

1 募集定員

定員	選考区分		研修期間	備考
15名 程度	推薦選考	10名 程度	1年	学校教育法に定める教育機関ではありませんので、大学2年次への編入はできません。
	一般選考	前期 後期		

2 選考方法及び日程

選考区分	申請期間	選考試験日	合格発表
推薦選考	令和6年 9月 2日(月)～ 9月30日(月)	令和6年10月11日(金)	令和6年10月23日(水)
一般選考	前期 令和6年11月 7日(木)～ 11月22日(金)	令和6年12月 9日(月)	令和6年12月19日(木)
	後期 令和7年 1月 9日(木)～ 1月24日(金)	令和7年 2月 5日(水)	令和7年 2月17日(月)

参考) 過去実績

令和6年度

	定員(試験時)	受験者	合格者	入講者数
推薦	10	6	6	6
一般前期	9	8	6	5
一般後期	4	4	3	3
計		18	15	14

※合格者のうち辞退者1名あり

令和5年度

	定員(試験時)	受験者	合格者	入講者数
推薦	10	7	7	7
一般前期	8	12	7	6
一般後期	4	4	3	3
計		23	17	16

※合格者のうち辞退者1名あり

令和4年度

	定員(試験時)	受験者	合格者	入講者数
推薦	10	6	6	6
一般前期	9	13	9	8
一般後期	1	2	1	0
計		21	16	14

※合格者のうち辞退者1名あり

※合格者のうち辞退者1名あり

林業アカデミーふくしま令和7年度第四期研修生確保に向けて

令和6年9月2日（月）～9月30日（月）の期間、推薦選考試験の募集を行ってきたところですが、募集定員10名程度に対し、申請者数は0名でした。

（※参考 R4：6名、R5：5名）

そこで、下記のとおり継続、または新たな取組を行っていきます。

1 想定される申請者0となった原因

- ・来春卒高校生の大部分は2年生末までの時点で進路を決定。
- ・近年、大部分の高校生が進学を希望し就職希望者が少ない傾向。
- ・来春卒高校生に対する求人倍率は2.58倍と過去最高水準。そこで、下記のとおり継続、または新たな取組を行っていきます。

2 令和6年度上半期PR実績（～9月末）

（1）訪問活動

- ① 実業高校を中心に44校訪問（うち茨城県1校）し、生徒への周知を依頼。
- ② 自衛隊2箇所（郡山及び福島駐屯地援護センター）を訪問し、除隊する任期付き隊員への周知を依頼。

（2）ラジオ、新聞、SNSでのPR

- ① ラジオAM「農家の皆さんへ」（5月24日、7月13日、8月29日放送）
- ② ふくしまFM「キビタンスマイル」（8月22日放送）
- ③ スポットCM（30秒CMテレビ 8月、10月）
- ④ 福島民報、福島民友（投げ込み：民報6月4日、民友6月11日
広告：7月17日）
- ⑤ YouTube広告（30秒CM 対象 県内18～64歳）
○7月1日～14日（再生回数17万回）
○7月20日～7月30日（再生回数16万回）
- ⑥ 公式フェイスブックによる配信（40回）

（3）オープンキャンパスの開催

- ① 県内高校への電話での再周知
- ② 7月28日、7月30日（9名）
- ③ 当日不参加となった申込者9月4日来所（1名）

（4）包括連携協定先への広報

- ① ヨークベニマル、東邦銀行、コジマ電機におけるポスター掲示（4～6月）
※コジマ電機では動画も放映

（5）ポスター、パンフレットの配布

- ① 市町村、関係団体（448箇所）
- ② アクアマリン猪苗代ほか3カ所、道の駅36カ所
- ③ 農業総合センターまつりでの掲示（9月6日、7日）

3 推薦選考終了後のPR実施状況及び計画

（1）ハローワークとの連携

- 県内ハローワークを訪問へのポスター、パンフレット配布と来場者への周知を依頼（10月）。

(2) 訪問した高校へ再確認

- 生徒の進路状況を再確認し、入講希望があれば再訪問。

(3) ラジオ、新聞、SNS での PR

- ふくしま FM「キビタンスマイル」(10月10日放送)
- スポット CM (30秒 CM テレビ 10月、12月)
- 福島民報、福島民友(広告:10月16日、27日掲載済。12月も要望中)

