

**令和4年度  
福島県観光地実態 WEB 調査  
調査結果報告書**

公開版

令和5年3月  
「福が満開、福のしま。」福島県観光復興推進委員会

# 目次

調査の概要 .....	1
調査結果のまとめ .....	4
本格的な観光復興に向けた課題の抽出／課題解決に向けた対応案策定 .....	13
満足度分析 .....	20
I.調査結果詳細 スクリーニング調査.....	35
1.対象者属性 .....	36
2.直近の国内旅行の時期 .....	38
3.国内旅行の旅行先 .....	40
4.東北・北関東・中部・北陸旅行の旅行先.....	42
5.福島県への旅行経験（旅行回数・検討経験） .....	44
6.福島県旅行に行った時期 .....	46
7.福島県のエリア別 認知度・来訪率・関心度.....	48
8.福島県のエリア別 認知度.....	49
9.福島県のエリア別 来訪率.....	51
10.福島県のエリア別 関心度 .....	53
11.国内旅行で重視すること.....	55
II.調査結果詳細 本調査 .....	57
1.対象者属性 .....	58
福島県旅行者の行動と満足度 .....	60
2.福島県旅行のきっかけ .....	61
3.福島県旅行の目的 .....	63
4.福島県で利用した交通手段 .....	65
5.福島県旅行の同行者 .....	67
6.福島県旅行に行った季節 .....	69
7.福島県旅行での1人あたり使用金額 .....	71
8.福島県旅行に訪れた近隣の県 .....	73
9.福島県内での宿泊日数 .....	75
10.福島県旅行で訪問したエリア・楽しかったエリア .....	77
11.福島県旅行で訪問したエリア .....	78
12.福島県旅行で特に楽しかったエリア.....	80
13.福島県旅行で満足した内容 .....	82
14.福島県旅行で不満だった内容 .....	84

15.福島県旅行で不便に感じたこと .....	86
16.福島県旅行でもう1泊するために必要なこと .....	88
17.福島旅行の全体満足度 .....	90
18.福島県内各エリアの旅行満足度 .....	92
19.福島県旅行の満足度内容 .....	94
20.福島県観光の魅力点 .....	96
福島県についてのイメージや情報源 .....	110
21.福島県とのゆかり .....	111
22.福島県と聞いてイメージすること .....	113
23.福島県観光に関して見聞きした情報源 .....	117
24.福島県観光に関して見聞きした情報内容 .....	119
福島県への観光意向 .....	121
25.福島県旅行が検討のみで終わった理由 .....	122
26.福島県旅行の非検討理由 .....	124
27.今後の福島県への旅行意向 .....	126
28.今後の福島県内各エリアへの旅行意向 .....	128
29.今後、福島県旅行をする場合に期待すること .....	130
これからの旅行スタイル .....	132
30.今後の旅行する時期に対する考え .....	133
31.今後の旅行における重視点 .....	135
32.今後の旅行においてお金をかけたもの .....	136
33.今後の国内旅行への考え（2020年・現在） .....	138
34.「新しいスタイルの旅行」体験意向 .....	145
35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」 .....	147
調査票 .....	155

## 調査の概要

---

# 1. 調査目的

## 調査目的

- 本県の観光については、観光客入込数は震災前に近い数値へ回復して来たものの、新型コロナウイルス感染症の影響により再び大きく落ち込み、依然として厳しい状況が続いている。さらに新型コロナウイルス感染症による観光スタイルの変化への対策などの課題も加わり、本県が観光復興を成し遂げるためには、中長期的な視点による施策や変化していく観光・旅行市場のニーズに対応していくことが必要である。
- 本業務においては、本県の観光復興の現状を把握し、本格的な観光復興に向けた課題を抽出し、その課題解決のための対応案を提案することを目的とする。

## 2. エリアの区分

- 当調査でのエリアの区分は右記、主な観光資源は下記のとおり。



エリア名	主な観光資源
① 県北エリア	福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など 
② 県中エリア	郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽島湖など 
③ 県南エリア	白河市周辺：南湖公園、甲子、新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など 
④ 会津エリア	会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など 
⑤ 南会津エリア	南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、など 
⑥ 相双エリア	相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦など 
⑦ いわきエリア	いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉など 

### 3. 調査概要

#### 調査対象

##### (1)スクリーニング調査

- ・20～69歳の男女

全国の性別・年代別の人口構成比率を基にアンケートを回収。（令和2年国勢調査）

##### (2)本調査

- ・過去3年以内に国内旅行をしたことがある20～69歳の男女。
- ・スクリーニング調査の回答結果から、下記の4条件に該当する人を対象にアンケートを実施・回収。

ア. 過去3年以内に福島県を旅行し、福島県を2回以上旅行した人

イ. 過去3年以内に福島県を初めて旅行した人

ウ. 福島県を旅行したことはないが、検討したことがある人

エ. 福島県を旅行したことも、検討したこともない人

調査地点 全国

調査期間 令和5年2月3日（金）～2月10日（金）

調査方法 インターネット調査

回収数

##### (1) スクリーニング調査

	合計	20代	30代	40代	50代	60代
全体	20,000	3,172	3,662	4,761	4,327	4,078
男性	10,027	1,616	1,857	2,403	2,160	1,991
女性	9,973	1,556	1,805	2,358	2,167	2,087

##### (2) 本調査

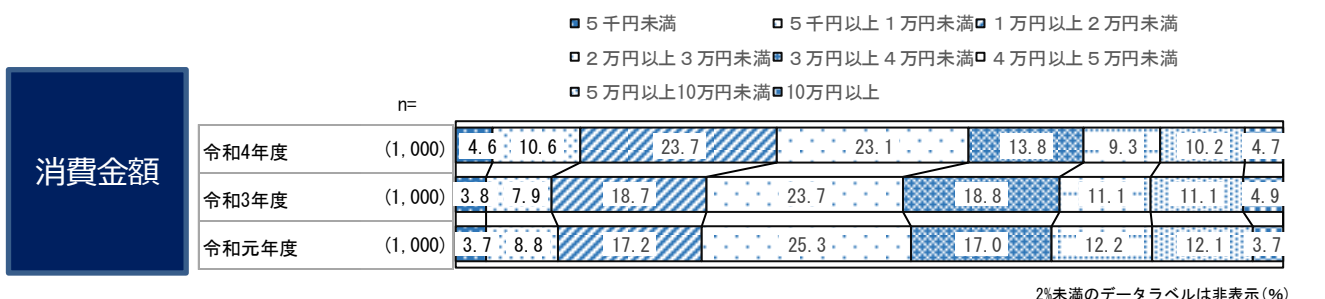
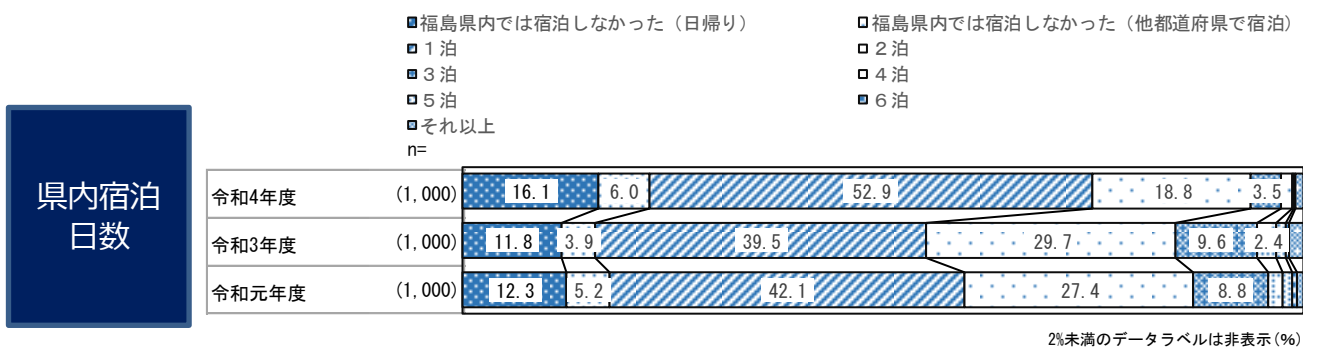
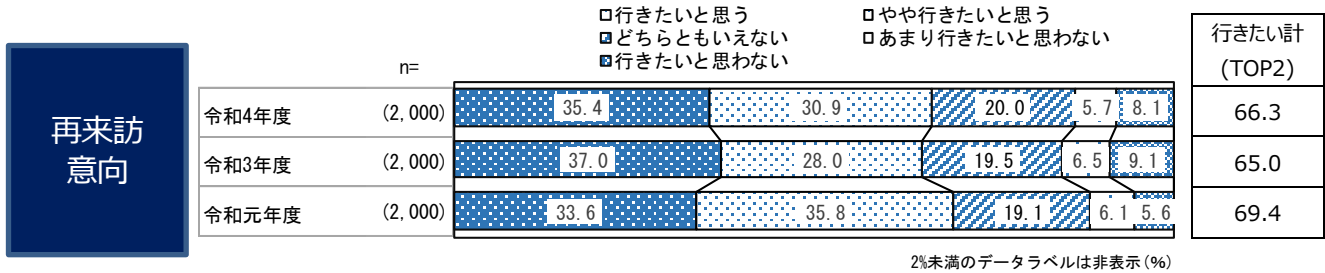
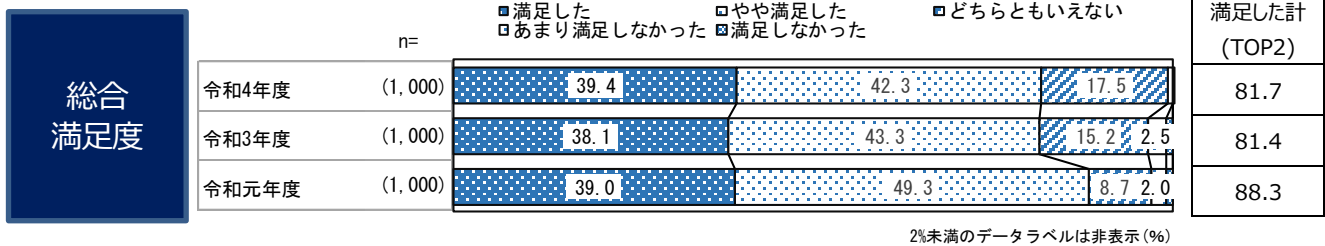
合計	福島県旅行経験者			福島県旅行未経験者		
	小計	2回以上	1回	小計	検討あり	検討なし
2,000	1,000	700	300	1,000	500	500

## 調査結果のまとめ

---

# 1.KPI 指標

- 総合満足度（「満足した」+「やや満足した」）は、81.7%。
  - 令和3年度と比べると、0.3pt増加。
- 再来訪意向（「行きたいと思う」+「やや行きたいと思う」）は、66.3%。
  - 令和3年度と比べると、1.3pt増加。
- 県内宿泊日数は、「1泊」が52.9%と最も高く、「2泊」が18.8%。平均1.48日。
  - 令和3年度は、平均1.86日と0.38日の減少。 ※「それ以上」は7泊として計算。
- 消費金額は、「3万円未満」が計62.0%、「4万円未満」が計75.8%、「5万円未満」が計85.1%。
  - 令和3年度と比べて、4万円未満に差が見られる。





## 2.福島県旅行者の行動と満足度

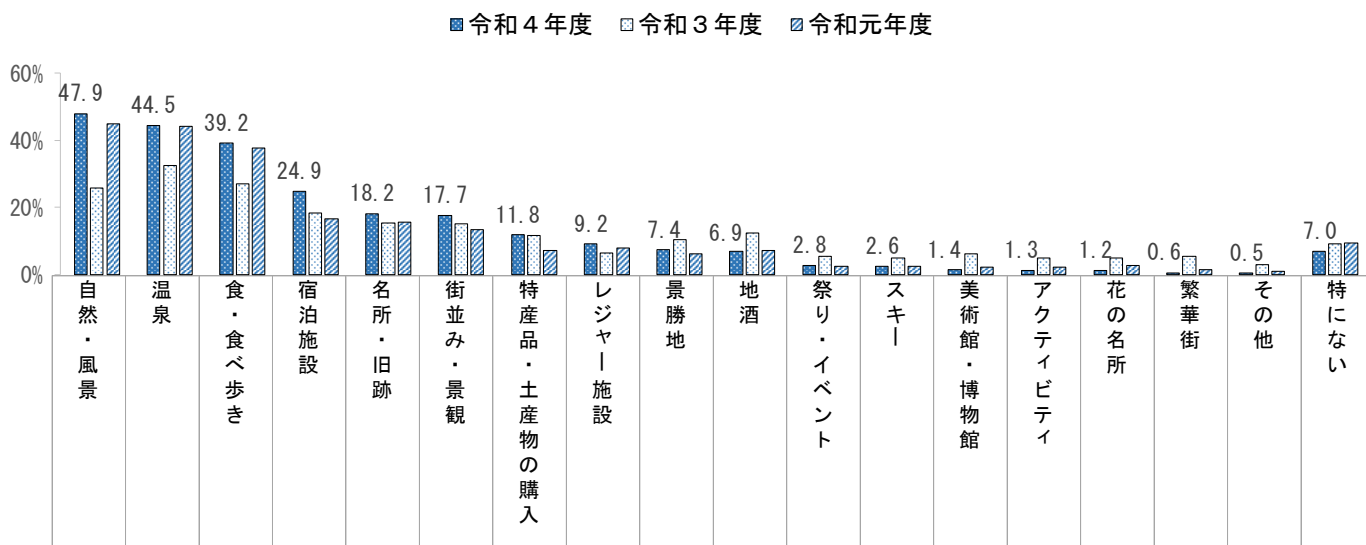
### 福島県旅行の目的 (Q6)

- 福島県旅行の目的としては、「温泉を楽しむ」が52.4%と最も高く、次いで「おいしいものを食べ歩く」(43.5%)、「自然や風景を楽しむ」(39.2%)となっている。上位3項目は令和3年度より増加しており、コロナ前の令和元年度の数値に近づいている。



### 福島県旅行で満足した内容 (Q14)

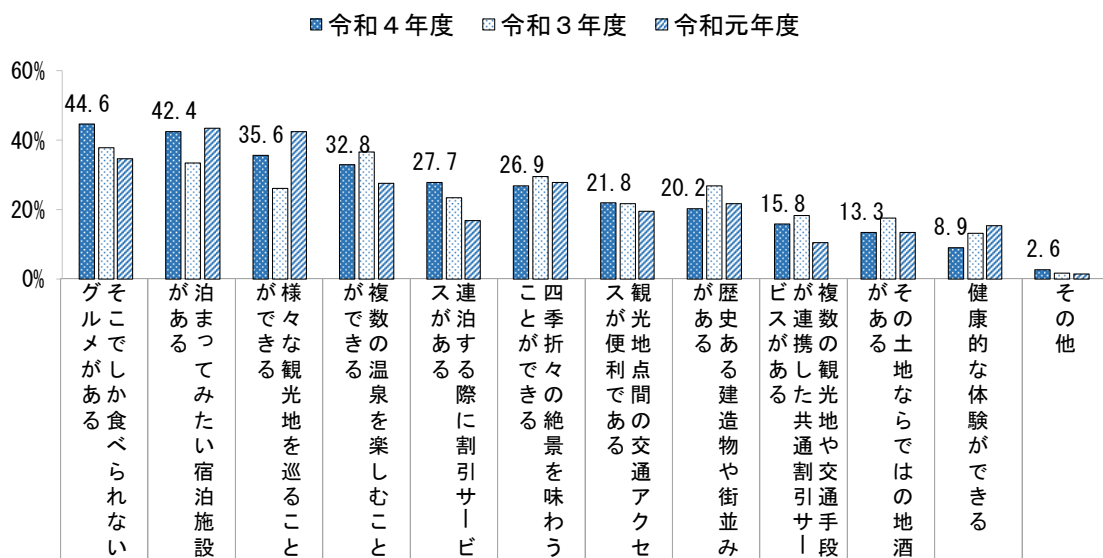
- 福島県旅行で満足した内容は、「自然・風景」が47.9%、「温泉」が44.5%、「食・食べ歩き」が39.2%。令和3年度で高い数値だった項目にも伸びがあり、満足した内容に広がりが見られる。



## 2.福島県旅行者の行動と満足度／3.福島県についてのイメージや情報源

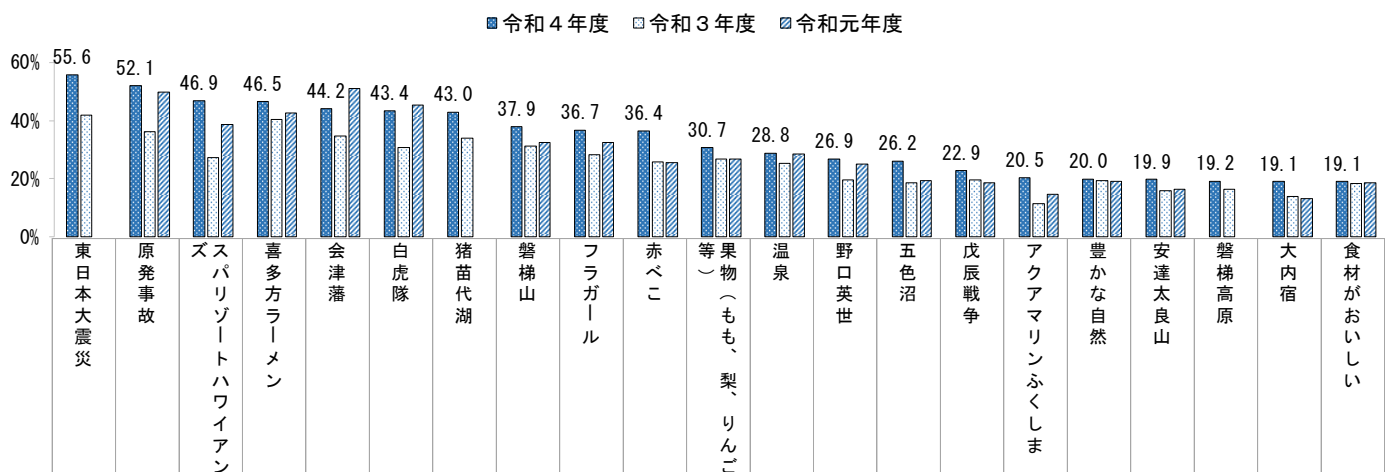
### 福島県旅行でもう1泊するために必要なこと (Q19)

- 福島県旅行でもう1泊するために必要なこととして、「そこでしか食べられないグルメがある」(44.6%)、「泊ってみたい宿泊施設がある」(42.4%)「様々な観光地を巡ることができる」(35.6%)、「複数の温泉を楽しむことができる」(32.8%)と回答する割合が高くなっている。
  - ▶ 令和3年度と比べると、「そこでしか食べられないグルメがある」で6.8pt増加、「泊ってみたい宿泊施設がある」「様々な観光地を巡ることができる」「連泊する際に割引サービスがある」「観光地点間の交通アクセスが便利である」も増加。



### 福島県と聞いてイメージすること (Q2)

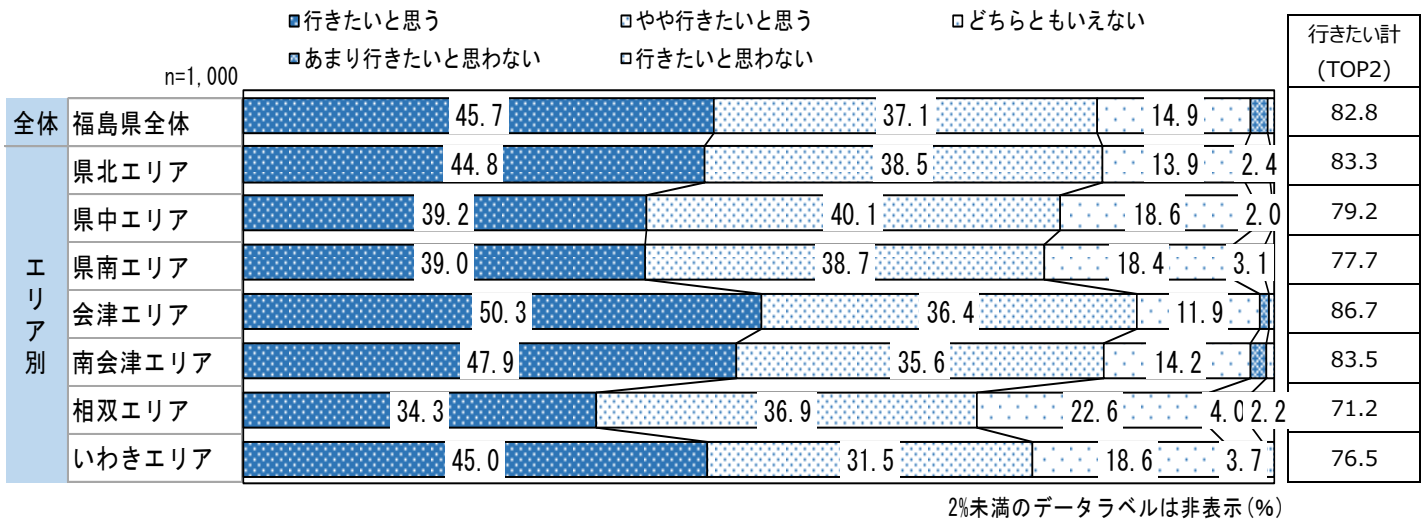
- 福島県と聞いてイメージすることは、「東日本大震災」(55.6%)、「原発事故」(52.1%)、「スパリゾートハワイアンズ」(46.9%)、「喜多方ラーメン」(46.5%)のイメージが比較的強くなっている。
  - ▶ 令和3年度の上位項目(「東日本大震災」「喜多方ラーメン」「会津藩」「原発事故」)が増加、「スパリゾートハワイアンズ」が大きく増加。



## 4.福島県への観光意向

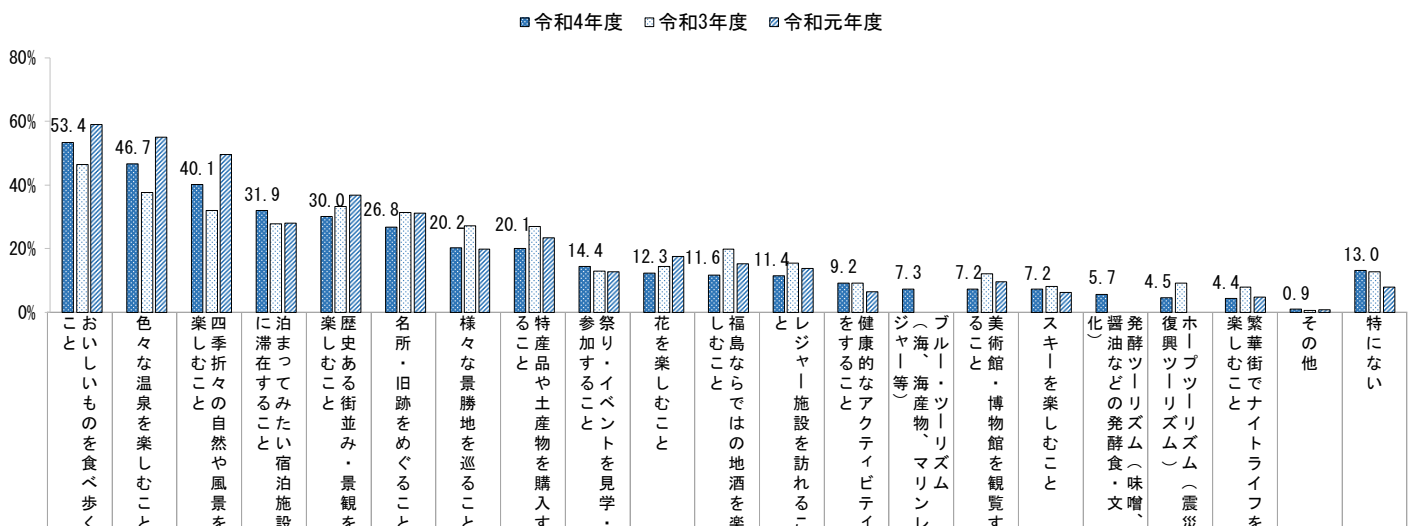
### 今後の福島県内各エリアへの旅行意向 (Q23)

- 今後の各エリアへの旅行意向（「行きたいと思う」+「やや行きたいと思う」）は、福島県全体で82.8%。エリア別では、会津エリアが最も高い86.7%、南会津エリアが83.5%、県北エリアが83.3%と続く。



### 今後、福島県旅行をする場合に期待すること (Q24)

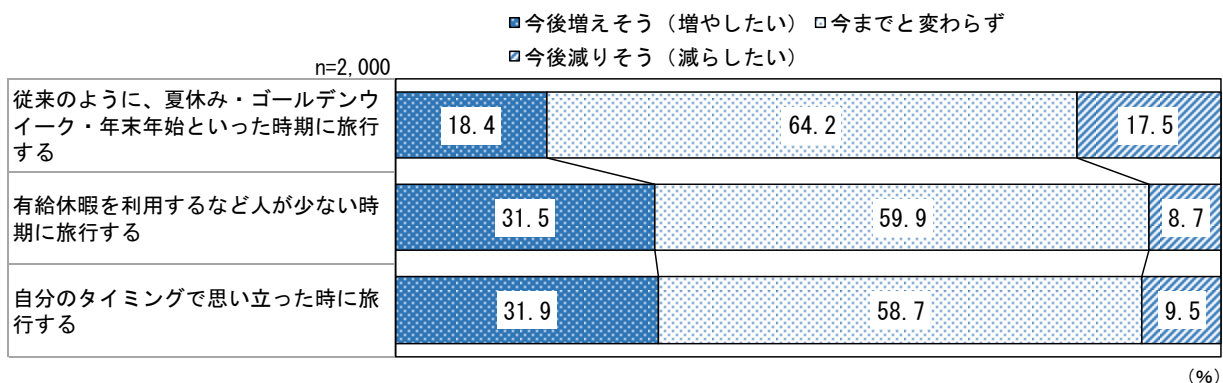
- 今後の福島県旅行には、「おいしいものを食べ歩くこと」が53.4%と最も期待されており、次いで「色々な温泉を楽しむこと」(46.7%)、「四季折々の自然や風景を楽しむこと」(40.1%)と続いている。また前述した「福島県旅行の目的」と同様に、上位項目が令和3年度と比べ増加している。
- 令和3年度と比べると「色々な温泉を楽しむこと」、「四季折々の自然や風景を楽しむこと」がそれぞれ9pt、8ptの増加。性年代別にみると、全体的に男性よりも女性の方が関心のある項目が多く見受けられた。また男性60代、女性60代では、「歴史ある街並み・景観を楽しむこと」「名所・旧跡をめぐること」への期待は高く、女性20代では低い傾向がみられた。一方、女性20代では「おいしいものを食べ歩くこと」「泊ってみたい宿泊施設に滞在すること」への関心が高くなっている。



## 5.これからの旅行スタイル

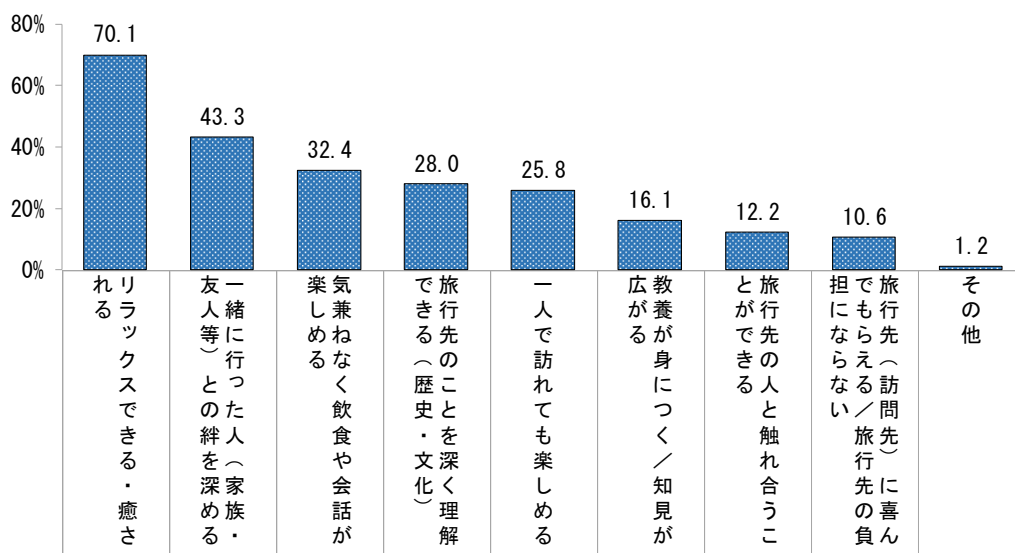
### 今後の旅行する時期に対する考え (Q25)

- 今後の旅行時期として、従来のように、夏休み・ゴールデンウィーク・年末年始といった時期の旅行は「今後増えそう（増やしたい）」が18.4%、「今後減りそう（減らしたい）」が17.5%。人が少ない時期や自分のタイミングで思い立った時に旅行する傾向がやや強い。
- ▶ 性年代別にみると、20代・30代男性では、従来のように、夏休み・ゴールデンウィーク・年末年始といった時期に旅行することが「今後増えそう（増やしたい）」のスコアが全体と比べて高く、60代では男女ともに「今後減りそう（減らしたい）」が高い傾向にあった。



### 今後の旅行における重視点 (Q26)

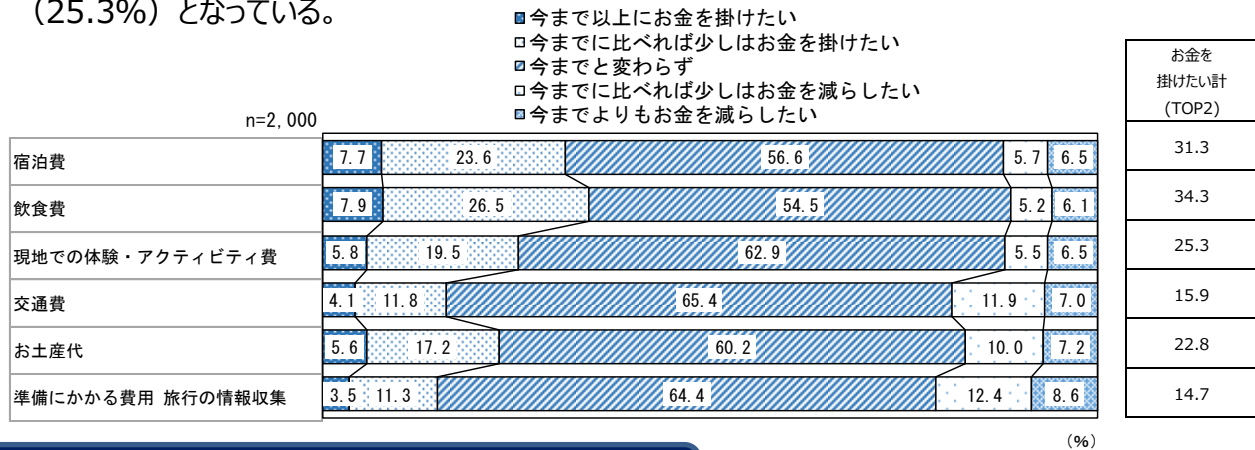
- 今後の旅行においては、「リラックスできる・癒される」が70.1%と最も重視され、次いで「一緒に行った人（家族・友人等）との絆を深める」（43.3%）、「気兼ねなく飲食や会話が楽しめる」（32.4%）、「旅行先のことを深く理解できる（歴史・文化）」（28.0%）となっている。
- ▶ 性年代別にみると、女性20代・30代・40代では、「一緒に行った人（家族・友人等）との絆を深める」が高い傾向にあり、男性20代・40代・50代は「一人で訪れても楽しめる」が高い傾向にあった。



## 5.これからの旅行スタイル

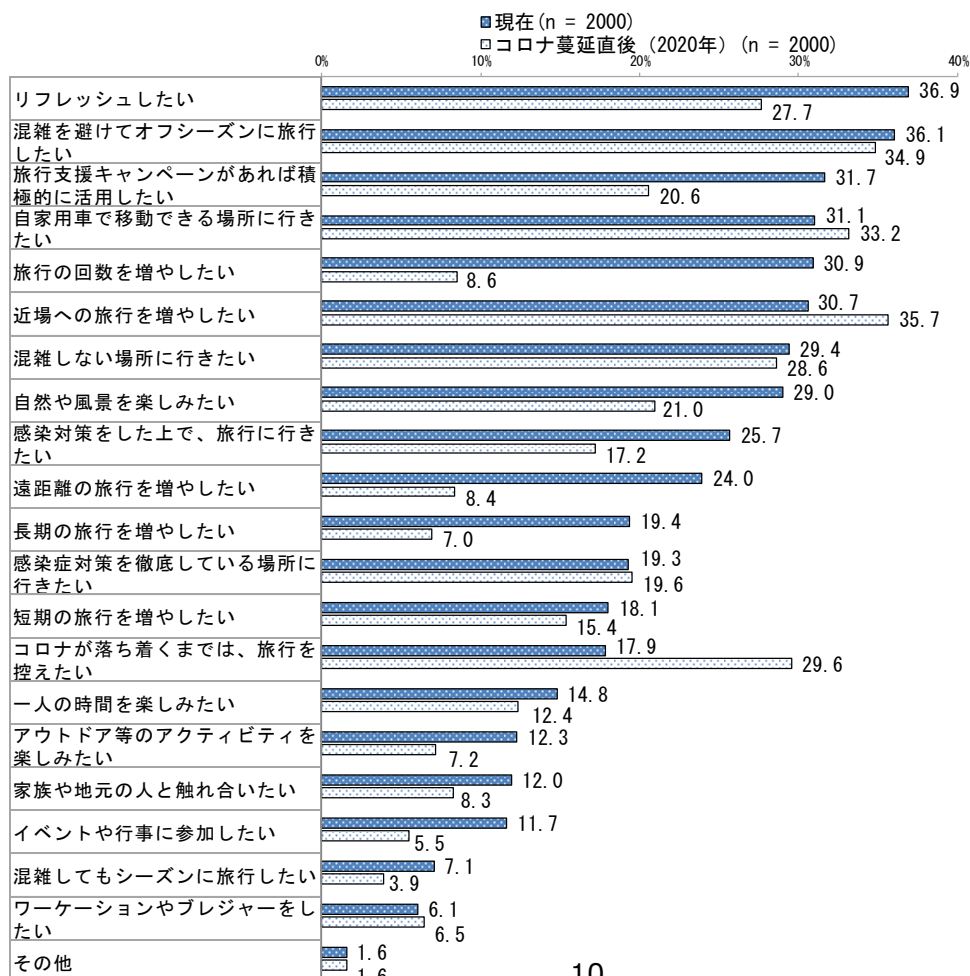
### 今後の旅行においてお金をかけたいもの (Q27)

- 今後の旅行における消費意向（「今まで以上にお金を掛けたい」+「今までに比べれば少しお金を掛けたい」）は、飲食費が34.3%と最も高く、次いで宿泊費（31.3%）、現地での体験・アクティビティ費（25.3%）となっている。



### 国内旅行への考え (2020年・現在) (Q28)

- 今後の国内旅行への考えは、「リフレッシュしたい」が36.9%、「混雑を避けてオフシーズンに旅行したい」が36.1%、「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」が31.7%となっている。
- 現在とコロナ蔓延直後を比較すると、「コロナが落ち着くまでは、旅行を控えたい」は11.7pt減少し、「旅行の回数を増やしたい」が22.4pt、「遠距離の旅行を増やしたい」が15.6pt、「長期の旅行を増やしたい」が12.5pt増加している。



## 5.これからの旅行スタイル

### 「新しいスタイルの旅行」体験意向 (Q29)

- 自分の体験意向 (TOP2) (「自分が是非体験したい」+「機会があれば自分が体験したい」) は、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が52.2%、「地元の歴史を満喫する旅行」「湯治体験」が同率で48.9%。「地元特産品の工房見学・製造体験」が47.0%となっている。
- 自分+家族の体験意向 (TOP3) (「自分が是非体験したい」+「機会があれば自分が体験したい」+「自分ではなく家族(夫や妻・子ども・両親など)に体験させたい」) は、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が67.5%、「地元の歴史を満喫する旅行」が63.7%、「湯治体験」が63.2%と6割を超えている。

- 自分が是非体験したい
- 機会があれば自分が体験したい
- 自分ではなく家族(夫や妻・子ども・両親など)に体験させたい
- あまり体験したいとは思わない
- 体験したいとは思わない

n=2,000

	体験意向 (%)					体験したい計 (TOP2)	自分+家族体験意向あり計 (TOP3)
地元特産品の工房見学・製造体験	11.4	35.6	14.2	19.0	19.9	47.0	61.2
地元の仕事1日体験	6.6	20.6	14.6	26.7	31.6	27.2	41.8
地元商店のアルバイト体験	6.4	16.6	13.6	26.2	37.3	23.0	36.6
モニター体験旅行	11.2	28.7	12.8	21.6	25.9	39.9	52.7
SDGs・ボランティア旅行	6.9	19.8	13.8	26.5	33.1	26.7	40.5
地元の課題解決に参画する旅行	6.2	17.6	14.6	27.9	33.8	23.8	38.4
地元のスペシャリスト	7.4	19.4	13.7	25.0	34.5	26.8	40.5
地元の自然環境を満喫する旅行	12.9	32.3	15.5	17.7	21.7	45.2	60.7
地元の歴史を満喫する旅行	13.1	35.8	14.8	16.6	19.8	48.9	63.7
地元の人だけが知る秘境訪問・体験	12.9	34.2	14.3	17.9	20.9	47.1	61.4
これまで紹介されていない地元料理の飲食体験	15.5	36.7	15.3	14.6	18.1	52.2	67.5
地元の食材を自分で買い出し・料理	10.1	23.8	15.2	25.0	26.0	33.9	49.1
地元の人に学ぶ地域料理体験	9.2	22.9	16.4	24.3	27.3	32.1	48.5
湯治体験	15.4	33.5	14.3	16.8	20.1	48.9	63.2
復興の状況を知るための旅行	9.9	30.6	17.6	20.2	21.8	40.5	58.1

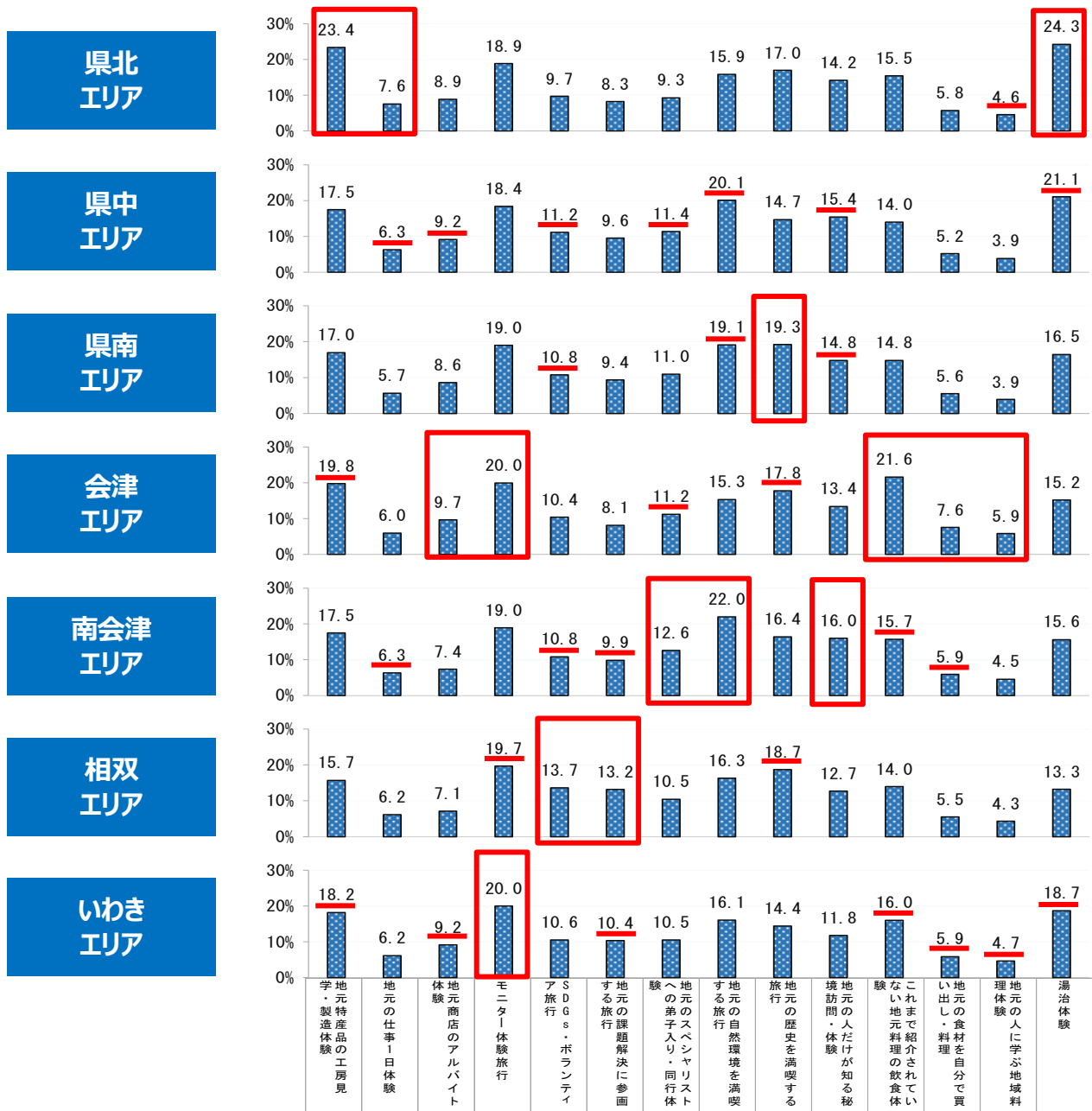
(%)

## 5.これからの旅行スタイル

### 各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」(Q30)

- 県北エリアでは、飯坂温泉、土湯温泉という福島を代表する温泉地を抱えるエリアということもあり、「湯治体験」の体験意向は、他のエリアに比べて高い。その他、「地元特産品の工房見学・製造体験」「地元の仕事1日体験」などの体験意向も他のエリアに比べて高い。
- 県中エリアでは、「湯治体験」「地元の自然環境を満喫する旅行」などに対する体験意向が比較的高い。
- 県南エリアでは、「地元の歴史を満喫する旅行」「地元の自然環境を満喫する旅行」などが比較的高い。
- 会津エリアでは、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」「モニター体験旅行」など5項目が高い。
- 南会津エリアでは、「地元の自然環境を満喫する旅行」「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」などが高い。
- 相双エリアでは、「SDGs・ボランティア旅行」「地元の課題解決に参画する旅行」などが比較的高い。
- いわきエリアでは、「モニター体験旅行」「湯治体験」などが高くなっている。

□ 項目内 1 位、 — 項目内 2,3 位



## **本格的な観光復興に向けた課題の抽出／課題解決 に向けた対応案策定**

---



## 調査結果 1

### Q6 福島県の旅行目的

福島県旅行の目的としては、「温泉を楽しむ」が54.7%と最も高く、次いで「自然や風景を楽しむ」（49.8%）、「おいしいものを食べ歩く」（49.8%）となっており、前年よりも上位項目のスコアが高い傾向にある。

### Q14 福島県旅行で満足した内容

福島県旅行で満足した内容は、「自然・風景」が47.9%、「温泉」が44.5%、「食・食べ歩き」が39.2%。上位8項目については、令和3年、令和元年度と比較し、最も高いスコアとなったが、「祭り・イベント」や「アクティビティ」などの満足度は低い傾向がみられる。

## 課題

Q2の「福島県のイメージ」で東日本大震災や原発事故が上位に来ており、それを払拭するために、福島県の財産である自然・風景、温泉、食をという観光資産の強みを活かしながら、その他（イベントや体験型）観光資産の満足度を高める方法について、検討する必要がある。

## 課題解決に向けた対応案

### 1. エコツーリズムの導入

自然・風景を観光資産として活用する場合、エコツーリズムを導入することで新しい観光体験を提供することができる。例えば、ハイキングやトレッキングなどの自然体験、野鳥観察や星空観察などのエコツアーを提供することで、より自然に親しむことができる。

### 2. 温泉地のアピール

温泉を観光資産として活用する場合、人気の高い温泉地以外（まだ知られていない温泉地）をアピールすることで、新しい観光客の獲得につながる。例えば、隠れ家的な温泉旅館の紹介や、地元特産の温泉料理を提供することで、地元ならではの魅力をアピールすることができる。

### 3. フードツーリズムの導入

食を観光資産として活用する場合、フードツーリズムを導入することで、新しい観光体験を提供することができる。例えば、地元の食材を使った料理教室や、地元の農家での収穫体験などを提供することで、より地元ならではの食文化を体験することができる。

## 調査結果 2

### Q2 福島県と聞いてイメージすること

福島県と聞いてイメージすることは、「東日本大震災」が55.6%と最も高く、「原発事故」（52.1%）、「スパリゾートハワイアンズ」（46.9%）と続く。

令和3年度、令和元年度と比較し、全体的にスコアが上昇しており、前回低かった「スパリゾートハワイアンズ」も大きく上昇している。コロナの蔓延当初であった前回と比べ、観光に関する感度や福島への関心度が向上している傾向がある。

## 課題

「東日本大震災」、「原発事故」以外の更なるイメージ向上が課題。観光資産（スパリゾートハワイアンズなど）の情報量を増やすだけでなく、効果的な情報発信の検討が必要。

## 課題解決に向けた対応案

オールシーズンの魅力の発信

「今後の旅行する時期に対する考え（Q25）」の結果をみると、50代・60代は自分のタイミング、20代・30代は有給休暇を利用して混雑時期を避けた旅行を増やしたいとの意向がみられた。福島県は四季を通じて魅力的な観光資源があり、シニア層向けに交通手段が利用しやすい観光スポットや日帰りツアーなど利便性の高いプランを提供したり、若年層向けにオフシーズンにも「スパリゾートハワイアンズ」や季節に合わせた魅力的な観光資源があることを積極的に発信したりすることで、観光客の訪問を促進させる。

