

ふくしまの酒エンゲージメント強化事業委託公募型企画プロポーザルの質問と回答

番号	項目	質問	回答
1	1. 業務仕様書の、1目的について	○ふくしまの酒オンライン・ファンコミュニティとありますが、想定しているお酒は日本酒のことでしょうか。それとも他のお酒も含まれるのかどうかご教示ください。	・当事業では、県産日本酒ファンの獲得を想定しており、日本酒をメインとしたコミュニティ構築を想定しています。
2	2. 業務仕様書の、2業務委託内容(1)コミュニティの構築について	○コミュニティのオープンはいつ頃を想定しているかご教示ください。	・業務委託契約締結後、最短スケジュールでのコミュニティ構築を想定しています。契約締結は、4月22日以降となります。
3	3. 業務仕様書の、2業務委託内容(2)コミュニティの活性化について	○他コミュニティとの連動を図る場合は、母集団規模は1,000,000人以上とする、とありますが、想定する母集団のイメージはどのようなものになるかご教示ください。	・効果的な事業展開が見込まれる大規模なオンラインコミュニティ等を想定しています。
4	4. 業務仕様書の、2業務委託内容(2)コミュニティの活性化について	○福島県のSNSを利用して集客することが可能かご教示ください。	・当課で運営しているWEBサイト、Instagramとの連携を図り、コミュニティへの集客を図ることが可能です。