

# 第4回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

## <開催趣旨>

いわき市産農林産物の魅力や認証 GAP\*（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。  
※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

## 1 日時

令和5年11月25日（土）9時～15時

## 2 場所

いわき市小名浜辰巳町地内  
小名浜アクアマリンパーク



▲ ふくしまライシーホワイトによるプレゼント配布



▲ 輪投げに挑戦！意外と簡単だったかな？



▲ たくさんの来場者で賑わった会場

## 3 内容

今回は、小名浜アクアマリンパークで開催された、いわき野菜 Navi ドット混む！（主催：いわき市農業生産振興ブランド化協議会）に出展し、第4回「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーンを開催しました。

GAPに関するアンケートに回答いただいた159名の方へ、いわき市産「福、笑い」と、いわき市産葉ねぎを使用したねぎ塩ドレッシングをプレゼントしました。また、輪投げコーナーを設置し、たくさんのお子様たちが挑戦してくれました。

当日は、晴れてはいたものの常に強い海風が吹く天気でしたが、ステージショーや、市内の飲食店によるいわき市産農林産物を使用したオリジナルメニューの販売等が行われ、主催者発表で約5,000人が来場するイベントになりました。

当所では、引き続き関係機関と連携しながら、いわき市産農林産物やGAPのPRに取り組んでまいります。