## 調査結果 3

### Q28 国内旅行への考え

国内旅行の考え方としては、「リフレッシュしたい」（36.9%）を最も重視。次いで「混雑を避けてオフシーズンに旅行したい」（36.1%）、「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」（31.7%）となっている。

また、コロナ蔓延直後と現在を比べると「旅行回数を増やしたい」「遠距離の旅行を増やしたい」「長期の旅行を増やしたい」のスコアが大きく上昇している。

## 課題

旅行者が重視している「リフレッシュ」と「リピーター・遠距離・長期旅行者」への対応が必要になる。

## 課題解決に向けた対応案

リフレッシュプラン：健康や美容に関心が高い遠距離旅行者や長期旅行者に向けて、健康促進や美容サービスを提供する。例えば、日本一の清流といわれる荒川沿いでのハイキングや良質なミネラルを含んだ湖を水風呂として使用するサウナ、達沢不動滝でのセラピー体験などのプログラムの提供。

### 調査結果 4

#### Q29 「新しいスタイルの旅行」の活用／福島県

自分の体験意向（TOP2）としては、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が52.2%、「湯治体験」「地元の歴史を満喫する旅行」がともに48.9%と高い。また、今回より追加された「復興の状況を知るための旅行」も40.5%と比較的高い傾向があった。

#### 課題

湯治体験や歴史といったこれまでの旅行体験を活かしながら、復興や新たな旅行体験など福島県観光をより魅力的なものとするための観光コンテンツの方向性を考える必要がある。

#### 課題解決に向けた対応案

福島県内にある様々な工房や施設を訪ね、その仕事の魅力や取組を学ぶことができるプログラムの提供。例えば、東北6大祭りのひとつ「福島わらじまつり」のわらじを作る職人や、新しい品種のいちご（ゆうやけベリー）を開発している農家など、福島県の魅力ある仕事人たちに会い、その生き様を知ることができる体験を提供。強みである歴史や食文化と新たな取組を通じ、観光コンテンツとしての魅力を発信していく。

### 調査結果 5

#### Q30 「新しい時代の旅行スタイル」の活用／福島県 7 方部

#### 県北エリア

県都「福島市」を中心に飯坂温泉、土湯温泉という福島を代表する温泉地を抱えるエリアということもあり、「湯治体験」の体験意向は、他のエリアに比べてスコアが高い。その他、「地元特産品の工房見学・製造体験」「地元の仕事 1 日体験」などの体験意向も他のエリアに比べてスコアが高い。

#### 課題

県北エリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

福島市の温泉だけでなく、最近では磐梯吾妻スカイラインでのドライブやツーリングのコースとしても人気を集めている。ドライバー向けの足湯施設や特産品などのお土産の充実、映えるスポットとしてのPR強化などにより、若者を取り込み、様々な楽しみが体験できるエリアとして案内。

## 調査結果 5

### Q30 「新しい時代の旅行スタイル」の活用／福島県 7 方部

#### 県中エリア

「湯治体験」「地元の自然環境を満喫する旅行」、「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」の体験意向は、他のエリアに比べて比較的高いが、突出した項目はなかった。

#### 課題

県中エリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

商都・郡山市を抱えるエリアであるため、郡山市（郡山駅）を拠点とし、田村市での洞窟探索や石川町でのマウンテンバイクツアーなど周辺地域において、様々な楽しみが体験できるエリアとして案内。

#### 県南エリア

「地元の歴史を満喫する旅行」が他のエリアに比べてスコアが比較的高い。  
また、「地元の自然環境を満喫する旅行」「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」などの体験意向も他のエリアに比べてスコアが高い。

#### 課題

県南エリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

歴史好きや歴史があまり詳しくない旅行者向けにも、白河市の白河小峰城や白河関跡などの歴史探訪を楽しんでもらえるよう、各スポットでスマートフォンアプリを使用した AR による当時の風景投影や解説ツアーを行ったり、鮫川村での強滝遊歩道の散策やラフティングなど、豊富な自然を活かしたアウトドア体験プログラムを提供したりすることが有効。首都圏・北関東地方からのアクセスの良さを活かした様々な体験ができるエリアとして案内。

## 調査結果 5

### Q30 「新しい時代の旅行スタイル」の活用／福島県 7 方部

#### 会津エリア

「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」「モニター体験旅行」「地元商店のアルバイト体験」「地元の食材を自分で買い出し・料理」「地元の人に学ぶ地域料理体験」など、食に対する体験意向が高くなっている。

#### 課題

会津エリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

会津地域には歴史やお城だけでなく、豊富な水源と名水と呼ばれる美味しい水がある。会津の代表的な名水スポットを訪れたり、名水を使った料理や飲み物も楽しめる。また、喜多方ラーメン作り体験や猪苗代湖を巡る SUP 体験など、遠距離旅行者にもリフレッシュしてもらえるような様々な体験ができるエリアとして案内。

#### 南会津エリア

尾瀬国立公園などに起因する自然豊かな環境から、「地元の自然環境を満喫する旅行」「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」「地元のスペシャリストへの弟子入り・同行体験」が求められる。

#### 課題

南会津エリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

2022 年より運行が再開された JR 只見線を活かし、絶景ツアーのプログラムや大内宿内での宿泊、そば打ち体験・和菓子作り体験など、自然を軸とした楽しみが体験できるエリアとして案内。

## 調査結果 5

### Q30 「新しい時代の旅行スタイル」の活用／福島県 7 方部

#### 相双エリア

原発や震災のイメージから、「SDGs・ボランティア旅行」「地元の課題解決に参画する旅行」の体験意向は、前年同様、他のエリアに比べて高い。また、「モニター体験旅行」「地元の歴史を満喫する旅行」などの体験意向も比較的高い。

#### 課題

相双エリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

千年以上の歴史を持つ相馬野馬追など勇壮な祭りの文化的な発信や震災での教訓を生かしながら自然環境への取組を行っているエリアとして、学生向けのホープツーリズムやビーチクリーン活動、後世に残すべき体験ができるエリアとして案内。

#### いわきエリア

「モニター体験旅行」「地元特産品の工房見学・製造体験」の体験意向は、他のエリアに比べてスコアが高い。また、いわき湯本温泉、スパリゾートハワイアンズに起因する温泉場のイメージから、「湯治体験」も比較的高い。

#### 課題

いわきエリアの特徴や観光資源等の魅力を踏まえたコンテンツ検討が必要

#### 課題解決に向けた対応案

いわき市は海岸線が長く、サーフィンに最適な環境があり、初心者から上級者まで、様々なクラスを設けたサーフィンスクールやマリンスポーツを楽しむことができる。また、スパリゾートハワイアンズやアクアマリンふくしまなど家族連れが楽しめる施設も多いため、ファミリー向けにいわき市内の漁港で水揚げされた新鮮な魚介類の販売や漁港の見学体験などができるエリアとして案内。

## 満足度分析

---

## 満足度分析

---

本章ではアンケート結果をもとに、観光客の増加に必要となる要因や改善が求められている点を明らかにする。

具体的な手順は以下のとおりである。

### 【STEP1】

#### ①「満足度」、「再来訪意向」の相関関係の把握

アンケートから得られた満足度、再来訪意向が、どのような関係にあるのかを相関係数により数値化する。

【OUTPUT】指標間の相関係数の算出



#### ②対象とする「顧客属性」の抽出

アンケートから得られた結果を踏まえ、具体的にどういった顧客属性が指標の数値を左右しているのかを明らかにする。これによって現時点で当地域と相性の良い顧客属性、または、弱みとなっている顧客属性を明らかにし、今後の施策で対象とすべき顧客属性を選定する。



### 【STEP2】

#### ③対象とする「顧客属性」による各カテゴリー別（景観・サービス品質・アクセス等）の満足度を抽出

STEP1の結果から選定した顧客属性が、当地域の観光においてどのような項目に満足しているのか、または満足していないのかを把握する。

【OUTPUT】満足度（全体評価との差）と相関係数（満足度と再来訪意向との相関）のグラフ化。



#### ④「地域別（7エリア）」による満足度と再来訪意向の把握

地域別（7エリア）での満足度と再来訪意向との相関係数を抽出。

特に満足度の低い地域については、年代ごとの満足度を把握し、今後の施策で対象とすべき属性を明らかにする。



## 満足度分析

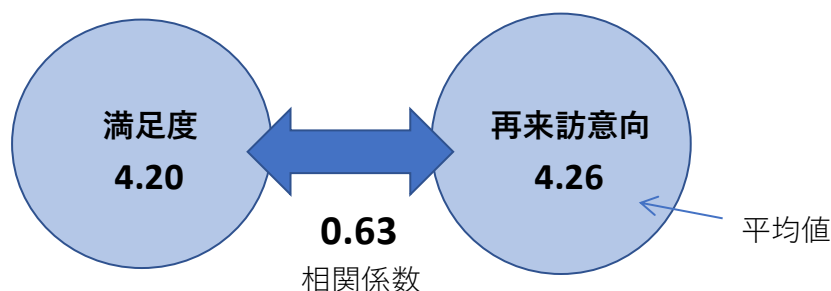
### 【STEP1】

#### ①指標の相対的な関係性の把握

アンケートにおいては対象者に「満足した」を5点、「満足しなかった」を1点としてどのように感じたかを回答いただいた。この数値を基に、満足度、再来訪意向の相関係数を算出した結果、下記図のとおり、お互いの関係にかなり相関がみられた。

満足度と再来訪には正の相関がみられる。相関分析では因果関係までは不明だが、本ケースに限って言えば、経験則から満足度を高めることで再来訪意向を高めることができると評価できる。

#### 【相関図】 全体



#### 【相関係数】

※相関係数：相関係数の数値のとらえ方は、一般的には下記のように判断される。

相関係数の絶対値	解釈
0.0～0.2	ほとんど相関関係がみられない
0.2～0.4	やや相関関係がみられる
0.4～0.7	かなり相関関係がみられる
0.7～1.0	強い相関関係がみられる

## 満足度分析

### ②対象とする「顧客属性」の抽出

#### 【年代別・総合満足度】

年代	総合満足度／平均
20代	4.19
30代	4.24
40代	4.20
50代	4.18
60代	4.20

30代満足度別	再来訪意向／平均	再来訪意向／中央値	再来訪意向／上位25%
満足度高い層（4～5点）	4.37	5.00	4.00
満足度低い層（1～3点）	3.49	3.00	3.00
総計	4.22	4.00	4.00

50代満足度別	再来訪意向／平均	再来訪意向／中央値	再来訪意向／上位25%
満足度高い層（4～5点）	4.53	5.00	4.00
満足度低い層（1～3点）	3.53	3.00	3.00
総計	4.31	4.00	4.00

年代別に総合満足度をみると、30代で最も高く、50代で最も低いことがわかった。

また、それぞれを満足度別にみると、満足度が高い層（満足度4～5点）の再来訪意向は高く、満足度が低い層（1～3点）の再来訪意向は低いことがわかり、改めて満足度と再来訪意向の相関関係がみられた。

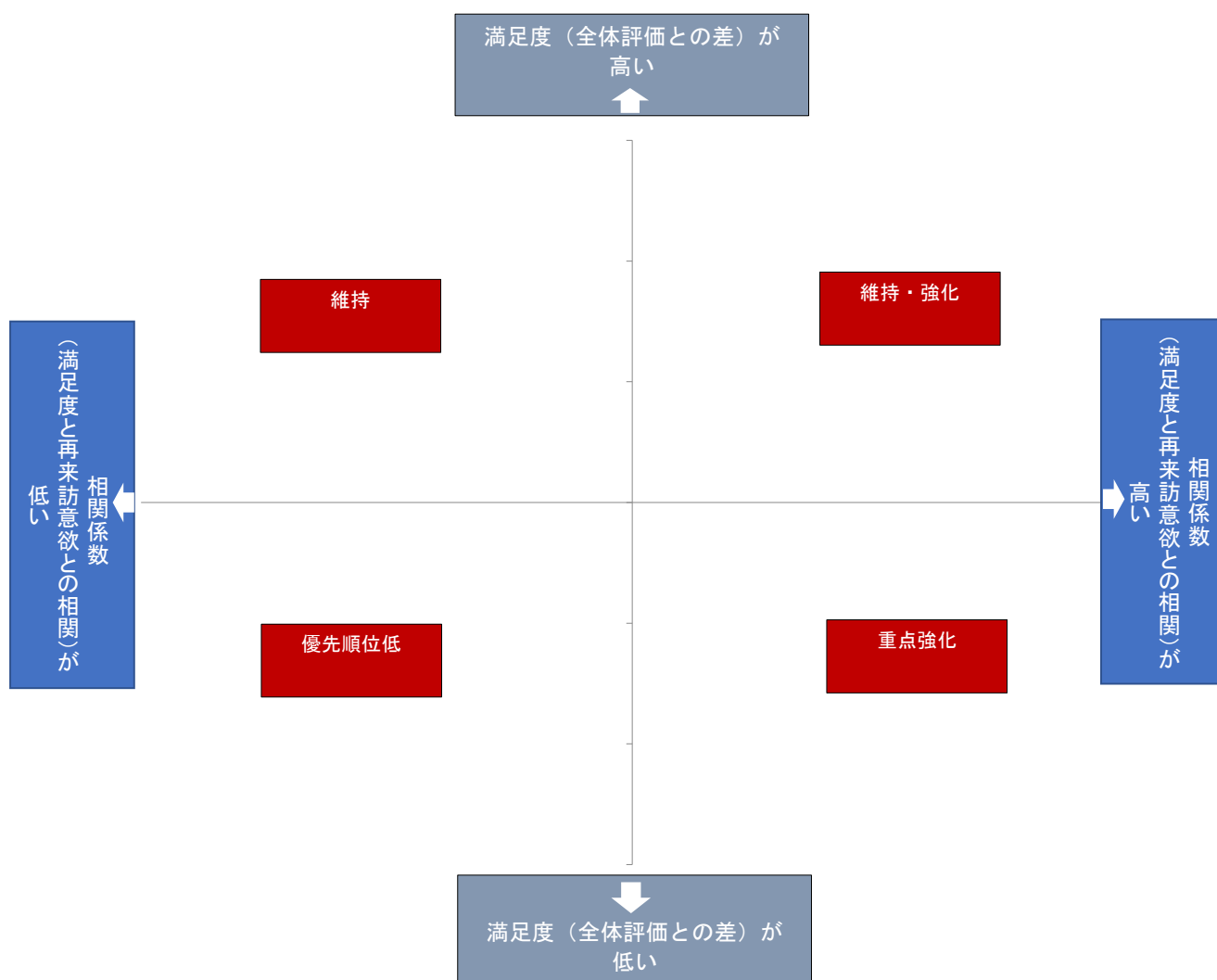
STEP2以降では、数値の差が一番あった上記の属性（30代、50代）について、何に満足し、何に不満を感じたのかを明らかにし、今後の改善課題を明確にする。なお、本調査の目的を踏まえ、再来訪意向との関係から、本地域の強み・弱みを分析する。

# 満足度分析

## 【STEP2】

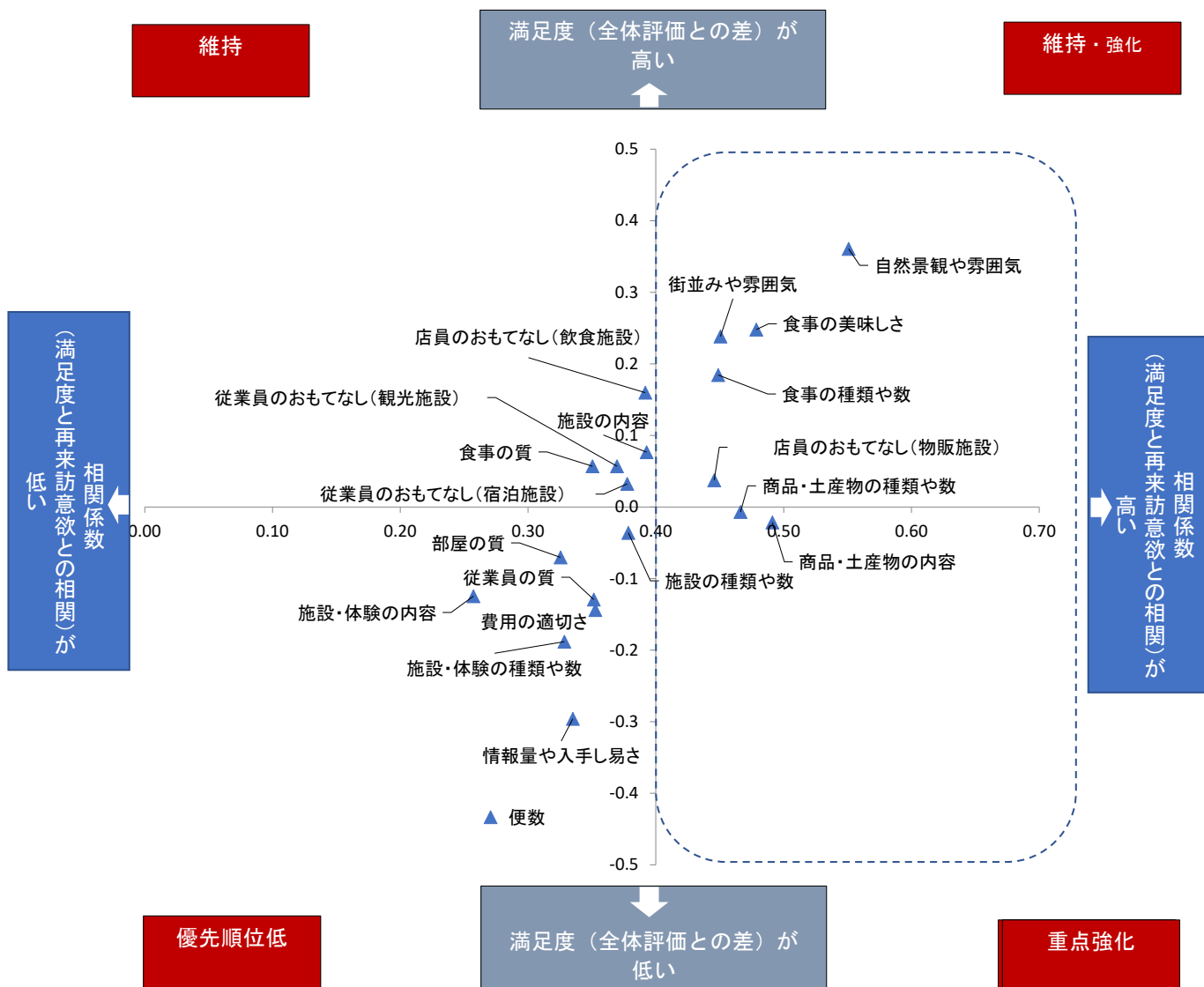
### ③対象とする「顧客属性」の傾向分析

STEP1 で選定した属性ごとに、満足度（全体評価との差）を縦軸、相関係数（満足度と再来訪意向との相関）を横軸とした以下の図のようにプロットし、各要素を集計する。



# 満足度分析

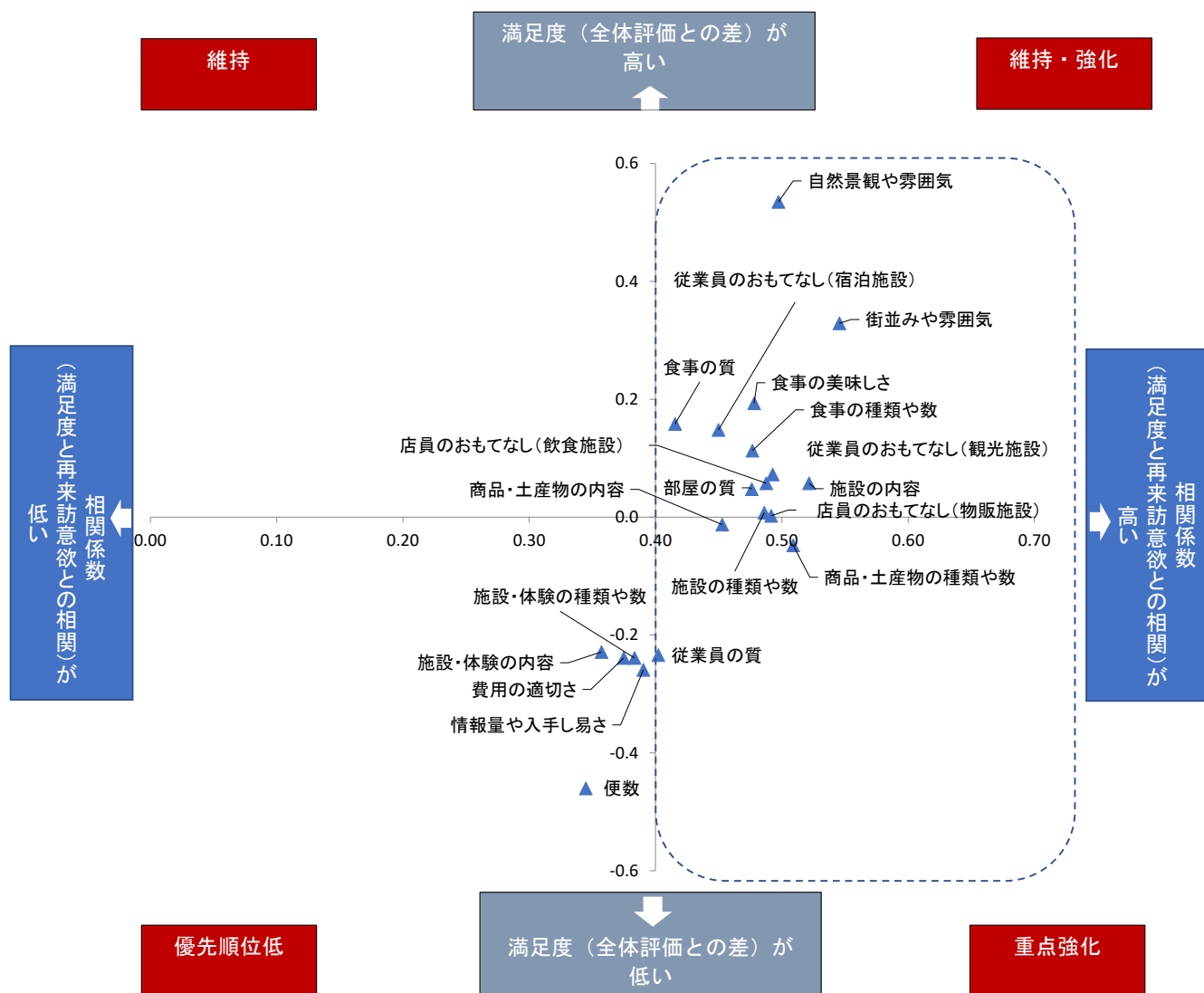
【30代】



※点線内にあるのは、再来訪意向との相関関係がかなり高い（0.4以上）項目

# 満足度分析

【50代】



※点線内にあるのは、再来訪意向との相関関係がかなり高い（0.4以上）項目

## 満足度分析

### 【30代】

内容別		総合満足度高い層／平均	総合満足度低い層／平均	30代全体／平均
① 景観・雰囲気	自然景観や雰囲気	4.30	3.43	4.15
	街並みや雰囲気	4.14	3.49	4.03
② 宿泊施設	部屋の質	3.82	3.26	3.72
	食事の質	3.96	3.31	3.85
	従業員のおもてなし（宿泊施設）	3.94	3.26	3.82
③ 観光施設	施設の種類の数	3.88	3.17	3.75
	施設の内容	4.00	3.23	3.87
	従業員のおもてなし（観光施設）	3.95	3.37	3.85
④ 飲食施設	食事の種類の数	4.10	3.37	3.98
	食事の美味しさ	4.19	3.31	4.04
	店員のおもてなし（飲食施設）	4.09	3.29	3.95
⑤ 体験アクティビティ・スポーツ体験	施設・体験の種類の数	3.71	3.09	3.60
	施設・体験の内容	3.77	3.17	3.67
	従業員の質	3.75	3.23	3.66
⑥ 物販施設	商品・土産物の種類の数	3.89	3.29	3.78
	商品・土産物の内容	3.88	3.23	3.77
	店員のおもてなし（物販施設）	3.95	3.23	3.83
⑦ 移動手段・交通機関	便数	3.46	2.86	3.36
	情報量や入手し易さ	3.61	2.94	3.50
	費用の適切さ	3.77	3.06	3.65
総 計		3.91	3.23	3.79

※上位 3 位までを赤色、下位 3 位までを青色表記（同率含む）

総合満足度が高い層、総合満足度が低い層ともに、自然や街並みの満足度が高く、移動手段の便数や情報量・入手し易さには満足していない傾向がある。

## 満足度分析

### 【50代】

内容別		総合満足度高い層／平均	総合満足度低い層／平均	50代全体／平均
①景観・雰囲気	自然景観や雰囲気	4.40	3.51	4.20
	街並みや雰囲気	4.22	3.20	3.99
②宿泊施設	部屋の質	3.85	3.22	3.71
	食事の質	3.95	3.38	3.82
	従業員のおもてなし（宿泊施設）	3.94	3.36	3.81
③観光施設	施設の種類や数	3.84	3.07	3.67
	施設の内容	3.90	3.11	3.72
	従業員のおもてなし（観光施設）	3.89	3.20	3.73
④飲食施設	食事の種類や数	3.99	3.04	3.77
	食事の美味しさ	4.06	3.13	3.85
	店員のおもてなし（飲食施設）	3.89	3.13	3.72
⑤体験アクティビティ・スポーツ体験	施設・体験の種類や数	3.55	3.00	3.42
	施設・体験の内容	3.54	3.07	3.43
	従業員の質	3.55	3.02	3.43
⑥物販施設	商品・土産物の種類や数	3.82	2.89	3.61
	商品・土産物の内容	3.84	3.00	3.65
	店員のおもてなし（物販施設）	3.82	3.11	3.66
⑦移動手段・交通機関	便数	3.32	2.80	3.20
	情報量や入手し易さ	3.56	2.87	3.40
	費用の適切さ	3.56	2.96	3.42
総 計		3.82	3.10	3.66

※上位 3 位までを赤色、下位 3 位までを青色表記（同率含む）

総合満足度が高い層は、自然や街並み、食事の美味しさに満足を感じているが、体験アクティビティや移動手段の便数には満足していない傾向がある。

一方、総合満足度が低い層は、自然景観や食事には満足しているものの、移動手段等の情報が入手しづらく、便数が少ないことには満足していない傾向があり、また来ようという意識の低下に繋がっていると考えられる。

## 満足度分析

### ■ 選定した属性の強みとなる要素及び強化すべき要素

前記プロット図の結果について、属性ごとに以下の表のように整理した。

表中の、相関が強かつ満足度も高い要素を○（現段階での本地域の強み）、相関が強いにも関わらず満足度が低い要素を●（今後、強化すべきもの）として表記する。

抽出した属性から分かる強み及び今後強化すべき要素

		再来訪意向	
		30代	50代
① 景観・雰囲気	自然景観や雰囲気	○	○
	街並みや雰囲気	○	○
② 宿泊施設	部屋の質	×	○
	食事の質	—	○
	従業員のおもてなし（宿泊施設）	—	○
③ 観光施設	施設の種類や数	×	○
	施設の内容	—	○
	従業員のおもてなし（観光施設）	—	○
④ 飲食施設	食事の種類や数	○	○
	食事の美味しさ	○	○
	店員のおもてなし（飲食施設）	—	○
⑤ 体験アクティビティ・スポーツ体験	施設・体験の種類や数	×	×
	施設・体験の内容	×	×
	従業員の質	×	●
⑥ 物販施設	商品・土産物の種類や数	●	●
	商品・土産物の内容	●	●
	店員のおもてなし（物販施設）	○	○
⑦ 移動手段・交通機関	便数	×	×
	情報量や入手し易さ	×	×
	費用の適切さ	×	×

		再来訪意向との相関	
		強い	弱い
満足度	高い	○	—
	低い	●	×

※再来訪意向との相関が「強い」=0.4以上

※満足度が「高い」=平均値以上



## 満足度分析

---

### ■ 選定した属性の傾向分析

#### <30代>：満足度が高い年代

「自然景観や雰囲気」「街並みや雰囲気」といった景観・雰囲気、また「食事の種類や数」「食事の美味しさ」といった飲食施設の充実などが再来訪意向との相関がある属性である。

体験アクティビティ・スポーツ体験、移動手段・交通機関に対する満足度は平均より低く、それ以外の要素に対する満足度は平均より高い傾向がある。

今後としては、再来訪意向への相関がみられる景観・雰囲気や飲食施設の充実が更なる満足度向上のポイントとなる。

また重点強化していくべき項目としては、再来訪意向との相関はあるが、満足度の低い物販施設があげられ、中でも「商品・土産物の種類や数」「商品・土産物の内容」は平均より満足度が低い傾向があり、土産物の充実度を上げることが求められる。

#### <50代>：満足度が低い年代

「自然景観や雰囲気」「街並みや雰囲気」といった景観・雰囲気、宿泊施設、観光施設、飲食施設が再来訪意向との相関がある属性であり、これらに対する満足度は平均以上と評価されている。

体験アクティビティ・スポーツ体験、移動手段・交通機関に関する満足度は低いが、それ以外の要素の満足度は高い傾向がみられる。

また、50代を総合満足度が高い層と低い層別にみると、満足度が高い層では、景観・雰囲気の満足度が高く、体験アクティビティ・スポーツ体験の満足度が低い結果となった。

一方、満足度が低い層では、景観・雰囲気、宿泊施設の満足度が高く、「便数」「情報量や入手のし易さ」が低い傾向となり、情報発信の充実を図ることが求められる。

今後については、再来訪意向との相関がある景観・雰囲気、宿泊施設、観光施設、飲食施設の充実を引き続き継続するとともに、重点強化のポイントとして、30代同様、「商品・土産物の種類や数」「商品・土産物の内容」の充実を図ることが求められる。

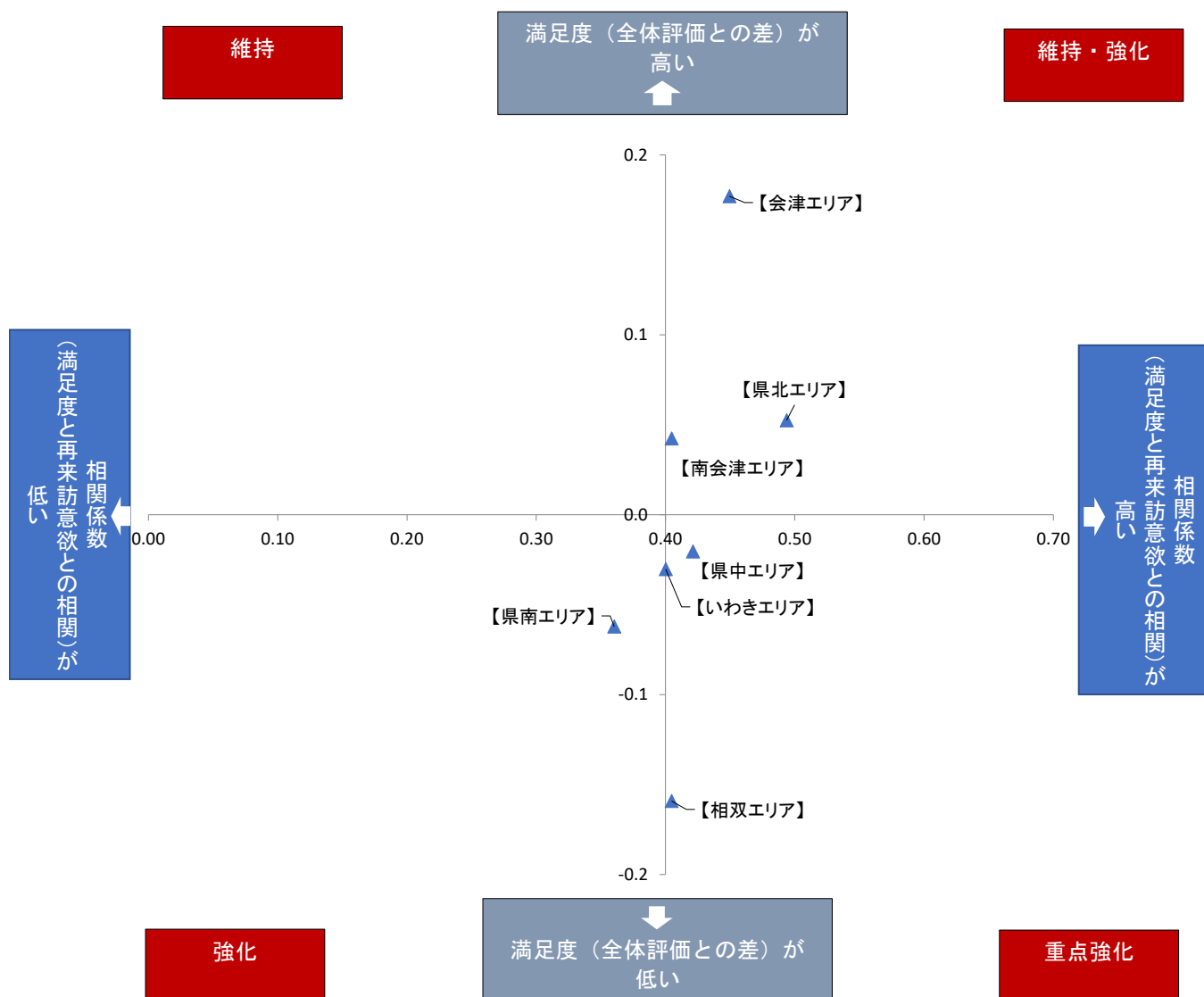
以上のことから、世代を問わず福島県の満足度が高い項目は、自然景観や食事の美味しさであり、これらを物販にも繋げていくことが出来れば、より消費額が拡大していくと考える。例えば、飲食施設や宿泊施設での食事の際に地元の食材を使い、気に入って頂けた場合は、メニュー表のQRコードを読み取ると販売しているお店や道の駅を紹介し、クーポン券として割安に購入できるようにするなど、お土産店への誘導を行う。

そして今後の強化ポイントである、お土産の満足度を高める為、旅行の思い出となるような、地域の特産品を使ったスイーツや地元の酒造メーカーと共同で開発したオリジナルのお酒など、商品の充実を図ることが、福島県の満足度・再来訪意向に繋がると考えられる。

# 満足度分析

## ④「地域別（7エリア）」による満足度と再来訪意向の把握

7エリア別の満足度（全体評価との差）を縦軸、相関係数（満足度と再来訪意向との相関）を横軸にて集計し、満足度の差が大きいエリアについては、年代別に傾向把握。



## 満足度分析

### 【会津エリア】 満足度・再来訪意欲

年代別	満足度／平均	再来訪意欲／平均
20代	4.20	4.19
30代	4.19	4.32
40代	4.18	4.34
50代	4.17	4.44
60代	4.23	4.38
総計	4.20	4.35

### 【相双エリア】 満足度・再来訪意欲

年代別	満足度／平均	再来訪意欲／平均
20代	4.09	4.00
30代	3.88	4.02
40代	3.95	4.11
50代	3.81	4.03
60代	3.75	3.80
総計	3.86	3.97

もっとも満足度が高い「会津エリア」と満足度の低い「相双エリア」を比較すると、60代の満足度に差がみられた。

また「相双エリア」については20代の満足度が高く、50代・60代の満足度が低い傾向にあり、相双エリアの満足度を高めるには、若者だけでなく、シニア層にも満足してもらうことが求められる。

相双エリアには、南相馬市の観光農園や広野町の五社山など、豊かな自然と温かい人々が魅力的な観光スポットや東日本大震災・原子力災害伝承館の見学ツアーなどがあり、環境再生・復興に興味がある方には興味深い体験ができる。特に旅行者の中には、桃などの果物がこんなに美味しいことを知らなかったという方や品質管理などの意識レベルの高さを感じている方もおり、ホープツーリズムやツアーに果物農園での体験・販売を組み入れるなど、「食」の魅力のPRを行うことが満足度の向上にも繋がると考える。また歴史ある相馬野馬追祭りの時期は周辺の宿泊施設が早くから満室となりやすく、県外の宿泊施設から通っているとの声もあり、福島県内の観光収入を増やす為にも県内宿泊施設の紹介やアクセス方法のPRが求められる。

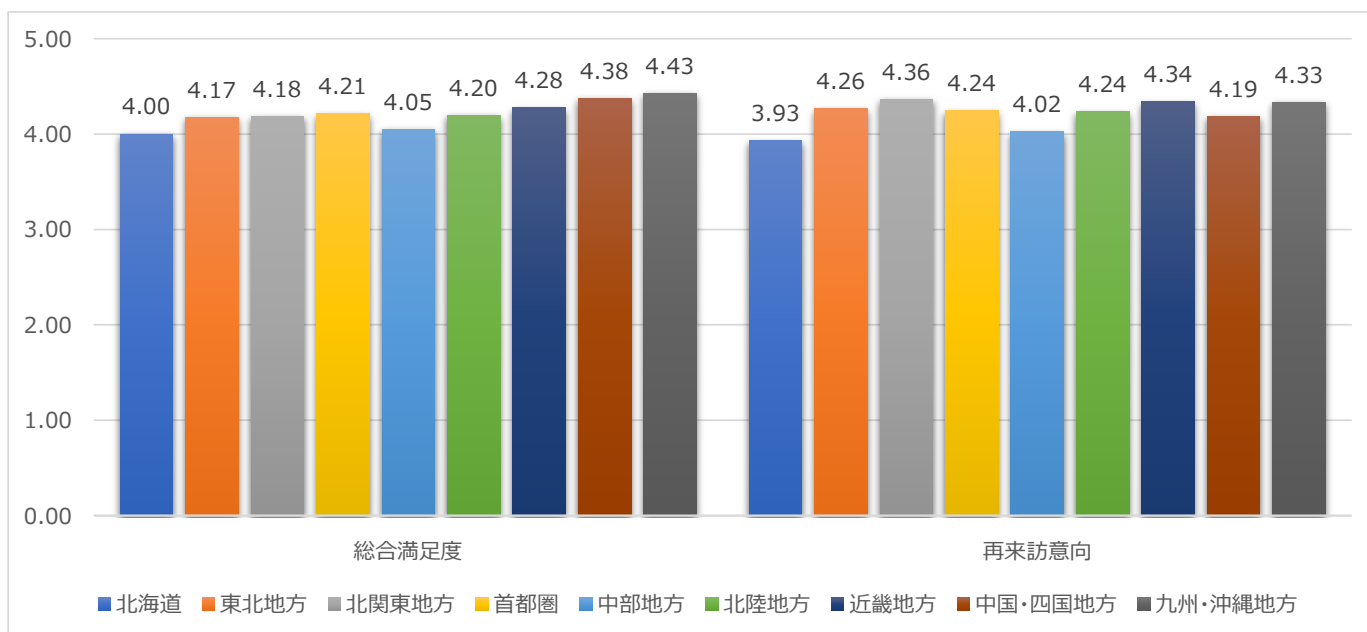
新型コロナウイルスの蔓延当初から比べ、遠距離・長期での旅行意識が高まっていることを考えると、シニア層向けの旅行プランの提供や観光案内所の設置、観光情報のリサーチのし易さの向上により、相双エリアの魅力をより発信し、満足度を高めていくことが大切だと考える。

## 満足度分析

### 【参考】

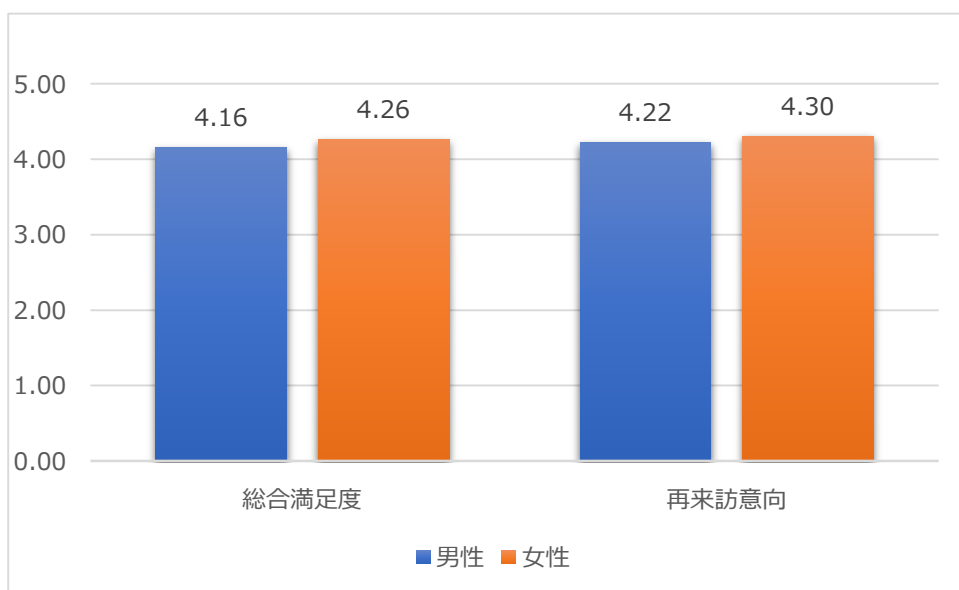
総合満足度、再来訪意欲の指標について、属性ごとに集計・分析を行った。  
以下にその結果（数値は平均値）をまとめる。

### 【地方別】



地方別では、総合満足度において、北海道が比較的低く、九州・沖縄地方が比較的高い傾向がみられた。また、再来訪意欲が最も高かったのは、北関東地方であった。

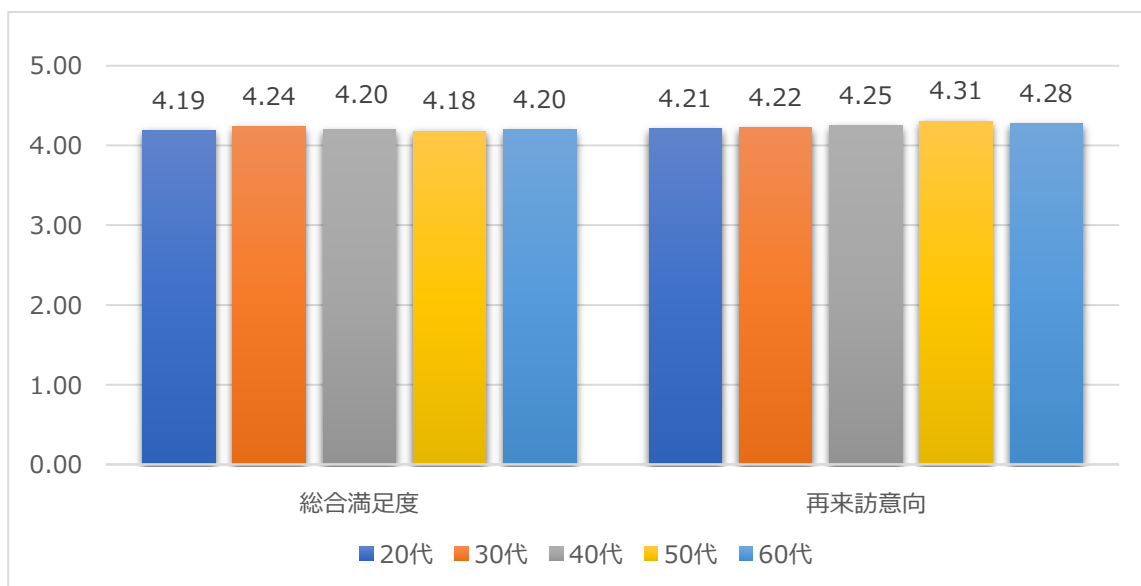
### 【性別】



総合満足度・再来訪意欲ともに女性の方が高い傾向がみられた。

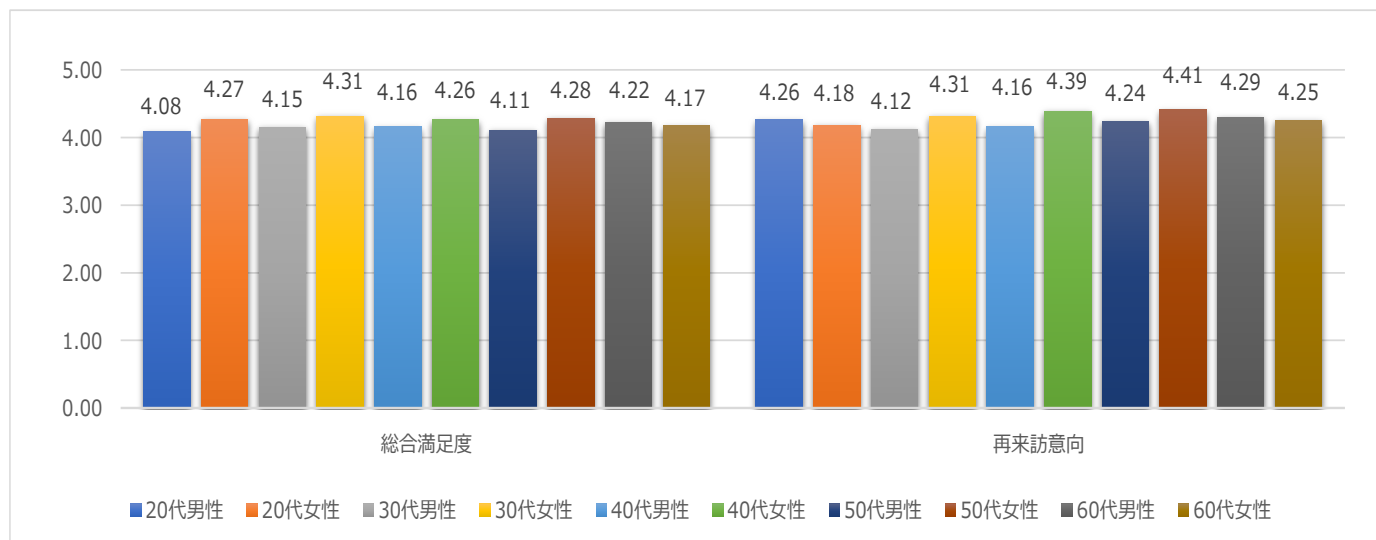
## 満足度分析

### 【年代別】



年代別では、総合満足度において30代、再来訪意欲では50代にやや高い傾向があったが大きな差はみられなかった。

### 【性年代別】



性年代別では、総合満足度において20代男性、再来訪意欲においては、30代男性がやや低い傾向がある。

## **I.調査結果詳細    スクリーニング調査**

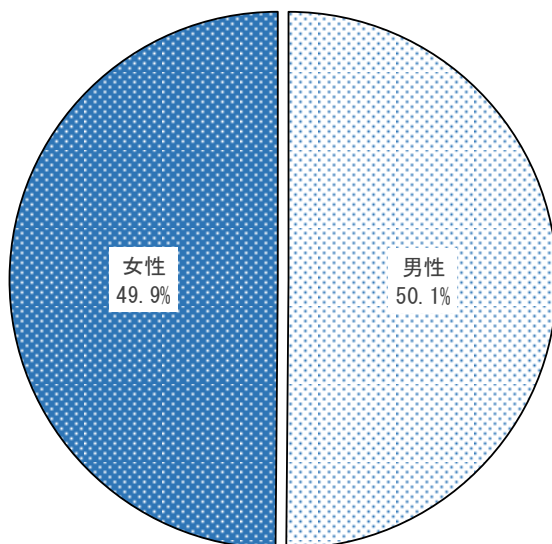
---

# 1.対象者属性

## F1. あなたの性別を教えてください。(単一回答)

- 男性が50.1%、女性が49.9%。

性別

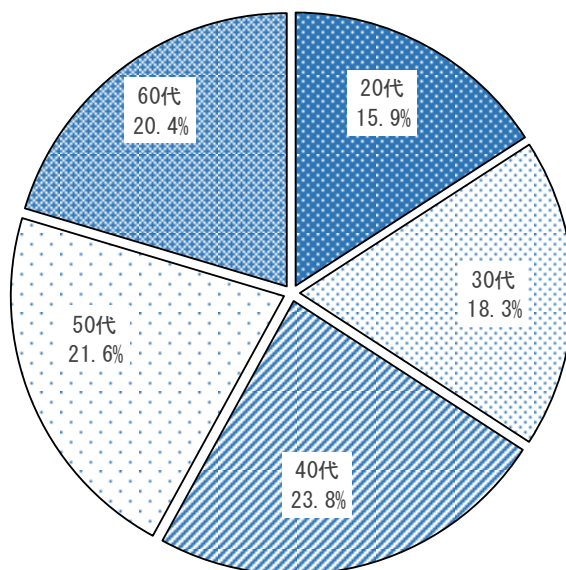


n=20,000

## F2. あなたの年齢を教えてください。(数値)

- 40代が23.8%と最も多く、次いで、50代 (21.6%)、60代 (20.4%)。

年代別



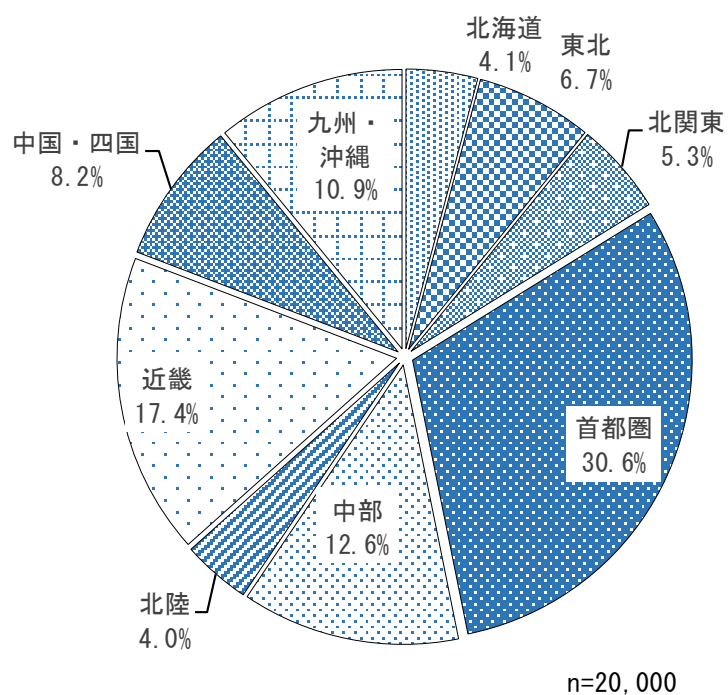
n=20,000

# 1.対象者属性

F3. あなたのお住まいの都道府県を教えてください。(単一回答)

