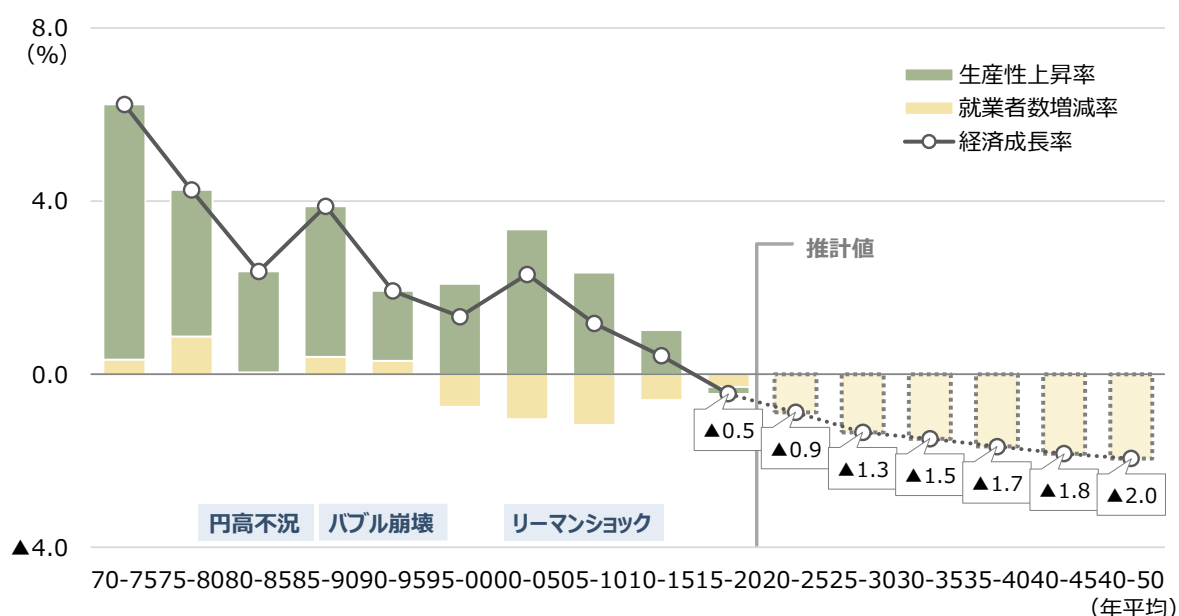
※ 2025年以降の小売販売額は、2021年の一人当たり小売販売額が将来も一定と仮定した場合の推計値

出典：経済産業省「商業統計」「経済センサス」等より推計

③ 経済成長率の低下

- 就業者数の減少が続き、さらに就業者一人当たりの生産性（労働生産性）が向上しない場合、本県の経済成長率はマイナスが続くと推測される。経済成長率がプラスに転じるためには、「就業者数の減少ペースの緩和」と「労働生産性の向上」の2つが重要となる。（図表 72）
- 「就業者数の減少ペースの緩和」については、労働力人口（15 歳以上人口）の維持と、就業率（労働力人口の中での就業者の割合）の上昇が重要となり、若年者や女性、高齢者など、あらゆる方々が活躍できる環境を整える取組が求められる。
- 「労働生産性の向上」については、設備投資や ICT の活用といった業務の効率化に加え、一人当たり消費単価の増加といった単価上昇を実現する高付加価値化の取組が求められる。

図表 72 経済成長率の推移（要因別）



出典：経済産業研究所「R-JIP データベース 2017」、福島県「県民経済計算」等より推計

- 上図は県内総生産※の前年比である経済成長率を、就業者数と一人当たり生産性（労働生産性）の要因に分解し、就業者数の減少がどの程度経済成長に影響を及ぼすかを示したものである。
- 1970 年代から 1995 年までは、就業者の増加と労働生産性向上により本県の経済成長が実現していたが、1995 年以降は就業者数の減少を生産性向上で補い、プラスの経済成長を維持してきた。なお、長期的には生産性上昇率も低下傾向にある。
- 2020 年以降については、今後も就業者数の減少が長期的に継続すると見込まれており、生産性上昇率が一定であると仮定すると、本県の経済成長率はマイナスへの圧力を強く受け続けるものと推測される。

※ 「県内総生産」とは、県内での 1 年間の経済活動により生み出された付加価値の合計。総生産は「就業者数」×「就業者一人当たり生産額（労働生産性）」で計算できることから、総生産の年度ごとの変化率（＝経済成長率）は「就業者数増減率」と「生産性変化率（労働生産性の増減率）」で表すことができる

(2) 地域社会への影響

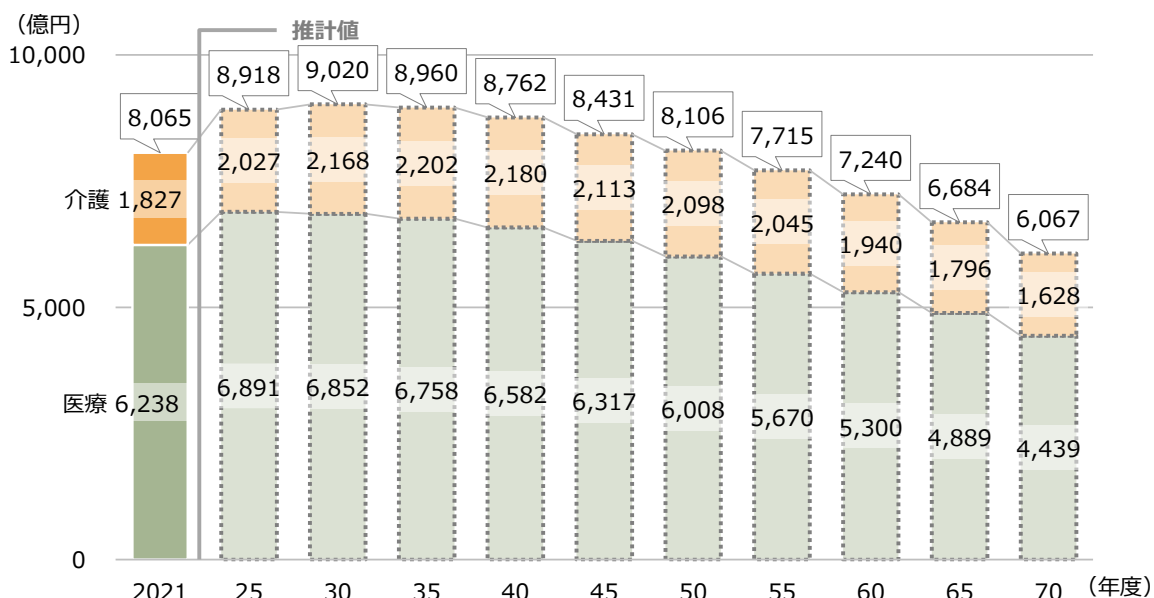
① 地域コミュニティへの影響

- 少子化や働き盛り世代の減少により、地域の伝統的な文化や祭りなどの担い手とこれを受け継ぐ若者達が少なくなれば、これまで県内で維持されてきた地域コミュニティが衰退するおそれがある。あわせて、町内会や自治会、消防団などの共助機能の維持も困難となるおそれがある。
- 特に、地域の文化の継承に大きな役割を有している小中学校が、子どもの減少により維持することが困難になれば、地域コミュニティの維持もより困難さを増す。
- 人口減少に伴い、地域コミュニティを経済面から支える商業・サービス業（地域の商店街・コンビニエンスストア・ガソリンスタンド等）の維持が困難となる。

② 医療・介護への影響

- 本県の医療費・介護費用は、65 歳以上の人口が 2030 年まで増加することが予想されることから、2021 年の 7,842 億円から、2030 年には 9,020 億円まで増加すると推測される。（図表 73）
- 社会保障費が増加する一方、これを支える世代（主に生産年齢人口）が減少するため、一人当たりの社会保障費の負担が増加すると見込まれる。負担が過大になれば社会保障の制度そのものが維持できなくなるおそれや、サービスの低下や一層の負担増加を招くことも懸念される。

図表 73 医療費・介護費用の将来推計



出典：厚生労働省「医療費の動向」「国民医療費」「介護保険事業状況報告」等より推計

③ 行政サービスへの影響

- 就業者の減少や経済活動の縮小は、行財政にとっては歳入を下げる圧力となる。その一方、更なる高齢化の進行に伴う社会保障関連支出の増加や、老朽化が進む社会インフラの維持・更新費用の増加が予想される。そのため、歳出と歳入のバランスを取ることに困難となり、財政の硬直化が進むおそれがある。
- 健全な財政運営が困難となり、加えて人口減少により職員（なり手）が減少し、行政が十分な役割を果たせなくなるなど、行政サービスの水準維持が困難となるおそれがある。

II 人口の将来展望

1 将来展望に係るアンケート調査（概要）

「I 人口の現状分析」で示したように、本県においては 1998 年以降、人口減少が続いており、人口減少、少子高齢化の進行により、地域経済では人手不足や消費市場の縮小による経済活力の低下が、地域社会では地域コミュニティや社会保障などの様々な分野における従来の水準維持が困難となることなどが懸念される。

これらの懸念に対し、下記①～④のアンケート結果をもとに、県民や本県出身の若者、県内企業の現在の希望や課題などを詳細に把握したうえで、地方創生・人口減少対策の各施策を更に推進していく必要がある。アンケートの結果概要は以下のとおり。（各調査の方法・結果は資料編参照）

（結婚・出産・子育て）

① 結婚・子育てに対する県民の希望と幸福度調査（福島県こども・青少年政策課 2024 年 7 月実施）

調査目的：県民の結婚・出産・子育てに関するニーズの把握や幸福度・生活満足度を調査

調査対象：福島県内の男女（20～49 歳）20,000 名（回答数 5,298 名）

主な結果：

- ・ 未婚者結婚希望割合は 7 割弱で、独身でいる理由は出会いの少なさと関連するものが上位。
- ・ 結婚希望者への支援施策として期待するのは、経済面や雇用、働き方に関するものが上位。
- ・ 既婚者の理想的な子ども人数は平均 2.40 人、実際の(予定含む)子ども人数は平均 2.09 人。
- ・ 未婚者の希望する子ども人数は平均 1.19 人。
- ・ 結婚・出産・子育てと仕事の継続に関する理想の考えは、男女ともに「結婚・子育て、仕事を両立する」との回答が最多となった。
- ・ 出産時に離職する女性は 3 割を超え、離職理由として、家事・育児への専念に次いで、勤務と家事・育児等の時間的両立の難しさや、育児休業等の制度不整備などがあげられた。

（若者②③）

② こどもまんなかアンケート（福島県こども・青少年政策課 2024 年 8～9 月実施）

調査目的：県内のこども・若者を対象に、自身の幸福度やそれに関連する自己肯定感、こども・若者から見た自身の暮らす地域や自身を取り巻く環境等への評価を調査

調査対象：県内の小学 6 年生・中学 2 年生・高校 2 年生（回答数 13,957 名、うち小学 6 年生 4,474 名・中学 2 年生 4,378 名・高校 2 年生 5,105 名）

主な結果：

- ・ 自身の幸福度は、全体の平均は 7.44 点（小 6=7.99 点、中 2=7.46 点、高 2=6.88 点）となり、家族・学校との関係性、自己肯定感、将来への希望等との質問との相関が見られた。
- ・ 福島県が将来の夢を叶えられる場所かとの設問には、肯定的な回答割合は 5 割程度。否定的回答の理由には、夢を叶えるための成長の場所や活躍機会の少なさがあげられた。
- ・ （高校生対象）将来的に生活したい場所は、県内・県外いずれの回答も 4 割半ばで、県外理由は、成長機会、娯楽、夢ややりたい仕事、労働環境等の有利さが上位となった。

③ 首都圏在住の本県出身若年層へのアンケート調査 (福島県復興・総合計画課 2024 年 5～6 月実施)

調査目的：首都圏在住の本県出身の若年層の男女を対象に、福島県での就職・転職、Uターン等への考え等を調査

調査対象：首都圏在住の福島県出身の若年層（1 都 3 県在住で福島県出身の 18～34 歳男女）
（回答数 512 名）

主な結果：

- ・ 本県を離れたタイミングは約 6 割が進学。希望進学先や都会への期待から県外を選ぶ傾向。
- ・ 福島県内での就職・転職を検討したことがない人が 5 割半ば。検討しなかった理由や、検討したが就職・転職に至らなかった主な理由は、都市部の給料面の有利さや希望就職先の有無。
- ・ 就職・転職先を選ぶ際に重視することは、給料の高さ、職場の雰囲気、福利厚生の実施との回答がそれぞれ約 4 割。
- ・ Uターン意向について、可能性があると回答した割合は全体で 2 割半ば。職業年代別では、学生で可能性があると回答した割合が 4 割半ばと最も高く、学生が Uターンを想定するタイミングでは、首都圏での暮らしに疲れたとき、やりたい仕事を見つけたときが 3 割超。
- ・ Uターンを検討する場合、働く場所として県内企業に求める条件は残業・休日出勤の少なさや休暇のとりやすさ、柔軟性のある働き方が多い。暮らす場所として県内地域に求める条件は、買い物や移動のしやすさといった日常生活の利便性が多い。
- ・ 福島県に愛着がある若者は 7 割、愛着度は学生が最も高く 8 割超。また、愛着度が高いほど、Uターン意向は強い。
- ・ 県に関する情報収集をしている若者は 4 割半ば、収集方法は家族・親族、友人・知人、企業・団体の SNS が上位。

(企業)

④ 福島県内企業アンケート調査 (福島県復興・総合計画課 2024 年 5～6 月実施)

調査目的：企業の若年女性の採用、女性活躍、ワーク・ライフ・バランスへの取組等を調査

調査対象：福島県内の企業 2,000 社（回答数 840 社）

主な結果：

- ・ 直近 5 年で若年女性を採用した企業は 7 割。採用対象者の多くは職務経験(中途採用)者で、新卒者の採用は少なく、苦戦を強いられている。
- ・ 全産業の 5 割で若年女性の採用が進んでおらず、求人募集への応募者がいないとの理由が 9 割。若年女性の採用を増やす意向がある企業は 6 割弱。
- ・ 増やしたいと思わない理由は、女性が担当できる仕事に限定的又は少ないが最多で、次いで出産・育児時の代替要員が確保できない、結婚・出産時の退職への懸念など、受け入れ環境の整備を理由とする回答が続いた。
- ・ 女性活躍やワーク・ライフ・バランスに取り組んだことのメリットとしては、業務効率化や業務改善、職場の雰囲気向上などが上位となり、女性活躍を推進する上での課題としては、出産・育児時の代替要員確保やサポート体制づくりが最多となった。

2 目指すべき将来の姿（人口目標）

本県の推計人口は、「将来人口の推計（社人研）と分析」（p.39）で示した現状の趨勢が継続して推移すると仮定した場合、2040年には145万人、2070年には85万人まで減少すると推測され、Ⅰの「3 人口減少が地域社会に与える影響」（p.41～）に示すように、就業者の減少や消費市場の縮小により、地域経済の衰退や地域コミュニティ等の持続が困難となるおそれがある。

国では2014年の「まち・ひと・しごと創生法」の施行から10年の取組に対し、一定の成果があると評価する一方、日本全体の人口減少や東京一極集中の流れを変えるには至らなかったと総括した。地方創生・人口減少対策の成果が現れるまでには長い時間が必要であることから、県としては、国や市町村、企業、団体など様々な主体と人口減少の現状を共有し、連携・共創しながら幅広い分野で粘り強く取り組んでいく必要がある。

このため、本ビジョンでは、これまでの取組に加えて「自然動態」と「社会動態」を更に改善するシナリオによる推計結果に基づき、将来目指すべき姿として「人口目標」を定めた。

推計の条件①：自然動態

国は、「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」（2014年12月策定・2019年12月改定）」により、希望出生率や人口置換水準を出生率の上昇モデルとして置いている。

本県では、国の希望出生率の計算式に準拠し、県民へのアンケート結果等に基づき算出した、「**福島県民の希望出生率1.51**」を**2040（令和22）年に達成**することを目指す。

【県民の希望出生率】

＜算出方法＞（内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局による希望出生率の計算式に準拠）

$$\left[\begin{array}{l} \boxed{\text{既婚者割合}} \times \boxed{\text{予定する子どもの数}} \\ \text{33.9\%} \quad \quad \quad \text{2.09人}^{\ast} \end{array} \right] + \left[\begin{array}{l} \boxed{\text{未婚者割合}} \times \boxed{\text{未婚者結婚希望割合}} \times \boxed{\text{理想の子どもの数}} \\ \text{66.1\%} \quad \quad \quad \text{75.6\%}^{\ast} \quad \quad \quad \text{1.72人}^{\ast} \end{array} \right] \times \boxed{\text{離別等効果}} = \underline{\underline{1.51}}$$

0.966

※ 「結婚・子育てに関する県民の希望と幸福度調査」（2024年・県こども未来局）のアンケート結果に基づく値。各種割合については、「令和2年国勢調査」（総務省）、「日本の将来推計人口（令和5年推計）」（国立社会保障・人口問題研究所）より設定

推計の条件②：社会動態

国では、2014年に「まち・ひと・しごと創生総合戦略（2014年12月策定）」、2019年に第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略（2019年12月策定・2020年12月改定）」、2022年にはこれを抜本的に改訂した「デジタル田園都市国家構想総合戦略」（2022年12月策定・2023年12月改定）を策定し、2027年度に地方と東京圏との転出入の均衡を目指すこととしている。

本県において社会減対策は、自然減対策とあわせて取り組むべき重要な課題であり、「福島県総合計画」（2021～2030年度）の最終年度となる**2030（令和12）年に社会動態±0（ゼロ）**の実現を目指す。

推計条件①②による福島県の将来人口の推計

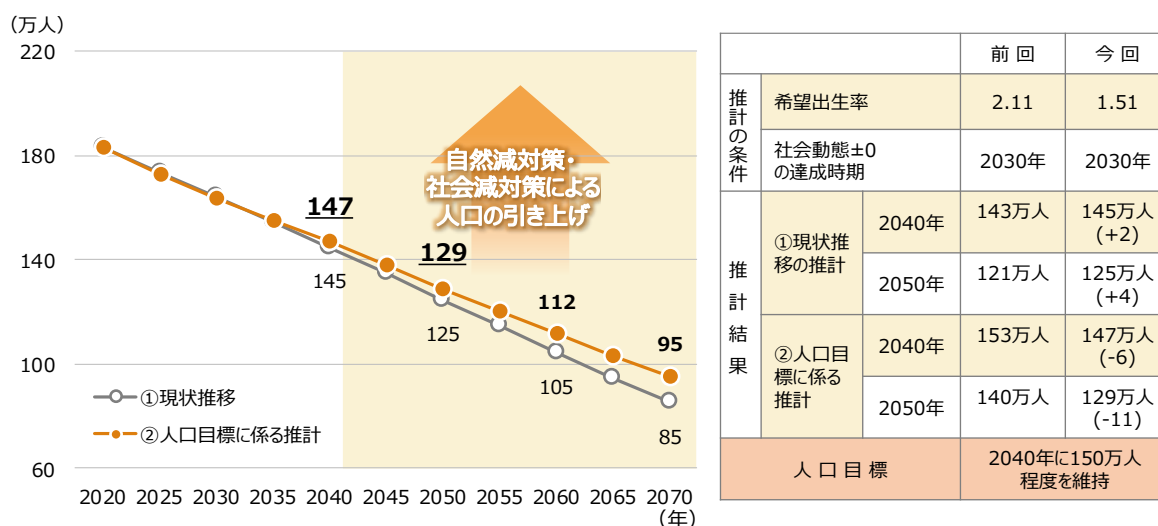
上記の推計条件に基づき将来の人口を推計した場合、福島県の人口は「**2040（令和22）年に人口147万人**」、「**2050（令和32）年に人口129万人**」となる見通しである。（次ページ図表74）

推計に基づく人口目標

上記の推計を踏まえた「人口目標」については、国や市町村、企業、団体など様々な主体と連携・共創しながら「福島ならではの」地方創生の取組を更に推進し、結婚・出産・子育てへの切れ目のない支援や、そうした県民の希望を叶える環境づくり等を進める「自然減対策」と、若者の県内定着や移住・定住の促進、若者・女性をはじめあらゆる世代の方々が活躍できる働き方や雇用の創出を目指す「社会減対策」の両面から取り組み、**2040（令和22）年に福島県総人口“150万人程度の維持”を目指す。**



図表 74 福島県の将来人口推計と人口目標に係る推計



【①現状推移】	【②人口目標に係る推計】
2020年国勢調査の数値を基に、現状の趨勢が継続して推移していくと仮定した場合の本県の将来人口の推計値 出典：「日本の地域別将来推計人口(令和5(2023)年推計)」(国立社会保障・人口問題研究所) ※ 2050年以降は福島県による推計	①現状推移の推計を基に2030年に社会動態が±0、2040年に合計特殊出生率が「福島県民の希望出生率1.51」を達成すると仮定して推計。 ※ 合計特殊出生率は、2040年に1.51に至るまで均等に上昇、以降は1.51が維持されるものとして推計。社会動態は2030年以降は±0が維持されるものと推計。

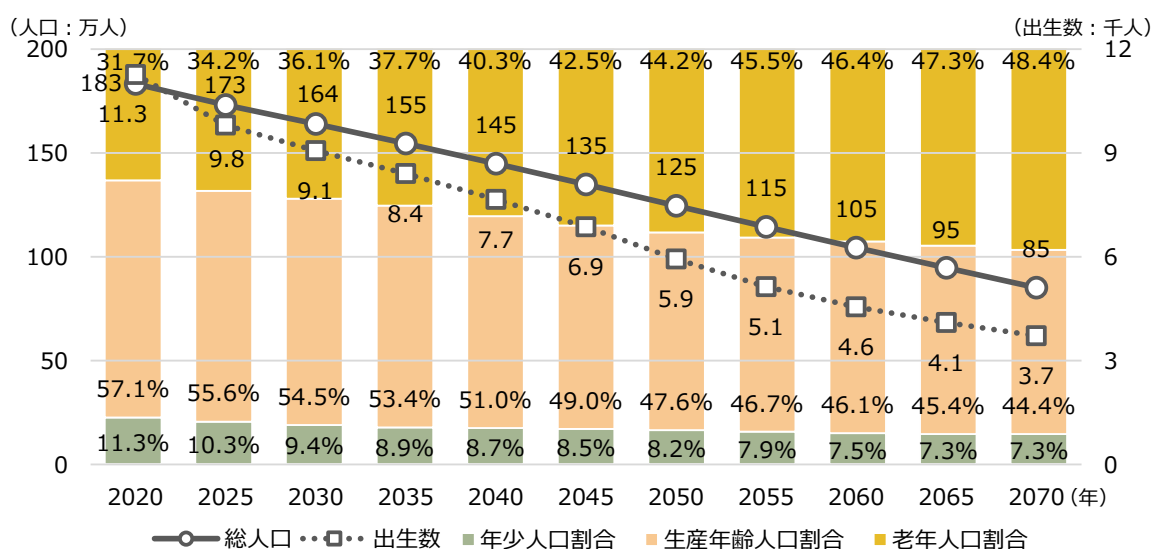
3 目標が実現した場合の福島県の姿

「2 人口目標」を達成する水準で人口が推移した場合と、現状の趨勢が継続して推移（現状推移）していく場合とを比べると、次のような人口推移が見込まれる。（図表 75,76）

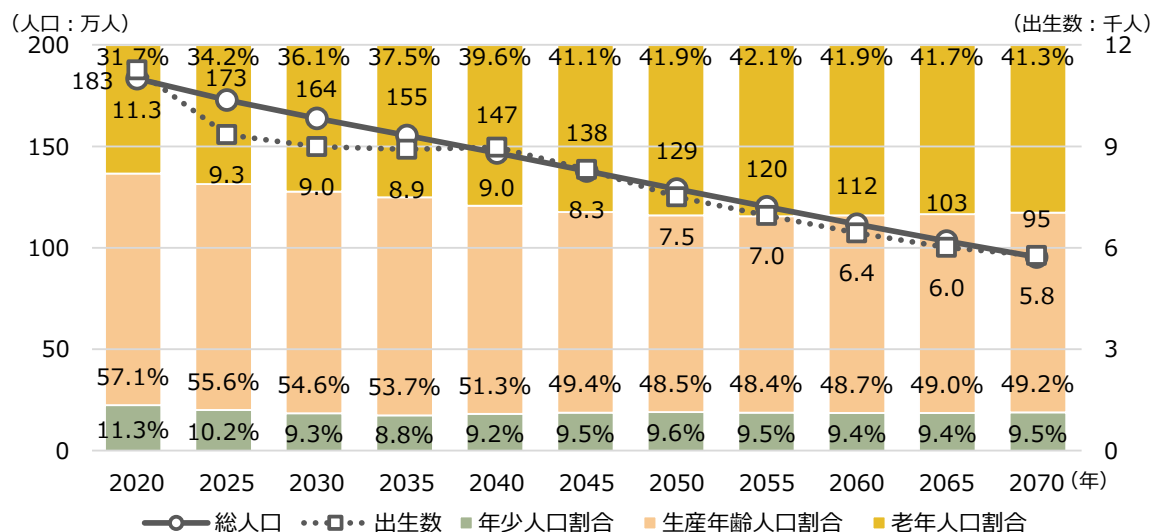
- 年少人口（0～14 歳人口）と生産年齢人口（15～64 歳人口）の減少が抑制され、2040 年時点では、年少人口は 0.8 万人、生産年齢人口は 1.4 万人多く、2050 年時点では、年少人口は 2.1 万人、生産年齢人口は 3.2 万人多くなる。
- 出生数の減少が抑制され、2040 年に約 9,000 人、2050 年に約 7,500 人の出生が維持される。

図表 75 年齢 3 区分別人口の推移

<①現状推移>



<②人口目標に係る推計>



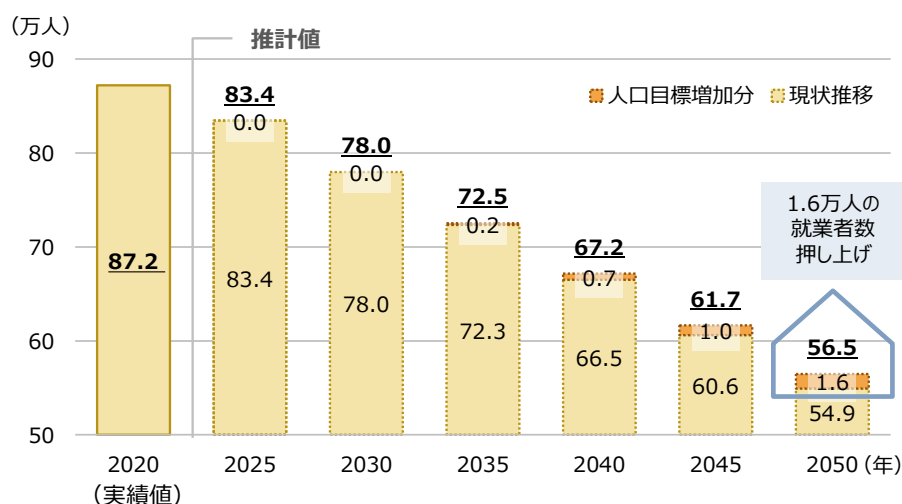
図表 76 2040 年・2050 年の福島県の人口構造（年齢 3 区分別・割合）

(単位：万人)

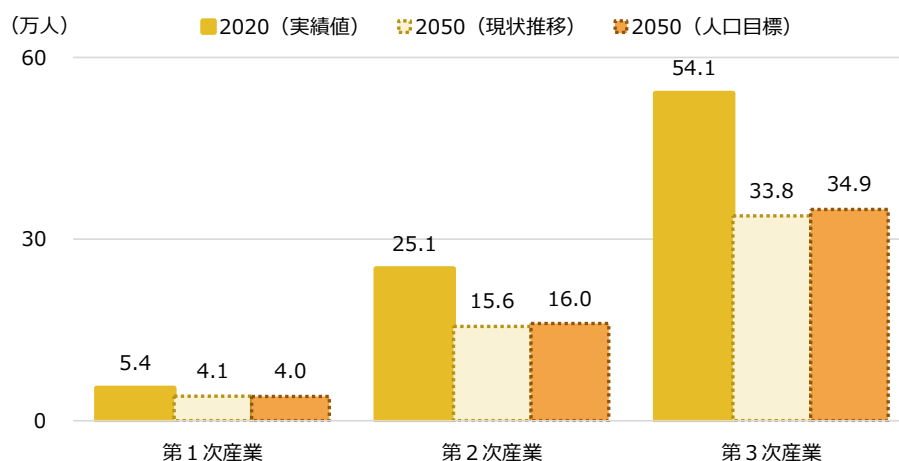
	西暦（年次）	総人口	年少人口 （0～14歳人口）	生産年齢人口 （15～64歳人口）	老年人口 （65歳以上人口）
現状値	2020（R2）年	183	20.7（11.3%）	104.6（57.1%）	58.0（31.7%）
①現状推移	2040（R22）年	145	12.6（8.7%）	73.9（51.0%）	58.4（40.3%）
	2050（R32）年	125	10.3（8.2%）	59.3（47.6%）	55.1（44.2%）
②人口目標に係る推計	2040（R22）年	147	13.4（9.2%）	75.3（51.3%）	58.1（39.6%）
	2050（R32）年	129	12.4（9.6%）	62.5（48.5%）	54.0（41.9%）

- 就業者数の減少が緩和され、2050（令和 32）年の就業者数は 56.5 万人となり、現状推移の場合に比べ、1.6 万人多くなると推測される。産業別には、第 1 次産業では横ばい、第 2 次産業では 0.5 万人、第 3 次産業では 1.1 万人多くなる見込みとなる。（図表 77,78）

図表 77 就業者数の将来推計比較



図表 78 就業者数の産業別将来推計比較



資料編

将来展望に係るアンケート調査結果（抜粋）

【資料編】将来展望に係るアンケート調査結果（抜粋）

「Ⅱ 人口の将来展望」の「1 将来展望に係るアンケート（概要）」の各調査結果を抜粋し掲載。

- ※ ①②の調査結果は、福島県こども・青少年政策課のホームページ上で公表している。また、その回答結果は、回答者の特定等ができない形でオープンデータとして公表している。
- ※ ③④の調査結果は、別途に実施したワークショップ等やクロス集計を踏まえた報告書を福島県復興・総合計画課のホームページ上で公表している。

（1）調査概要（調査の目的・対象・調査方法）

（結婚・出産・子育て）

① 結婚・子育てに対する県民の希望と幸福度調査（福島県こども・青少年政策課 2024 年 7 月実施）

調査目的	県民の結婚・出産・子育てに関するニーズの把握や幸福度・生活満足度を調査
調査対象	福島県内の男女（20～49 歳）20,000 名（回答数 5,298 名）
調査方法	郵送により調査依頼文を配布し、WEB 上の回答フォームで回答を回収

（若者②③）

② こどもまんなかアンケート（福島県こども・青少年政策課 2024 年 8～9 月実施）

調査目的	県内の小学 6 年生・中学 2 年生・高校 2 年生を対象に、自身の幸福度やそれに関連する自己肯定感、こども・若者から見た自身の暮らす地域や自身を取り巻く環境等に対する評価を調査
調査対象	県内の小学 6 年生・中学 2 年生・高校 2 年生（回答数 13,957 名、うち小学 6 年生 4,474 名・中学 2 年生 4,378 名・高校 2 年生 5,105 名）
調査方法	県・市町村教育委員会及び各学校を通じ児童生徒及び保護者に調査協力を依頼し、WEB 上の回答フォームで回答を回収郵送により調査依頼文を配布し、WEB 上の回答フォームで回答を回収

③ 首都圏在住の本県出身若年層へのアンケート調査（福島県復興・総合計画課 2024 年 5～6 月実施）

調査目的	首都圏在住の本県出身の若年層の男女を対象に、福島県での就職、転職、U ターン等への考え等を調査
調査対象	首都圏在住の福島県出身の若年層（1 都 3 県在住で福島県出身の 18～34 歳男女）（回答数 512 名）
調査方法	SNS を活用したインターネット調査郵送により調査依頼文を配布し、WEB 上の回答フォームで回答を回収

（企業）

④ 福島県内企業アンケート調査（福島県復興・総合計画課 2024 年 5～6 月実施）

調査目的	企業の若年女性の採用、女性活躍、ワーク・ライフ・バランスへの取組等を調査
調査対象	福島県内の企業 2,000 社（回答数 840 社）
調査方法	郵送紙面調査

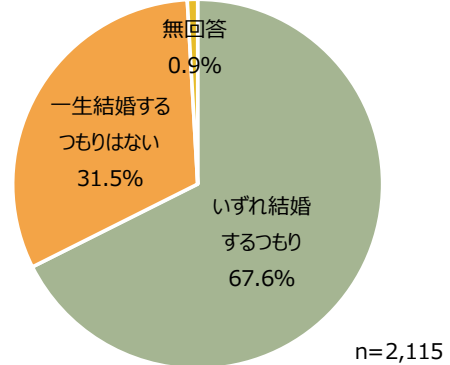
(2) 調査結果（抜粋）

（結婚・出産・子育て）

① 結婚・子育てに対する県民の希望と幸福度調査（福島県こども・青少年政策課 2024 年 7 月実施）

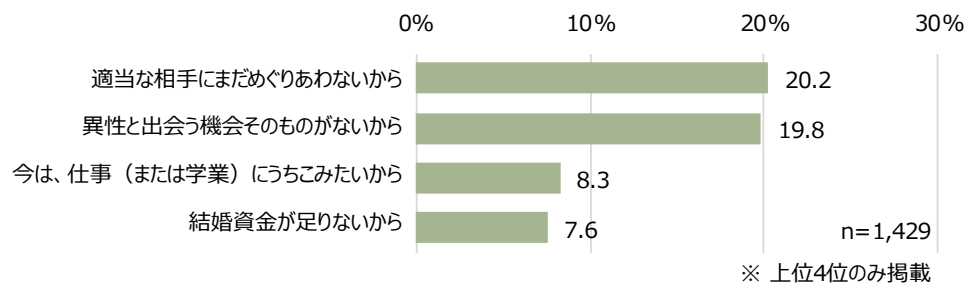
図表 1-1 結婚に対する考え（未婚者）

- 未婚者の結婚に対する考えは、「いずれ結婚するつもり」が 67.6%、「一生結婚するつもりはない」が 31.5%となった。



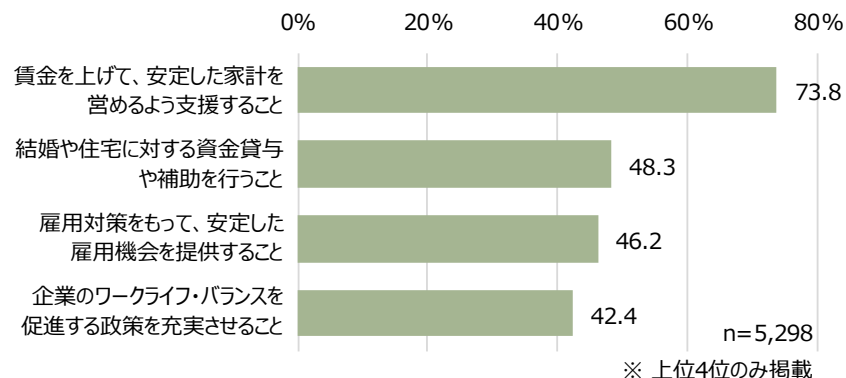
図表 1-2 現在独身でいる理由（未婚者）

- 現在独身でいる理由は、「適当な相手にまだめぐり会わないから」が 20.2%で最も高く、次いで「異性と出会う機会そのものがないから」が 19.8%、「今は、仕事（または学業）にうちこみたいから」が 8.3%となった。



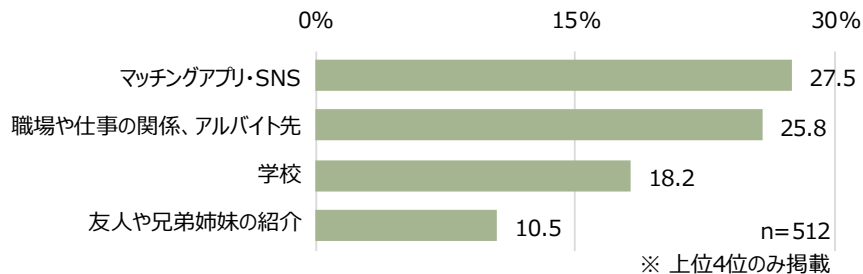
図表 1-3 結婚を希望する人を支援する施策として重要だと思うこと（複数回答）

- 結婚を希望する人を支援する施策として重要だと思うことは、「賃金を上げて、安定した家計を営めるようにすること」が 73.8%で最も高く、次いで「結婚や住宅に対する資金貸与や補助を行うこと」が 48.3%、「雇用対策をもって、安定した雇用機会を提供すること」が 46.2%となった。



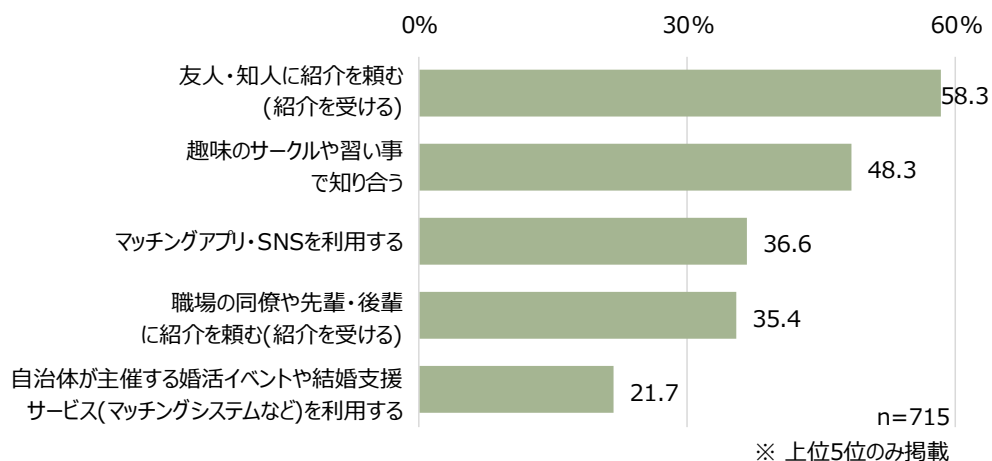
図表 1-4 交際相手との出会いのきっかけ(未婚者)

- 未婚者で現在交際相手がいる場合、交際相手との出会いのきっかけは、「マッチングアプリ・SNS」が 27.5%で最も高く、次いで「職場や仕事の関係、アルバイト先」が 25.8%、「学校」が 18.2%となった。



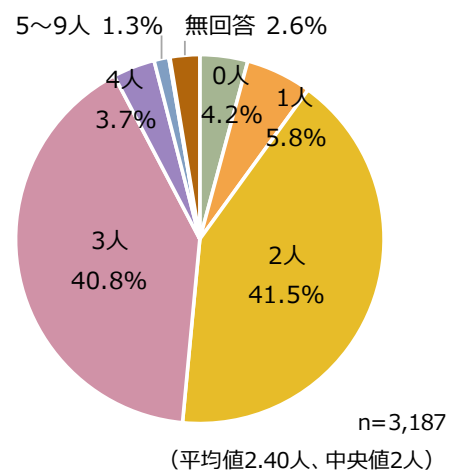
図表 1-5 交際相手との出会いを求めるとしたらどのような機会が良いか(未婚者)

- 交際相手との出会いを求めるとしたら、どのような機会があると良いかとの質問への回答は、「友人・知人に紹介を頼む(紹介を受ける)」が 58.3%で最も高く、次いで「趣味のサークルや習い事で知り合う」が 48.3%、「マッチングアプリ・SNS を利用する」が 36.6%となった。



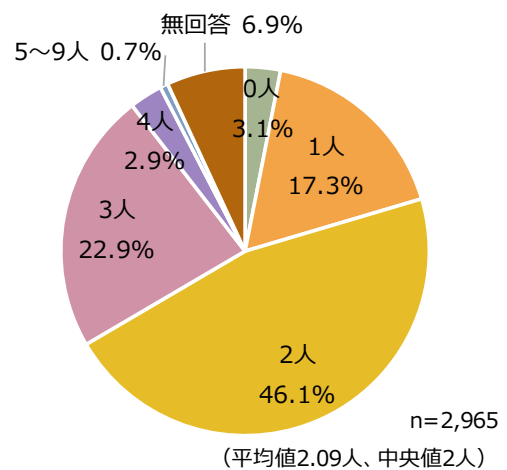
図表 1-6 理想の子どもの数(既婚者)

- 既婚者の理想の子どもの数は、「2 人」が 41.5%で最も高く、次いで「3 人」が 40.8%、「1 人」が 5.8%となった。



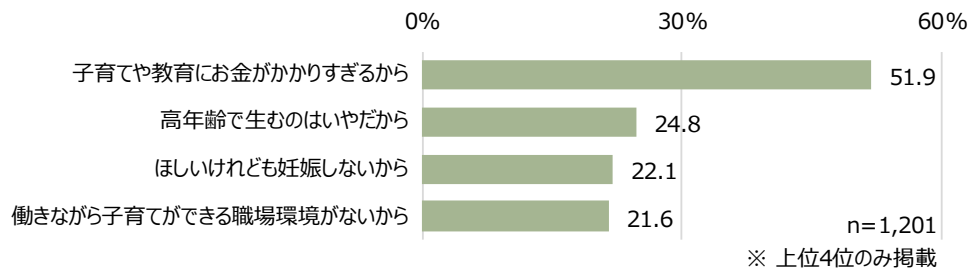
図表 1-7 実際の子どもの数（予定を含む）（既婚者）

- 既婚者の実際の子どもの数（予定を含む）は、「2人」が 46.1%で最も高く、次いで「3人」が 22.9%、「1人」が 17.3%となった。



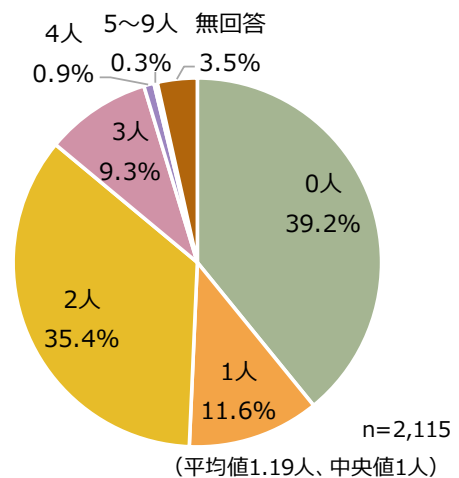
図表 1-8 理想的な人数より実際に持つ予定の子どもの数が少ない理由（既婚者）

- 理想的な人数より実際に持つ予定の子どもの数が少ない理由は、「子育てや教育にお金がかかりすぎるから」が 51.9%で最も高く、次いで「高年齢で生むのはいやだから」が 24.8%、「ほしいけれども妊娠しないから」が 22.1%、「働きながら子育てができる職場環境がないから」が 21.6%となった。



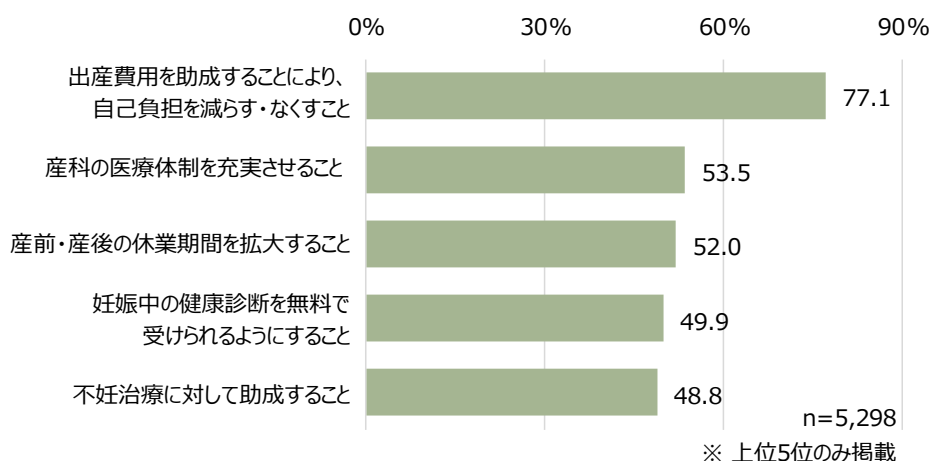
図表 1-9 希望する子どもの数（未婚者）

- 未婚者の希望する子どもの数は、「0人」が 39.2%で最も高く、次いで「2人」が 35.4%、「1人」が 11.6%となった。



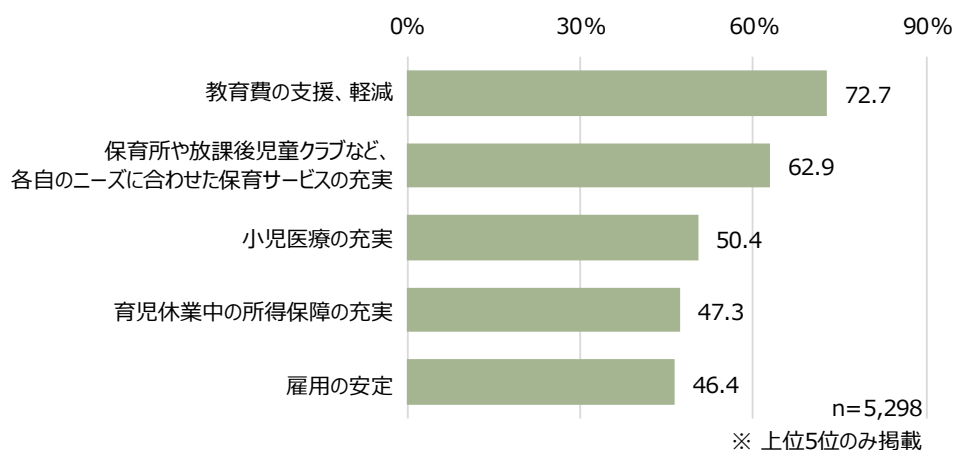
図表 1-10 妊娠・出産時の身体的・精神的・経済的負担を軽減する施策として重要だと思うこと（複数回答）

○ 妊娠・出産時の身体的・精神的・経済的負担「出産費用を助成することにより、自己負担を減らす・なくすこと」が 77.1%で最も高く、次いで「産科の医療体制を充実させること」が 53.5%、「産前・産後の休業期間を拡大すること」が 52.0%となった。



