

## 「売れるデザイン」イノベーション事業業務委託に関する仕様書（案）

### 1 事業目的

本県産品の風評払拭及び販路拡大のためには、既存の市場を取り戻すだけではなく、新しい市場を開拓できるような強い商品力が求められるため、県産品の「コンセプト」「パッケージ」「ネーミング」等へのデザインの活用を支援し、消費者に「伝わる」「売れる」商品を創出することで、県産品のブランド力強化と販路拡大を図る。

### 2 業務名

「売れるデザイン」イノベーション事業

### 3 予算額

17,158,000円（消費税及び地方消費税込み）

### 4 委託業務期間

委託契約締結の日から令和7年3月31日（月）までの期間

### 5 委託業務概要

デザイナー等のクリエイターと県内事業者とのマッチングを図るWEBサイト「ふくしまクリエイターズバンク」を運営し、デザイン活用の支援を行う。

また、優れたデザインの県産品を表彰し、パッケージ・ネーミング・商品企画へのデザインの活用を図るため「ふくしまベストデザインコンペティション」を実施するとともに、受賞商品の販路拡大に向けた支援を行う。

### 6 委託業務内容

#### (1)ふくしまクリエイターズバンクの運営

- ①デザインに精通したクリエイター等と県内事業者を繋ぐWEBサイト「ふくしまクリエイターズバンク」を運営すること。クリエイターズバンクには以下の機能を最低限備え、必要に応じて更新を行うこと。なお、運営に当たっては現状のWEBサイト（下記URL参照）を引き継ぐ（ドメインの移管を行う）ものとし、体裁やデザイン等の大幅な改修は認めない。

ア 事業に参加するクリエイターの情報掲載

イ WEBサイト「ふくしまクリエイターズバンク」を県内事業者が閲覧し、クリエイターに自由にアプローチできる仕組み

ウ 本事業全体のコンセプト、理念等の発信

エ 過年度開発・改善商品の掲載（20商品程度）

〈現状WEBサイトURL〉

<https://fcb.fksmdesign.com/>

※WEBサイトの運営に当たっては、AWSサーバー構築及びメンテナンス技術、WordPressの構築及び制作技術を備えること。

- ②ふくしまクリエイターズバンクの事務局を備え、県産品を製造・販売する事業者（食品・非食品を問わない）とクリエイターとのマッチングを図り、商品のデザイン支援の進行管理を行うこと。なお、マッチング及び進行管理にあたっては、クリエイター及び事業者と適宜連絡をとり、適切なフォローアップ体制を構築すること。
- ③ふくしまクリエイターズバンクへ、デザイナー等のクリエイターの登録を促すこと。
- ④マッチングを円滑に実施するため、受託者はデザインにかかる費用の一部を委託料の範囲内で助成すること。なお、上記以外の経費は参加事業者の負担によるものとし、助成額の上限は10万円とする。
- ⑤マッチングの成立件数は10件以上を目標とする。
- ⑥ふくしまクリエイターズバンクの周知及び事業者の応募促進のため、効果的な広報手段及び事業者へのアプローチ方法を提案すること。

(2) ふくしまベストデザインコンペティションの実施

- ①優れたコンセプト・パッケージ・ネーミング等の県産品（食品・非食品を問わない）を顕彰するため、ふくしまベストデザインコンペティションを1回実施すること。
- ②参加商品は公募によるものとし、選考は審査委員が行う。
- ③一般県民のベストデザインコンペティションへの関心を高め、商品への愛着、販売促進を図るための効果的な企画を提案すること。
- ④ふくしまベストデザインコンペティションの周知及び事業者の応募促進のため、効果的な広報手段を提案すること。
- ⑤審査委員は5名以上とし、デザインやキャッチコピー等の専門家やバイヤー・プロデューサー等、複数の分野から選定する。（なお、具体的な審査員の選定手続きについては、契約後に県と協議のうえ進めることとする。）
- ⑥ふくしまベストデザインコンペティションの表彰式を1回実施すること。開催に当たっては、審査委員全員の参加を想定し、県内メディア等への訴求力が高く、またコストを抑えた実施方法を提案すること。
- ⑦表彰の部門等については、下記のとおりとする。

【表彰部門】

パッケージデザイン部門、キャッチコピー・ネーミング部門、プロダクトデザイン部門、クリエイターズバンク部門

【賞】

グランプリ1者、ゴールド各部門1者、シルバー各部門1者、ブロンズ各部門1者、（クリエイターズバンク部門からはイノベティブデザイン賞1者のみを選出。その他全体をとおして、審査委員特別賞1者、ロングライフデザイン賞1者を選出する。）