- 首都圏が30.6%と最も多く、近畿が17.4%、中部が12.6%。

## 居住地



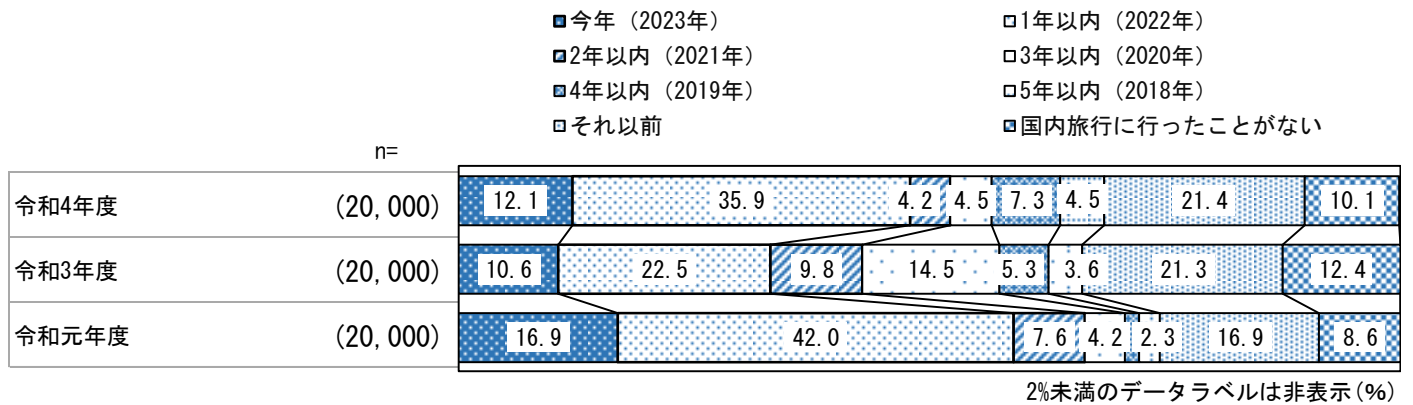


## 2.直近の国内旅行の時期

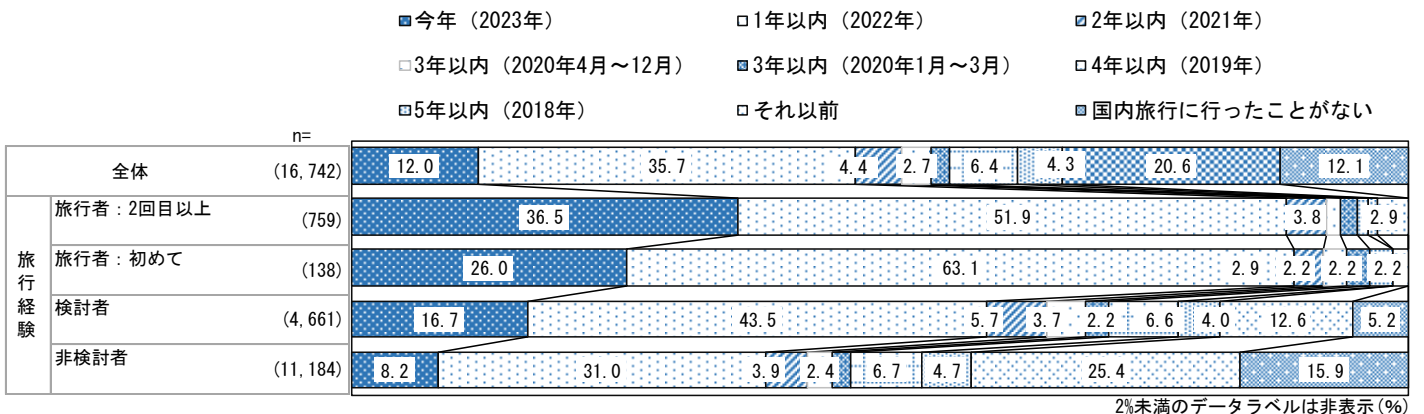
**SQ1. あなたは、最近ではいつ日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。**  
 ※帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（単一回答）

- 令和4年度は、「1年以内」に旅行した人が35.9%と最も多く、「それ以前」（21.4%）、「今年」（12.1%）と続く。2021年以降に旅行した人（「今年」+「1年以内」）は、48.0%。
  - 令和3年度と比べて、「1年以内」と回答した割合は13.4pt高くなっていて、コロナ禍からの回復がみられる。
  - 旅行経験別にみると、1年以内に旅行した人（「今年」+「1年以内」）は、福島県を2回目以上旅行したことがある人では88.4%、1回旅行したことがある人では89.1%と、最近初めて福島県を訪れた人も多い傾向がみられた。
- ※令和3年度調査ではそれぞれ46.2%と40.6%

### ■時系列



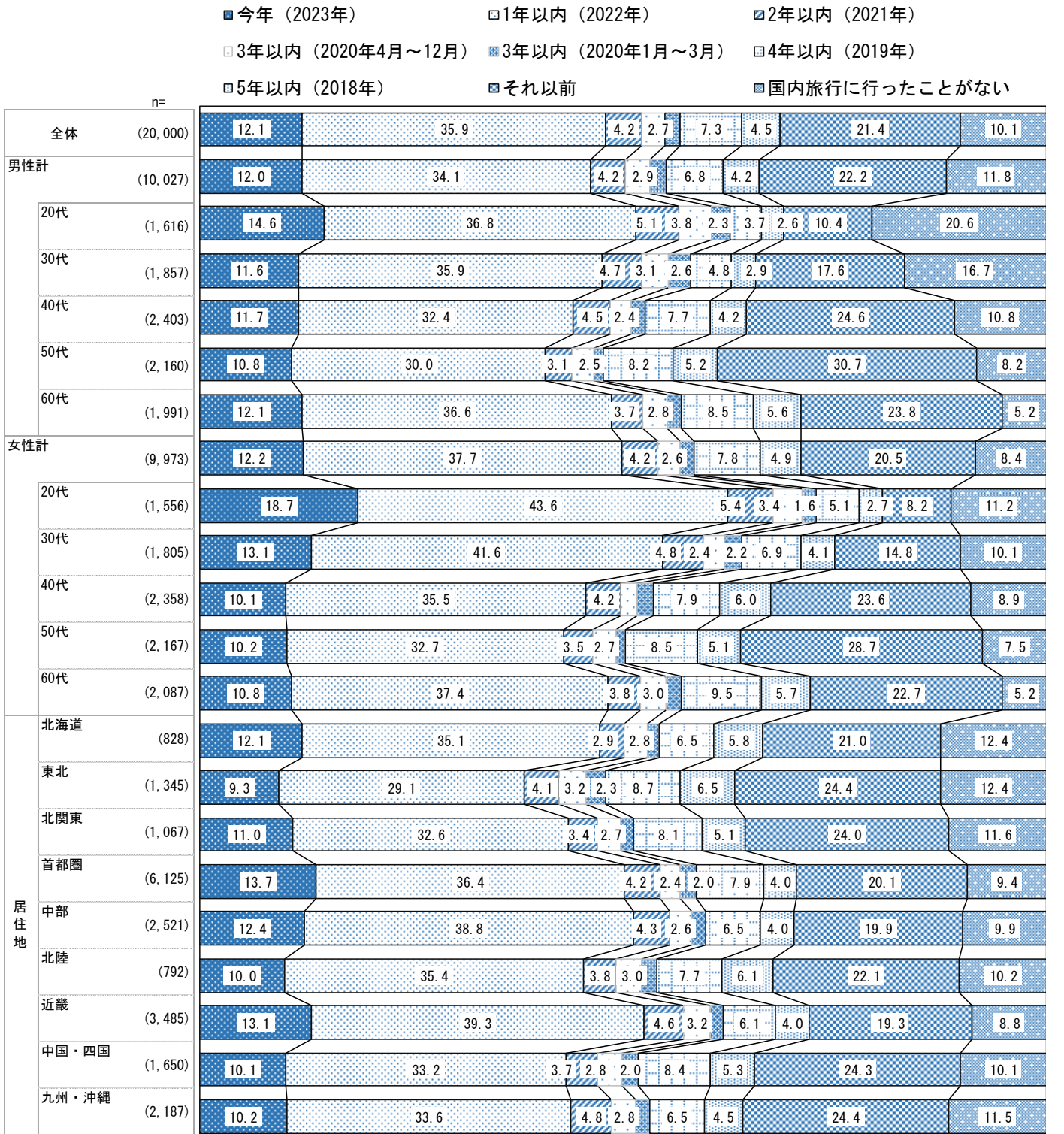
### ■旅行経験別



## 2.直近の国内旅行の時期

- 性年代別にみると、20代で男女ともに2022年以降に旅行した割合（「今年」、「1年以内」）が高い傾向にあり、全世代的にコロナ禍からの回復傾向がみられる。

### ■ 属性別



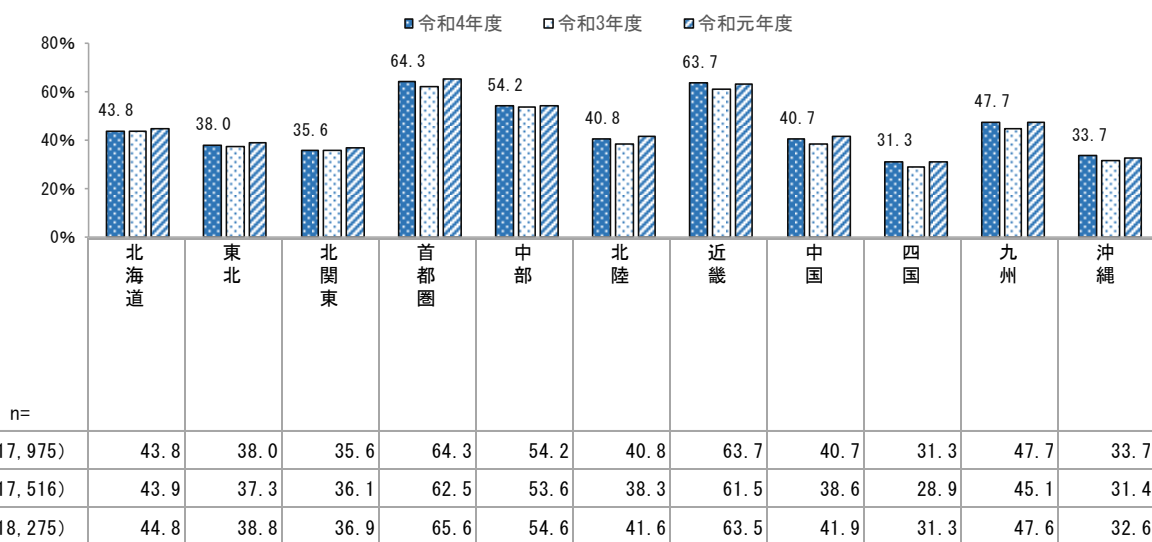
2%未満のデータラベルは非表示 (%)

### 3.国内旅行の旅行先

**SQ2 あなたが、今までに日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがあるエリアをすべてお選びください。※帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（複数回答）**

- 「首都圏」が64.3%で最も高く、「近畿」（63.7%）、「中部」（54.2%）と続く。
- 令和3年度と比べて、大きな傾向の差は見られない。
- 旅行経験別にみると、福島県を2回目以上旅行したことがある人では、東北の他に「首都圏」の割合が高く、次いで「北関東」「近畿」と「中部」のスコアが高くなってきている。

#### ■時系列



グラフのデータラベルは今年度のみ記載(%)

#### ■旅行経験別

n=30 以上

		北海道	東北	北関東	首都圏	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州	沖縄
国内旅行経験者全体 (14,717)		37.0	24.3	25.4	58.3	47.3	33.4	58.7	36.5	27.9	43.7	29.2
旅行経験	旅行者：2回目以上 (759)	69.6	100.0	81.1	84.7	77.9	69.4	78.1	55.5	47.1	60.5	53.3
	旅行者：初めて (138)	62.2	100.0	67.5	79.6	71.8	62.9	68.1	55.0	49.2	57.1	56.5
	検討者 (4,417)	32.8	23.1	28.2	52.6	43.7	30.7	49.1	29.6	23.0	35.1	24.9
	非検討者 (9,403)	36.0	17.6	19.0	58.5	46.1	31.3	61.6	37.9	28.3	46.2	28.9

(%)

### 3.国内旅行の旅行先

- 性年代別にみると、20代では全体的にスコアが低い。一方、60代では全体的に高くなっていて、過去の旅行先が幅広いことがわかる。
- 居住地別にみると、東北、北関東、首都圏で旅行先「東北」が全体より10pt以上高くなっている。他の地域でも、居住地や隣接地域を旅行先とする割合が高い。

#### ■属性別

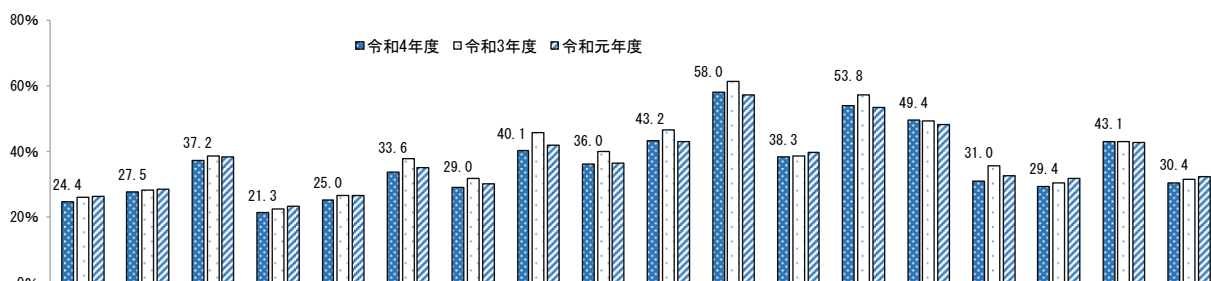


## 4.東北・北関東・中部・北陸旅行の旅行先

**SQ3** 東北地方、北関東地方、中部地方、北陸地方の中から、あなたが今までに旅行（出張・ビジネスは除く）したことがある県をすべてお選びください。※帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（複数回答）

- 「長野県」が58.0%と最も高く、次いで「静岡県」（53.8%）、「愛知県」（49.4%）の順となっている。「福島県」は33.6%。
- 令和3年度と比べて、大きな傾向の差は見られない。「福島県」は4.1pt減少。

### ■時系列



年次	n	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	新潟県	富山県	石川県	福井県
令和4年度	(12,593)	24.4	27.5	37.2	21.3	25.0	33.6	29.0	40.1	36.0	43.2	58.0	38.3	53.8	49.4	31.0	29.4	43.1	30.4
令和3年度	(12,136)	26.0	28.1	38.5	22.5	26.4	37.7	31.7	45.7	39.8	46.4	61.3	38.7	57.3	49.2	35.5	30.4	42.9	31.5
令和元年度	(12,865)	26.2	28.4	38.4	23.3	26.5	35.0	30.0	41.9	36.4	43.0	57.2	39.6	53.4	48.1	32.6	31.8	42.6	32.2

グラフのデータラベルは今年度のみ記載(%)

### ■旅行経験別

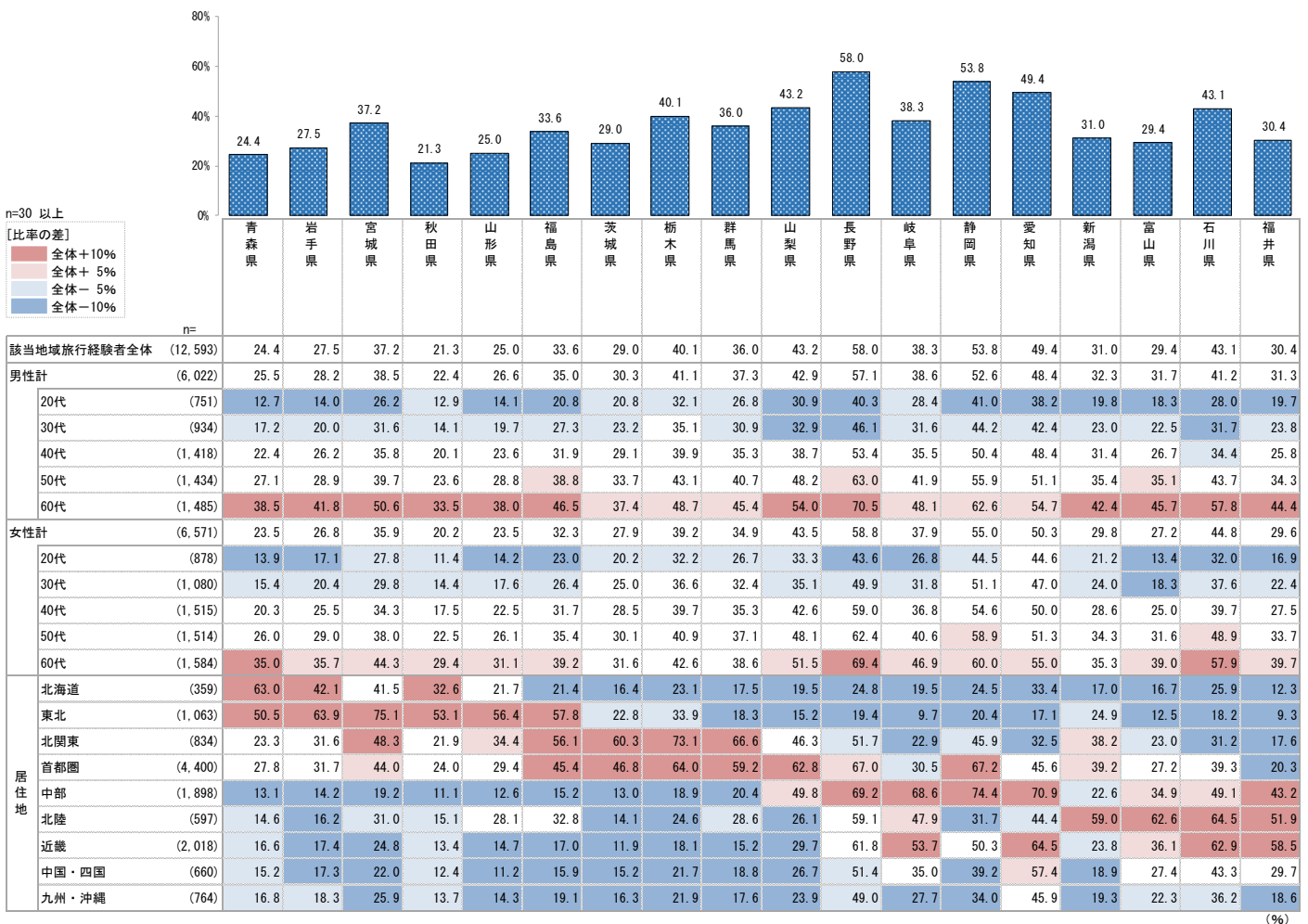
n=30以上		青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	新潟県	富山県	石川県	福井県
該当地域旅行経験者全体 (9,335)		16.0	17.3	24.5	13.0	13.7	10.5	18.8	28.8	25.4	34.7	51.7	35.8	47.6	46.0	22.1	24.1	38.3	27.7
旅行経験	旅行者：2回目以上 (759)	57.4	68.5	82.2	59.6	71.2	100.0	64.8	75.5	68.3	64.3	69.5	45.4	66.9	55.7	61.4	47.1	53.7	37.3
	旅行者：初めて (138)	36.9	46.3	61.5	31.8	44.8	100.0	44.8	54.4	53.6	46.3	62.3	39.2	55.0	48.6	37.6	38.3	52.8	32.5
	検討者 (2,818)	13.2	15.0	21.6	9.8	10.7	1.5	20.3	31.0	27.6	35.0	47.5	31.5	45.8	41.4	21.6	22.3	34.3	23.1
	非検討者 (5,620)	11.4	10.9	17.2	7.8	6.6	0.6	11.1	20.8	17.8	30.3	51.1	36.5	45.7	46.9	16.6	21.6	37.9	28.6

(%)

# 4.東北・北関東・中部・北陸旅行の旅行先

- 性年代別にみると、20代・30代では男女ともにいずれの県もスコアが低く、60代では高くなっている。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、首都圏で「福島県」を行先とすると割合が高い。

## ■ 属性別



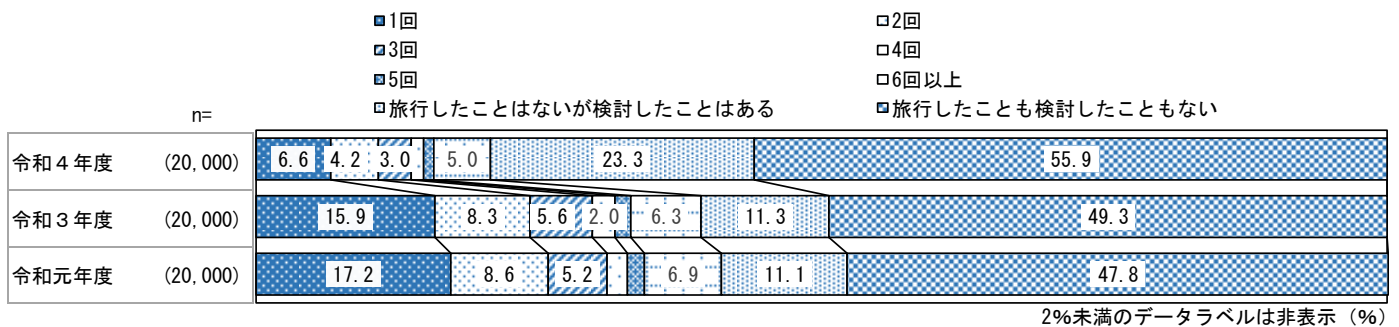
(%)

## 5.福島県への旅行経験（旅行回数・検討経験）

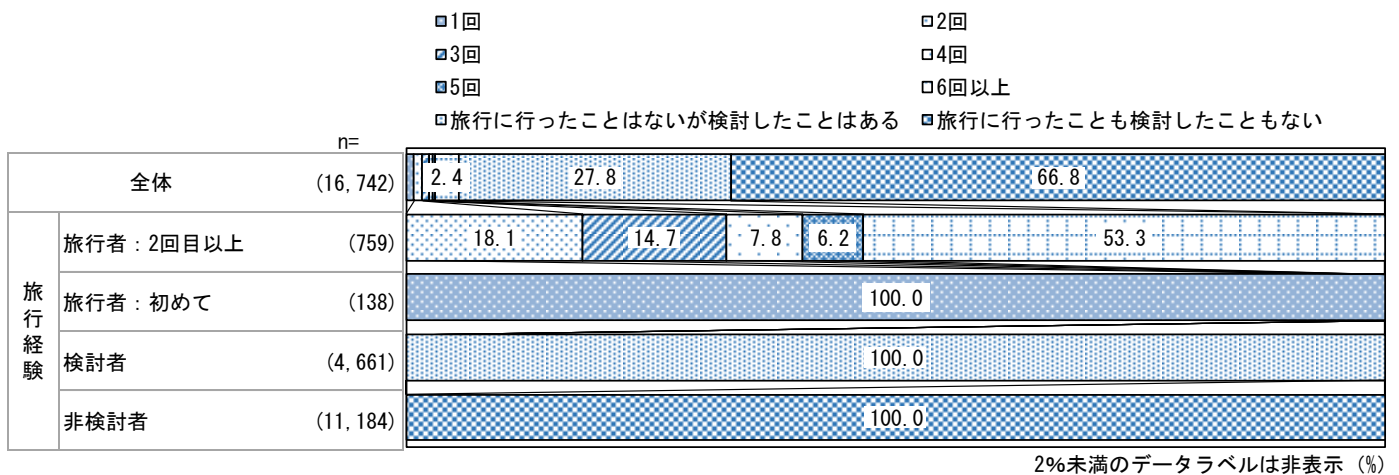
**SQ4** あなたは今までに、福島県に何回旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがありますか。  
 ※帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（単一回答）  
 ※行ったことがない方は、旅行を検討したことがあるかどうかお答えください。

- 「旅行したことも検討したこともない」が55.9%と半数を超えている。次いで「旅行したことはないが検討したことはある」（23.3%）、「1回」が（6.6%）となっている。
- 令和3年度と比べて、「1回」が半減し、「旅行したことはないが検討したことはある」が倍増している。
- 旅行経験別にみると、福島県を2回以上旅行したことがある人では、「6回以上」（53.3%）が最も高く、「2回」（18.1%）、「3回」（14.7%）と続く。

### ■時系列



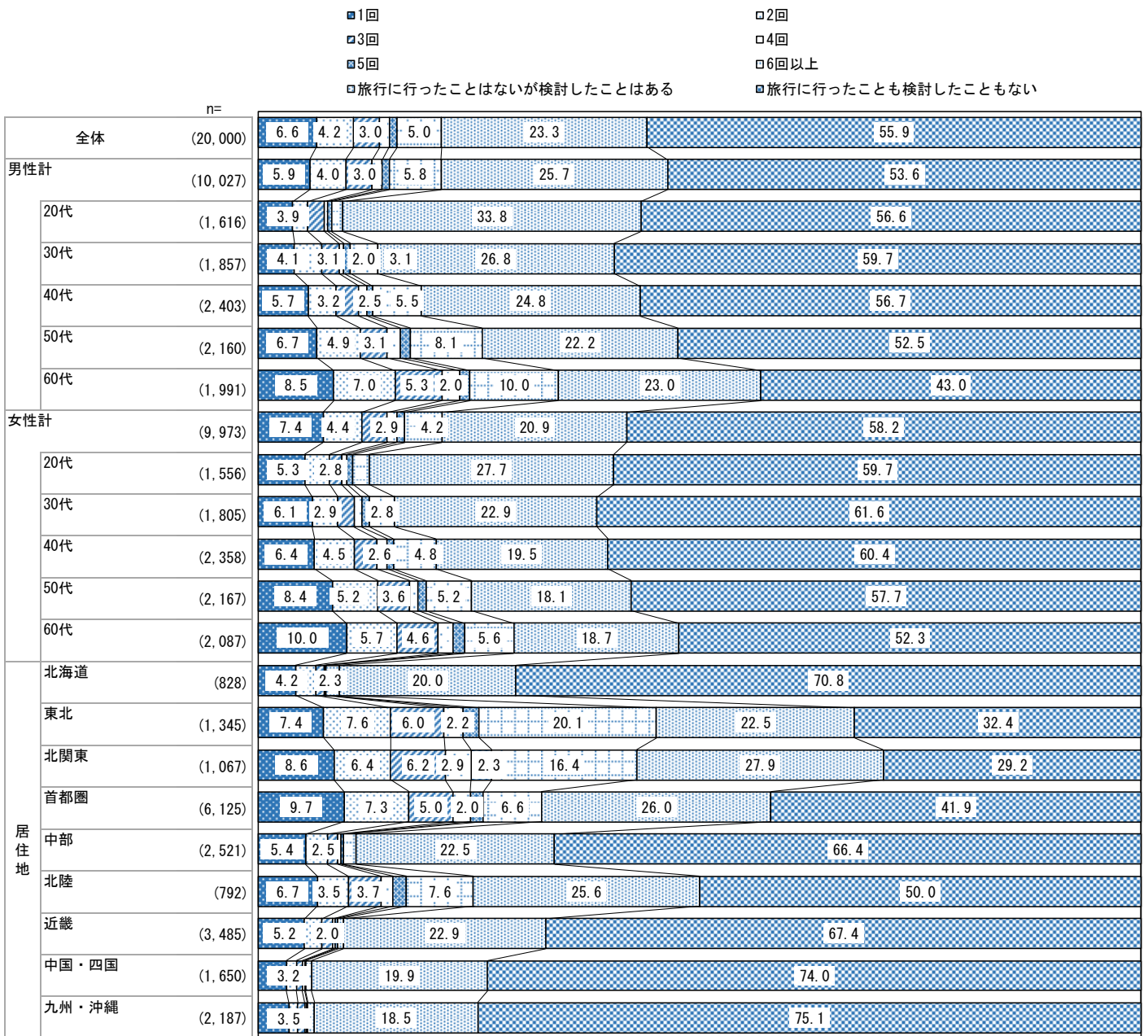
### ■旅行経験別



## 5.福島県への旅行経験（旅行回数・検討経験）

- 年代別にみると、60代では男女ともに福島県への旅行回数が高くなっている。
- 居住地別にみると、東北、北関東、首都圏に加え、北陸からの旅行経験も高い。その他では「旅行に行ったことも検討したこともない」が6～7割を占める。

### ■属性別



2%未満のデータラベルは非表示（%）

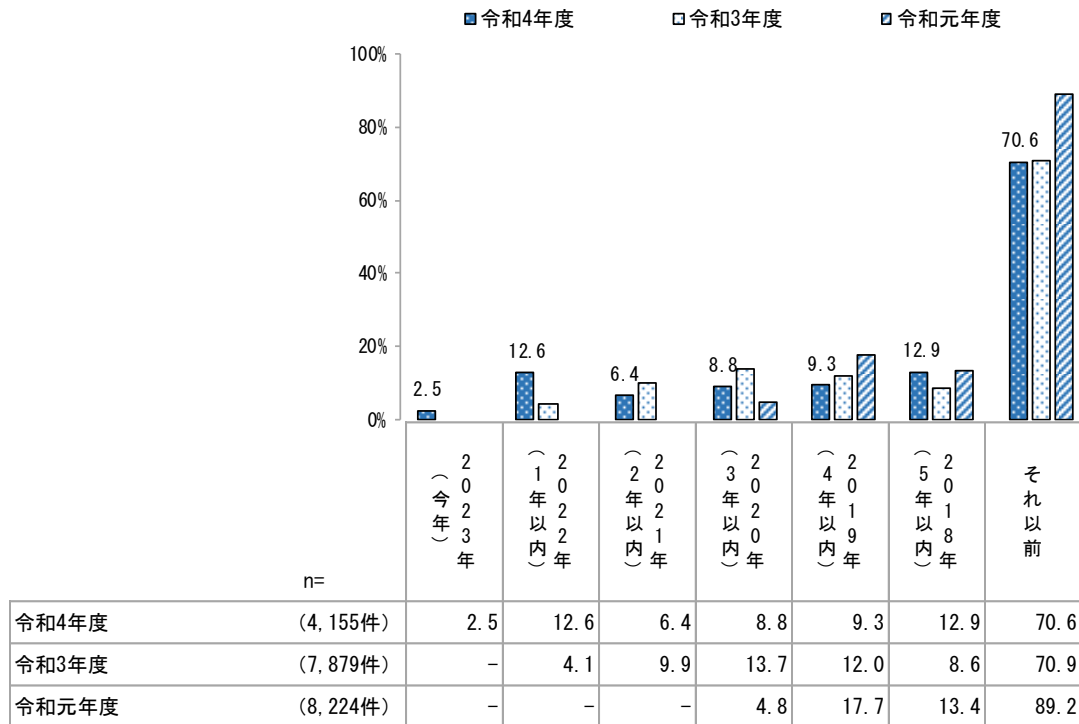


## 6.福島県旅行に行った時期

**SQ5 あなたは、福島県にいつ旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。**  
 ※帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（単一回答）

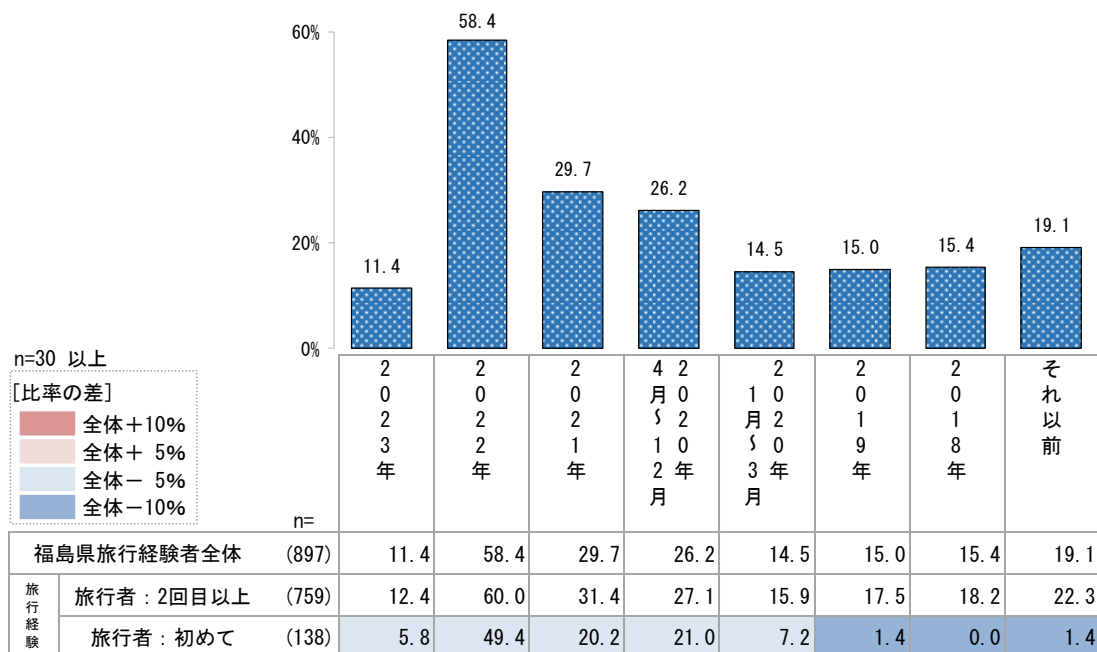
- 福島旅行に行った時期は、「それ以前」が7割を占める。次いで「2018年（5年以内）」（12.9%）、「2022年（1年以内）」（12.6%）となっている。

### ■ 時系列



グラフのデータラベルは今年度のみ記載(%)

### ■ 旅行経験別

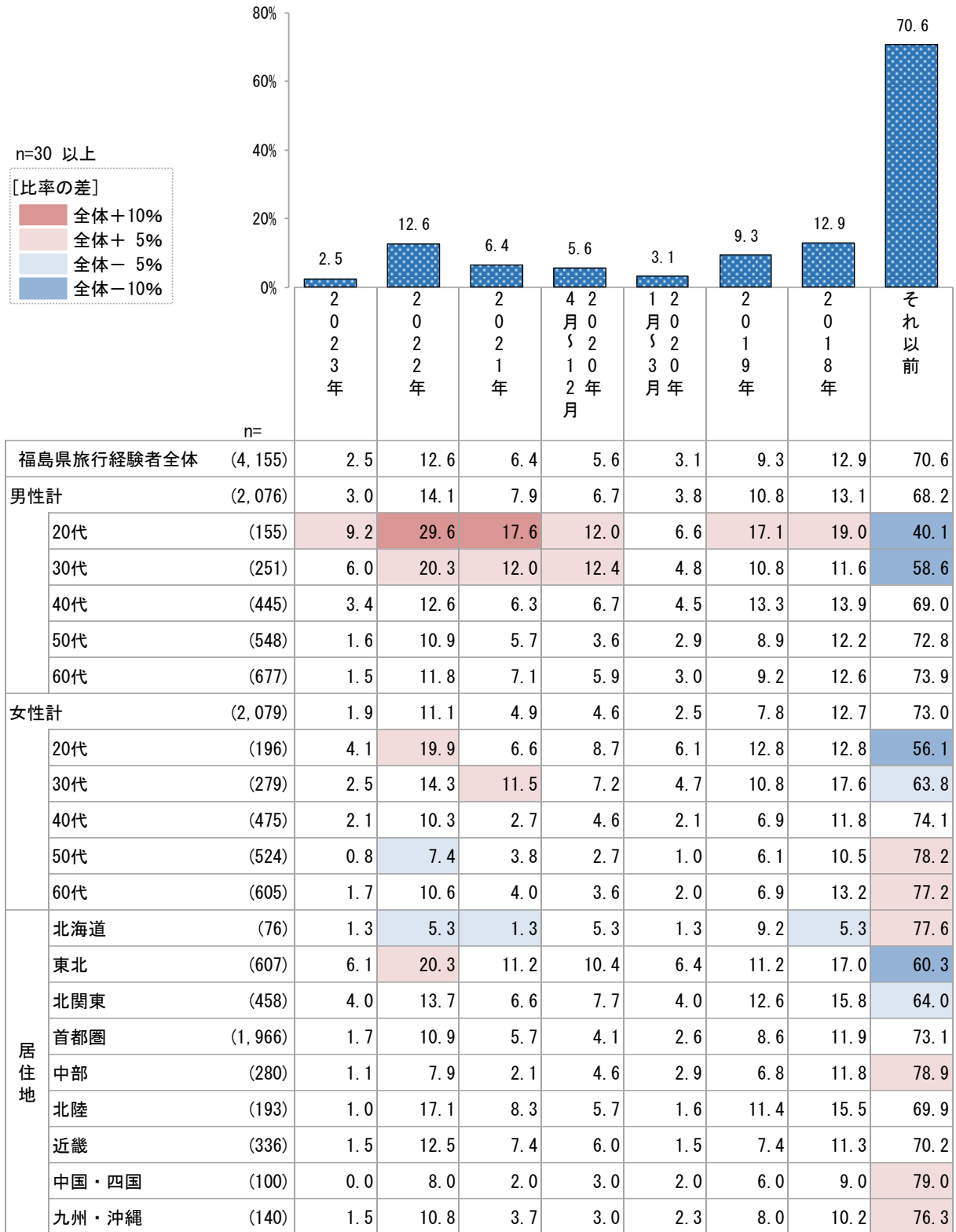


(%)

## 6.福島県旅行に行った時期

- 性年代別にみると、男性20～30代、女性20代で「2022年」に福島県を旅行した人が多い。50代以上では「それ以前」の割合が高い。

### ■ 属性別



(%)

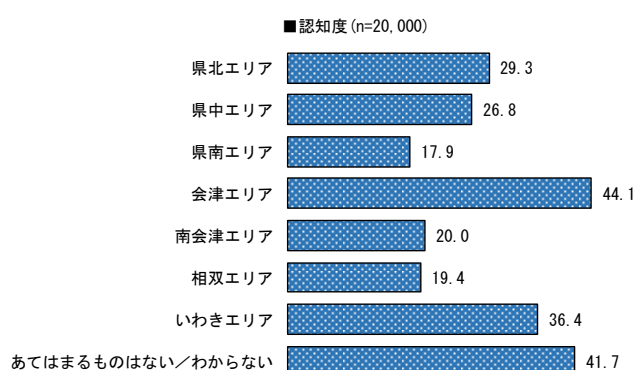
## 7.福島県のエリア別 認知度・来訪率・関心度

**SQ6 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。（複数回答）**

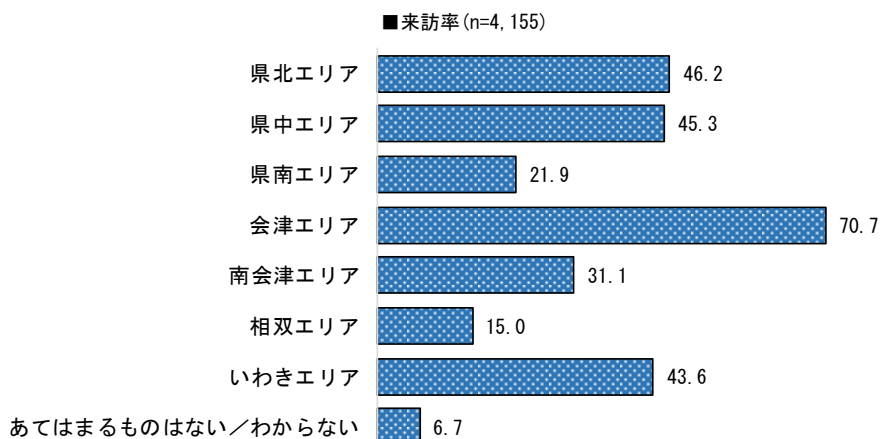
※知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

- 認知度は、「会津エリア」が44.1%と最も高く、「いわきエリア」（36.4%）、「県北エリア」（29.3%）と続く。「あてはまるものはない／わからない」は約4割。
- 来訪率は、「会津エリア」が70.7%と最も高く、「県北エリア」（46.2%）、「県中エリア」（45.3%）と続く。
- 関心度は、「会津エリア」（26.3%）、「いわきエリア」（19.7%）、「県北エリア」（14.4%）となっている。「あてはまるものはない／わからない」が半数以上。