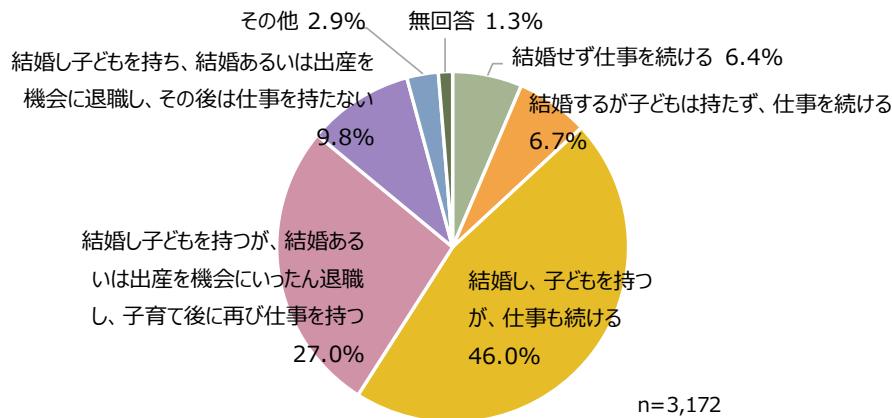
図表 1-11 育児を支援する施策として重要だと思うこと（複数回答）

○ 「教育費の支援、軽減」が 72.7%で最も高く、次いで「保育所や放課後児童クラブなど、各自のニーズに合わせた保育サービスの充実」が 62.9%、「小児医療の充実」が 50.4%となった。



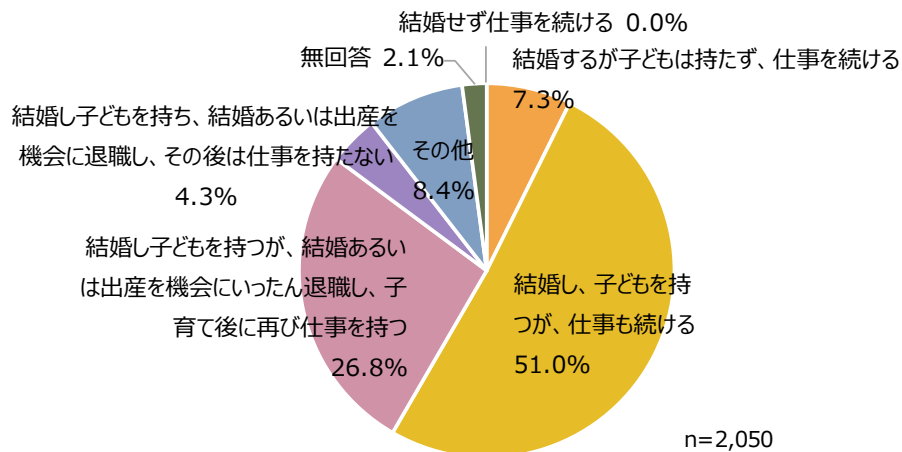
図表 1-12 結婚・出産・子育てと、仕事の継続に関する理想の考え（女性回答）

- 「結婚し、子どもを持つが、仕事も続ける」が 46.0%で最も高く、次いで「結婚し子どもを持つが、結婚あるいは出産を機会にいったん退職し、子育て後に再び仕事を持つ」が 27.0%、「結婚し子どもを持ち、結婚あるいは出産を機会に退職し、その後は仕事を持たない」が 9.8%となった。



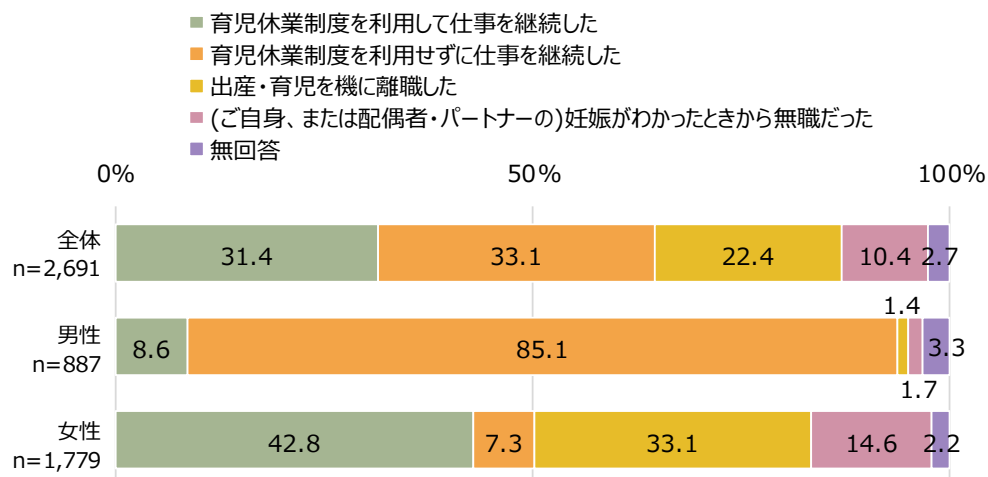
図表 1-13 結婚・出産・子育てと仕事の継続について、妻(または妻となる女性)に望むこと（男性回答）

- 「結婚し、子どもを持つが、仕事も続ける」が 51.0%で最も高く、次いで「結婚し子どもを持つが、結婚あるいは出産を機会にいったん退職し、子育て後に再び仕事を持つ」が 26.8%、「結婚するが子どもは持たず、仕事を続ける」が 7.3%となった。



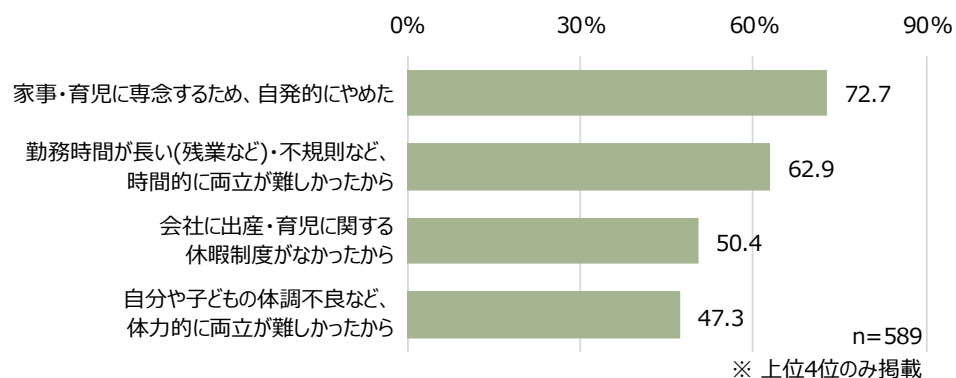
図表 1-14 長子が生まれた時の仕事の継続状況

- 《男性》では「育児休業制度を利用せずに仕事を継続した」が 8 割半ば、《女性》では「育児休業制度を利用して仕事を継続した」が 4 割強で、それぞれ最も高い。これに次いで、《女性》では「出産・育児を機に離職した」が 3 割強となっている。



図表 1-15 出産・育児を機に離職した理由（既婚者・女性回答）

- 「家事・育児に専念するため、自発的にやめた」が 72.7%で最も高く、次いで「勤務時間が長い（残業など）・不規則など、時間的に両立が難しかったから」が 62.9%となった。

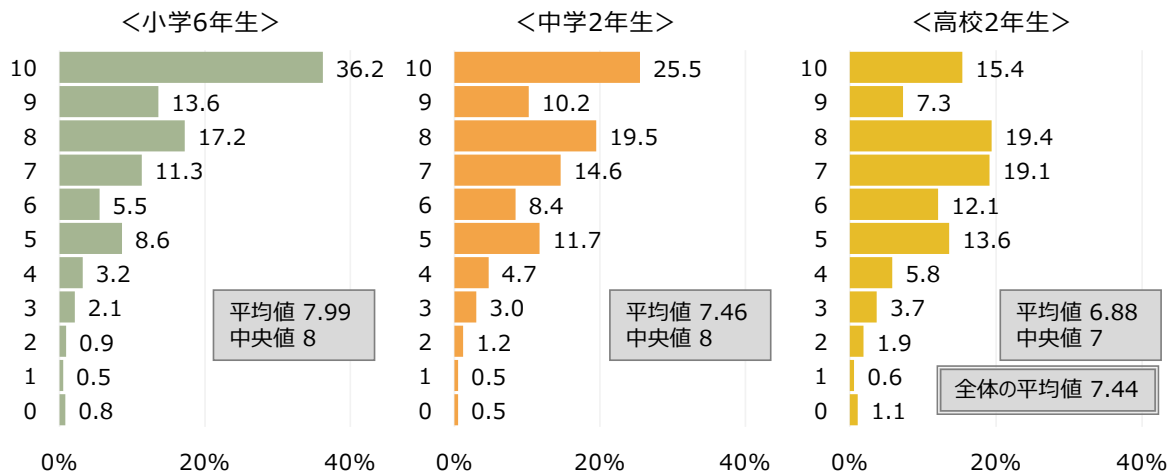


(若者②③)

② こどもまんなかアンケート (福島県こども・青少年政策課 2024 年 8～9 月実施)

図表 2-1 自身の幸福度の評価

○ 自身の幸福度を 10～0 で評価した結果の平均値は、小学 6 年生は 7.99、中学 2 年生は 7.46、高校 2 年生は 6.88、全体の平均値は 7.44 となった。



図表 2-2 アンケートの結果と、幸福度との相関関係 (※相関関係がある質問のみ抜粋)

○ 質問項目のうち、幸福度との相関※があるとの結果が得られた項目は下記のとおり。

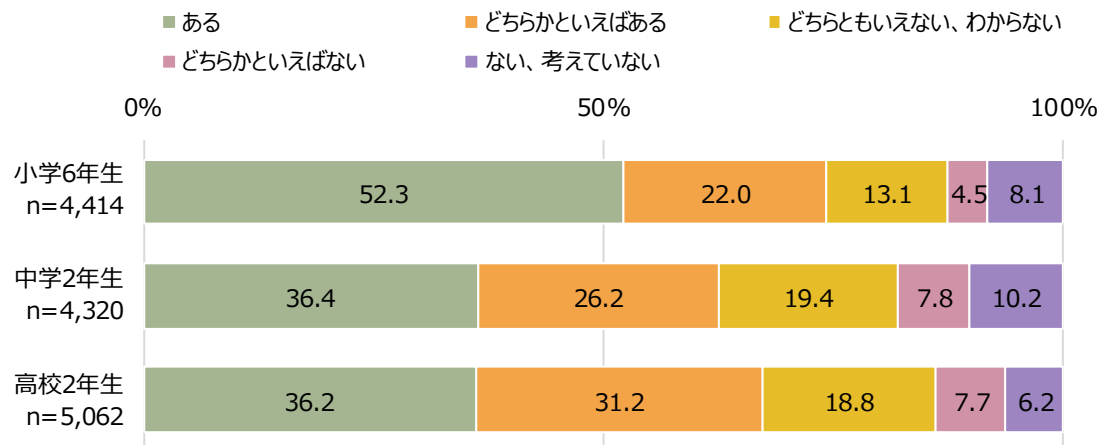
※ 各質問項目の結果と、幸福度の相関関係があるかを分析したもの。(幸福相関の係数が 0.4 以上=正の相関、-0.4 以下=負の相関)

質問項目	小・中・高 平均点	小学 6 年生		中学 2 年生		高校 2 年生	
		平均点	幸福相関	平均点	幸福相関	平均点	幸福相関
通っている学校や学校生活が好きだ。	4.03	4.18	0.457	4.05	0.496	3.88	0.461
自分は心も体も健康であると思う。	4.00	4.14	0.434	4.01	0.518	3.86	0.502
自分はひとりぼっちだ、孤独だと感じることもある。	2.09	1.94	-0.398	2.08	-0.434	2.24	-0.409
自分の将来について明るい希望を持っている。	3.64	3.89	0.339	3.57	0.397	3.45	0.400
今の自分が好きだ。	3.58	3.73	0.524	3.60	0.574	3.43	0.560
自分には、自分らしさというものがある。	4.07	4.26	0.477	4.10	0.503	3.86	0.460
自分は、大人になって社会に出ても生活していけると思う。	3.69	3.82	0.409	3.69	0.454	3.56	0.409
家族から愛されており、家では居心地がよく安心して暮らせる。	4.46	4.56	0.519	4.46	0.504	4.37	0.442
家族といっしょに過ごす時間がある。	4.35	4.46	0.404	4.40	0.402	4.20	0.329
家族は、自分で解決できない問題に真剣に助けようとしてくれる・サポートしてくれる。	4.40	4.49	0.457	4.41	0.462	4.31	0.392
家庭や学校などで何かを決めるとき、自分の意志や意見を聞いてもらえる・大事にあつかってくれる。	4.36	4.42	0.465	4.36	0.470	4.29	0.412

※ 各質問項目に 5 段階で回答 (点数 5 = あてはまる/そう思う、4 = どちらかといえばあてはまる/そう思う、3 = どちらとも言えない、2 = どちらかといえばあてはまらない/そう思わない、1 = まったくあてはまらない/まったくそう思わない)

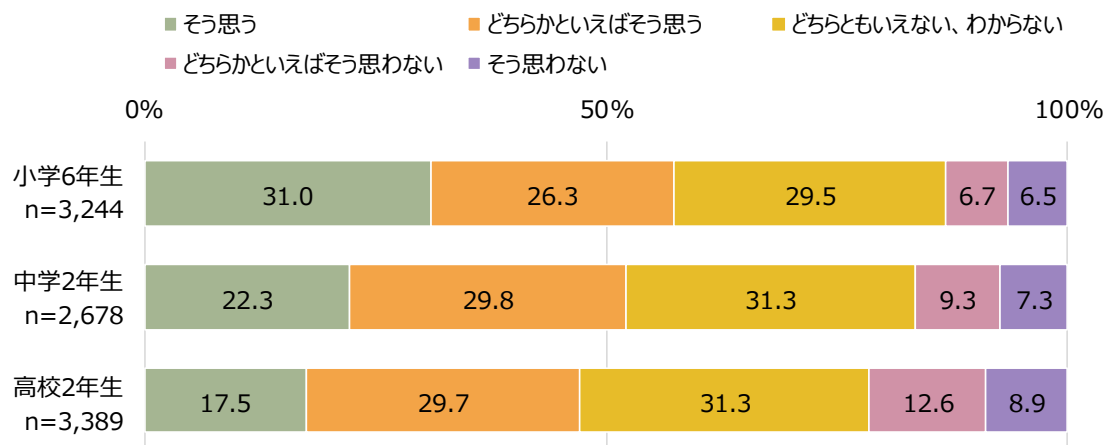
図表 2-3 将来の夢や目標、なりたい職業・やりたい仕事

○ 「ある」「どちらかといえばある」と回答したのは、小学6年生は74.3%、中学2年生は62.6%、高校2年生は67.4%となった。



図表 2-4 福島県での将来の夢の実現可能性

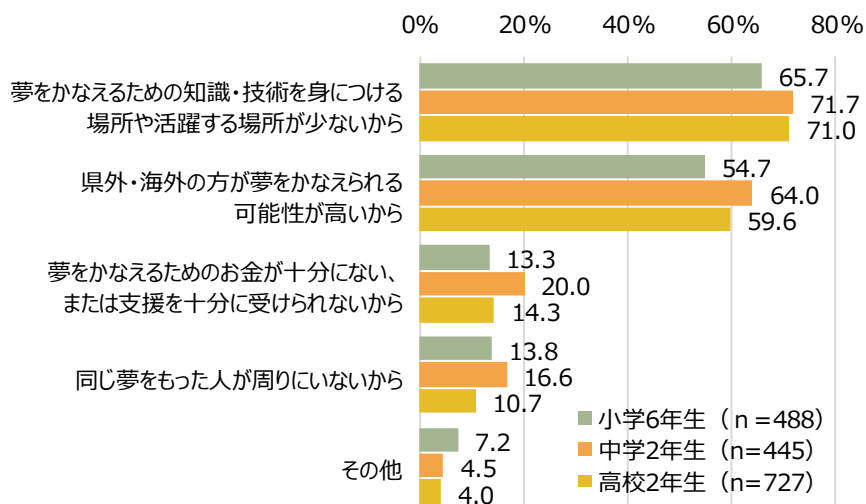
○ 福島県が将来の夢をかなえられる場所だと思うかと尋ねると、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答したのは、小学6年生は57.3%、中学2年生は52.1%、高校2年生は47.2%となった。



※ 図表 2-3 で「ある」「どちらかといえばある」と回答した児童生徒のみ回答

図表 2-5 福島県では将来の夢を実現できないと考える理由（複数回答）

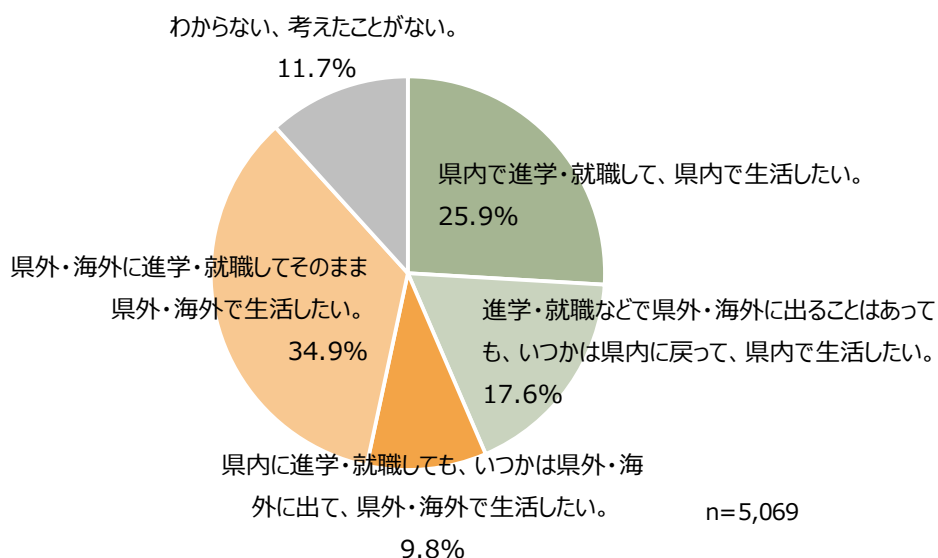
- 福島県で将来の夢を実現できないと考える理由を尋ねると、小学生、中学生、高校生のいずれも「夢をかなえるための知識・技術を身につける場所や活躍する場所が少ないから」が最多となり、次いで「県外・海外の方が夢をかなえられる可能性が高いから」が続いた。



※ 図表 2-4 で「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」と回答した児童生徒のみ回答

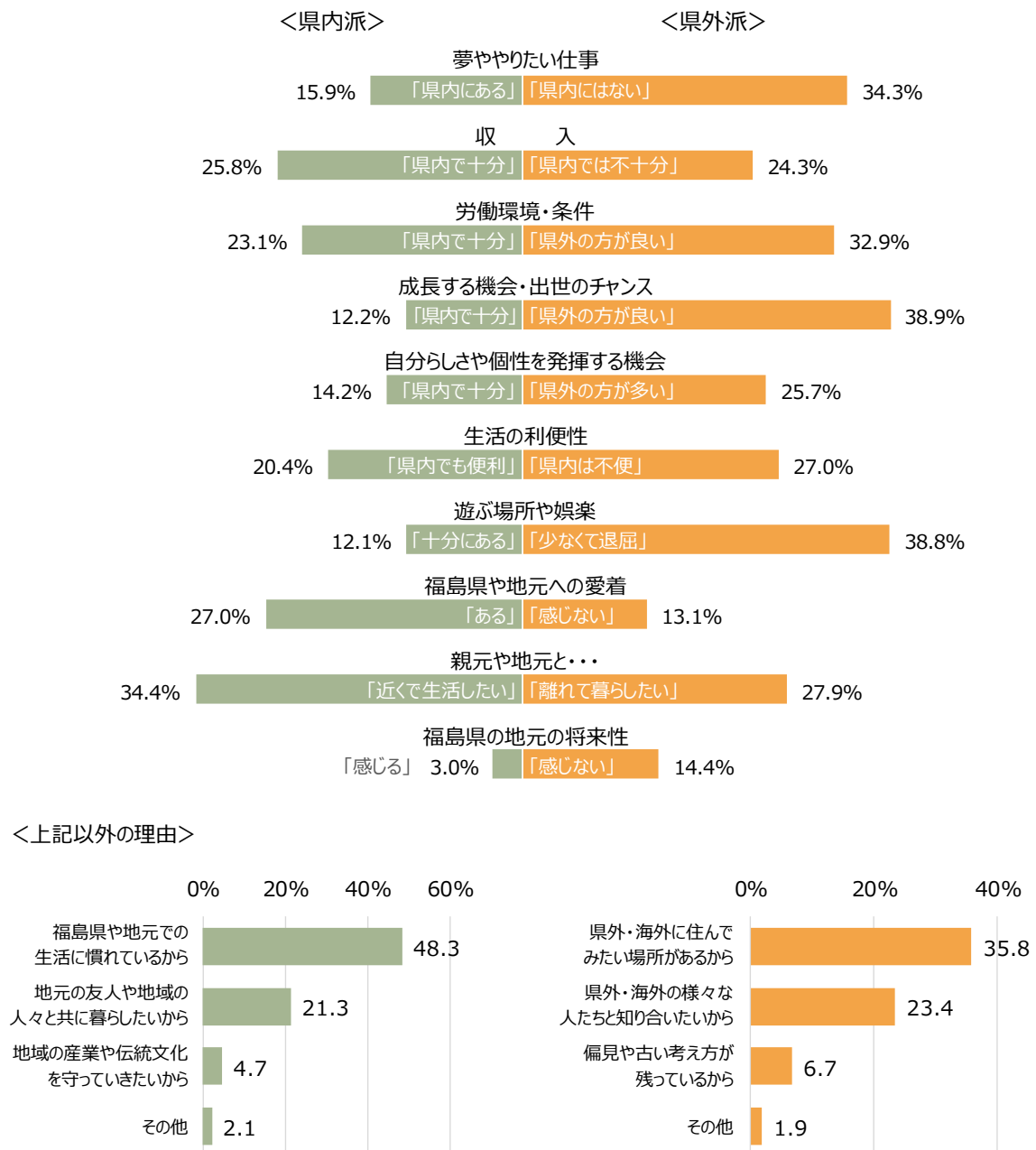
図表 2-6 高校生が将来、生活したいと考える場所

- 高校生を対象に将来生活したい場所について尋ねると、「(いつかは) 県内で生活したい」は 43.5%、「(いつかは) 県外・海外で生活したい」は 44.7%となった。



図表 2-7 高校生が将来、生活したい場所別 その場所で生活したいと考える理由（複数回答）

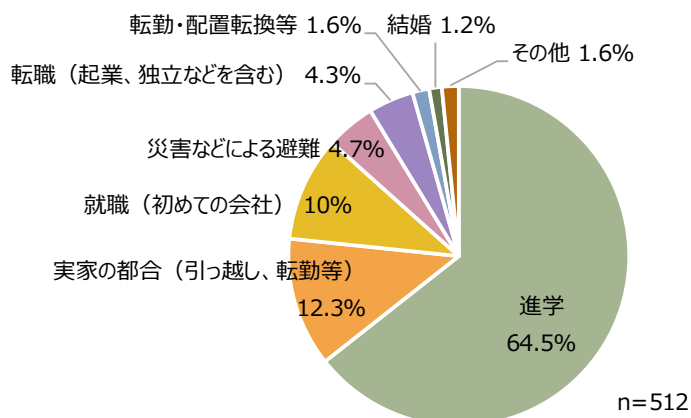
○ その理由は、県内派では、慣れ親しんだ地元や親元の近くでの生活志向、地元への愛着が上位となった。県外派では、成長・出世の機会、夢ややりたい仕事、遊ぶ場所や娯楽への期待感や、県外・海外で生活してみたい場所の存在が上位となった。



③ 首都圏在住の本県出身若年層へのアンケート調査 (福島県復興・総合計画課 2024 年 5 ～ 6 月実施)

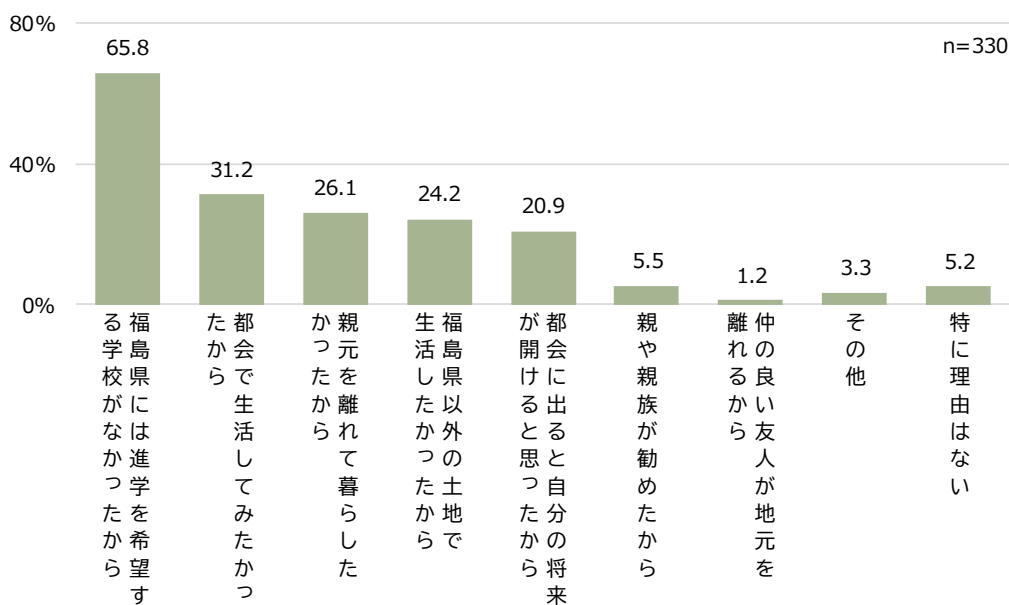
図表 3-1 福島県を最初に離れたタイミング

○ 「進学」(64.5%) が最も多く、「実家の都合(引っ越し、転勤等)」(12.3%)、「就職(初めての会社)」(10.0%) が続いた。



図表 3-2 県内で進学しなかった理由

○ 進学を機に福島県を離れた人の県内で進学しなかった理由をみると、全体では「福島県には進学を希望する学校がなかったから」(65.8%) が最も多く、「都会で生活してみたかったから」(31.2%)、「親元を離れて暮らしたかったから」(26.1%) が続いた。



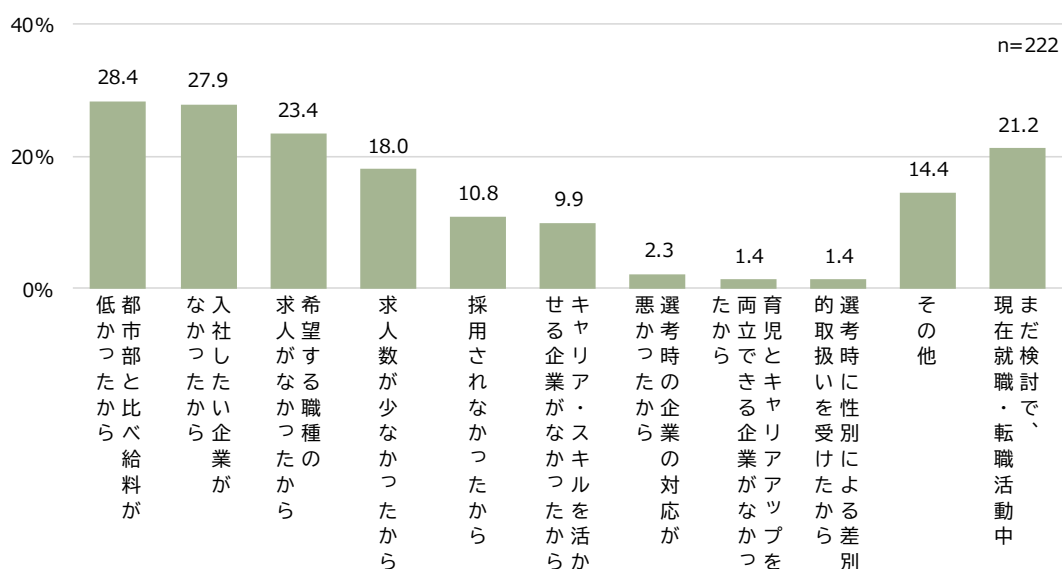
図表 3-3 県内での就職・転職の検討の有無

○ 「検討したことがある」が43.4%、「検討したことはない」が56.6%となった。

n =			■ 検討したことがある	■ 検討したことはない	(%)
全体			512	43.4	56.6
出身地別	浜通り地域	140	47.1	52.9	
	中通り地域	274	46.7	53.3	
	会津地域	76	30.3	69.7	
職業年代別	学生	117	47.9	52.1	
	正規社員・職員 (20代前半)	55	45.5	54.6	
	正規社員・職員 (20代後半)	113	41.6	58.4	
	正規社員・職員 (30代前半)	96	50.0	50.0	
	非正規社員・職員	54	40.7	59.3	
	その他	77	31.2	68.8	

図表 3-4 県内企業での就職・転職に至らなかった理由

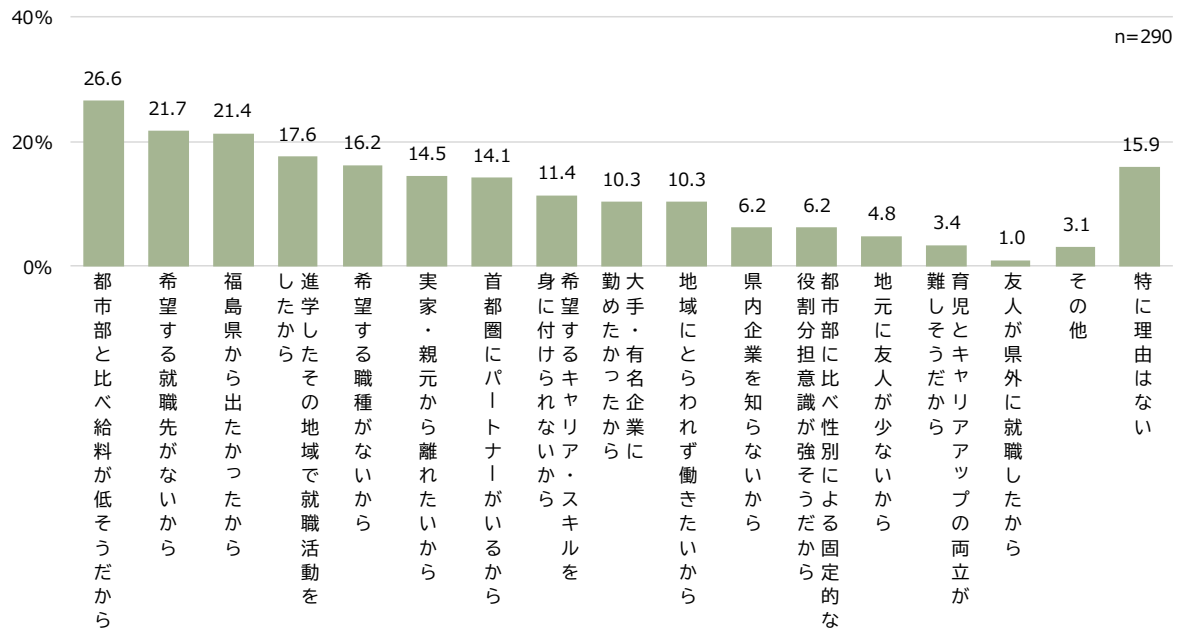
○ 福島県内での就職・転職を「検討したことがある」と回答した人の就職・転職に至らなかった理由をみると、「都市部と比べ給料が低かったから」(28.4%)が最も多く、「入社したい企業がなかったから」(27.9%)、「希望する職種の求人がなかったから」(23.4%)が続いた。



※ 図表 3-3 で「検討したことがある」と回答した人のみ回答

図表 3-5 県内企業での就職・転職を検討しなかった理由

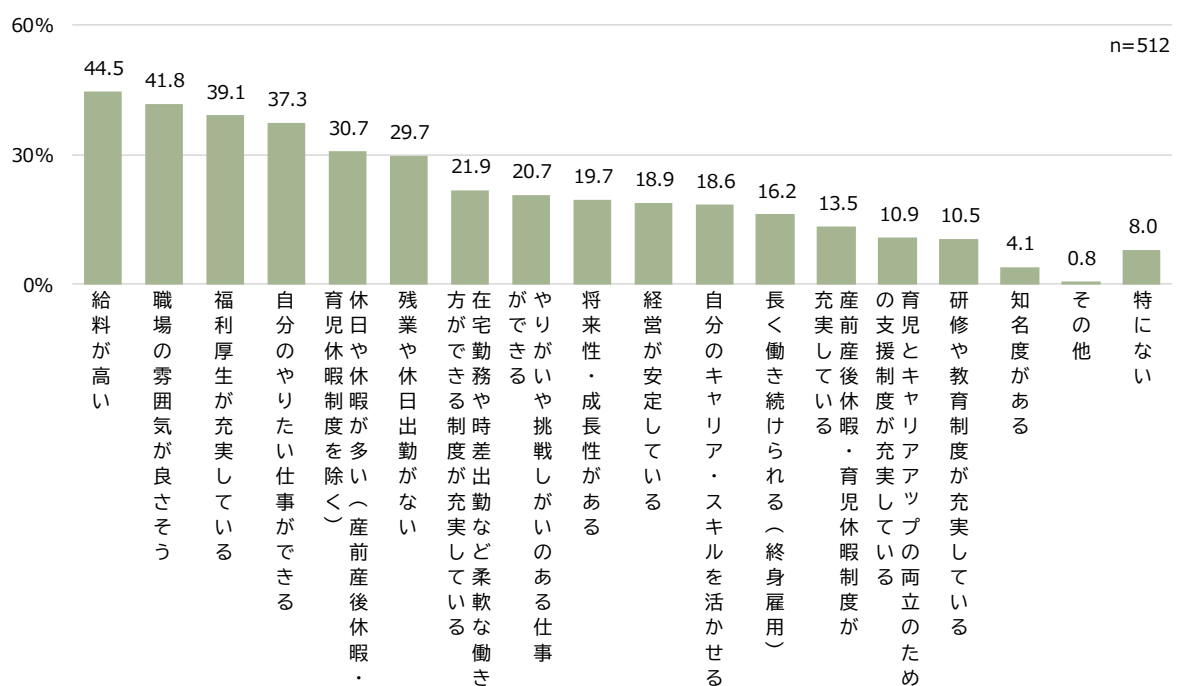
○ 福島県内での就職・転職を「検討したことはない」と回答した人の検討しなかった理由をみると、「都市部と比べ給料が低そうだから」(26.6%)が最も多く、「希望する就職先がないから」(21.7%)、「福島県から出たかったから」(21.4%)が続いた。



※ 図表 3-3 で「検討したことはない」と回答した人のみ回答

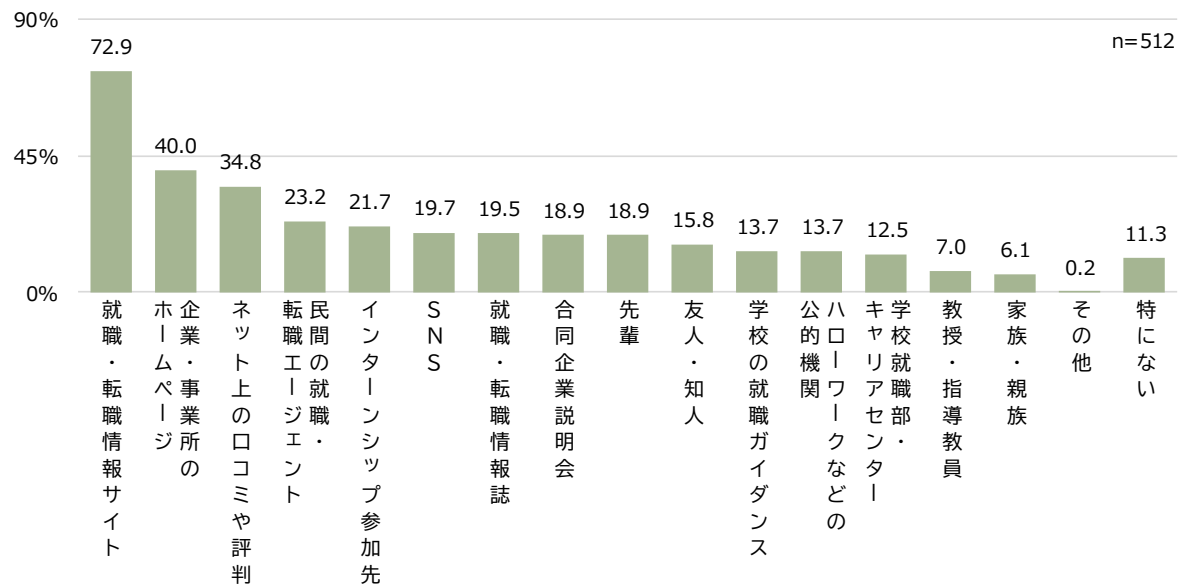
図表 3-6 就職・転職先を選ぶ際に重視するポイント

○ 「給料が高い」(44.5%)が最も多く、「職場の雰囲気が良さそう」(41.8%)、「福利厚生が充実している」(39.1%)が続いた。



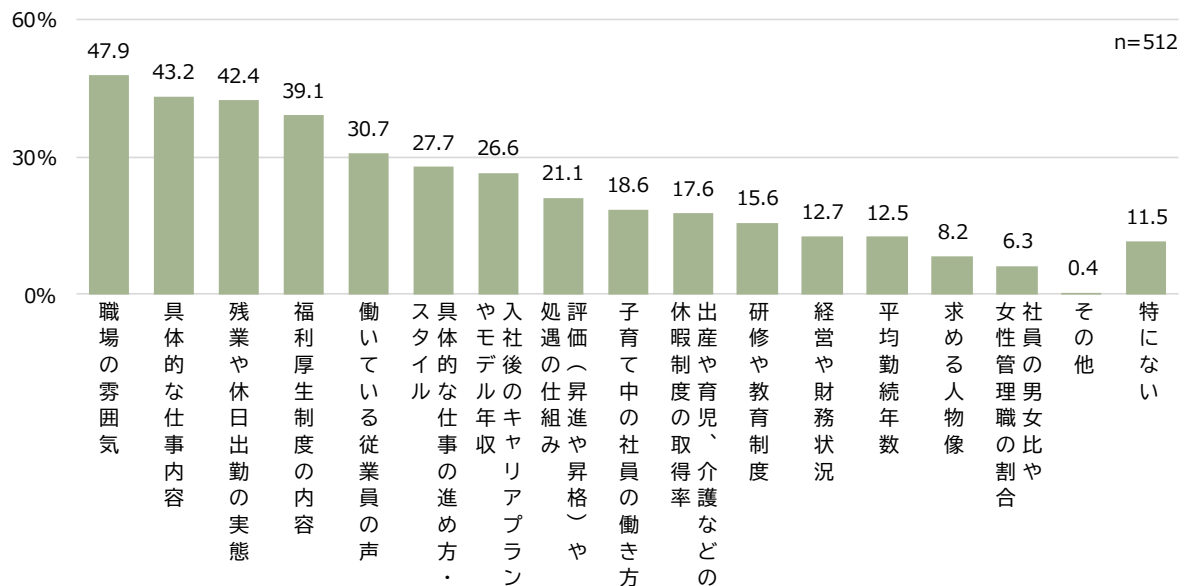
図表 3-7 就職・転職先情報を探す上で有効な方法

○「就職・転職情報サイト」(72.9%)が最も多く、「企業・事業所のホームページ」(40.0%)、「ネット上の口コミや評判」(34.8%)が続いた。



図表 3-8 就職・転職先を選ぶ上で知りたい情報

○「職場の雰囲気」(47.9%)が最も多く、「具体的な仕事内容」(43.2%)、「残業や休日出勤の実態」(42.4%)が続いた。



図表 3-9 福島県への U ターンの可能性

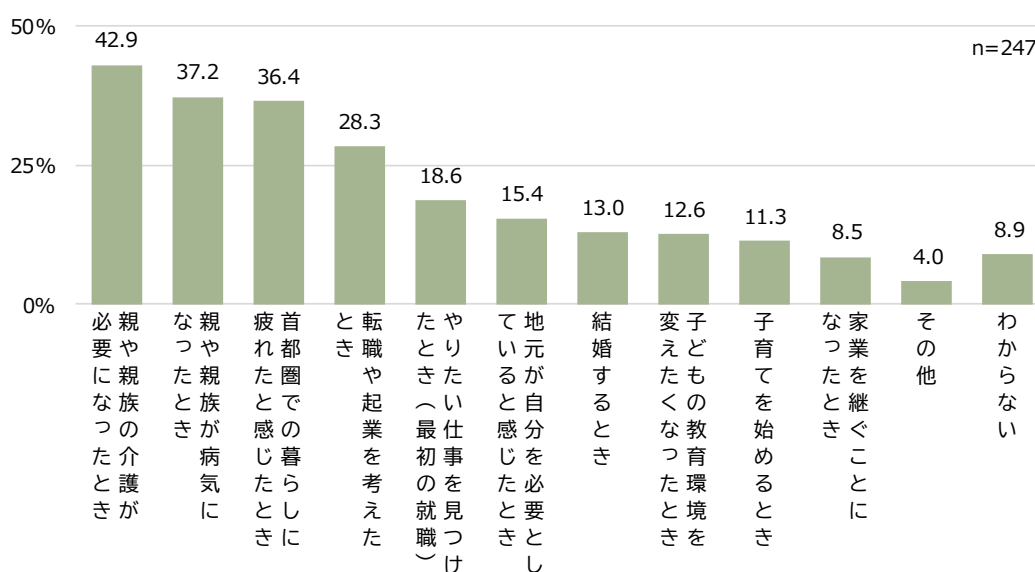
- 「戻る可能性あり」（「戻る可能性がある」「やや戻る可能性がある」の合計）が 25.2%、「どちらともいえない」が 23.0%、「戻る可能性なし」（「あまり戻る可能性はない」「戻る可能性はない」の合計）が 51.8% となった。

		n =	(%)					Uターンの可能性あり・計
			戻る可能性がある	やや戻る可能性がある	どちらともいえない	あまり戻る可能性はない	戻る可能性はない	
全体		512	9.8	15.4	23.0	26.0	25.8	25.2
男女別	男性	113	12.4	15.9	34.5	15.0	22.1	28.3
	女性	399	9.0	15.3	19.8	29.1	26.8	24.3
出身地別	浜通り地域	140	7.9	20.0	22.1	25.0	25.0	27.9
	中通り地域	274	12.0	14.2	22.6	27.4	23.7	26.3
	会津地域	76	5.3	14.5	29.0	26.3	25.0	19.7
職業年代別	学生	117	18.8	27.4	23.1	17.1	13.7	46.2
	正規社員・職員 (20代前半)	55	9.1	14.6	27.3	23.6	25.5	23.6
	正規社員・職員 (20代後半)	113	3.5	13.3	24.8	29.2	29.2	16.8
	正規社員・職員 (30代前半)	96	10.4	12.5	24.0	29.2	24.0	22.9
	非正規社員・職員	54	3.7	13.0	24.1	29.6	29.6	16.7
	その他	77	9.1	6.5	15.6	29.9	39.0	15.6

※「Uターンの可能性あり・計」＝「戻る可能性がある」＋「やや戻る可能性がある」

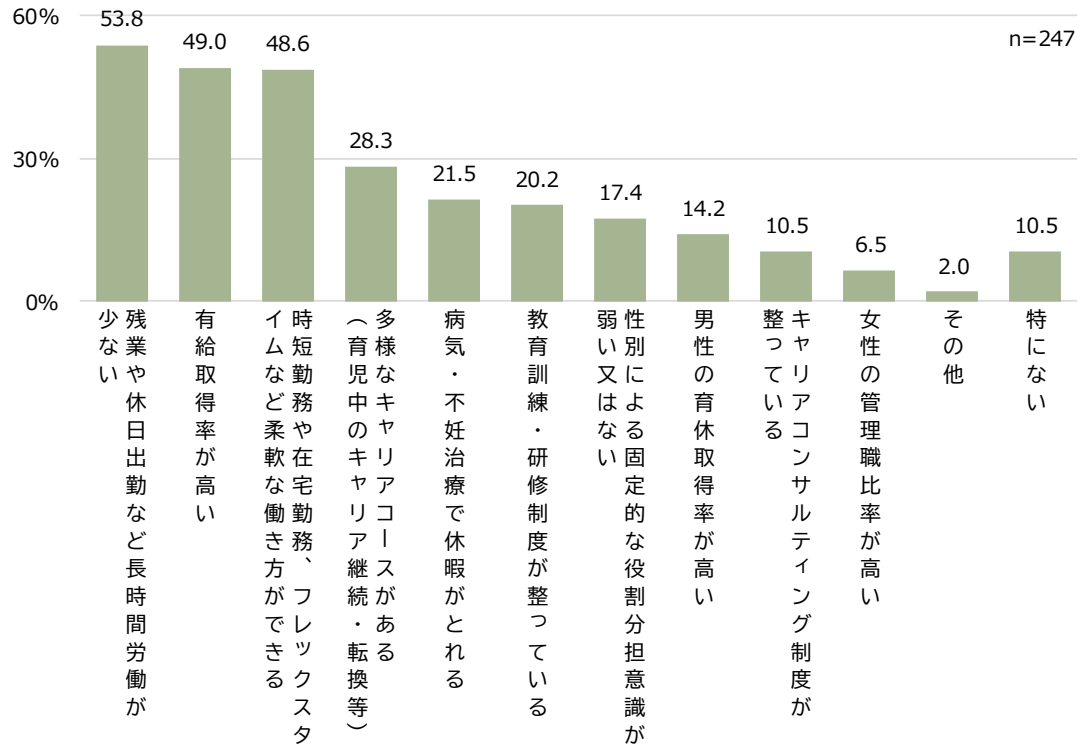
図表 3-10 福島県に U ターンするきっかけになると思うタイミング

- 「親や親族の介護が必要になったとき」（42.9%）が最も多く、「親や親族が病気になったとき」（37.2%）、「首都圏での暮らしに疲れたと感じたとき」（36.4%）が続いた。