※グランプリは各部門のゴールド受賞者より選出する。

- ⑧グランプリおよび各部門のゴールドには、副賞として販路拡大に効果的な支援策、プロモーション等の実施を提案すること。（奨励金の贈呈は不可とする）
- ⑨受賞商品のリーフレットを作成すること。

⑩既存の下記HPを引き継ぎ、運営するものとし、適宜効果的な情報発信を行うこと。  
〈ふくしまベストデザインコンペティションHP〉

<https://fbdc.fksmdesign.com/>

※WEBサイトの運営に当たっては、AWSサーバー構築及びメンテナンス技術、WordPressの構築及び制作技術を備えること。

### (3) 販路拡大に向けたプロモーションの実施

訴求力のあるメディアを活用し、本事業により開発された商品や受賞した商品（過年度含む）の販路拡大及び本事業の周知に繋がるような広報等のプロモーションを提案すること。なお、提案にあたっては、下記を条件とする。

- ①福島県民及び隣県消費者をターゲットとし、購買行動に繋がる効果の高い継続的な広報（例えば、テレビ番組や新聞雑誌の連載企画など）、その他の取組を実施すること。
- ②デザインを重視した商品を求める消費者やバイヤーをターゲットとし、県内外への販路拡大に繋がる効果的な広報、その他の取組を実施すること。
- ③①、②はそれぞれ実施するものとし、活用する媒体の種類は各々のターゲットに適したものとし、複数を組み合わせることも可とする。
- ④実施したプロモーションの結果について、その効果を分析すること。

### (4) 専用SNSの運営

既存の下記SNSアカウントを引き継ぎ、運営するものとし、上記6の(1)～(3)の実施にあたり、効果的な情報発信となるよう、その運用方法について具体的に提案を行うこと。また投稿結果について、2ヶ月に1回分析結果を示し、より効果の高い情報発信へと改善を図ること。なお、提案にあたっては、下記を条件とする。

- ①通常投稿については、月4回以上とすること。
- ②通常投稿及びストーリー投稿については、既存の投稿内容によらず、過年度の受賞商品等や各事業者の取組、本事業の周知を目的とし、新規フォロワー、リーチ数を増やすための効果的な内容を提案すること。
- ③②については、その取組内容とともに、KPIを3つ以上設定すること。

〈ふくしまベストデザイン Facebook〉

<https://www.facebook.com/fbdc.fksmdesign>

〈ふくしまベストデザイン Instagram〉

<https://www.instagram.com/fukushimabestdesign/>

### (5) その他

#### ①その他提案について

上記にない受賞商品等の販路拡大施策について、効果的な取組を提案すること。

#### ②事業全体の進行管理

全体の進捗管理と事業執行を適切に行うこと。なお、事業全体のスケジュール等については、福島県・受託者の協議により決定する。

#### ③効果測定

前年度のクリエイターズバンク制度利用者等にアンケートを実施し、事業効果を測定すること。対象者及び内容については、福島県・受託者の協議により決定する。

## 7 成果品

- (1) 実績報告書（正副本 1部ずつ）

## 8 提出書類

受託者は、委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。

- (1) 契約締結後に速やかに提出するもの
  - ・着手届
  - ・統括責任者通知書
  - ・実施工程表
  - ・業務実施体制図
  - ・その他、福島県が業務の確認に必要と認める書類
- (2) 業務完了後に速やかに提出するもの
  - ・完了届
  - ・その他、福島県が業務の確認に必要と認める書類

## 9 統括責任者

受託者は、本業務に当たって十分な経験を有する者を統括責任者として定めなければならない。

## 10 事業実施にあたっての打合せ

受託者は、本業務の期間において、福島県との間で随時打合せを行うものとする。また、福島県は本業務の実施のために必要な協力をする。

## 11 その他

- (1) 本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、福島県・受託者が協議のうえ、定めることとする。但し、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについても本業務に含まれるものとする。
- (2) 業務の一部を第三者へ再委託する場合、再委託先、金額、業務体制などを福島県に申告し、了解を得ること。なお、再委託先への指示、業務管理を徹底すること。
- (3) 個人情報の取り扱いに十分留意し、情報漏洩が生じないように管理すること。