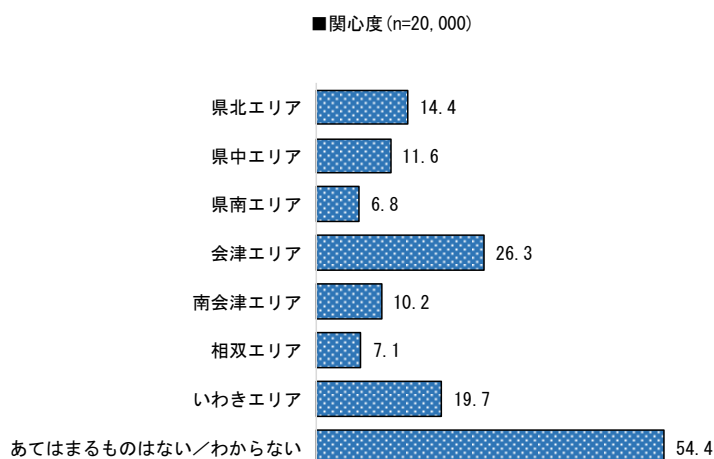
### ■ 認知度



### ■ 来訪率



### ■ 関心度



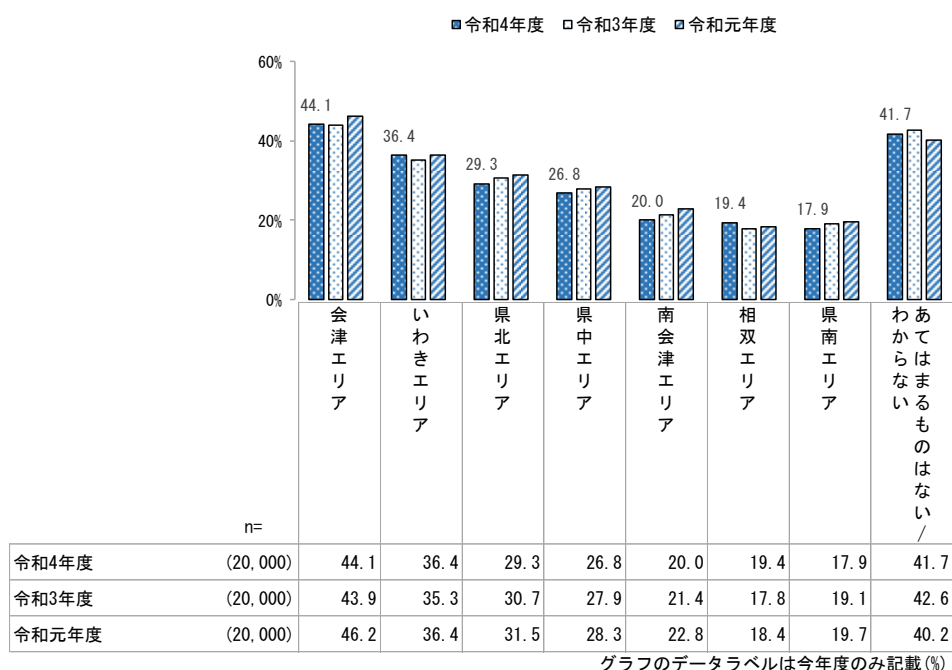
※数値は%表記

## 8.福島県のエリア別 認知度

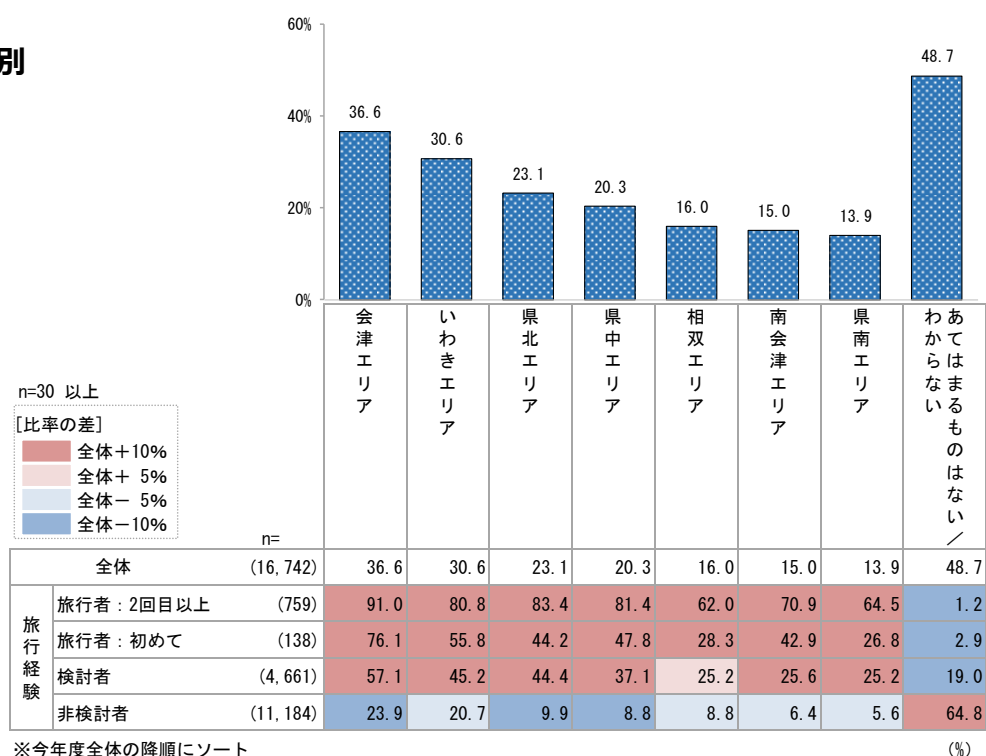
**SQ6** 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。（複数回答）  
 ※知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

- 令和3年度と比べて、認知度では大きな傾向の差は見られない。
- 旅行経験別にみると、2回以上福島県を旅行したことがある人では、1回のみ旅行したことがある人よりも、いずれのエリアの認知度も大幅に高くなっている。

### ■ 時系列



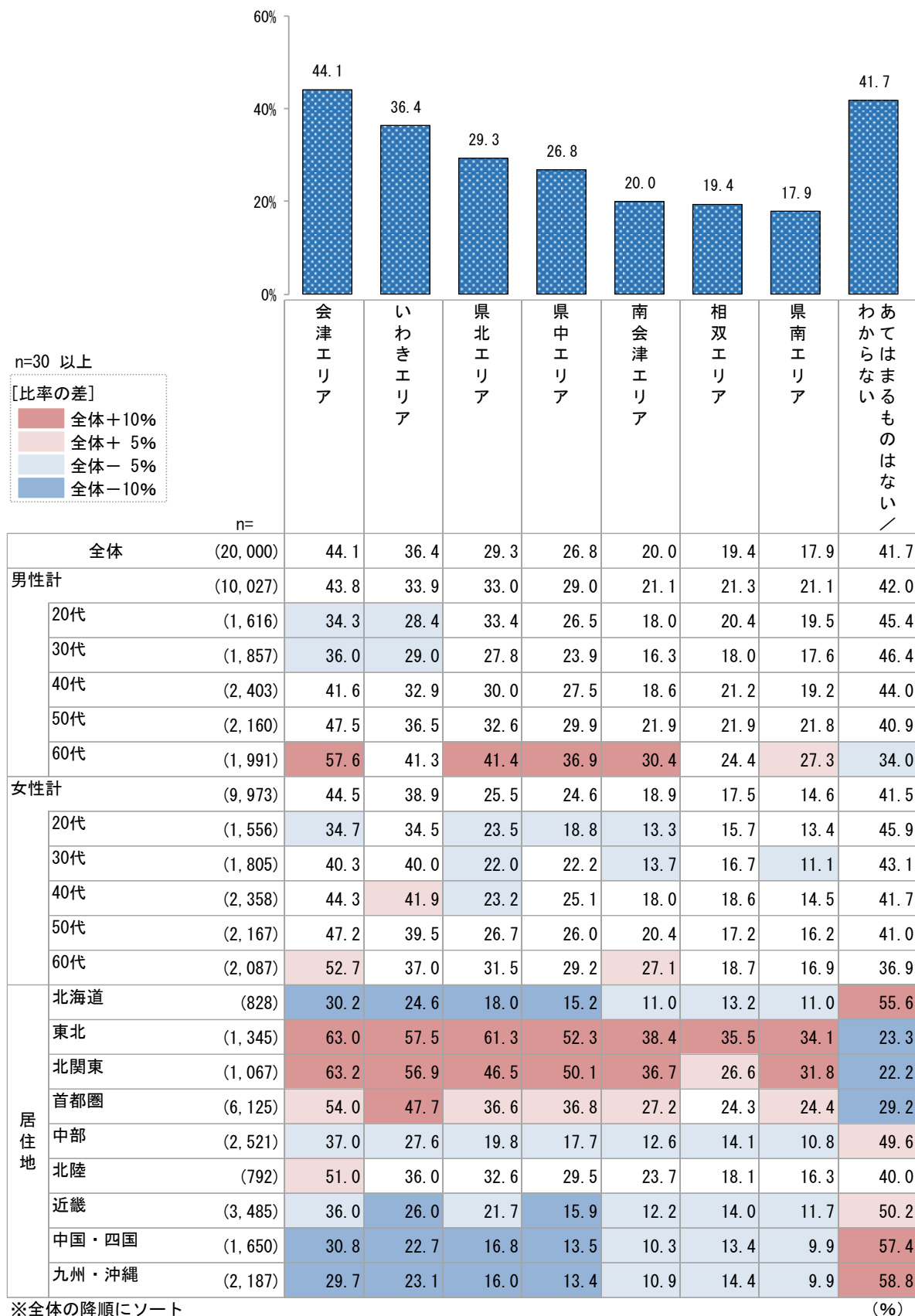
### ■ 旅行経験別



## 8.福島県のエリア別 認知度

- 性年代別にみると、エリア別認知度は、男性60代では全体的に高く、女性20～30代では低い傾向。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、首都圏では、全体的に認知度が高い。一方、北海道、近畿、中部、中国・四国、九州・沖縄では、いずれのエリアも認知していない割合が5～6割を占める。

### ■ 属性別



※全体の降順にソート

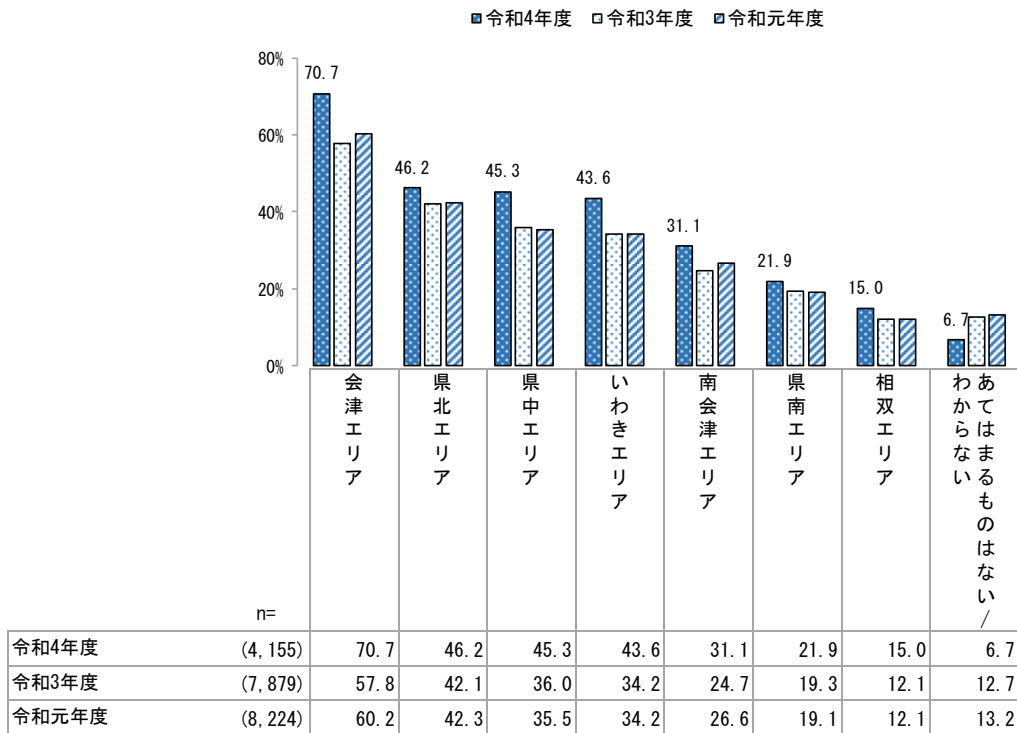
(%)

## 9.福島県のエリア別 来訪率

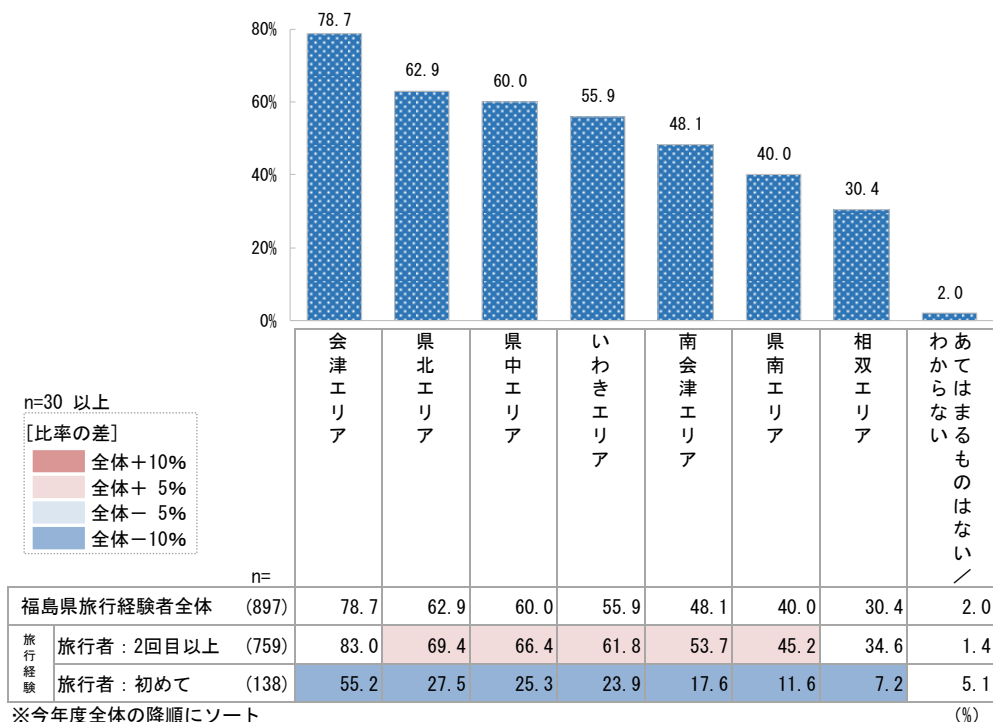
**SQ6 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。（複数回答）**  
**※知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。**

- 令和3年度と比べて、来訪率は全体的に増加傾向。
- 旅行経験別にみると、2回以上福島県を旅行したことがある人では、1回のみ旅行したことがある人よりも、いずれのエリアの来訪率も大幅に高くなっている。とくに「県北エリア」「県中エリア」のスコアの差が大きい傾向。

### ■ 時系列



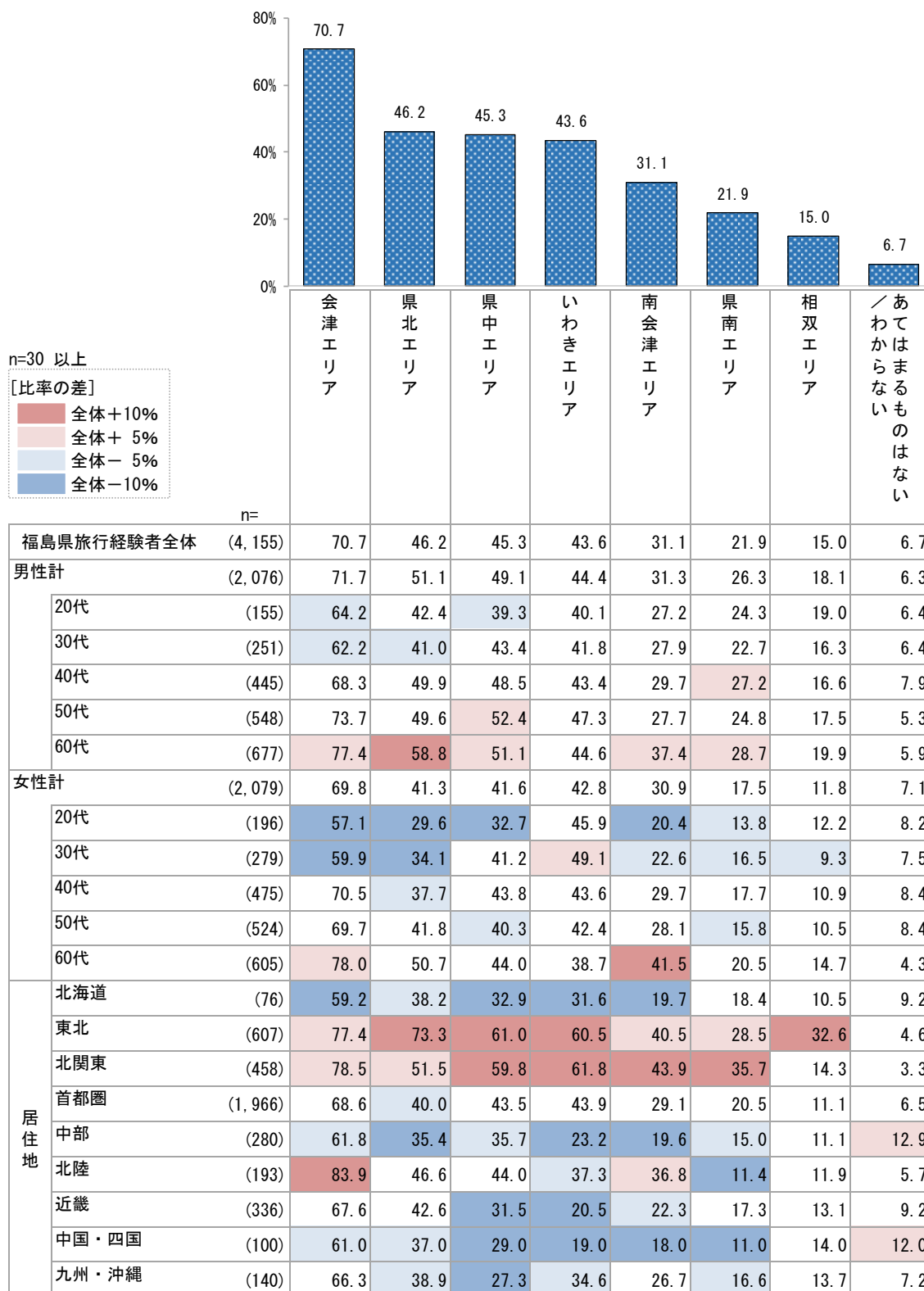
### ■ 旅行経験別



## 9 福島県のエリア別 来訪率

- 性年代別にみると、「会津エリア」の来訪率は、60代では男女ともに7割を超える。一方で、20代、30代では6割前後にとどまっている。
- 居住地域別にみると、東北、北関東では、いずれのエリアも来訪率が高く、中部、近畿以西では低い。北陸では「会津エリア」のみ来訪率が高く、北関東や東北よりも多い8割超となっている。

### ■ 属性別



※全体の降順にソート

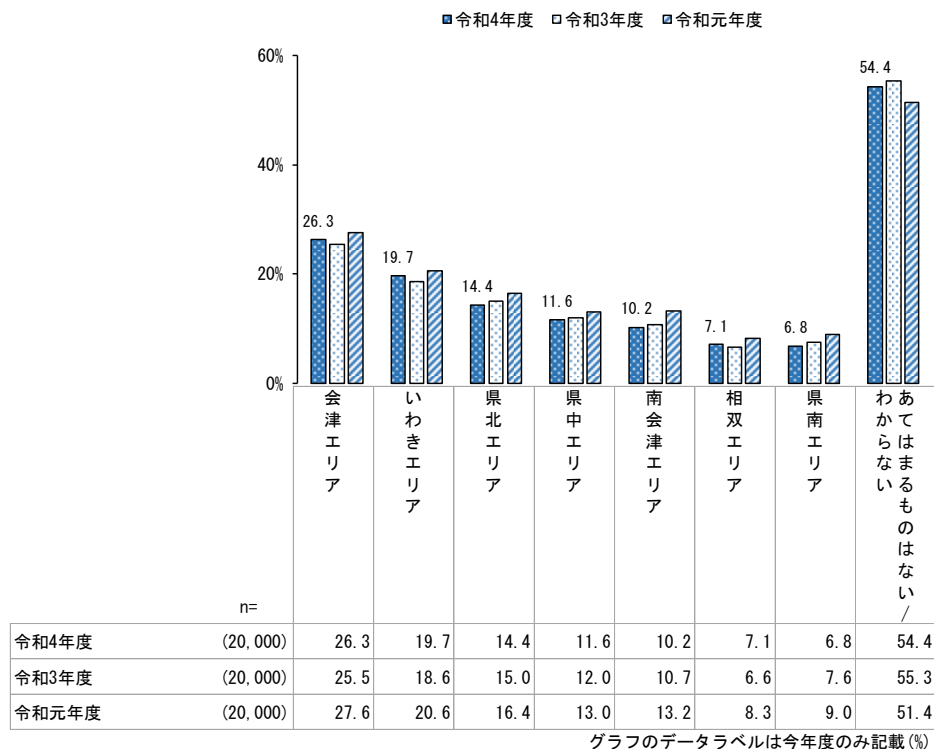
(%)

# 10.福島県のエリア別 関心度

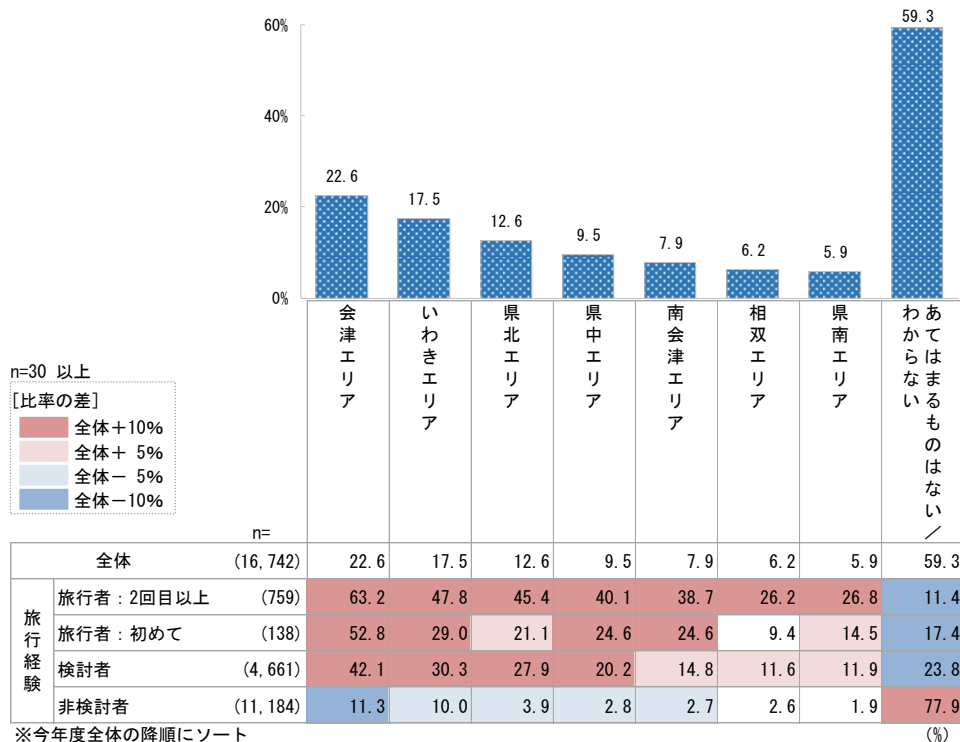
**SQ6 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。（複数回答）**  
**※知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。**

- 令和3年度と比べて、関心度に大きな傾向の差は見られないが、「会津エリア」「いわきエリア」「相双エリア」で若干、関心度が高くなっている。
- 旅行経験別にみると、2回以上福島県を旅行したことがある人では、1回のみ旅行したことがある人よりも、いずれのエリアの関心度も高くなっている。検討者では、「会津エリア」「いわきエリア」「県北エリア」のスコアが高い傾向がある。

## ■ 時系列



## ■ 旅行経験別

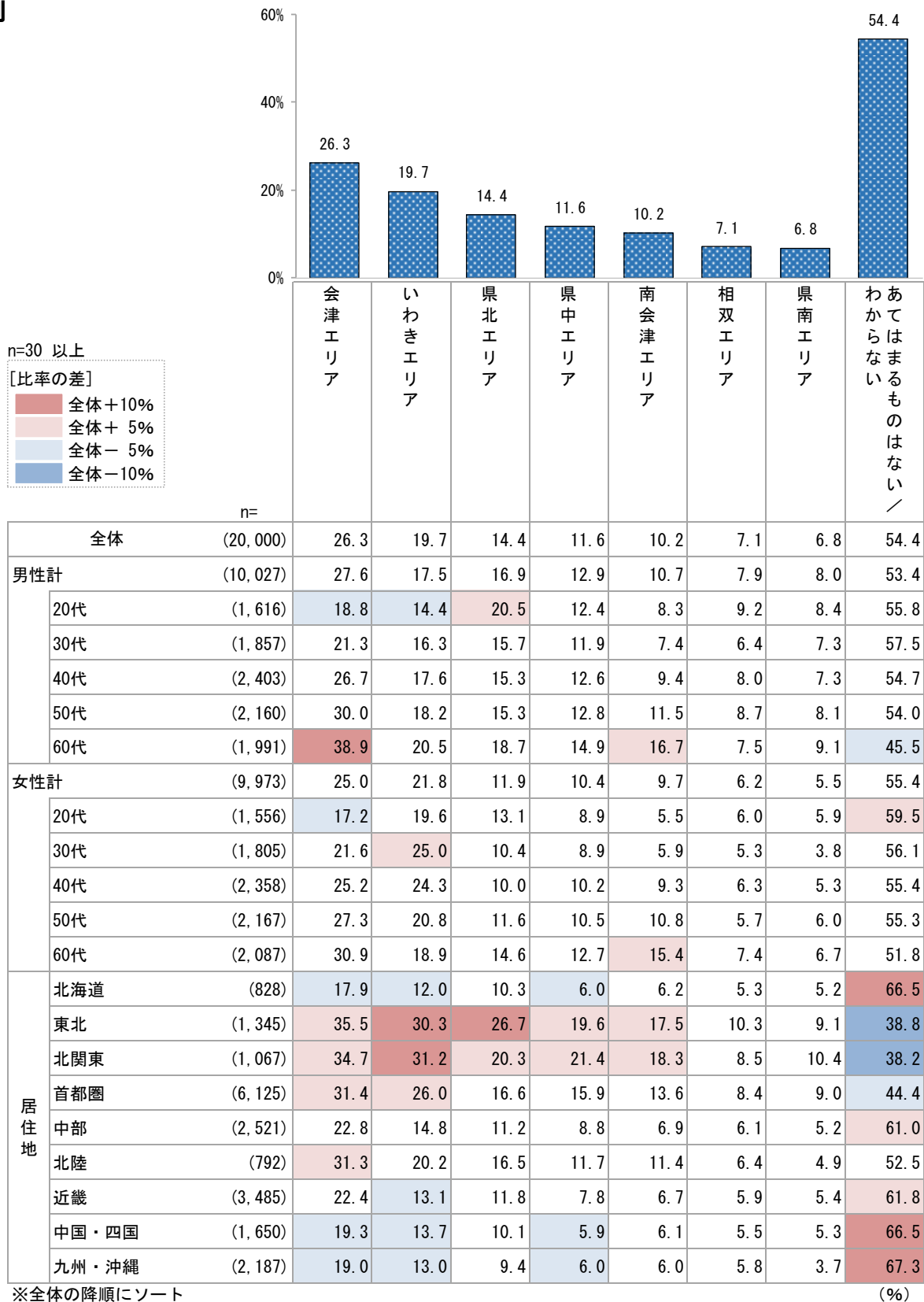




# 10.福島県のエリア別 関心度

- 性年代別にみると、20代では「会津エリア」の関心度は低く、60代では高くなっている。
- 居住地域別にみると、東北と北関東ではいずれのエリアも関心度が高い。一方、北海道、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄では、「あてはまるものはない／わからない」のスコアが高く、いずれのエリアへの関心度もやや低い傾向にある。

## ■ 属性別

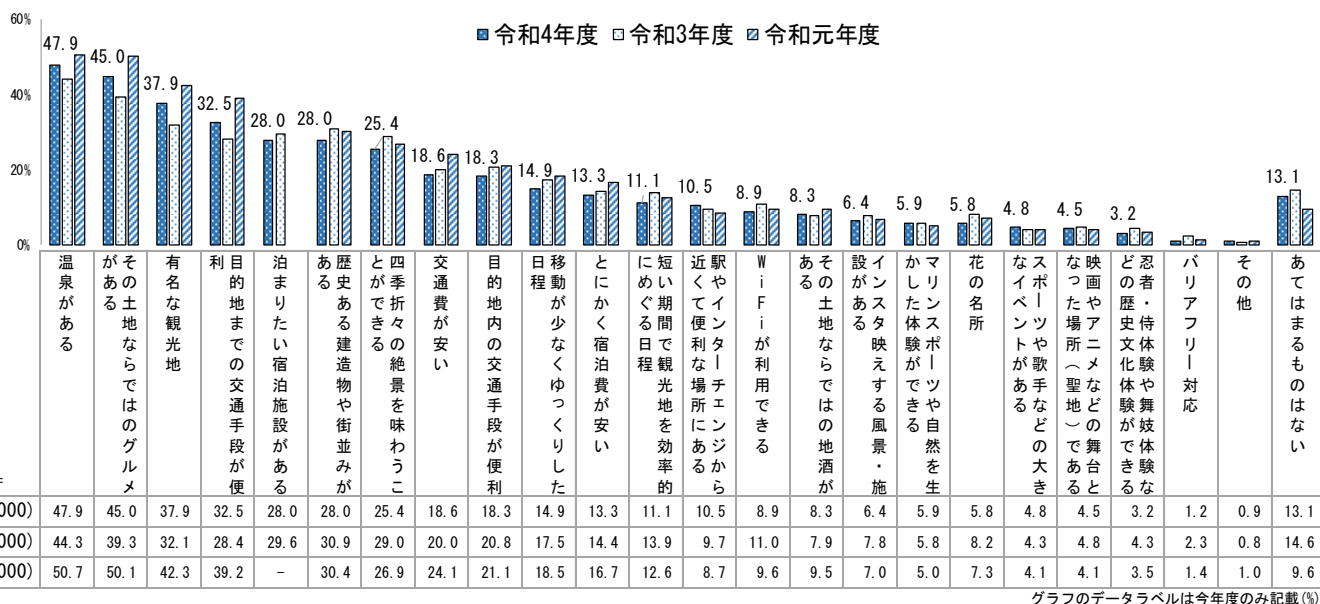


# 11.国内旅行で重視すること

SQ7. あなたが、国内旅行で重視することは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

- 「温泉がある」が47.9%で最も高く、次いで「その土地ならではのグルメがある」（45.0%）、「有名な観光地」（37.9%）が重視されている。
- 旅行経験別にみると、2回以上福島県を旅行したことがある人では、「温泉がある」「その土地ならではのグルメがある」「有名な観光地」のスコアが高い。1回のみ旅行したことがある人では、「短い期間で観光地を効率的にめぐる日程」の割合が比較的高い傾向がある。

## ■時系列



## ■旅行経験別

	温泉がある	その土地ならではのグルメ	有名な観光地	目的地までの交通手段が便利	泊まりたい宿泊施設がある	歴史ある建造物や街並みがある	四季折々の絶景を味わうことができる	交通費が安い	目的地内の交通手段が便利	移動が少なくてゆつくりした日程	とにかく宿泊費が安い	短い期間で観光地を効率的にめぐる日程	近くて便利な場所にある	駅やインターチェンジからWIFIが利用できる	その土地ならではの地酒がある	施設がある	インスタ映えする風景・マリンスポーツや自然を生かした体験ができる	花の名所	スキーや歌手などの大きなイベントがある	映画やアニメなどの舞台となった場所（聖地）である	忍者・侍体験や舞妓体験などの歴史文化体験ができる	バリアフリー対応	その他	あてはまるものはない
全体 (16,742)	45.5	43.0	36.5	30.9	26.4	24.6	22.7	18.7	17.5	14.2	13.4	10.7	10.2	8.9	7.8	6.5	6.0	5.0	4.8	4.6	3.2	1.3	0.9	14.8
旅行経験 旅行者：2回目以上 (759)	68.7	59.3	45.0	35.8	42.8	41.6	44.6	19.1	20.9	13.7	13.2	15.3	17.3	14.3	20.5	9.9	10.6	13.6	7.4	7.3	6.9	2.2	1.4	2.2
旅行者：初めて (138)	59.3	58.8	58.0	36.2	31.8	35.6	43.5	21.0	23.1	11.6	15.9	21.9	11.6	8.7	12.3	11.6	5.1	3.6	8.0	8.0	5.8	0.7	0.0	4.3
検討者 (4,661)	54.0	47.7	40.2	30.5	29.2	28.8	26.7	18.7	17.3	15.1	12.9	12.1	12.6	11.4	13.0	8.1	9.4	7.0	5.4	6.0	4.7	1.6	0.8	5.5
非検討者 (11,184)	40.2	39.7	34.2	30.6	24.0	21.5	19.4	18.6	17.3	13.8	13.5	9.7	8.6	7.5	4.8	5.6	4.2	3.6	4.3	3.8	2.2	1.0	0.9	19.7

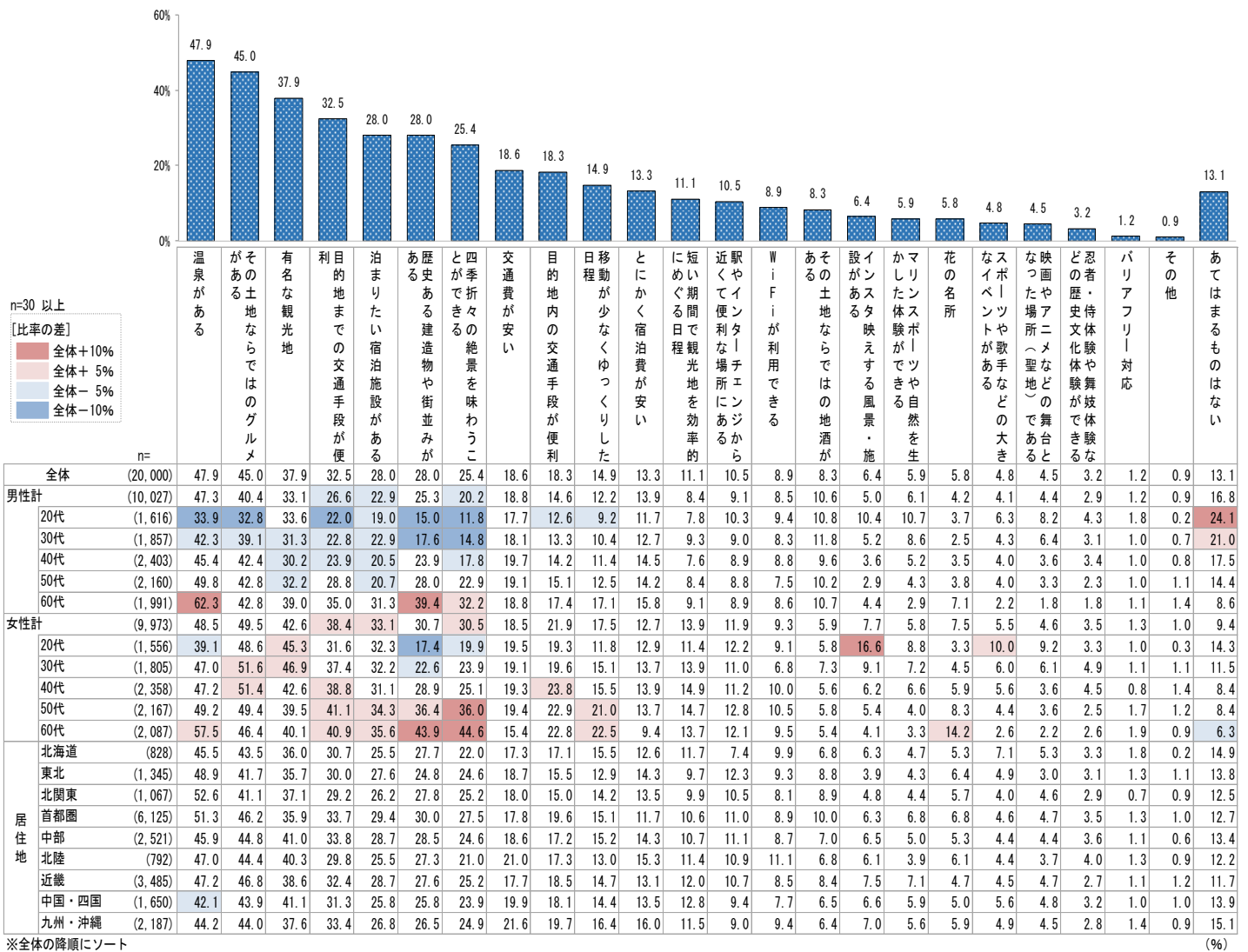
※今年度全体の降順にソート

(%)

# 11. 国内旅行で重視すること

- 性年代別にみると、60代では男女とも「温泉がある」「歴史ある建造物や街並みがある」「四季折々の絶景を味わうことができる」のスコアが全体より約7~15Pt高い傾向がある。また、男性より女性の方が「目的地までの交通手段が便利」「泊まりたい宿泊施設がある」などへの重視度が高くなっている。20代女性は「インスタ映えする風景・施設がある」の割合も高い傾向があった。

## ■ 属性別



※全体の降順にソート

(%)

## II.調査結果詳細 本調査

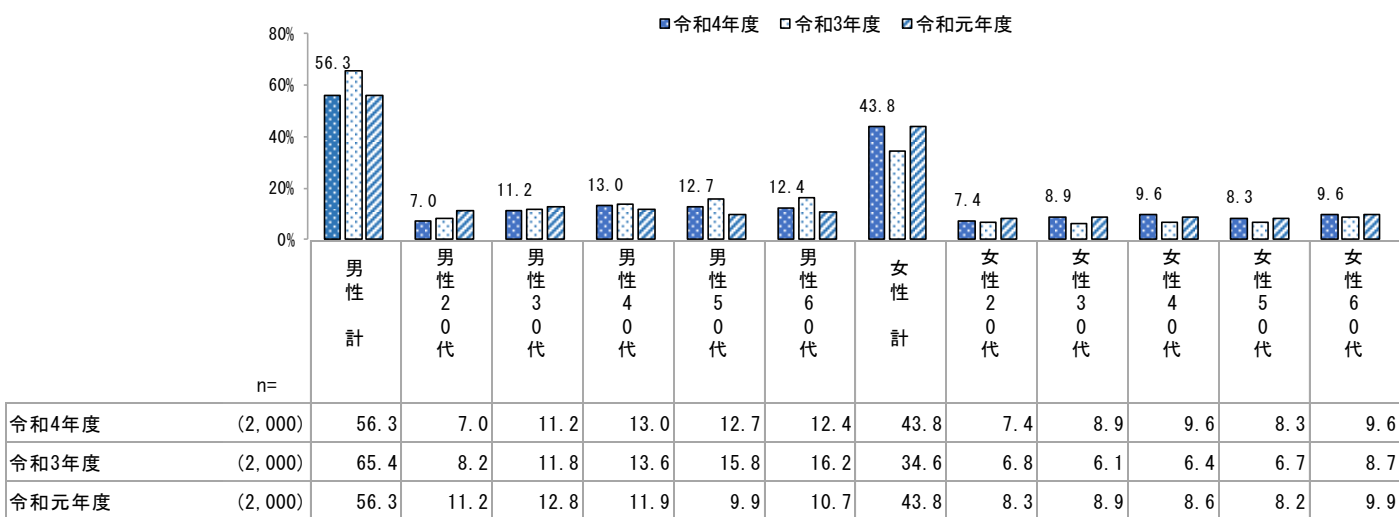
---

# 1.対象者属性

F1. あなたの性別を教えてください。(単一回答)  
 F2. あなたの年齢を教えてください。(数値)

- 男性が56.3%、女性が43.8%。
- 「福島県を2回以上旅行した人」は、男性が61.7%、女性が38.3%。「1回のみ旅行したことがある人」は男性が40.3%、女性が59.7%。「検討者」は男性が59.4%、女性が40.6%。「非検討者」は男性が55.0%、女性が45.0%。

## ■ 時系列



グラフデータのラベルは今年度のみ記載 (%)

## ■ 旅行経験別

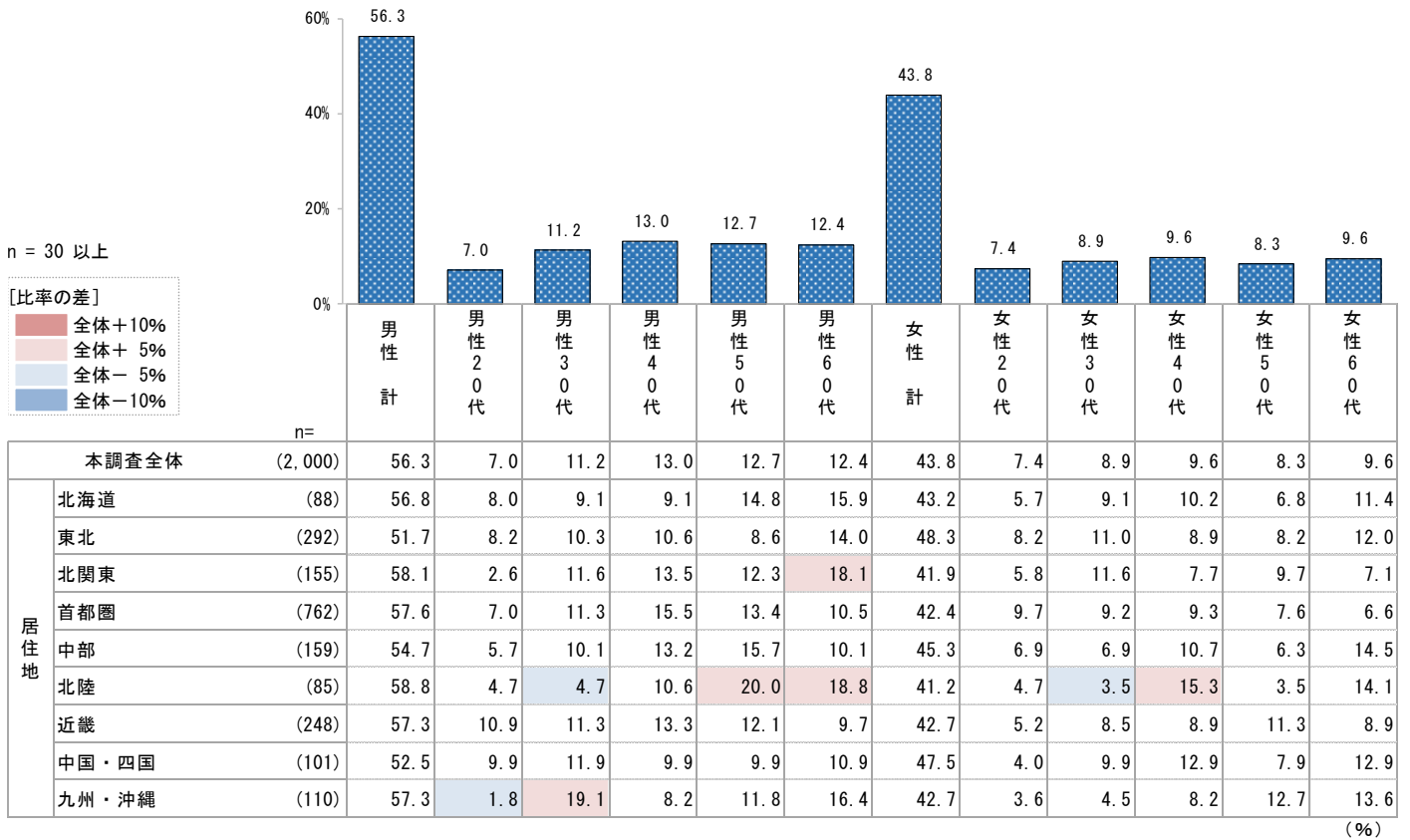
n=		男性計	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性計	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代
本調査全体 (2,000)		56.3	7.0	11.2	13.0	12.7	12.4	43.8	7.4	8.9	9.6	8.3	9.6
旅行経験	旅行者:2回目以上 (700)	61.7	5.3	10.6	12.9	14.3	18.7	38.3	4.7	6.0	8.1	8.1	11.3
	旅行者:初めて (300)	40.3	8.0	8.0	12.0	6.0	6.3	59.7	17.3	21.3	7.7	8.0	5.3
	検討者 (500)	59.4	8.4	13.2	13.4	11.4	13.0	40.6	6.2	5.4	10.2	7.6	11.2
	非検討者 (500)	55.0	7.4	11.8	13.4	15.8	6.6	45.0	6.4	9.0	12.2	9.4	8.0

(%)

# 1.対象者属性

- 北陸では、男性50～60代と女性40代、九州・沖縄では男性30代の割合が高い傾向がある。

## ■ 属性別



## **Ⅱ.調査結果詳細 本調査**

### **福島県旅行者の行動と満足度**

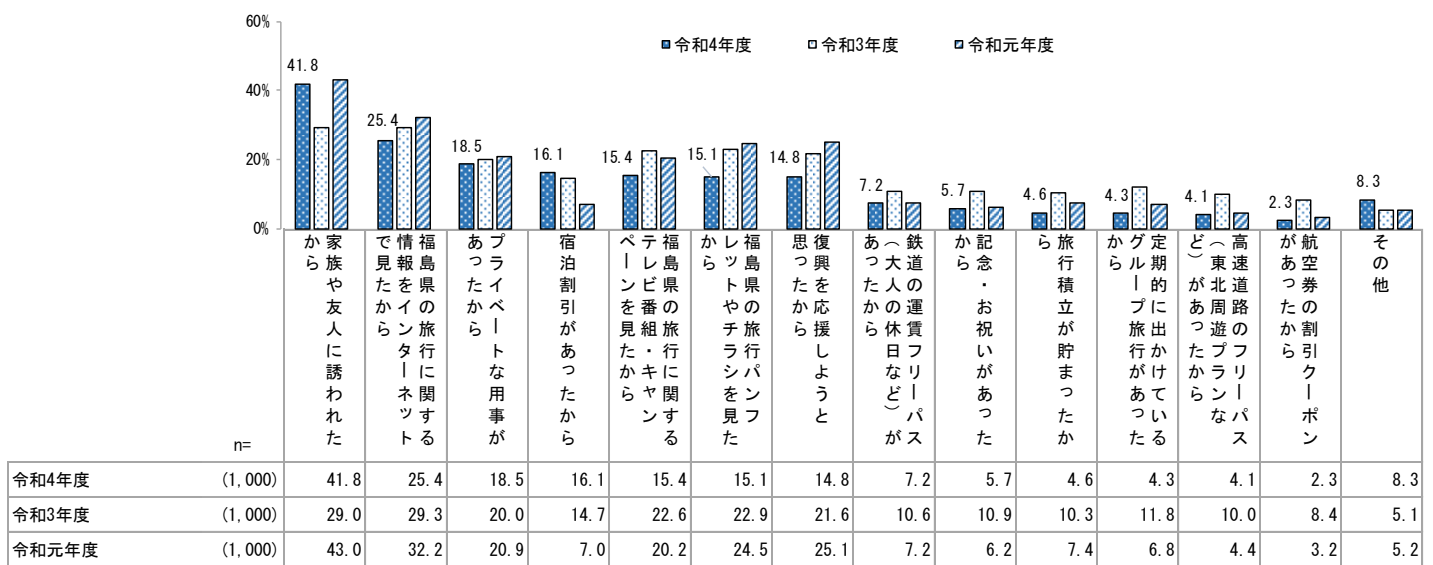
---

## 2.福島県旅行のきっかけ

Q5. あなたが直近の福島県旅行に行くきっかけになったことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
(複数回答)