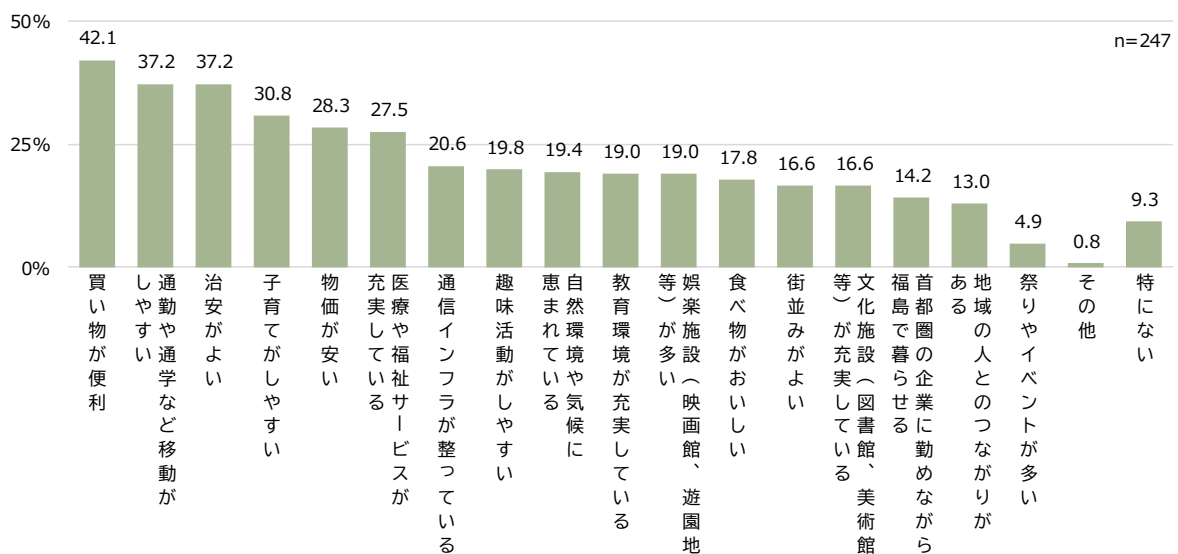
図表 3-11 U ターンする際に働く場所として県内企業に求める条件

- 「残業や休日出勤など長時間労働が少ない」(53.8%)が最も多く、「有給取得率が高い」(49.0%)、「時短勤務や在宅勤務、フレックスタイムなど柔軟な働き方ができる」(48.6%)が続いた。



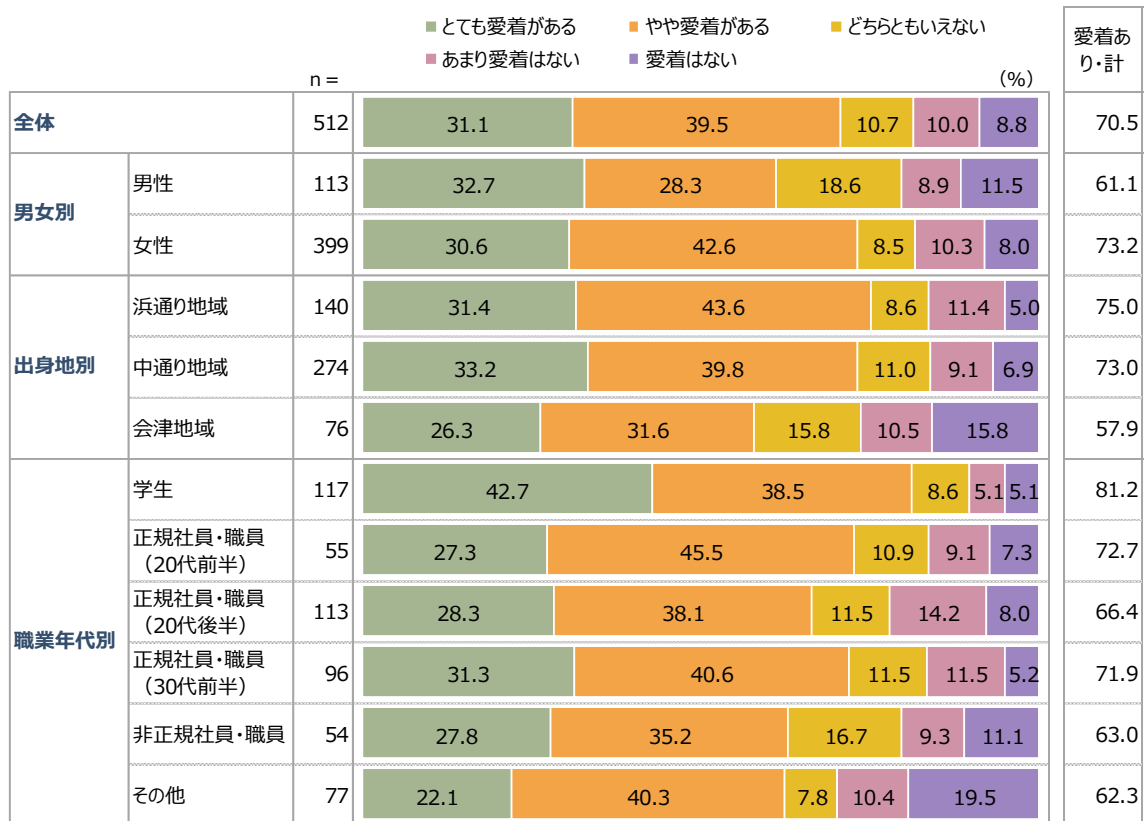
図表 3-12 U ターンする際に暮らす場所として県内地域に求める条件

- 「買い物が便利」(42.1%)が最も多く、「通勤や通学など移動がしやすい」「治安がよい」(37.2%)が続いた。



図表 3-13 福島県又は県内市町村に対する愛着度

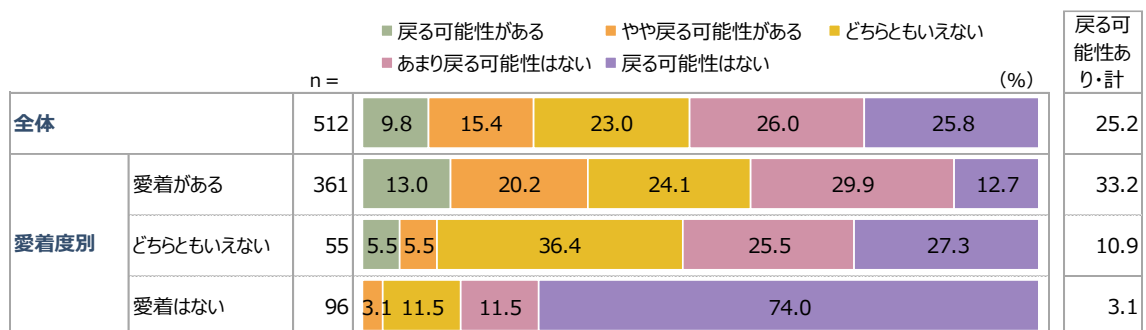
○ 愛着あり（「とても愛着がある」「やや愛着がある」の合計）が70.5%、「どちらともいえない」が10.7%、愛着なし（「あまり愛着はない」「愛着はない」の合計）が18.8%となった。



※「愛着あり・計」＝「とても愛着がある」＋「やや愛着がある」

図表 3-14 福島県又は県内市町村に対する愛着度

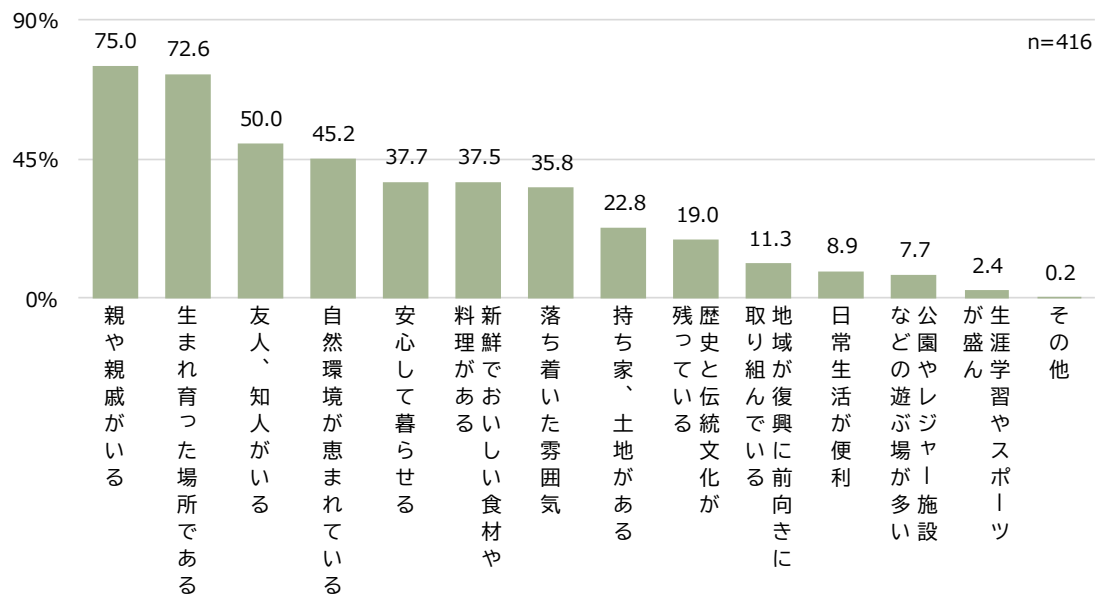
○ 愛着度とUターン意向との関係を見ると、Uターン意向は愛着度があるほど高まる傾向がみられた。



※「戻る可能性あり・計」＝「戻る可能性がある」＋「やや戻る可能性がある」

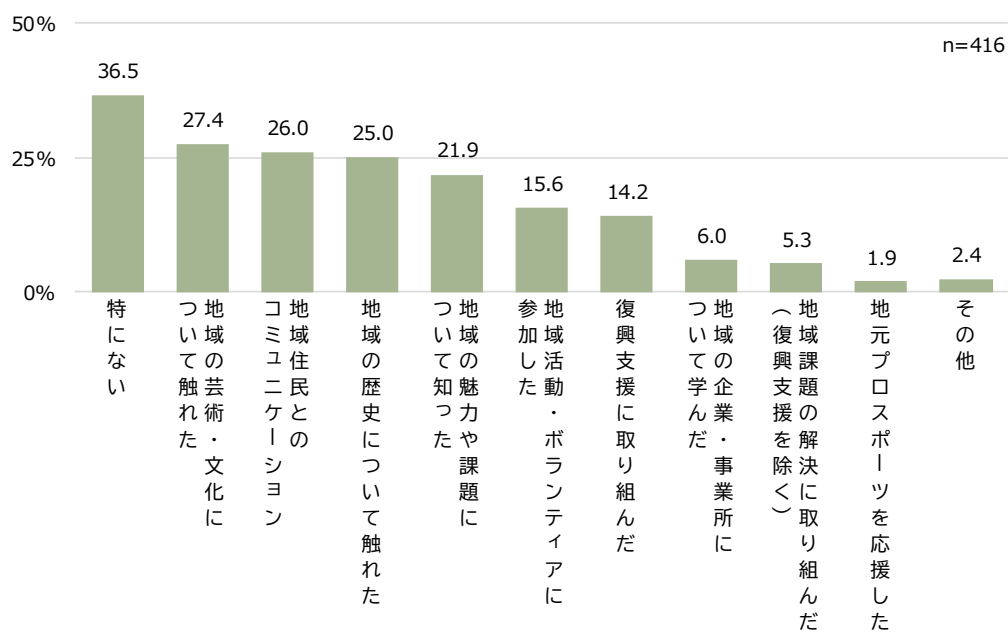
図表 3-15 福島県又は県内市町村に対する愛着度

○「親や親戚がいる」(75.0%) が最も多く、「生まれ育った場所である」(72.6%)、「友人、知人がいる」(50.0%) が続いた。



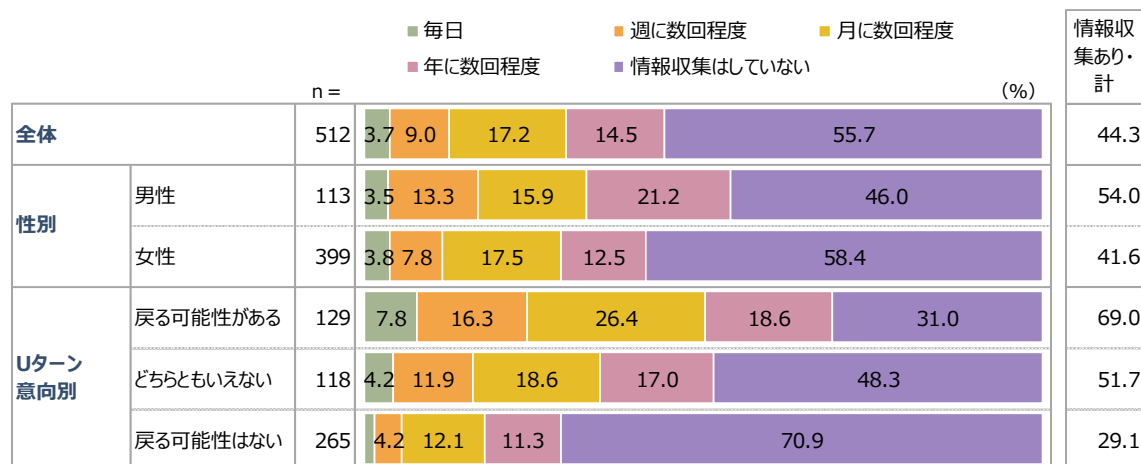
図表 3-16 福島県への愛着形成につながった機会・経験

○福島県在住時の生活で福島県への愛着形成につながった機会・経験をみると、全体では「特にない」(36.5%) が最も多かった。具体的な機会・経験では「地域の芸術・文化について触れた」(27.4%) が最も多く、「地域住民とのコミュニケーション」(26.0%)、「地域の歴史について触れた」(25.0%) が続いた。



図表 3-17 福島県に関する情報収集の頻度

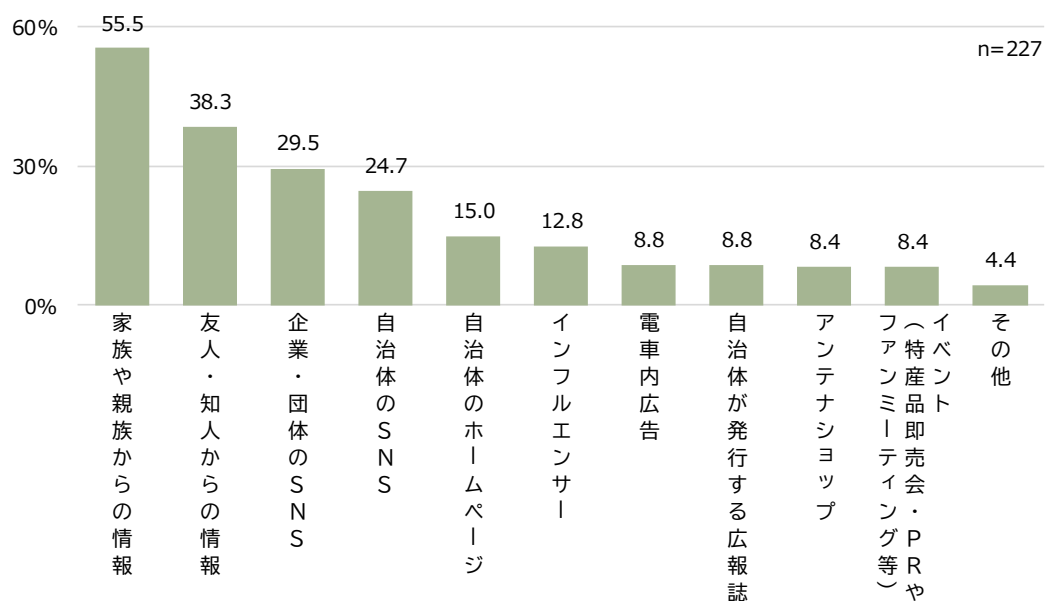
- 「情報収集あり」（「毎日」「週に数回程度」「月に数回程度」「年に数回程度」の合計）が 44.3% となり、「情報収集はしていない」が 55.7% となった。情報収集の頻度をみると「月に数回程度」（17.2%）が最も多く、「年に数回程度」（14.5%）、「週に数回程度」（9.0%）が続いた。男女別では、男性は女性に比べ「情報収集あり」（54.0%）が 10 ポイント以上高かった。U ターン意向別では、U ターン意向があるほど「情報収集あり」の回答割合が高い傾向がみられた。



※ 「情報収集あり・計」=「毎日」+「週に数回程度」+「月に数回程度」+「年に数回程度」

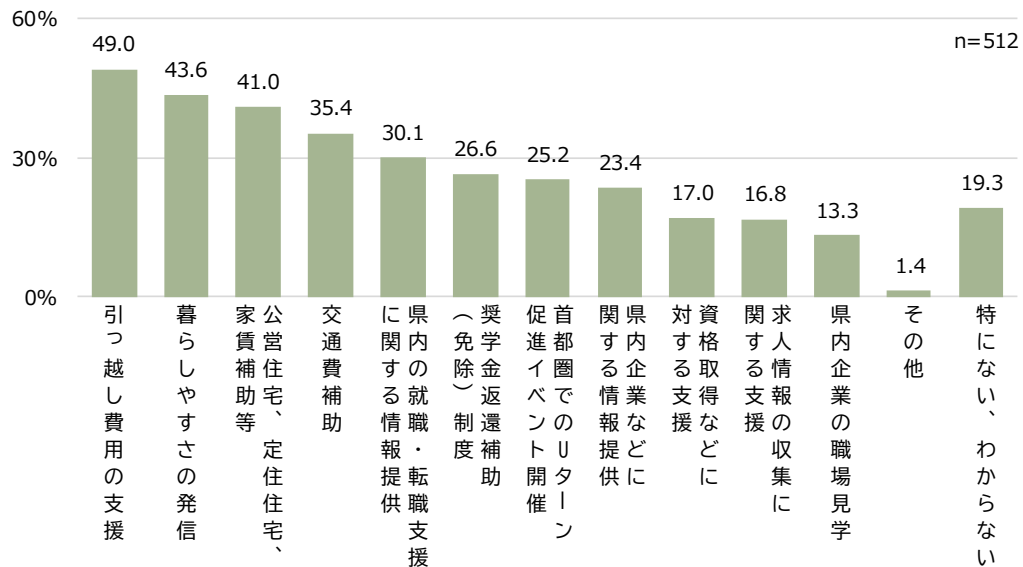
図表 3-18 福島県に関する情報収集の方法

- 「家族や親族からの情報」（55.5%）が最も多く、「友人・知人からの情報」（38.3%）、「企業・団体の SNS」（29.5%）が続いた。



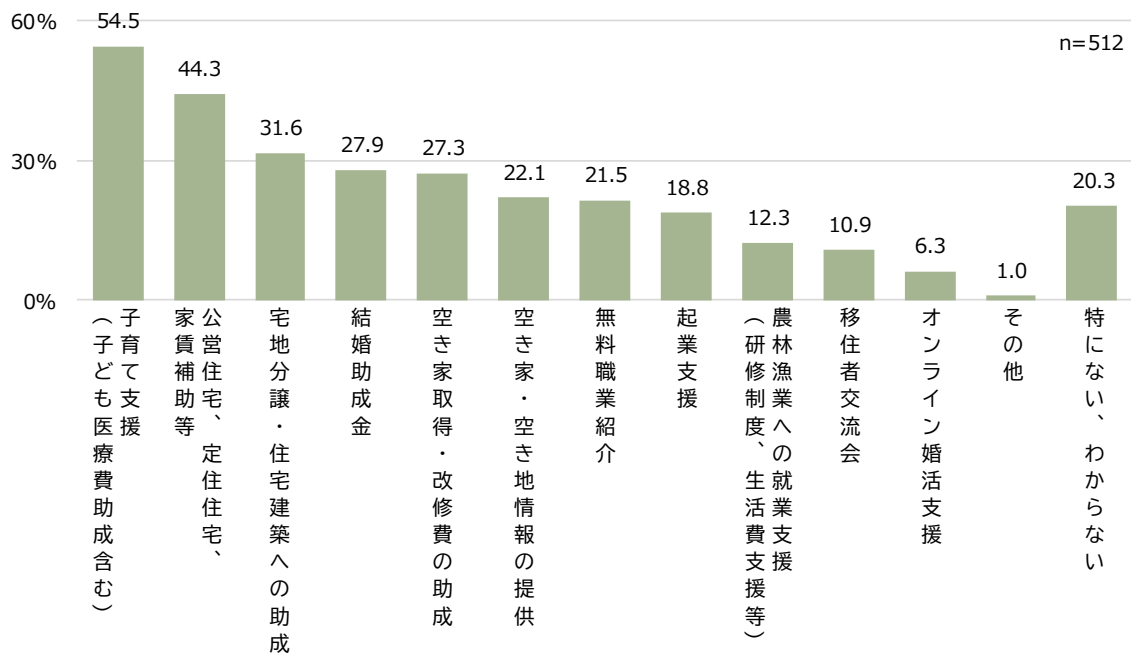
図表 3-19 若者の福島県への U ターン促進のために行政に期待する支援

○「引っ越し費用の支援」(49.0%) が最も多く、「暮らしやすさの発信」(43.6%)、「公営住宅、定住住宅、家賃補助等」(41.0%) が続いた。



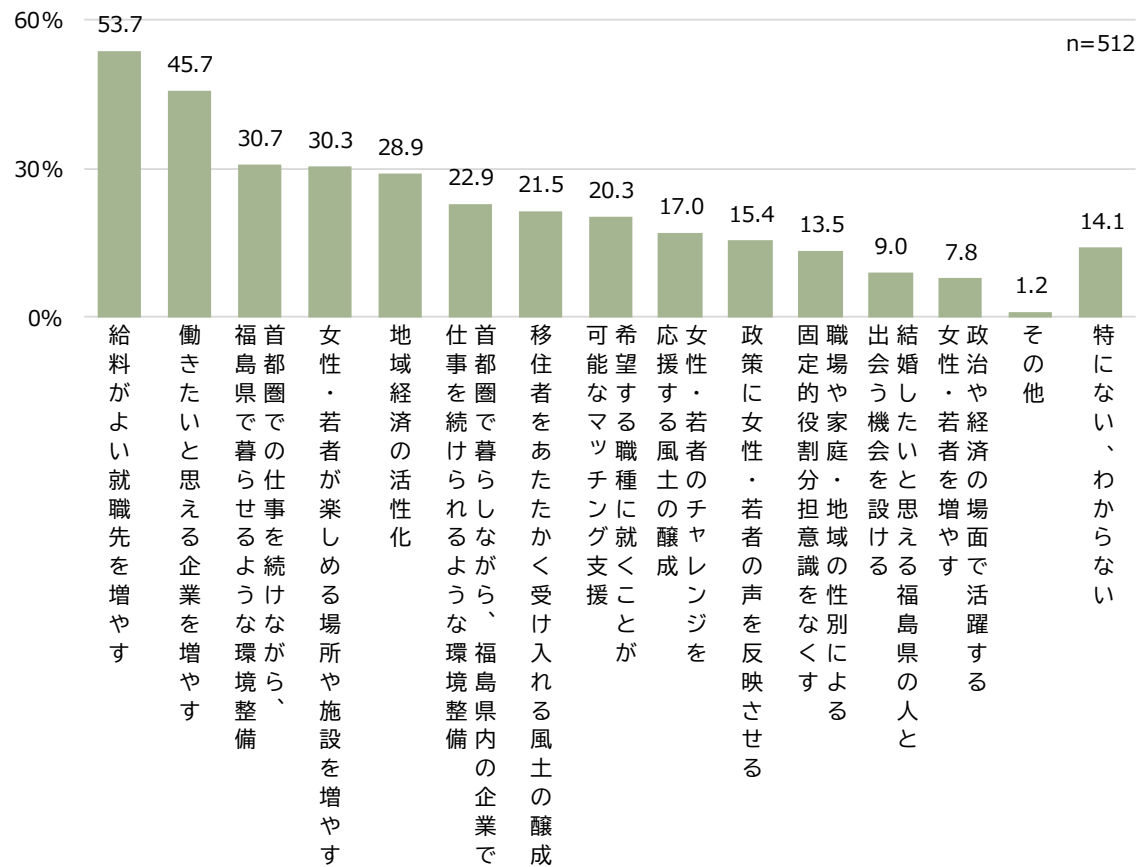
図表 3-20 若者の福島県への U ターン促進のために行政に期待する支援

○「子育て支援(子ども医療費助成含む)」(54.5%) が最も多く、「公営住宅、定住住宅、家賃補助等」(44.3%)、「宅地分譲・住宅建築への助成」(31.6%) が続いた。



図表 3-21 若者の福島県への U ターン促進のために行政に期待する支援

○「給料がよい就職先を増やす」(53.7%) が最も多く、「働きたいと思える企業を増やす」(45.7%)、「首都圏での仕事を続けながら、福島県で暮らせるような環境整備」(30.7%)が続いた。

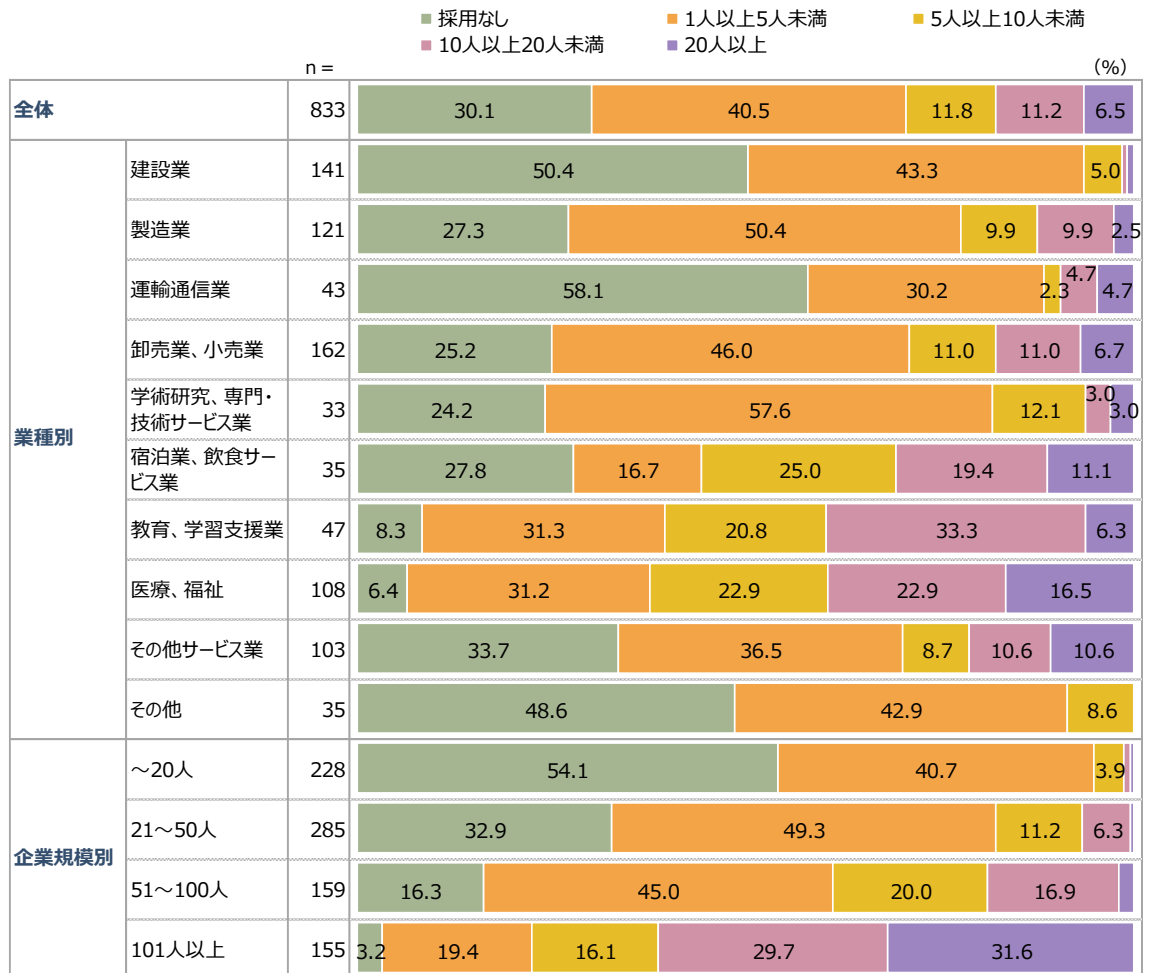


(企業)

④ 福島県内企業アンケート調査 (福島県復興・総合計画課 2024 年 5 ～ 6 月実施)

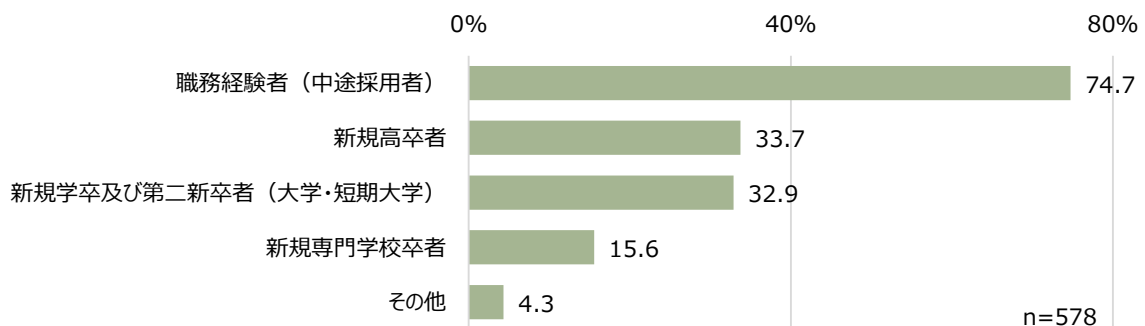
図表 4-1 直近 5 年間 (平成 29 年度から令和 3 年度) の若年女性の採用状況

○ 若年女性の直近 5 年間の採用状況をみると、全体では「1 人以上 5 人未満」(40.5%) が最も多く、「採用なし」(30.1%)、「5 人以上 10 人未満」(11.8%) が続いた。



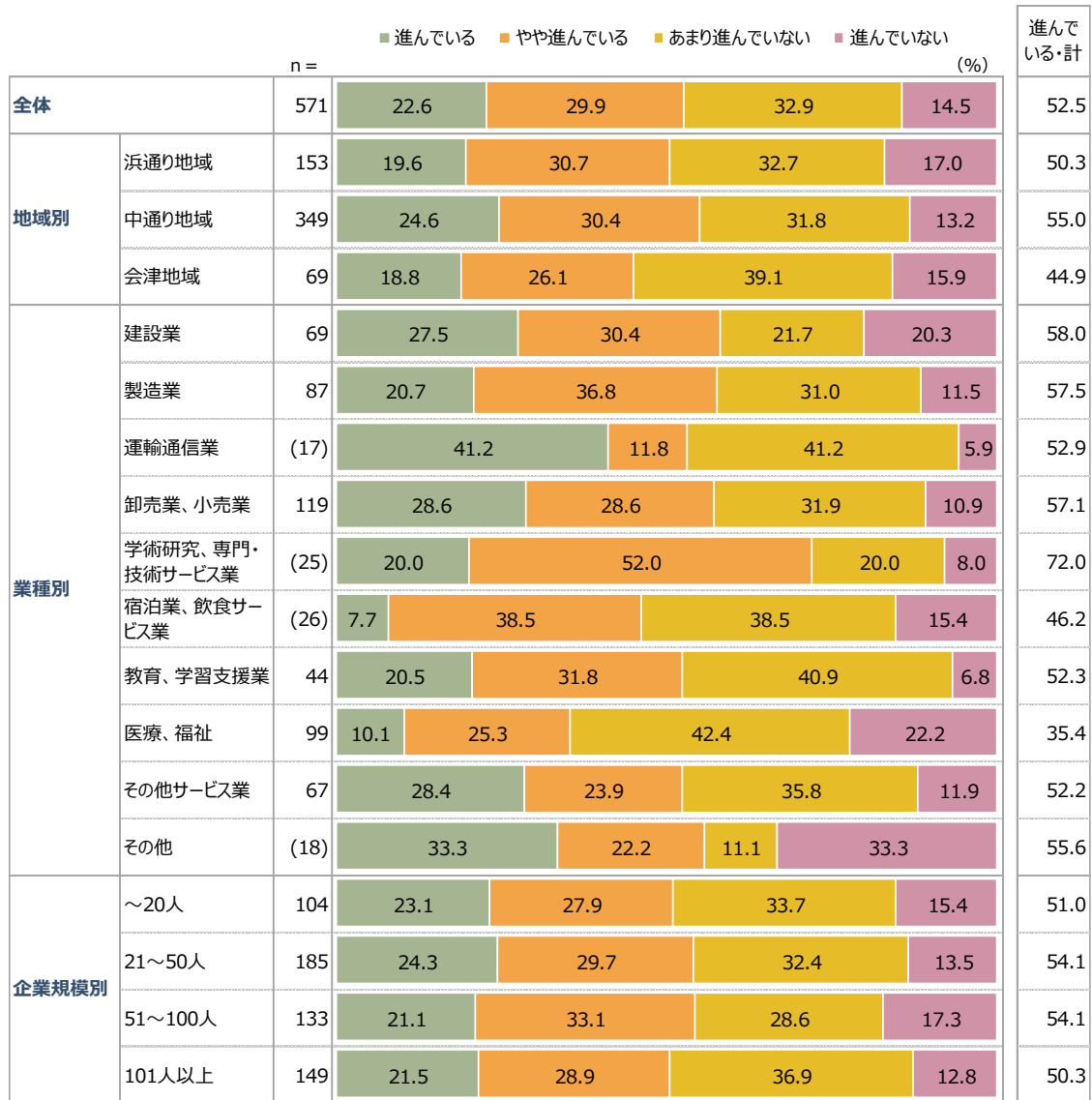
図表 4-2 直近 5 年間 (平成 29 年度から令和 3 年度) の若年女性の採用対象者

○ 「職務経験者 (中途採用者)」(74.7%) が最も多く、「新規高卒者」(33.7%)、「新規学卒及び第二新卒者 (大学・短期大学)」(32.9%) が続いた。



図表 4-3 若年女性の採用の進捗状況

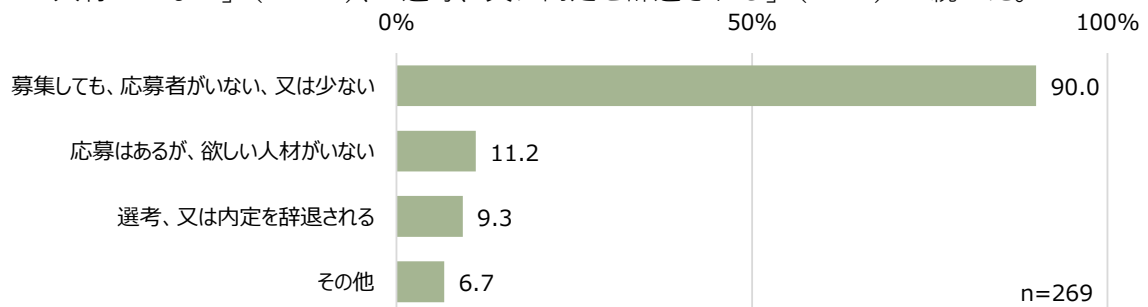
- 「進んでいる」（「進んでいる」「やや進んでいる」の合計）は52.5%、「進んでいない」（「あまり進んでいない」「進んでいない」の合計）は47.4%となった。



※ 進んでいる・計＝「進んでいる」＋「やや進んでいる」

図表 4-4 若年女性の採用が進んでいない理由

- 「募集しても、応募者がいない、又は少ない」（90.0%）が最も多く、「応募はあるが、欲しい人材がいない」（11.2%）、「選考、又は内定を辞退される」（9.3%）が続いた。



図表 4-5 若年女性の採用を増やす意向

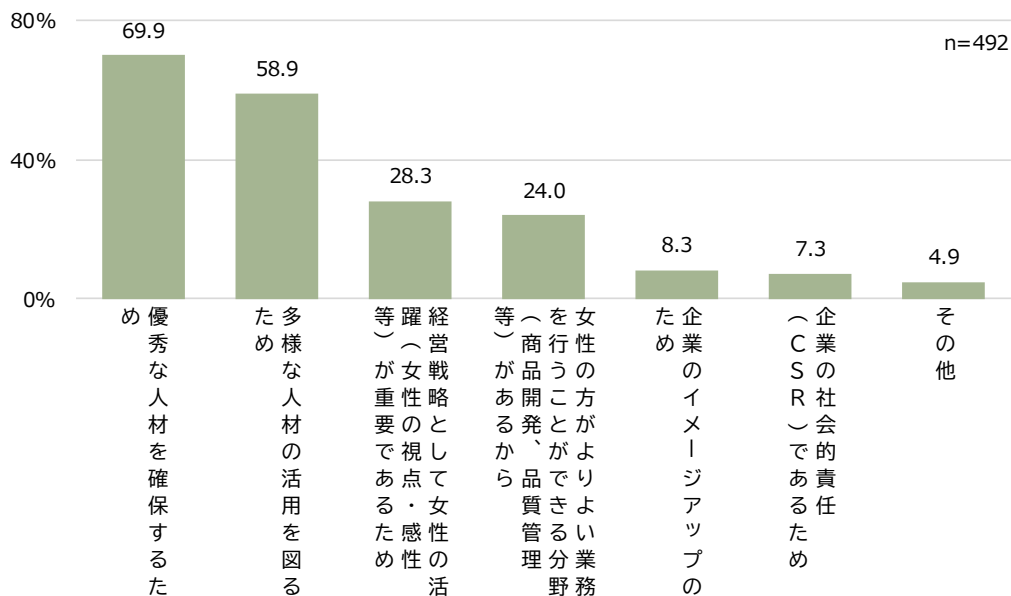
○ 採用を増やす意向が「ある」（「ある」「ややある」の合計）は 59.7%、「どちらともいえない」は 29.7%、「ない」（「あまりない」「ない」の合計）は 10.6%となった。

			n =					ある・計	
			(%)						
			ある	ややある	どちらともいえない	あまりない	ない		
全体			832	36.5	23.2	29.7	6.0	4.6	59.7
地域別	浜通り地域	219	31.5	28.8	25.1	7.3	7.3	60.3	
	中通り地域	506	37.6	20.4	32.8	4.9	4.4	57.9	
	会津地域	107	42.1	25.2	24.3	8.4		67.3	
業種別	建設業	141	22.7	28.4	31.9	10.6	6.4	51.1	
	製造業	121	28.9	18.2	33.9	11.6	7.4	47.1	
	運輸通信業	43	23.3	18.6	48.8	2.3	7.0	41.9	
	卸売業、小売業	165	33.9	24.2	33.3	6.1	2.4	58.2	
	学術研究、専門・技術サービス業	33	39.4	30.3	30.3			69.7	
	宿泊業、飲食サービス業	36	63.9	19.4	8.3	8.3		83.3	
	教育、学習支援業	48	50.0	25.0	22.9	2.1		75.0	
	医療、福祉	106	62.3	17.9	18.9			80.2	
	その他サービス業	104	34.6	24.0	29.8	9.6		58.7	
	その他	35	25.7	28.6	28.6	8.6	8.6	54.3	
企業規模別	～20人	228	22.4	22.4	36.4	10.1	8.8	44.7	
	21～50人	283	36.4	22.6	29.7	7.8	3.5	59.0	
	51～100人	160	43.8	23.8	28.8	3.1		67.5	
	101人以上	156	49.4	25.6	21.2	2.6		75.0	
若年女性の採用進捗別	進んでいる	298	34.6	29.9	30.5	2.3	2.7	64.4	
	進んでいない	270	52.2	25.6	17.8	3.0		77.8	

※ ある・計＝「ある」＋「ややある」

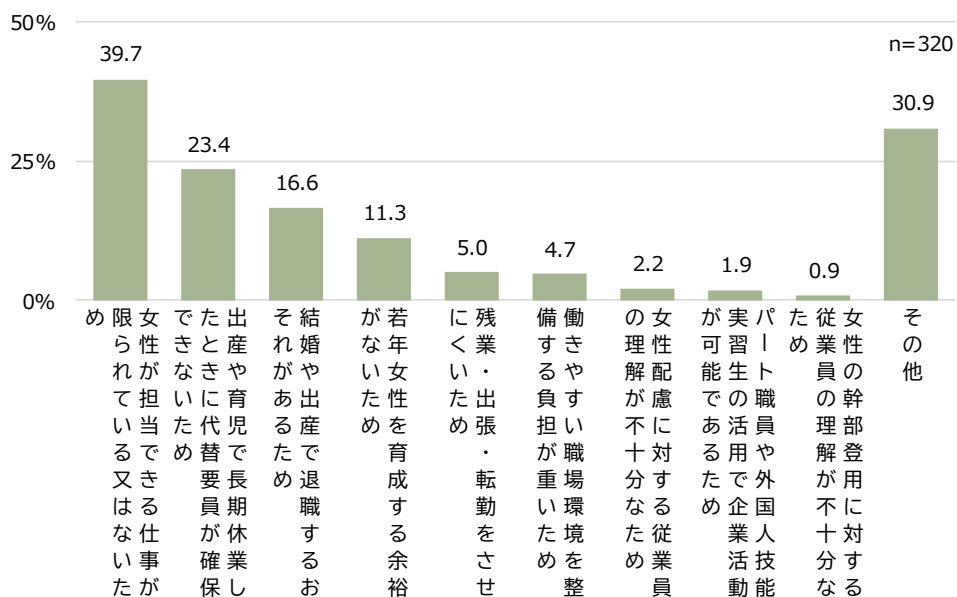
図表 4-6 若年女性の採用を増やしたい理由

- 「優秀な人材を確保するため」(69.9%)が最も多く、「多様な人材の活用を図るため」(58.9%)、「経営戦略として女性の活躍(女性の視点・感性等)が重要であるため」(28.3%)が続いた。



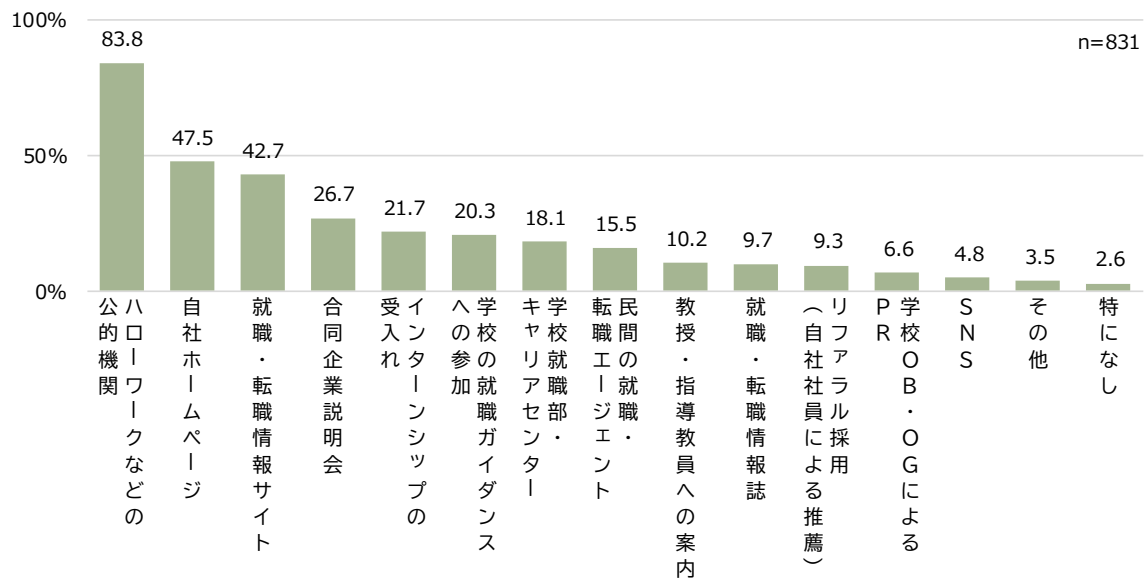
図表 4-7 若年女性の採用を増やしたいと思わない理由

- 「その他」(30.9%)を除き「女性が担当できる仕事に限られている又はないため」(39.7%)が最も多く、「出産や育児で長期休業したときに代替要員が確保できないため」(23.4%)、「結婚や出産で退職するおそれがあるため」(16.6%)が続いた。



