

(様式1-2) 情報発信等戦略 000 福島県

情報発信等戦略の期間	
令和3年度～令和7年度まで ※ 令和7年度までのうち、対象市町村等が設定	
情報発信等戦略	
(1) 情報発信の内容	
国内外の方々に福島県の正しい姿や多様な魅力を知っていただくため、県外の大消費地や海外に向けた積極的な情報発信やアメリカを始めとした輸出の拡大など、各部署が一丸となり、工夫を重ねながら、戦略的な情報発信に取り組む。	
(2) 福島県の情報発信体制 (本年度実施事業のみ抜粋)	
A-1 国内外の発信拠点におけるふくしまの魅力・情報発信事業	
A	風評・風化戦略室 地域振興課 ふくしまの魅力・情報発信連携事業 東京ガールズコレクション(TGC)を運営する(株)W T OKYOとの連携
B	地域振興課 リカちゃんとのコラボ
B	県産品振興戦略課 米国に向けた県産品トップセールス事業
A-2 ふくしまの魅力・情報デジタル発信等強化事業	
A	広報課 ふくしま戦略的デジタル発信推進事業
B	水田畑作課 ふくしま米生産情報発信事業
C	農業担い手課 被災地農業再生促進事業
D	園芸課 ふくしま園芸農業の魅力発信事業
E	水産課 ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業
F	復興・総合計画課 戦略的復興関連情報発信事業
A-3 相双地域の魅力・情報発信事業	
A	相双地方振興局 相双地域の魅力戦略的情報発信事業
B	エネルギー課 Jヴィレッジから広める福島安全安心PR事業
C	生涯学習課 被災地域の復興のあゆみ・魅力発信事業
D	避難地域復興課 復興フットパスを通じた福島12市町村の魅力発信事業
E	観光交流課 ホープツーリズム・運営・基礎整備事業
A-4 外部人材等の活用によるふくしまの魅力・情報発信事業	
A	国際課 外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業
B	観光交流課 ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進事業
C	観光交流課 海外風評払拭情報発信事業
A-5 ふくしまの語り部人材育成強化事業	
A	生涯学習課 次世代へつなぐ震災伝承事業
B	高校教育課 震災と復興を未来へつむぐ高校生語り部事業
A-7 ふくしまの魅力発信in西日本 県産品振興戦略課 福島県観光物産展開催事業	
(3) 情報発信等の戦略目標 (本年度実施事業のみ抜粋)	
各分野ごとの主な目標	
A-1 国内外の発信拠点におけるふくしまの魅力・情報発信事業	

- 外部機関等との連携や東京駅前の新たな交流スポットの積極的活用により、ふくしまの安全・安心とその魅力等を切れ目なく複合的に発信する。
- 輸入規制が撤廃された米国において、日本酒、米を中心としたイベントの開催等積極的なプロモーションを実施する。

#### A-2 ふくしまの魅力・情報デジタル発信等強化事業

- 福島県の農業、園芸農業の安全・安心や魅力をPRするための動画等の作成、各種メディアを活用した県外への漁業の魅力の発信等を行い、専門家によるアドバイス等により情報発信の改善を図る。
- 復興や風評対策等に係る情報を多言語化し、海外に向けて、見やすく、分かりやすい発信をするためのポータルサイトを新たに構築する。

#### A-3 相双地域の魅力・情報発信事業

- 相双地域魅力発信ポータルサイト・SNSコンテンツ構築や「福島復興のシンボル」Jヴィレッジを拠点とした情報発信、復興フットパスを切り口とした魅力の発信等を行う。
- 一般観光客向けのホームページに関するデジタルを活用した切れ目ない情報発信を行う。

#### A-4 外部人材等の活用によるふくしまの魅力・情報発信事業

- 駐日大使、メディア等の県内視察・招へいによる本県の復興状況や魅力の発信、本県PR資材提供による情報発信を行う。
- ブルー・ツーリズムに関するコンテンツ磨き上げやインフルエンサーやメディアを活用した情報発信、地域人材を活用したアテンド・ファンづくり、対象市場における観光情報サイト等へのコンテンツ掲載支援等を行う。

#### A-5 ふくしまの語り部人材育成強化事業

- 東日本大震災・原子力災害ふくしま語り部ネットワーク会議、交流会、伝承者育成、県外等への語り部派遣等を行う。
- 高校生による語り部活動及び生徒、教員に対する伝承館等を活用した語り部人材育成等を行う。

#### A-7 ふくしまの魅力発信in西日本

- 福島空港の渡航先となっている「関西地区」、定期便の復活に向けて取り組んでいる「沖縄地区」をターゲットに観光物産展を開催し、県産品の魅力や生産者の思いなどを直接消費者に訴求し、情報発信、風評払拭を図る。

### (4) 全体工程表（本年度実施事業のみ抜粋）

別紙のとおり

※ 令和5年1月13日時点の計画であり、令和6年度以降の計画については、事業の進捗等に応じて変更する場合がある。