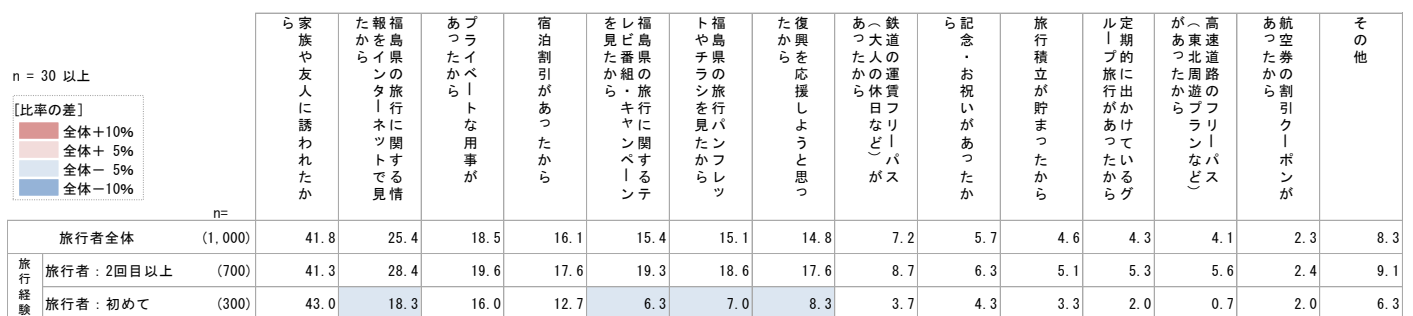
- 「家族や友人に誘われたから」が41.8%、「福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから」が25.4%、「プライベートな用事があったから」が18.5%と続き、以降は僅差となっている。
- 時系列で見ると、令和3年度で最も多かった「福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから」は3.9%減少、「家族や友人に誘われたから」は12.8%増加した。また「宿泊割引があったから」も年々増加傾向にある。
- 旅行経験別で見ると、1回のみ旅行したことがある人では、「家族や友人に誘われたから」の割合が2回目以上の旅行者よりも高い傾向があり、インターネット・テレビ番組・チラシなどの広告をきっかけとするものは低い傾向がみられた。

### ■時系列



グラフデータのラベルは今年度のみ記載(%)

### ■旅行経験別



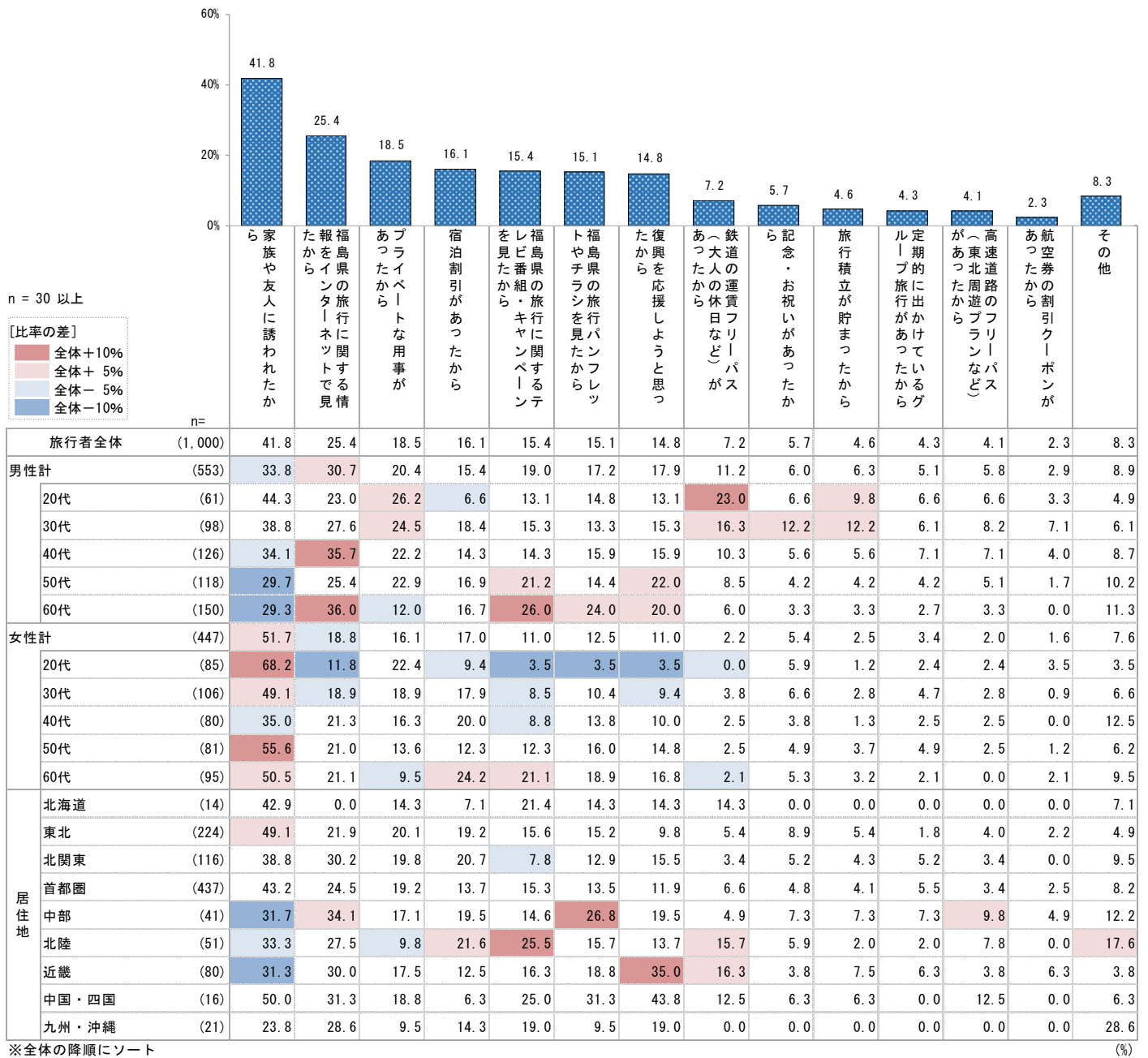
※今年度全体の降順にソート



## 2.福島県旅行のきっかけ

- 性年代別にみると、男性では、「福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから」の割合が高く、女性は低い傾向がみられた。また女性は「家族や友人に誘われたから」の割合が高い傾向があり、特に20代・50代・60代では5割を超えている。

### ■ 属性別

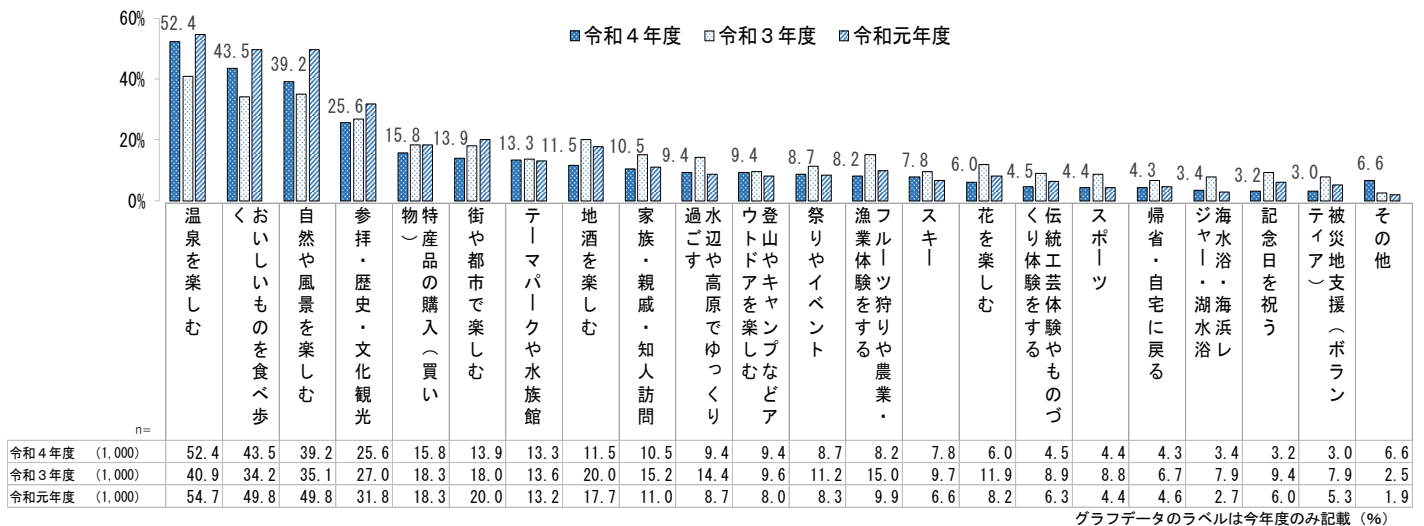


### 3.福島県旅行の目的

Q6. あなたが直近の旅行で「福島県」を選んだ・訪問した目的は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
(複数回答)

- 「温泉を楽しむ」が（52.4%）と最も高く、次いで「おいしいものを食べ歩く」（43.5%）、「自然や風景を楽しむ」（39.2%）となっている。
- 令和3年度と比べると、「温泉を楽しむ」「自然や風景を楽しむ」「おいしいものを食べ歩く」が増加しているが、それ以外は減少傾向となった。
- 旅行経験別でみると、旅行回数に関係なく「温泉を楽しむ」の割合が最も高かった。また1回のみ旅行したことがある人は、「参拝・歴史・文化観光」の割合が2回目以上の旅行者よりも高い傾向がみられた。

#### ■ 時系列



#### ■ 旅行経験別

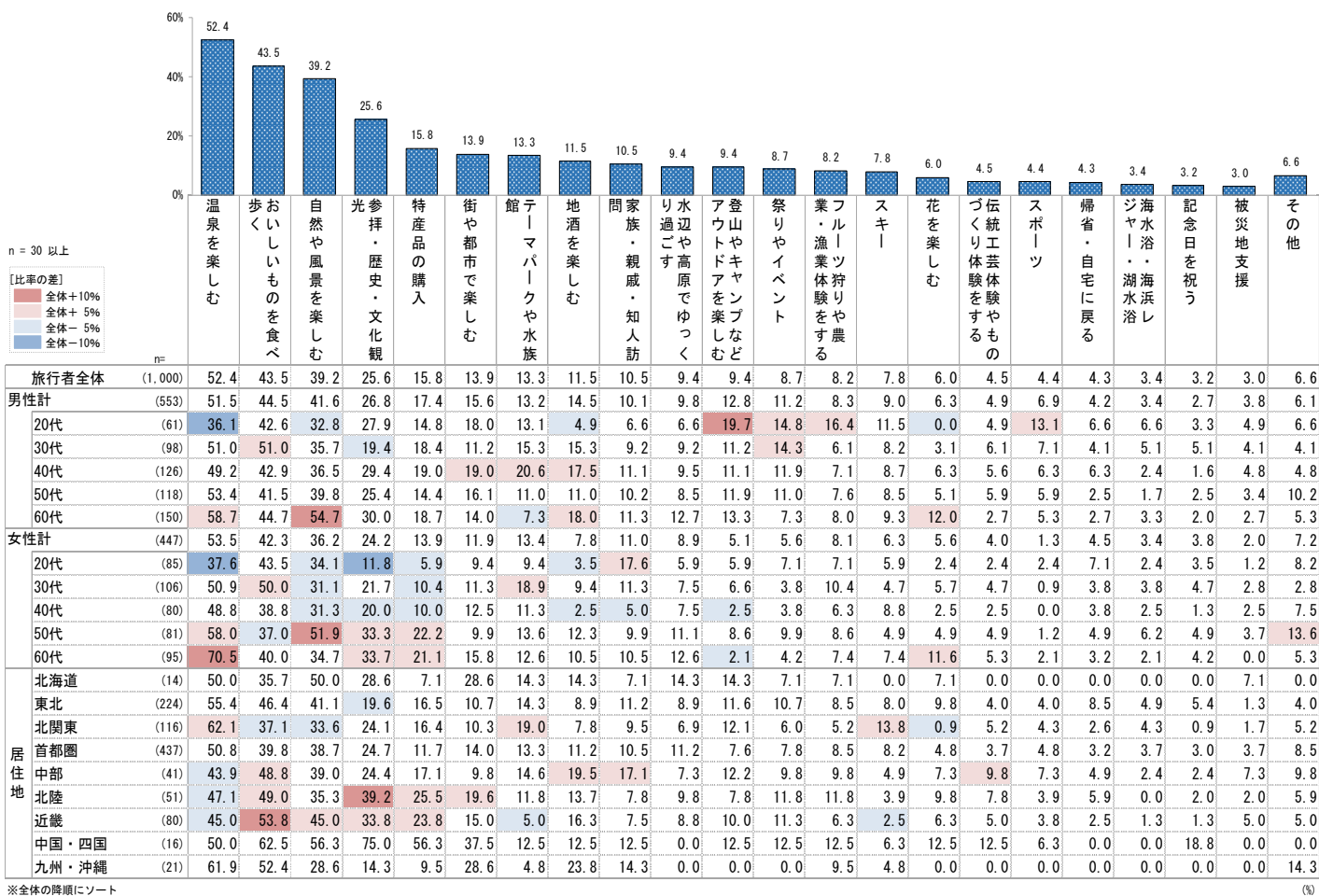
旅行経験	温泉を楽しむ	おいしいものを食べ歩く	自然や風景を楽しむ	光参拝・歴史・文化観光	物特産品の購入（買い物）	街や都市で楽しむ	館テーマパークや水族	地酒を楽しむ	問家族・親戚・知人訪	り水辺や高原でゆっくり	ア登山やキャンプなど	祭りやイベント	業・漁業体験をする	フルーツ狩りや農業	スキー	花を楽しむ	づくり体験をするもの	伝統工芸体験やもの	スポーツ	帰省・自宅に戻る	海水浴・海浜レ	記念日を祝う	被災地支援	その他
旅行者全体 (1,000)	52.4	43.5	39.2	25.6	15.8	13.9	13.3	11.5	10.5	9.4	9.4	8.7	8.2	7.8	6.0	4.5	4.4	4.3	4.3	3.4	3.2	3.0	3.0	6.6
旅行者：2回目以上 (700)	58.6	47.3	43.3	24.7	19.6	14.6	14.6	13.4	12.0	10.4	11.7	11.1	9.7	10.1	8.0	5.7	5.3	4.3	4.3	4.0	3.9	3.9	3.9	6.7
旅行者：初めて (300)	38.0	34.7	29.7	27.7	7.0	12.3	10.3	7.0	7.0	7.0	4.0	3.0	4.7	2.3	1.3	1.7	2.3	4.3	4.3	2.0	1.7	1.0	6.3	

※今年度全体の降順にソート

### 3.福島県旅行の目的

- 性年代別にみると、20代では男女ともに「温泉を楽しむ」の割合が全体よりも低く、20代男性は旅行目的の分散もみられた。一方、60代では「温泉を楽しむ」割合が高く、特に女性は7割を超えている。
- 居住地域別にみると、北陸、近畿では全体的にスコアが高くなっているが、「温泉を楽しむ」は低い傾向がみられた。

#### ■ 属性別



※全体の降順にソート

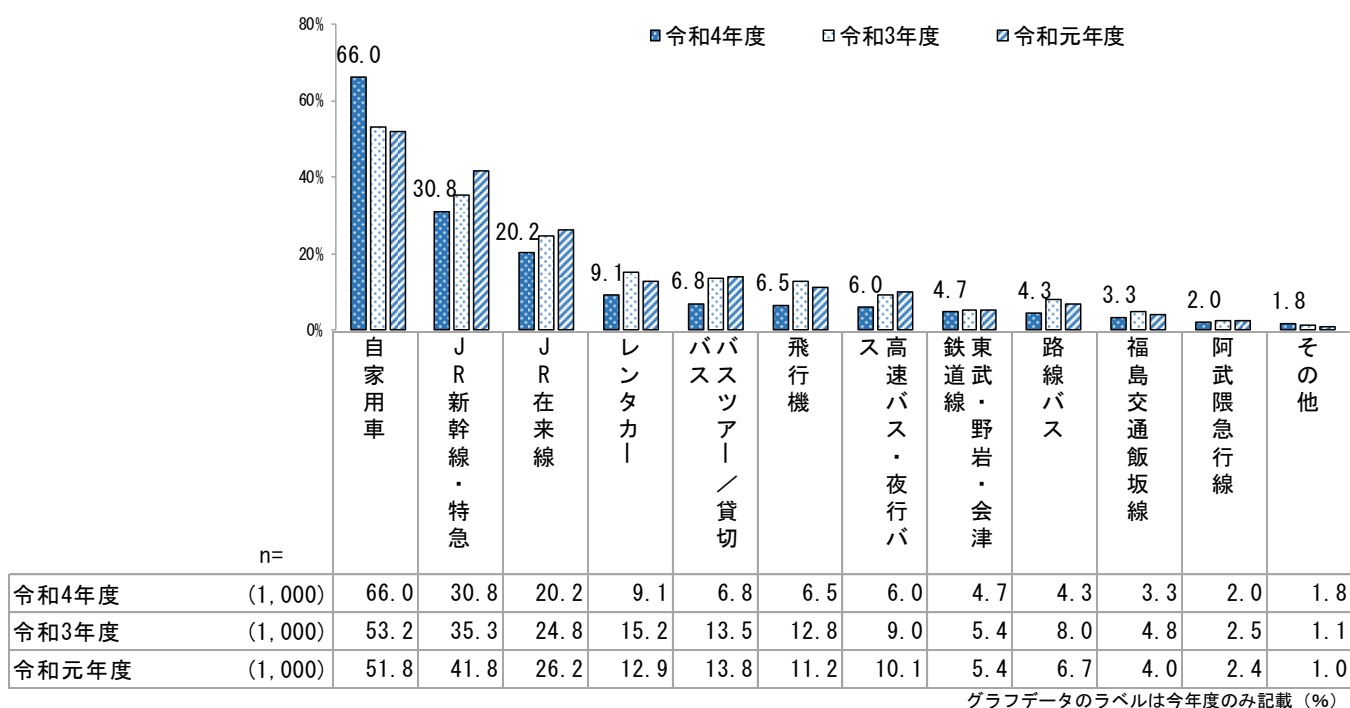
(%)

## 4.福島県で利用した交通手段

Q7. 直近の福島県旅行で、ご自宅から福島県の目的地までに利用した交通手段をすべてお選びください。  
(複数回答)

- 「自家用車」が66.0%と最も高い。次いで「JR新幹線・特急」(30.8%)、「JR在来線」(20.2%)となっている。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では、「自家用車」が初めての旅行者より約27pt高くなっている。初めての旅行者では、「JR新幹線・特急」が2回目以上の旅行者より約8pt高くなっている。

### ■時系列



### ■旅行経験別

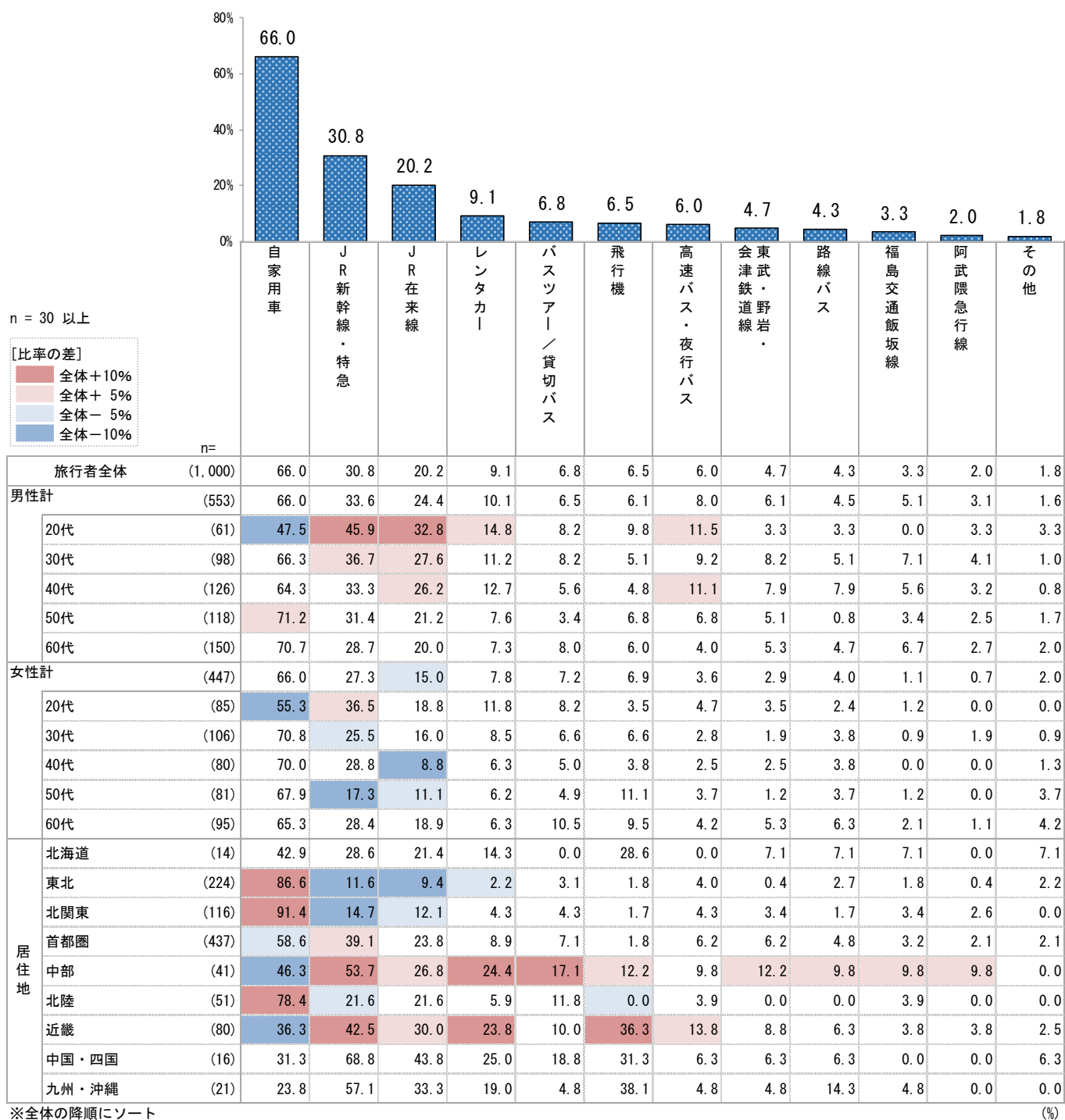
n = 30 以上		自家用車	JR新幹線・特急	JR在来線	レンタカー	バスツアー／貸切バス	飛行機	高速バス・夜行バス	会津鉄道線・野岩・会津	東武・野岩・会津	路線バス	福島交通飯坂線	阿武隈急行線	その他
旅行者全体 (1,000)		66.0	30.8	20.2	9.1	6.8	6.5	6.0	4.7	4.3	3.3	2.0	1.8	
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	74.1	28.4	20.9	7.3	6.6	6.1	6.0	5.6	5.1	4.1	2.4	2.0	
	旅行者：初めて (300)	47.0	36.3	18.7	13.3	7.3	7.3	6.0	2.7	2.3	1.3	1.0	1.3	

※今年度全体の降順にソート

## 4.福島県で利用した交通手段

- 年代別にみると、20代では「自家用車」の割合は低く、「JR新幹線・特急」が高い傾向がみられた。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、北陸では、「自家用車」が7割を超え、「JR新幹線・特急」「JR在来線」は低い傾向がみられた。一方、中部、近畿では、「自家用車」の割合が低く、「JR新幹線・特急」「レンタカー」などの割合が高い傾向がみられた。

### ■ 属性別



※全体の降順にソート

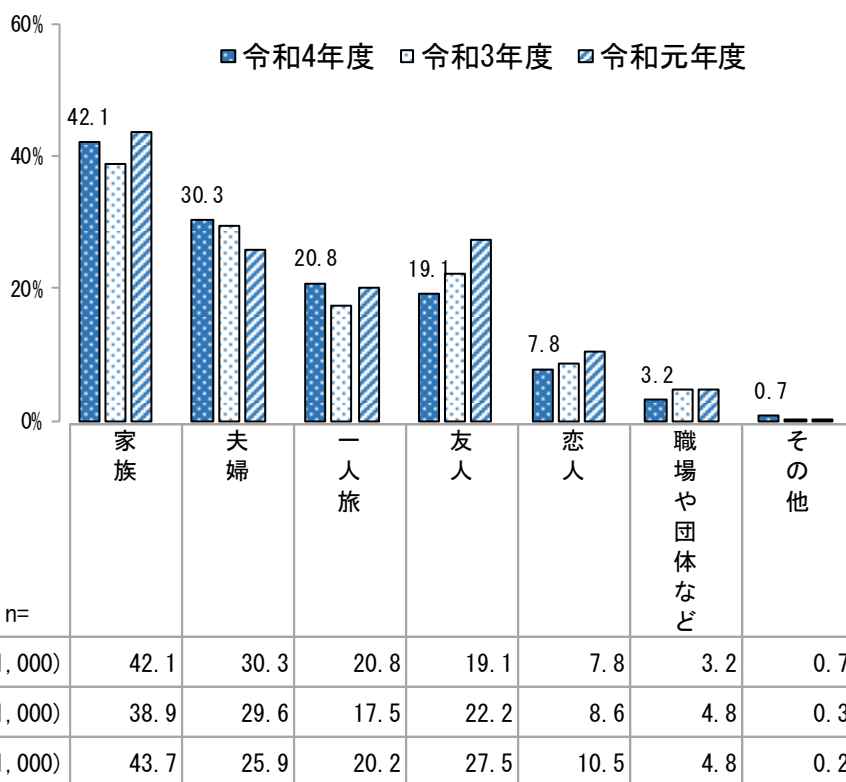
(%)

## 5.福島県旅行の同行者

Q8. 直近の福島県旅行は、誰と一緒に行了きましたか。(複数回答)

- 「家族」が42.1%と最も高く、「夫婦」(30.3%)、「一人旅」(20.8%)と続く。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者は、初めての旅行者に比べて「夫婦」のスコアが高くなっている。

### ■時系列



グラフデータのラベルは今年度のみ記載 (%)

### ■旅行経験別

n = 30 以上

[比率の差]



		家族	夫婦	一人旅	友人	恋人	職場や団体など	その他
n=								
旅行者全体 (1,000)		42.1	30.3	20.8	19.1	7.8	3.2	0.7
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	42.9	33.7	22.3	20.3	7.3	3.9	0.9
	旅行者：初めて (300)	40.3	22.3	17.3	16.3	9.0	1.7	0.3

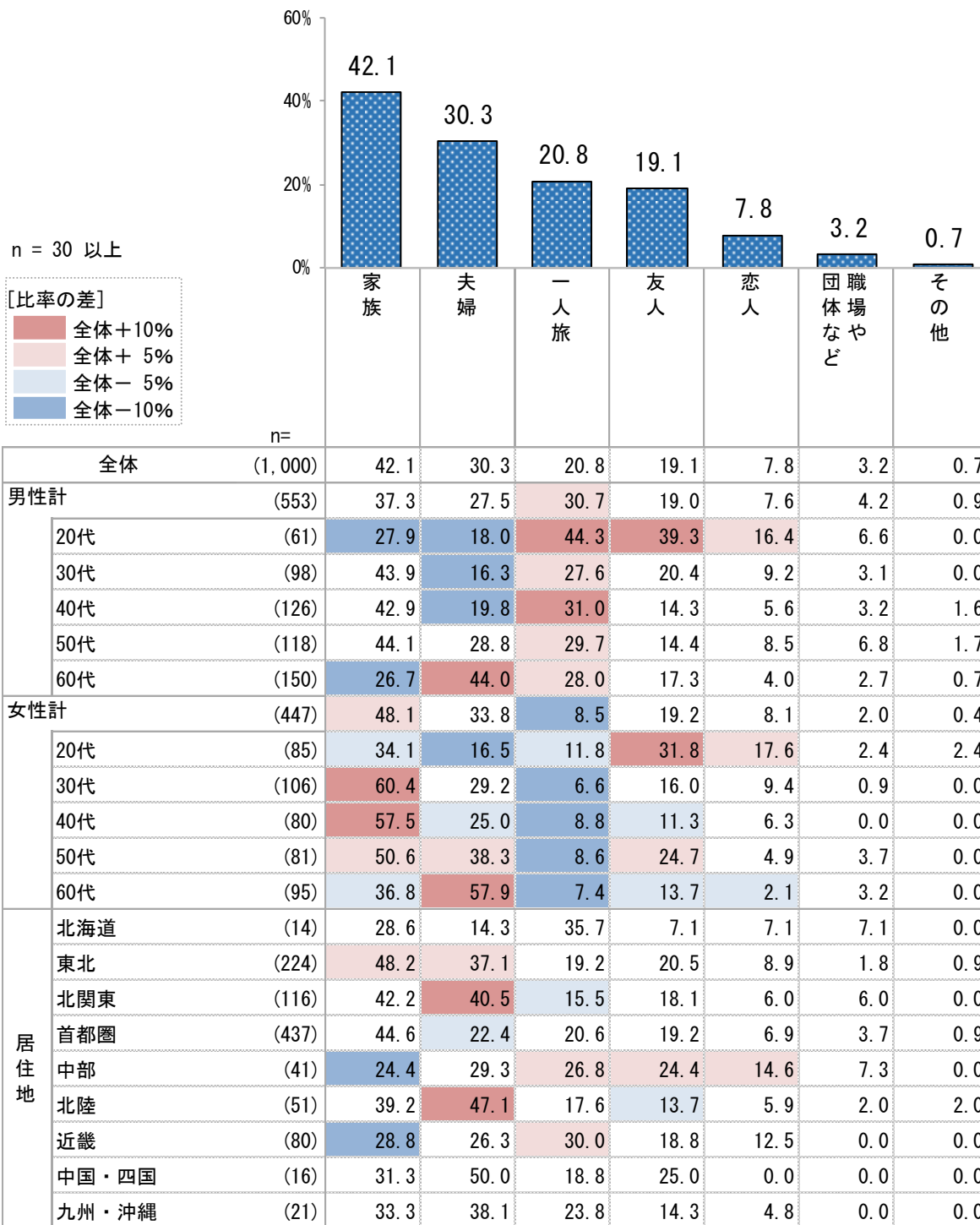
※今年度全体の降順にソート

(%)

## 5.福島県旅行の同行者

- 性年代別にみると、20代では男女ともに「友人」の割合が高く、女性30代・40代・50代では「夫婦」の割合が高い傾向がみられた。また男性では、「一人旅」の割合が女性より高い傾向にある。
- 居住地域別にみると、東北・北関東・北陸では、「夫婦」の割合が高い傾向があり、中部・近畿では、「家族」の割合が低くなっている。

### ■ 属性別



※全体の降順にソート

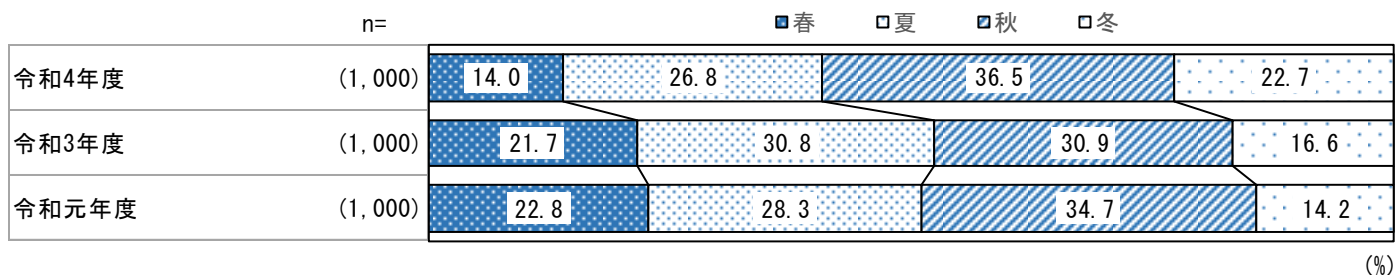
(%)

## 6.福島県旅行に行った季節

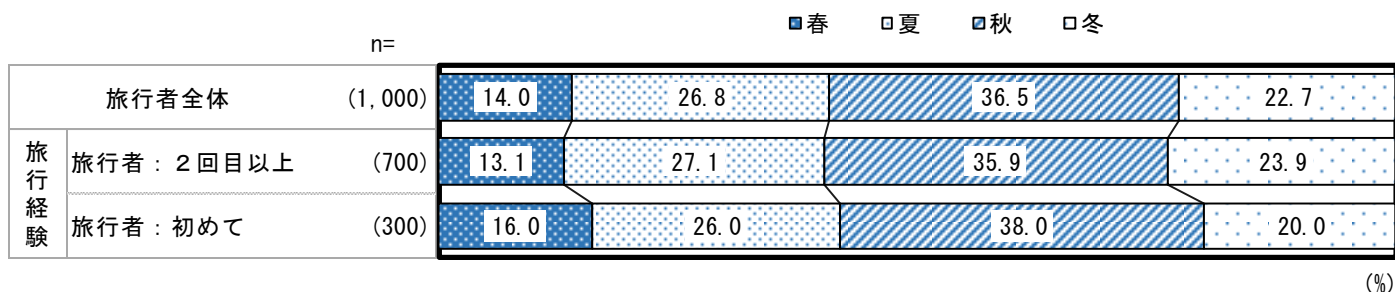
Q9. 直近の福島県旅行に行った季節はいつ頃ですか。(単一回答)

- 「秋」が36.5%、「夏」が26.8%、「冬」が22.7%、「春」が14.0%。
- 旅行経験別にみると、初めての旅行者では、「秋」に来訪する割合がやや高い。

### ■時系列



### ■旅行経験別

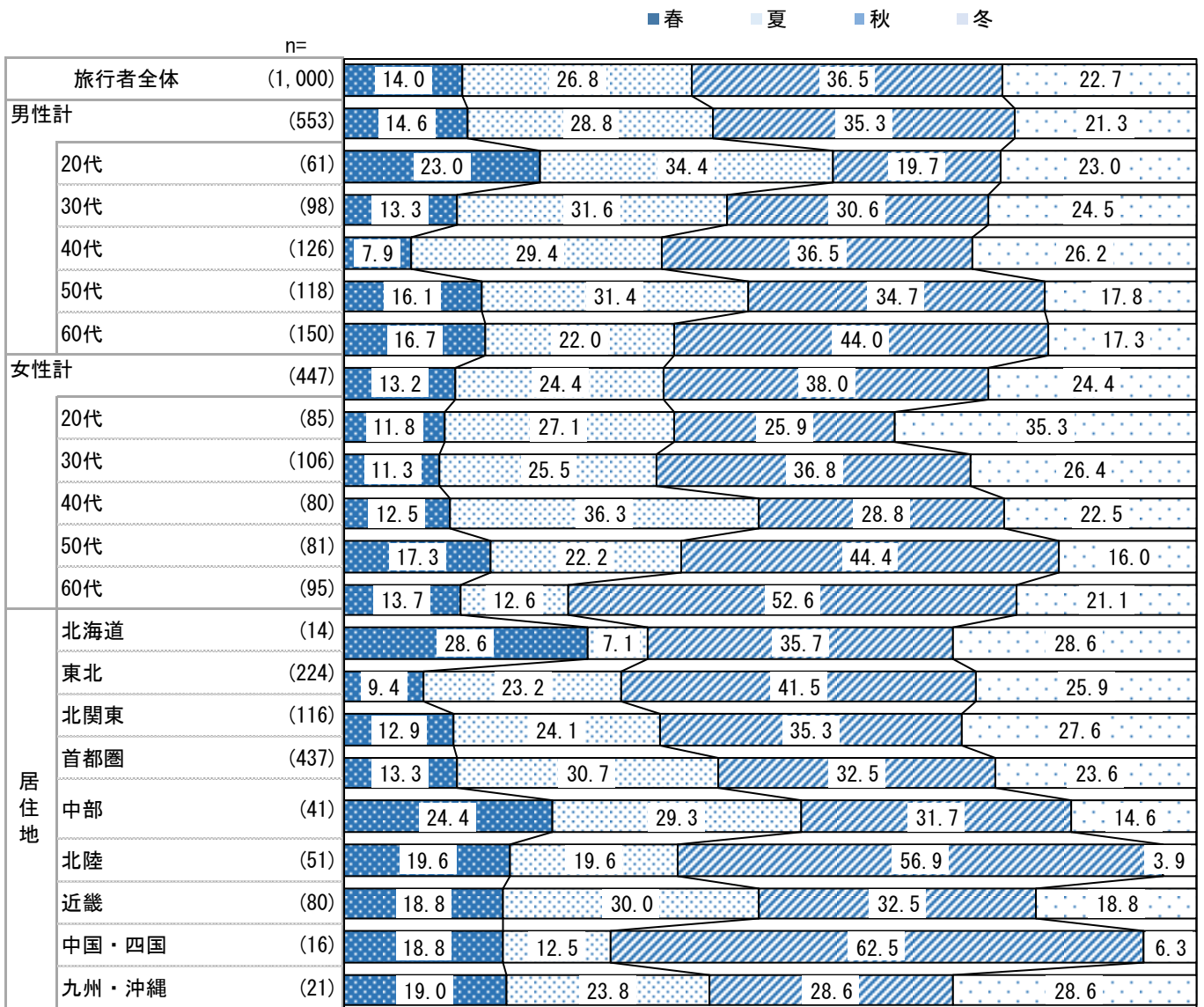




## 6.福島県旅行に行った季節

- 性年代別にみると、男性20代では「夏」のスコアが高く、「秋」が低い。一方、60代女性では「秋」が高く、「夏」が低い傾向がみられた。
- 居住地別にみると、中国・四国では「秋」のスコアが高く、首都圏では「夏」が比較的高い傾向がみられた。

### ■属性別



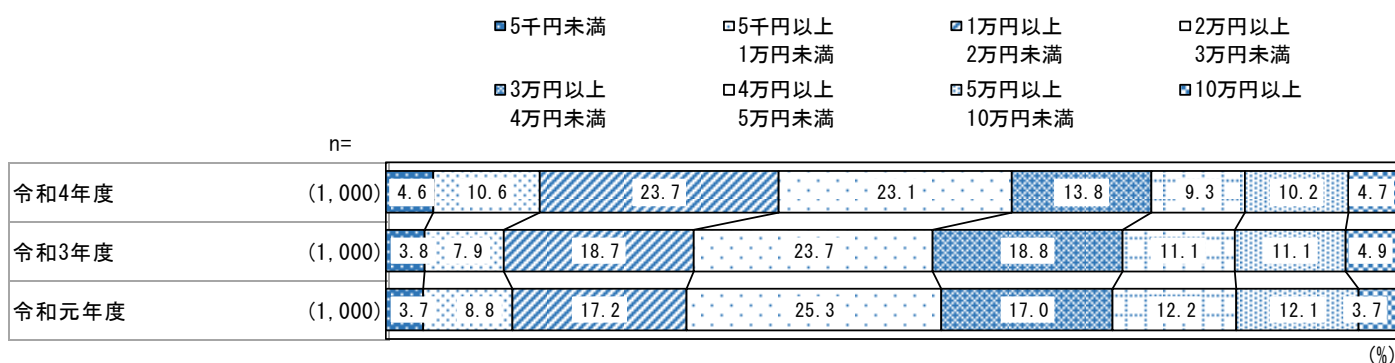
(%)

## 7.福島県旅行での1人あたり使用金額

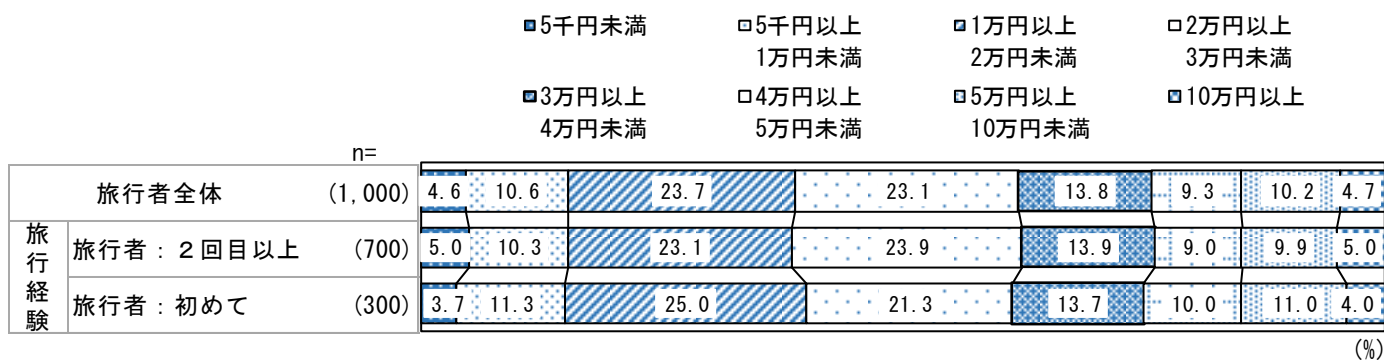
Q10. 直近の福島県旅行トータルでお使いになった1人当たりの金額はいくら位でしたか。(単一回答)

- 「1万円以上2万円未満」が23.7%と最も高く、「2万円以上3万円未満」(23.1%)、「3万円以上4万円未満」(13.8%)と続く。旅行経験別による大きな差はみられなかった。

### ■時系列



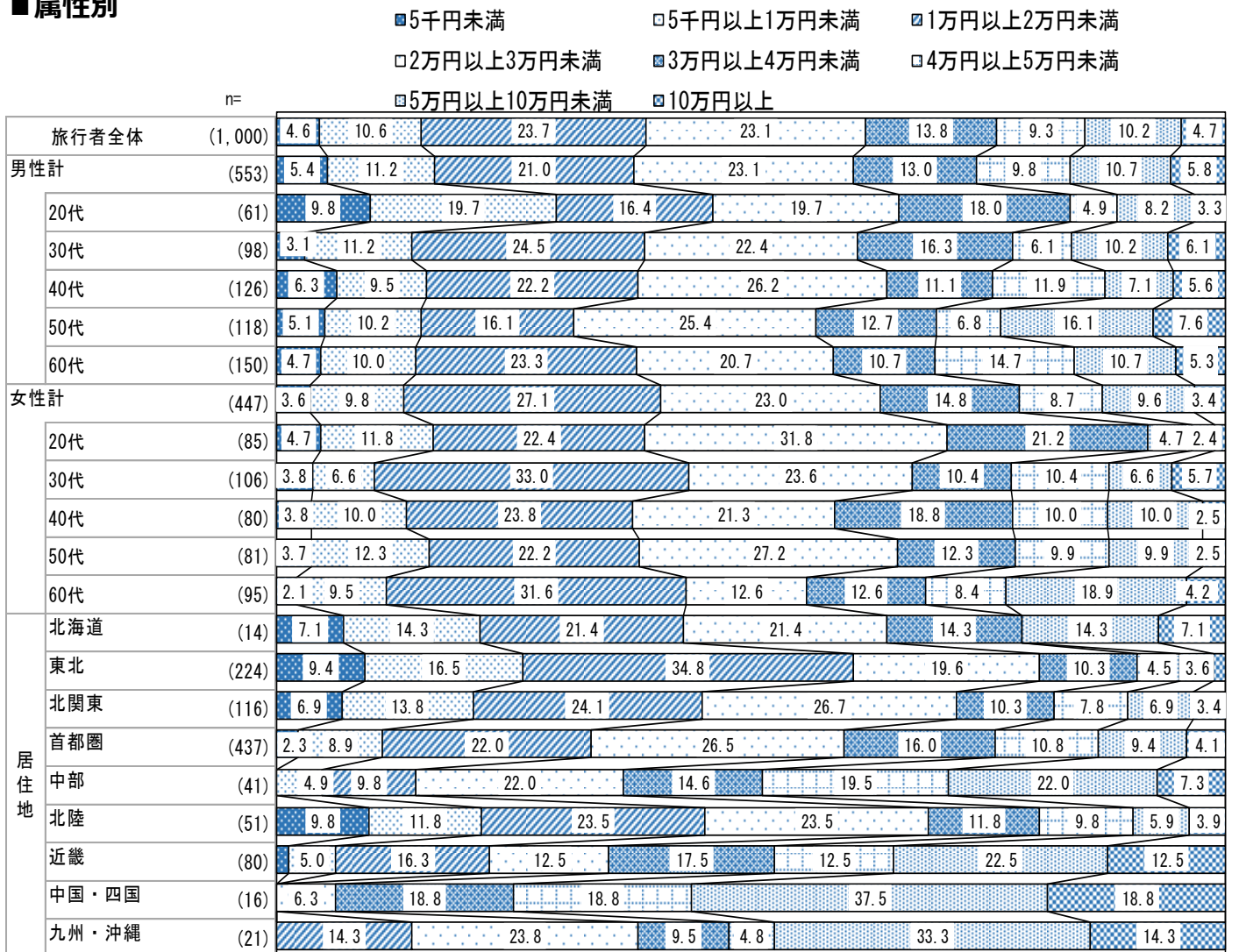
### ■旅行経験別



## 7.福島県旅行での1人あたり使用金額

- 性年代別にみると、男性50代・60代では「3万円以上」（「4万円以上5万円未満」+「4万円以上5万円未満」+「5万円以上10万円未満」+「10万円以上」）の割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、北海道、東北、北関東、北陸では、「1万円未満」（「5千円未満」+「5千円以上1万円未満」）が2割を超える。東北では、「1万円以上2万円未満」のスコアが高く、「2万円以下」（「5千円未満」+「5千円以上1万円未満」+「1万円以上2万円未満」）の合計で6割超である。