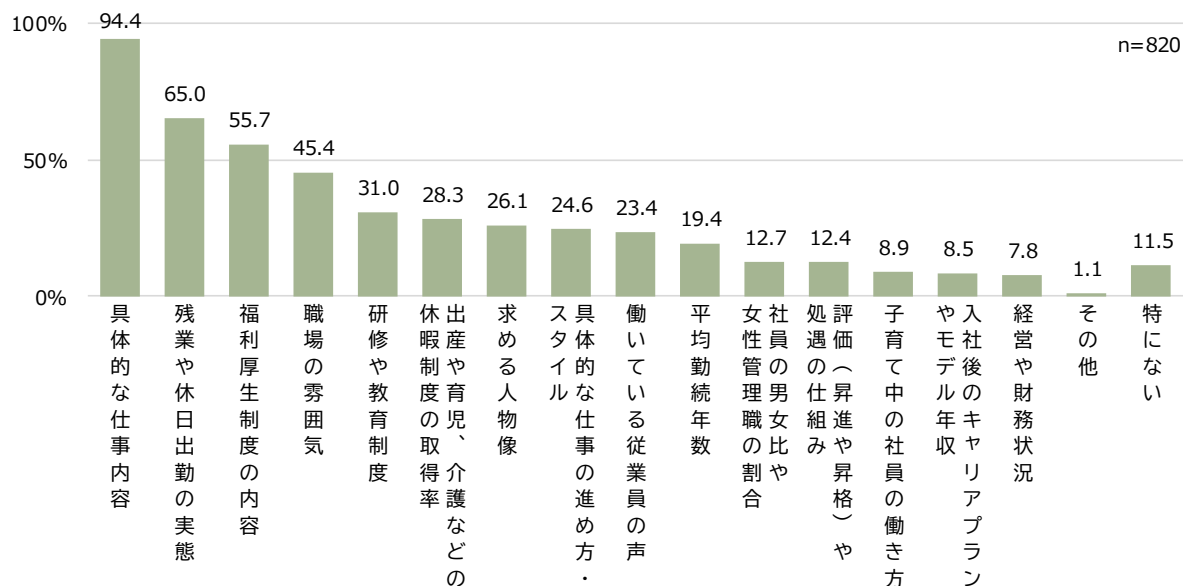
図表 4-8 採用活動で採用している手段

○「ハローワークなどの公的機関」(83.8%) が最も多く、「自社ホームページ」(47.5%)、「就職・転職情報サイト」(42.7%) が続いた。



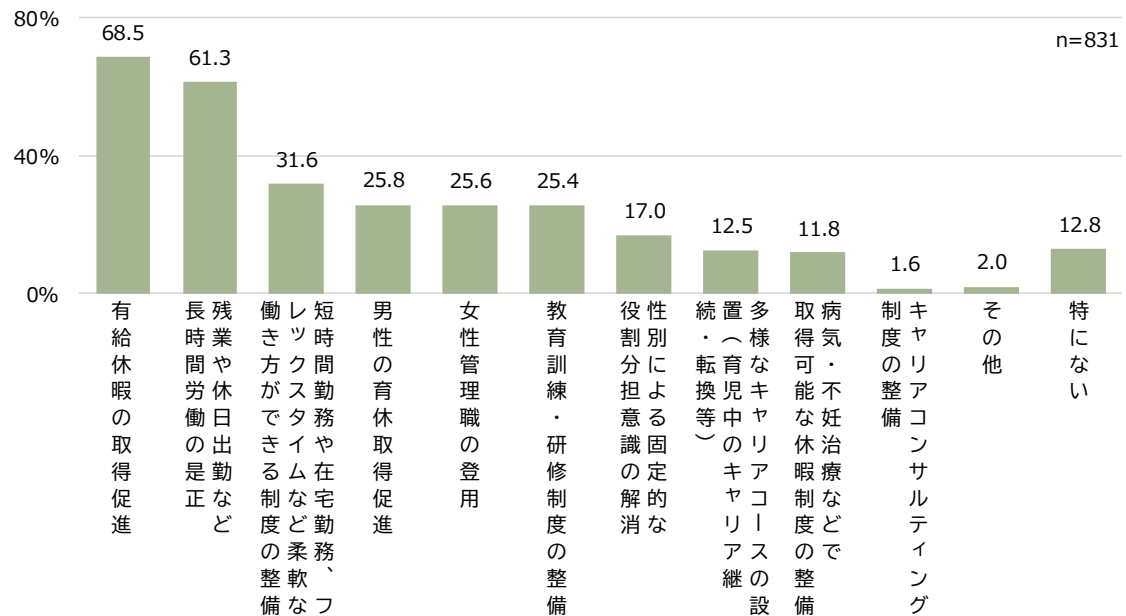
図表 4-9 採用活動に伴い公表している情報

○「具体的な仕事内容」(94.4%) が最も多く、「残業や休日出勤の実態」(65.0%)、「福利厚生制度の内容」(55.7%) が続いた。



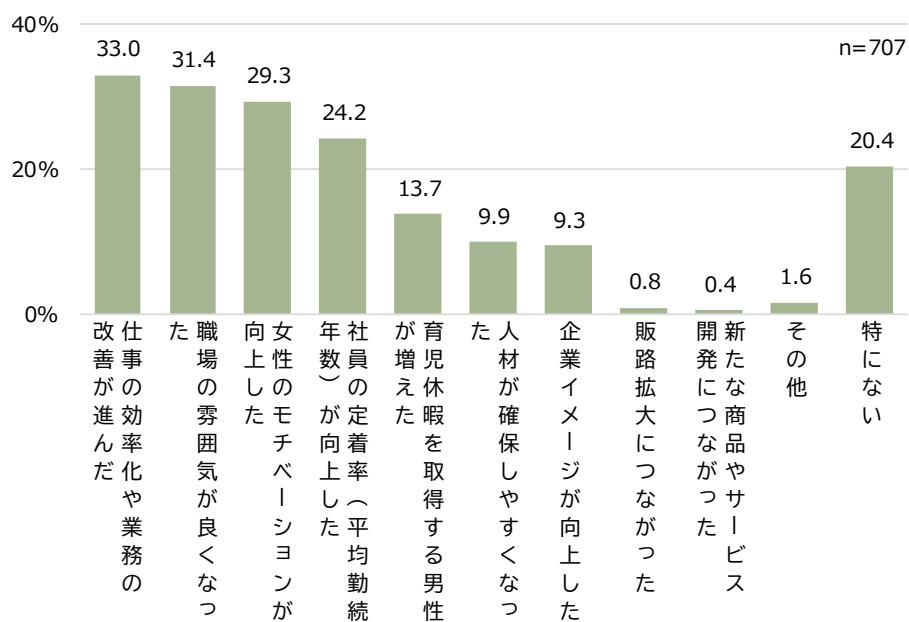
図表 4-10 女性活躍及びワーク・ライフ・バランスの推進に向けた取組

- 「有給休暇の取得促進」(68.5%)が最も多く、「残業や休日出勤など長時間労働の是正」(61.3%)、「短時間勤務や在宅勤務、フレックスタイムなど柔軟な働き方ができる制度の整備」(31.6%)が続いた。



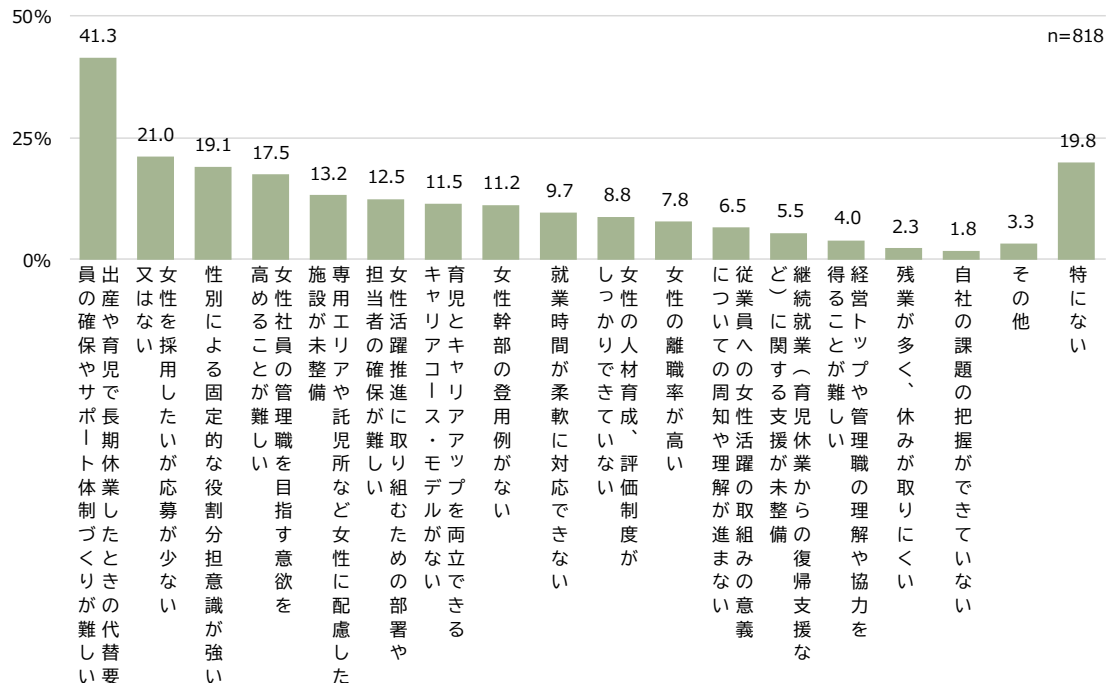
図表 4-11 女性活躍やワーク・ライフ・バランスに取り組んだことによるメリット

- 「仕事の効率化や業務の改善が進んだ」(33.0%)が最も多く、「職場の雰囲気が良くなった」(31.4%)、「女性のモチベーションが向上した」(29.3%)が続いた。



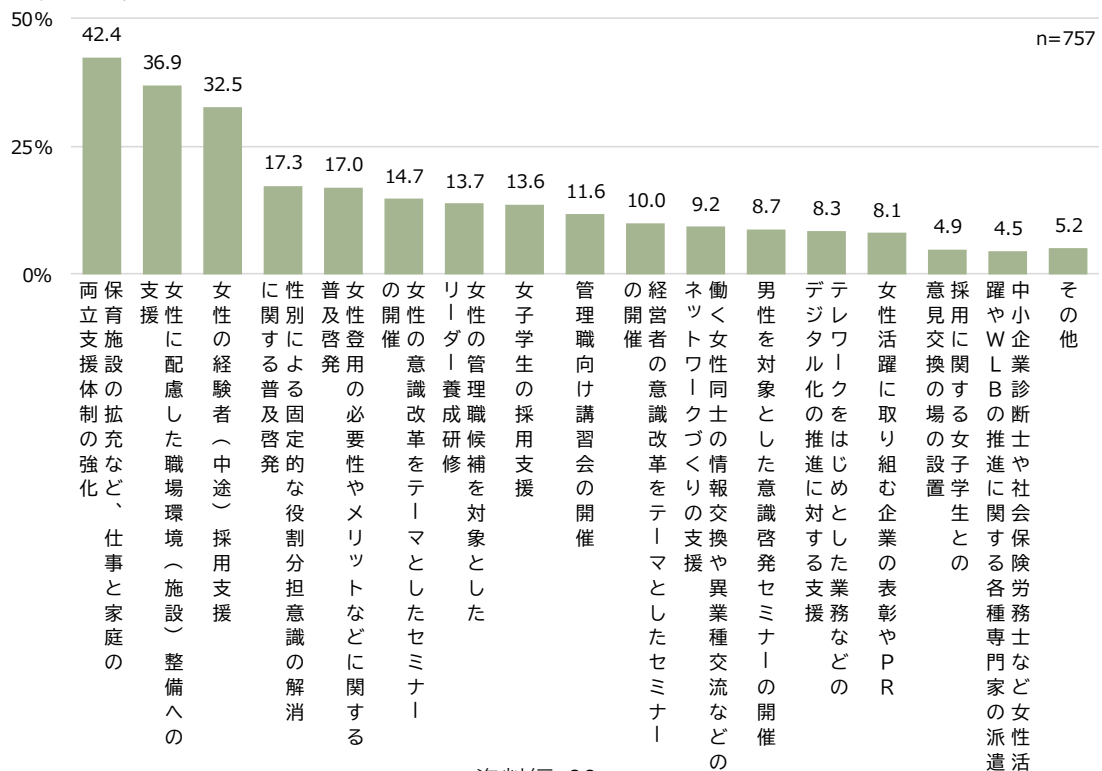
図表 4-12 女性活躍を推進する上での課題

- 「出産や育児で長期休業したときの代替要員の確保やサポート体制づくりが難しい」(41.3%) が最も多く、「女性を採用したいが応募が少ない又はない」(21.0%)、「性別による固定的な役割分担意識が強い」(19.1%)が続いた。



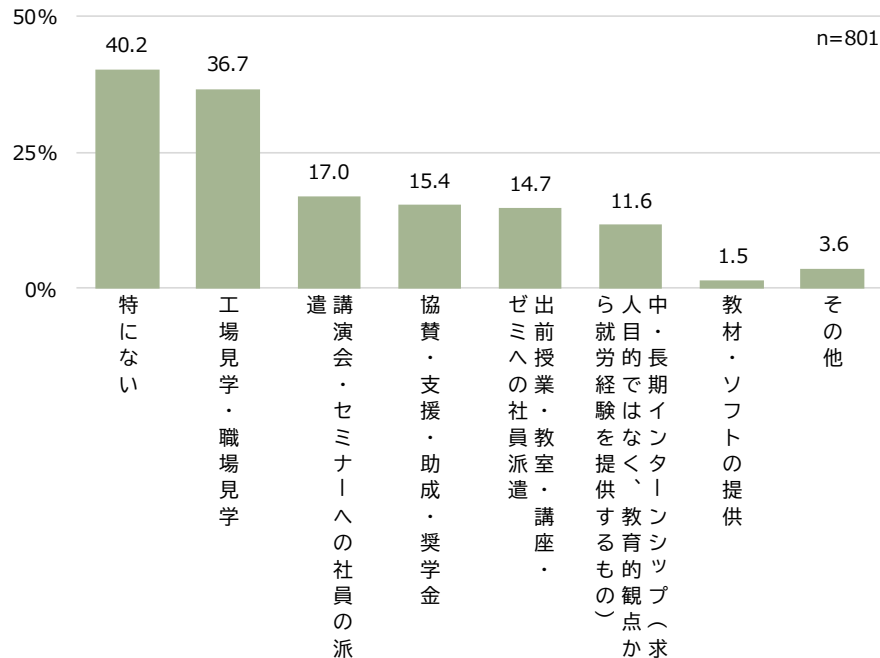
図表 4-13 女性活躍を推進する上で行政に期待する支援

- 「保育施設の拡充など、仕事と家庭の両立支援体制の強化」(42.4%) が最も多く、「女性に配慮した職場環境(施設)整備への支援」(36.9%)、「女性の経験者(中途)採用支援」(32.5%)が続いた。



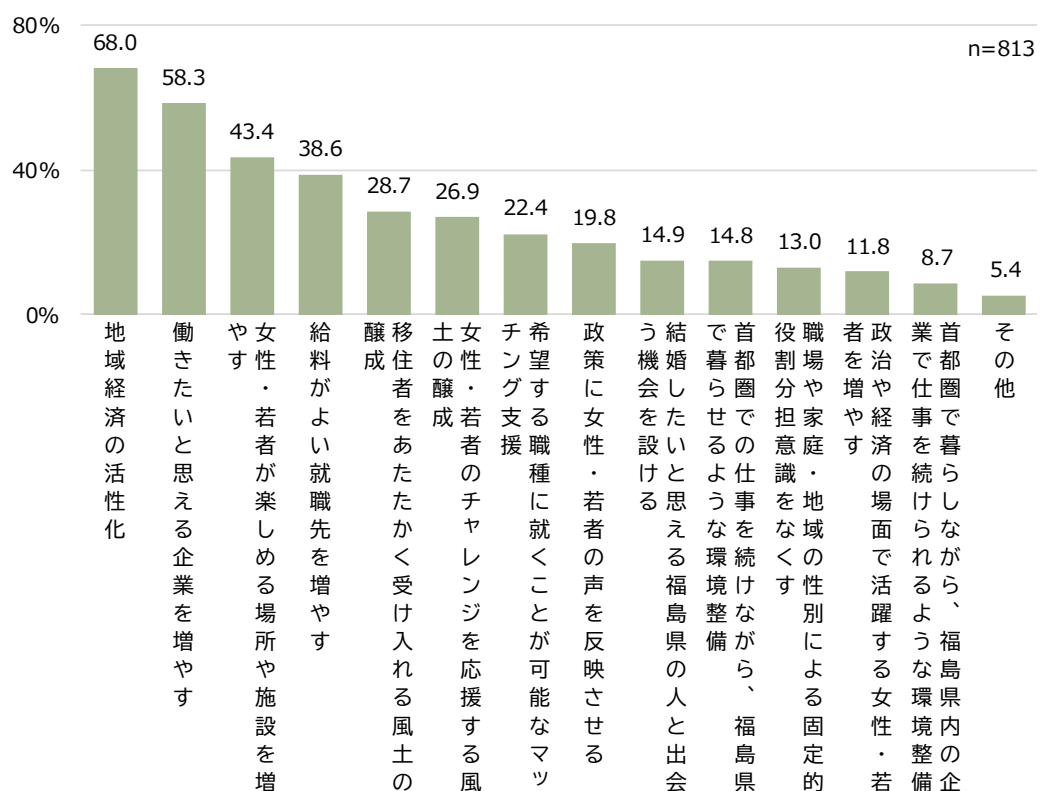
図表 4-14 県内の教育機関に協力・貢献している取組

- 「特にない」(40.2%)が最も多かった。具体的な取組では、「工場見学・職場見学」(36.7%)が最も多く、「講演会・セミナーへの社員の派遣」(17.0%)、「協賛・支援・助成・奨学金」(15.4%)が続いた。



図表 4-15 若者の福島県への移住・定住促進のために福島県全体（地域や企業）で取り組むべき方策

- 「地域経済の活性化」(68.0%)が最も多く、「働きたいと思える企業を増やす」(58.3%)、「女性・若者が楽しめる場所や施設を増やす」(43.4%)が続いた。



次期「ふくしま創生総合戦略（令和7年度～令和12年度：6年間）」（案）【概要】

資料 7

現状・課題

- ・本県の人口は、出生数の減少、死亡者数の増加による「**自然減**」及び就職等に伴う若者の県外流出による「**社会減**」により、平成10（1998）年の214万人をピークに減少を続け、令和6（2024）年10月時点で174万人と、この26年間で**約40万人減少**している。
- ・これまで、結婚・出産・子育てへの切れ目のない支援や移住・定住につなげる取組など進めてきたが、**人口減少に歯止めをかけることは容易ではない**。
- ・人手不足への対応など人口規模が縮小する中でも経済成長し、社会を機能させていくための取組をあらゆる主体が連携しながら進めていく必要がある。

人口目標

人口ビジョンによる

目標に係る推計	推計の条件① （自然動態）	2040(令和22)年に 県民の希望出生率 1.51を実現	推計の条件② （社会動態）	2030(令和12)年に 社会動態±0（ゼロ） を実現	福島県の人口は 2040(令和22)年に147万人程度 2050(令和12)年に129万人程度 となる見通し
---------	------------------	-------------------------------------	------------------	-----------------------------------	---

2040(令和22)年に福島県総人口
“150万人程度の維持”を目指す

基本理念

連携・共創による「福島ならではの」の県づくり - 「復興・再生」と「地方創生」を両輪で推進 -

1 県民の誇り「ふくしまプライド。」を更に光り輝かせ、あらゆる世代、人々の希望を大切に、“挑戦”を支える思いやりあふれる社会の実現

2 ふくしまの「可能性、魅力、強み」を更に高め、誰もが安心して暮らせる、しなやかで持続可能な社会の実現

3 人の魅力が人を呼び込む「あこがれの連鎖」を更に広げ、新たな価値や魅力の創造に挑戦できる社会の実現

基本目標 1 一人ひとりの夢や希望がかなう社会をつくる（ひと）

1 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援の充実

- (1) 出会い・結婚の応援
- (2) 妊娠・出産の支援
- (3) 子育て支援

3 教育の充実

- (1) 学力・体力等の向上
- (2) 福島に誇りを持ち、未来を切り拓く
資質・能力の育成
- (3) 魅力ある教育環境づくり

2 健康長寿社会の実現

- (1) 心身の健康づくり
- (2) 高齢者の生きがいづくり

4 誰もが活躍できる社会の実現

- (1) 多文化共生社会の環境づくり
- (2) 女性が活躍できる環境づくり
- (3) 多様性社会に向けた環境づくり

基本目標 2 あらゆる人が安心して豊かに過ごすことができる暮らしをつくる（暮らし）

1 安全・安心で魅力的な暮らしの実現

- (1) 防災・安全に関する取組の強化
- (2) 生活環境の維持向上
- (3) まちの強靱化と賑わいの創出
- (4) 文化・スポーツの振興と
生涯学習の推進

2 環境と調和・共生する暮らしの実現

- (1) 脱炭素社会・循環型社会の
実現に向けた取組の推進
- (2) 自然との共生
（ネイチャー・ポジティブ）

3 過疎・中山間地域の振興

- (1) 担い手の確保
- (2) 生活環境の維持・向上
- (3) 仕事の確保

基本目標 3 若者や女性をはじめ誰もがいきいきと活躍できる仕事をつくる（しごと）

1 働き方改革の推進

- (1) 多様で柔軟な働き方
- (2) 女性が働きやすい
職場づくりの推進

3 中小企業等の振興

- (1) 中小企業等の成長力強化
- (2) 人材育成・人手不足への対応
- (3) 魅力ある職場づくり・
情報発信力の強化

5 農林水産業の成長産業化

- (1) 農林水産業の担い手確保
- (2) 農林水産物のブランド力向上
- (3) 生産基盤の強化
- (4) 農林水産物の消費
・販路拡大と流通促進

2 若者の定着・還流の促進

- (1) 福島を知る機会の
創出・情報発信
- (2) 経済的支援による
県内就職の促進
- (3) 発達段階に応じた
地元企業等への愛着形成

4 新産業の創出、企業誘致、 起業・創業の推進

- (1) 次世代産業の育成
- (2) 企業誘致の推進と
立地企業の振興
- (3) 起業・創業支援

基本目標 4 国内外から福島への新しい人の流れをつくる（人の流れ）

1 移住・定住の促進

- (1) 移住環境づくり
- (2) 移住に向けた体制整備と情報発信
- (3) 移住を見据えた関係人口の創出・拡大

2 交流人口の拡大

- (1) 観光振興
- (2) 県産品のプロモーション（セールス）の強化
- (3) 交流拠点施設等とのネットワークの活用
- (4) ふくしまとのつながりづくり

推進・フォローアップ

1 連携・共創による取組の推進

- ・あらゆる主体との連携による
地方創生・人口減少対策の推進

2 PDCAマネジメントサイクルの構築

- (1) 根拠に基づく事業構築（EBPM）
- (2) 数値目標及びKPIの設定
- (3) 評価体制

基本目標 1 一人ひとりの夢や希望がかなう社会をつくる（ひと）

- **出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援を充実**させるとともに、**健康長寿社会の実現**に向けた心身の健康づくりなどを推進します。
- 新たに**教育の充実**を柱に掲げ、学力・体力の向上、地域への愛着形成に向けた教育活動や魅力ある教育環境づくりに取り組みます。
- **誰もが活躍できる社会の実現**として、外国人住民など多文化共生社会や、ジェンダー平等など国籍や性別等に関わらず誰もが活躍できる環境づくりに取り組みます。

1 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援の充実

（１）出会い・結婚の応援

（出会いの場の提供、結婚生活に対する支援）

（２）妊娠・出産の支援

（母子保健に関する取組の推進、周産期・小児医療体制の整備、不妊等への支援）

（３）子育て支援

（保育の充実、地域ぐるみでの子育て・児童相談体制の構築、子育て家庭の負担軽減、男女が共に仕事と家庭を両立できる環境づくりの推進、援助を必要とする子どもや家庭への支援）

2 健康長寿社会の実現

（１）心身の健康づくり

（健康づくり・生活習慣病予防の推進、がん対策、心の健康支援）

（２）高齢者の生きがいくくり

（元気な高齢者の社会参加の促進、介護予防・地域包括ケアの推進、認知症施策の推進）

3 教育の充実

（１）学力・体力等の向上

（学力の向上、体力の向上、豊かな心の育成、ICTの活用等による学びの変革）

（２）福島に誇りを持ち、未来を切り拓く資質・能力の育成

（キャリア教育・職業体験の充実、探究・STEAM教育の充実、学校と地域等との連携）

（３）魅力ある教育環境づくり

（学校のあり方の変革、学びのセーフティーネットの構築、私立学校教育の振興）

4 誰もが活躍できる社会の実現

（１）多文化共生社会の環境づくり

（コミュニケーション支援、地域住民の意識啓発と外国人住民の社会参画支援、外国人住民への生活支援）

（２）女性が活躍できる環境づくり

（女性の活躍促進、固定的な性別役割分担意識の解消）

（３）多様性社会に向けた環境づくり

（多様性の尊重、虐待防止・人権侵害防止対策）

基本目標 2 あらゆる人が安心して豊かに過ごすことができる暮らしをつくる（暮らし）

- 地域防災力の向上、生活環境の維持向上など、**安全・安心で魅力的な暮らしの実現**に向け取り組みます。
- 脱炭素社会の実現に向けた取組や、自然との共生を進めることで、**環境と調和・共生する暮らしの実現**に向けた取組を進めます。
- 県土の8割を占める**過疎・中山間地域の振興**を新たに柱に掲げ、担い手の確保・生活環境の維持向上・働く場の確保などに取り組みます。

1 安全・安心で魅力的な暮らしの実現

（1）防災・安全に関する取組の強化

（地域防災力の向上、危機管理・災害対応力の向上、生活安全対策）

（2）生活環境の維持向上

（魅力ある住環境の整備、医療・福祉・介護提供体制の整備、地域公共交通・物流の維持）

（3）まちの強靱化と賑わいの創出

（インフラ（公共施設）整備、商業・サービス環境づくり、まちづくり・賑わいづくり）

（4）文化・スポーツの振興と生涯学習の推進

（文化芸術の振興、スポーツの振興、生涯学習の推進）

2 環境と調和・共生する暮らしの実現

（1）脱炭素社会・循環型社会の実現に向けた取組の推進

（温室効果ガスの排出抑制等（緩和策）、気候変動による影響への適応（適応策）、循環型社会形成）

（2）自然との共生（ネイチャー・ポジティブ）

（自然保護、野生動物の保護管理、自然体験活動の推進）

3 過疎・中山間地域の振興

（1）担い手の確保

（地域の担い手の確保・育成、地域づくり団体等の活動への支援）

（2）生活環境の維持・向上

（地域医療の充実、子育て・教育環境の充実、日々の暮らしに必要な生活基盤(買い物環境、生活交通、通信基盤等)の維持・向上)

（3）仕事の確保

（農林水産業の維持・振興、地域資源を活かした産業の振興、働く場の確保）

基本目標 3 若者や女性をはじめ誰もがいきいきと活躍できる仕事をつくる（しごと）

- **働き方改革**など、若者や女性をはじめ誰もが働きやすい職場づくりを進めるとともに、県内企業の魅力を発信するなど、**若者の定着・還流**を促進します。
- デジタル化を進めるなど**中小企業等の振興**を図るとともに、**起業・創業の支援など新産業の創出**等を推進します。
- 担い手の確保や農林水産物のブランド力向上に取り組み、**農林水産業の成長産業化**を進めます。

1 働き方改革の推進

（１）多様で柔軟な働き方

（多様な働き方・休み方の導入促進（短時間勤務、フレックスタイム制、テレワーク導入等）、長時間労働の是正）

（２）女性が働きやすい職場づくりの推進

（企業における女性活躍の推進（固定的な性別役割分担意識の解消、ワーク・ライフ・バランス等）、男性の育児参画の推進）

2 若者の定着・還流の促進

（１）福島を知る機会の創出・情報発信

（福島を知る機会の基盤づくり（県内企業が就職先として選ばれるための支援等）、企業情報・魅力の発信（保護者等を通じた情報発信等））

（２）経済的支援による県内就職の促進

（学生等の経済的支援（本県へ就職、転職する方への奨学金変換支援、医療機関等で勤務を希望する学生への修学資金の貸与、返還免除等）、住まいの確保）

（３）発達段階に応じた地元企業等への愛着形成

（初等・中等教育課程での取組の推進（職場見学やインターンシップ機会の充実等）、高等教育機関と連携した取組の推進）

基本目標 3 若者や女性をはじめ誰もがいきいきと活躍できる仕事をつくる（しごと）

3 中小企業等の振興

（１）中小企業等の成長力強化

（中小企業等の経営基盤強化、デジタル・ロボットを活用した生産性向上（D X）、グリーン成長（G X）の推進）

（２）人材育成・人手不足への対応

（若手人材の確保・定着、産業人材の育成、副業・兼業の促進、外国人労働者への支援）

（３）魅力ある職場づくり・情報発信力の強化

（魅力ある職場づくり、情報発信力の強化）

4 新産業の創出、企業誘致、起業・創業の推進

（１）次世代産業の育成

（福島イノベーション・コースト構想の推進、成長が期待される産業の育成、グリーン産業（再エネ・水素）の育成）

（２）企業誘致の推進と立地企業の振興

（企業誘致の推進、本社機能移転の推進、立地企業に対する支援）

（３）起業・創業支援

（チャレンジする人材の育成、起業・創業時の資金等の支援）

5 農林水産業の成長産業化

（１）農林水産業の担い手確保

（担い手の確保・育成、法人化の支援）

（２）農林水産物のブランド力向上

（農林水産物の高付加価値化・生産力強化・戦略的な情報発信、地域産業6次化の推進）

（３）生産基盤の強化

（産地の大規模化、生産基盤の維持・確保・集約、スマート農業等による省力化・効率化）

（４）農林水産物の消費・販路拡大と流通促進

（国内における販売強化、地産地消の推進、農林水産物の輸出支援）

基本目標 4 国内外から福島への新しい人の流れをつくる（人の流れ）

- 住まいの提供や相談対応の充実等により、**移住・定住**をさらに促進していきます。
- 観光地・観光産業づくりを進めるなど、**交流人口の拡大**を図ります。

1 移住・定住の促進

（１）移住環境づくり

（住まいの提供、仕事の紹介、移住者と住民・移住者同士のつながりづくり）

（２）移住に向けた体制整備と情報発信

（首都圏移住相談窓口における相談対応の充実、移住相談員・コーディネーターの配置と相互連携、移住のための住まい・仕事・暮らし等の情報発信）

（３）移住を見据えた関係人口の創出・拡大

（本県のヒト・モノ・暮らしの情報発信、ふくしまの体験を通じた関係創出・拡大・深化）

2 交流人口の拡大

（１）観光振興

（観光地・観光産業づくり、国内観光の促進（プロモーション）、インバウンドの促進）

（２）県産品のプロモーション（セールス）の強化

（県産品の振興、県産品の輸出促進）

（３）交流拠点施設等とのネットワークの活用

（福島空港の利活用、道路ネットワークの整備、鉄道ネットワークの利活用、その他交流拠点施設の利活用）

（４）ふくしまとのつながりづくり

（福島の良いところが伝わる情報の発信、福島県とのつながりの強化）

推進・フォローアップ

- **あらゆる主体との連携**により地方創生・人口減少対策を推進し、PDCAマネジメントサイクルを構築することで、戦略を推進・フォローアップします。

1 連携・共創による取組の推進

・あらゆる主体との連携による地方創生・人口減少対策の推進

2 PDCAマネジメントサイクルの構築

（１）根拠に基づく事業構築（EBPM）

・新たな事業の構築に加え、既存事業についても、エビデンスや指標に基づき検証を行い、より効果の高い取組につなげる。

（２）数値目標及びKPIの設定

・基本目標、施策ごとに数値目標を設定し、具体的な成果の創出と成果の見える化を進める。

（３）評価体制

・福島県地域創生・人口減少対策有識者会議において、取組の評価・検証を行う。

ふくしま創生総合戦略

(令和 7 (2025) 年度～令和 12 (2030) 年度)

【案】

この案の構成や内容について、国の動向等を踏まえ、変更が生じる場合があります。

－ はじめに －

～人口減少に立ち向かうために～

去る令和6（2024）年12月25日に決定した「福島県人口ビジョン」では、福島県の総人口が2040年には150万人を下回るという予測になりました。

これは、平成27（2015）年に「福島県人口ビジョン」及び「ふくしま創生総合戦略」を策定し、これまで10年間、地方創生の取組を進めてきたものの、このままでは令和2（2020）年に策定した戦略に掲げた「2040年に150万人程度の維持を目指す」とした目標の達成が極めて危うい状況にあるということを示唆しています。

本県では、出生数の減少、死亡者数の増加による「自然減」及び就職等に伴う若者の県外流出による「社会減」により、平成10（1988）年以降、人口の減少が続いています。人口減少は全国的な傾向であり、これに歯止めをかけるのは容易なことではありません。

しかし、このような危機的状況の中で光も見え始めています。

国立社会保障・人口問題研究所が令和5年に行った将来推計人口では、本県の人口は前回推計よりも微増する結果となりました。

また、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う社会変革がもたらした「地方暮らし」という機運を捉え、移住・定住の促進に取り組んだ結果、移住者数は過去最多を更新し続けるなど、本県への関心は高まってきています。

さらに、平成23（2011）年の東日本大震災と原子力災害は甚大な被害をもたらした、復興には相当な困難が予想されましたが、一時は全域で避難を余儀なくされた市町村も避難指示解除が進み、全市町村で役場庁舎が再開し、人の営みが徐々に、しかし確実に生まれ、困難な復興を進めながらも地方創生に少しずつ取り組めるようになってきました。

このような、「危機を光に変える」との思いで、新たな「ふくしま創生総合戦略」をまとめました。

この戦略が目指す「福島ならではの」地方創生は、県民の皆さんお一人お一人と力を合わせていかなければ成し遂げられません。

特に、県外への流出傾向が顕著な若者や女性の皆さんが、福島県が持つ「可能性、魅力、強み」を感じ、「福島で働きたい、福島に住み続けたい」と思えるようにするためには、何が必要か、どんなメッセージを届けばよいか、自分自身や御家族、大切な方を思い描きながら、是非一緒に考えてみていただければと思います。そして、皆さんお一人お一人が無意識に感じている福島で暮らすことの良さやカッコよさを改めて意識してみましょう。

皆さんのお力を「連携」や「共創」へとつなぎ合わせ、「福島ならではの」地方創生の大きなうねりを作り出せるよう、オール福島で取組を進めていきましょう。

1 【参考：総合計画、総合戦略、復興計画の骨格】

	福島県総合計画	ふくしま創生総合戦略	第2期福島県復興計画
位置付け	あらゆる政策分野を網羅し、県づくりの指針や施策を示す最上位計画	福島県総合計画の実行計画（アクションプラン）	
計画年度	令和4～12年度	令和7～12年度	令和3～12年度
県づくりの理念 (基本理念)	・多様性に寛容で差別のない共に助け合う地域社会(県)づくり ・変化や危機にしなやかで強靱な地域社会(県)づくり ・魅力を見いだし育み伸ばす地域社会(県)づくり	連携・共創による「福島ならではの」の県づくり －「復興・再生」と「地方創生」を両輪で推進－ 1 県民の誇り「ふくしまプライド。」を更に光り輝かせ、あらゆる世代、人々の希望を大切にし、“挑戦”を支える思いやりあふれる社会の実現 2 ふくしまの「可能性、魅力、強み」を更に高め、誰もが安心して暮らせる、しなやかで持続可能な社会の実現 3 人の魅力が人を呼び込む「あこがれの連鎖」を更に広げ、新たな価値や魅力の創造に挑戦できる社会の実現	1 原子力に依存しない、安全・安心で持続的に発展可能な社会づくり 2 ふくしまを愛し、心を寄せるすべての人々の力を結集した復興 3 誇りあるふるさととの再生の実現
基本目標	やさしさ、すこやかさ、おいしさあふれる ふくしまを共に創り、つなぐ ----- (将来の姿) 「ひと」「暮らし」「しごと」が調和しながらシンカ(深化、進化、新化)する豊かな社会	(1)一人ひとりの夢や希望がかなう社会をつくる(ひと) (2)あらゆる人が安心して豊かに過ごすことができる暮らしをつくる(暮らし) (3)若者や女性をはじめ誰もがいきいきと活躍できる仕事をつくる(しごと) (4)国内外から福島への新しい人の流れをつくる(人の流れ)	(1)避難地域等の着実な復興・再生 (2)未来を担う人材の育成・人とのつながりの醸成 (3)安全・安心に暮らせる地域社会づくりの実現 (4)持続可能で魅力的なしごとづくりの推進
連携・共創	第4章 1 大事にしたい視点 連携・共創	V推進・フォローアップ 1 連携・共創による取組の推進	第4章復興の実現に向けて 3 関係市町村との連携強化 4 地域住民等との協働 5 民間企業等の協力と連携

(参考資料)

I 復興・地方創生の現状と課題（令和〇年〇月現在）

1 復興・再生の現状と課題

（1）避難地域の復興・再生

県内の放射線量の状況については、平成30（2018）年3月までに面的除染が完了（帰還困難区域を除く）したことなどにより、県内の空間線量率は大幅に低下し、世界の主要都市と同水準になっています。

また、避難指示の解除が進み、避難指示区域の面積は約12%から約2.2%へ減少しました。

避難指示が解除された地域では、市町村それぞれの復興計画等に基づき、原子力災害からの復興に向けたまちづくりが進んでいます。住民帰還は少しずつ進展しているものの、避難指示の解除時期の違い等により、居住人口の回復に差が見られます。復興の状況は市町村ごとに異なっており、復興・再生に向けては、地元自治体の意向等を十分に踏まえながら、今後新たに顕在化する課題も含めて対応していく必要があります。

原子力災害により避難を余儀なくされた地域（田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楡葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村、飯舘村をいう。以下「避難地域12市町村」という。）においては、帰還困難区域の再生のほか、医療・介護・福祉、子育て、教育、交通、住まい、買い物、荒廃抑制、鳥獣被害対策、情報通信などの生活環境の整備を進めていくことが必要です。

また、商工業や農林水産業の再開など産業・生業の再生にも取り組む必要があります。

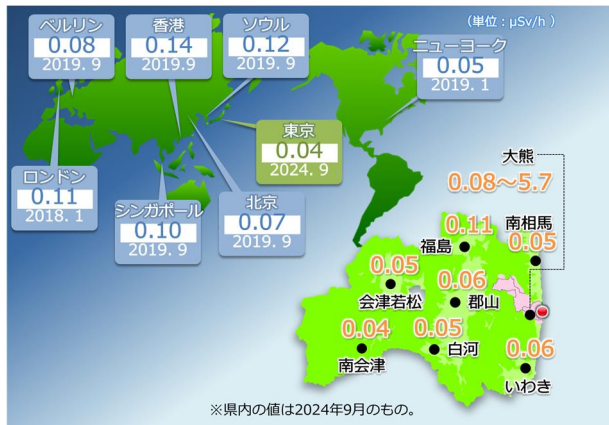
これらの帰還環境の整備に加え、新たな活力を呼び込むため、新産業の創出、移住・定住の促進、交流人口・関係人口の拡大を図るなど、避難地域12市町村の復興に向け、国の有識者検討会が取りまとめた「福島12市町村の将来像」の実現を目指した取組を進めていく必要があります。

帰還困難区域の特定復興再生拠点区域については、令和5年（2023年）11月までに避難指示が解除されましたが、引き続き、関係町村の実情に配慮しながら必要な帰還環境整備及び産業の復興・再生を進める必要があります。

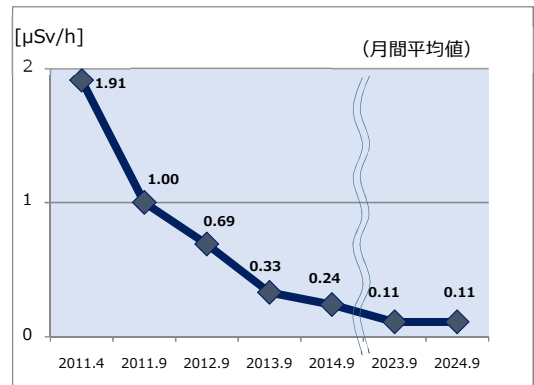
また、令和5年（2023年）6月の福島復興再生特別措置法の改正により特定帰還居住区域制度が創設され、大熊町、双葉町、浪江町及び富岡町において、国から同区域の認定を受け、令和6年（2024年）9月までに同区域の除染・解体工事が開始されています。帰還意向のある全ての住民が早期に帰還できるよう、国、市町村等と連携しながら、除染や生活環境の整備を進めていくとともに、帰還困難区域全てを避難指示解除し、避難地域の復興・再生に最後まで責任を持って取り組むよう国に求めている必要があります。

◆空間線量について

■震災直後の空間線量率に比べると、自然減衰や除染等により大幅に減少しました。



【空間線量率の推移・福島市】



【出典】福島県災害対策本部（暫定値）

1

2 (2) 避難者等の生活再建

3 避難指示の解除や各種取組の推進により、避難者数は平成24（2012）年5月の
4 約16万人をピークに減少していますが、いまだ約2万6千人（令和6（2024）年
5 11月現在）の方が県内外で避難を続けています。

6 更なる帰還の促進と帰還した住民が安心して生活できる環境を整えるため、引き
7 続き、医療、介護・福祉サービスの再構築を進める必要があります。

8 一方で、避難を継続されている方々に対しては、それぞれの状況に応じて、住ま
9 いの確保や心身の健康の維持などの支援等を継続するとともに、個別化・複雑化す
10 る課題の解決に向けて、引き続き、国や市町村、関係機関と連携して支援に取り組
11 む必要があります。

避難者数の推移

◆避難者の推移

【出典】福島県災害対策本部
「平成23年東北地方太平洋沖地震による被害状況即報」



避難地域12市町村の居住状況

解除時期	区分	市町村	居住率
—	—	広野町	91.3%
2014年	全域解除	田村市（都路地区）	86.9%
2015年	全域解除	楢葉町	69.4%
2016年	一部解除		
2022年	一部解除（拠点）	葛尾村	37.8%
2016年	全域解除	川内村	83.3%
	一部解除	南相馬市（小高区等）	64.2%
2017年	全域解除	川俣町（山木屋地区）	52.5%
2017年	一部解除		
2023年	一部解除（拠点）	浪江町	15.3%
2017年	一部解除		
2023年	一部解除（拠点）	飯舘村	33.6%
2017年	一部解除		
2023年	一部解除（拠点）	富岡町	22.5%
2019年	一部解除		
2022年	一部解除（拠点）	大熊町	8.7%
2020年	一部解除		
2022年	一部解除（拠点）	双葉町	3.3%

※居住率は市町村のHP等の数値を基に計算しています。

2024年10月末時点

帰還環境の整備

◆医療・介護施設

■帰還された住民の方々、避難されている方々に対する医療提供体制と介護サービスの確保に取り組んでいます。避難指示等が解除された全ての市町村では、ふたば医療センター附属病院を始めとする医療機関等が再開・開設され、住民の健康を支えています。再開・開設した施設が事業を継続できるよう、必要な支援に取り組んでいます。



避難指示等が解除された市町村の医療機関・介護施設の再開等状況

市町村名	病院、診療所、歯科診療所、調剤薬局、介護施設	市町村名	病院、診療所、歯科診療所、調剤薬局、介護施設
南相馬市(小高区)	市立総合病院附属小高診療所、もんま整形外科医院、半谷医院、今村医院、今村歯科・矯正歯科医院、小高調剤薬局、(特養)梅の香、スマイル薬局小高店	富岡町	ふたば医療センター附属病院、とみおか診療所、さいとう眼科、穴田歯科医院、さくら歯科医院、(特養)桜の園、川村医院、はま福TOMIOKA
田村市(都路地区)	市立都路診療所、市立都路歯科診療所、(特養)都路まどか荘	川内村	川内村国民健康保険診療所、(特養)かわうち
川俣町(山木屋地区)	川俣町国民健康保険山木屋診療所	浪江町	浪江町国民健康保険浪江診療所、豊嶋歯科医院、山村デンタルクリニック、なみえ調剤薬局
広野町	高野病院、訪問看護ステーションたかの、馬場医院、新妻歯科医院、広野薬局、(特養)花ぶさ苑	大熊町	大熊町診療所
楢葉町	ときクリニック、ふたば復興診療所(ふたばリカレ)、鈴木整骨診療所、JFAメディカルセンター、蒲生歯科医院、ならは薬局、(特養)リリー園	葛尾村	葛尾村診療所、葛尾歯科診療所
		飯館村	いいたてクリニック、あがへご訪問看護ステーション、(特養)いいたてホーム
		双葉町	双葉町診療所

2024年12月1日時点

◆双葉地域における中核的病院の整備について

■双葉地域の医療提供体制の中核を担う新たな病院(想定診療科は20科、病床規模は250床前後(開院時は100床前後))を大熊町に2029年度以降に整備する基本構想を2023年11月に策定し、2024年度中を目途に基本計画を策定する予定です。

◆商業施設

■避難指示等が解除された地域では、帰還後に営業を再開した商店や、市町村が設置し民間に運営を委託する等の商業施設の整備が進んでいます。

【商業施設の一例】



(3) 風評払拭・風化防止対策の強化

東日本大震災・原子力災害から14年が経過する中、農林水産物を始めとした県産品の全国平均との価格差が震災前の水準に戻らないまま固定化されているほか、観光や教育旅行での宿泊者数は震災前に戻らず、一部の国や地域では県産食品の輸入規制がまだ継続されるなど、原子力災害による風評が根強く残っています。また、福島第一原子力発電所の廃炉が長期にわたることから、今後、新たな風評が生じる懸念もあります。

さらに、福島への関心や応援する気持ちが薄れていく風化の傾向が見られ、全国的に頻発する自然災害などの社会情勢により、その傾向が加速する懸念もあります。

そのため、国内外へ正確な情報やふくしまの今と魅力を粘り強く発信し、本県への理解や共感の輪を広げていくとともに、農林水産業や観光業・商工業に携わる皆さんが安心して事業継続できるよう、引き続き取り組んでいく必要があります。

農林水産物を始めとする県産品の安全性及び消費者の信頼の確保はもとより、「福島ならでは」のブランド力を高めるとともに、その魅力の発信や、新たな販路の開

拓など効果的な戦略に継続して取り組む必要があります。

観光の分野においては、震災と原発事故からの教訓等を学ぶホープツーリズムなど、福島ならではの特色あるコンテンツを更に磨き上げるとともに、教育旅行の誘致などによる観光誘客の推進や本県の魅力の戦略的な情報発信により、関係人口や交流人口の増加、さらには、移住・定住につなげる必要があります。

また、2025年大阪・関西万博、東京2025デフリンピックといった国際的な博覧会・大会等に加え、令和6（2024）年度から本県での固定開催となった全国高等学校総合体育大会（インターハイ）男子サッカー競技などのあらゆる機会を通して、多くの国々や地域とのつながりを活用しながら、国内外を視野に入れた新たな交流やビジネスチャンスの拡大により、地域の活性化を進めていく必要があります。



◆主な農産物価格の推移

米



【出典】
農林水産省
「米の相対取引価格」
に基づく県推計



もも

【出典】東京都中央
卸売市場
「市場統計情報」



肉用牛
(和牛)

【出典】東京都中央
卸売市場
「市場統計情報」



観光客の推移

◆震災前を100%とした推移



教育旅行の入込



観光客の宿泊者数



外国人延べ宿泊者数



(4) 福島イノベーション・コースト構想の推進

福島イノベーション・コースト構想は、東日本大震災及び原子力災害によって失われた浜通り地域等の産業を回復するため、新たな産業基盤の構築を目指す国家プロジェクトです。

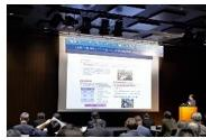
本構想は、「あらゆるチャレンジが可能な地域」、「地域の企業が主役」、「構想を支える人材育成」の3つの柱を軸に、浜通り地域等において、重点分野に位置付けられる廃炉、ロボット・ドローン、エネルギー・環境・リサイクル、農林水産業、医療関連、航空宇宙の各分野の具体化を進めるとともに、その実現に向け、産業集積や人材育成、交流人口の拡大、情報発信、生活環境の整備など多岐にわたる取組を進めています。

重点分野を中心に、各種補助事業や課税の特例の活用等により、地元企業の技術力や経営力の向上による新たな事業展開や取引拡大と、企業・人材の呼び込みを進めるとともに、創造的復興の中核拠点を目指す福島国際研究教育機構（F-REI）を始め、構想を担う多様な主体や県内他地域との連携を強化し、その効果を県全域に波及させていくことが重要です。