(4) 就農相談会等で季節労働の補完や林農複合経営の説明(新)

- 就農相談会等で季節労働の補完※1や林農複合経営※2の説明を行う。

※1 農業と林業は、繁忙期が異なり、季節ごとの労働需要を補完し合うことができ、労働力のシェアリングが期待できる。

※2 農地と森林の近接地域で就農者が林業に取り組むことで、収益源の多角化や経営の安定化に加え、林業に興味を持つ新規就業者を育成できる。移住希望者に対してフェアへの参加やサイトへのリンク。

(5) IターンUターン者移住者向けPR(新)

- 移住希望者に対してフェアへの参加やHPへのリンク。
- ふくしまぐらし推進課へのアカデミーHPリンク
- 「ただいま、ふくしま2024」での広報活動(9月28日)
- 「福島ぐらし&しごとフェア」参加予定(11月9日)
- 「JOINフェア」での広報活動予定(12月7日)

(6) YouTube 広告

- 前回の配信の再生回数が多かったことから再度広告を配信(12月で調整中)。

(7) 林業事業体への依頼

- 各農林事務所を通して林業事業体へ再度の周知と雇用計画等の情報提供を依頼する(11月)。

(8) 包括連携協定先への広報

- ヨークベニマル、東邦銀行、コジマ電機におけるポスター掲示(10~11月)
※コジマ電機では動画放映も実施予定(12月)

(9) ポスター、パンフレットの配布

- 農産物直売所への配布(10月)、JR・私鉄駅等への配布(11月で調整中)
- 県内自然関係施設(県内ビジターセンター及び博物館、または県総合緑化センター(逢瀬公園)等の自然系イベントを主催する施設等)への配布(10月)

(10) 各種イベント会場でのPR

- 10月12日(日)「伊達林業フェスタ」参加
- 10月26日(土)「第49回福島県林業祭」で相談会を開催

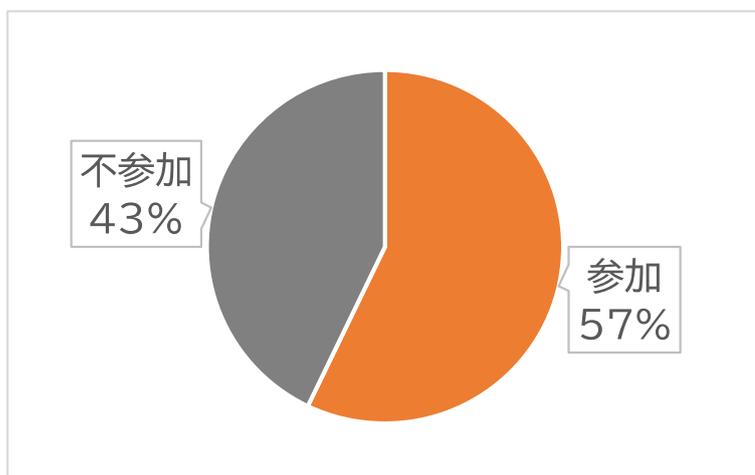
訪問高校一覧

県立（36校）		私立（7校）			
県北（8校） 安達高校 伊達高校（本校） 伊達高校（梁川校） 川俣高校 二本松実業高校 福島工業高校 福島明成高校 本宮高校		県北（2校） 学法福島高校 福島成蹊高校			
		県中（4校） 学法石川高校 尚志高校 帝京安積高校 日大東北高校			
		会津（1校） 会津北嶺高校			
		県外（1校） 茨城県（1校） 茨城県立大子清流高校			
	県中（14校） 岩瀬農業高校 郡山高校 郡山商業高校 郡山東高校 郡山北工業高校 あさか開成高校 小野高校 石川高校 須賀川桐陽高校 須賀川創英館高校 清陵情報高校 船引高校 田村高校 郡山萌世高校		総計	44校	
		県南（3校） 光南高校 修明高校 白河実業高校			
		会津（4校） 会津工業高校 会津農林高校 喜多方桐桜高校 猪苗代高校			
		南会津（2校） 只見高校 南会津高校			
相双（2校） 小高産業技術高校 相馬農業高校					
いわき（3校） 磐城農業高校 平工業高校 勿来工業高校					