### ■ 属性別



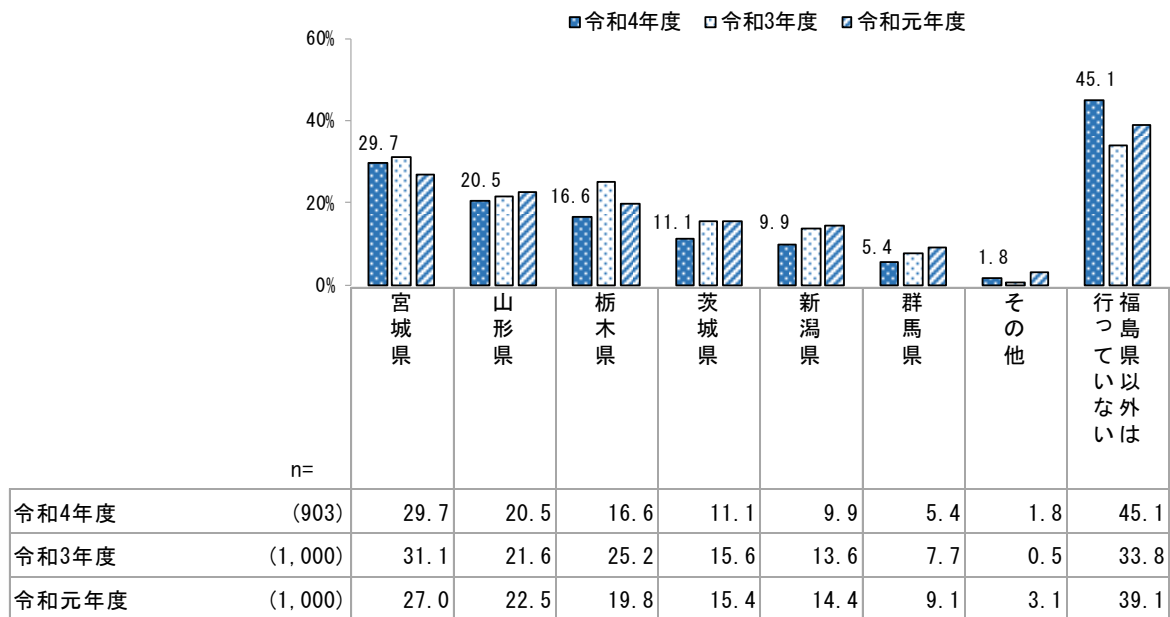
2%未満のデータラベルは非表示(%)

## 8.福島県旅行に訪れた近隣の県

Q11. 直近の福島県旅行で、他に訪問した隣接県をすべてお選びください。（複数回答）

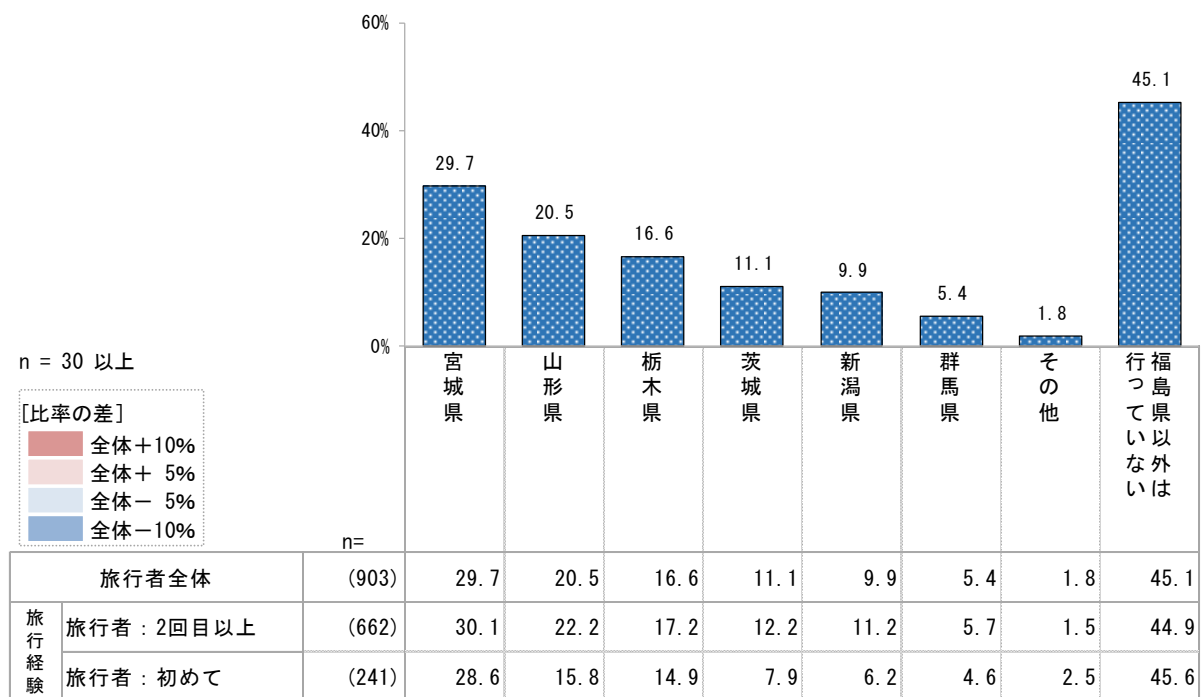
- 「福島県以外は行ってない」人が45.1%と最も多い。次いで、「宮城県」（29.7%）、「山形県」（20.5%）となっている。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では、福島県以外の近隣県を訪れる割合が初めての旅行者より高い傾向がある。

### ■時系列



グラフのデータラベルは今年度全体のみ記載(%)

### ■旅行経験別



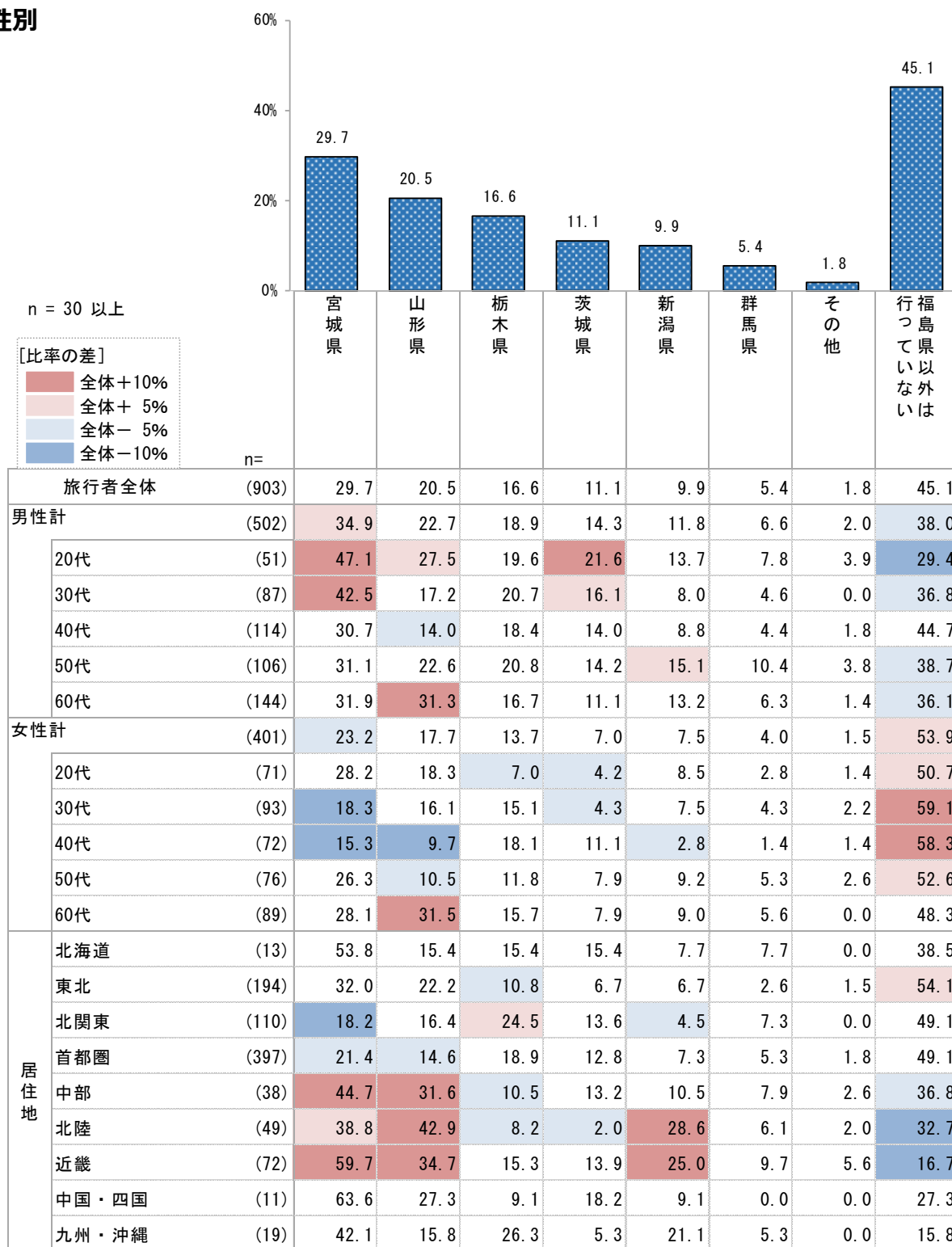
※今年度全体の降順にソート

(%)

## 8.福島県旅行に訪れた近隣の県

- 性年代別にみると、男性20代では「福島県以外は行ってない」のスコアが低く、「宮城県」が高くなっている。女性20代では「福島県以外は行ってない」のスコアが高く、「栃木県」「茨城県」が低くなっている。
- 居住地域別にみると、東北では、「福島県以外は行ってない」が54.1%と高く、中部、北陸、近畿では低い傾向がみられる。また中部、北陸、近畿では、「宮城県」「山形県」を訪問している割合が高い。

### ■ 属性別



※全体の降順にソート

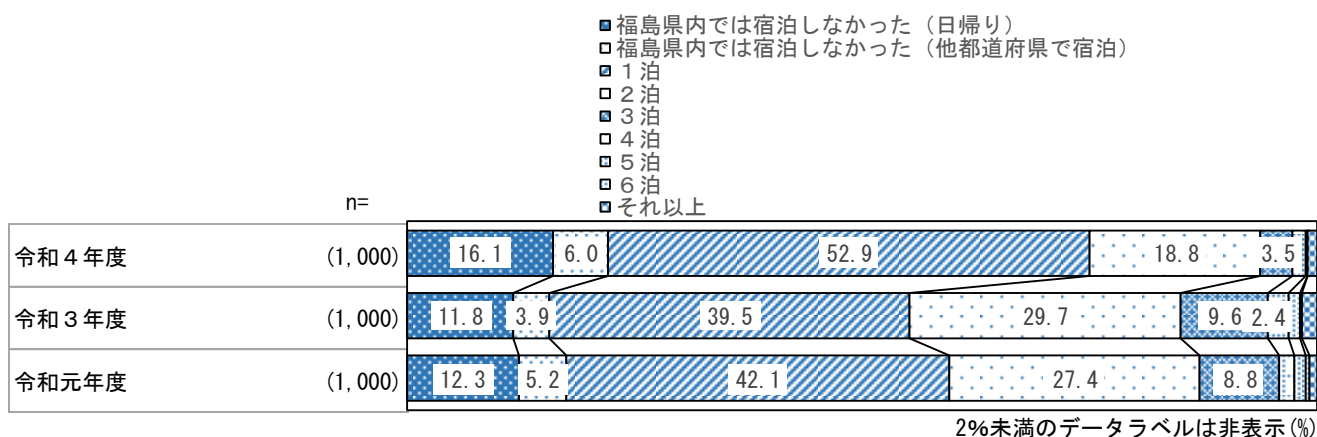
(%)

## 9.福島県内での宿泊日数

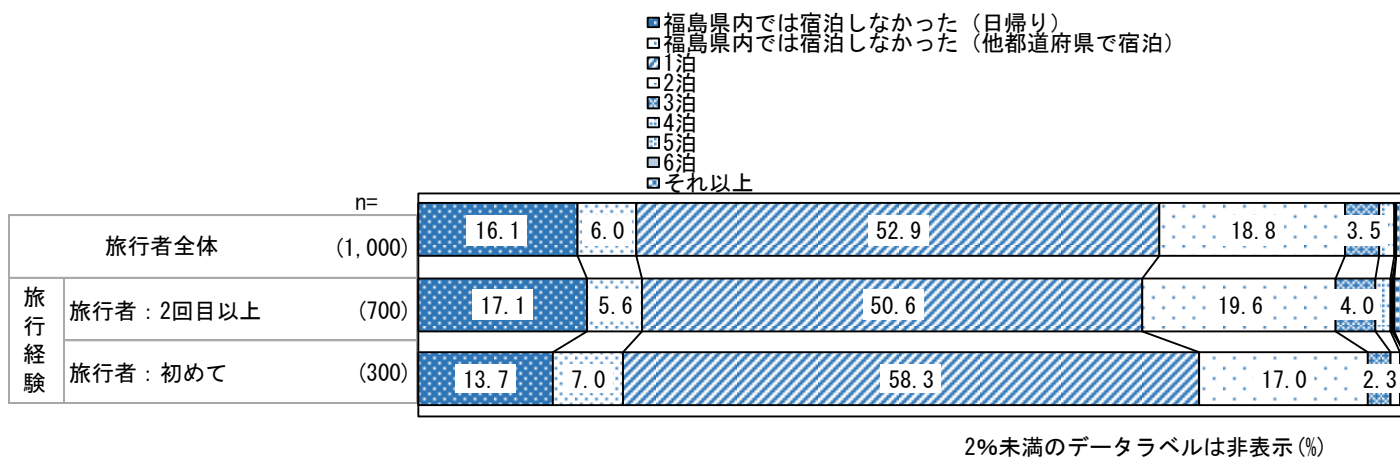
Q12. 直近の福島県旅行では、福島県で何泊しましたか。（単一回答）

- 「1泊」が52.9%と最も高く、「2泊」が18.8%、「福島県内では宿泊しなかった（日帰り）」が16.1%。
- 旅行経験別にみると、初めての旅行者、2回目以上の旅行者共に、「1泊」が半数以上となっている。

### ■時系列



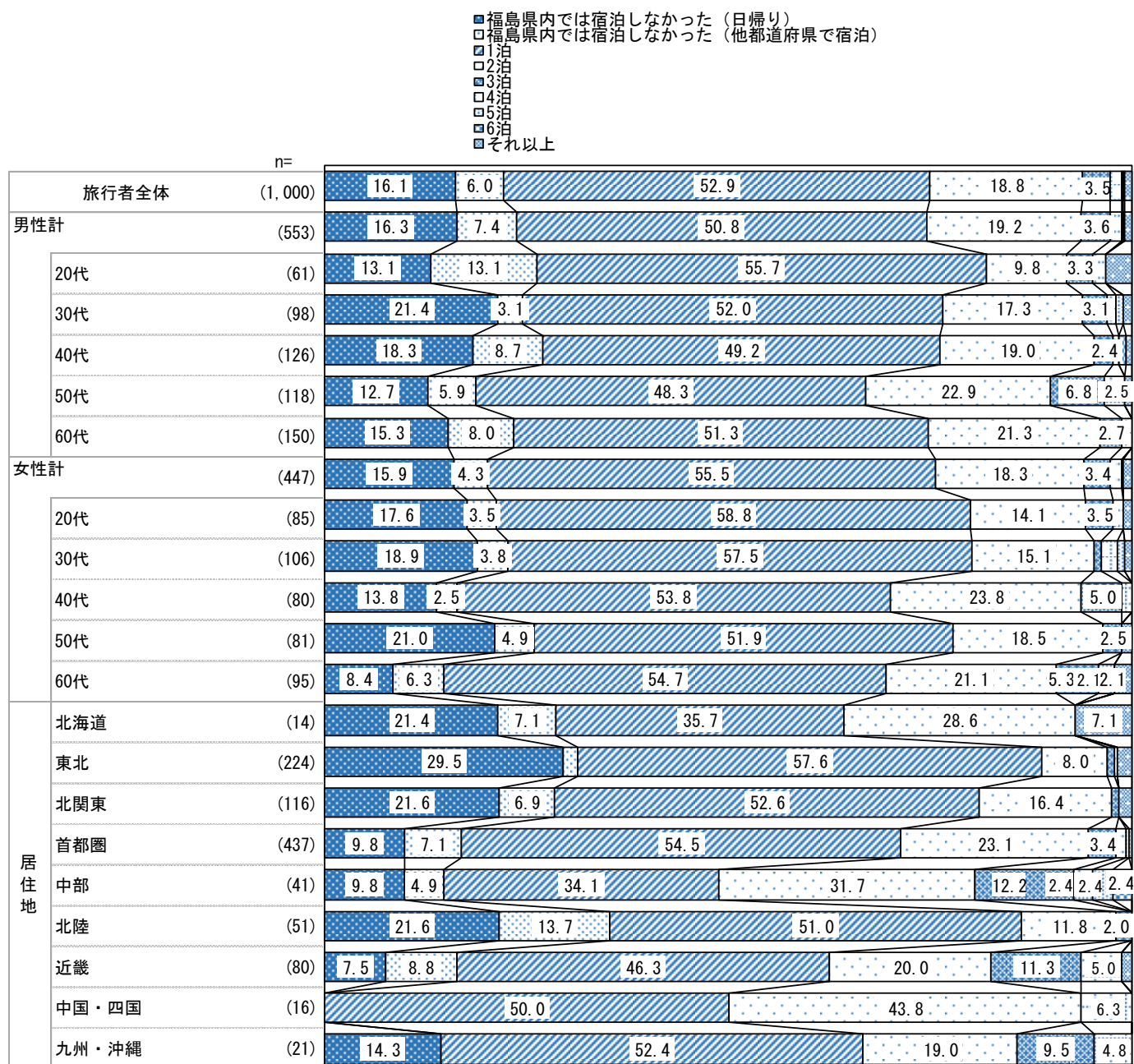
### ■旅行経験別



## 9.福島県内での宿泊日数

- 性年代別にみると、全体的に「1泊」が半数以上を占める。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、北陸では「福島県内では宿泊しなかった（日帰り）」のスコアが高い傾向がある。また、北陸では「福島県内では宿泊しなかった（他都道府県で宿泊）」が高くなっている。

### ■ 属性別



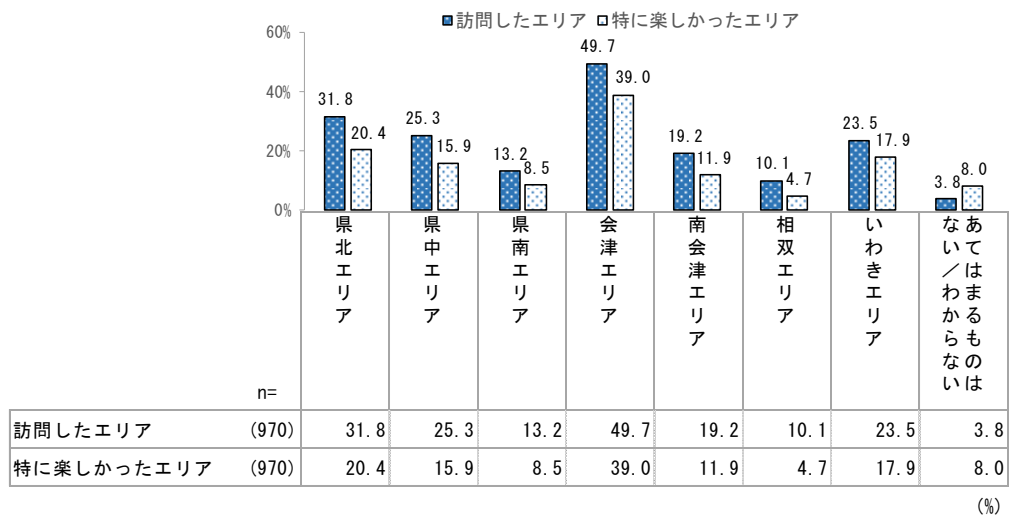
2%未満のデータラベルは非表示(%)

# 10.福島県旅行で訪問したエリア・楽しかったエリア

Q13. 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。  
(複数回答)

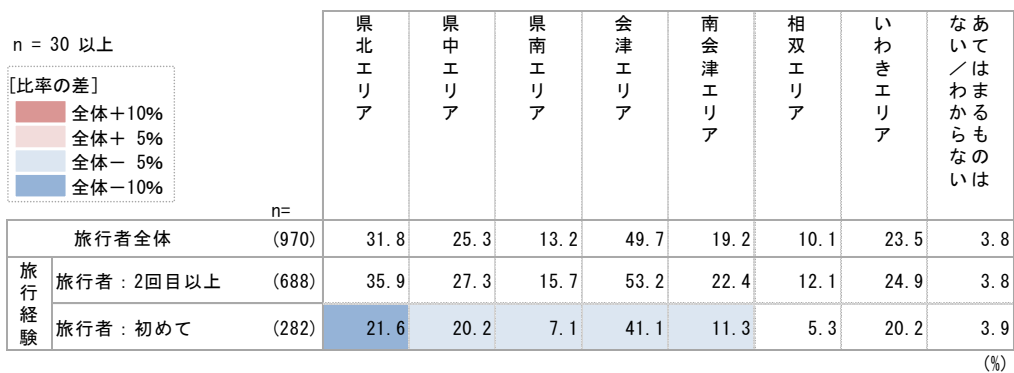
- 訪問したエリアは、「会津エリア」が49.7%、「県北エリア」が31.8%、「県中エリア」が25.3%となっている。
- 特に楽しかったエリアは、「会津エリア」が39.0%、「県北エリア」が20.4%、「いわきエリア」が17.9%となっている。

## ■全体

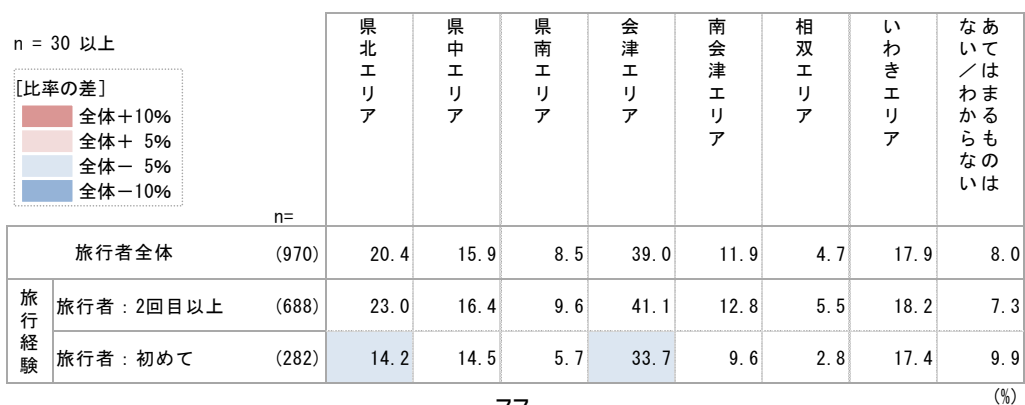


## ■旅行経験別

### 訪問したエリア



### 特に楽しかったエリア



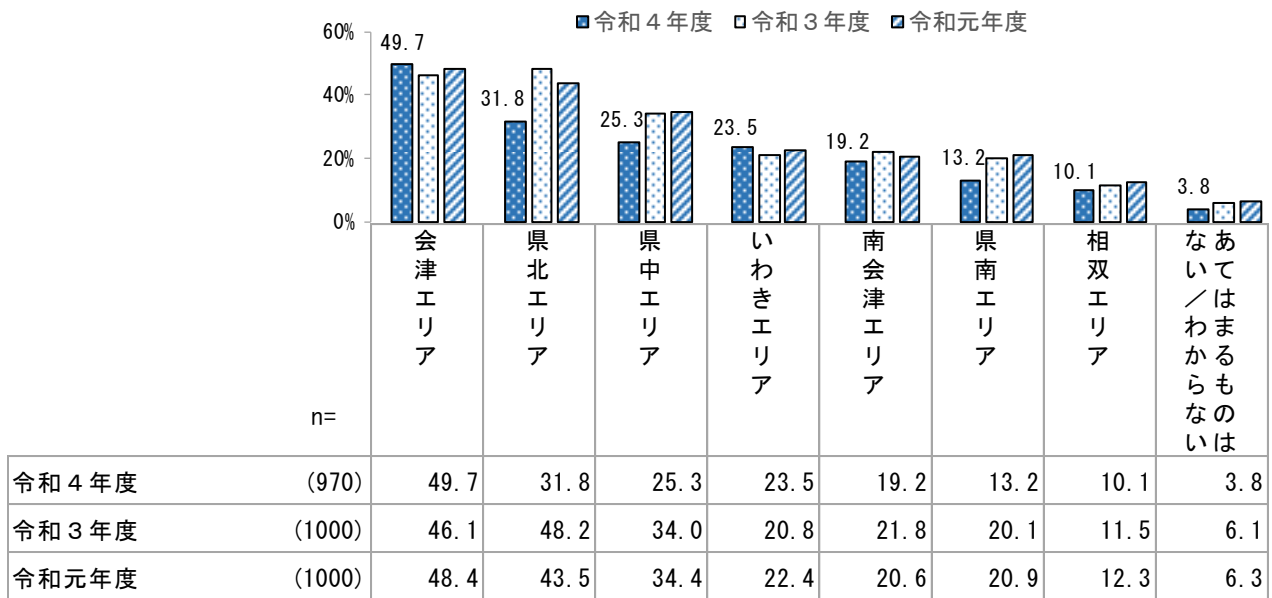


# 11.福島県旅行で訪問したエリア

Q13. 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。  
(それぞれ複数回答)

- 時系列で見ると、令和3年度と比べて訪問したエリアは、「会津エリア」「いわきエリア」が多く、他は低い傾向がみられる。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では、「会津エリア」「県北エリア」を訪問した割合は初めての旅行者と比べて、それぞれ約12pt、14pt高くなっている。

## ■時系列

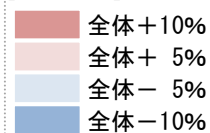


グラフデータのラベルは今年度全体のみ記載(%)

## ■旅行経験別

n = 30 以上

[比率の差]



	n=	会津エリア	県北エリア	県中エリア	いわきエリア	南会津エリア	県南エリア	相双エリア	なあては い／は わま から もの ない は
旅行者全体	(970)	49.7	31.8	25.3	23.5	19.2	13.2	10.1	3.8
旅行経験 旅行者：2回目以上	(688)	53.2	35.9	27.3	24.9	22.4	15.7	12.1	3.8
旅行者：初めて	(282)	41.1	21.6	20.2	20.2	11.3	7.1	5.3	3.9

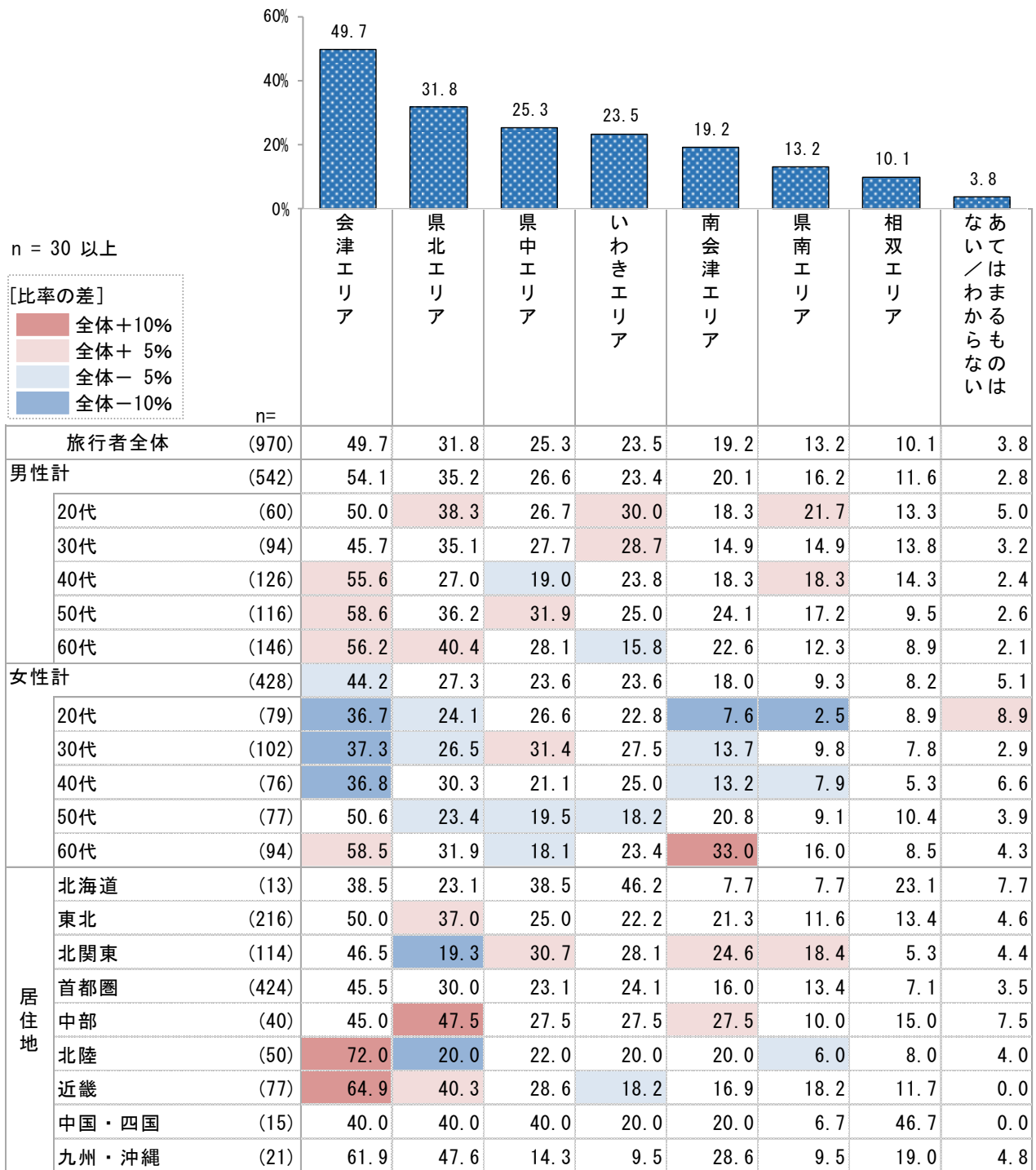
※全体の降順にソート

(%)

# 11.福島県旅行で訪問したエリア

- 性年代別にみると、男性40代～60代では「会津エリア」の割合が5割を超える。女性60代では「会津エリア」「南会津エリア」が多い。
- 居住地域別にみると、北陸、近畿では、「会津エリア」の割合が高く、北関東、北陸では「県北エリア」の割合が低い傾向がある。北関東では「県中エリア」「南会津エリア」「県南エリア」も全体より高い傾向があり、多くのエリアを訪問していることがうかがえる。

## ■ 属性別



※全体の降順にソート

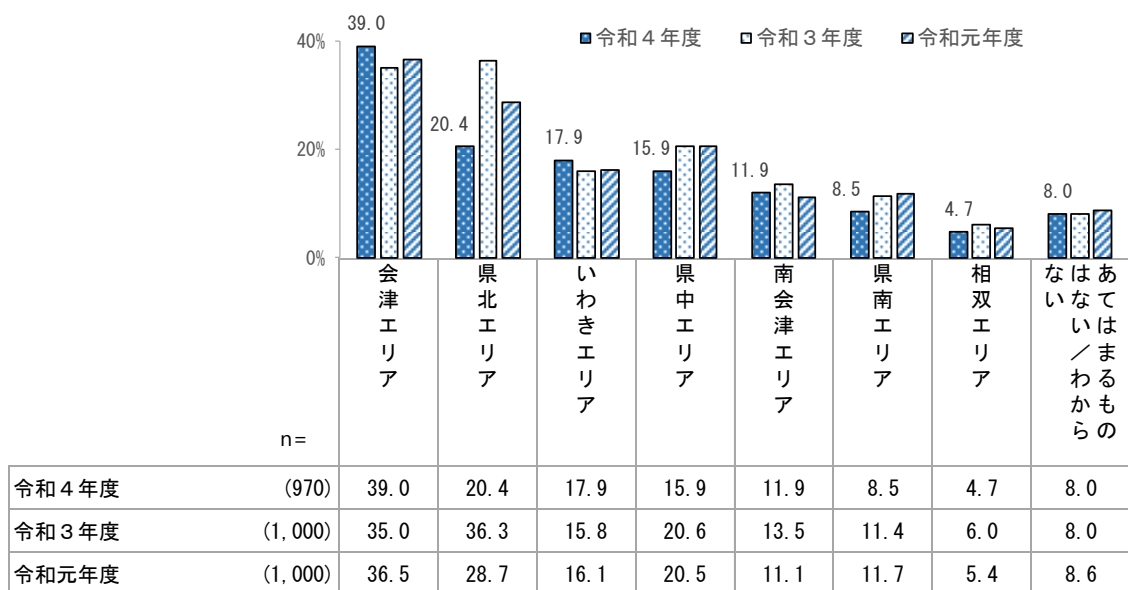
(%)

## 12.福島県旅行で特に楽しかったエリア

Q13. 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。  
(それぞれ複数回答)

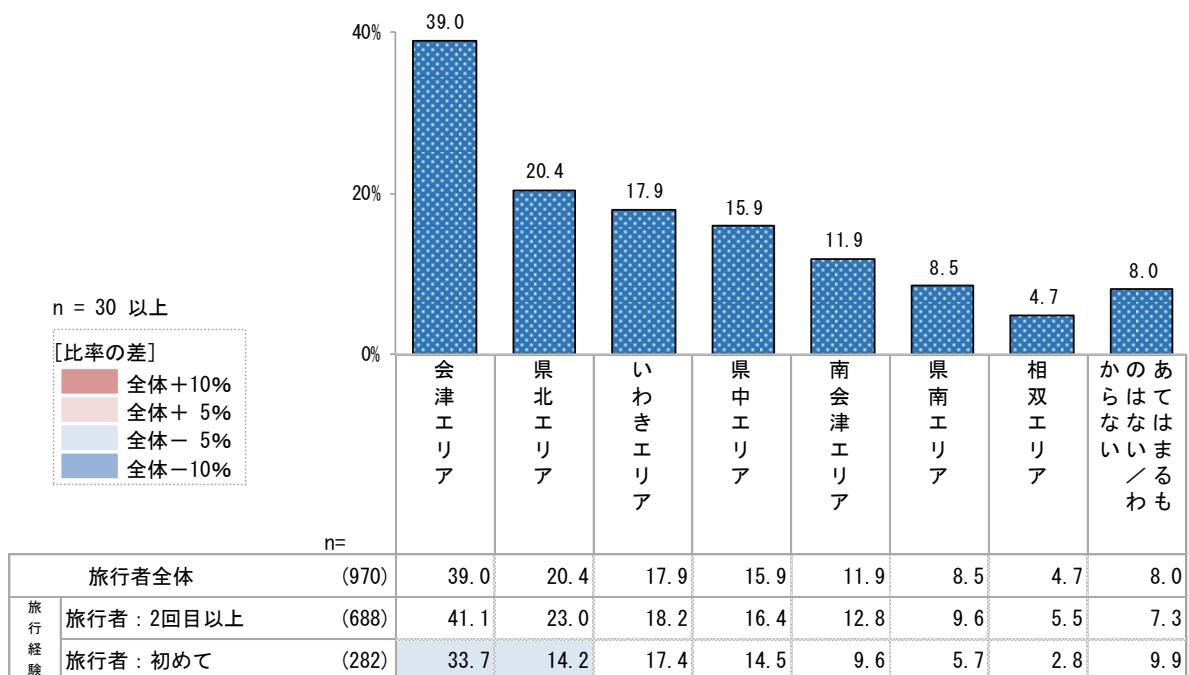
- 令和3年度と比べると、特に楽しかったエリアは「会津エリア」、「いわきエリア」のスコアが伸びている。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では「会津エリア」「県北エリア」が初めての旅行者と比べてそれぞれ7.4pt、8.8pt高くなっている。

### ■時系列



グラフデータのラベルは今年度全体のみ記載(%)

### ■旅行経験別



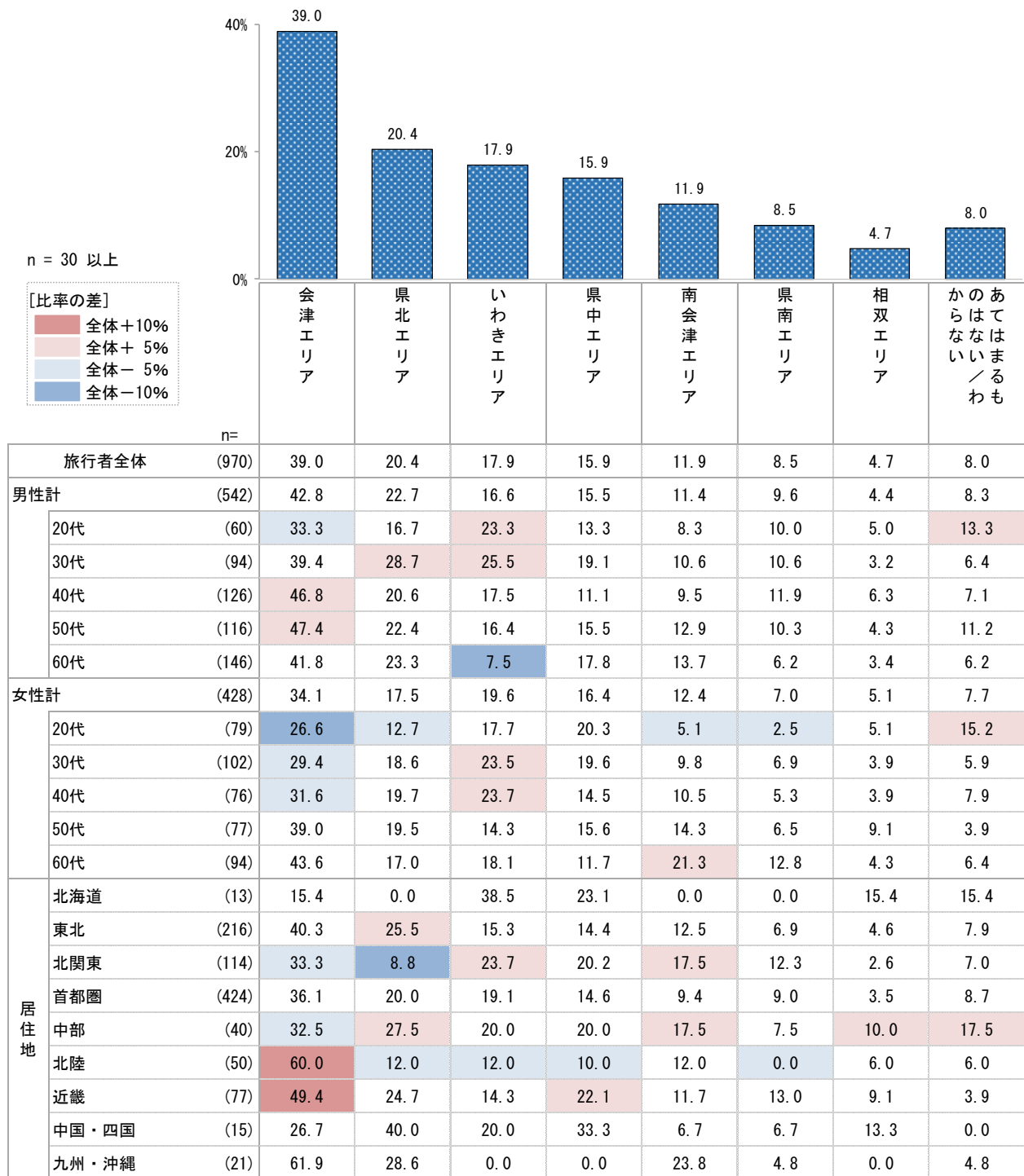
※今年度全体の降順にソート

(%)

## 12.福島県旅行で特に楽しかったエリア

- 性年代別にみると、男性20～30代では「いわきエリア」の割合が高く、男性20代、女性20～40代では、「会津エリア」のスコアは低い傾向がある。
- 居住地域別にみると、北陸、近畿では「会津エリア」のスコアが高い一方で、北関東、中部では低い傾向がある。また東北、中部では「県北エリア」は高く、北関東、北陸で低い傾向がみられた。

### ■ 属性別



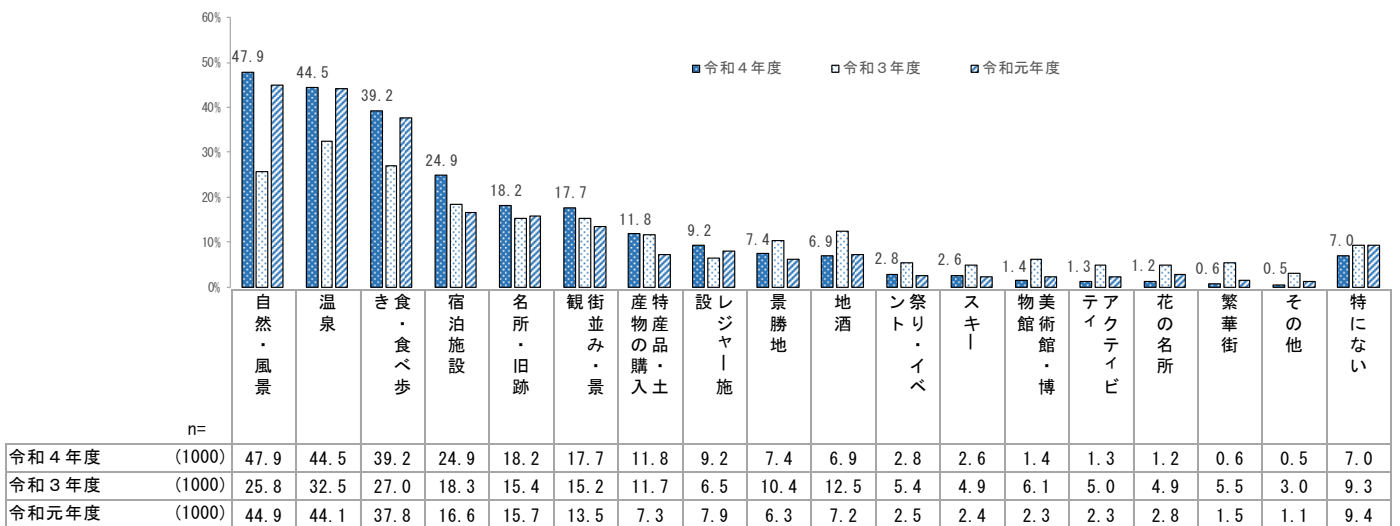
全体の降順にソート (%)

# 13.福島県旅行で満足した内容

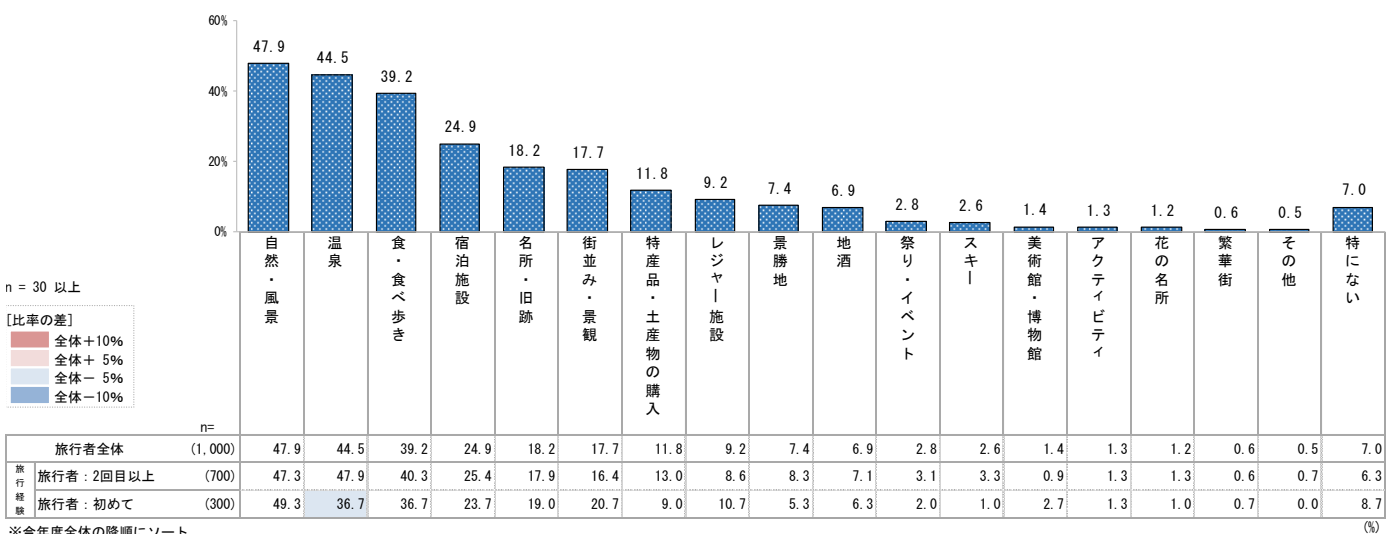
Q14. 直近の福島県旅行で満足した内容・不満だった内容について3つまでお選びください。  
(それぞれ3つまで)

- 時系列で見ると、「自然・風景」が47.9%、「温泉」が44.5%、「食・食べ歩き」が39.2%となっており、上位項目の満足度は増加傾向がみられる。
- 令和3年度と比べると、上位項目は増加しているが、「景勝地」「地酒」「祭り・イベント」「スキー」「美術館・博物館」「アクティビティ」「花の名所」「繁華街」で減少傾向。