◆福島イノベーション・コースト構想実現に向けた取組

産業集積

企業誘致と地域内外企業の事業化を支援



- 全国随一の優遇制度や立地環境をPRするための企業立地セミナー



- 進出企業と地元企業とのビジネスマッチングイベント



主要プロジェクト 主な施設マップ



教育・人材育成

浜通り地域の未来を担う若い力を育てる

- 「復興知」事業
全国の大学等における浜通り地域等での教育研究活動を支援。



- 「ロボット・プログラミング体験講座」
福島ロボットテストフィールドにて、福島県内の小中学生を対象として実施されており、ロボットやプログラミングを知るきっかけ作りとして大変好評です。



県全体で、地域を知り、地域への思いを馳せる心を育み、本構想をけん引する高い志を持ったトップリーダー、ロボット産業等において即戦力となる工業人材、地域における革新的な農林水産業を展開できる人材、最新のテクノロジーを活用した新しいビジネスの多様化に対応できる商業人材等を育成します。

また、会津大学はICTの専門性を活かし、地元企業と連携し、ロボット技術開発と高いコンピュータスキルを持ったエンジニアを育成しています。

交流人口の拡大

浜通り地域等の交流人口拡大

- イノベ構想に共感し、浜通りの地域等との絆を結んでいただくため、企業や若者を呼び込む交流事業を実施。



- 地域住民に向け、福島イノベ構想の取組を身近に感じていただくための「見える化セミナー」を実施。



生活環境の整備

安心な暮らしに必要な環境の整備

- 整備が進む公共インフラ
 - ・ 東北中央自動車道
 - ・ 常磐自動車道
 - ・ JR常磐線 等の整備
- 定期バスの運行
 - ・ 双葉駅前～福島駅西口間
 - ・ 福島ロボットテストフィールド～福島駅西口間

情報発信

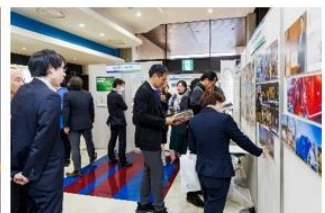
複合災害の記憶と教訓を将来へ引き継ぐ

- 2020年9月に開館した東日本大震災・原子力災害伝承館（伝承館）は、2024年7月に累計来館者30万人に到達しました。2023年3月からは「学術研究集会」を開催するなど調査・研究活動も進展しています。今後も原子力災害を中心に収集・保存した資料に加え、調査・研究による成果を展示や研修に活用し、震災の記憶の風化防止のための情報発信を強化するとともに、防災・減災に役立てていきます。



伝承館内部の様子

- 2024年12月7日に楡葉町コミュニティセンターにて「イノベ構想を実現する英知と人材の集結地へ」をテーマにシンポジウムを開催しました。会場では、国立大学法人岡山大学副理事（イノベ機構新結合アドバイザー）の佐藤法仁氏による基調講演をはじめ、イノベ地域の企業・団体の取組紹介や楡葉中学校生による成果発表のほか、トークセッション、パネルの展示を行いました。



（５）新産業の創出・地域産業の再生

甚大な被害を受けた双葉郡を始めとする浜通り地域等の地域経済の再生に向けた事業・生業の再建はもとより、本県全体の産業の更なる発展に向け、既存産業の振興とともに、再生可能エネルギー、医療関連産業、航空宇宙関連産業など新たな産

1 業を創出し、育成・集積を図る必要があります。

2 具体的には、再生可能エネルギーの更なる導入拡大や水素社会の実現、医療・航
3 空宇宙・ロボット関連産業等の集積と産業の再生に向けた支援が必要です。

4 また、これらの新産業創出、集積等には今後デジタル化が鍵となるため、情報通
5 信産業（ICT）人材の育成も併せて推進を図る必要があります。

6 農林水産業の再生に向けては、全県的な風評対策を進めながら、避難地域におけ
7 る営農再開と産地の再生・創出、森林・林業の再生、漁業の操業拡大に向けた支援
8 が不可欠です。

10 （６）復興を支えるインフラ等の環境整備

11 浜通り地域の復興に不可欠な道路や鉄道などのインフラ整備については、常磐自
12 動車道の全線開通や新たなインターチェンジの整備、ＪＲ常磐線の全線運転再開な
13 どにより着実に進んでいます。引き続き、常磐自動車道の早期全線４車線化や復興の
14 進展に伴う新たな課題に対応した取組を支援する道路など、浜通り地域の復興に不
15 可欠なインフラ整備を進めるとともに、小名浜港、相馬港の整備を進め、国際競争
16 力を持った物流拠点の形成を進める必要があります。

17 また、県民の安全・安心の確保のため環境放射線モニタリングの継続を図りつつ、
18 除染及び除染後のフォローアップなどを着実に実施していく必要があります。

19 中間貯蔵施設については、除去土壌等の輸送、施設整備及び施設運営が安全かつ
20 確実に実施されるよう状況確認等を行うとともに、法律に定められた搬入開始後
21 30年以内（2045年3月まで）の県外最終処分が確実に実施されるよう国に求め、
22 その取組状況を確認する必要があります。

災害復旧工事の進捗

(※ 東日本大震災により被害を受けた県の公共土木施設の災害復旧工事)

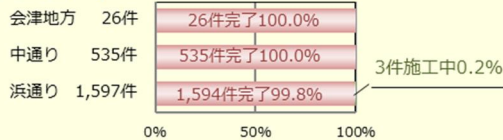
◆整備状況

■特に「避難解除等区域」の復興が早期に進むよう、沿岸地域（浜通り地域）の高速道、直轄国道等に囲まれるエリアへ続く主要8路線の整備などが進められています。

◆工事箇所別進捗状況 【2024年11月30日現在】

■災害復旧工事については2,158箇所が査定決定し、全てで着工し、2,155件（99%）が完了しています。

【地域別内訳】



【場所別内訳/完成率】

100%：港湾、漁港、下水、公園、公営住宅、橋梁、砂防、道路
約99%：河川
約98%：海岸

【避難指示区域】

災害復旧査定決定数については372箇所あり、全てで着工、369件（99%）が完了しました。帰還困難区域では国が行う除染などと調整を図りながら計画を進めています。

◆公共インフラ

■常磐自動車道/開通

・ならはスマートIC 2019.3.21
・大熊IC 2019.3.31
・常磐双葉IC 2020.3.7

■JR常磐線/運転再開

・浪江-小高駅間 2017.4.1
・亀田-富岡駅間 2017.10.21
・富岡-浪江駅間 2020.3.14

■避難地域広域路線バス/運行開始

・いわき-富岡線、葛尾-船引線、川内-船引線 2017.4
・川内-小野線、
南相馬-川俣-医大経由福島線 2017.10
※2023.10 飯舘村役場経由にルート変更
・川内-富岡線 2018.4
・富岡-浪江 F H 2 R 線 2021.4
・双葉-南相馬線 2023.10



県道吉間田滝根線（広瀬工区）
2024年4月13日 開通



国道349号（川俣町大綱木工区）
2023年3月21日 完成



請戸漁港 2021年11月20日竣工式
県内被災10漁港復旧完了

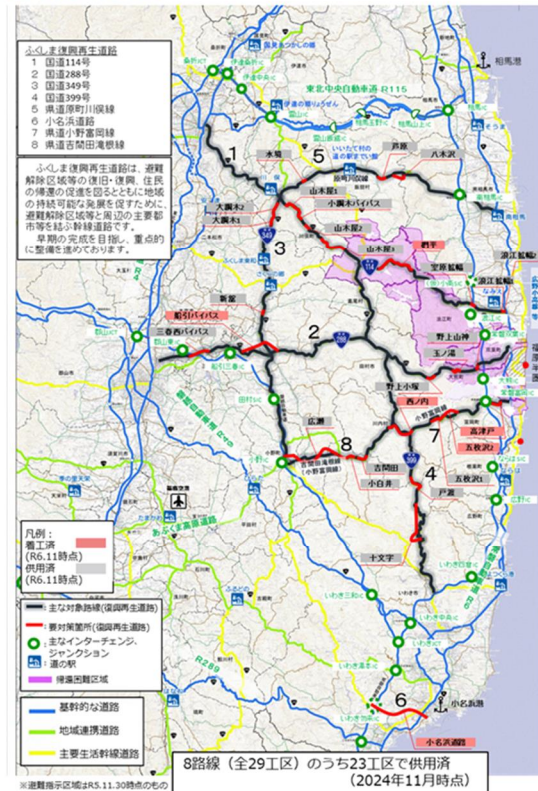


国道114号（川俣町山木屋工区関場トンネル）
2022年12月26日 供用



国道399号（いわき市十文字工区）
2022年9月17日 供用

【道路等の交通網】



1

2

（7）廃炉に向けた取組

3

①東京電力福島第一原子力発電所

4

福島第一原子力発電所の廃炉に向けた取組は、国が策定した工程表（中長期ロードマップ）に基づき、国と東京電力により進められています。

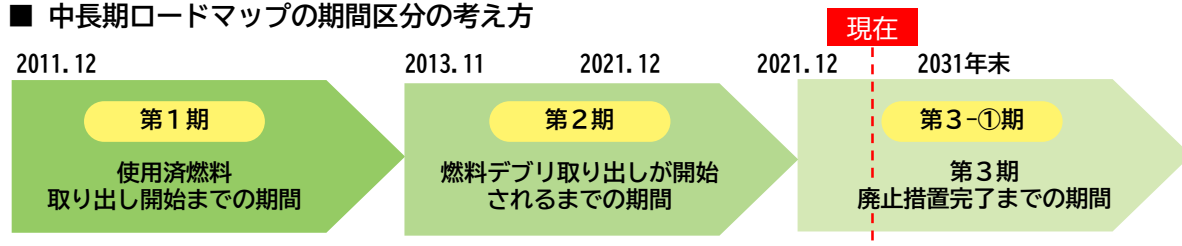
6

中長期ロードマップについては、令和6（2024）年9月に、福島第一原子力発電所2号機における燃料デブリの試験的取り出し作業に着手したことで、廃止措置完了までの期間である第3期に移行しました（下図参照）。

7

8

■ 中長期ロードマップの期間区分の考え方



■ 中長期ロードマップに定める4つの取組と主な目標行程

取 組	目 標	達 成 時 期
汚染水対策	汚染水発生量を100m ³ /日以下に抑制	2025年内
使用済燃料プールからの燃料取り出し	1～6号機全ての燃料取り出し完了	2031年内
燃料デブリの取り出し	2号機の燃料デブリ取り出し開始	2021年内
廃棄物対策	がれき等の屋外一時保管解消	2028年度内

- 今後は、使用済燃料の取り出しの本格化や最大の課題である燃料デブリの取り出しを進めていくこととなりますが、取り出した燃料の保管や搬出、高線量の燃料デブリの取り出しに必要な技術開発や放射線防護策など多くの課題があります。
- また、ALPS処理水については、令和5(2023)年8月に海洋放出が開始され、令和6(2024)年11月までに10回の放出が行われました。これまでのところ、放出作業は計画どおり行われており、海域モニタリングにおいても、トリチウム濃度は検出下限値未満か、十分に低い値であることが確認されていますが、処理水の海洋放出は長期間にわたる取組であり、想定外の事態があってはなりません。
- 処理水の海洋放出によって、これまで県民が積み重ねてきた風評払拭の努力や成果が水泡に帰すことのないよう、国が前面に立ち、長期にわたって継続的に安全を確保し続けるとともに、国内外の理解醸成に向け、科学的な事実に基づく正確な情報を発信し続けるなど、万全の対策を徹底的に講じ、最後まで全責任を全うする必要があります。
- 廃炉作業中のトラブルにより、福島第一原子力発電所周辺地域に帰還した住民が再び避難を余儀なくされることがあってはなりません。県は、国及び東京電力が進める廃炉に向けた取組を監視していく必要があります。

②東京電力福島第二原子力発電所

福島第二原子力発電所は、令和元(2019)年9月に廃炉が決定し、令和3(2021)年4月に原子力規制委員会において「廃止措置計画」が認可されました。また、令和3(2021)年6月に県及び立地町である檜葉町、富岡町が安全確保協定に基づき廃止措置計画に係る事前了解を行い、廃炉作業が開始されました。

■ 廃止措置計画

2021.6



- 長期にわたる福島第二原子力発電所の廃炉作業は、並行して実施される福島第一原子力発電所の廃炉作業に影響がないよう計画的・円滑に進められる必要があります。
- 県は、福島第二原子力発電所の廃炉作業の安全監視を行っていく必要があります。

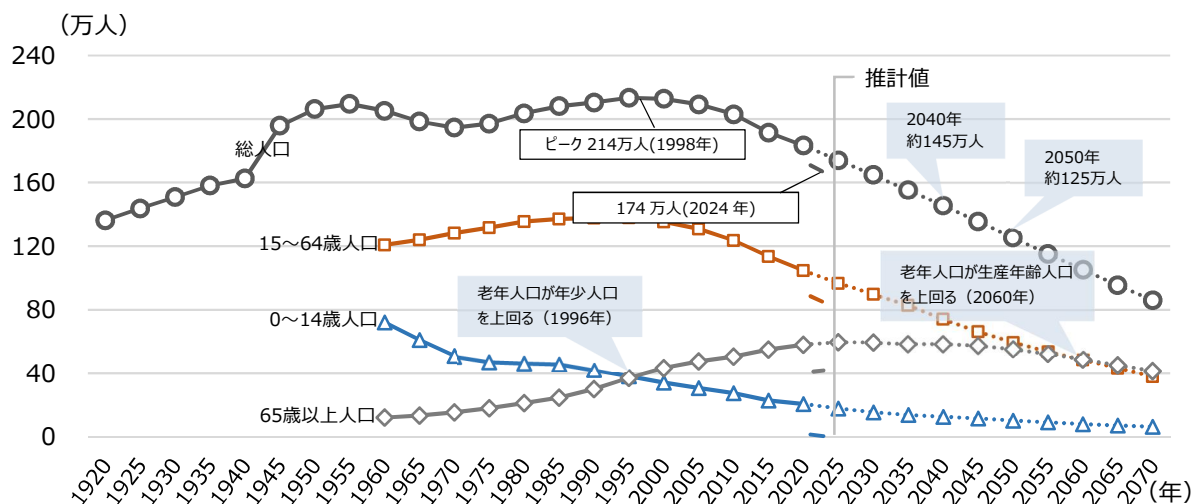
2 地方創生の現状と課題

(1) 総人口の推移と将来推計

福島県の人口は、令和6（2024）年10月現在1,743,199人となっており、平成10（1998）年をピークに減少に転じて以降、減少が続いています（図表1）。

人口ピラミッドの推移を見ると、人口構造の変化により、釣り鐘形（1980年）がつつば型に変化（2020年）し、人口減少、少子高齢化が更に進展することから、下すばみのつつば型（2040年、2070年）へ推移する見込みです。（図表2）。

（図表1）福島県の将来人口推計（現状推移による2070年までの推計（社人研推計準拠））

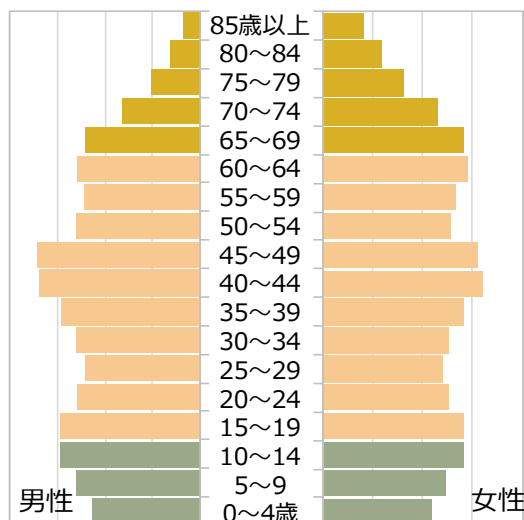


出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（令和5(2023)年推計）」を元に2050年より後は福島県による推計

（図表2）福島県の人口ピラミッド（現状推移による2070年までの推計（社人研推計準拠））

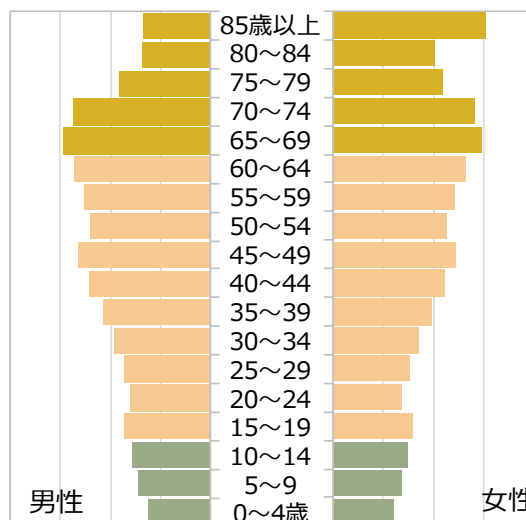
<1995年>

総人口：2,113,592人 高齢化率：17.4%



<2020年>

総人口：1,833,152人 高齢化率：31.7%

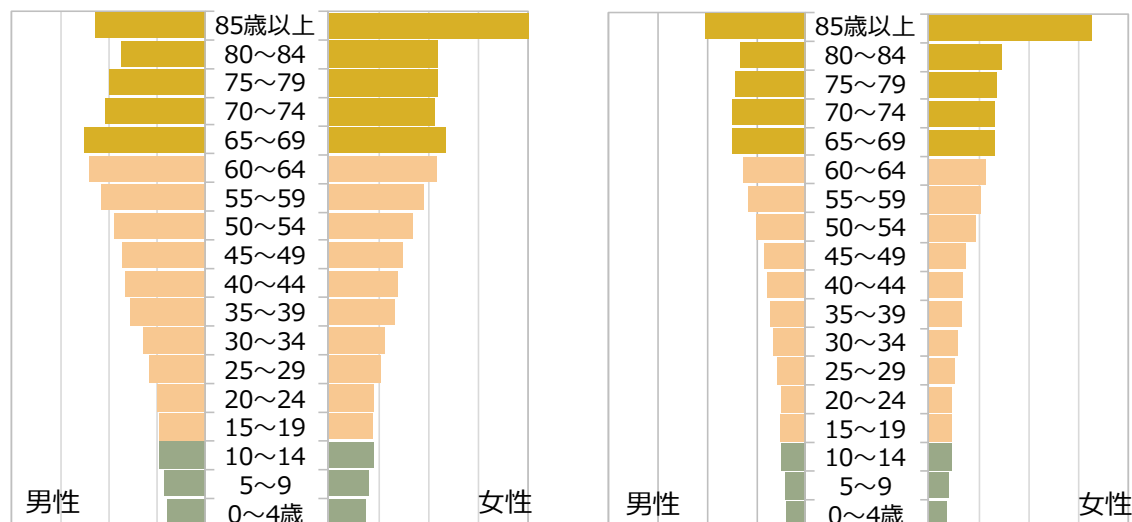


<2040年（推計）>

総人口：1,449,056人 高齢化率：40.3%

<2070年（推計）>

総人口：852,443人 高齢化率：48.4%



出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（令和5(2023)年推計）」を元に2070年は福島県による推計

（２）人口減少が地域社会に与える影響

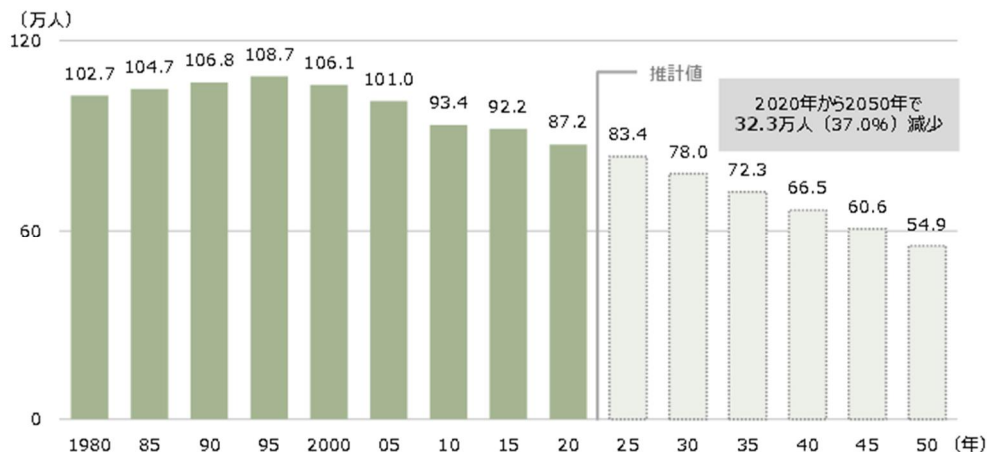
①地域経済への影響

人口減少や少子高齢化の進展により、就業者は更に減少すると想定され、人手不足が進み、さらに、消費者減少により消費市場が縮小するなど、経済の活力低下が懸念されます。

●就業者の減少

- ・本県では、1990年代から生産年齢人口（15～64歳人口）が減少しており、これに伴い、就業者数も平成7（1995）年の108.7万人をピークに減少傾向にあります。今後、現状の趨勢が継続して推移していくと仮定した場合（p.11（図表1）の場合）、2050年には就業者数は54.9万人にまで減少するものと予想されます。

（図表3）就業者数の推移



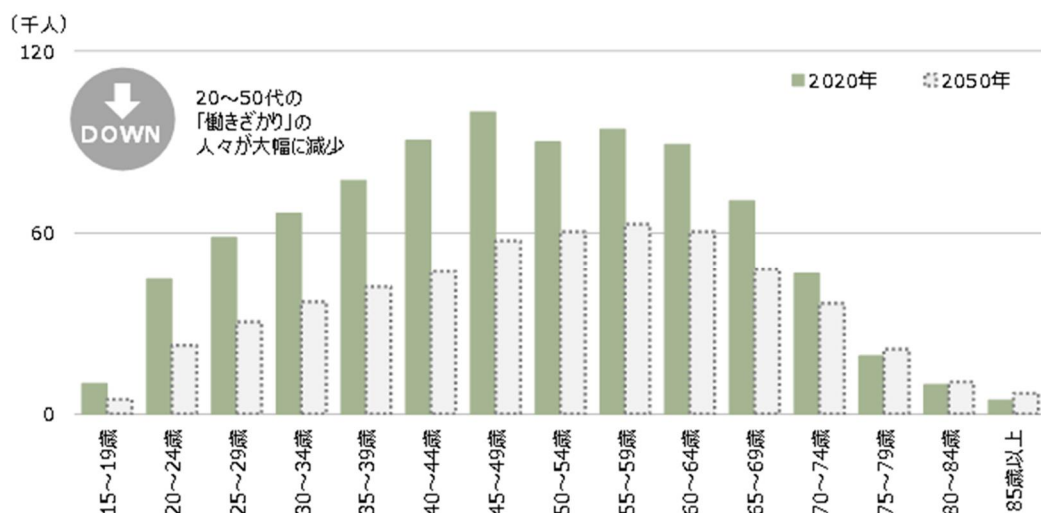
出典：福島県統計課「福島県の人口（福島県現住人口調査）」、総務省「国勢調査」「令和4年就業構造基本調査」から推計

※ 就業者数の推計方法：5歳階級毎の推計人口（15歳以上、男女別）に2020年国勢調査の労働力人口比率・就業比率を乗じて算出

※ 産業別の就業者数の推計方法：5歳階級毎の推計就業者数に2022年就業構造基本調査の産業部門毎の就業比率を乗じて算出

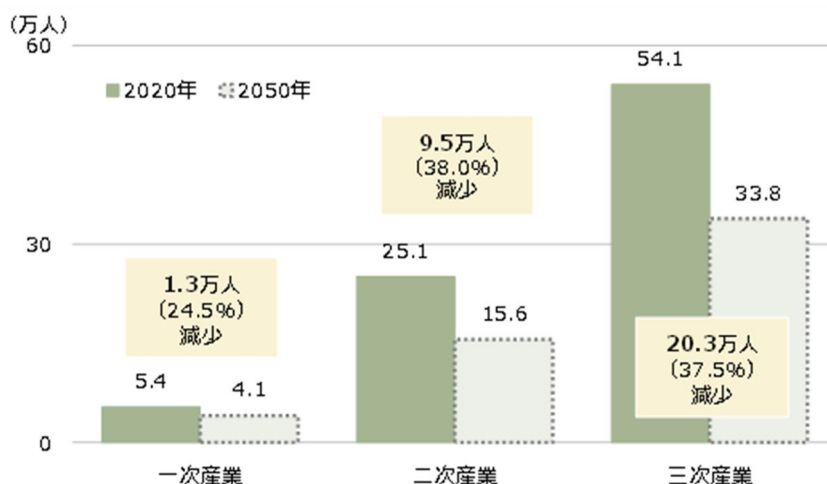
- ・2020年と2050年の就業者数の変化をみると、年齢別には20～50代の就業者が大幅に減少するものと予想されます。産業別には、第1次産業で24.5%、第2次産業で38.0%、第3次産業で37.5%の減少が見込まれ、企業の事業継続等に当たり人手不足がより大きな課題となることが懸念されます。

（図表4）就業者の年齢構成（2020・2050年）



出典：福島県統計課「福島県の人口（福島県現住人口調査）」、総務省「国勢調査」「令和4年就業構造基本調査」から推計

（図表5）産業別の就業者数（2020・2050年）



出典：福島県統計課「福島県の人口（福島県現住人口調査）」、総務省「国勢調査」「令和4年就業構造基本調査」から推計

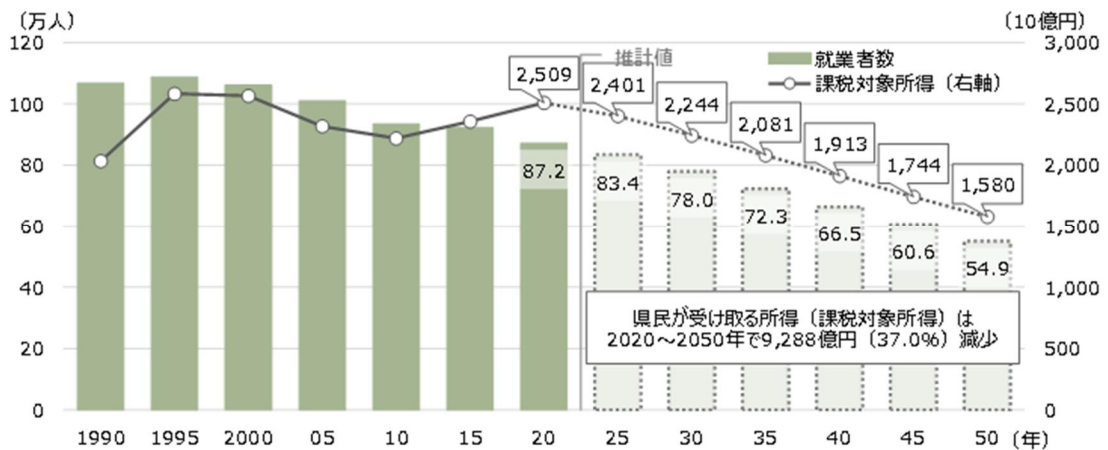
※ 就業者数の推計方法：5歳階級毎の推計人口（15歳以上、男女別）に2020年国勢調査の労働力人口比率・就業比率を乗じて算出

※ 産業別の就業者数の推計方法：5歳階級毎の推計就業者数に2022年就業構造基本調査の産業部門毎の就業比率を乗じて算出

●地域経済社会における所得と消費の縮小

- ・就業者が減少していけば、一人当たりの所得が増えない限り、県民全体が受け取る所得も減少していきます。人口減少に伴い就業者の減少が続けば、令和4（2020）年に本県全体で約2.5兆円あった所得は、2050年には約1.6兆円に減少するものと推測されます。（図表6）
- ・本県では小売業の年間商品販売額は、震災後の大きな落ち込みを経ながらも復興需要などにより回復してきましたが、人口減少により就業者数の減少、所得の減少が続けば、令和3（2021）年に約2.2兆円あった小売業の年間商品販売額は、2050年には約1.5兆円とピーク時（平成9（1997）年：2.4兆円）の6割程度になると推測されます。（図表7）
- ・縮小する消費市場の中で、地域経済を消費面から支えていくためには、人口減少の抑制や交流人口の拡大を図るほか、消費の拡大、国内外への販売力の強化などが必要となります。

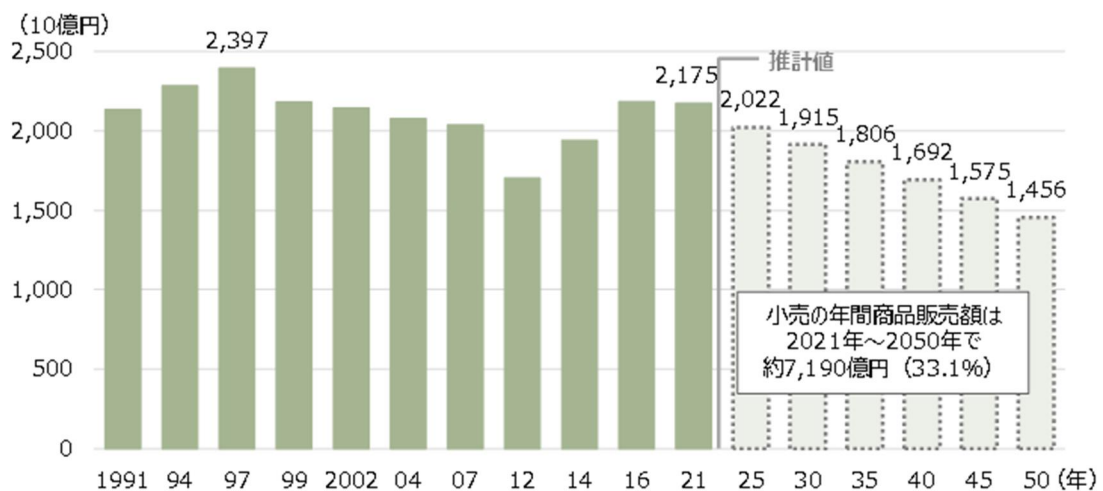
（図表6）就業者数と所得の将来推計



※ 2025 年以降は 2020 年の一人当たり所得が将来も一定と仮定した場合の推計値

出典：総務省「市町村課税状況等の調」等より推計

（図表7）小売業の年間商品販売額の将来推計



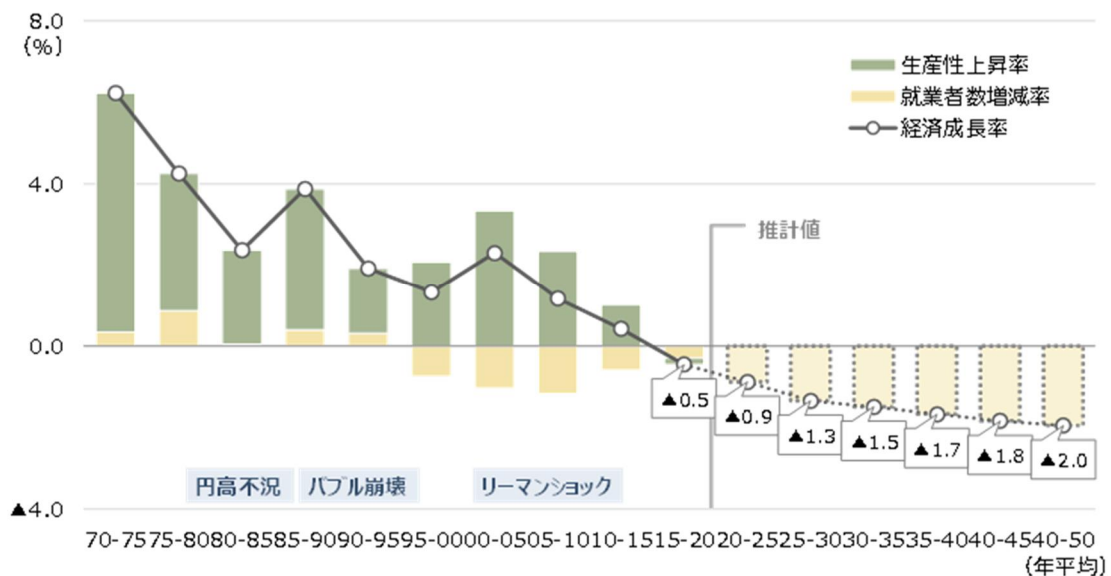
※ 2025 年以降は 2020 年の一人当たり所得が将来も一定と仮定した場合の推計値

出典：総務省「市町村課税状況等の調」等より推計

●経済成長率の低下

- ・就業者数の減少が続き、さらに就業者一人当たりの生産性（労働生産性）が向上しない場合、本県の経済成長率はマイナスが続くと推測されます。経済成長率がプラスに転じるためには、「就業者数の減少ペースの緩和」と「労働生産性の向上」の2つが重要となります。（図表72）
- ・「就業者数の減少ペースの緩和」については、労働力人口（15歳以上人口）の維持と、就業率（労働力人口の中での就業者の割合）の上昇が重要となり、若年者や女性、高齢者など、あらゆる方々が活躍できる環境を整える取組が求められます。
- ・「労働生産性の向上」については、設備投資やICTの活用といった業務の効率化に加え、一人当たり消費単価の増加といった単価上昇を実現する高付加価値化の取組が求められます。

（図表8）経済成長率の推移（要因別）



出典：経済産業研究所「R-JIP データベース 2017」、福島県「県民経済計算」等より推計

- ・上図は県内総生産※の前年比である経済成長率を、就業者数と一人当たり生産性（労働生産性）の要因に分解し、就業者数の減少がどの程度経済成長に影響を及ぼすかを示したものです。
- ・1970年代から、就業者の増加と労働生産性向上により本県の経済成長が実現していましたが、平成7（1995）年以降は就業者数の減少を生産性向上で補い、プラスの経済成長を維持してきました。なお、長期的には生産性上昇率も低下傾向にあります。
- ・令和4（2020）年以降については、今後も就業者数の減少が長期的に継続すると見込まれており、生産性上昇率が一定であると仮定すると、本県の経済成長率はマイナスへの圧力を強く受け続けるものと推測されます。

※ 「県内総生産」とは、県内での1年間の経済活動により生み出された付加価値の合計。総生産は「就業者数」×「就業者一人当たり生産額（労働生産性）」で計算できることから、総生産の年度ごとの変化率（＝経済成長率）は「就業者数増減率」と「生産性変化率（労働生産性の増減率）」で表すことができる

②地域社会への影響

地域社会では、子どもや若者の減少に伴い、学校や地域コミュニティの維持が難しくなるなど、医療・介護といった社会保障など様々な分野で従来の水準維持が困難となるおそれがあります。

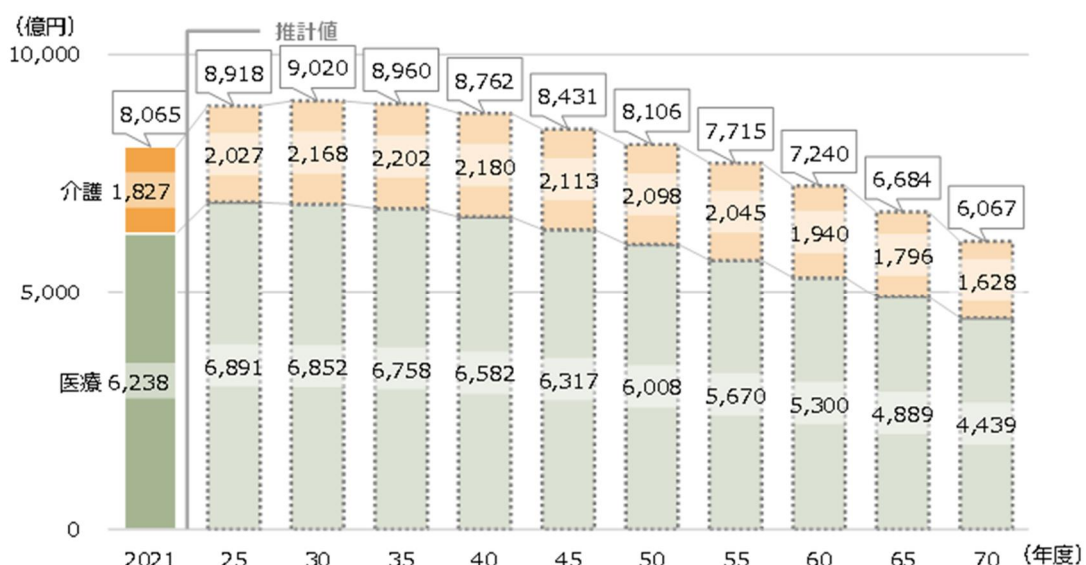
●地域コミュニティへの影響

- ・ 少子化や働き盛り世代の減少により、地域の伝統的な文化や祭りなどの担い手とこれを受け継ぐ若者達が少なくなれば、これまで県内で維持されてきた地域コミュニティが衰退するおそれがあります。あわせて、町内会や自治会、消防団などの共助機能の維持も困難となるおそれがあります。
- ・ 特に、地域の文化の継承に大きな役割を有している小中学校が、子どもの減少により維持することが困難になれば、地域コミュニティの維持もより困難さを増します。
- ・ 人口減少に伴い、地域コミュニティを経済面から支える商業・サービス業（地域の商店街・コンビニエンスストア・ガソリンスタンド等）の維持が困難となります。

●医療・介護への影響

- ・ 本県の医療費・介護費用は、65歳以上の人口が2030年まで増加することが予想されることから、令和3年（2021）年の7,842億円から、2030年には9,020億円まで増加すると推測されます。（図表9）
- ・ 社会保障費が増加する一方、これを支える世代（主に生産年齢人口）が減少するため、一人当たりの社会保障費の負担が増加すると見込まれる。負担が過大になれば社会保障の制度そのものが維持できなくなるおそれや、サービスの低下や一層の負担増加を招くことも懸念されます。

（図表9）医療・介護費用の将来推計



出典：厚生労働省「医療費の動向」「国民医療費」「介護保険事業状況報告」等より推計

●行政サービスへの影響

- ・就業者の減少や経済活動の縮小は、行財政にとっては歳入を下げる圧力となります。その一方、更なる高齢化の進行に伴う社会保障関連支出の増加や、老朽化が進む社会インフラの維持・更新費用の増加が予想されます。そのため、歳出と歳入のバランスを取ることが困難となり、財政の硬直化が進むおそれがあります。
- ・健全な財政運営が困難となり、加えて人口減少により職員（なり手）が減少し、行政が十分な役割を果たせなくなるなど、行政サービスの水準維持が困難となるおそれがあります。

（３）「福島県人口ビジョン」について

福島県人口ビジョン（平成27（2015）年11月策定（令和6（2024）年12月更新））は、これまでの本県の人口の現状及び将来の姿を示し、人口減少問題について県民の皆様をはじめ、様々な主体と認識の共有を進め、「連携・共創」を生み出しながら今後の本県の地方創生を力強く推進していくため、作成しました。

本ビジョンでは、人口の自然減対策と社会減対策の両面から取り組み、令和22(2040)年に福島県総人口150万人程度の維持を目指すこととしています。

人口目標に係る推計	推計の条件①：自然動態 2040（令和22）年に 福島県民の希望出生率1.51を実現	推計の条件②：社会動態 2030（令和12）年に 社会動態±0（ゼロ）を実現
	福島県の人口は 2040(令和22)年に147万人程度 2050(令和32)年に129万人程度 となる見通し	

人口目標

2040（令和22）年に福島県総人口“150万人程度の維持”を目指す

【県民の希望出生率】

＜算出方法＞（内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局による希望出生率の計算式に準拠）

$$\left[\begin{array}{l} \boxed{\text{既婚者割合}} \times \boxed{\text{予定する子どもの数}} \\ + \boxed{\text{未婚者割合}} \times \boxed{\text{未婚者結婚希望割合}} \times \boxed{\text{理想の子ども数}} \end{array} \right] \times \boxed{\text{離別等効果}} = 1.51$$

既婚者割合 33.9% × 予定する子どもの数 2.09人※
+ 未婚者割合 66.1% × 未婚者結婚希望割合 75.6% × 理想の子ども数 1.72人※ × 離別等効果 0.966 = 1.51

※ 「結婚・子育てに関する県民の希望と幸福度調査」（2024 年・県こども未来局）のアンケート結果に基づく値。各種割合については、「令和2年国勢調査」（総務省）、「日本の将来推計人口（令和5年推計）」（国立社会保障・人口問題研究所）より設定

（４）国の動向

平成26（2014）年に人口減少の克服と地域経済の活性化を基本理念とした「まち・ひと・しごと創生法」が施行し、「地方創生」が打ち出されてから10年が経過したことを受け、国は、地方創生10年の成果や課題を検証した報告書を発表しました。

報告書では、地方への移住者増加など一定の成果はあったとしつつ、人口減少や

東京圏への一極集中の大きな流れを変えるには至らず、厳しい状況にあると総括されました。

このような状況を踏まえ、地方創生の更なる推進を図るため、国は「新しい地方経済・生活環境創生本部」を立ち上げるとともに、地方創生の新たな理念となる地方創生2.0の「基本的な考え方」を取りまとめました。

地方創生2.0の「基本的な考え方」では、今後、人口減少のペースが緩まるとしても、当面は人口・生産年齢人口が減少するという事態を正面から受け止めた上で、人口規模が縮小しても経済成長し、社会を機能させる適応策を講じていく必要があるため、以下に取り組むとしています。

- 一極集中をさらに進めるような政策の見直し
- 持てるポテンシャルがまだまだ眠っているそれぞれの地域の経済・社会、これらを支える人材の力を最大限に引き出す政策の強化
- 若者や女性にも選ばれる職場や暮らしを実現する政策の強化
- 都市と地方の新たな結びつき・人の往来を円滑化する政策の強化 など

国においては、以下の5本柱に沿った政策体系を検討し、今後10年間集中的に取り組む基本構想を取りまとめるとしています。

地方創生2.0の基本構想の5本柱

- ① 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生
- ② 東京一極集中のリスクに対応した人や企業の地方分散
- ③ 付加価値創出型の新しい地方経済の創生
- ④ デジタル・新技術の徹底活用
- ⑤ 「産官学金労言」の連携など、国民的な機運の向上

(5) 福島におけるこれまでの地方創生の取組の総括

本県においては、これまで、平成27（2015）年に「ふくしま創生総合戦略」を策定し、結婚・出産・子育てへの切れ目のない支援、地域企業の経営力強化や生産性向上、新たな人の流れや移住・定住につなげる取組など、国や市町村等と連携しながら、「福島ならではの」地方創生を進めてきました。

しかしながら、若者の県外流出や少子化の進行により、人口減少に歯止めがかかっていない状況です。

【ひと（分野）】

- 平成10（1998）年をピークに総人口の減少や高齢化が続いています。
- 特に、婚姻数、合計特殊出生率、出生数が減少傾向のままであり、少子化に歯止めがかかっていません。
- 健康寿命は年々延伸傾向にあるものの、全国平均と比較すると低い状況が続いています。
- 保育所入所希望者に対する待機児童数の割合の低下や、男性の育児休業の取得率が向上するなど、社会全体で子育てを支援する環境づくりが進みつつあり

1 ます。

2 ○ 育児・介護休業法の改正により、男性向けの新たな育児休業制度が制定され
3 るなど、社会全体としてワーク・ライフ・バランスの重要性は更に増していま
4 す。

5 ○ 児童生徒の学力については、全国平均を下回る厳しい状況が続いているほか、
6 学校において地域課題探究学習の取組は広がっているものの、具体的なアクシ
7 ョンを行った生徒はまだ少ない状況です。

8 ○ 外国人居住人口が増加してきています。

9 ○ 男性は仕事、女性は家事や育児といった固定的な性別役割分担意識が根強く
10 残っており、ジェンダーギャップが解消されにくい状況にあります。

11 12 【暮らし（分野）】

13 ○ 県内自治体のスマートシティに係る取組も活発となり、地域のDXによる価値
14 の創出も進んできています。

15 ○ モータリゼーションの進展や少子化により公共交通の利用者が減少し、地域
16 公共交通の維持・存続が困難になっています。

17 ○ 福島県2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、新たな条例を制定し
18 たほか、「ふくしまカーボンニュートラル実現会議」を設立するなど、推進体制
19 の整備が進んでいます。

20 ○ 県内の温室効果ガス排出量は、基準年度（H25年度）より順調に減少してい
21 ますが、更なる削減努力が必要です。

22 ○ ごみの1人1日当たり排出量が全国ワースト1位（令和4（2022）年度）
23 になるなど、循環型社会形成に向けた取組が必要です。

24 ○ 暮らしに関連する県民の意識※が総じて良くない状況にあります。

25 ※「今住んでいる地域が住みやすいと回答した県民の割合」、「食品や日用品
26 など、消費生活に関して不安を感じることなく、安心して暮らしていると
27 回答した県民の割合」等

28 ○ 過疎・中山間地域では、経済振興対策や地域資源を活かした取組等により、
29 生活基盤の向上や交流人口の増加等が図られてきました。一方で、人口減少等
30 による集落の維持が困難となることが懸念されています。

31 32 【しごと（分野）】

33 ○ 安定的な雇用者数の確保が目標値に達しておらず、また、大卒者の県内就職
34 率が目標に達していないなど大卒者や新規高卒者を含む若者の県外流出が続い
35 ており、人手不足感も続いています。

36 ○ 仕事における性別役割分担意識が根強い傾向にあります。

37 ○ 製造品出荷額は震災前の水準まで回復してきていますが、全国と比べると製
38 造品出荷額の伸びは低くなっています。

39 ○ 農業産出額は震災前の水準まで回復しておらず、他県と比べて大きく伸び悩
40 んでいます。

41 ○ 時代の潮流変化も激しく、中小企業の変化への対応も必要となります。

42 ○ 福島イノベーション・コースト構想の推進等により、ロボット、再エネ、医
43 療機器等の関連産業の取組が進展しています。

- 農林水産業の新規就業者の確保・育成が進められていますが、従事者の高齢化や担い手不足等が進行しています。

【人の流れ（分野）】

- 人口の社会減は大変厳しい状況が続いており、特に若年層の首都圏への流出に歯止めがかかっていません。
- 一方で、本県への移住者数や移住世帯数は年々増加傾向にあり、移住相談件数も伸びています。
- 全国的に地方移住への関心が高い状態が続いており、多くの自治体が移住施策に精力的に取り組む中、地方暮らしを考える方々の移住を促進するためには、様々な切り口から移住関連施策を充実していく必要があります。
- 平成23（2011）年の東日本大震災と東京電力福島第一原子力発電所事故の影響を大きく受け、観光産業も大きな打撃を受けた中、近年では復興が進み、観光客数も徐々に回復しつつありますが、震災・原発事故による風評被害等の影響により、観光目的の宿泊者数は完全に戻り切っていない状況にあります。
- 新型コロナウイルス感染症の5類移行によりインバウンドが徐々に回復し、令和5年外国人宿泊数は過去最高となったものの、全国の伸長傾向からは大きく後れをとっています。

