

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(いわき地方振興局)											
1	新規	観光振興	福の島クラフトフェア	福の島クラフトフェア実行委員会	ソフト	1,489	963	いわき市において、いわき市内のクラフト文化の発展と、市内外の交流人口の拡大及び地域の発展と活性化につなげるため、以下のイベントを実施した。 1 いわき市初の大規模なクラフトイベント「福の島クラフトフェア」の開催	R4.4.1～R4.5.20	いわき市	
2	新規	人材育成	湯本を本気で遊ぶプロジェクト～湯本駅前市有地暫定利活用と社会実験～	じょうばん街工房21	ソフト・ハード	3,887	2,592	いわき市常磐地区において、人々のまちづくりへの関心を高め、まちづくり活動に参加する人を増やし、個別に活動するプレイヤー同士のネットワークづくりや、新たなプレイヤーの発掘・育成していくため、以下の事業を実施した。 1 まちづくりの拠点となる場所づくり(図書館、フューチャーセンター、広場整備) 2 まちづくりに関する勉強会の開催(まちづくりワークショップ、まちづくり勉強会) 3 かわら版での情報発信	R4.4.1～R5.3.31	いわき市	
3	新規	交流・定住	「フラスティいわきの香り」ブランディング事業	いわき市シティセールス推進協議会	ソフト	1,322	881	いわき市において、「フラスティいわき」の認知度と高めるため開発した「フラスティいわきの香り」を切り口として「都市ブランドイメージ」向上させることにより、市の新たな魅力の発見、人の流れの創出、地元企業の稼ぐ力の向上へ繋げるため、以下の事業を実施した。 1 市内各所へのアロマディフューザーの設置等による香りのプロモーション 2 市内周遊型香り体験イベント「フラスティいわき カオリマスター」の開催 3 企業の香りを使用した商品の開発サポート	R4.4.1～R5.3.31	いわき市	
4	新規	保健・福祉	長寿をより充実したものにするための学習	特定非営利活動法人S・Sプランニング	ソフト	607	395	いわき市にて、生活上の不安を減らし、また勉強をすることによってやる気を起こさせ、独居老人等閉じこもりがちな高齢者の生活の改善をすることにより、心身の健康の維持・不安解消につなげ健康課題の解決を図るため以下の事業を実施した。 1 介護の講話・健康体操教室、減塩料理教室の開催(リアル・オンライン同時開催)	R4.4.1～R5.1.31	いわき市	
5	継続2	情報発信	リアル&バーチャルコットンツアーとSDGs研修推進事業	一般社団法人ふくしまオーガニックコットンプロジェクト	ソフト	2,251	1,500	震災後、浜通りを中心に塩害に強い綿を環境に配慮した形で栽培を行い、震災後の農業の状況の改善や風評払拭に取り組んで来たふくしまオーガニックプロジェクトが、SDGsの目標達成といった切り口での学びの提供をできる主体となることで、地域の新たな魅力の一つとなるため、以下の事業を実施した。 1 オンライン&リアルコットンツアーの実施 2 SDGs研修推進事業の実施(パンフレット整備、ローカルイベントの開催等)	R4.4.1～R5.3.31	いわき市	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
6	継続2	観光振興	光と食の祭典～いわきWinter Festival～	公益社団法人 いわき青年会議所	ソフト	8,570	4,100	いわき市において、コロナ禍でまちの賑わいが低下している中、市民同士が交流を図ることのできる場を創出することで市の活性化に繋げ、県内外の交流人口の拡大を図るため、以下の事業を実施した。 1 市内各地でのイルミネーション「第2回イルミエールいわき」の実施 2 食のイベント「光と食の祭典～いわきWinter Festival～」の開催 3 SNSスタンプラリー・フォトコンテストの開催	R4.4.1～R5.2.28	いわき市	
7	継続3	交流・定住	いわき市ワーケーション推進事業	いわき市シティセールス推進協議会	ソフト	6,944	4,629	いわき市において、コロナ禍による経営難に苦しむ宿泊事業者への救済と、地域の魅力を感じもらうことにより、交流人口の拡大や地域移住へと繋げるため以下の取組を実施した。 1 趣味を伸ばすワーケーションの周知 2 副業人材等を活用した課題解決ワーケーションの実施 3 Webプロモーション、企業へのプロモーションの実施	R4.4.1～R5.3.31	いわき市	
8	継続3	観光振興	冬の風物詩づくり第3回「クリスマスマーケット」開催事業	小名浜クリスマスマーケット実行委員会	ソフト	7,650	5,000	いわき市小名浜地区において、冬の風物詩づくりを行い、市内外の交流人口を拡大し、港街全体の賑わいを創出するため、以下の取組を実施した。 1 アクアマリンパークへの小名浜BLUEイルミネーションの設置 2 ペットボトルクリスマスツリーの製作 3 小名浜クリスマスマーケットの開催	R4.4.1～R5.2.28	いわき市	
累計			(いわき地方振興局)	8件		32,720	20,060				