## ■時系列



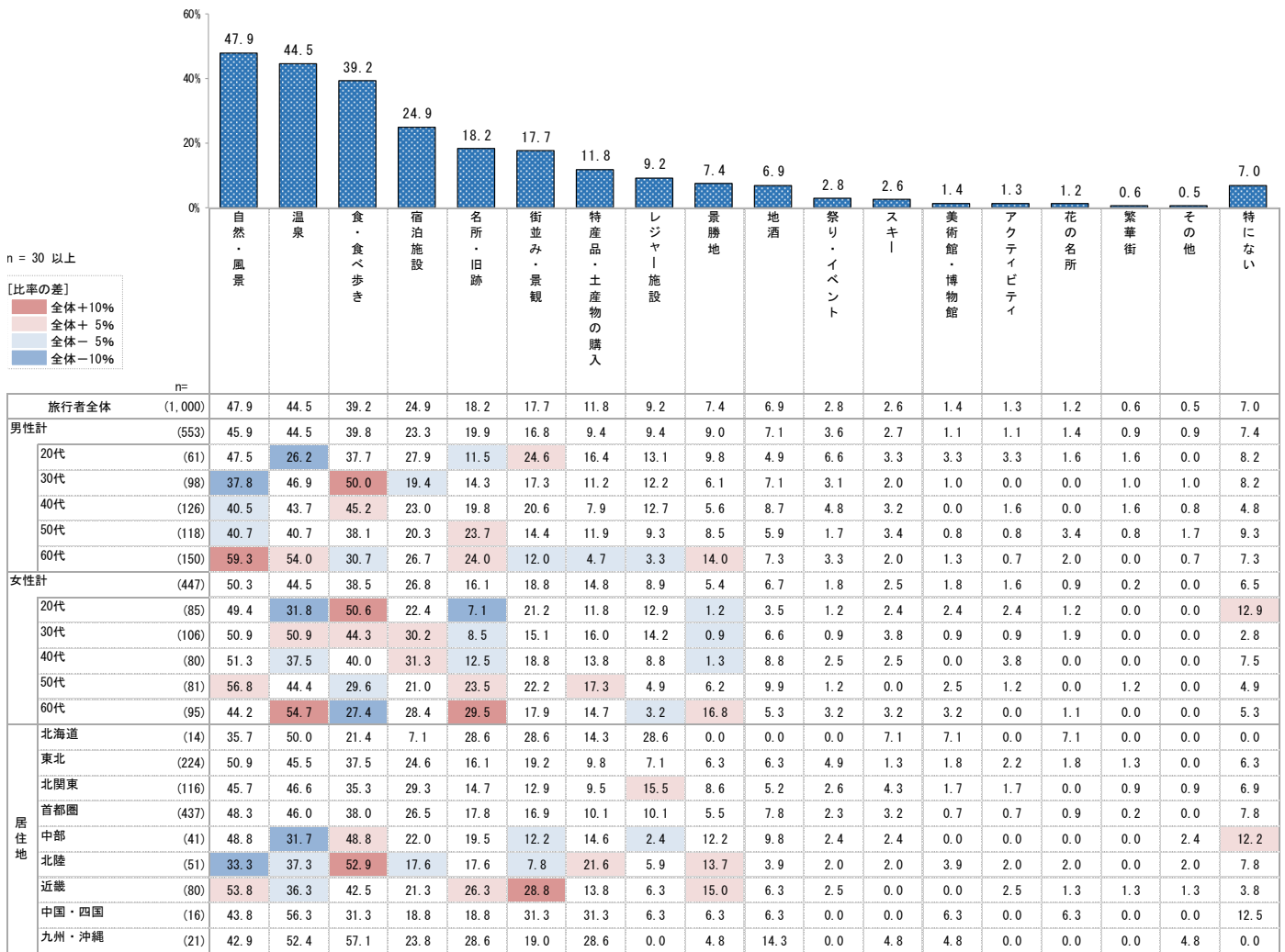
## ■旅行経験別



# 13.福島県旅行で満足した内容

- 性年代別にみると、男性30～40代では「食・食べ歩き」の満足度が高い。60代ではスコアが分散しており、満足する内容に広がりが見られる。
- 居住地域別にみると、北陸では「食・食べ歩き」が高く、近畿では「街並み・景観」が高い傾向にある。

## ■ 属性別



※全体の降順にソート

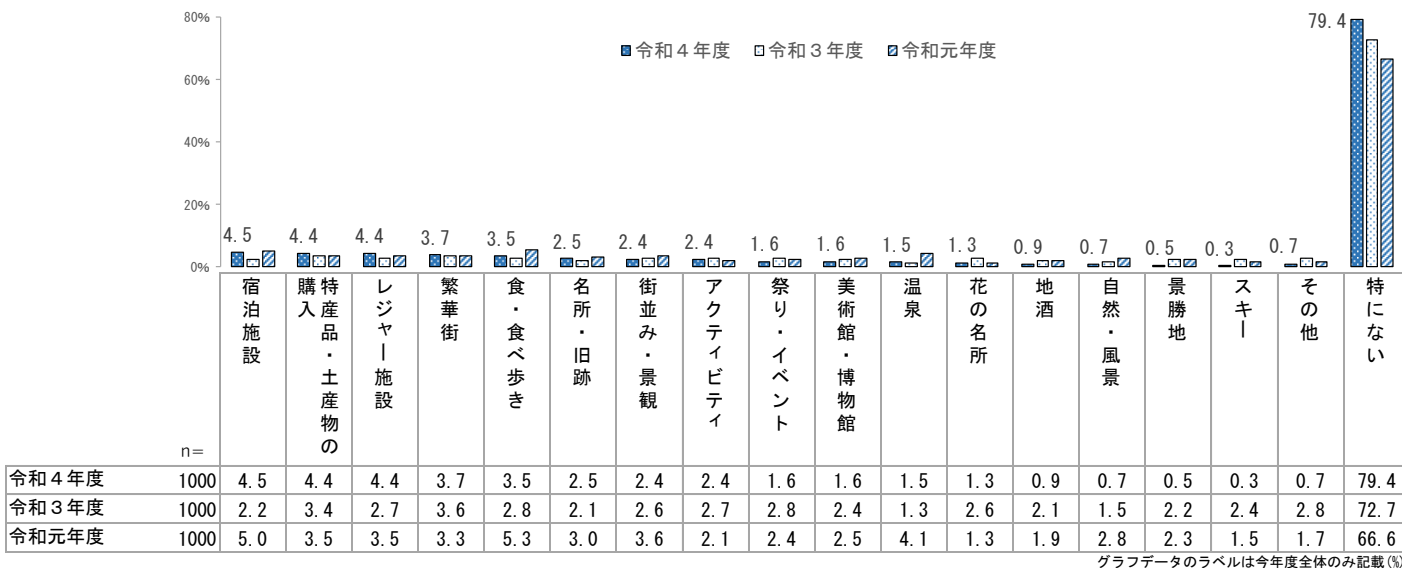
(%)

# 14.福島県旅行で不満だった内容

Q14. 直近の福島県旅行で満足した内容・不満だった内容について3つまでお選びください。  
(それぞれ3つまで)

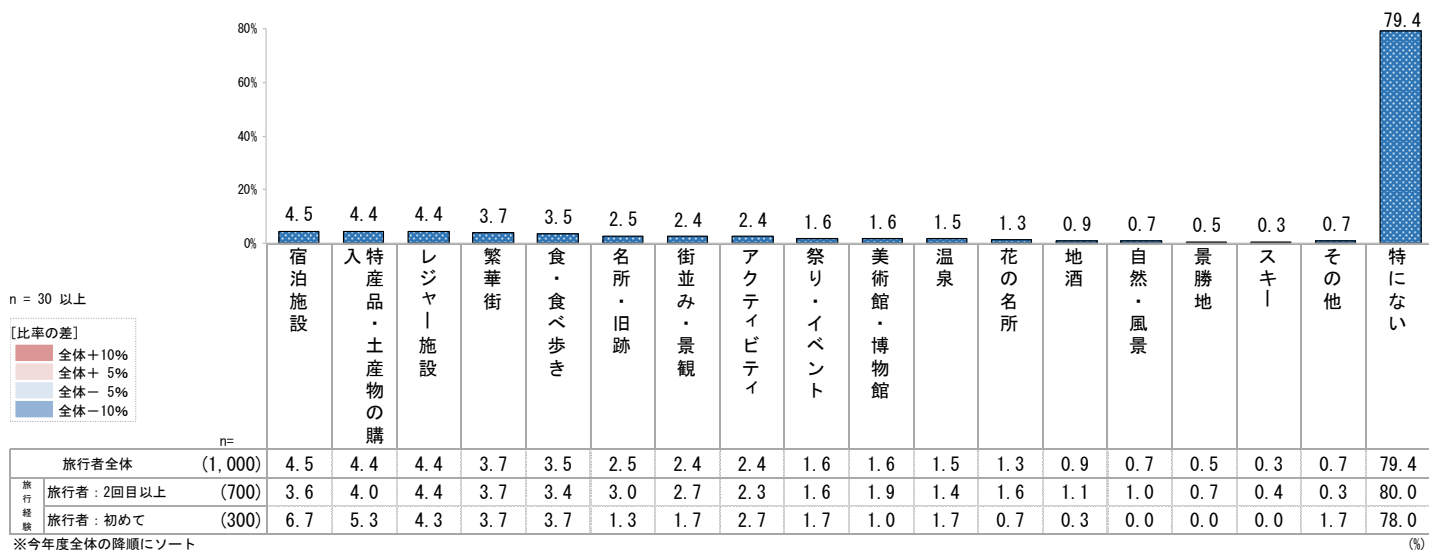
- 不満だった内容は、「宿泊施設」が4.5%、「特産品・土産物の購入」「レジャー施設」が4.4%など。「特にない」が7割を超える。

## ■時系列



グラフデータのラベルは今年度全体のみ記載(%)

## ■旅行経験別

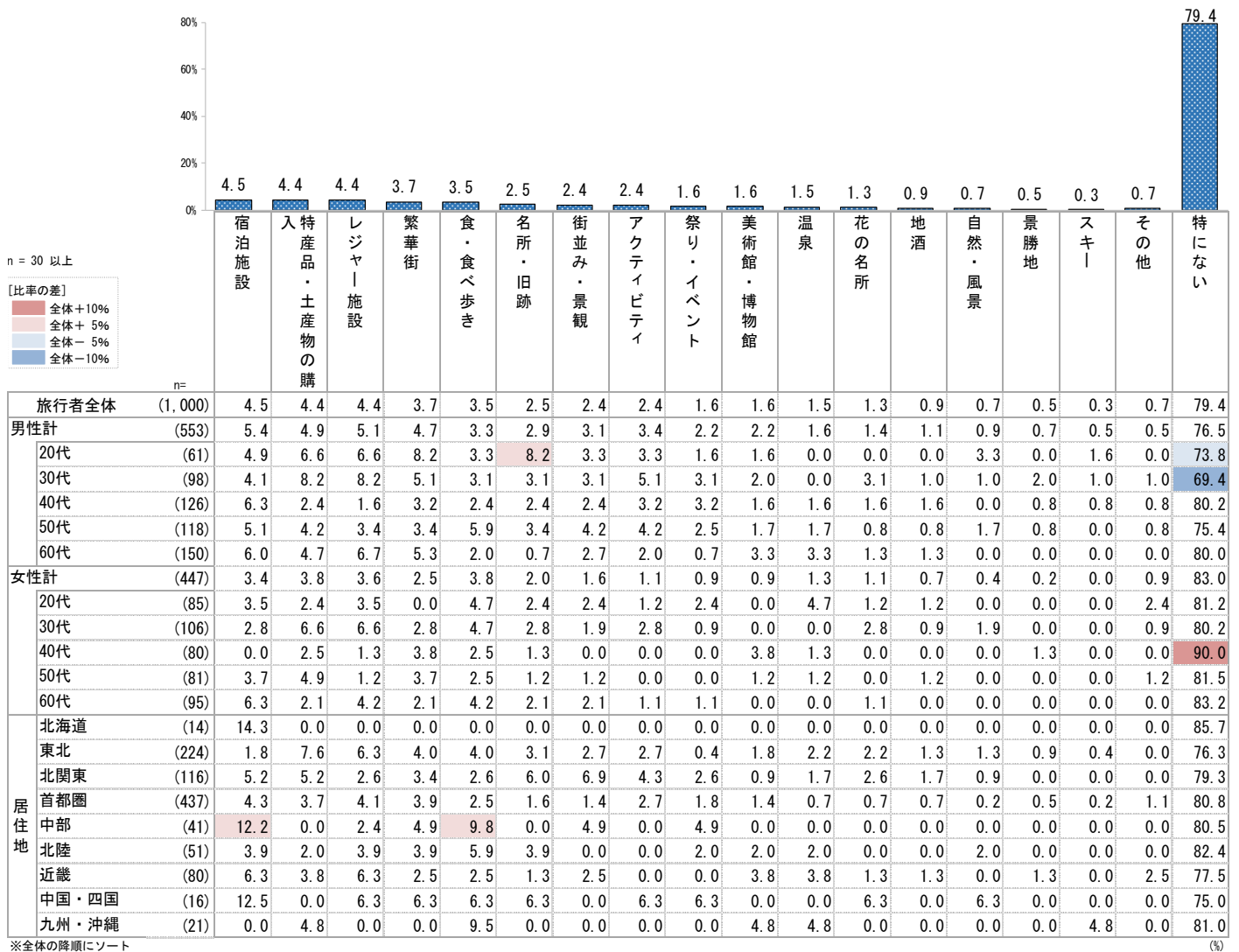


※今年度全体の降順にソート

# 14.福島県旅行で不満だった内容

- 性年代別にみると、男女とも「特にない」が高く、女性40代では9割を占める。
- 居住地別にみると、全体的には「特にない」が多くなっているが、中部では「宿泊施設」「食・食べ歩き」の割合が比較的高くなっている。

## ■ 属性別





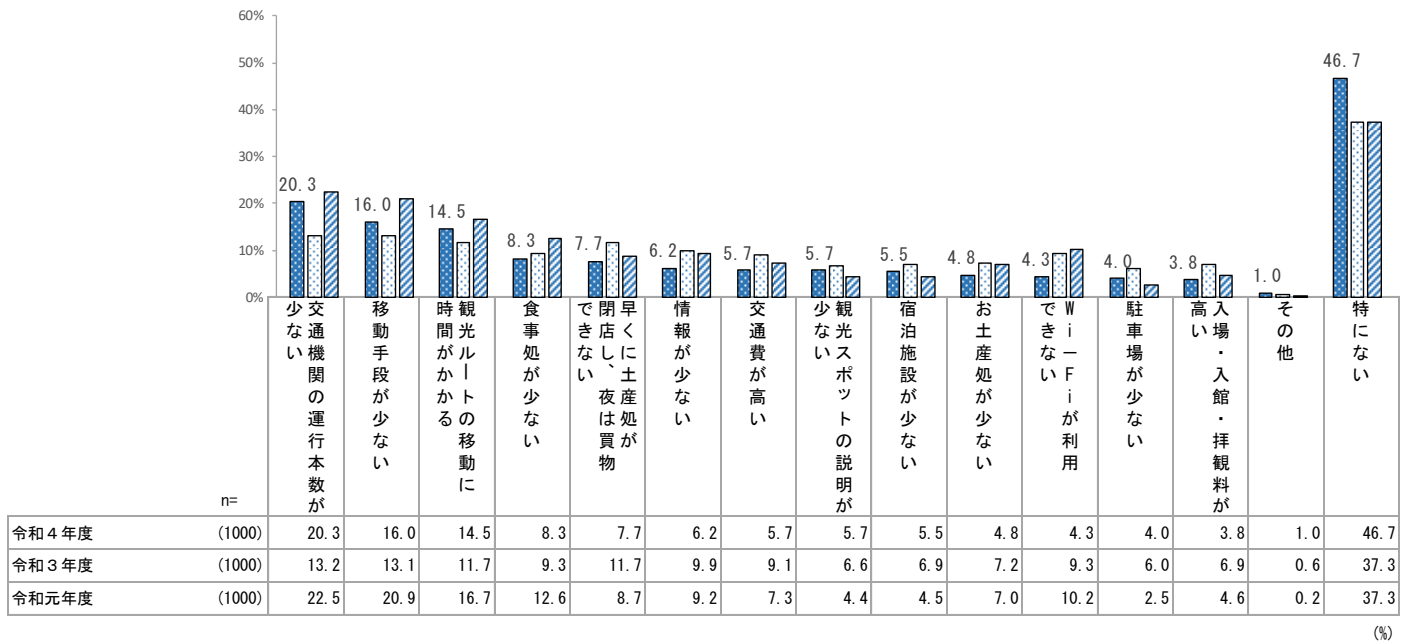
# 15.福島県旅行で不便に感じたこと

Q15. 直近の福島県旅行で、不便に感じたことをすべてお選びください。（複数回答）

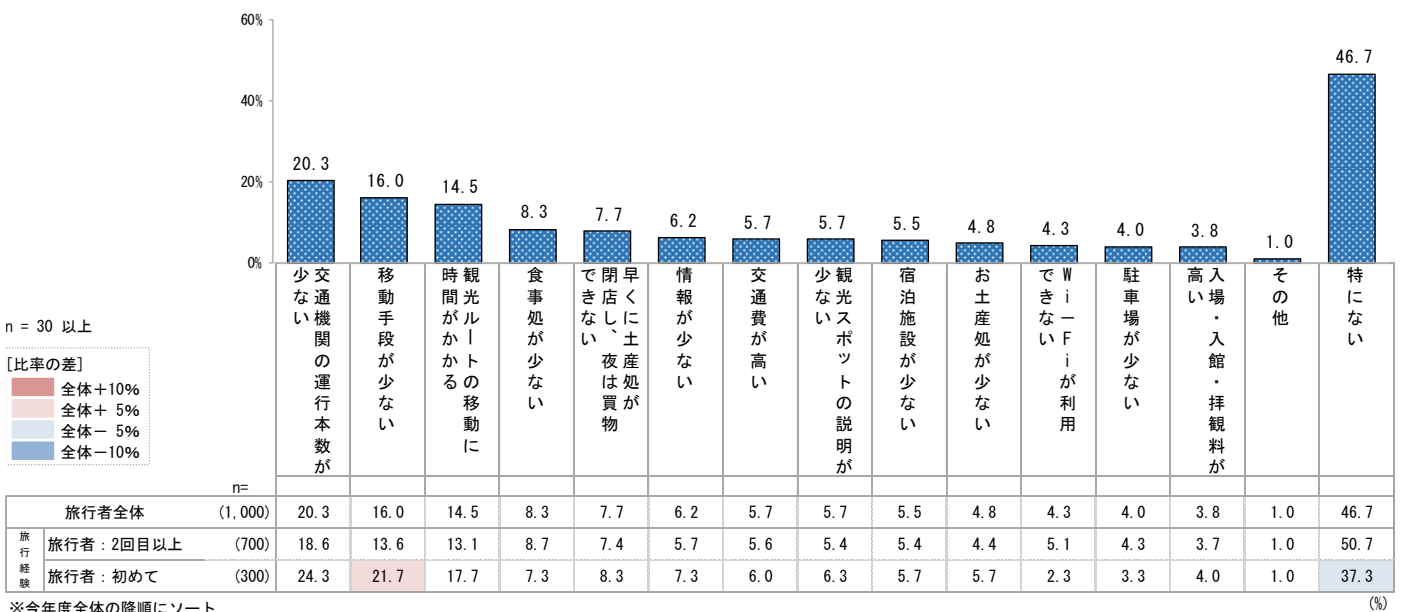
- 「交通機関の運行本数が少ない」が20.3%、「移動手段が少ない」が16.0%、「特にない」が46.7%となっている。
- 令和3年度と比べると、移動に対する不満は増加傾向がみられ、それ以外の項目ではスコアが減少している。

## ■時系列

■令和4年度 □令和3年度 ▨令和元年度



## ■旅行経験別

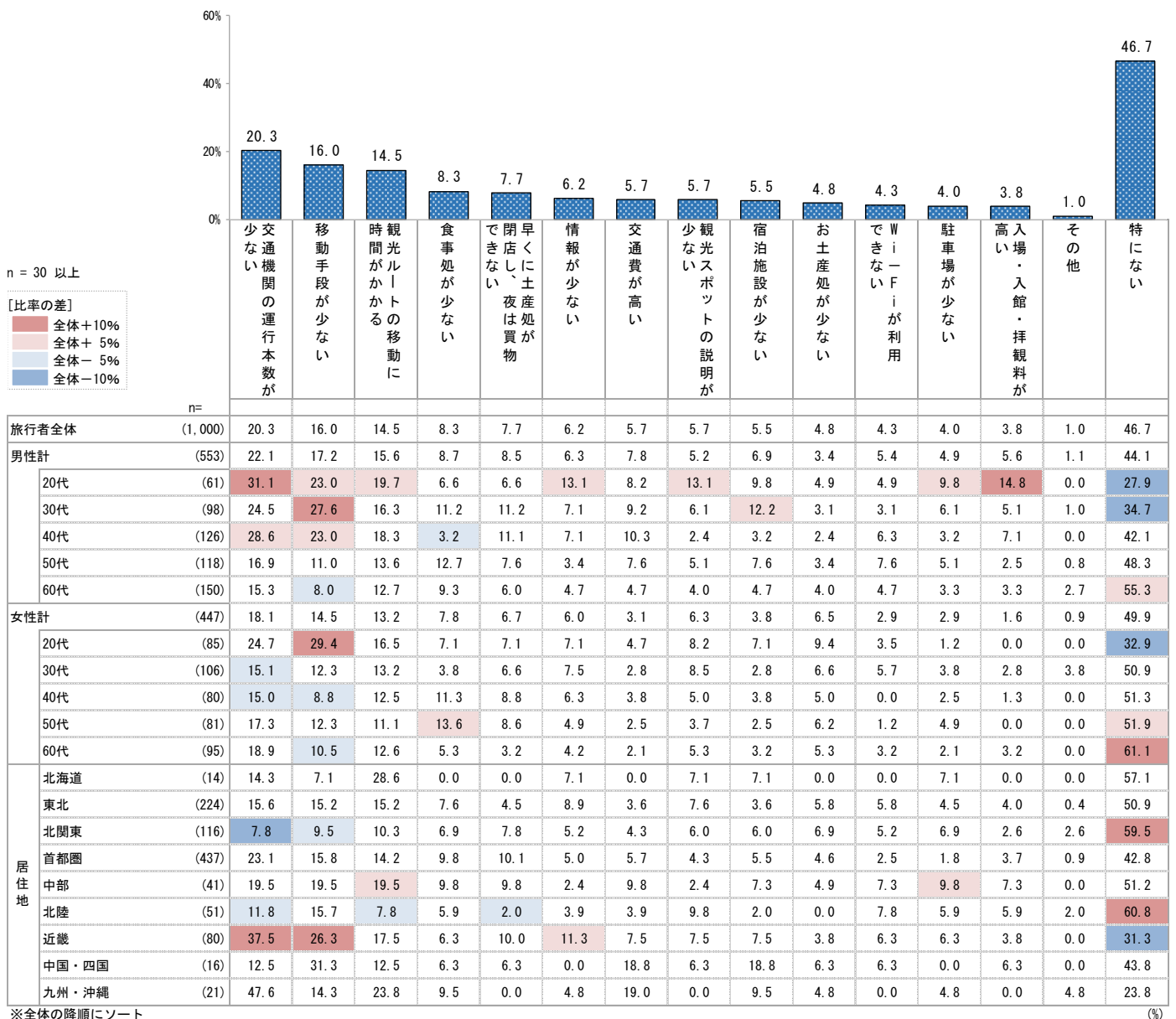


※今年度全体の降順にソート

# 15.福島県旅行で不便に感じたこと

- 性年代別にみると、男性20代では「交通機関の運行本数が少ない」「移動の手段が少ない」など全体的に割合が高い傾向がみられる。また男女ともに年齢が上がるほど、「特にない」が高くなっている。
- 居住地別にみると、近畿では「交通機関の運行本数が少ない」「移動の手段が少ない」の割合が高い傾向がみられる。

## ■ 属性別



## 16.福島県旅行でもう1泊するために必要なこと

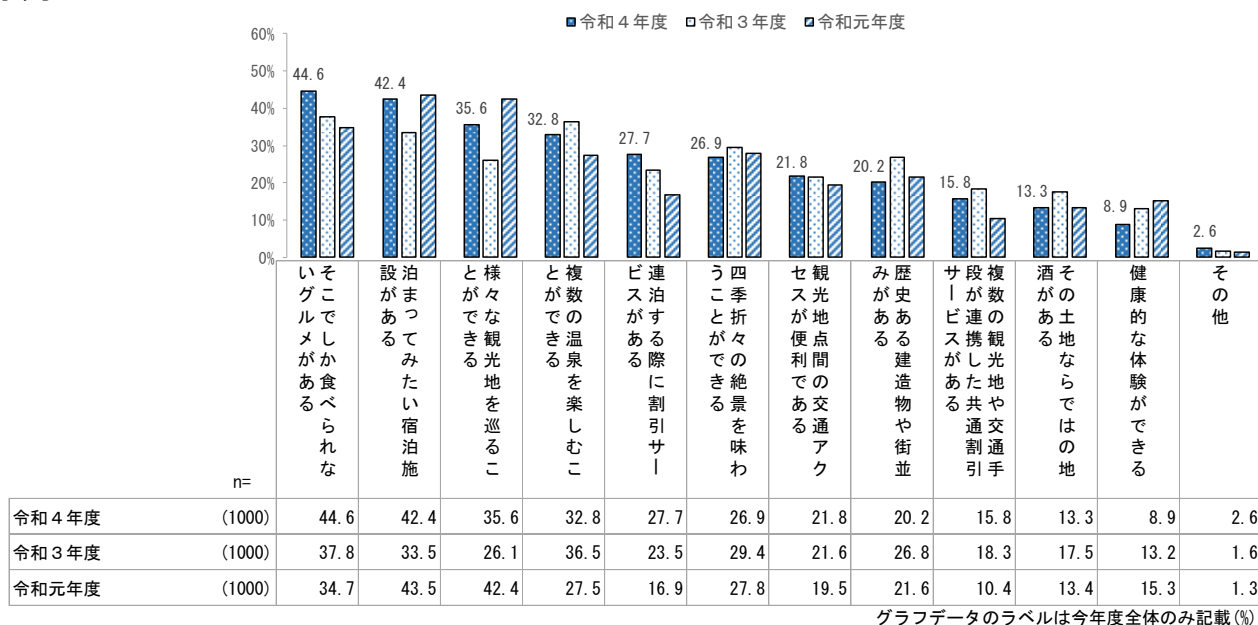
Q19. 福島県にどのような魅力があれば、さらにもう一泊したいと思いますか。

※直近の福島県旅行で1泊の方は2泊するための魅力、2泊の方は3泊するための魅力とお考えください。

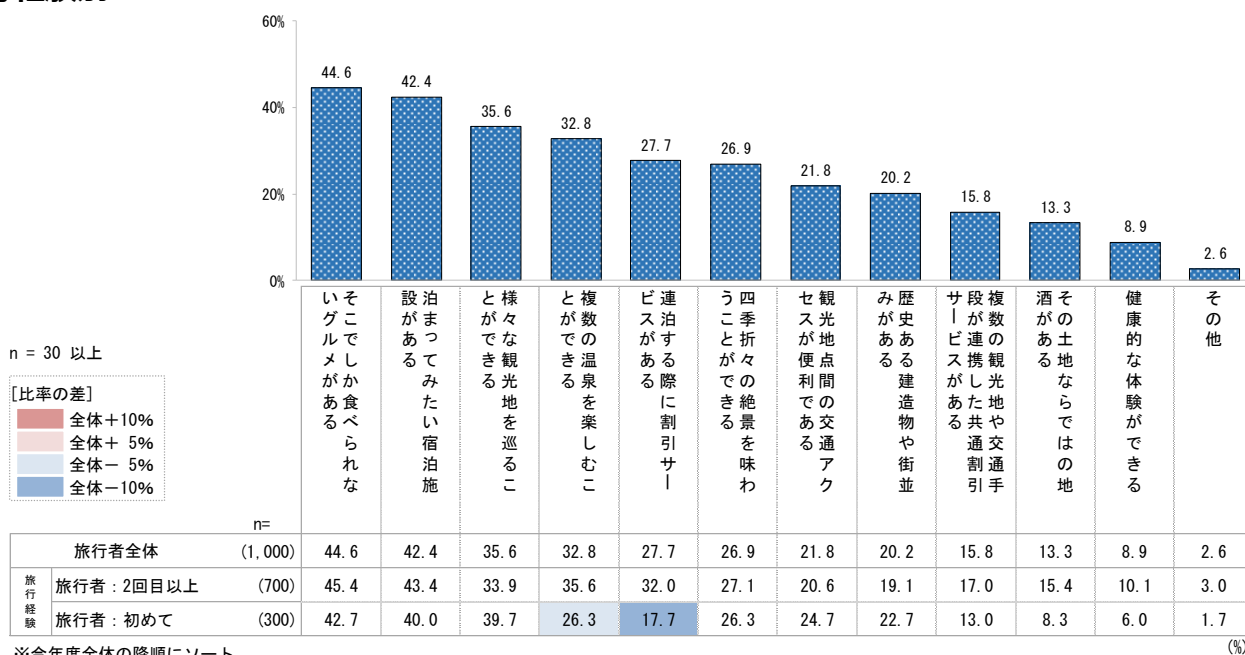
※日帰りの方は、どのような魅力があれば宿泊したいと思いますか。（複数回答）

- 「そこでは食べられないグルメがある」が44.6%、次いで「泊ってみたい宿泊施設がある」（42.4%）、「様々な観光地を巡ることができる」（35.6%）となっている。
- 令和3年度と比べると、「様々な観光地を巡ることができる」「泊ってみたい宿泊施設がある」で約9pt増加、「歴史ある建造物や街並みがある」では6.6pt減少。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では「連泊する際に割引サービスがある」「複数の温泉を楽しむことができる」が初めての旅行者と比べて9pt以上高い。

### ■時系列



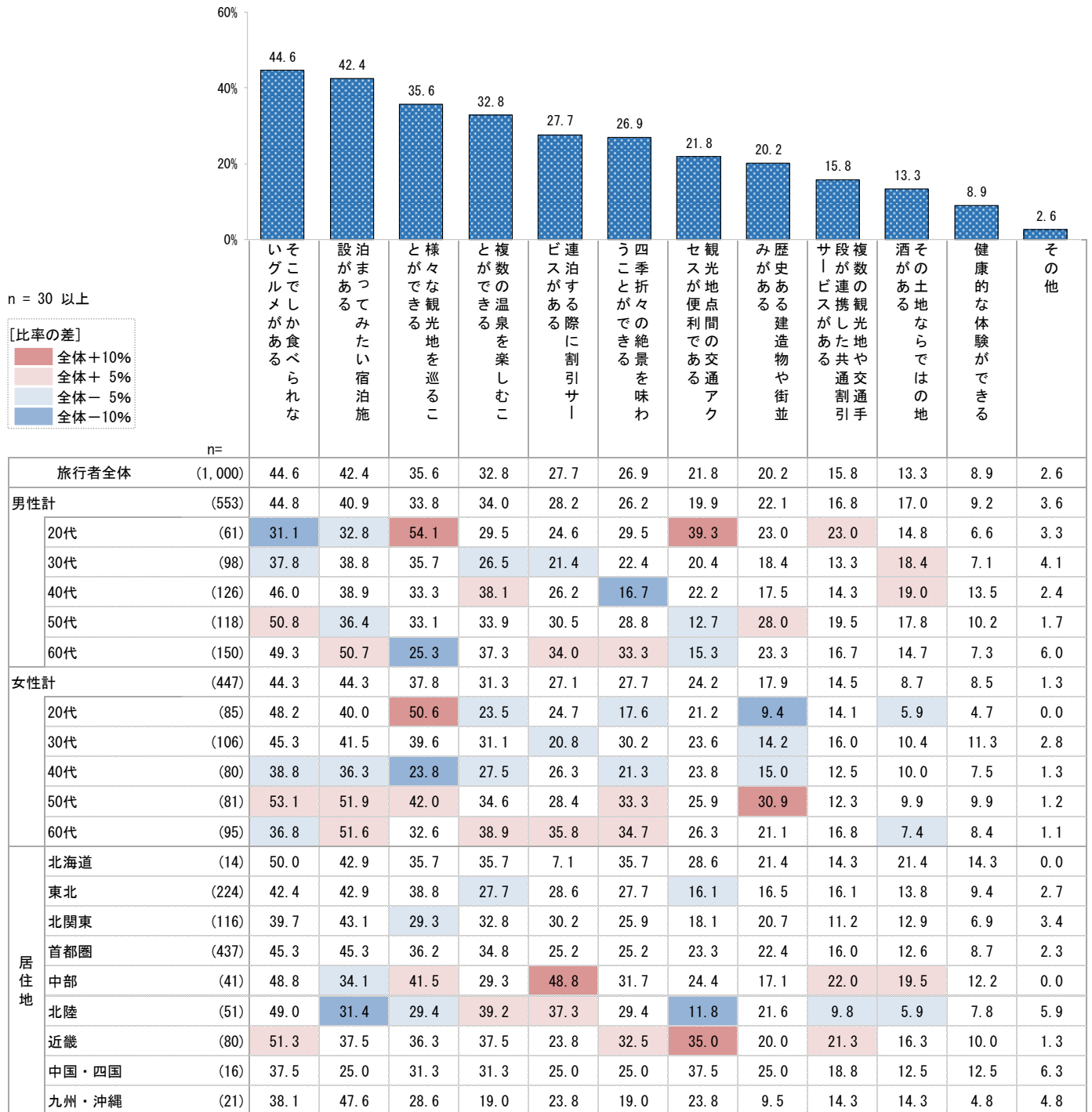
### ■旅行経験別



# 16.福島県旅行でもう1泊するために必要なこと

- 性年代別にみると、男女20代では、「様々な観光地を巡ることができる」への関心が高い。60代男性では「泊ってみたい宿泊施設がある」「連泊する際に割引サービスがある」が全体よりも比較的高く、60代女性では「泊ってみたい宿泊施設がある」が半数以上を占める。
- 居住地別にみると、中部、北陸では「連泊する際に割引サービスがある」が全体と比べて高く、近畿では「観光地点間の交通アクセスが便利である」が高い傾向がみられる。

## ■ 属性別



※全体の降順にソート

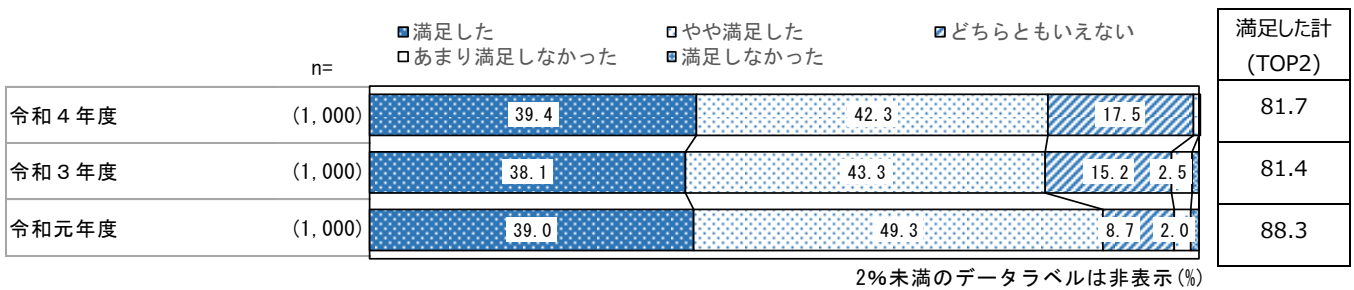
(%)

# 17.福島旅行の全体満足度

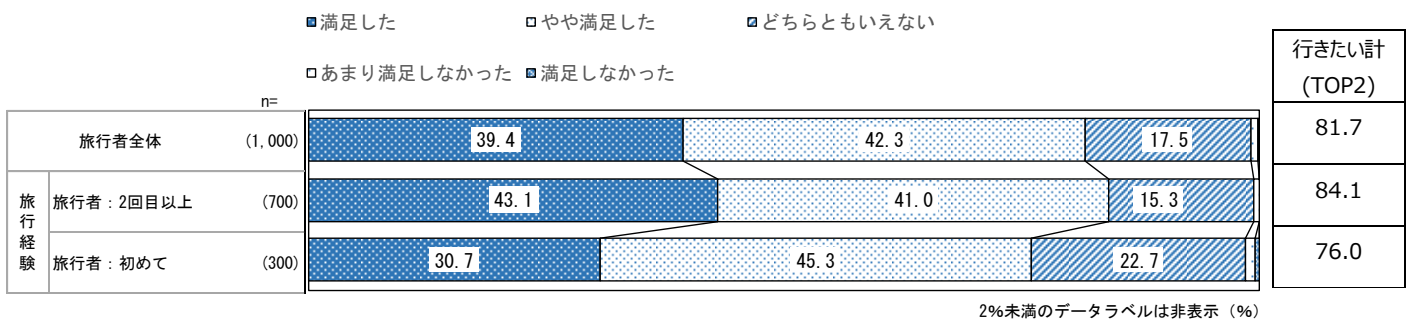
Q16. 直近の福島県旅行について、全体としてあなたほどの程度満足しましたか。あなたが旅行したことのある県内各エリアへの旅行についてもお答えください。（それぞれ単一回答）

- 満足度（「満足した」+「やや満足した」）は81.7%。
- 令和3年度と比べて、満足度は0.3pt増加。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者は初めての旅行者より「満足した」の割合が12.4pt高かった。

## ■時系列



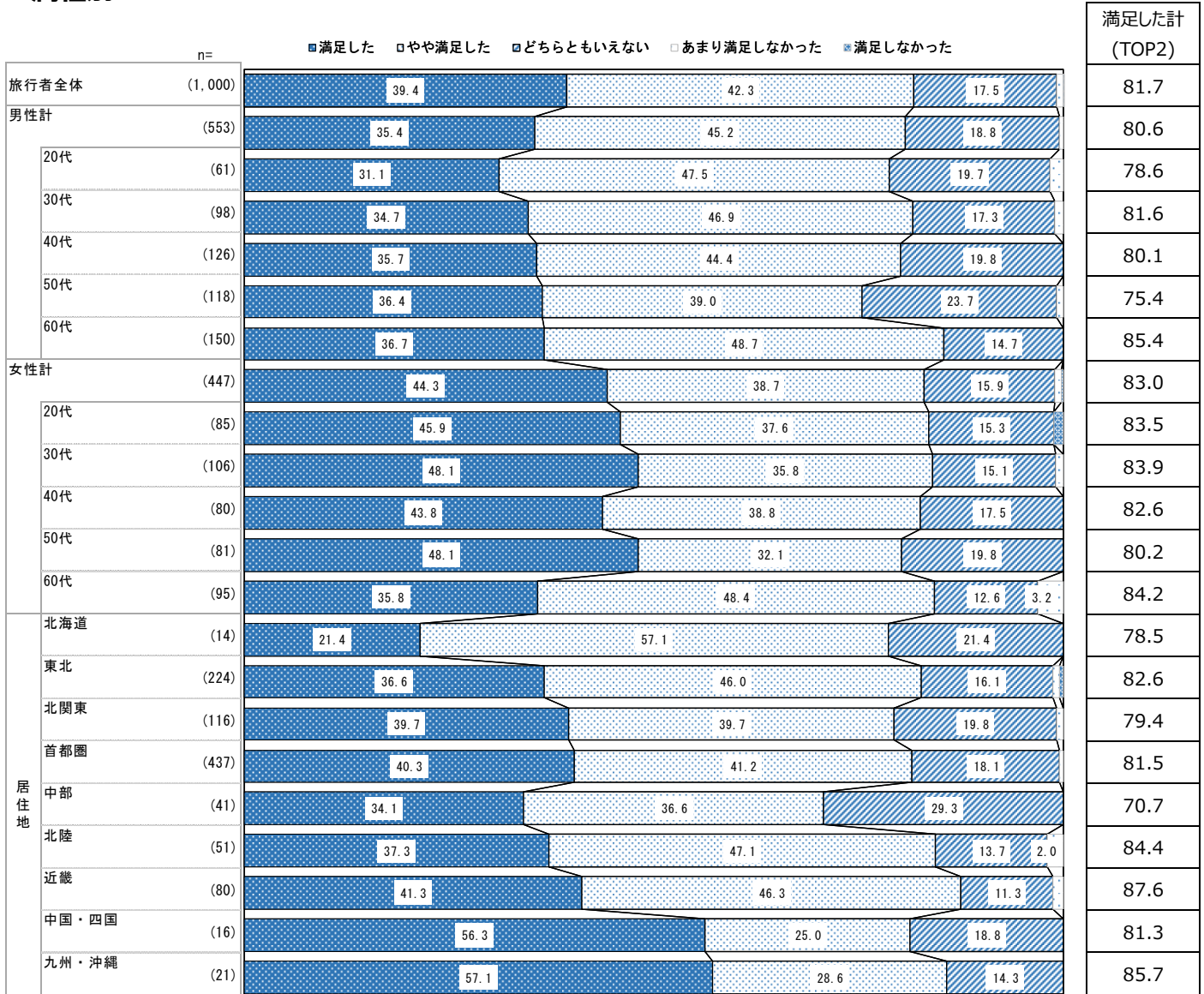
## ■旅行経験別



# 17.福島旅行の全体満足度

- 居住地域別にみると、近畿では満足度（「満足した」+「やや満足した」）が87.6%と高く、中部では70.7%と低くなっている。

## ■ 属性別

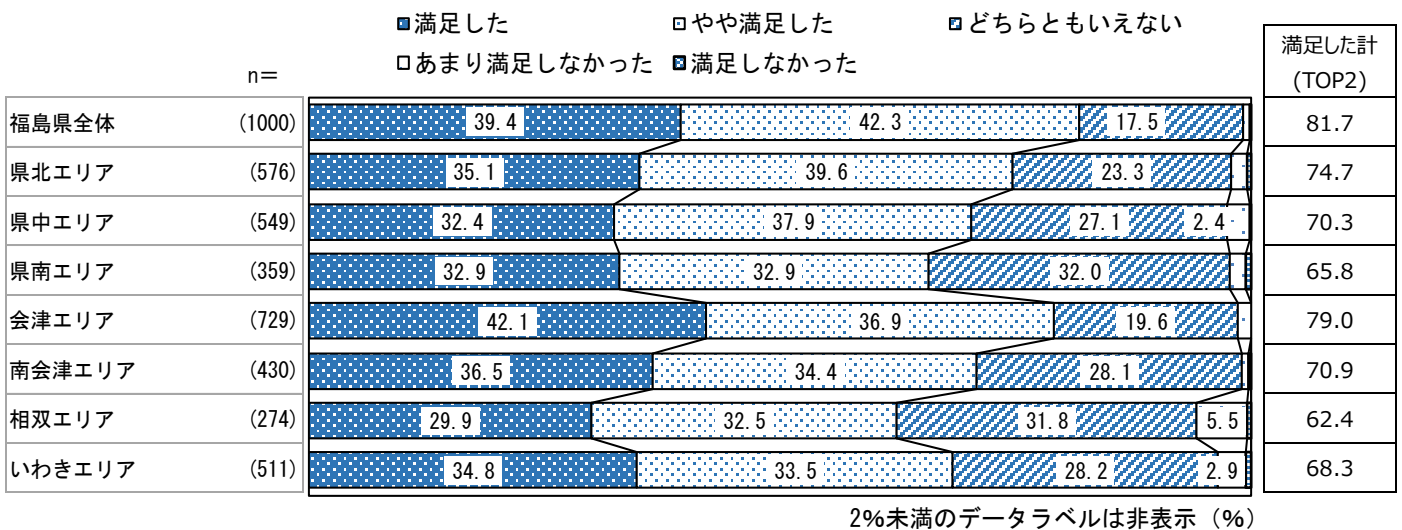


2%未満のデータラベルは非表示 (%)

## 18.福島県内各エリアの旅行満足度

Q16. 直近の福島県旅行について、全体としてあなたはどの程度満足しましたか。あなたが旅行したことのある県内各エリアへの旅行についてもお答えください。（それぞれ単一回答）

- 各エリアの満足度（「満足した」+「やや満足した」）をみると、会津エリアが79.0%と最も高く、相双エリアは62.4%と低くなっている。



県北エリア(福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など)  
 県中エリア(郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など)  
 県南エリア(白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など)  
 会津エリア(会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など)  
 南会津エリア(南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など)  
 相双エリア(相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、東日本大震災原子力災害伝承館など)  
 いわきエリア(いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、ワンダーファームなど)

## 18.福島県内各エリアの旅行満足度

- 性年代別にみると男性20代は県北エリア、男性30代は県南エリアの満足度（「満足した」+「やや満足した」）が84.8ptと高い。女性30代～40代では、県北エリア、いわきエリアが高い。
- 居住地域別にみると、近畿で県北エリア、県中エリアの満足度が全体と比較すると高い傾向がみられる。

TOP 2 計（「満足」「やや満足」）のスコア

n = 30 以上

[比率の差]	
全体 + 10%	全体 + 5%
全体 - 5%	全体 - 10%

	n=	福島県全体	県北エリア	県中エリア	県南エリア	会津エリア	南会津エリア	相双エリア	いわきエリア	
旅行者全体	(1000)	81.7	74.7	70.3	65.7	79.0	70.9	62.4	68.3	
男性計	(553)	80.7	72.9	66.8	64.6	78.1	70.5	61.7	64.6	
20代	(61)	78.7	84.8	74.1	64.7	78.0	80.0	58.8	88.5	
30代	(98)	81.6	78.9	65.2	84.8	73.8	70.6	63.0	69.6	
40代	(126)	80.2	65.4	69.9	60.7	76.8	72.4	75.6	65.8	
50代	(118)	75.4	74.0	62.0	64.4	73.7	71.7	52.8	60.6	
60代	(150)	85.3	70.9	67.0	59.0	84.6	66.3	57.4	57.3	
女性計	(447)	83.0	77.5	75.8	67.7	80.3	71.5	63.6	73.9	
20代	(85)	83.5	75.9	80.0	76.9	83.7	64.7	86.7	77.8	
30代	(106)	84.0	82.5	73.5	72.0	83.1	80.8	71.4	79.2	
40代	(80)	82.5	82.9	76.3	66.7	77.6	65.7	46.7	80.0	
50代	(81)	80.2	72.3	72.5	67.7	78.3	69.2	68.2	69.4	
60代	(95)	84.2	75.4	77.4	62.5	79.3	74.2	54.5	65.4	
居住地	北海道	(14)	78.6	80.0	60.0	100.0	57.1	33.3	66.7	50.0
	東北	(224)	82.6	71.5	67.6	62.4	78.2	78.5	62.9	65.5
	北関東	(116)	79.3	68.5	70.6	63.1	78.9	71.0	46.7	69.2
	首都圏	(437)	81.5	77.7	73.7	68.1	76.2	68.9	68.1	71.0
	中部	(41)	70.7	72.0	63.2	71.4	88.0	58.8	75.0	76.5
	北陸	(51)	84.3	73.1	64.5	50.0	87.0	64.0	41.7	62.1
	近畿	(80)	87.5	86.5	82.4	85.2	83.1	76.0	63.2	76.0
	中国・四国	(16)	81.3	66.7	50.0	50.0	81.8	60.0	62.5	57.1
九州・沖縄	(21)	85.7	81.8	42.9	33.3	94.1	50.0	66.7	50.0	