（6）人口減少社会への適応の必要性

令和6（2024）年12月に更新した「福島県人口ビジョン」では「2040年（令和22）年に福島県総人口150万人程度の維持を目指す」という人口目標を掲げましたが、この目標達成に向け、「自然減対策」、「社会減対策」に取り組むこととなりますが、目標が達成されたとしても、令和6年（2024年）の人口から約25万人の人口減少が生じるということであり、今後も人口減少が長期間にわたって続いていくことになります。

このため、引き続き、出会い、結婚、出産、子育て等のライフステージに応じた支援等の「自然減対策」と、若年層・女性をはじめ、あらゆる世代の方が活躍しやすい職場環境の整備等による雇用の創出や移住・定住の促進等の「社会減対策」を両輪として、人口減少のスピードを緩和しながら、人手不足が見込まれる教育、医療、産業など様々な分野において、AI導入等のデジタル技術の活用による業務効率化・生産性向上、地域資源を活用した高付加価値型の産業・事業の創出、公共交通など日常生活に必要なサービスを維持していくための取組など、人口規模が縮小する中でも経済成長し、社会を機能させていくための取組をあらゆる主体が連携しながら進めていく必要があります。

II 基本理念・人口目標

震災・原発事故からの復興と、急激な人口減少の克服という、この大きな課題に挑戦し、元気な福島、魅力ある福島を創りあげていくためには、「復興・再生」と「地方創生」を両輪で進める必要があります。

県民の皆さんそれぞれが、福島で生まれ、学び、働き、暮らすことに誇りを感じられる県づくりを進めるため、「基本理念」と「人口目標」を掲げ、その実現に向け、課題解決に真摯に取り組むことにより、国内外の社会的発展にも貢献していくことを目指していきます。

【基本理念】 連携・共創による「福島ならではの」県づくり

－ 「復興・再生」と「地方創生」を両輪で推進 －

1 県民の誇り「ふくしまプライド。」を更に光り輝かせ、あらゆる世代、人々の希望を大切にし、“挑戦”を支える思いやりあふれる社会の実現

震災、原発事故に見舞われながらもすべての県民が大切に育て続けてきた、「福島ならではの」歴史、伝統、文化、自然の魅力、福島に生まれ・育ち・暮らすことへの誇り、さらには新しく創り出した誇り、「ふくしまプライド。」を一層光り輝かせます。

子どもから大人、高齢者まであらゆる世代の方々の希望や想いを大切にし、県民一人ひとりの個性や多様性を尊重しながら、それぞれの挑戦を支える、思いやりあふれる社会を目指します。

2 ふくしまの「可能性、魅力、強み」を更に高め、誰もが安心して暮らせる、しなやかで持続可能な社会の実現

「福島ならではの」可能性や魅力、強みに更に磨きをかけ高めながら、震災以降、企業、市町村、NPO、各種団体等の産学官金労言のあらゆる主体の間に生まれた新たな“きずな”や“つながり”、さらには国内外からいただいた新たな「ご縁」を一層深化させ、連携・共創に裏打ちされた誰もが安全・安心で暮らしやすく、あらゆる変化や危機にも強靱で持続可能な社会を目指します。

3 人の魅力が人を呼び込む「あこがれの連鎖」を更に広げ、新たな価値や魅力の創造に挑戦できる社会の実現

震災・原子力災害の様々な困難がある中、「ふくしまの地」に立ち、個性あふれる挑戦を続ける人々の姿にあこがれ、自らも挑戦しようとする人やその挑戦を応援する人の流れ、「あこがれの連鎖」を更に広げ、新しい価値や魅力が創造され続ける社会を目指します。

※ 本戦略では、将来の姿をイメージする部分など、福島県のエリアを強調する場合は「ふくしま」と表現します。

【人口目標】

「令和22(2040)年に福島県総人口“150万人程度の維持”を目指す」

Ⅲ 基本目標

Ⅱ 基本理念・人口目標の実現に向けて、以下の4つの基本目標を設定し、計画期間内に実施する施策を「基本施策」（後述Ⅶのとおり）として、「福島ならではの県づくりを積極的に推進していきます。

基本目標1 一人ひとりの夢や希望がかなう社会をつくる（ひと）

- 1 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援の充実
- 2 健康長寿社会の実現
- 3 教育の充実
- 4 誰もが活躍できる社会の実現

基本目標2 あらゆる人が安心して豊かに過ごすことができる暮らしをつくる（暮らし）

- 1 安全・安心で魅力的な暮らしの実現
- 2 環境と調和・共生する暮らしの実現
- 3 過疎・中山間地域の振興

基本目標3 若者や女性をはじめ誰もがいきいきと活躍できる仕事をつくる（しごと）

- 1 働き方改革の推進
- 2 若者の定着・還流の促進
- 3 中小企業等の振興
- 4 新産業の創出、企業誘致、起業・創業の推進
- 5 農林水産業の成長産業化

基本目標4 国内外から福島への新しい人の流れをつくる（人の流れ）

- 1 移住・定住の促進
- 2 交流人口の拡大

IV 計画期間・位置付け

1 計画期間

令和7(2025)年度から令和12(2030)年度までの6年間

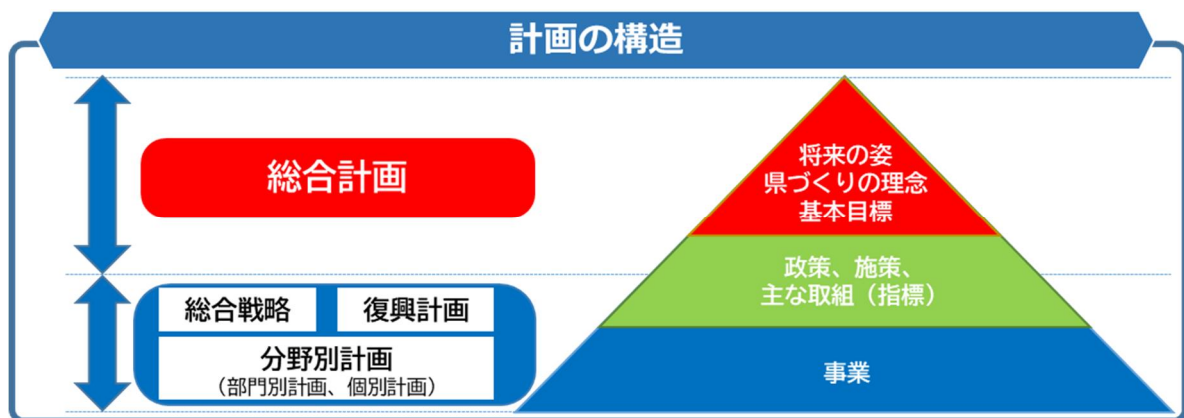
2 位置付け

本戦略は、県の最上位計画であり、県政の運営指針となる「福島県総合計画」との整合を十分に図り、しごとを創り、ひとの好循環を生み出し、人口減少対策を進める「地方創生」関連施策に特化した実行計画（アクションプラン）とします。

「福島県総合計画」と本県の将来像を共有し、一日も早い復興のために必要な取組を機動的かつ確実に進めるための実行計画である「福島県復興計画」と併せて、本県の「復興・再生」と「地方創生」を両輪で推進していきます。

なお、今後、社会経済情勢の変化や技術革新等を踏まえ、必要に応じて適切に見直しを行うものとします。

※ 本戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」第9条の規定に基づき、国の総合戦略を踏まえ、「地方創生」関連施策の今後6年間の方向性を位置付ける計画であり、本戦略に掲げた目標の達成に向けて、主に国の地方創生関連交付金を活用しながら、「Ⅶ 基本施策」に掲げた施策・事業を重点的かつ集中的に推進していきます。



V 推進・フォローアップ

1 連携・共創による取組の推進

地方創生・人口減少対策は総合政策です。

人口減少が続く現状において、この人口減少に伴う様々な影響により複雑・多様化していく社会課題に対しては、住民に寄り添ったきめ細かな対応が求められます。

こうした課題解決に向け、誰一人取り残されることなく、ふくしまの地から更なる活力を創造し、新しい価値を将来へとつなげていくためには、県民の皆さんを始め、国や市町村、企業、NPO、地域づくり団体など、地域に関わる様々な方々、さらには国内外からふくしまを応援してくださる方々との連携・共創を更に強め、共に取り組んでいくことが重要です。

そのため、官民を問わずあらゆる主体との連携を進めていくとともに、地域の多種多様な課題の解決に取り組むため地域とも一体となって、地方創生・人口減少対策に向けた取組を更に推進していきます。

2 PDCAマネジメントサイクルの構築

(1) 根拠に基づく事業構築（EBPM）

人口減少対策を含めた事業構築等に当たっては、根拠に基づく政策の立案（EBPM）の推進が求められています。新たな事業の構築に加え、これまでの事業についても、エビデンスや指標に基づき検証を行い、より効果の高い取組へとつなげていきます。

(2) 数値目標及びKPIの設定

4つの基本目標（Ⅲ）ごとに成果（アウトカム※1）を重視した数値目標を設定し、具体的な施策ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定します。

なお、目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

また、4つの基本目標（Ⅲ）ごとに県民の皆さんの意識（満足度）を把握する「モニタリング指標」を設定し、施策の効果検証、改善を行う仕組み（PDCAマネジメントサイクル※2）を構築するとともに、具体的な成果の創出と成果の見える化を進めます。

（※1）アウトカム：

結果、成果。行政活動そのものの結果（アウトプット）ではなく、その結果としてもたらされる便益。

（※2）PDCAマネジメントサイクル：

Plan（計画）、Do（実施）、Check（評価）、Action（改善）の4つの視点で、成果指標を基に、実施した施策・事業の効果を検証し、改善につなげるプロセスを実行。

（３）評価体制

本戦略の策定及び推進のために設置した各界の有識者で構成される「福島県地域創生・人口減少対策有識者会議」において、本戦略を推進するために必要な施策・事業等について意見をいただくとともに、取組の評価・検証を行います。

VI 戦略の推進に当たり意識すべき視点

(1) SDGs など持続可能な社会づくり

経済・社会・環境の課題を統合的に解決することを目指すSDGs（持続可能な開発目標）（※1）の理念が幅広く浸透し、国内外で取組が進められています。

本県が「復興・再生」と「地方創生」を両輪で進めていくうえで、「人の尊重」や「環境との共生」などの普遍的な価値観に基づく、世界基準に照らした視点を意識しながら取組を推進していくことは大変重要です。

本戦略により本県が目指す方向は、SDGsの理念にも合致しており、SDGsの理念・目標を意識しながら取組を進めていきます。

なお、令和4（2022）年6月に、SDGsの「18番目の目標」として、福島県オリジナルの目標を掲げました。

それは「複合災害（※2）から福島を復興させよう」です。

この目標には、福島に思いを寄せてくださる多くの方々とパートナーシップを深め、様々な課題を解決し、東日本大震災や原発事故等からの復興を成し遂げ、福島を「被災の地」から「希望の地」に変えたいという思いが込められています。

（※1）SDGs：

Sustainable Development Goalsの略称。

世界が抱える課題を解決し、持続可能な社会をつくるため、平成27（2015）年の国連サミットで決定した国際社会の共通目標。

「貧困」「保健」「エネルギー」「気候変動」など17の目標と169のターゲットが示されており、国が定めた「持続可能な開発目標（SDGs）実施指針」（平成28（2016）年）において、地方自治体の各種計画にSDGsの要素を最大限反映することとされています。

（※2）複合災害：

東日本大震災、原子力災害、風評被害、その後の台風や地震災害などのことをいいます。

【SDGs（持続可能な開発目標） 17の目標と福島県オリジナル目標】



（２）頻発化・激甚化する自然災害への対応

平成23（2011）年3月11日に発生した東日本大震災は、三陸沖を震源とするマグニチュード9.0の地震により、県内の11市町村で震度6強が観測されました。

また、相馬港では、9.3メートル以上の大津波が観測され、浜通り沿岸全域が津波被害に襲われるなど、地震・津波により多数の人命が奪われました。

県内全域での住家被害、産業・交通・生活基盤の壊滅的被害が発生し、公共土木施設等の被害は、約6,294億円に及びました。

また、令和3（2021）年2月及び令和4（2022）年3月には、福島県沖を震源とする地震が発生しました。これは東日本大震災の余震とみられ、いずれも最大震度6強という激しい地震を観測し、家屋を始め、高速道路、国・県道や港湾、漁港、農業用ため池など、県内各所に大きな被害をもたらしました。

今後、日本海溝・千島海溝沿いの巨大地震や、南海トラフ地震、首都直下地震などの発生が切迫しており、事前の備えが重要となります。

さらに、近年、気象災害が頻発化・激甚化しており、本県においても、大きな被害がもたらされています。令和元（2019）年10月の令和元年東日本台風等においては、県内で初めて大雨特別警報が発表され、広範囲に記録的な豪雨となりました。県内の主要河川及びその支流では、河川の氾濫が発生し、台風を直接の原因とする死者は32名となりました。住家被害が、全壊1,395棟、半壊11,800棟に上る（令和4（2022）年10月11日現在）甚大な被害となり、県内の全市町村で避難所が開設され、ピーク時の避難者数は2万人を超えました。この台風から2週間後にも低気圧の影響のため、浜通りを中心に非常に激しい雨となり、更に被害が広がりました。東日本台風及びその後の大雨に伴う公共土木施設等の被害額は、約928億円に及び、台風等の降雨で受けた被害として過去最大規模となりました。

これまでも、平成23（2011）年7月の新潟・福島豪雨や平成27（2015）年9月の関東・東北豪雨において会津地方を中心に大きな被害が発生し、また令和5（2023）年9月には本県で初めて「線状降水帯」が観測され、浜通りを中心に断続的に非常に激しい雨が降り、土砂崩れや河川の越水、内水氾濫、住家への浸水等、甚大な被害が発生するなど、県内において、風水害・土砂災害の被害が発生しています。

気候変動による水災害リスクの増大に備えるためには、これまでの河川管理者等の取組をより一層加速させるとともに、流域に関わるあらゆる関係者が協働で取り組む流域治水を推進し、強く、しなやかな社会を構築する必要があります。

このように、様々な災害リスクを抱える本県においては、人命の保護が最大限図られ、被害が最小化することを目指し、災害対応の体制整備、ハードとソフトが一体となった防災・減災・国土強靱化の取組を推進し、速やかに復旧・復興のステージに移ることができるよう取組を実施する必要があります。

(3) 新興感染症等への対応

近年、気候変動等による環境変化や、開発の進展による都市化や人口密度の増加等により、未知の感染症と接触する機会が増加しています。さらに、国際交流の進展や人や物の移動の高速化・大量化により、未知の感染症が発生した場合には、短期間で広範囲に拡散するおそれが大きくなってきています。

令和元(2019)年12月末、中華人民共和国湖北省武漢市で原因不明の肺炎として集団発生後、世界中に感染が拡大した新型コロナウイルス感染症は、本県においても感染の拡大、縮小を繰り返しながら、長期間にわたり県民の生命及び健康を脅かし、県民生活や社会経済に大きな影響を及ぼしました。

感染症危機は、決して新型コロナウイルス感染症対応で終わったわけではありません。このため、新興感染症等の発生時には、本県の危機管理に関わる重要な課題と位置づけ、以下の2点を主たる目的として対策を講じるとともに、平時から次なる感染症危機に備えた体制の整備を進めています。

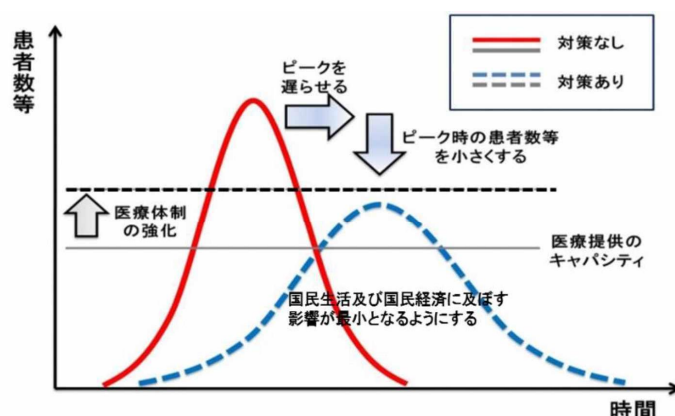
① 感染拡大を可能な限り抑制し、県民の生命及び健康を保護します。

- ・ 感染拡大を抑えて、流行のピークを遅らせ、医療提供体制の整備やワクチン製造等のための時間を確保します。
- ・ 流行のピーク時の患者数等をなるべく少なくして医療提供体制への負荷を軽減するとともに、医療提供体制の強化を図ることで、患者数等が医療提供体制のキャパシティを超えないようにすることにより、治療が必要な患者が適切な医療を受けられるようにします。
- ・ 適切な医療の提供により、重症者数や死亡者数を減らします。

② 県民生活及び社会経済に及ぼす影響が最小となるようにします。

- ・ 感染拡大防止と社会経済活動のバランスを踏まえた対策の切替えを円滑に行うことにより、県民生活及び社会経済活動への影響を軽減します。
- ・ 県民生活及び社会経済の安定を確保します。
- ・ 地域での感染対策等により、欠勤者等の数を減らします。
- ・ 事業継続計画の作成や実施等により、医療の提供の業務又は県民生活及び社会経済の安定に寄与する業務の維持に努めます。

<対策の概念図>



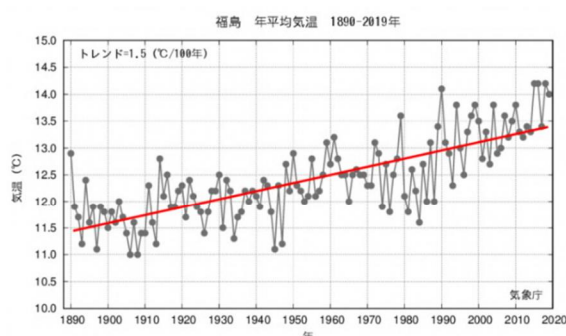
(4) 地球温暖化対策

近年、極端な大雨や猛暑など、気候変動による影響が地球規模で顕在化しています。本県においても令和元年東日本台風等による甚大な被害が発生しており、気候変動対策は世界全体で取り組まなければならない喫緊の課題となっています。

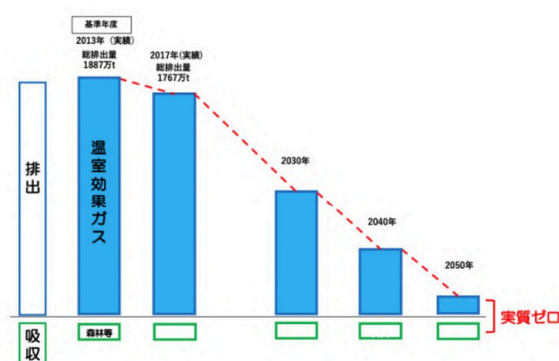
平成 27(2015)年に採択されたパリ協定においては、長期目標として「世界的な平均気温上昇を産業革命以前に比べて2℃より十分低く保つとともに、1.5℃に抑える努力を追求すること」、そのために今世紀後半に人為的な温室効果ガス排出量を実質ゼロ（排出量と吸収量を均衡させること）とすることが盛り込まれ、日本を始め、各国では温室効果ガス排出量の削減等の取組を進めています。

本県においては、令和3（2021）年2月に 2050 年までに温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする「福島県 2050 年カーボンニュートラル」を宣言するとともに、令和5（2023）年6月には知事を代表とする「ふくしまカーボンニュートラル実現会議」を設立し、オール福島での取組を推進しています。

令和6年（2024）10 月には、取組を更に加速化させるため、「福島県二〇五〇年カーボンニュートラルの実現に向けた気候変動対策の推進に関する条例」を制定したところであり、この条例の制定を契機として、省エネの徹底や再エネの利用促進、さらには、熱中症対策などの適応策を一層推進していく必要があります。



本県の年平均気温の推移



カーボンニュートラル実現のイメージ

(5) デジタル変革（DX）の推進

人口減少の進行に伴い、人手不足や消費市場の縮小により地域経済の活力が低下するとともに、地域コミュニティや社会保障など地域を支える様々な分野でこれまでの水準の維持が困難となるおそれがあります。

さらに、昨今の新型コロナウイルス感染症によって、デジタル化や移住・定住、心身の健康、働き方改革など、従来の課題の顕在化が一気に進みました。

国においても、行政手続のオンライン化の遅れなど様々な課題が明らかになったことを踏まえ、「デジタル社会形成基本法」の制定や「自治体DX推進計画」の策定などデジタル化の動きを加速するとともに、自治体の取組を促進しています。

そのような中、本県では、行政のデジタル変革と地域のデジタル変革の2つを柱として、市町村との連携・協働等に力を入れながら、デジタル変革を推進してきました。

引き続き、感染症や近年頻発化・激甚化する自然災害などの新たな脅威への対応に加え、急激に進む人口減少により、今後、一層複雑・多様化する行政課題やニーズへの対応に向け、デジタル変革を推進することにより、行政サービスの向上と地域社会の強靱化を図り、県民一人ひとりが豊かさや幸せを実感できる県づくりを進めていく必要があります。

基本理念

県政のあらゆる分野において、将来の仕組みや仕事の進め方を、既成概念にとらわれず、県民目線で見直すとともに、デジタル技術やデータを効果的に活用し、新たな価値を創出することで、復興・再生と地方創生を切れ目なく進め、県民一人ひとりが豊かさや幸せを実感できる県づくりを実現する。

基本目標

行政のデジタル変革（DX）

- 職員の意識改革と行動変容
- デジタル県庁の実現

市町村支援・連携

- 地域課題の解決等に向けたDX推進
- 個々の実情に応じた伴走支援
- スマートシティの取組推進

地域のデジタル変革（DX）

- 県民、企業へのDXの浸透
- DXから県民、企業等を取り残さない
- スマートシティの取組と結び付け

行政のデジタル変革（DX）

行政のDXを推進し、付加価値の高い行政サービスの提供や公務能率の向上等を図る

主な取組

- 職員の意識改革と行動変容
- 業務の棚卸し（可視化）とBPR
- 書面規制、押印、対面規制の見直し
- 行政手続きのオンライン化
- ※BPR：業務工程の見直し
- 市町村のデジタル変革に向けた支援 等

地域のデジタル変革（DX）

地域のDXを推進し、サービスの創出・向上や企業、農業者等の経営の効率化、競争力の強化、新しい価値の創出を図る

主な取組

- 会津大学、テクノアカデミー等教育機関と連携したデジタル人材の育成
- ものづくり企業や農林水産業へのデジタル化支援
- 医療や介護の現場等へのICTやロボットの導入推進
- ICTを活用した防災・減災の取組推進
- データ連携基盤の活用推進 等

デジタルデバйд対策、情報セキュリティ対策・個人情報保護

- 情報通信基盤の整備、誰一人取り残されないデジタル社会の実現 等
- 情報セキュリティ対策・個人情報保護

VII 基本施策

「Ⅲ 基本目標」ごとに、計画期間（令和7（2025）年度～令和12（2030）年度）において実施する施策を以下のとおりとします。

基本目標1 一人ひとりの夢や希望がかなう社会をつくる（ひと）

【現状・課題と今後の取組の方向性】

■ 現状・課題

- 平成10（1998）年をピークに総人口の減少や高齢化が続いています。
- 特に、婚姻数、合計特殊出生率、出生数が減少傾向のままであり、少子化に歯止めがかかっていません。
- 健康寿命は年々延伸傾向にあるものの、全国平均と比較すると低い状況が続いています。
- 保育所入所希望者に対する待機児童数の割合の低下や、男性の育児休業の取得率が向上するなど、社会全体で子育てを支援する環境づくりが進みつつあります。
- 育児・介護休業法の改正により、男性向けの新たな育児休業制度が制定されるなど、社会全体としてワーク・ライフ・バランスの重要性は更に増えています。
- 児童生徒の学力については、全国平均を下回る厳しい状況が続いているほか、学校において地域課題探究学習の取組は広がっているものの、具体的なアクションを行った生徒はまだ少ない状況です。
- 外国人居住人口が増加してきています。
- 男性は仕事、女性は家事や育児といった固定的な性別役割分担意識が根強く残っており、ジェンダーギャップが解消されにくい状況にあります。

■ 今後の取組の方向性

- 出会い、結婚、妊娠、出産、子育てまでの切れ目ない支援を充実させていく必要があります。
- 減塩や肥満の解消、食育などを通じ、県民の健康指標の改善を図っていくとともに、高齢者の生きがいづくりに取り組む必要があります。
- ワーク・ライフ・バランスや女性がより一層活躍できる職場づくりを進めるなど、誰もが安心して働ける環境を整備していく必要があります。
- 喫緊の課題である学力向上はもとより、探究的な活動等における地域や社会について学ぶ機会を通して、地域への愛着を醸成するような取組が必要です。
- 多文化共生社会の実現や、固定的な性別役割分担意識の解消に向け取り組んでいく必要があります。

成果目標

項 目	現状値	目標値 (R12)
合計特殊出生率 ※目標値は県民の希望出生率に基づきます	1.21 (R5)	1.33 ※
健康寿命	男性 71.89歳 女性 74.74歳 (R4)	男性 75.60歳 女性 77.85歳
福島県の教育環境に満足していると回答した県民の割合（意識調査）	33.3% (R6)	73.0%以上
日頃、人と人の支え合いや絆を実感していると回答した県民の割合（意識調査）	57.8% (R6)	84.0%以上

※令和22（2040）年に、合計特殊出生率が県民の希望出生率である1.51となるよう実現を目指します。

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

モニタリング指標

項 目	現状値	目標値 (R12)
福島県で子育てを行いたいと回答した県民の割合（意識調査）	58.4% (R6)	86.0%以上
「福島県は外国人にとって暮らしやすい」と回答した外国人住民の割合（意識調査）	68.2% (R4)	80.0%以上
「多様性を理解した社会づくりが進んでいる」と回答した県民の割合（意識調査）	28.3% (R6)	80.0%以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

施策の方向性

- 1 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援の充実
- 2 健康長寿社会の実現
- 3 教育の充実
- 4 誰もが活躍できる社会の実現

1 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援の充実

(1) 出会い・結婚の応援

① 出会いの場の提供

○ 市町村や民間企業・団体等と連携した出会いの場の提供

市町村との合同婚活イベント実施や、民間企業・団体等の若手社員に対する様々な出会いの場の創出など、社会全体で結婚しやすい環境づくりに取り組めます。

○ マッチングシステム等の活用による出会いの創出

マッチングシステムの活用や結婚の相談に応じる世話焼き人等の育成などを通じて、結婚を希望する方の出会いの機会を創出します。

② 結婚生活に対する支援

○ 結婚に伴う経済的負担に関する支援

結婚を希望する方々の経済的な不安を軽減し、結婚生活を始められるよう支援します。

○ 仕事と育児の両立、共働き・共育での推進

若者の望むライフスタイルとして、共働き・共育が多いことから、その実現に向け、育児等を学ぶ機会を設けるとともに、社会の男女が共に働き、育てる意識の醸成を図ります。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
婚姻数	5,599件 (R5)	6,200 件
ふくしま結婚・子育て応援センターにおける引合せ数	1,695件 (R5)	2,000 件

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 妊娠・出産の支援

① 母子保健に関する取組の推進

○ 妊娠期からの継続的な支援体制の充実

定期的な妊婦健診の受診勧奨や産後の育児相談等の精神的な支援、産後ケアの活用、乳幼児健康診査の充実など、こども家庭センターを中心に妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない母子のサポート体制を整備します。

○ プレコンセプションケアの普及・啓発

プレコンセプションケア（※）の普及・啓発を図り、若い世代が希望するそれぞれの選択肢を県全体で応援する機運醸成を図るとともに、将来のライフプランを考える機会を提供します。

（※）プレコンセプションケア：

若い男女を対象に長期的なライフプランを視野に、将来の妊娠や身体の変化に備えて、日々の健康管理を支援する取組

② 周産期・小児医療体制の整備

○ 安心して、妊娠・出産・子育てできる保健・医療体制の整備

周産期医療の充実のため必要な施設等の整備・運営への支援や、産科医及び小児科医・助産師の養成・確保など、安心して妊娠・出産・子育てできる保健・医療体制の整備に取り組みます。

○ 遠方出産者への支援

居住地により分娩取扱施設までのアクセスに差が生じている遠方で出産する必要のある妊婦等への支援に取り組みます。

③ 不妊等への支援

○ 不妊治療等体制の強化

高度な医療提供体制を整えながら、関係機関のネットワーク構築、不妊に関する専門的な相談支援等に取り組みます。

○ 不妊治療に向けた支援

不妊治療に要する費用等の経済的支援及び不妊治療と仕事の両立が実現できるよう、企業等の理解醸成に取り組みます。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
こども家庭センター設置数	31箇所 （R6）	59 箇所

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 (3) 子育て支援

2 ① 保育の充実

3 ○ 保育の受け皿の整備促進

4 保育ニーズに対応するため、保育所や認定こども園、待機児童の多い3
5 歳未満児を受け入れる施設の整備を支援します。

6 ○ 保育人材の育成・確保の推進

7 保育士資格の取得を目指す学生に対する修学資金の貸付や、未就業の保
8 育士に対する再就職支援、保育士の離職防止など、保育人材の育成・確保
9 に取り組みます。

10 ○ 保育の質の向上

11 子どもの育ちを促す遊びの重要性や効果をとりとまとめた「ふくしますく
12 すくスケール」を活用し、子どもの「遊び」を通した教育・保育環境の充
13 実を図るとともに、保育士等を対象とした研修等により保育の質を向上さ
14 せます。

16 ② 地域ぐるみでの子育て・児童相談体制の構築

17 ○ 子育てしやすい社会環境づくりの推進

18 県、市町村、企業等が連携し、社会全体で子育てを応援するため、子育
19 て応援パスポートの取組などを推進します。

20 ○ 多様なニーズに対応した子育て支援サービスの充実

21 地域子育て支援拠点や放課後児童クラブなど、保護者の働く時間や対象
22 の児童の状況等に合わせた子どもの居場所づくりを推進するなど、様々な
23 子育て施策の一層の充実を図ります。

24 ○ 家庭、学校、地域社会における連携の強化

25 子どもたち一人ひとりの権利が尊重され、健やかに成長、発達していく
26 ことができるよう、家庭、学校、地域の連携により、顕在化しにくい問題
27 への早期の気付きへとつなげます。

28 ○ 地域の子育て環境の充実

29 子どもの遊び場への支援、子育て当事者の交流や相談ができる拠点づく
30 りを進めながら、地域の子育て環境の充実を図ります。

32 ③ 子育て家庭の負担軽減

33 ○ 経済的負担の軽減

34 幼児教育・保育の無償化や多子世帯の保育料の支援、18歳以下の子ども
35 の入院及び通院に係る医療費の無料化等により、子育てを行う家庭の経済
36 的負担を軽減します。

38 ④ 男女が共に仕事と家庭を両立できる環境づくりの推進

39 ○ 男女共同参画の理解の促進

40 男女が共に活躍できる環境づくりに向けて、固定的な性別役割分担意識
41 を解消するため、男女共同参画に関する意識の普及・啓発に取り組みま
42 す。

○ ライフステージに応じた仕事と生活の調和の促進

仕事と生活のバランスのあり方は個人の価値観やライフスタイルによって多様であり、それぞれのワーク・ライフ・バランスを実現するための休暇制度や多様な働き方の重要性について、企業経営者等の意識啓発を図ります。また、女性活躍に積極的に取り組む企業や子育てをサポートする企業に対して、国の認定取得を促進します。

○ 男性の働き方の見直しと家事・育児・介護等への参加促進

家庭内の家事・育児・介護等について、家族全員が協力して担うことの重要性を啓発し、男性の家事・育児・介護等への参加を促進します。

⑤ 援助を必要とする子どもや家庭への支援

○ ひとり親世帯への支援

ひとり親世帯への経済的支援や就業、資格取得のための支援、子どもへの学習支援など、ひとり親世帯の自立促進を図ります。

○ 児童虐待の防止に向けた支援

市町村におけるこども家庭センターの設置促進や児童相談所の体制強化、関係機関との緊密な連携により、児童虐待の未然防止及び迅速かつ適切な支援に取り組みます。

○ ヤングケアラー及び家族への支援

ヤングケアラーの理解促進や基本的な支援について普及・啓発を図るとともに、支援者への研修等を通じ、ヤングケアラーやその家族が必要な支援を受けられる体制を整備します。

○ 発達障がいに関する支援機関の連携強化

地域の障がい児支援の中核的役割を担う児童発達支援センターの機能を強化し、市町村が設置するこども家庭センターや関係機関等と連携を図りながら、本人、家族に寄り添ったサポート体制の充実を図ります。

○ 里親等委託の推進・普及啓発

家庭での養育が困難な子どもについて、里親等による養育を推進するため、新たな里親を増やすための普及啓発や、里親への支援及び相談体制の充実を図ります。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
保育所入所希望者に対する待機児童数の割合	0.04% (R5)	0%
放課後児童クラブの申込児童に対する待機児童数の割合	1.7% (R5)	0%
地域子育て支援拠点施設数	133 か所 (R5)	132 か所※
児童虐待相談対応件数	1,908件 (R5)	数値は毎年度把握し 分析する (目標値は設定しない)
里親等委託率	32.7% (R5)	上昇を目指す

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

2 健康長寿社会の実現

(1) 心身の健康づくり

① 健康づくり・生活習慣病予防の推進

○ 県民運動としての健康づくりの推進

食・運動・社会参加を3本柱に、ふくしまアートウォーキングなど身近なところから始められる様々な取組を県民運動として進め、「人も地域も笑顔で元気なふくしま」の実現を目指します。

○ 生活習慣改善による健康づくりの推進

「みんなでチャレンジ！減塩・禁煙・脱肥満」を重点スローガンとして、生活習慣改善に向けた取組を推進します。

○ ライフステージに応じた健康づくりの推進

食育の推進、健民アプリによる動機付け、従業員の健康づくりに積極的に取り組む事業所や老人クラブの社会活動への支援など、ライフステージに応じた健康づくりを積極的に進めます。

② がん対策

○ がん予防の推進

がんの予防と早期発見のため、がんに対する知識の普及やがん検診の受診率向上に向け、がん検診実施体制の整備や受診勧奨に取り組めます。

○ がん患者への支援

がん患者が安心して治療を受け、生活できるよう、がん患者の身体的・精神的負担軽減のための支援を実施します。

③ 心の健康支援

○ ひきこもり対策

ひきこもり相談支援センターの運営や訪問活動等により、ひきこもり状態にある本人やその家族からの相談に適切に対応し、必要な支援を行います。

○ 自殺対策

自殺対策推進センターやSNS等を活用した相談対応、自殺防止に係る普及啓発、市町村や民間団体が行う事業への支援等を通じた自殺者対策に取り組めます

KPI

項 目		現状値	目標値 (R12)
ふくしま健康経営優良事業所数		260社 (R6)	465社
1日当たりの食塩 摂取量 (20歳以 上)	男性	11.9g (H28)	7.9g
	女性	9.9g (H28)	7.0g
喫煙率	男性	33.2% (R4)	19.0%
	女性	10.5% (R4)	5.4%
メタボリックシンドローム該当者及び 予備群の割合 (特定健康診査受診者)		32.3% (R4)	21.0%
がん検診受診率	胃がん	32.7% (R5)	60.0%以上
	肺がん	32.2% (R5)	60.0%以上
	大腸がん	30.0% (R5)	60.0%以上
	乳がん	47.9% (R5)	60.0%以上
	子宮頸がん	46.0% (R5)	60.0%以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 高齢者の生きがいづくり

① 元気な高齢者の社会参加の促進

- 高齢者が健康で生きがいを持ち、安心して暮らせる社会づくりの推進
高齢者が地域でいきいきと活躍できるよう、高齢者の社会参加やスポーツ・文化活動を通じた健康づくりを促進する施策等を推進します。
- 高齢者の就労支援
高齢者の働く希望をかなえるため、企業に対する高齢者雇用の啓発や求人開拓、きめ細かな相談対応やマッチング等により、高齢者の就業支援に取り組みます。

② 介護予防・地域包括ケアの推進

- 介護予防のための支援
高齢者が要介護状態になることを予防し、また要介護状態になってもその状態が悪化しないようにするため、健康寿命の延伸を目指した介護予防の取組を推進します。
- 地域包括ケアシステム深化・推進のための支援
高齢者が安心して自分らしい生活をすることができる地域づくりに向けて、生活支援・介護予防サービスの充実・強化支援、地域支援事業の連動支援、地域包括支援センターの体制整備支援に取り組みます。

③ 認知症施策の推進

- 認知症の人やその家族が地域で安心して暮らすための体制づくり支援
「新しい認知症観」(※)について、県民の理解促進を図り、認知症サポーターの養成を推進するとともに、地域の実情に応じて、実際に認知症の人やその家族の手助けとなる活動につながる環境の整備を支援します。
(※)「新しい認知症観」
認知症になったら何もできなくなるのではなく、認知症になってからも、一人ひとりが個人としてできること・やりたいことがあり、仲間等とつながりながら、希望を持って自分らしく暮らし続けることができるという考え方。
- 認知症医療提供体制等の整備
認知症疾患医療センターを設置し、地域の実情に応じて、認知症の専門相談、鑑別診断、地域連携、認知症の方やその家族に対する診断後支援までの一貫した支援を実施します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
高齢者の通いの場への参加率 ※介護予防に取り組む高齢者の割合	5.3% (R4)	10.0%
第1号新規要介護認定率	5.2% (R4)	4.7%
認知症サポーター数	241,000人 (R5)	300,000人

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

3 教育の充実

(1) 学力・体力等の向上

① 学力の向上

○ エビデンス（根拠）に基づいた教育施策の推進

各種学力調査等の分析結果や専門的知見を活用し、学力向上策の検討と具体的な取組を推進するとともに、毎年度行う教育委員会の点検・評価結果をもとに、本県の子どもたち一人ひとりの資質・能力を伸ばす教育を推進します。

○ 学校、市町村教育委員会への伴走支援

指導力の向上を目指す学校や、専門教科の指導主事等が不在の市町村教育委員会に対して伴走支援を実施し、授業改善等に向けて継続的に支援します。

○ デジタル教材による学びの推進

小学校において国語及び算数、中学校において国語、数学及び英語の基礎・基本の定着を確認するデジタル学習シート等を活用するなど、ICT機器を効果的に活用しながら、基礎学力の向上を図ります。

○ 英語力の向上

英語4技能（聞く・読む・話す・書く）試験の実施やAIを活用した個別最適な学びの機会の導入、ALTの配置等により、児童生徒の英語力向上を図ります。

○ 理数教育の推進

学力向上支援アドバイザーの配置及び研修支援チームの学校訪問等により算数・数学担当教員の授業力向上を図ることで、理数教育や思考力等を育む取組等を支援し、学力の向上及び次代を担うリーダーとしての資質・能力の伸長を図ります。

② 体力の向上

○ 運動習慣の形成

健康教育に係る専門家を派遣し、運動習慣の形成、食習慣の指導を行うとともに、健康課題に対する自己マネジメント能力を育成するなど、児童生徒の健康課題解決に取り組みます。

○ 運動の魅力発信

運動や自然体験活動等を通じて、子どもたちの体力向上や健康増進に取り組めます。

③ 豊かな心の育成

○ 豊かな人間性を育む学びの場の充実

子どもたちが社会の中でより良く生きていくことができるよう、自己肯定感を育み、命を尊び、他者を思いやり支え合う心、感謝する心を育む取組を充実させます。

○ 道徳教育の推進

道徳教育の充実、体験活動、読書活動の推進等により、思いやりのある豊かな心の育成を図ります。

④ ICTの活用等による学びの変革

○ デジタルを活用した学びの場の実現

1人1台端末の導入等を踏まえ、発達段階を踏まえつつ、これまでの対面での教育とICTを取り入れた教育、紙とデジタルの双方の良さを取り入れた学びの実現を目指すほか、ICTを活用した文理横断的で探究的な学びを推進します。

○ 情報活用能力の育成

必要な情報の収集、整理・比較、得られた情報のわかりやすい発信・伝達など、情報化社会において求められる資質・能力を育成します。

○ 情報モラル等の育成

SNS等に起因するいじめや犯罪被害等が生じている状況を踏まえ、情報を正しく安全に利用するための情報モラル等を育成します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との比較値 (全国 = 100) (小・中学校)	小学校 国語 97.4 (R6)	102以上
	小学校 算数 94.6 (R6)	100以上
	中学校 国語 98.1 (R6)	102以上
	中学校 数学 91.4 (R6)	100以上
ふくしま学力調査の結果の経年比較により、学力が伸びた児童生徒の割合 (小・中学校)	小学校 国語 61.6% (R6)	100%
	小学校 算数 67.5% (R6)	100%
	中学校 国語 61.3% (R6)	100%
	中学校 数学 71.1% (R6)	100%
CEFR A1以上 (英検3級以上相当)の英語力を有する生徒の割合 (中学3年生)	35.8% (R5)	67.0%
CEFR A2以上 (英検準2級以上相当)の英語力を有する生徒の割合 (高校3年生)	40.6% (R5)	67.0%
全国体力・運動能力、運動習慣等調査における新体力テストの全国平均との比較値 (全国 = 100) (小・中学校)	小5男子 99.0 (R6)	100.0以上
	小5女子 101.0 (R6)	101.9以上
	中2男子 100.7 (R6)	100.0以上※
	中2女子 101.0 (R6)	100.2以上※

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 福島に誇りを持ち、未来を切り拓く資質・能力の育成

① キャリア教育・職業体験の充実

○ キャリア教育の推進

キャリア教育モデル校による実践研究「キャリア・パスポート」の活用、ソーシャルスキル・トレーニングを通じ、子どものキャリア形成を支援します。また、小中学生が高校で専門教科の実習を体験し、職業観の育成や専門高校への理解を深める取組等を通じて、小中学校から高校、社会への円滑な接続を図ります。

○ 職業体験等を通じた職への興味の醸成

県内の製造業や建設業、脱炭素など再生可能エネルギー関連分野や医療・介護分野、イノベーション・コースト構想関連分野など、様々な分野での職業体験等を通じて、地域の企業を知り、就労に興味を持つきっかけをつくれます。

② 探究・STEAM教育の充実

○ 地域の特性を踏まえた特色ある教育の充実

地域の文化、産業、自然等との関わりの中で、地域の方々や有識者の協力を得ながら、探究を深める活動を充実させます。

○ 地域の魅力や未来を子どもたちが自ら学び、考えることによる、地域への誇りや主体性を育む取組の推進

福島の魅力を子どもたちで発見し、未来について考え、自ら社会へ発信する取組や、SDGs等の視点も取り入れた地域課題探究活動など、地域への誇りや主体性を育む取組を推進します。

○ STEAM教育等の推進

STEAM教育の充実、スーパーサイエンスハイスクール（SSH）や福島イノベーション・コースト構想による取組、海外研修をはじめとした国際交流等によって、創造性あふれ、新たな価値を生み出す、地域や社会をけん引するリーダーを育成します。

③ 学校と地域等との連携

○ 学校と地域の連携・協働の推進

地域コーディネーターの配置や、コミュニティ・スクールの導入等により、地域住民等と学校が連携・協働する体制づくりを促進し、子どもたちが学校外の大人と交流・相談できる体制の構築を目指します。

○ 子どもの頃から地域への理解を深める取組の推進

世代間の交流や、自然との触れあい、体験学習等を通して、子どもの頃から地域への理解を深める取組を推進します。

○ 福島ならではの体験活動の推進

福島ならではの多様な体験活動（スポーツや文化芸術活動、自然体験、社会体験、文化的体験等）の取組を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
地元自治体等と共に課題解決に向けた学習活動を実施した学校の割合（高等学校）	94.8% (R5)	100%
地域の課題を解決するための提言や、社会に貢献する何らかの活動を行った生徒の割合（高校在学中）	36.3% (R5)	100%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 魅力ある教育環境づくり

① 学校のあり方の変革

○ 教員の質の向上

教員の更なる研さんにより教育の質の向上を図り、子どもたちの確かな学力や課題を主体的に解決する力、体力等を向上させ、一人ひとりの個性に応じた総合的な教育を充実させます。

○ 教職員の働き方改革

部活動の在り方の見直しを始めとした働き方改革を推進し、教職員の心身の健康の保持や児童生徒と向き合う時間の確保、積極的な自己研さんの時間の確保等によって、質の高い教育活動を展開し、学校全体の教育力を高めます。

○ 教育・校務のDX推進

「ふくしまクラウドサービス（FCS）」の更なる活用や、児童生徒の教育データの蓄積・活用基盤の強化、県立高等学校等の入学者選抜におけるウェブ出願システム導入など、教育・校務のDX化を推進します。

○ チームとしての学校マネジメントの推進

学校の抱える課題が多様化・複雑化している現状に鑑み、学校の指導体制の充実とチーム力の強化を図るとともに、外部人材の活用を進めるなど、学校、家庭、地域等が協働する開かれた学校づくりを推進します。

○ 学校の特色化・魅力化の推進

社会の変化を踏まえた本県教育の望ましい在り方について検討し、学校の教育機能の充実・強化を進めるとともに、学校の特色化・魅力化を推進します。

② 学びのセーフティーネットの構築

○ 特別支援教育等の支援

通常の学級、通級による指導、特別支援学級、特別支援学校といった、多様な学びの場を整備し、障がいのある児童生徒、医療的ケアを必要とする児童生徒の教育を支援します。

○ 不登校やいじめに対する児童生徒への支援

不登校及びその傾向のある児童生徒等への個別支援を充実させるとともに、いじめ等の未然防止・早期発見・解消に向け組織的に取り組みます。

○ 日本語指導を必要とする児童生徒の教育機会の確保

帰国・外国人児童生徒に対する日本語習熟に応じた個別支援や学校生活の適応支援、高等学校の特別枠による入学者選抜など学びの機会を確保します。

③ 私立学校教育の振興

○ 多様な教育の推進

多様な教育を推進するため、教育の質を向上させる取組を行う私立学校を支援します。

○ 教育費負担の軽減

低所得世帯等の生徒が私立高校等へ就学する機会を確保するため、授業料等の保護者負担の軽減を行う私立学校を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
時間外勤務時間月 8 0 時間を超える教職員の割合	12.0% (R6)	0%
不登校の児童生徒数 (小・中学校) ※1,000人当たりの出現率	33.6人 (R5)	数値は毎年度把握し 分析する (目標値は設定しない)
不登校の生徒数 (高校) ※1,000人当たりの出現率	11.0人 (R5)	数値は毎年度把握し 分析する (目標値は設定しない)

