



令和6年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り
組むものです。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
県産品の 販路回復・ 開拓	おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン						
	社員食堂への県産水産物の提供（4月～）	Jヴィレッジにおけるプロスポーツチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～）	産地市場朝市の開催支援（6～12月）	ブライトCM発表会	市場トップセールス ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（1回目）	マッチング商談会 産地視察ツアー（2回目） 台湾における県産農産物の魅力発信	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（8～2月）
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進						
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラベル等取得支援						
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販						
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置						
観光誘客	県内自然の家を活用したアクティビティイベント（年6回）	只見線を活用した学習旅行（～12月）		ウルトラふくしまの開催（～11月） ふくしま尾瀬フォトコンテスト（～10月）	相双地域魅力体感モニターツアー（1回目）	相双地域魅力体感モニターツアー（2回目）	
	只見線列車内でのおもてなし（～2月）	只見線周遊ツアー、パークアンドライドバス（～2月） 交流サイクリングツアー		越後三山只見国定公園奥会津ビジターセン ターオープン		フットバスモニターツアー（1回目）（仮）	
			企画列車の運行（～11月）				福島空港 空の日フェスティバル
		ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進		福島空港就航先AGT招請（1回目）			
	海外現地窓口からの観光情報発信						
	ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進						
情報発信			EXPOイベント（大阪市）	ふくしまフェスタ1回目	あづま球場での他県等とのソフトボール交流事業		
				魅力発信イベント（名古屋市） ふくしま元氣創造・発信イベント（想定）	TOKYO TORCH（マルシェイベント）1～3回目	まるごとふくしまウィークの開催（首都圏）	
				ラジオイベント（神戸市）			
					駐日外交団福島県視察ツアー	ジャーナリストスクール開催	
				あづま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動			
				復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信			
				食と放射能に関する消費者交流事業			
				次世代へつなぐ震災伝承事業			
				常盤橋情報発信（巨大あかべこの設置、県産花きを使用した花壇の設置）			
				震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流			
				ふくしまの漁業の魅力体感・発信			
				包括連携協定締結企業等と連携した情報発信			
				除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表			
				ふくしまぐらし相談センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進			
			福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信				
			国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信				
			在外県人会・在外公館と連携した情報発信				



令和6年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県産品の 販路回復 ・開拓	おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン 飲食店・量販店販促プロモーション（ニューヨーク・カリフォルニア） チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定)			おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン		
	ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア 産地視察ツアー（3回目）			香港における県産農産物の魅力発信 ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（5回目）		
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進					
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラヘル等取得支援					
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販					
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置					
観光誘客	フットバスモニターツアー（2回目）（仮） 越後三山只見国定公園アウトドアフェスティバル ふくしま浜通り観光交流フェスティバル		フットバスモニターツアー（3回目）（仮）		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション	
	相双地域魅力体感モニターツアー（3回目） 中国・香港・韓国→台湾向けファミツアー（AGT、インフルエンサー）		相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（5回目）	
	相双地域魅力体感モニターツアー（3回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（6回目）	
	福島空港就航先AGT招請（2回目）					
	海外現地窓口からの観光情報発信					
	ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援/ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進					
情報発信	ふくしまフェスタ2回目、3回目 チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定)		ラジオイベント（大阪） 在外福島県人会サミット		TOKYO TORCH（マルシェイベント）4回目 ふくしま尾瀬首都圏プロモーション	
	首都圏イベント等と連携したジャック広告発信(年3回予定)		ロボット・航空宇宙フェスタふくしま		大阪・関西万博100日前イベント	
	あつま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動					
	復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信					
	食と放射能に関する消費者交流事業					
	次世代へつなぐ震災伝承事業					
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流					
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信					
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信					
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表					
	ふくしまぐらし相談センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進					
	福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信					
	国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信					
	在外県人会・在外公館と連携した情報発信					
	ふくしま復興を考える県民シンポジウム TOKYO TORCH（マルシェイベント）5.6回目 東日本大震災追悼復興祈念式 キャンドルナイト					