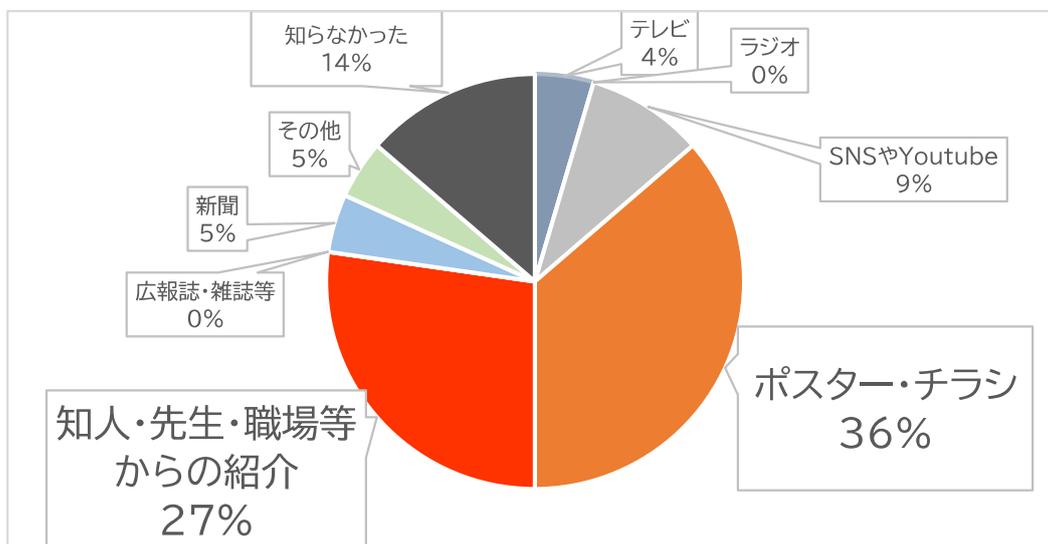
研修生募集に係る第3期生へのアンケート結果

令和6年度オープンキャンパス前に実施したアンケートの結果です。

1 入講前にオープンキャンパスへ参加したか

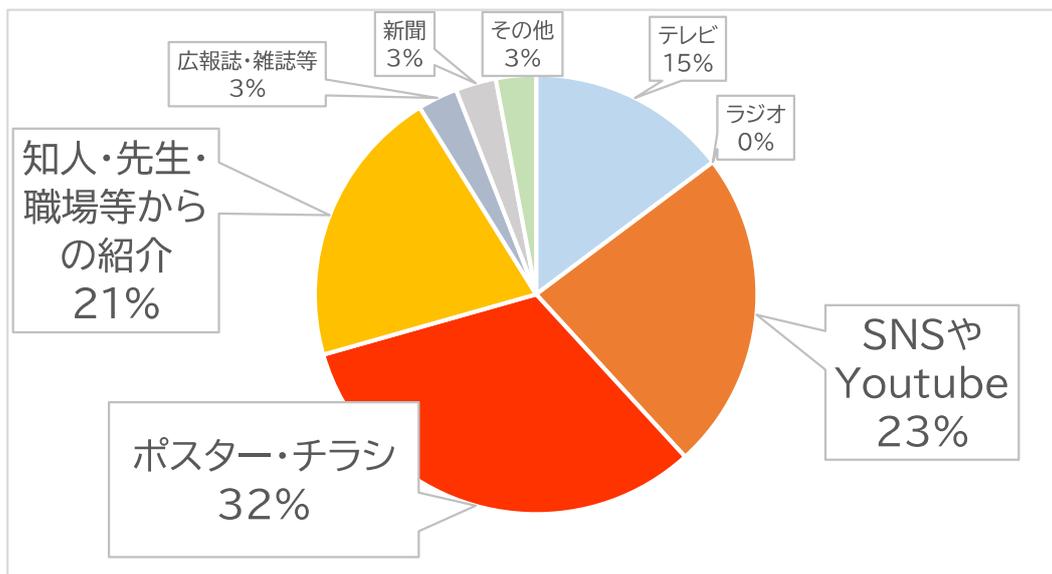


2 オープンキャンパスをどのように知ったか



その他意見 [ホームページ]

3 認知しやすい情報媒体は？



その他意見 [興味がないと認知できない]