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

4 誰もが活躍できる社会の実現

(1) 多文化共生社会の環境づくり

① コミュニケーション支援

○ 行政・生活情報等の多言語化、相談体制の整備

行政・生活情報等について、多言語・やさしい日本語による情報提供を行うとともに、生活の中で生じる様々な問題に相談できるよう、外国人住民のための生活相談窓口を設置するなど相談体制の充実を図ります。

○ 日本語教育の推進

外国人住民等のニーズに応じた多様な教育機会の提供や日本語教育人材の育成・確保を進めるなど、日本語学習機会の充実に努めます。

② 地域住民の意識啓発と外国人住民の社会参画支援

○ 多文化共生意識の醸成

地域住民と外国人住民の交流機会を設けるなど、国籍や民族などの異なる人々が互いの文化的な違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら、地域社会の構成員として共に生きる、誰もが暮らしやすい多文化共生の地域づくりを進めます。

○ 外国人住民の社会参画

市町村や企業、外国人コミュニティ等の関係機関と連携し、互いのネットワークをいかした交流、異文化理解、情報発信、地域活動など、外国人住民の地域社会への参画を促進します。

③ 外国人住民への生活支援

○ 日本語指導を必要とする児童生徒の教育機会の確保（再掲）

帰国・外国人児童生徒に対する日本語習熟に応じた個別支援や学校生活の適応支援、高等学校の特別枠による入学者選抜など学びの機会を確保します。

○ 外国人の雇用等への支援

外国人の雇用等に関する相談窓口の運営やセミナーの実施などにより、県内企業の外国人の雇用等に関する基本的知識の習得をはじめ、採用から定着までを一体的に支援します。また、県内大学等の留学生に対する県内企業への就職を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
「やさしい日本語」交流事業参画者数	6,484人 (R5)	10,000人
国際理解講座の実施回数	25回 (R5)	50回

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 女性が活躍できる環境づくり

① 女性の活躍促進

○ あらゆる分野における女性の活躍の推進

企業、団体、地域等や公的分野における方針等の立案から決定までの過程への女性の参画を促進します。

また、柔軟な働き方の導入促進や、女性の活躍に向けた企業の実践を促進するとともに、女性の再就職支援や多様な学びの場づくり、交流ネットワークづくりなどを推進します。

○ あらゆる分野における女性の定着

県内における女性の定着を促すため、企業によるオフィス等の新たな拠点づくりを促進させ、女性の活躍の場を創出するとともに、県内産業の活性化を図ります。

② 固定的な性別役割分担意識の解消

○ 家庭・地域における男女の参画促進

誰もが活躍できる社会の実現に向け、固定的な性別役割分担意識の解消を図るため、家庭における役割分担等、性別による無意識の思い込みへの気づきと行動変容を促す取組などにより、ジェンダー平等の視点を様々な取組に反映していきます。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
県の審議会等における委員の男女比率	38.8 (R6)	いずれの性も40%を下回らない
県(知事部局)の管理職における女性職員の割合 (副課長相当職以上の女性管理職)	13.9 (R6)	15%以上
民営事業所の管理職における女性の割合(係長相当 職以上の女性比率)	19.0 (R5)	30.0%
ふくしま女性活躍応援宣言賛同企業・団体数	366社 (R5)	数値は毎年度把握し分析する (目標値は設定しない)
福島県次世代育成支援企業認証数 ※次世代育成支援企業： 仕事と生活の調和がとれた働き方ができる職場づくり(長時間労働の解消や、女性の働きやすい職場づくり、多様な働き方等)に総合的に取り組んでいる企業	1,081件 (R5)	1,707件

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 多様性社会に向けた環境づくり

① 多様性の尊重

○ ユニバーサルデザインの推進

ユニバーサルデザインの理念や多様性について普及啓発を図り、性別や国籍、障がいの有無等にかかわらず、誰もが自分らしく生活できる地域社会づくりを推進します。

○ 障がいの有無にかかわらず、相互に個性を尊重し合う共生社会の実現

障がいの有無にかかわらず、子どもたちが共に学ぶための環境づくりを推進するとともに、将来の自立と社会参加を目指し、関係機関と連携を図りながら就労支援など障がい者雇用の促進に努めます。また、障がいに対する理解を広めるサポーターの養成、障がい者芸術作品展の開催等を通して、障がいのある方が活躍できる環境づくりを進めます。

② 虐待防止・人権侵害防止対策

○ 児童虐待の防止に向けた支援（再掲）

市町村におけるこども家庭センターの設置促進や児童相談所の体制強化、関係機関との緊密な連携により、児童虐待の未然防止及び迅速かつ適切な支援に取り組みます。

○ あらゆる場を通じた人権教育・啓発の推進

学校、家庭・地域等、あらゆる場を通じて多様性を尊重する人権教育、啓発活動を推進します。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
ユニバーサルデザインに関する県民の認知度	65.3% (R3)	90%以上
特別支援学校高等部卒業生のうち就職を希望する生徒の就職率	91.3% (R5)	100%
児童虐待相談対応件数（再掲）	1,908件 (R5)	数値は毎年度把握し 分析する (目標値は設定しない)

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 基本目標 2 あらゆる人が安心して豊かに過ごすことができる暮らし 2をつくる（暮らし）

3 【現状・課題と今後の取組の方向性】

■ 現状・課題
○ 県内自治体のスマートシティに係る取組も活発となり、地域のDXによる価値の創出も進んでいます。 ○ モータリゼーションの進展や少子化により公共交通の利用者が減少し、地域公共交通の維持・存続が困難になっています。 ○ 福島県2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、新たな条例を制定したほか、「ふくしまカーボンニュートラル実現会議」を設立するなど、推進体制の整備が進んでいます。 ○ 県内の温室効果ガス排出量は、基準年度（H25年度）より順調に減少していますが、更なる削減努力が必要です。 ○ ごみの1人1日当たり排出量が全国ワースト1位（令和4（2022）年度）になるなど、循環型社会形成に向けた取組が必要です。 ○ 暮らしに関連する県民の意識※が総じて良くない状況にあります。 ※「今住んでいる地域が住みやすいと回答した県民の割合」、「食品や日用品など、消費生活に関して不安を感じることなく、安心して暮らしていると回答した県民の割合」等 ○ 過疎・中山間地域では、経済振興対策や地域資源を活かした取組等により、生活基盤の向上や交流人口の増加等が図られてきました。一方で、人口減少等による集落の維持が困難となることが懸念されています。
■ 今後の取組の方向性
○ 市町村との連携を図りながら、「行政のデジタル変革（DX）」を推進し、県民サービスの利便性向上に努めるとともに、県民の暮らしや仕事など地域社会を対象とした「地域のデジタル変革（DX）」を推し進め、人口減少下における適応を図っていく必要があります。 ○ 高齢者や児童生徒など自家用車を利用できない県民の身近な移動手段である地域公共交通の確保・維持を図っていく必要があります。 ○ 福島県2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、福島県カーボンニュートラル条例のもと、あらゆる主体と一体となった省エネルギー対策の徹底や再生可能エネルギーの最大限の活用等の「緩和策」と、気候変動への影響を防止する「適応策」を両輪に、気候変動対策にオール福島で取り組んでいく必要があります。 ○ 豊かな自然や美しい景観を維持するため、適切に自然環境を保護・保全するとともに、その価値を高め、新しい魅力の創造につなげる必要があります。 ○ 過疎・中山間地域における課題に適切に対応しながら、時代潮流や環境の変化に応じ、地域の持つ優位性やポテンシャルをいかし、持続的な地域社会を形成していくことが求められています。

成果目標

項 目	現状値	目標値 (R12)
今住んでいる地域が住みやすいと回答した県民の割合 (意識調査)	69.1% (R6)	85.0%以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

モニタリング指標

項 目	現状値	目標値 (R12)
身近なところで、必要な医療を受けることができる地域に住んでいると回答した県民の割合 (意識調査)	69.4% (R6)	83.0%以上
家庭や身近な施設で、必要な福祉サービスを受けることができる地域に住んでいると回答した県民の割合 (意識調査)	55.3% (R6)	84.0%以上
食品や日用品など、消費生活に関して不安を感じることなく、安心して暮らしていると回答した県民の割合 (意識調査)	62.3% (R6)	79.0%以上
本県の豊かな自然や美しい景観が保全され、野生鳥獣との共生が図られていると回答した県民の割合 (意識調査)	47.9% (R6)	82.0%以上
自然と伝統が残る農山漁村地域を大切にしたいと回答した県民の割合 (意識調査)	85.5% (R6)	95.0%以上
文化活動やスポーツ活動に積極的に参加していると回答した県民の割合 (鑑賞を含む) (意識調査)	33.9% (R6)	52.0%以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

施策の方向性

- 1 安全・安心で魅力的な暮らしの実現
- 2 環境と調和・共生する暮らしの実現
- 3 過疎・中山間地域の振興

1 安全・安心で魅力的な暮らしの実現

(1) 防災・安全に関する取組の強化

① 地域防災力の向上

○ 東日本大震災の教訓の継承

東日本大震災・原子力災害伝承館や復興祈念公園の整備・活用等により、本県が経験した複合災害の記録や教訓を国や世代を超えて継承していきます。

また、震災を体験・経験していない子どもたちへの教訓の継承や、県民一人ひとりの震災の記憶の風化防止に努めます。

○ 適切な避難行動を促進するための防災情報の提供

市町村を始めとする関係機関と連携し、各種の防災ハザードマップの周知を図るとともに、円滑な避難を行うために、防災アプリ等の迅速かつ多様な手段による防災情報の提供や避難所及び福祉避難所等の周知を促進します。

○ 原子力発電所周辺地域における安全の確保

原子力発電所の廃炉に向けた取組が安全かつ着実に進められるよう監視を継続するとともに、原子力防災訓練の実施等による対応能力の向上と住民がとるべき行動の周知を図るなど、原子力防災体制の充実・強化を進めていきます。

② 危機管理・災害対応力の向上

○ 自助・共助・公助が連携する減災まちづくりの推進

自ら命を守る行動（自助・共助）の重要性・必要性の理解を促し、県民や企業の災害に対する危機意識の向上を図るとともに、日頃から自分に合った適切な避難行動について考え、備える「マイ避難」を推進し、県民の避難計画の作成を促すなど、県民一人ひとりの防災意識の向上に努めます。

あわせて、消防団員の確保や自主防災組織の立ち上げ支援、活動促進等により、地域防災力の向上に努めます。

○ 様々な主体が連携した防災活動の促進

市町村や自衛隊、消防、警察などの関係機関や団体、自主防災組織等との連携を密にし、地域における災害対応力の向上と住民の防災意識の高揚を図ります。

③ 生活安全対策

○ 日常生活における安全・安心（防犯）の確保

地域の方々が安全・安心に生活できるよう、犯罪情勢に応じたタイムリーな情報発信や、詐欺を始めとする各種犯罪抑止対策等を進め、日常生活における安全・安心の確保を図ります。

○ 交通安全の確保

交通情勢の変化に応じた交通規制の見直しや、交通安全教育、交通指導取締り等により、安全で円滑な交通の確保に努めます。また、歩道整備など安全な道路環境の整備を進めるとともに、「ゾーン30プラス」(※)の取組等を通して、交通事故を起こさない、事故に遭わないための環境づくりを進めます。

(※) ゾーン30プラス：

歩行者の安全を確保するため、区域（ゾーン）を定めて最高速度30km/時の速度規制を行う「ゾーン30」と物理的デバイスを組み合わせて交通安全の向上を図るもの。

○ 都市のバリアフリー化の推進

多様な方々が安全・安心で快適に生活できる環境づくりを進めるため、ユニバーサルデザインの視点に基づき、都市のバリアフリー化を進めます。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
自主防災組織活動カバー率 ※総世帯数に対する、自主防災組織が活動範囲としている地域の世帯数の割合	75.5% (R5)	90.0%
震災学習の実施率	98.4% (R4)	100%
環境創造センター交流棟「コミュタン福島」利用者数	100,086人 (R5)	80,000人※
東日本大震災・原子力災害伝承館の来館者数	93,759人 (R5)	101,000人
交通事故死者数	55人 (R5)	45人以下
犯罪発生件数（刑法犯認知件数）	8,003件 (R5)	前年比減少を目指す

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 (2) 生活環境の維持向上

2 ① 魅力ある住環境の整備

3 ○ 空き家を活用した住宅の支援

4 空き家を活用し、移住者、二地域居住者、新婚・子育て世帯への住宅提
5 供や、被災者・避難者の住宅再建など、市町村等と連携しながら支援を行
6 い、良質な住まいの環境づくりの支援に取り組めます。

7 ○ 多世代で同居、近居を始める方への支援

8 親世帯と子ども世帯が同居・近居するための住宅取得やリフォームを支
9 援するなど、安心して子育てできる環境づくりや高齢者の見守りの充実等
10 を図ります。

11 ○ 県産木材等の活用

12 県産木材及び地元工務店を活用した住宅取得に対する支援を行い、本県
13 の豊かな森林環境を保全し、循環型社会の形成を図ります。

14 ○ ZEHの推進

15 ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）に関する国の支援策のほか、
16 必要に応じ県独自の支援を講じるなど、県内のZEH普及促進を図ります。
17

18 ② 医療・福祉・介護提供体制の整備

19 ○ 保健・医療・福祉の連携促進

20 市町村や関係団体との連携を強化し、地域特性をいかした保健活動の実
21 施や、効率的な医療・福祉提供体制の構築、医療・介護従事者の育成確保、
22 感染症予防の体制強化を総合的に進めるなど、医療や介護が必要となっ
23 ても安心できる環境整備に努めます。

24 ○ 医療DX等の推進

25 ICT等の活用を促進し、医療、介護職員等の負担軽減や生産性向上を図
26 るとともに、医療DX等の普及促進により、医療・介護の地域偏在の解消に
27 向けて、実効性のある対策を講じていきます。
28

29 ③ 地域公共交通・物流の維持

30 ○ 公共交通ネットワークの維持・確保

31 鉄道・バスなど県民の身近な移動手段を維持・確保するため、市町村や
32 バス事業者等と連携し、交通対策事業に取り組むほか、只見線（会津川口
33 駅－只見駅間）の維持管理を適切に行うとともに、第三セクター鉄道（阿
34 武隈急行・会津鉄道・野岩鉄道）等への支援を行います。

35 あわせて、デマンド型交通（※）の運行支援など、地域のニーズに応じた
36 公共交通ネットワークの維持・確保に取り組めます。

37 （※）デマンド型交通：

38 電話やインターネットなどによる予約に基づいて、利用者の要求（デマンド）
39 に応じたバス・タクシーを運行するサービスのこと。

40 ○ 物流の円滑化

41 会津縦貫道などの高規格道路等の整備による定時性、速達性の向上や、
42 港湾施設の整備により、安全で円滑な荷役を可能にするなど、広域的物流

1 ネットワークの構築を進めるとともに、宅配ロッカーの活用促進など再配
2 達削減に向けた取組を実施します。

3
4
5 KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
空き家の活用等累計戸数（再掲）	761戸 (R6)	1,000戸
乗合バスの年間利用者数	14,910千人 (R4)	16,145千人

6 ※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標
7 の見直しにより修正する場合があります。

(3) まちの強靱化と賑わいの創出

① インフラ（公共施設）整備

○ 地域のデジタル変革（DX）の推進

県民の暮らしや仕事など地域社会を対象とした「地域のデジタル変革（DX）」を推進し、企業、農業者等の経営の効率化、競争力の強化等により、新しい価値の創出を図るとともに、市町村によるスマートシティの取組を支援します。

○ 災害に強い県土づくりの推進

水災害や土砂災害等から県民の生命・財産を守るため、河川改修や砂防堰堤の整備、自然災害に強い道路を目指した法面对策工事等のハード対策、及び河川監視カメラの設置による河川の増水状況やライブカメラによる道路の路面状況、通行規制情報のリアルタイムでの提供等のソフト対策を一体的に実施し、災害に強い県土づくりを進めます。

○ インフラ整備等におけるDXの推進

地域の守り手である地域建設業の担い手育成、インフラの老朽化対策の加速化、頻発化・激甚化する自然災害等の建設行政の課題に対応するため、デジタル技術やデータを効果的に活用します。

② 商業・サービス環境づくり

○ 商店街等の活性化

まちなか活性化の担い手となる創業者の発掘と育成を図るとともに、こうした人材の受け入れの場や活躍の場を創出・強化することにより、商店街等の魅力向上、賑わい創出を推進します。

○ デジタル活用環境の整備

キャッシュレス決済端末の導入に加え、SNSの有効活用やWebサイトの作成等を促進し、商店街等でのデジタル活用を図るとともに、利用者の利便性向上に努めます。

③ まちづくり・賑わいづくり

○ 住民等が行う地域づくり活動の促進

民間団体による先駆的、モデル的な地域づくり活動への支援により、住民が主体となった活力ある地域づくりを促進します。

○ 市町村等が行う地域づくりの取組への支援

市町村等による地方創生の推進に寄与する事業を支援し、地域課題解決や、地域の特性をいかした魅力ある地域づくりを進めます。

○ 人が集まるまちの空間づくり

民間団体や市町村等が取り組むまちなかの空き店舗等を活用した個性豊かな店舗や多様な世代が集まる空間づくりを支援するなど、まちの賑わいを創出します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
地域のデジタル変革 (DX) による新しい価値の創出数	30件 (R5)	65件
スマートシティに取り組む市町村数	7市町村 (R5)	13市町村
地域創生総合支援事業 (サポート事業) のうち「一般枠」の採択件数	1,942件 (R5)	2,786件
市街地内の都市計画道路 (幹線道路) の整備延長	337.4km (R5)	344.6km
来街者による賑わいが維持できていると回答した商店街の割合	28.3% (R5)	33.6%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(4) 文化・スポーツの振興と生涯学習の推進

① 文化芸術の振興

○ 文化芸術に親しむ機会の充実

音楽、美術、文学等、多様な文化芸術活動の成果発表の場や鑑賞する機会の充実を図ります。

○ 文化による交流の推進

大ゴッホ展や声楽アンサンブルコンテスト全国大会の開催等を通して、本県の魅力と復興の姿を発信するとともに、文化による交流の拡大を図ります。

○ 伝統文化の継承

地域に根付いた歴史ある多様な伝統文化や特色ある文化財などの継承・保存を通して、地域への誇りや愛着の醸成、地域の活性化につなげます。

② スポーツの振興

○ ライフステージに応じたスポーツ活動の推進

子ども、子育て世代、働き世代、高齢者など、ライフステージに応じてスポーツを楽しむことができる多様な取組を支援し、誰もが身近な地域でスポーツを楽しむ機会を創出します。

○ プロスポーツチーム等と連携した地域活力の創造・向上の

プロスポーツチームと連携したふくしまの魅力の県内外への発信等により、地域活力の創造と向上につなげます。

○ 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のレガシーをいかした地域活性化の推進

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を通して得られた競技団体等との様々なつながりをいかしながら、スポーツによる交流人口の拡大を図るとともに、本県の復興の姿を発信し、地域活性化につなげます。

○ 東京2025デフリンピック競技大会を契機とした魅力の発信

国際的なスポーツ大会となる本大会を契機に、本県の復興の姿や魅力を国内外へ発信するとともに、デフスポーツ（ろう者スポーツ）やろう者文化への理解促進を図ります。

③ 生涯学習の推進

○ ライフステージに応じた学びの機会の提供

県民が主体的・継続的に学習活動に取り組むことができるよう、市町村と協力・連携し、生涯学習に関する情報を体系化して提供するとともに、子育てや転職、健康の維持など、それぞれのライフステージや置かれている状況に合わせた学習内容や方法により、学習の機会を提供します。

○ 海に関する学習の機会及び余暇活動の場の提供

ふくしま海洋科学館の活用により、県民に海に関する学習の機会及び余暇活動の場を提供し、自然環境を理解する力を育むために必要な学習を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
福島県芸術祭参加行事数	115件 (R5)	135件
成人の週1回以上の運動・スポーツ実施率	41.3% (R5)	65.0%
プロスポーツチームのホーム公式戦平均入場者数	7,115人 (R5)	11,500人
市町村生涯学習講座受講者数（人口千人当たり）	544人 (R5)	750人

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

2 環境と調和・共生する暮らしの実現

(1) 脱炭素社会・循環型社会の実現に向けた取組の推進

① 温室効果ガスの排出抑制等（緩和策）

○ 福島県2050年カーボンニュートラルの実現に向けた取組の充実

「ふくしまカーボンニュートラル実現会議」のもと、あらゆる主体と連携しながら、全県的な機運醸成を図るほか、県民の行動変容や、地域の脱炭素化、県内企業の脱炭素経営の推進による実践拡大を図ります。

○ 省資源、省エネルギー対策等の推進

県民一人ひとりの省資源・省エネルギー活動を促進するための普及啓発、事業者の省資源・省エネルギー対策への支援、プラスチックごみの排出抑制・効率的な回収を始めとしたごみの減量化・再資源化など、環境に配慮した取組を推進します。

○ 地域主導による再生可能エネルギー等の導入促進（エネルギーの地産地消への支援）

住宅用太陽光発電や蓄電設備、自家消費型再生可能エネルギー設備の導入支援等を通じ、環境負荷の軽減や防災力の向上へつなげるとともに、関連産業の育成・集積を推進することにより、経済と環境の好循環を生み出すなど、再生可能エネルギーの導入を促進します。

○ 水素社会の実現に向けた取組

水素社会の実現に向けて、各種導入支援や普及啓発等を通じて水素の利活用拡大を推進します。

○ 森林吸収量確保に向けた取組

森林整備による二酸化炭素の吸収量確保に向けて、間伐や再造林等の森林の適正な整備・保全を推進します。

② 気候変動による影響への適応（適応策）

○ 福島県気候変動適応センター等の取組

気候変動適応法で定める福島県気候変動適応センターを中心に、気候変動の影響及び適応策に関する情報収集を行うとともに、県民、市町村、事業者に対して熱中症や自然災害分野等への適応策について情報発信を行います。

③ 循環型社会形成

○ ごみの排出量削減の推進

ごみの減量化を進めるため、市町村と連携し、生ごみ削減やリサイクル推進に向けた具体的な実践を広く呼び掛けるとともに、県民一人ひとりの意識醸成に取り組めます。

○ エシカル消費の推進

日々の買い物を通して、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費の理念を普及・啓発し、ごみ削減に向けた行動変容につなげます。

○ 産業廃棄物の排出削減、再生利用の推進

産業廃棄物を単なる廃棄物としてではなく、新たな資源として捉え、循環させる社会の実現に向け、県民、事業者の意識醸成、実践拡大に取り組めます。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
温室効果ガス排出量 (2013年度比)	△18.4% (R3)	△50%
再生可能エネルギー導入量 (県内一次エネルギー需要と比較した割合)	54.9% (R5)	70.0%
定置式水素ステーションの基数	6基 (R6)	20基
一般廃棄物の排出量 (1人1日当たり)	1,021g/日 (R4)	全国平均以下 目標参考値 860g/日

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 自然との共生（ネイチャー・ポジティブ）

① 自然保護

○ 自然環境や景観、生物多様性の保全

ふくしまグリーン復興構想に基づき、磐梯朝日や尾瀬、越後三山只見などの国立・国定公園をはじめとした本県の豊かな自然や美しい景観、情緒あるまちなみなどの魅力を発掘・再発見するとともに、適切に保護・保全し、その価値を高め、新しい魅力の創造へとつなげていきます。また、外来種の防除や希少種の保護等の生物多様性の保全に向けた普及啓発や人材育成等に取り組みます。

○ 猪苗代湖・裏磐梯湖沼群の水環境保全の推進

ふくしまグリーン復興構想で取り組む交流人口の拡大や地域の活性化を目指すとともに、県民が一体となった水環境保全の機運を高め、保全・再生や賢明な利用、交流・学習に資する取組を推進し、ネイチャーポジティブの実現につなげます。

② 野生動物の保護管理

○ 野生鳥獣の保護

人間の活動によりけがをした鳥獣については、「野生生物共生センター」において、保護・治療し、野生に復帰させる取組を行います。

○ 野生鳥獣の管理

イノシシ等の鳥獣については、原発事故などの影響により、生息域が広がっていることから、継続した生息調査を行うとともに、適切な捕獲目標を定め、計画的な管理を実施します。

③ 自然体験活動の推進

○ 環境学習の推進

県内の子どもたちを対象に、自然環境の中で行う質の高い環境学習を推進し、生物多様性の重要性や自然との共生に対する意識の醸成を図り、豊かな自然環境を次世代に継承していきます。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
自然公園の利用者数	8,705千人 (R5)	10,640千人
猪苗代湖のCOD値	1.5mg/ℓ (R5)	1.0mg/ℓ以下
自然体験学習等参加者数	3,563人 (R5)	2,200人※

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

3 過疎・中山間地域の振興

(1) 担い手の確保

① 地域の担い手の確保・育成

○ 地域の自主的・自立的な地域づくりの担い手の育成

地域において、これまで受け継がれてきた知恵や自然をいかした暮らしの価値を地域で共有、再認識し、主体的に地域づくり活動に関わる人材の発掘及び育成を進めます。

○ 地域おこし協力隊の受入体制の充実と定着支援

地域おこし協力隊や受入市町村への各種研修や情報交換の場を設けるなど、協力隊の設置の促進や受入体制の充実を図るとともに、県内で活動する協力隊の定着を支援します。

○ 特定地域づくり事業協同組合への支援

安定的な雇用環境と一定の給与水準を確保した職場を作り出し、地域内外の若者等を呼び込み、地域の担い手を確保するため、特定地域づくり事業協同組合の設立や運営を支援します。

② 地域づくり団体等の活動への支援

○ 外部人材等を活用した地域活性化への支援

地域外の視点を取り入れた、地域活性化アドバイザーの派遣、大学生と集落が交流する機会の創出など、各市町村と連携しながら、地域活性化への取組を支援します。

○ 住民等が行う地域づくり活動の促進（再掲）

民間団体による先駆的、モデル的な地域づくり活動への支援により、住民が主体となった活力ある地域づくりを促進します。

○ 市町村等が行う地域づくりの取組への支援（再掲）

市町村等による地方創生の推進に寄与する事業を支援し、地域課題解決や、地域の特性をいかした魅力ある地域づくりを進めます。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
地域おこし協力隊定着率	62.7% (R5)	64.6%
特定地域づくり事業協同組合の認定数	8団体 (R6)	11団体

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 (2) 生活環境の維持・向上

2 ① 地域医療の充実

3 ○ 保健・医療・福祉の連携促進（再掲）

4 市町村や関係団体との連携を強化し、地域特性をいかした保健活動の実
5 施や、効率的な医療・福祉提供体制の構築、医療・介護従事者の育成確保、
6 感染症予防の体制強化を総合的に進めるなど、医療や介護が必要となっ
7 ても安心できる環境整備に努めます。

8 ○ 医療DX等の推進（再掲）

9 ICT等の活用を促進し、医療、介護職員等の負担軽減や生産性向上を図
10 るとともに、医療DX等の普及促進により、医療・介護の地域偏在の解消に
11 向けて、実効性のある対策を講じていきます。

12 ② 子育て・教育環境の充実

13 ○ 子育てしやすい社会環境づくりの推進（再掲）

14 県、市町村、企業等が連携し、社会全体で子育てを応援するため、子育
15 て応援パスポートの取組などを推進します。

16 ○ 多様なニーズに対応した子育て支援サービスの充実（再掲）

17 地域子育て支援拠点や放課後児童クラブなど、保護者の働く時間や対象
18 の児童の状況等に合わせた子どもの居場所づくりを推進するなど、様々な
19 子育て施策の一層の充実を図ります。

20 ③ 日々の暮らしに必要な生活基盤（買い物環境、生活交通、通信基盤等）の 21 維持・向上

22 ○ 「小さな拠点」づくりへの支援

23 過疎・中山間地域において、将来にわたり住民が暮らし続けることがで
24 きるよう、市町村と連携しながら、複数の集落生活圏を維持するための生
25 活サービス機能を担う「小さな拠点」の形成に向けた取組を支援します。

26 ○ 暮らしを支える道路等の維持・整備

27 過疎・中山間地域の集落間を結ぶ地域内道路、集落と近隣の都市を結ぶ
28 幹線道路など、住民の暮らしを守り、地域の経済活動や地域内外との交流
29 を支える道路ネットワークの機能強化と危険箇所の解消、及び既存道路の
30 適切な維持管理に取り組みます。

31 また、治水対策として河川改修を進めるとともに、土砂災害を防ぐため
32 の砂防事業等に取り組みます。

33 ○ 公共交通ネットワークの維持・確保（再掲）

34 鉄道・バスなど県民の身近な移動手段を維持・確保するため、市町村や
35 バス事業者等と連携し、交通対策事業に取り組むほか、只見線（会津川口
36 駅－只見駅間）の維持管理を適切に行うとともに、第三セクター鉄道（阿
37 武隈急行・会津鉄道・野岩鉄道）等への支援を行います。

38 あわせて、デマンド型交通（※）の運行支援など、地域のニーズに応じ
39 た公共交通ネットワークの維持・確保に取り組みます。

(※) デマンド型交通：

電話やインターネットなどによる予約に基づいて、利用者の要求（デマンド）に応じたバス・タクシーを運行するサービスのこと。

○ **地域のデジタル変革（DX）の推進（再掲）**

県民の暮らしや仕事など地域社会を対象とした「地域のデジタル変革（DX）」を推進し、企業、農業者等の経営の効率化、競争力の強化等により、新しい価値の創出を図るとともに、市町村によるスマートシティの取組を支援します。

○ **農地の多面的機能の維持**

農道の草刈りや水路の泥上げ等の地域の共同活動への支援や、都市住民など多様な人材の地域維持活動への参加を促進し、農村環境等の保全を図ります。

○ **快適で安全な農村づくり**

農村の快適で安全な生活環境を確保するため、生活環境基盤の整備や防災・減殺対策を推進します。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
基幹集落を中心とした集落ネットワーク圏の形成数 ※小さな拠点形成数	59か所 (R6)	60か所
地域共同活動による農地・農業用水等の保全管理面積の割合 ※多面的機能支払交付金及び中山間地域等直接支払交付金による取組面積	54% (R5)	57%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 仕事の確保

① 農林水産業の維持・振興

○ 年間を通じた経営安定と雇用の確保

積雪の多い中山間地域において、農業と冬期間でも栽培可能な林産物生産や農産物加工等を組み合わせた営農形態モデルの確立・普及に向けた取組を行い、年間を通じた経営安定等を図ります。

○ 農作物の鳥獣被害対策の推進

野生鳥獣による農作物被害に対する市町村等の効果的な対策を支援します。

② 地域資源を活かした産業の振興

○ 過疎・中山間地域の魅力を活かした観光産業の振興

過疎・中山間地域の魅力や優位性をいかしたグリーン・ツーリズム等の体験型コンテンツづくりを促進します。

○ 地域産業の振興

従来地域産業を安定的に継承させながら、地域資源を効果的に活用し、地域産業6次化商品の開発や新たな産業の創出に向けた取組を支援するとともに、豊かな資源を地域で活用する地産地消の取組を進め、地域経済の循環を促進します。

③ 働く場の確保

○ 特定地域づくり事業協同組合への支援（再掲）

安定的な雇用環境と一定の給与水準を確保した職場を作り出し、地域内外の若者等を呼び込み、地域の担い手を確保するため、特定地域づくり事業協同組合の設立や運営を支援します。

○ 地域を支える企業、商店への支援

経営者の高齢化や後継者不在といった課題を抱えている企業や商店等に対して、事業承継に向けた支援を行います。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
野生鳥獣による農作物の被害額	118,848千円 (R4)	90,000千円
特定地域づくり事業協同組合の認定数 (再掲)	8団体 (R6)	11団体

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

基本目標3 若者や女性をはじめ誰もがいきいきと活躍できる仕事を つくる（しごと）

【現状・課題と今後の取組の方向性】

■ 現状・課題

- 安定的な雇用者数の確保が目標値に達しておらず、また、大卒者の県内就職率が目標に達していないなど大卒者や新規高卒者を含む若者の県外流出が続いていることから、人手不足感も続いています。
- 仕事における性別役割分担意識が根強い傾向にあります。
- 製造品出荷額は震災前の水準まで回復してきていますが、全国と比べると製造品出荷額の伸びは低くなっています。
- 農業産出額は震災前の水準まで回復しておらず、他県と比べて大きく伸び悩んでいます。
- 時代の潮流変化も激しく、中小企業の変化への対応も必要となります。
- 福島イノベーション・コースト構想の推進等により、ロボット、再エネ、医療機器等の関連産業の取組が進展しています。
- 農林水産業の新規就業者の確保・育成が進められていますが、従事者の高齢化や担い手不足等が進行しています。

■ 今後の取組の方向性

- 若者の県外流出に歯止めをかけるため、ワーク・ライフ・バランスの推進など、働き方も含めた若者に選ばれる職場環境づくりを進めるとともに、魅力ある企業情報を発信する必要があります。
- 女性活躍を推進する企業風土づくりを更に支援する必要があります。
- これまでの企業誘致に加え、企業の本社機能移転の推進や、創業支援などチャレンジを後押しする取組が必要です。
- 県内企業の成長産業化を進めるとともに、福島イノベーション・コースト構想関連産業や航空宇宙産業等の次世代産業に対する支援を行う必要があります。
- 農業産出額等の増加に向け、県オリジナル品種等の活用やGAPの推進による県産農林水産物のブランド力強化、スマート農林水産業の普及等による生産力の強化など、もうかる農林水産業の実現を図っていく必要があります。
- 福島県農業経営・就農支援センターによる就農・定着から経営発展まで一貫した支援、農業短期大学校や林業アカデミーふくしまでの教育・研修実施、漁業現場での長期研修支援等の取組が必要です。

成果目標

項 目	現状値	目標値 (R12)
安定的な雇用者数（雇用保険の被保険者数）	562,547人 (R5)	581,000人
製造品出荷額等	54,610億円 (R4)	56,209億円
農業産出額	1,970億円 (R4)	2,400億円
林業産出額	138.9億円 (R4)	152億円
沿岸漁業生産額	40億円 (R5)	100億円

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

モニタリング指標

項 目	現状値	目標値 (R12)
県内に、魅力を感じる企業があると回答した県民の割合（意識調査）	29.4% (R6)	67.0%
現在の職業や仕事に満足していると回答した県民の割合（意識調査）	43.9% (R6)	73.0%
地元産の食材を、積極的に使用していると回答した県民の割合（意識調査）	72.7% (R6)	90.0%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

施策の方向性

- 1 働き方改革の推進
- 2 若者の定着・還流の促進
- 3 中小企業等の振興
- 4 新産業の創出、企業誘致、起業・創業の推進
- 5 農林水産業の成長産業化

1 働き方改革の推進

(1) 多様で柔軟な働き方

① 多様な働き方・休み方の導入促進

○ 多様な勤務形態、休暇制度の導入支援

短時間勤務、フレックスタイム制やテレワークの導入、時間単位の年次有給休暇の取得など多様な勤務形態や休暇制度が導入できるよう、企業訪問やセミナー等を通して経営者等の意識啓発を図ります。

② 長時間労働の是正

○ 企業の課題解決に向けた取組を支援

長時間労働の是正など、企業が働き方改革を実現するために必要な課題解決等に向けて支援します。

○ デジタルを活用した時間外労働の縮減

時間外労働の縮減及び業務の効率化を図るため、デジタル知識の豊富な専門家の伴走支援による中小企業のDX推進や、建設現場のDX化及び建設業のバックオフィスの普及、県立高等学校等の入学者選抜におけるウェブ出願システム導入等による教育・校務のDX化などを推進します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
福島県次世代育成支援企業認証数（再掲） ※次世代育成支援企業： 仕事と生活の調和がとれた働き方ができる職場づくり（長時間労働の解消や、女性の働きやすい職場づくり、多様な働き方等）に総合的に取り組んでいる企業	1,081件 (R5)	1,707件

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 女性が働きやすい職場づくりの推進

① 企業における女性活躍の推進

○ 男女共同参画の理解の促進（再掲）

男女が共に活躍できる環境づくりに向けて、固定的な性別役割分担意識を解消するため、男女共同参画に関する意識の普及・啓発に取り組めます。

○ ライフステージに応じた仕事と生活の調和の促進（再掲）

仕事と生活のバランスのあり方は個人の価値観やライフスタイルによって多様であり、それぞれのワーク・ライフ・バランスを実現するための休暇制度や多様な働き方の重要性について、企業経営者等の意識啓発を図ります。また、女性活躍に積極的に取り組む企業や子育てをサポートする企業に対して、国の認定取得を促進します。

○ 女性が働きやすい職場環境づくり

女性活躍に積極的に取り組む企業に対して、国の認定取得を促進するとともに、休憩室やトイレ等の労働環境整備に対する支援や、働きやすい職場づくりに向けた就業規則の改定支援等を通じ、企業の魅力ある職場環境づくりを推進します。

② 男性の育児参画の推進

○ 男性の働き方の見直しと家事・育児・介護等への参加促進（再掲）

家庭内の家事・育児・介護等について、家族全員が協力して担うことの重要性を啓発し、男性の家事・育児・介護等への参加を促進します。

○ 働きやすい職場環境づくりに取り組む企業への支援

女性活躍を推進するとともに、男性育児休業や介護休業の取得促進等により、仕事と生活の調和がとれた働きやすい職場環境づくりに取り組む企業を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
ふくしま女性活躍応援宣言賛同企業・団体数（再掲）	366社 (R5)	数値は毎年度把握し 分析する (目標値は設定しない)
育児休業取得率（男性） ※民間（事業所規模30人以上）	36.0% (R5)	30.0%※
年次有給休暇取得率 ※民間（事業所規模30人以上）	64.7% (R5)	70%
イクボス宣言数	662社 (R5)	980社
民営事業所の管理職における女性の割合（係長相当 職以上の女性比率）（再掲）	19.0% (R5)	30.0%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

2 若者の定着・還流の促進

(1) 福島を知る機会の創出・情報発信

① 福島を知る機会の基盤づくり

○ 県内企業が就職先として選ばれるための支援

県内企業の魅力やそこで働く方々の姿について、動画やSNS、就活サイトなどの学生に届く媒体により発信することで伝えていくとともに、小中学生から工場見学や職業体験を行うなど、様々な段階で継続的に県内企業や職場を知る機会を創出し、県内での就職に対する意識醸成を図ります。

○ 県外への進学者への継続的な情報発信

SNS等を活用して県内企業等の情報を発信し、福島県から離れても緩やかにつながりを維持することで、県外への進学者が就職時期に県内企業を就職先として選ぶことに対する関心を高めます。

② 企業情報・魅力の発信

○ 教育機関・企業等との連携による学生等の県内就職支援

県内の高等学校や大学、専門学校など高等教育機関と連携し、県内で働く若者と学生との交流等を通して、福島で暮らし、働くことの魅力を伝えることにより、県内への就職につなげます。

○ 保護者等を通じた情報発信

県内の高校生及び保護者に対し、魅力ある県内企業の情報を発信することで、県内での就職促進を図ります。

○ 首都圏の高等教育機関と連携した県内就職情報の発信

就職支援協定を締結している首都圏の大学等と連携し、学生やその保護者に県内企業の情報を発信し、県内へのUターン就職へとつなげます。

○ 就職窓口等による就職支援

県内外に設置する就職相談窓口を活用し、きめ細かい就職相談や職業紹介等により、県内企業における人材の確保・定着を促進します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
新規高卒者の県内就職率	82.8% (R5)	82.4%※
県内企業に就職した高卒者の離職率 ※3年以内に離職した者の割合	33.7% (R5)	38.8%
新規大学等卒業者の県内就職率 ※県内大学等（大学、短大、高専等）卒業者数のうち県内就職者数が占める割合	48.8% (R5)	58.0%
県が設置する就職相談窓口を活用した 県外学生など若者の県内への就職決定数 ※ふるさと福島就職情報センター東京窓口における就職決定者数	70人 (R5)	毎年150人以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 経済的支援による県内就職の促進

① 学生等の経済的支援

○ 奨学金、修学資金の返還等支援

本県に就職する学生や県外から本県に転職する若者に対しての奨学金返還支援や、介護施設、医療機関等での勤務を希望する学生への修学資金の貸与、返還の免除等により、学生等の県内就職を促進します。

② 住まいの確保

○ 住居確保のための支援

不安定な就労状態にある若者の自立等に向け、県内就職を希望する若年単身者等に対して、住居確保を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値
新規大学等卒業者の県内就職率 (再掲) ※県内大学等(大学、短大、高専等)卒業者数の うち県内就職者数が占める割合	48.8% (R5)	58.0%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 発達段階に応じた地元企業等への愛着形成

① 初等・中等教育課程での取組の推進

○ 児童生徒の職場見学やインターンシップの機会の一層の充実

職場見学やインターンシップの実施に当たり、関係機関が連携し、学校側と企業側のニーズの共有を図るなど、活動の充実を図ります。

○ 地域のしごとの魅力を地域の方から学ぶ機会の充実

地域企業や地域人材に関する情報を学校、企業、団体、各組織が共有し、地域の方から学ぶ機会の充実を図ります。

○ 職業体験等を通じた職への興味の醸成（再掲）

県内の製造業や建設業、脱炭素など再生可能エネルギー関連分野や医療・介護分野、イノベーション・コースト構想関連分野など、様々な分野での職業体験等を通じて、地域の企業を知り、就労に興味を持つきっかけをつくれます。

② 高等教育機関と連携した取組の推進

○ 教育機関・企業等との連携による学生等の県内就職支援（再掲）

県内の高等学校や大学、専門学校など高等教育機関と連携し、県内で働く若者と学生との交流等を通して、福島で暮らし、働くことの魅力を伝えることにより、県内への就職につなげます。

○ 保護者等を通じた情報発信（再掲）

県内の高校生及び保護者に対し、魅力ある県内企業の情報を発信することとで、県内での就職促進を図ります。

○ 大学生等の県内定着・還流の促進

大学生等を対象とした企業体験ツアー、社会人との交流会、県内企業とのマッチングのほか、就活サイトとタイアップした求人情報の発信等により、大学生等の県内定着・還流につなげます。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
インターンシップ実施校の割合 （高等学校）	54.9% (R4)	96.0%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

3 中小企業等の振興

(1) 中小企業等の成長力強化

① 中小企業等の経営基盤強化

○ 地域企業の経営力強化

中小企業や小規模事業者にとって身近な支援機関（金融機関、商工団体、顧問税理士等）と連携し、経営上の課題解決を支援する相談体制を構築するなど、地域企業の経営力強化に向け支援します。

○ 企業価値の向上

企業の新製品開発のきっかけづくりから販路開拓に至るまでを総合的に支援し、製品開発力等を高め、下請け企業から提案型企业への転換を支援し、企業価値向上を図ります。

○ 事業の再生・承継・転換

経営者の高齢化や後継者の不在など様々な課題を解決するため、関係機関と連携し、事業の再生・承継・転換等に向けた支援を行います。

○ 県内企業等の多様なニーズに応じた人材育成

県立テクノアカデミーにおいて、学卒者及び在職者への訓練の充実を図るとともに、産学官が連携して、企業のニーズや課題の把握し、人材育成への支援を行うなど、企業力の強化を支援します。

② デジタル・ロボットを活用した生産性向上（DX）

○ DXの理解促進・普及啓発

DX専門家による伴走支援等により、県内企業の経営課題の解決を目指すとともに、AIの導入等によりDXを実現した企業の先進・優良事例を共有することで、地域企業の自主的なDXの実現を支援します。

○ ものづくり企業の生産性向上

ものづくり企業のAI・IoTの導入・活用に向けた技術的支援を行うなど、生産性向上を図ります。

③ グリーン成長（GX）の推進

○ グリーン成長戦略に基づく産業の推進

「2050カーボンニュートラル」に伴うグリーン成長戦略において、資源循環関連産業を重点分野に盛り込み、サーキュラーエコノミーへの移行推進に向けた国の動向と連動しながら、福島イノベーション・コースト構想に基づくエネルギー・環境・リサイクル関連産業の育成・集積を促進します。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
事業承継計画策定件数 ※経営・事業を円滑に後継者へ引き継ぐための計 画を策定した事業所の件数	237件 (R5)	337件
特許出願件数	237件 (R5)	315件

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 (2) 人材育成・人手不足への対応

2 ① 若手人材の確保・定着

3 ○ 県内企業へ就職する新規高卒者の早期離職防止

4 高校生に対する働くことの意識醸成、新入社員への研修、巡回相談等の
5 支援を行うとともに、企業へのセミナーやコンサルティングの実施等によ
6 り、若者の早期離職の防止を図ります。

7 ○ 県内就職に向けたマッチング支援

8 県内外に設置した相談窓口において、若者等へのきめ細かな就職相談や
9 職業紹介を行い、県内企業とのマッチングを図ります。

10 ○ 関係団体等と連携した人材の確保

11 構造的に人材不足が顕著となっている医療、介護・福祉といった職種や
12 製造業等の業種について、産業団体や教育訓練施設等と連携し、現場研修
13 や研修会等を実施するなど、人材の育成・確保に努めます。

14 ○ 奨学金、修学資金の返還等支援（再掲）

15 本県に就職する学生や県外から本県に転職する若者に対しての奨学金返
16 還支援や、介護施設、医療機関等での勤務を希望する学生への修学資金の
17 貸与、返還の免除等により、学生等の県内就職を促進します。

19 ② 産業人材の育成

20 ○ 福島イノベーション・コースト構想の実現に向けた人材育成

21 東日本大震災及び原発事故からの復興に向けて、再生可能エネルギー・
22 水素や医療・ロボット分野等の研究開発など、地域に根ざす新たな産業を
23 創出する人材を育成します。

24 ○ 伝統産業における人材育成

25 職人や将来後継者を目指す者を対象としたアカデミーや、幅広い世代を
26 対象としたインターンシップ等により、将来的な後継者確保を図ります。

27 ○ 高度人材（プロフェッショナル人材）の招へい

28 企業の販路開拓・業務改善など「攻めの経営」への転換を支援するため、
29 金融機関や大手企業と連携しながら、専門的な技術や知識を持つ高度な人
30 材（プロフェッショナル人材）を招へいし、企業とのマッチングに取り組
31 みます。

33 ③ 副業・兼業の促進

34 ○ 副業人材の活用

35 震災からの復興、過疎の進行などの地域課題、県内企業が抱える事業課
36 題などの解決へ向け、高い専門性・地方貢献意欲を有する首都圏等の副業
37 人材を活用する企業等を支援します。

39 ④ 外国人労働者への支援

40 ○ 外国人の雇用等への支援（再掲）

41 外国人の雇用等に関する相談窓口の運営やセミナーの実施などにより、
42 県内企業の外国人の雇用等に関する基本的知識の習得をはじめ、採用から

1 定着までを一体的に支援します。また、県内大学等の留学生に対する県内
2 企業への就職を支援します。

3 KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
人材育成事業の対象学科（工業学科・ 農林水産業学科・商業学科）の新規高 卒者の県内就職率	80.9% (R5)	80.3%※

5 ※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標
6 の見直しにより修正する場合があります。

(3) 魅力ある職場づくり・情報発信力の強化

① 魅力ある職場づくり

○ 多様な人材が活躍できる職場環境の整備

性別、年齢、障がい、国籍などに関わらず多様な人材が活躍できる職場環境を整備し、誰もが県内企業で活躍できる社会の実現を進めます。

○ 男女共同参画の理解の促進（再掲）

男女が共に活躍できる環境づくりに向けて、固定的な性別役割分担意識を解消するため、男女共同参画に関する意識の普及・啓発に取り組みます。

○ ライフステージに応じた仕事と生活の調和の促進（再掲）

仕事と生活のバランスのあり方は個人の価値観やライフスタイルによって多様であり、それぞれのワーク・ライフ・バランスを実現するための休暇制度や多様な働き方の重要性について、企業経営者等の意識啓発を図ります。また、女性活躍に積極的に取り組む企業や子育てをサポートする企業に対して、国の認定取得を促進します。

② 情報発信力の強化

○ 県内企業が就職先として選ばれるための支援（再掲）

県内企業の魅力やそこで働く方々の姿について、動画やSNS、就活サイトなどの学生に届く媒体により発信することで伝えていくとともに、小中学生から工場見学や職業体験を行うなど、様々な段階で継続的に県内企業や職場を知る機会を創出し、県内での就職に対する意識醸成を図ります。

○ 企業への支援

若手人材獲得に向け、企業に対するセミナーや伴走支援を通じ、県内企業における自社の魅力情報発信力の強化等を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
ふくしま女性活躍応援宣言賛同企業・団体数（再掲）	366社 (R5)	数値は毎年度把握し 分析する (目標値は設定しない)
福島県次世代育成支援企業認証数（再掲） ※次世代育成支援企業： 仕事と生活の調和がとれた働き方ができる職場づくり（長時間労働の解消や、女性の働きやすい職場づくり、多様な働き方等）に総合的に取り組んでいる企業	1,081件 (R5)	1,707件

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

4 新産業の創出、企業誘致、起業・創業の推進

(1) 次世代産業の育成

① 福島イノベーション・コースト構想の推進

○ 福島イノベーション・コースト構想の推進

(公財) 福島イノベーション・コースト構想推進機構と緊密に連携し、浜通り地域等に、様々な分野におけるイノベーションにつながる新たなチャレンジを呼び込むとともに、地域企業の幅広い参画を促し、裾野の広いサプライチェーンを伴う産業集積の形成や構想を担う人材育成・確保を実施し、世界に誇れる福島の復興・創生の実現を目指します。

(※) 福島イノベーション・コースト構想：

東日本大震災及び原子力災害によって失われた浜通り地域等の産業を回復するため、新たな産業基盤の構築を目指す国家プロジェクト（平成29（2017）年に「改正福島復興再生特別措置法」において法定化）。

①廃炉、②ロボット・ドローン、③エネルギー・環境・リサイクル、④農林水産業、⑤医療関連、⑥航空宇宙の重点分野を軸として、地元企業による新たな事業展開や取引拡大、地域外からの新たな活力の呼び込みを推進し、浜通り地域等を自立的・持続的に産業発展していく活力ある地域への転換を目指していくもの。

○ 福島国際研究教育機構（F-REI）との連携

新産業を創出する研究開発等を進める福島国際研究教育機構（F-REI）

※と福島イノベーション・コースト構想を担う多様な主体との連携を促進し、構想の更なる発展に取り組んでいきます。

(※) 福島国際研究教育機構

福島復興再生特別措置法に基づき、令和5年4月1日に設立された特殊法人。

福島をはじめ東北の復興を実現するための夢や希望となるものであるとともに、我が国の科学技術力・産業競争力の強化を牽引し、経済成長や国民生活の向上に貢献する、世界に冠たる「創造的復興の中核拠点」を目指している。

② 成長が期待される産業の育成

○ 成長が期待される産業の育成・集積

今後の成長が期待される再生可能エネルギー・水素、環境・リサイクル、ロボット、医療関連、航空宇宙、ICT及び輸送用機械関連産業等の育成・集積を進めるとともに、地域経済への波及を促進します。

○ 成長が期待される産業の人材の育成・確保

県内の若者等に対して、航空宇宙産業や医療関連産業、次世代モビリティ産業等において必要な技術に対応できる人材の育成・確保を進めるほか、会津大学におけるICT人材の育成等を通して、人材の裾野拡大を図ります。

○ 成長が期待される産業等の海外への販路拡大

再生可能エネルギー関連産業の先進地である欧州地域や、医療関連産業における先進地のドイツ、市場拡大が見込まれるASEAN諸国等との経済交流を更に深め、県内企業の海外展開を支援します。

○ DXの理解促進・普及啓発（再掲）

DX専門家による伴走支援等により、県内企業の経営課題の解決を目指

すとともに、AIの導入等によりDXを実現した企業の先進・優良事例を共有することで、地域企業の自主的なDXの実現を支援します。

③ グリーン産業（再エネ・水素）の育成

○ 福島新エネ社会構想の実現に向けた取組

エネルギー・エージェンシーふくしまを核とし、ネットワークの構築から、新規参入、人材育成、研究開発、事業化、海外展開も含めた販路拡大までを一連の施策として展開し、再生可能エネルギー・水素関連産業の育成・集積を進めます。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
福島イノベーション・コースト構想の重点分野における事業化件数	119件 (R5)	218件
メイドインふくしまロボットの件数	62件 (R5)	93件
再生可能エネルギー・水素関連産業の工場立地件数	95件 (R5)	158件
医療機器生産金額	2,104億円 (R5年)	2,848億円
航空機用エンジンの部分品・取付具・付属品等出荷額	155億8,300万円 (R4)	2,351億円

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 企業誘致の推進と立地企業の振興

① 企業誘致の推進

○ 企業誘致の促進

産業のすそ野が広い自動車関連を含め、今後の成長が期待される再生可能エネルギー医療、ロボット、航空宇宙、I C T関連産業等の企業誘致に取り組み、地域経済の発展と安定的な雇用の創出を図ります。

○ インフラの整備

物流を円滑化するインフラの整備により、企業誘致を促進するとともに、地域産業を支援します。

② 本社機能移転の推進

○ 本社機能（事務所・研究拠点等）の県内移転・拡充等の促進

安定的かつ良質な雇用の創出を通じて地方への新たな人の流れを生み出すことを目的に企業の本社機能（事務所・研究所等）の移転又は拡充を推進します。

③ 立地企業に対する支援

○ 工場、事業所等設立に係る支援

将来性・成長性が見込まれ、地域経済への波及と地域振興への貢献が期待される企業等に対し、工場等の立地に係る初期費用等を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
工場立地件数	718件 (R5)	1,331件

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 起業・創業支援

① チャレンジする人材の育成

○ 起業・創業意識の醸成

県内の起業関連情報の発信やビジネスプランコンテスト等を通じて、起業・創業に向けた機運の醸成を図ります。

○ 社会的起業家等への支援

県内大学等の教員や学生に対して社会実装を支援するとともに、起業を目指す社会人等に対して、創業経費の補助や連携先とのマッチングを行うなど、地域課題の解決を目指すスタートアップの創出を目指します。

② 起業・創業時の資金等の支援

○ 起業家の育成

スタートアップを含めた様々な起業家に対して、創業経費の補助や技術的相談など様々な支援を行います。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
開業率	3.0% (R5)	5.6%

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

5 農林水産業の成長産業化

(1) 農林水産業の担い手確保

① 担い手の確保・育成

○ 「地域計画」の実現

地域農業の目指すべき将来の姿を描く「地域計画」の実現に向け、担い手への農地集積や規模拡大に必要な農業機械等の導入を支援します。

○ 農業の担い手確保・育成

福島県農業経営・就農支援センターによる就農から経営発展までの総合支援や就農コーディネーターの配置等による受入体制整備などにより、新たな担い手となる新規就農者の確保・育成を図ります。

○ 林業の担い手確保・育成

林業研修拠点「林業アカデミーふくしま」において、地域林業の核となる担い手の育成や次代を担う新規林業就業者の確保・育成を図ります。

○ 漁業の担い手確保・育成

漁業現場での研修や漁業の新規就業に必要な漁船・漁具の導入等を支援し、新規漁業就業者の確保・育成を図ります。

○ 農山漁村における多様な担い手の働き方に合わせた支援

農山漁村における雇用確保・定着を促すため、相談会等の実施や移住・定住に向けた施策等と連携した支援を行います。

② 法人化の支援

○ 農業経営体の法人化

地域の農業をけん引し、雇用の受皿となる農業経営体や集落営農組織の法人化と経営向上を支援します。

○ 法人・企業参入の促進

法人・企業の農業への参入を促進するため、ニーズに応じた相談対応や、地域とのマッチングの促進、生産安定に向けた支援等を行います。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
新規就農者数	322人 (R6)	400人
認定農業者数	6,982経営体 (R4)	8,500経営体
新規林業就業者数	118人 (R5)	140人
沿岸漁業新規就業者数 ※目標値は、本格操業に向けた取組を開始したR3～R12年までの累計	51人 (R3～R5の累計)	100人
農業を営む法人等の数 ※農地所有適格法人等の数	765法人 (R4)	1,100法人

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 (2) 農林水産物のブランド力向上

2 ① 農林水産物の高付加価値化・生産力強化・戦略的な情報発信

3 ○ 「福島ならではの」の農林水産物ブランド強化

4 市場のニーズを的確に把握し、生産から流通・消費に至る取組の連携強
5 化を図りながら、県産農林水産物の高付加価値化・生産力強化を進めると
6 ともに、SNSを始め、様々な媒体を活用した戦略的な情報発信により、「福
7 島ならではの」のブランド力強化を図ります。

8 ○ 県オリジナル品種の開発・普及促進

9 米やもも、ぶどう、いちご、アスパラガス、リンドウ、ほんしめじ、種
10 雄牛等の県オリジナル品種の開発や産地形成を進めるとともに、トップブ
11 ランド米「福、笑い」をはじめとした県オリジナル品種の生産振興と販売促
12 進により、県産農産物等のブランド力強化を推進します。

13 ○ GAP認証等の取得支援

14 県産農産物等の信頼性確保のため、第三者認証GAP等の取得を促進する
15 とともに、GAP認証農産物等の生産・流通の拡大を図ります。

16 (※) GAP：

17 Good (良い) Agricultural (農業の) Practice (行い) の略。

18 食の安全確保、環境の保全、労働の安全などの観点から、安全に農業生産を実
19 施するための管理ポイントを整理し、記録、検証して、より良い農業生産を行う
20 こと。GAP認証を取得することにより、生産工程の安全性を「見える化」でき、
21 信頼性の向上へとつながります。

22 ○ 地理的表示 (GI) 保護制度等の活用促進

23 地理的表示 (GI) 保護制度等の活用促進を図り、地域製品の評価、
24 知名度の向上を図ります。

25 ○ 県産農林水産物の魅力発信

26 テレビCM、雑誌などのメディアやSNSの活用により、県産農林水産物
27 の安全性や魅力等を発信するほか、トップセールス等を通じて、更なる認
28 知度向上とブランド力強化、県内外における需要の拡大を図ります。

30 ② 地域産業6次化の推進

31 ○ 地域資源の有効活用と高付加価値化

32 農林漁業者等の所得向上と地域産業の振興を図るため、1次産業から3
33 次産業の多様な関係者が一体となって行う新たな付加価値向上の取組を促
34 進するとともに、地域産業6次化実践者の確保・育成や顧客ニーズを意識
35 した売れる商品づくり等の支援を行います。

36 (※) 地域産業6次化：

37 農林水産物の加工や観光との連携による新サービスの創出など、本県の豊か
38 な農林水産資源を基盤として、1次・2次・3次産業の各産業において、それ
39 ぞれが自らの強みをいかして他産業にも分野を拡大し、または、相互に連携し
40 ながら付加価値を向上・創造する取組。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
オリジナル品種等の普及割合	27% (R4)	30%以上
第三者認証GAP等を取得した経営体数 ※グローバルGAP、JGAP、FGAPの合計件数	774経営体 (R5)	1,800経営体
農産物の加工や直売等の年間販売金額	422億円 (R4)	570億円

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 生産基盤の強化

① 産地の大規模化

○ 生産基盤の整備

担い手への農地の集積・集約化による経営規模の拡大と農地の大区画化・汎用化等による生産性の向上、高収益作物への転換等により、収益性の向上を図ります。

② 生産基盤の維持・確保・集約

○ 持続性の高い農林水産業の推進

有機農業を始めとする環境保全型農業の推進や間伐・植栽等の適切な森林整備、水産資源調査に基づく水揚量の管理等を推進・支援し、持続可能な農林水産業の実現を目指します。

○ 福島大学食農学類等との連携による農業経営の高度化

高度な知見を有する福島大学食農学類等と連携し、本県が有する多様な地域における課題解決や、新たな産地形成モデル等の提案を通じて、産地間競争を勝ち抜く先進的な農業経営者の育成や革新的な産地の形成・拡大を進めます。

③ スマート農業等による省力化・効率化

○ スマート農業等の開発・導入・拡大

スマート農業等の更なる推進に向けて、技術の開発・実証から普及、情報発信、人材の育成に至る総合的な取組を実施します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
スマート農業技術等導入経営体数	990経営体 (R5)	1,700経営体

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(4) 農林水産物の消費・販路拡大と流通促進

① 国内における販売強化

○ 県産農林水産物の消費・販路拡大と流通促進

「ふくしまプライド。」の下、量販店等におけるトップセールスやフェア、オンラインストアの活用、食品事業者や中食・外食事業者、食品加工事業者等の業務用事業者とのマッチング、商談機会の提供等により県産農林水産物の消費・販路拡大の推進と流通の促進を図ります。また、県産材製品については、住宅分野のほか、中・大規模建築物などの非住宅分野への利用など、新たな販路拡大を促進します。

○ 県産水産物の競争力強化

大手量販店等での県産水産物の常設棚設置、県産水産物のブランド力強化や流通拡大を図る実証への支援等により、販売促進や販路拡大につなげ、県産水産物の競争力を強化します。

○ GAP認証等の取得支援（再掲）

県産農産物等の信頼性確保のため、第三者認証GAP等の取得を促進するとともに、GAP認証農産物等の生産・流通の拡大を図ります。

(※) GAP：

Good (良い) Agricultural (農業の) Practice (行い) の略。

食の安全確保、環境の保全、労働の安全などの観点から、安全に農業生産を実施するための管理ポイントを整理し、記録、検証して、より良い農業生産を行うこと。GAP認証を取得することにより、生産工程の安全性を「見える化」でき、信頼性の向上へとつながります。

② 地産地消の推進

○ 直売所等のネットワークの構築

県内の直売所や道の駅等で、運営における課題の共有や相互に知見を共有できる機会を創出することで、連携して取り組むネットワークの構築を図ります。

○ 県産農林水産物への理解の促進

農林漁業体験を通じて子どもたちが保護者と共に旬の県産農林水産物と触れ合える機会を創出します。また、保育所や学校の給食での地元食材の活用などを通じて、県産農林水産物への理解を深めるとともに、幼少期から健康的な食生活を浸透させ、県民の健康長寿にもつながる地産地消を推進します。

○ 県産材の利用拡大

間伐材等の未利用材などの木質バイオマス利用の促進や市町村等が行う熱源供給施設等の整備を支援し、県産材の利用拡大を図ります。

③ 農林水産物の輸出支援

○ 輸出拡大に向けた産地の取組支援

農産物の産地と輸出事業者のマッチングを進めるとともに、輸出相手国に応じた生産量と品質を確保するため、植物防疫対応、残留農薬検査、さらには鮮度保持対策等の各種取組を支援します。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
県産米の県外での定番販売店舗数	2,567店舗 (R5)	3,000店舗以上
県内公設市場における県産水産物取扱量の回復割合	23.1% (R5)	100%以上
県産の食材を積極的に購入すると回答した県民の割合	56.2% (R5)	70%以上
県産農産物の輸出額	282百万円 (R5)	400百万円

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 基本目標4 国内外から福島への新しい人の流れをつくる（人の流れ）

2 【現状・課題と今後の取組の方向性】

■ 現状・課題
○ 人口の社会減は大変厳しい状況が続いており、特に若年層の首都圏への流出に歯止めがかかっていません。 ○ 一方で、本県への移住者数や移住世帯数は年々増加傾向にあり、移住相談件数も伸びています。 ○ 全国的に地方移住への関心が高い状態が続いており、多くの自治体が移住施策に精力的に取り組む中、地方暮らしを考える方々の移住を促進するためには、様々な切り口から移住関連施策を充実していく必要があります。 ○ 平成23（2011）年の東日本大震災と東京電力福島第一原子力発電所事故の影響を大きく受け、観光産業も大きな打撃を受けた中、近年では復興が進み、観光客数も徐々に回復しつつありますが、震災・原発事故による風評被害等の影響により、観光目的の宿泊者数は完全に戻り切っていない状況にあります。 ○ 新型コロナウイルス感染症の5類移行によりインバウンドが徐々に回復し、令和5年外国人宿泊数は過去最高となったものの、全国の伸長傾向からは大きく後れをとっています。
■ 今後の取組の方向性
○ 若者の意見を踏まえながら、若年層の流出防止に関する対策を強化する必要があります。 ○ 本県の仕事や住まい、子育て環境など、生活全般の魅力を高めるとともに、地域のヒト・モノ・コトの魅力を効果的に発信し、移住を考える一人ひとりに寄り添った取組を拡充し、移住・定住の更なる促進を図る必要があります。 ○ テレワークによる柔軟な働き方の浸透や都市部の企業を中心とした副業解禁の動き、地域貢献に意欲的な首都圏等企業の動向など、社会情勢を的確に捉えた取組を進め、将来的な移住を見据えた首都圏等企業との関係性の構築・拡大を図る必要があります。 ○ 大企業を中心とした社員の副業・兼業を認める動きやテレワークの推進、県外企業の地域体験活動などを契機として、関係人口の創出・拡大を図るとともに、将来的な移住につなげ、本県への人の流れを確かなものにしていく必要があります。 ○ インバウンド創出に向けた取組の展開や、ツアー商品やコンテンツの造成支援とともに、R8年4月に開催される「デスティネーションキャンペーン」との連携も図りながら、県全域の周遊・滞在につなげる取組を強化し、福島ならではの観光誘客を促進していく必要があります。

成果目標

項 目	現状値	目標値 (R12)
人口の社会増減	△6,683人 (R6)	0人
20歳から24歳までの女性における 県外への転出者に対する転入者の割合	0.51人 (R6)	上昇を目指す
移住者数	3,419人 (R5)	4,500人

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

モニタリング指標

項 目	現状値	目標値 (R12)
国内外の友人・知人に対して、自信を持って紹介できる地元のもの（自然、特産品、観光、文化など）があると回答した県民の割合（意識調査）	56.3% (R6)	78.0%以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

施策の方向性

- 1 移住・定住の促進
- 2 交流人口の拡大

1 移住・定住の促進

(1) 移住環境づくり

① 住まいの提供

○ 空き家を活用した住宅の支援（再掲）

空き家を活用し、移住者、二地域居住者、新婚・子育て世帯への住宅提供や、被災者・避難者の住宅再建など、市町村等と連携しながら支援を行い、良質な住まいの環境づくりの支援に取り組みます。

○ 住宅取得・住居確保のための支援

県外から県内への若年世帯・子育て世帯等をはじめとした移住者や、県内就職を希望する方等へ、住まいの情報提供や住宅取得、住居確保等を支援します。

② 仕事の紹介

○ 移住希望者の就職支援と県内企業の求人支援

県内外に設置する就職相談窓口において、就職相談や職業紹介等を実施し、移住希望者の県内就労を支援するとともに、県内企業の求人活動を支援し、県外在住者と県内企業のマッチングを促進します。

○ 特定地域づくり事業協同組合への支援（再掲）

安定的な雇用環境と一定の給与水準を確保した職場を作り出し、地域内外の若者等を呼び込み、地域の担い手を確保するため、特定地域づくり事業協同組合の設立や運営を支援します。

③ 移住者と住民・移住者同士のつながりづくり

○ 移住受入の体制づくり

市町村等との連携のもと、地域の実情に応じた取組、効果的な情報発信により、移住後の定着支援や多様なニーズに応じた受入体制の拡充を図ります。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
空き家の活用等累計戸数（再掲）	761戸 (R6)	1,000戸
県が設置する就職相談窓口を活用した 県外学生など若者の県内への就職決定 数（再掲） ※ふるさと福島就職情報センター東京窓口に おける就職決定者数	70人 (R5)	毎年150人以上

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 移住に向けた体制整備と情報発信

① 首都圏移住相談窓口における相談対応の充実

○ 移住を考える方々に寄り添った丁寧な相談対応

都内に設置する移住相談窓口を拠点に、相談窓口の移住相談員や東京事務所に配置する移住推進員、県内各地方振興局に配置する移住コーディネーター等が連携し、移住先としての本県の魅力の発信とともに、移住を考える方々の希望に沿った丁寧な相談対応を進めます。

② 移住相談員・コーディネーターの配置と相互連携

○ 受入側の体制づくり

県内各地方振興局の移住コーディネーターを中心に、市町村、地域の中間支援組織や受入団体、住民等と連携し、移住者と地域のニーズにマッチした移住の実現に向け、受入側の体制の充実を支援します。

③ 移住のための住まい・仕事・暮らし等の情報発信

○ 福島での多様なライフスタイルの情報発信

移住相談窓口や移住ポータルサイト、SNS等を通じて、浜・中・会津の異なる豊かな自然環境や特色ある伝統・文化、温かい県民性をはじめ、首都圏との近接性、移住した方の暮らしなど、福島ならではの多彩な魅力と多様なライフスタイルを発信します。

○ 移住・定住に向けた生活情報の発信、仕事と住まいへの一体的な支援

仕事や住まい、子育て環境や移住支援金などの情報をパッケージ化し、移住ポータルサイトやSNS等で一体的に発信するとともに、それぞれのニーズに応じて支援します。

○ 復興施策と連動した新たな住民の呼び込み

住民の帰還に向けた支援に加え、福島復興・再生を支える活力として新たな住民を呼び込むため、復興施策と連動した交流人口や関係人口の拡大・移住促進等に取り組みます。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
都内の移住相談窓口における相談件数	7,711件 (R5)	8,255件
移住コーディネーターの活動件数	5,605件 (R5)	5,786件
移住ポータルサイトへのアクセス数 (PV (ページビュー) ※ ※PV (ページビュー) : Webサイト内のあるページへのアクセスが どの程度あったかを測る指標	305,265PV (R5)	474,250PV

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 移住を見据えた関係人口の創出・拡大

① 本県のヒト・モノ・暮らしの情報発信

○ 自然、歴史、伝統文化、食、温かな人柄、「チャレンジの場」としての魅力等が「伝わる」発信

福島の良いところが「届く」「伝わる」発信をするためには、人や暮らしなどの魅力を再認識・再発見することが大切です。県民一人ひとりが「福島」の魅力について考えるきっかけづくりに取り組むとともに、実際に福島に来て、見て、感じてもらえるよう、様々な方法により継続して福島魅力を発信します。

○ 地域のキーパーソンを通じたつながりづくり

本県への移住を希望する方や地域とのつながりを希望する方に、ふくしまで自分らしくいきいきと暮らし活躍する地域のキーパーソンの活動等の発信を通じて、地域の魅力を伝え、ふくしまとつながる機会を創出します。

② ふくしまの体験を通じた関係創出・拡大・深化

○ ふくしまファンとのつながりの深化

ふくしまファンクラブ会員の方々に、旬の特産品や県内飲食店、地域で活躍するキーパーソンなど、本県の魅力を発信するとともに、参加型イベント等の実施を通じて、ふくしまとの関係性の深化を図ります。

○ テレワークを通じた関係づくり

首都圏等のテレワーカーや企業に対して、本県でのテレワークやワーケーション等による滞在を通じて、地域体験や地域交流することで本県の魅力に触れる機会を提供し、新たにふくしまとつながる機会を創出します。

○ 首都圏等の本県出身者との関係性の再構築・深化

首都圏で暮らす本県出身の若年層に対して、都内での大規模交流会の開催やSNSによるオンラインコミュニティの提供等を通じて、本県との関係性の深化を図り、将来的なUターンを促進します。

○ 副業を通じた関係づくり

首都圏等の副業人材や企業と県内企業等の課題との副業マッチング支援を通じて、新たにふくしまとつながる機会を創出します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
移住を見据えた関係人口創出数	4,262人 (R5)	9,480人
ふくしまファンクラブの会員数	19,516人 (R5)	21,300人

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

2 交流人口の拡大

(1) 観光振興

① 観光地・観光産業づくり

○ 地域資源の発掘・磨き上げ

本県の豊かな食や酒、温泉、自然、歴史や伝統文化等を活用した、福島でしか体験できない様々なプログラムを開発するなど、本県ならではの観光資源の掘り起こし・磨き上げに取り組み、持続可能な観光を推進します。

○ 福島イノベーション・コースト構想による交流人口の拡大

東日本大震災・原子力災害伝承館、福島ロボットテストフィールド等、福島イノベーション・コースト構想の拠点が持つ機能を最大限いかしながら、地域の観光資源と一体として情報発信し、交流人口の拡大を進めます。

② 国内観光の促進（プロモーション）

○ 積極的・効果的な情報発信

豊かな自然や優れた景観、魅力ある歴史や伝統文化、質の高い食や酒など、豊富な地域資源をいかした観光の振興を図るため、様々な手法を用いてプロモーションを展開します。

○ 教育旅行の誘致

学校関係者や旅行会社を対象としたモニターツアー等に基づき、ニーズの高い体験型プログラム等の充実を図るとともに、地域や学習目的等、ターゲットに応じた誘致キャラバンを展開し、バス助成を活用した新規開拓やリピーター獲得につなげ、教育旅行の誘致を推進します。

○ ホープツーリズムの推進

福島のありのままの姿（光と影）と、復興に向け挑戦し続ける人々との対話を通し、震災と原発事故の教訓や福島の今を自分事として考える学びの旅「ホープツーリズム」を推進するため、教育旅行や企業研修のほか、個人旅行客やインバウンドの受入など、ニーズに合わせたプログラムを提供します。

さらには、サイクリングなど浜通りの観光資源との組み合わせにより、幅広い層を対象に、ホープツーリズムの拡充を図ります。

○ インフラツーリズムの推進

土木施設（インフラ）を観光資源として捉え、その役割や魅力を発信することで、交流人口拡大に寄与するインフラツーリズムを推進します。

○ グリーン・ツーリズムの推進

農業が盛んな本県の特徴を踏まえ、農作業や農家の生活を体験できる農業体験・農家民泊等のグリーン・ツーリズムを推進します。

③ インバウンドの促進

○ 外国人誘客の促進

WEBサイトやSNS等を活用した現地目線での情報発信による認知拡大、正確な情報発信による風評払拭により外国人誘客を促進します。

○ 外国人受入体制の強化

多言語WEBサイトの整備・運営や地域通訳案内士の育成、県内小売事業者等の免税店支援等を通じ、外国人の実誘客につなげるとともに、地元住民の生活環境に配慮した持続可能なツーリズムを推進します。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
観光客入込数	53,923千人 (R5年)	60,000千人
県内宿泊者数	9,687千人泊 (R5)	14,500千人泊
ホープツーリズム催行件数	396件 (R5)	500件
外国人宿泊者数	179,180人泊 (R5)	300,000人泊

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(2) 県産品のプロモーション（セールス）の強化

① 県産品の振興

○ 福島ならではのブランドの構築

国内外の鑑評会で高く評価される「ふくしまの酒」や県産農林水産物など、生産者の情熱や誇り、「ふくしまプライド。」が詰まった県産品の国内外への発信と販売促進を通して、品質の高い本県産品のブランド力を強化し、福島ならではのブランドの構築につなげていきます。

○ デジタルプロモーションや連携協定等を活用した情報発信と販路拡大

SNS等を活用したデジタルプロモーションを展開し新規顧客の獲得に向けた情報発信を行うとともに、包括連携協定を締結している企業を始め、本県に想いを寄せてくださる企業・団体・自治体等との連携により、県産品の情報発信と販路拡大に取り組みます。

○ デザイン力の強化等による付加価値の向上

商品におけるデザインやパッケージ、ネーミング等の改良促進を図るとともに、クリエイターとのマッチング制度を活用した商品開発支援等を行うことにより、付加価値の高い商品・サービスの開発促進を図ります。

② 県産品の輸出促進

○ 県産品等に関する正確な情報発信

各種PRイベントや海外でのプロモーション、SNS等を通して、県産品等の魅力や「福島の今」を発信するとともに、本県産食品の輸入規制解除及び解除後の理解醸成に向け、国と連携し、安全性と魅力を発信します。

○ 県産品の販売促進と販路開拓

国内外の大型展示会への出展等による販路開拓への支援や、海外でのプロモーションを通じ、重点地域等への輸出拡大に取り組みます。

KPI

項 目	現状値	目標値（R12）
県支援による商談成立件数	693件 (R5)	2,683件
県産品輸出額 ※農産物・加工食品・アルコール酒類・水産物・工芸品	1,339百万円 (R5)	2,000百万円
地方創生に関する連携協定に基づく活動数	16件 (R4)	10件※

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

(3) 交流拠点施設等とのネットワークの活用

① 福島空港の利活用

○ 福島空港の活用促進

福島空港の利活用促進及び教育旅行誘致等のため、県内及び隣接県における広報活動や就航先への旅行商品造成及び教育旅行に対する支援等を行うとともに、県内全市町村及び民間団体によって設立された「福島空港利用促進協議会」と連携した取組を進めます。

また、国際路線の運航維持と定期便化に向けて、航空会社、旅行会社に対する支援、利用促進キャンペーン等の取組を進めます。

② 道路ネットワークの整備

○ 主要都市等を結ぶ道路整備

地域の持続可能な発展を促すため、高速道路の4車線化の促進や会津縦貫道の整備など主要都市等を結び交流を支援する道路の整備に努めます。

○ 自転車の利活用推進

福島県広域サイクリングルートの整備を行い、安全かつ快適な自転車走行空間の確保を図るとともに、県民の健康づくりと地域の観光振興を図ります。

また、浜通りにおいて「ふくしま浜通りサイクルルート」のナショナルサイクルルートの指定を目指し、走行環境や受入環境の整備に取り組みます。

③ 鉄道ネットワークの利活用

○ ローカル鉄道の利活用促進

県内のローカル鉄道において、地域住民が参画したイベントや広報活動等を実施するとともに、市町村が行う鉄道利活用の取組を支援し、マイルール意識の醸成や地域の魅力発信など、鉄道ネットワークの利活用促進に取り組みます。

また、只見線沿線地域における地域資源の磨き上げなど「只見線利活用計画」に定めるプロジェクトに取り組むほか、阿武隈急行・会津鉄道・野岩鉄道などの鉄道ネットワークの利活用促進や広域観光の推進により、交流人口や関係人口の拡大を図ります。

④ その他交流拠点施設の利活用

○ Jヴィレッジの利活用促進

本県復興のシンボルであるJヴィレッジの幅広い利活用を促進するため、サッカーを始め様々なスポーツ大会・合宿や教育旅行、企業研修等の誘致、各種イベントの開催のほか、SNSを活用した情報発信等を行うことにより、交流人口の拡大に努めます。

○ 環境創造センター交流棟「コミュタン福島」の利活用促進

県内外の人たちに福島の実状や放射線に関する正確な情報を発信するなどにより、交流拠点としての役割を果たすとともに、子どもたちが持続可

1 能な環境を創造する力を育むために必要な学習機会を提供します。

2 ○ 東日本大震災・原子力災害伝承館の利活用促進

3 震災関連資料の収集を継続的に行い、本県が経験した甚大な複合災害、
4 復興の現状及び復興の過程で得た経験・教訓を広く国内外に発信し、後世
5 に伝えるため、保存・公開するとともに、調査・研究等を推進します。

6 また、県内外の小中学校及び高校の児童生徒の学習活動における東日本
7 大震災・原子力災害伝承館の活用を支援します。

8 ○ ふくしま海洋科学館の利活用促進

9 ふくしま海洋科学館の活用により、県民に海に関する学習の機会及び余
10 暇活動の場を提供し、自然環境を理解する力を育むために必要な学習の支
11 援に取り組めます。

12 KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
福島空港利用者数	230千人 (R5)	283千人
自転車道の整備率	91% (R5)	91%※
環境創造センター交流棟「コミュタン 福島」利用者数 (再掲)	100,086人 (R5)	80,000人※
東日本大震災・原子力災害伝承館の来 館者数 (再掲)	93,759人 (R5)	101,000人

15 ※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標
16 の見直しにより修正する場合があります。

(4) ふくしまとのつながりづくり

① 福島の良さが伝わる情報の発信

- 自然、歴史、伝統文化、食、温かな人柄、「チャレンジの場」としての魅力等が「伝わる」発信（再掲）

福島の良さが「届く」「伝わる」発信をするためには、人や暮らしなどの魅力を再認識・再発見することが大切です。県民一人ひとりが「福島」の魅力について考えるきっかけづくりに取り組むとともに、実際に福島に来て、見て、感じてもらえるよう、様々な方法により継続して福島の魅力を発信します。

② 福島県とのつながりの強化

- 若者等と地域との多様な交流の促進

過疎・中山間地域等の集落を継続的に訪問する大学生等の活動を支援し、大学生等と地域との多様な交流を通じた集落の魅力づくりに取り組みます。

- 県人会など国内外の応援団との連携強化

国内外の県人会、同窓会など、ふくしまを応援してくださる方々との連携を大切にし、本県への理解や共感の輪を広げ、本県と関わりのある人（関係人口）の拡大につなげます。

- 震災以降、新たに“ご縁”ができた団体等との関係の継続と強化

本県へ理解、関心、支援を寄せてくださる企業・大学・自治体等との“ご縁”を大切にし、つながりを強化させ、復興と創生の推進に向けて連携・共創による取組を進めます。

- 企業版ふるさと納税等を活用したつながりの強化

企業版ふるさと納税等により、高校生の海外派遣研修や、尾瀬・猪苗代湖等の自然保護活動など本県の様々な取り組みを応援してくださる企業等との新たなパートナーシップを構築します。

- あらゆる主体との連携・共創の推進

県、市町村、企業、関係団体が、人口減少に対する危機感を共有し、人口減少への取組に係る意識醸成を図る場を創出するとともに、連携を密にし、現場のニーズを踏まえた取組を共に創る、共創を更に進め、オールふくしまで人口減少対策に取り組めます。

KPI

項 目	現状値	目標値 (R12)
新たに大学生と活性化に取り組む集落数	91集落 (R5)	116集落

※目標値については、原則として福島県総合計画、各分野別計画等における指標となります。今後の各計画等における指標の見直しにより修正する場合があります。

1 (参考資料)

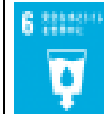
2
3 1 S D G s（持続可能な開発目標）との関係

4
5 2 企業版ふるさと納税について

6
7 3 策定経過

8
9 4 福島県地域創生・人口減少対策有識者名簿

1 1 SDGs（持続可能な開発目標）との関係

基本施策		 貧困をなくそう	 飢餓をゼロに	 すべての人に健康と福祉を	 質の良い教育をみんなに	 ジェンダー平等を実現しよう	 安全な水とトイレを世界中に	 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
1 ひと	(1) 出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援の充実	○		○	○	○		
	(2) 健康長寿社会の実現			○				
	(3) 教育の充実	○			○			
	(4) 誰もが活躍できる社会の実現	○	○	○		○		
2 暮らし	(1) 安全・安心で魅力的な暮らしの実現			○	○		○	
	(2) 環境と調和・共生する暮らしの実現						○	○
	(3) 過疎・中山間地域の振興			○				○
3 しごと	(1) 働き方改革の推進		○			○		
	(2) 若者の定着・還流の促進				○	○		
	(3) 中小企業等の振興							
	(4) 新産業の創出、企業誘致、起業・創業の推進							○
	(5) 農林水産業の成長産業化		○					
4 人の流れ	(1) 移住・定住の促進							
	(2) 交流人口の拡大							

 8 働きがいも 経済成長も	 9 産業と技術 革新の基盤 をつくろう	 10 人や国の不 平等をなく そう	 11 住み続けら れるまちづ くりを	 12 つくる責任 つかう責任	 13 気候変動に 具体的な 対策を	 14 海の豊かさ を守ろう	 15 陸の豊かさ も守ろう	 16 平和と公正 をすべての 人に	 17 パートナー シップで目 標を達成し よう
○			○						○
									○
	○	○	○						○
○		○	○					○	○
○	○		○	○	○			○	○
			○	○	○	○	○		○
○	○		○		○				○
○		○						○	○
○		○							○
○	○								○
○	○				○				○
○	○			○		○	○		○
○	○		○						○
○	○		○						○

1 みんなで創り上げるふくしまの将来の姿（総合計画より抜粋）

みんなで創り上げるふくしまの将来の姿

■SDGs視点の将来の姿



他の地域よりも複雑な課題を抱える福島県がどのような姿を目指すのか、福島に心を寄せる人々との連携・協働を深めながら、普遍的な課題に照らして県づくりの方向性を示すため、SDGsの17の目標ごとの視点で描きます。

10 人や国の不平等をなくそう

●年齢、性別、国籍、文化など様々な背景を持つ人々が互いに尊重し、自分らしく暮らしている

など

4 質の高い教育をみんなに

●知識や技能のみならず、自ら考え課題解決できる子どもたちが育っている

●震災の記憶の継承や復興への取組を基に、郷土への理解が進んでいる

●生涯にわたって学び続けることができる環境が整っている

など

5 ジェンダー平等を実現しよう

●地域や企業等が一体となり、多様な子育てを支援する体制が構築されている

●あらゆる分野で女性の意思決定過程への参画が進み、女性活躍の場が広がっている

など

1 貧困をなくそう

●誰もが、医療、教育などの基礎的なサービスを楽しむことができる環境が整っている

など

11 住み続けられるまちづくりを

●各種都市機能の中心市街地への集積など歩いて暮らせるコンパクトなまちづくりが進んでいる

●本県の魅力の発信や受入体制の整備により、本県への移住・定住の流れが確かなものとなっている

●避難解除等区域における生活環境等の整備や居住人口の増加が進んでいる

●過疎・中山間地域においても、医療や生活交通などの生活基盤が安定的に確保されている

など

3 すべての人に健康と福祉を

●若い世代から高齢者まで県民一人一人が心身ともに健康な生活を送っている

●安心して妊娠・出産に臨むことができる環境が整備されている

●安心して必要な医療を受けられる体制が充実し、医療の質も向上している

●高齢者や障がい者など利用者の意向を十分に尊重した良質かつ適切な介護・福祉サービスが充実している

●各種感染症に迅速かつ的確に対応できる体制が整っている

など

15 陸の豊かさも守ろう

●豊かな自然環境が保全されている

●希少な動植物の保護など生物多様性が保全されている

など

16 平和と公正をすべての人に

●安全・安心で、差別や虐待のない人権に配慮した社会づくりが進んでいる

など

ひと

暮らし

しごと

2 飢餓をゼロに

●産地の生産力が向上し、生活に不可欠な食料を安定的に供給している

など

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

●再生可能エネルギー関連産業の育成・集積が進み、一大産業集積地となっている

●水素エネルギーの社会実証が進み、国内外の最先端モデルとなっている

など

14 海の豊かさを守ろう

●水産資源を安定的に利用できる仕組みが確立され、活力ある水産業が営まれている

など

8 働きがいも経済成長も

●本県経済の中枢を担う県内の中小企業などが主役となった力強い地域産業が成長・発展している

●福島イノベーション・コースト構想の進展などにより地域外からの人材が還流・定着している

●農林漁業者が他産業並の所得を安定的に確保している

●県内観光地の魅力が高まり、インパウンドを含めた観光や教育旅行など地域を訪れる交流人口等が増加している

●若者、女性、高齢者など誰もが安心して働ける雇用環境が整備されている

など

13 気候変動に具体的な対策を

●災害に強いライフラインやインフラの整備が進んでいる

●防災に関する意識が高まり、自助・共助・公助による災害の備えが進んでいる

●地球温暖化対策に県民一人一人が積極的に取り組んでいる

など

17 パートナシップで目標を達成しよう

●住民、企業、NPO法人や行政が連携し、住民主役のまちづくりが行われている

●市町村とともに、効率的・効果的な行政サービスが行われている

など



9 産業と技術革新の基盤をつくろう

●県産品・観光の魅力や正確な情報の発信により産地評価の回復、競争力の強化が進んでいる

●福島イノベーション・コースト構想が進展し、地域企業の活力向上と新産業の集積・育成が進んでいる

●利便性が高い道路ネットワークが確保されるとともに、条件不利地域でも携帯電話等が利用できる

●福島空港、相馬港や小浜浜港は、物流拠点・交流拠点として地域経済の活性化に寄与している

など

12 つくる責任 つかう責任

●GAP等認証の活用などにより、持続可能な農業生産が進み、県産農産物の信頼性が確保されている

●ごみの減量化やリサイクルなど環境に配慮したライフスタイルが定着している

など

6 安全な水とトイレを世界中に

●猪苗代湖を始めとする水環境が保全されている

など



2 企業版ふるさと納税について

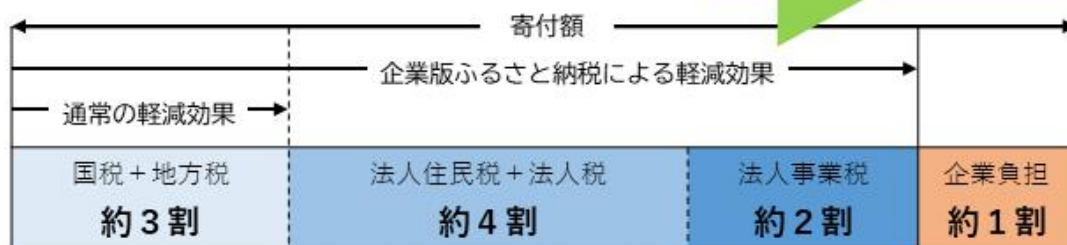
企業版ふるさと納税で ふくしまの地方創生をご支援ください

制度の概要

企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）は、国が認定した地方公共団体の地方創生に資する事業に対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

通常の損金算入による軽減効果（寄附額の約3割）と合わせて、**最大で寄附額の約9割が軽減**され、企業の実質的な負担は約1割となります。

寄附額の最大9割が軽減！



【留意事項】

- ① 1回あたり**10万円以上**の寄附が対象となります。
- ② 寄附の代償として経済的利益を受け取ることは禁止されています。
- ③ 本社が福島県内に所在する企業からの寄附は対象外です。

企業のメリット

地域課題解決やSDGsの達成といった社会貢献（企業のPR・イメージ向上）、地方公共団体との新たなパートナーシップの構築などを行うことができるメリットがあります。

社会貢献
企業としてのPR効果
(SDGsの達成など)

地方公共団体との新たな
パートナーシップの構築

地域資源などを活かした
新事業展開

寄附の対象事業

ふくしま創生総合戦略に位置付けられるあらゆる事業が対象です。

※複数年度にわたる事業への活用も可能です。

寄附の手続きの流れ

- ① 寄附申出書を県に提出
- ② 寄附申出承諾書と納入通知書を県より送付
- ③ 納入通知書により寄附金を納付
- ④ 受領証を県より送付



お問合せ

復興・総合計画課 TEL 024-521-7809

詳しくは、県ホームページをご覧ください！

福島県 企業版ふるさと納税

検索



3 策定経過

「福島県人口ビジョン」【H27年11月策定、R元年12月更新、R6年12月更新】
「ふくしま創生総合戦略」（計画期間：R7～R12年度）

	福島県人口ビジョン (R6年12月更新)	ふくしま創生総合戦略 (計画期間：R7～R12年度)
R 6.3.25	●福島県地域創生・人口減少対策本部会議 ・福島県人口ビジョンの令和6年内の更新を決定 ・次期総合戦略の令和6年度内の策定を決定 ●福島県地域創生・人口減少対策本部会議 ・今後の人口減少対策の基本的な視点について決定 ●福島県地域創生・人口減少対策有識者会議 ・ふくしま創生総合戦略（計画期間：R2～R6年度）の総括の確認 ・新たな総合戦略策定に向けての意見交換 ●福島県地域創生・人口減少対策有識者会議 ・福島県人口ビジョン（更新案）の意見交換 ・次期総合戦略（計画期間：R7～R12年度）（骨子案）の意見交換 ●福島県地域創生・人口減少対策本部会議 ・福島県人口ビジョン（更新案）審議。更新を決定 ・次期総合戦略（計画期間：R7～R12年度）（素案）審議 ●パブリックコメント (R6.12.25～R7.1.14) (募集内容) 次期総合戦略（素案）への意見 (意見提出) 12件 ●福島県地域創生・人口減少対策有識者会議 ・次期総合戦略（計画期間：R7～R12年度）（案）の意見交換	●福島県地域創生・人口減少対策本部会議 ・次期総合戦略の令和6年度内の策定を決定
R 6.6.4		
R 6.9.4		
R 6.11.21		
R 6.12.25		
R 6.12.25		
R 7.2.10		
R 7.〇.〇		●福島県地域創生・人口減少対策本部会議 ・次期総合戦略について決定

1 4 地域創生・人口減少対策有識者名簿

2

3 (令和7年3月現在、11名 ※50音順)

氏名	所属及び役職
石 山 純 恵	株式会社クリフ 代表取締役
岩 瀬 次 郎	公立大学法人会津大学 副理事長
(座長) 岡 崎 昌 之	法政大学 名誉教授
加 藤 容 啓	株式会社福島銀行 取締役社長
川 口 美奈子	二本松市農業委員会 農業委員
日 下 智 子	株式会社トーシン 代表取締役
高 橋 理里子	ミライズ株式会社 専務取締役
西 内 みなみ	学校法人コングレガシオン・ド・ノートルダム 理事長
星 憲 太 郎	株式会社日本政策投資銀行東北支店 東北復興・成長サポート室長
矢 部 佳 宏	一般社団法人BOOT 代表理事
山 口 巴	特定非営利活動法人Lotus 理事長

4