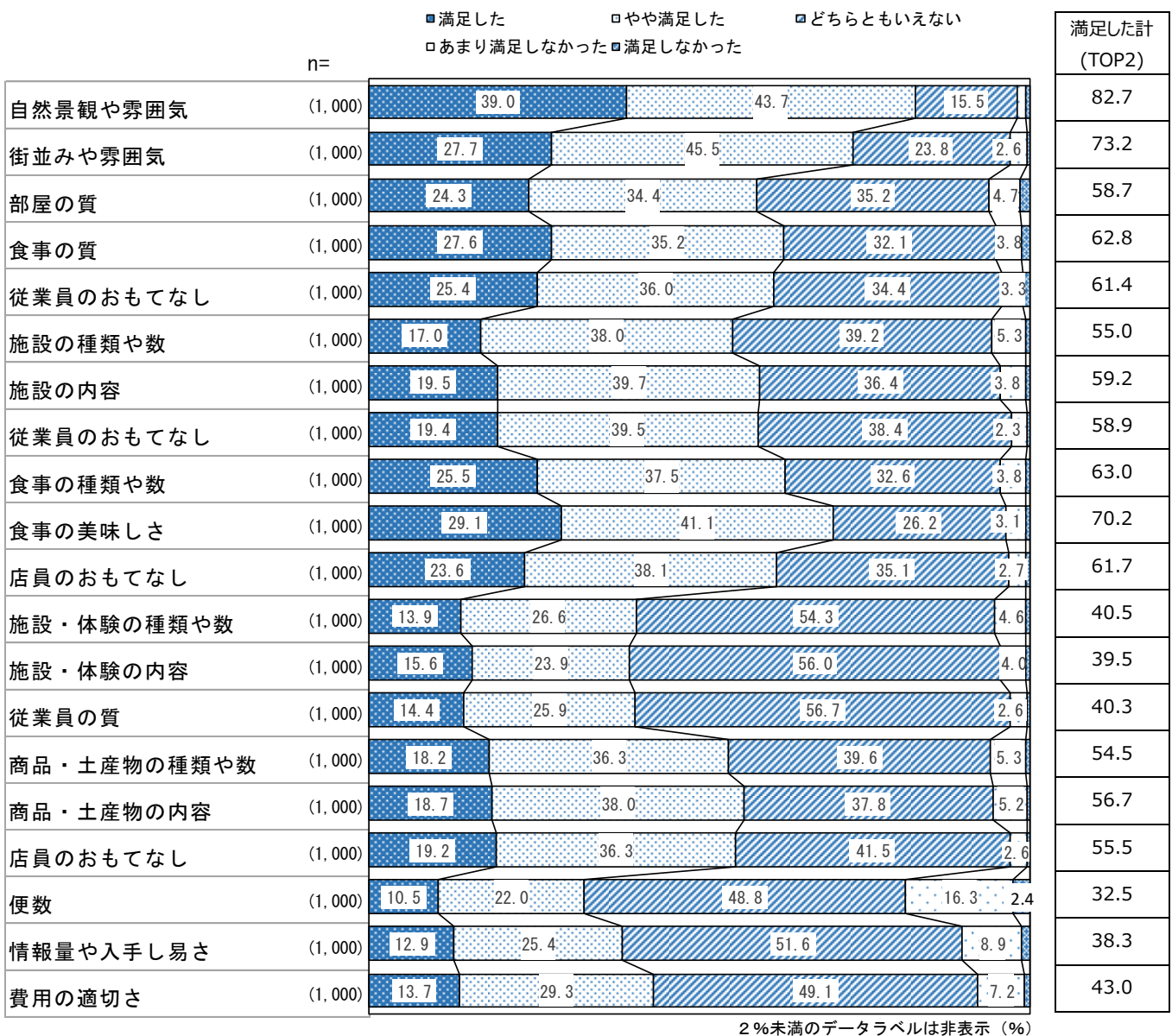
(%)



# 19.福島県旅行の満足度内容

Q17. 福島県旅行について、満足度を伺います。下記の項目はどのように感じられましたか。

- 満足した内容（TOP2）（「満足した」+「やや満足した」）は、「自然景観や雰囲気」が82.7%、「街並みや雰囲気」が73.2%、「食事の美味しさ」が70.2%となっている。
- 上位3位に続き、「食事の種類や数」（63.0%）、「食事の質」（62.8%）が挙げられていて、全体的に食事に対する満足度が高くなっている。



# 19. 福島県旅行の満足度内容

- 性年代別にみると、20代・30代女性の満足度が相対的に高い。30代女性では20項目中8項目で7割を超えている。
- 居住地別では近畿で満足度が相対的に高く、「自然景観や雰囲気」「街並みや雰囲気」「食事の美味しさ」で8割を超えている。

n = 30 以上

[比率の差]

- 全体+10%
- 全体+5%
- 全体-5%
- 全体-10%

TOP2計（「満足」「やや満足」）のスコア

	n=	自然景観や雰囲気	街並みや雰囲気	部屋の質	食事の質	従業員のおもてなし	施設の種類や数	施設の内容	従業員のおもてなし	食事の種類や数	食事の美味しさ	店員のおもてなし	施設・体験の種類や数	施設・体験の内容	従業員の質	商品・土産物の種類や数	商品・土産物の内容	店員のおもてなし	便数	情報量や入し易さ	費用の適切さ
旅行者全体	(1000)	82.7	73.2	58.7	62.8	61.4	55.0	59.2	58.9	63.0	70.2	61.7	40.5	39.5	40.3	54.5	56.7	55.5	32.5	38.3	43.0
男性計	(553)	80.8	70.9	54.4	61.1	58.0	52.4	55.5	54.2	57.7	66.4	57.5	38.7	38.2	37.8	51.4	53.9	51.4	29.8	36.0	39.4
20代	(61)	80.3	72.1	57.4	57.4	55.7	50.8	54.1	57.4	60.7	75.4	57.4	45.9	49.2	47.5	57.4	60.7	60.7	36.1	41.0	42.6
30代	(98)	80.6	75.5	48.0	60.2	58.2	58.2	64.3	63.3	60.2	68.4	67.3	53.1	52.0	50.0	59.2	60.2	61.2	38.8	41.8	46.9
40代	(126)	77.0	69.0	56.3	61.1	56.3	47.6	50.0	54.0	54.0	65.1	55.6	40.5	40.5	39.7	52.4	55.6	54.8	27.0	36.5	37.3
50代	(118)	78.0	70.3	50.8	57.6	56.8	48.3	55.1	51.7	56.8	60.2	52.5	33.9	34.7	33.1	47.5	50.8	47.5	27.1	32.2	33.1
60代	(150)	86.7	69.3	58.7	66.0	61.3	56.7	55.3	49.3	58.7	67.3	56.7	28.7	25.3	28.0	46.0	48.0	41.3	26.0	32.7	40.0
女性計	(447)	85.0	76.1	64.0	64.9	65.5	58.2	63.8	64.7	69.6	74.9	66.9	42.7	41.2	43.4	58.4	60.2	60.6	35.8	41.2	47.4
20代	(85)	84.7	74.1	58.8	60.0	60.0	57.6	63.5	63.5	70.6	75.3	67.1	51.8	51.8	50.6	60.0	65.9	67.1	41.2	45.9	54.1
30代	(106)	82.1	72.6	65.1	70.8	67.0	66.0	70.8	72.6	79.2	79.2	73.6	49.1	50.9	51.9	67.0	65.1	64.2	46.2	50.9	59.4
40代	(80)	78.8	76.3	61.3	62.5	68.8	50.0	61.3	58.8	66.3	73.8	68.8	46.3	43.8	42.5	58.8	62.5	62.5	33.8	38.8	43.8
50代	(81)	88.9	77.8	63.0	65.4	64.2	55.6	56.8	58.0	64.2	70.4	58.0	33.3	30.9	30.9	53.1	51.9	53.1	30.9	44.4	45.7
60代	(95)	90.5	80.0	70.5	64.2	67.4	58.9	64.2	67.4	65.3	74.7	65.3	32.6	27.4	38.9	51.6	54.7	55.8	25.3	25.3	32.6
居住地																					
北海道	(14)	78.6	85.7	42.9	57.1	35.7	64.3	71.4	50.0	71.4	78.6	57.1	57.1	50.0	42.9	50.0	57.1	57.1	28.6	35.7	35.7
東北	(224)	80.4	69.2	55.4	60.7	56.7	54.0	54.5	59.4	60.3	69.2	64.3	42.4	42.9	44.2	57.1	59.4	54.9	35.7	38.8	45.5
北関東	(116)	84.5	70.7	61.2	68.1	64.7	56.0	59.5	62.1	69.8	73.3	62.1	41.4	44.8	43.1	56.0	56.0	56.9	31.9	37.1	42.2
首都圏	(437)	83.5	73.7	59.7	64.8	65.7	53.5	60.4	59.3	62.5	69.1	61.6	40.3	38.2	39.1	51.7	55.4	55.8	31.4	39.4	43.2
中部	(41)	82.9	70.7	53.7	58.5	53.7	46.3	48.8	46.3	61.0	68.3	51.2	34.1	31.7	34.1	61.0	63.4	53.7	36.6	43.9	41.5
北陸	(51)	76.5	68.6	58.8	49.0	47.1	58.8	60.8	45.1	54.9	64.7	51.0	35.3	27.5	29.4	51.0	52.9	47.1	29.4	25.5	33.3
近畿	(80)	88.8	81.3	63.8	66.3	63.8	61.3	68.8	65.0	67.5	80.0	67.5	42.5	41.3	43.8	56.3	56.3	57.5	32.5	41.3	46.3
中国・四国	(16)	62.5	81.3	56.3	56.3	62.5	62.5	50.0	56.3	56.3	56.3	62.5	31.3	37.5	31.3	56.3	50.0	56.3	31.3	31.3	31.3
九州・沖縄	(21)	90.5	90.5	61.9	52.4	61.9	61.9	61.9	71.4	71.4	71.4	61.9	33.3	33.3	38.1	66.7	61.9	61.9	28.6	33.3	42.9

## 20.福島県観光の魅力点

Q18. 実際に福島県を観光し、「福島県にはこういう魅力があるとわかったこと」や「おどろくような感動的な体験」はありますか。また、こういうモノ・改善があればより魅力的に感じるという点があればご回答ください。

### ● 景観・雰囲気について (150)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
ゆるきゃらの充実性	男性 40 代	福島県
会津城の桜が綺麗でした。	男性 50 代	北海道
低山でいい山がたくさんあること	男性 60 代	岩手県
自然が豊か	男性 20 代	宮城県
自然環境が大変豊かなところです	男性 30 代	宮城県
中通り浜通りなどでイメージが変わってくる	男性 30 代	宮城県
会津若松の町並みや喜多方ラーメン・五色沼など、中学生時代の修学旅行の思い出がそのままだった事。	男性 30 代	宮城県
酒蔵の多さ	男性 60 代	宮城県
歴史と自然	男性 60 代	宮城県
先月原発で被害に遭った檜葉町の温泉に行きました。行く途中国道 6 号線で行きましたが通りの建物がほとんど閉鎖された状況で被害の甚大さを改めて感じまして。それに比して目的地の地区の海や景色の美しさに感動を受けまた来てみたいと感じた。	男性 60 代	宮城県
鶴ヶ城が魅力的だった	男性 20 代	福島県
紅葉や雪景色がとても綺麗	男性 30 代	福島県
地元のために盛り上げようとする意気込みを感じる。	男性 40 代	福島県
安達太良山の西側（噴火口跡）が 115 号線から見えるのが驚く。	男性 40 代	福島県
住みやすく、居心地がよい。	男性 40 代	福島県
歴史がある	男性 40 代	福島県
自然の美しさと人の優しさ	男性 50 代	福島県
福島県内でも、気候風土や文化の違いを感じた。	男性 60 代	福島県
原発事故のせいで他の地域から色眼鏡で見られるのはムリもないと思うが、力強く生きている様は頭が下がる。	男性 50 代	茨城県
双葉の震災伝承館に行き、改めて震災についての記憶を明確に取り戻した。	男性 60 代	茨城県
紅葉の時期は福島が定番なので満足している	男性 60 代	茨城県
自然と温泉が多い ひとびと	男性 60 代	茨城県
観光開発が進みすぎて、ワイルド感がなくなってしまいました	男性 60 代	茨城県
朝ドラ「エール」がらみで福島市を訪れ、たいへん楽しんだ。	男性 60 代	茨城県
磐梯山と猪苗代湖の噴火の歴史を知り、ものすごいエネルギーの爆発があったことを思い知らされました。	男性 50 代	栃木県
人が暖かい	男性 30 代	埼玉県
自然が豊か	男性 50 代	埼玉県
処理水を海洋放出しても、福島産農産魚介類が安全であることを証明するツアー。復興支援は福島県外の人々が福島へ行き、食べ、飲み、空気を吸うことが大切。	男性 60 代	埼玉県
会津鉄道沿線の自然の豊かさに感動しました。また、昔只見線を小出～会津若松まで乗りましたが、その風景の絶景さにも感動しました。	男性 40 代	千葉県
冬のイメージがあったが年間を通じて楽しめる場所であること	男性 50 代	千葉県
心地よく過ごせたこと	男性 50 代	千葉県
五色沼の色には何度言っても感動する。吾妻山の樹氷。	男性 60 代	千葉県
景色が本当にきれい。感動するような自然があった。また、食べものもとても美味しい。	男性 20 代	東京都
福島の方の地元に対する考え方 もっと自信を持ったほうが良い	男性 30 代	東京都
復興支援の活動で行ったが、驚くほど市民の方に活気があった。	男性 30 代	東京都
雪景色が綺麗な所、全体的に騒がしくなく、のんびりと過ごすことができる事。	男性 40 代	東京都
程よい混み具合	男性 40 代	東京都

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 景観・雰囲気について（150）

記載内容（魅力・感動的な体験）	性年代	居住地
歴史の奥深さが◎	男性 40代	東京都
敬愛する円谷英二監督の故郷であり日本特撮文化の聖地だから	男性 50代	東京都
福島が思っていたより東京から近い事	男性 60代	東京都
人の思いやりが感じられる	男性 60代	東京都
以前、東山温泉の原滝の朝食で食べたコシヒカリがおいしく、それ以来家では福島のコメを食べています、しかし東京ではあまり売っておらずもっと試食販売など、アピール宣伝して欲しい。先祖が会津藩士だった為、毎年旅行がてら 墓参りに訪れています、今年も桜が見ごろのころ行きたいと思っています、これからも福島を応援しています！	男性 60代	東京都
相馬野馬追	男性 20代	神奈川県
海がとても綺麗で果物が美味しかった	男性 30代	神奈川県
食や自然などが揃っている	男性 30代	神奈川県
山	男性 30代	神奈川県
自然が多くて楽しめる	男性 40代	神奈川県
裏磐梯の豊かな自然	男性 50代	神奈川県
震災の伝承を残して欲しい	男性 50代	神奈川県
会津の風景、大内宿の風情、大内宿のネギそば、熱塩温泉、喜多方のグルメ	男性 60代	神奈川県
福島に住む人の人間性が素朴でかすかな訛りが心地よい	男性 60代	神奈川県
人が優しい	男性 40代	新潟県
五色沼がとても美しい。七日町の町並みに風情有る。学生時代に浄土平まで自転車で登った。	男性 60代	新潟県
自然が綺麗	男性 40代	愛知県
街の人がとても親切で、あたたかみが感じられたところがよかったです。	男性 60代	愛知県
田園風景	男性 60代	三重県
特に会津の人は、会津に住んでいることに誇りを持っておられた印象がある。	男性 60代	滋賀県
自然が豊かで広く感じた	男性 40代	京都府
自然がとても美しい	男性 20代	大阪府
食も歴史も人も魅力的な風土である。メディアの風評被害に耐え、コロナ禍に耐え、忍耐強く祖先からの土地を守る人々の寡黙でひたむきな姿に心を動かされる。しかし、原発事故と風評被害、コロナ禍と世界情勢の影響で老舗の店舗や産業、村落が次々と消えていく様には、もっと何か国や政治、国民にできることがあるのではないかと思います。公金を得体の知れない企業や社団法人やNPOにつき込むよりも、もっと意義のある使い方はできないのかと（無論必要なものも多くあるが）忸怩たる思いにかられる。未だに自分たちの利益と思想のために「汚染水」だ「フクシマ」だと風評被害を広げる朝日新聞や東京新聞、新聞赤旗をはじめとする特定メディアや活動家には強い憤りを覚える。	男性 30代	大阪府
自然の景観が良く食べ物美味しい	男性 40代	大阪府
会津地方とその他は違いがあって味わい深いところ。	男性 50代	大阪府
自然が多い	男性 50代	大阪府
凄く、自然体に戻る	男性 20代	兵庫県
福島県は田舎だと思っていたけれども、結構人がいたこと	男性 20代	兵庫県
今のままでよい	男性 40代	兵庫県
人が魅力	男性 50代	広島県
震災の爪痕をみれる	男性 20代	愛媛県
素晴らしい	男性 40代	福岡県
少し田舎に行けば風情、人情そして価格も昭和かと思うようなところが好み	男性 60代	福岡県
イベント事が多い。地震後、お金持ちが多い。	男性 30代	宮崎県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 景観・雰囲気について（150）

記載内容（魅力・感動的な体験）	性年代	居住地
東日本大震災を超えてきたからこそその風景に感銘を受けました。海沿いを走る長い道路は堤防の役割もあること。その道路から見える海と海沿いの畑。畑がずっと続いているのは住居等を建てられない地域に指定されたからとのこと。震災遺構となった建物。地震や津波、これから起こるかもしれない震災と向かい合っけて付き合っていく復興の仕方に感銘を受けました。	女性 30代	北海道
郡山と福島が結構離れていることを知りました	女性 30代	北海道
観光地に行く時に通った山の紅葉がとても綺麗だった。自然豊かだと思った。	女性 30代	青森県
驚くような感動的な体験はありませんが景色がよく食べ物が美味しくまた行きたいと思うところです。	女性 50代	青森県
雪がすごかった	女性 20代	岩手県
自然が綺麗だった	女性 20代	宮城県
歴史も学べる景観ゆたか	女性 30代	宮城県
自然豊か	女性 30代	宮城県
東北の中で特に素朴だったように感じられた その素朴さが福島県の情景と相まってとても良くて これから開発で壊すことなく維持していつて欲しい 何よりも自然の景色がとても素晴らしいです 人の手が過剰に加えられずに自然を維持していて それがその土地の空気感とても馴染んでいるので 散策する時ただただ時間が過ぎる楽しさや 昔の時代に戻ったような空気感を感じる事が出来ました	女性 50代	宮城県
特にありませんが、何回行ってもまた行きたくなります。	女性 60代	宮城県
広い	女性 30代	秋田県
自然が豊か	女性 50代	福島県
今のところ良いから	女性 50代	福島県
自然の雄大さ	女性 60代	福島県
あまり感じない	女性 60代	福島県
猪苗代湖のフェス、オハラブレイクの入場料が70歳以上無料	女性 50代	茨城県
ポケモンのラッキーが出て驚いた	女性 50代	茨城県
大内宿、観光に行きました。素敵な街並みに感動しました。これからも残して頂きたい	女性 50代	栃木県
隣の県でもあるので、旅行しやすい。季節ごとに自然を感じたいのと、温泉を楽しみにしています。	女性 60代	栃木県
震災の学校が心に残った	女性 40代	群馬県
人柄の良さや食が美味しい	女性 20代	埼玉県
大きい建物がなく空が綺麗で空気が澄んでいた	女性 20代	埼玉県
魅力的でおしゃれなお店が多い 雪が積もっている	女性 20代	埼玉県
福島競馬場のパドックに屋根がある	女性 40代	埼玉県
春夏秋冬いつ行っても自然がたくさんあって、のんびりできる。	女性 50代	埼玉県
自然が豊か	女性 60代	埼玉県
復興が進んでいる	女性 60代	埼玉県
なんとなく、県民愛が強い気がしました	女性 30代	千葉県
福島駅周辺が楽しくない	女性 40代	千葉県
海も山もあり自然豊かな所が魅力的。	女性 40代	千葉県
一部しか訪れていないが、再訪しようと思わせる魅力がある。	女性 40代	千葉県
田畑が綺麗だった	女性 50代	千葉県
昔の街並み（大内宿）	女性 60代	千葉県
人が優しく温かかった	女性 20代	東京都
特徴がない クーポン対応	女性 30代	東京都

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 景観・雰囲気について (150)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
訪問前は田舎の情景がメインだろうとたか括っていたが、自然豊かな場所のみならず、城跡や付近の街並みも情景があって楽しめたのが意外だった。また、会津若松市内で江戸時代(定かでは無い)から代々営む味噌屋があり、そこで炉端焼きを楽しめたのも意外で、食も美味しい事が分かって魅力的だった。	女性 30代	東京都
私自身の出身が茨城なので福島には親しみがあります。ハワイアンズにもよく連れて行ってもらっていました。今回、子供たちにも私が体験して楽しかったと思ったことをさせたかったので旅行先を選びましたが、大正解でした。私の子供の頃より、息子がもっと小さい頃より、パワーアップして楽しかった。2歳の娘がホテルのバイキングでグズった時も、楽しい時間を過ごしてほしいから、と娘のおじいちゃん位の年齢の店員さんがプレスレットを渡してくれて、私は本当に嬉しかったです。コロナ禍ということもあり、親族との付き合いも希薄になる中、普段触れ合わない年齢層の方に優しくしてもらえたのは、なんだかとても嬉しかったです。	女性 30代	東京都
お店が閉まるのが早かった 郡山は意外と都会だった	女性 30代	東京都
人が優しい	女性 30代	東京都
福島は風評被害がまだあるかも知れませんが、素敵な土地です。	女性 40代	東京都
自然の中を車で走りぬけるのがとても楽しい	女性 50代	東京都
とてもいい人が多くていいところだと思います。食事にラーメンを食べたのですが美味しかったです。お土産の種類も多くていいと思います。	女性 50代	東京都
原発とか色々あったけれど、自然も多く、良いところですよ。	女性 60代	東京都
自然豊か	女性 20代	神奈川県
大内宿、塔のへつりなど 大自然と歴史を感じた	女性 20代	神奈川県
想像よりも赤べこが可愛かった どこに行っても店員さんの対応がとても良かった 食事どころも美味しかったです	女性 20代	神奈川県
自然が多くとても気持ちよかったです。	女性 30代	神奈川県
猪苗代湖からの磐梯山の眺望	女性 50代	神奈川県
星がきれい	女性 50代	神奈川県
歴史があること	女性 50代	神奈川県
歴史がある	女性 30代	新潟県
磐梯山	女性 60代	福井県
自然が多くて落ち着く	女性 20代	山梨県
磐梯山の火口跡とスカイラインに感動した。	女性 60代	岐阜県
自然が多くて駅前も治安がいい	女性 20代	静岡県
普段見ないような綺麗な自然風景を見ることができた	女性 20代	愛知県
自然や風景がきれいで食事がおいしい	女性 40代	愛知県
花に囲まれた公園や自然豊かな広場などが多くあり食事処が非常に多く食事に困らない	女性 20代	大阪府
サービス精神が旺盛で自分の肌に合っていて親しみやすいし、セキュリティがよく自分の肌に合っていて使いやすい感じで、品質管理が行き届いていて使いやすいし、コミュニケーションがとりやすいし、コストパフォーマンスが良いからです。	女性 30代	大阪府
とにかく人の良さ	女性 40代	大阪府
まだまだ知らない温泉がたくさんあるので温泉巡りにだけでも福島に行く魅力はありますね。	女性 60代	大阪府
広大な土地に、優しい人々。会津藩の律儀な風習。思っていたとおりの、素晴らしい場所でした。白虎隊に会津藩…、行けて感動しなかった。	女性 50代	兵庫県
福島の方々がみなさん優しく、ウエルカムの気持ちで迎えてくださり胸が熱くなった。12年前に大変な思いをされていていらっしゃるのに皆さん明るく前向きに生きておられ尊敬の念を覚えた。	女性 50代	島根県
イメージ通りだった	女性 60代	広島県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 景観・雰囲気について (150)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
元々大内宿に行く予定が電車を流し、急遽予定を変更して会津若松城に行きました。全くお城に興味はなかったのですが、会津若松城の1番上まで登って見た夕焼けがとても綺麗で感動しました。その帰りに食べたソースカツ丼は大きくてお腹いっぱいになって幸せでした。福島は自然が豊かで食べ物が美味しそうだなという印象を持っていましたがその通りだと改めて感じました。心を休めるいい旅になったと思います。	女性 20代	長崎県
記載内容 (より魅力的に感じるには・改善点)	性年代	居住地
会津若松にだけ行きたかったので、そこは満足した。他の場所には興味がわからないので、もっと魅力を発信したほうがよい。	女性 60代	熊本県
布引高原の風車と花畑、猪苗代湖を見下ろすロケーションはとても気持ち良い。現地までの道路を整備してもっとアピールすれば行きやすくなると思う	男性 30代	東京都
原発事故後に会津地方に行ったときに、県内避難している学校の前を通りかかって、なんとも言えない気持ちになりました。頑張っているねとか応援しなければという言葉では表現できない「それでも人は生きていく」といったような気持ちです。風評被害に惑わされず、おいしい福島の食べ物を含めて、福島全土をみんなの力で支えていければと思っています。	女性 60代	東京都
福島は、特にこれといった特徴的なものがないなあ、と思っていたが、地味だけれども味わいがある、歴史的なものをあちらこちらで感じることができる、落ち着いた旅行地だな、と思った。ただ、公共交通機関が弱いかな、と思った。	女性 40代	愛媛県
思っていた以上に自然が美しく大変満足した。復興の状況も見ることができて、事実をしっかり確認することは重要だと感じた。ぜひ今年も観光に行こうと考えている。ただし、交通手段が限られるので一考しないといけないと思っている。	女性 50代	大阪府
五色沼を探索したが、とてもきれいだった。泊まった宿の食事がまずくて残念だった。	女性 60代	石川県
空が美しかった。行くまで知られていなかったことなので、もっとアピールしてもいいポイントだと思った。福島県は広いので、見どころが多い。分移動に時間がかかり一度の旅行では回り切れない。もっとホテルが増え、食べに行きやすい現地グルメの店があってもいいと思った。喜多方ラーメンもとても美味しかった。	女性 40代	神奈川県
津波被害があった小学校に伺いましたが、こんなにも心が揺れるのは現地でなければわからない体験でよかった。もっと後世に語り継がなければならぬ、2度と被害がでないように。もっと広く福島に来て感じてくれる人が増えたいいな。復興に地域の人も周りの人も尽力しているのがよくわかり、道の駅などは綺麗で素晴らしいなと思いました。放射線の問題はもはや被害地域の方が安全だと思った。気をつけている意識レベルが高い。食品だってしっかりと検査されているから安全だともっと知られるべき。	女性 20代	東京都
自然の美しさ、会津地方の観光地、温泉施設の多さは実は素晴らしいものがあると思う。但し、どこに行っても何となく廃れた感じがする。魅力的なお店が少ない。せっかく美しい自然があるのに、道路や道路脇が整備されておらず汚らしい感じがして、景観を悪くしている。	女性 60代	福島県
アニメやゲームとのコラボ企画があればまた行きたくくなります。	男性 40代	東京都
毎回鬼怒川から南会津を抜けますが、電車と川と併走する景色が良く、感動して車を運転しています。もっと南会津の良さをアピールして欲しいと思います。	男性 60代	栃木県
支払い方法の選択肢の少なさが気になった。	女性 20代	京都府
街があまり栄えてないイメージ	女性 30代	京都府
今回の旅は相馬野馬追を見るためでした。予想以上に素晴らしくて感動しました。また行きたいと思っています。野馬追の間は近くの宿泊施設が早くから満室になっていたため仙台に泊まって3日間電車で通いました。もう少し便利に見に行くことができると良いと思います。	女性 60代	兵庫県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 宿泊施設について (15)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
隠れた良い宿泊施設がある。	男性 60 代	栃木県
ネットホテルの部屋探してください	男性 20 代	埼玉県
ホテルなどの従業員さんなどの対応はとても良い印象がとくに残っております	男性 50 代	新潟県
見晴らしの良いホテルが良かった	女性 30 代	宮城県
温泉は最大の楽しみで宿の食事は一番幸せを感じる	女性 60 代	福島県
清潔で垢抜けた宿泊施設	女性 50 代	栃木県
宿泊したホテルの方やお土産屋さんなど、どこに行ってもあたたかみを感じました。会津に行ったときの、大内宿はのんびりできて、雰囲気がよく、また行きたいと思いました。栃木県からは気軽に行ける距離なのでまた旅行に行きたいと思います。	女性 50 代	栃木県
飯坂温泉に行ったのですが、宿泊施設、温泉の質もすごくよかったです。道路が通りやすいのもよかったです。(運転が苦手なので)	女性 40 代	埼玉県
スキー、スノーボード等の、雪遊びに家族で訪れたが、思ったより積雪が少なく満足に遊べなかった。しかし、宿泊したホテルのサービスは、従業員さん達が温かく、とても居心地が良かった。また近い内に訪れたいと思っている。	女性 40 代	神奈川県
福島県には、もっと質の高い宿泊施設が多くあると良い 箕輪スキー場のホテルブルミール箕輪は、もてなしがよく、バレットパーキングもあり、料理も美味しく、宿泊者は、リフトの優先搭乗もあるので、とても満足している	女性 60 代	神奈川県
旅館内に舞台があり、三味線の生演奏があったことが印象的だった。	女性 50 代	福岡県
大川荘で鬼滅の刃無限城そっくりの風景で面白かった。旅館の方のおもてなしを見てすばらしいと思った。	男性 50 代	沖縄県
記載内容 (より魅力的に感じるには・改善点)	性年代	居住地
磐梯熱海温泉に宿泊したが、とても良い泉質で大満足だった。ただ周辺の街全体が廃業ホテルなどがあって寂れた印象が残念だった。コロナ憎し。	女性 60 代	神奈川県
温泉の多さが魅力的。宿泊施設は良い宿とそうでない宿の差が激しい。他県に比べて高級宿が少ない。	女性 50 代	福島県
スパリゾートハワイアンズに泊まったのですが、ハワイをイメージしていたのにとっても寒かった。楽しかったけどそこが唯一残念だった。	女性 30 代	北海道



## 20.福島県観光の魅力点

### ● 観光施設について (83)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
飯坂温泉は公衆浴場が良かった	男性 60 代	宮城県
快適なレジャー施設や温泉の心地よさ	男性 20 代	福島県
歴史を体験できること	男性 20 代	福島県
歴史的な神社仏閣が多い	男性 40 代	福島県
領家	男性 50 代	茨城県
自然がすごい魅力的だった。キャンプ場でゆっくり過ごすことができた。	男性 20 代	東京都
ビッグバレットふくしまでバンクシー展がやっていた。白河ラーメンが安くておいしい。	男性 30 代	栃木県
磐梯熱海やいわき湯本の温泉地の方の温かみがあったこと。	男性 30 代	栃木県
日帰り、まれに一泊が出来る程度なので、行きたいところを調べ目的はその場所なので何の不満も無い、むしろ、こんなのが出来ていた、この商品初めて、みたいな驚きがある。言い方悪いが、期待しすぎて出かけていない。	男性 60 代	栃木県
あぶくま洞が感動的でした。後、スパリゾートハワイアンズが楽しかったです。	男性 20 代	群馬県
綺麗な水族館があると分かった	男性 30 代	群馬県
ハワイアンズが意外と近いと思った	男性 40 代	埼玉県
自然豊かで温泉も良かった	男性 40 代	埼玉県
楽しいスパハワイアンズ	男性 40 代	千葉県
飯坂温泉、いもくり佐太郎	男性 40 代	千葉県
ハワイアンズは楽しい	男性 20 代	東京都
桃やゆべしなどの名産品が多く、お土産買うのが楽しかった。また会津は鶴ヶ城があり、戊辰戦争などの歴史を学べた。	男性 30 代	東京都
会津の酒蔵巡りが楽しかった	男性 40 代	東京都
浄土平の迫力	男性 40 代	東京都
温泉に興味なかったが、一度入ってみたらまた入りたくなるほど良い温泉でした。	男性 40 代	東京都
雪室がとても良いと思います	男性 50 代	東京都
会津の歴史が観光用に改ざんされていること。	男性 50 代	東京都
どこにでも温泉があるので気兼ねなく利用できるところが羨ましいです!	男性 50 代	東京都
大内宿ではショップの店員さんと話し、茅葺屋根の交換頻度や高額な費用について、ガイドブックには書いてないことが学べた。	男性 50 代	東京都
コロナ渦で空いている飲食店が少ないのが残念だった。	男性 50 代	東京都
白河城の石垣	男性 60 代	東京都
ハワイアンズはリフレッシュにちょうどいいということ。	男性 20 代	神奈川県
歴史が好き、特に幕末の歴史が好きなので会津若松は感動。また地酒や喜多方ラーメンをはじめ食文化が豊か。	男性 50 代	神奈川県
思ったより吾妻連峰の紅葉が綺麗だった	男性 50 代	新潟県
首都圏からの誘客を促進するためテーマパークなどの誘致に力を入れてほしい。	男性 60 代	新潟県
阿武隈洞はもっと宣伝しても良いのでは。もう少し垢抜けるともっと良いと思う。	男性 60 代	新潟県
食べ物がおいしい 温泉の泉質が多い 特に高湯温泉の硫黄泉質が良かったし 福島市市街地より近くてよかった。そしておもてなし言葉が優しく好きである。	男性 50 代	富山県
会津若松城が綺麗	男性 50 代	富山県
鶴ヶ城の桜がきれいだった	男性 60 代	静岡県
レジャー施設かな	男性 20 代	京都府
とてもわかりやすく、個人的に興味深く感じたところ	男性 30 代	大阪府
五色沼がとても綺麗だった。	男性 30 代	大阪府

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 観光施設について (83)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
温泉と地酒に満足した。人々も気さくで親近感が持てた	男性 40 代	高知県
会津城は良かったです。特に車で駐車場まで行く場内の通りは良かったです	男性 60 代	福岡県
ハワイアンズすごく良かった	女性 20 代	宮城県
果物が美味しいこと 山の方に色々名所があること	女性 30 代	宮城県
子供が遊べる施設がたくさんあることに感動した	女性 30 代	宮城県
温泉がたくさんあり、質も最高でした。	女性 40 代	宮城県
歴史的建造物がある。	女性 40 代	宮城県
いい温泉がたくさんある。	女性 60 代	宮城県
温泉がとて面白い	女性 60 代	山形県
パウダースノーが良かった	女性 30 代	茨城県
ハワイアンズの焰のパフォーマンスは見応えがある！	女性 30 代	栃木県
歴史的な街や建物が残されている場所もあり観光を楽しめる	女性 50 代	栃木県
温泉が良い	女性 20 代	埼玉県
アウトドアが好きなので磐梯山や五色沼など本当に緑豊かで水が綺麗で美しい場所だなあとします。東北の山の紅葉は鮮やかでスケールがでかくてなだらかで何回でも訪れたい場所です。	女性 30 代	埼玉県
大内宿は観光地として素晴らしいと思った。地酒もとても美味しかった。	女性 30 代	埼玉県
野口英世記念館はむかしからあったけど初めて行ったら建て直されていてとてもきれいで見やすく楽しかった	女性 40 代	埼玉県
磐梯山や五色沼などウォーキングや登山を楽しみ、温泉もあるところが魅力的。	女性 50 代	埼玉県
ツーリングロードが良かった	女性 50 代	埼玉県
さくらんぼ狩りをしたが、とても美味しかった。子供が楽しめる施設や公園が比較的充実している	女性 30 代	東京都
安くて良い温泉宿がたくさんある。	女性 40 代	東京都
最近はいわきしか行ってないが、結構美味しいお店があるのだと初めて知った。また、アクアマリンも最初は行く気がなかったのだが、時間があつたので行ったけど、ただの水族館ではなく科学的な部分もあつたのでよかった。	女性 40 代	東京都
会津若松市の御薬園 静かとてもよかったです	女性 50 代	東京都
ハワイアンズ以外は福島のことにはよく知らない	女性 50 代	東京都
城	女性 50 代	東京都
温泉がいいし、食べ物も美味しかった。	女性 60 代	東京都
温泉	女性 30 代	神奈川県
泉質	女性 60 代	石川県
鶴ヶ城がキレイだった。喜多方ラーメンがおいしかった。赤べこづくり体験がとて面白い思い出になった。	女性 20 代	長野県
訪れるまで知らなかった鶴ヶ城の美しさ、とても印象に残っています。今回は工事中で外観を見ただけでしたので次回はお城の中も見たいです。	女性 60 代	岐阜県
広いので各地に特長があつた。大内宿の町並みは風情があつた。	女性 60 代	大阪府
福島県には 2 年に一度くらい旅行で出かけています。何と言っても温泉が魅力。	女性 60 代	沖縄県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 観光施設について (83)

記載内容 (より魅力的に感じるには・改善点)	性年代	居住地
磐梯熱海温泉に宿泊する予定で自家用車で移動しました。途中立ち寄った白河が大変魅力的な街で、一番満足度が高かったです。白河ラーメンの美味しさに感動し、白河城も堪能できました。かたや、シーズンオフでしたが、猪苗代湖周辺の閑散度は目を覆うばかり。もう少し観光に力を入れても良いような気がします。	男性 50 代	千葉県
岳温泉に行った時、温泉街が閑散としてびっくりというより怖かった。東山温泉街も活気が全然なかった。もっとイベントをやったり、福島は、地域によって楽しめる所があるので、地域のいいところみたいなツアーや、キャンペーンがあるといい	女性 50 代	神奈川県
温泉をもっとアピールするべき	女性 40 代	東京都
高湯温泉に行ったがとてもいい湯だった。もっと福島の色々な温泉を知りたいなと思ったので、積極的に、各温泉の湯の特徴を情報発信してほしい！それから、都内からだ意外と公共交通機関でアクセスがいいとわかったので、その辺りをもっと知られたらいいのになと思った。	女性 30 代	東京都
小さな神社ではあったがいわれがあり奥深いかんじた。足湯が街中にあたり、食堂も郷土料理ではないがおいしかった。ただし、街中はシャッター通りとなってしまっていてさびれた感じがぬぐえなかった。温泉も良いし、食べ物もおいしいのに残念である。改善点が見つからないのが改善点なのだろうと思う。	女性 50 代	茨城県
蔵の街並みが良かった。それに合わせた着物のレンタルがあればもっと良かった。	女性 50 代	福島県
岳温泉に行ったが、観光できる所が少なかった。寂れている雰囲気を感じたのもっと観光名所として売ったほうが良いと思う。	女性 30 代	福島県
歴史的建造物があり自然豊かだった事。ただ地味な県のイメージなのでもっと沢山の所で福島の良いさをアピールする広告とか見られれば興味が湧く人が増えるのではないかと考えた	女性 30 代	茨城県
猫駅長があまり見れなかった…もうちょっとゆっくり見れると良かったのに…	男性 50 代	福岡県
飯坂温泉のさびれた様子には驚いた。廃墟ツーリズムはありかと思った。大内宿、新野地温泉は良かった	男性 60 代	神奈川県
飯坂温泉は知らずに行ってみたのだが、案外近くて行きやすかった。もっと有名になるよう宣伝したらいいのと思った	男性 50 代	神奈川県
雪質がいいのにあまり知られていない。長野とか北海道と変わらない。もっと宣伝しよう	男性 40 代	東京都
興味深い城跡は多いが、公共交通機関がかなり少なく行きにくい。	男性 40 代	東京都
道の駅などがもう少し充実させてもらいたい	男性 60 代	千葉県
特産品を置いている道の駅が減ったように感じます。もっと増やしてみたらいいかも	男性 20 代	埼玉県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 飲食施設について (96)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
桃がおいしい	男性 60 代	秋田県
食べ物が美味しい。	男性 30 代	山形県
果物がおいしい。(梨、りんご、もも)	男性 60 代	山形県
食文化が豊富なのもっとキャンペーンをすべき	男性 30 代	福島県
とにかくご飯が美味しかった	男性 60 代	福島県
実態にあったグルメ情報 (信頼度が高い情報・有名なだけでは評価できるとは限らない)	男性 30 代	茨城県
食べ物が美味しい	男性 30 代	茨城県
そばがこんなに美味しいとは思わなかった	男性 30 代	茨城県
蕎麦が意外と旨い	男性 50 代	栃木県
おたね人参	男性 20 代	埼玉県
大内宿のねぎそば	男性 30 代	埼玉県
食べ物全般が美味しい	男性 40 代	埼玉県
喜多方ラーメンが意外とおいしかった。	男性 40 代	埼玉県
果物 (桃) の産地で有名だということを知らず、たまたま寄った農園で安くおいしい桃をいただけました	男性 50 代	埼玉県
海の幸と山の幸を同時に楽しめる	男性 60 代	埼玉県
地酒は、日本有数の名産品で友人に自慢できる。	男性 60 代	埼玉県
魚が美味しい	男性 20 代	東京都
郷土料理も生産物も美味しいことが魅力だと感じた。しかし、観光スポットと観光スポットを繋ぐ交通網がもっと発達していれば魅力を感じる。	男性 20 代	東京都
福島の米は美味しい、だから日本酒も美味しい。	男性 30 代	東京都
りんごがとても美味しいこと。	男性 30 代	東京都
果物 (もも、梨、りんご) がとにかく美味しいことを改めて感じた。	男性 40 代	東京都
桃を食べたのですが、福島県の桃が硬かったことにびっくりしました。まだ未熟な桃を食べる地域と思ったら、福島県の桃は硬くても完熟していると地元の人から聞いて驚きました。	男性 40 代	東京都
美味しい日本酒が沢山ある	男性 50 代	東京都
フルーツ街道	男性 60 代	東京都
海の幸が多い	男性 60 代	東京都
ねぎで蕎麦が食べれてよかった	男性 20 代	神奈川県
フルーツが美味しいしやすいこと	男性 30 代	神奈川県
非常に地味な県の印象だが、おいしい食材がたくさんあることに改めて気づきました。	男性 30 代	神奈川県
美味しいもの	男性 30 代	神奈川県
福島市内近辺など山あいの地域でも美味しい魚介類が食べられる宿が意外と多い。浜地域で獲れた海産物の輸送ルートが確立出来ているでしょう。	男性 40 代	神奈川県
野菜や果物など美味しいものが一杯ある	男性 40 代	神奈川県
福島県の名物料理を食べられて良かった	男性 50 代	神奈川県
食べ物が美味しい	男性 60 代	神奈川県
伝統料理の数々が新鮮な体験となり、また、美味しく感じました。	男性 60 代	神奈川県
お米がおいしい	男性 60 代	神奈川県
食べ物が安くておいしい	男性 50 代	新潟県
馬肉が旨い	男性 60 代	新潟県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 飲食施設について (96)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
美味しい地酒があった。	男性 40 代	静岡県
果物がおいしい	男性 60 代	静岡県
いわき市での飲食は満足でした。	男性 60 代	静岡県
おいしい地酒が多い	男性 60 代	静岡県
餃子の店が多かった	男性 50 代	愛知県
食べ物が美味しい	男性 60 代	京都府
会津若松のスーパーで馬刺しが売ってあって、肉好きでない私が物珍しさで買って食べました。クセが無く美味しかったです。駅弁にはできないでしょうね。いわきで食べた常磐物の魚も美味しかったです。日本酒が合います。	男性 50 代	大阪府
海産物が新鮮で美味しい	男性 50 代	大阪府
福島県は美味しいものがたくさんあること	男性 20 代	兵庫県
海鮮が美味しい、餃子も美味しかった	男性 20 代	兵庫県
地酒の種類が豊富	男性 40 代	奈良県
やっぱり喜多方ラーメンが美味しかった。	女性 40 代	宮城県
美味しい地酒	女性 60 代	宮城県
食べ物が豊富で何を食べても美味しい。果物も、お土産にたくさん買った。	女性 60 代	宮城県
食べ物が美味しい	女性 20 代	福島県
福島県に居住しているのですが、いろいろと知り尽くしてはいますが、広大な県なので、食文化などエリアごとに異なるので、もっとお出かけして体験してみたいと思います。	女性 40 代	福島県
ラーメンどこで食べても美味しい	女性 40 代	福島県
とにかく!食事がおいしかった。	女性 60 代	福島県
お寿司が美味しい	女性 30 代	茨城県
お米がとてもおいしかった	女性 30 代	茨城県
美味しい食べ物が多い	女性 30 代	茨城県
食べ物が美味しい 特にラーメンが美味しい	女性 40 代	栃木県
福島の中でも海が遠い場所で、お刺身定食など食べましたがやっぱり美味しかったです。	女性 20 代	埼玉県
グルメが豊富	女性 30 代	埼玉県
食べ物が美味しい	女性 50 代	千葉県
グルメ旅行にしたかったのでネットや本で色々調べたときに知らないスイーツや料理がたくさんできて福島ってフルーツ以外にもこんなに美味しそうなのがあるのかと驚いた。車の免許を持っていないため、移動手段が少なく、もっと時間に余裕のある旅にしたら良かった。	女性 20 代	東京都
果物がおいしい、会津で馬肉を食べることに驚いた	女性 30 代	東京都
日本酒が美味しい	女性 40 代	東京都
食事はどれも美味しかった	女性 40 代	東京都
意外と白河ラーメンが美味しいし、いわきは海産物が美味しかった。日本酒、海のもの、山のものなど美味しいものがとても多かったです。	女性 40 代	東京都
フルーツ農園がたくさんあり、そこで提供されるスイーツが安くて美味しい	女性 50 代	東京都
新米が美味しくて驚いた。ホテルの朝食でおにぎりを食べて感動した。駅などで新米のおにぎりを販売すればお土産に購入すると思います。	女性 50 代	東京都
鉄なべ餃子が本当に美味しくて感動した!	女性 30 代	神奈川県
喜多方ラーメンを食べ行きましたが、めちゃくちゃおいしかった!!ぜひ食べに行ってください	女性 30 代	神奈川県
祖母の家がある! 桃は、山梨よりも福島産が1番おいしいし、りんごも青森のものより、断然、福島産がおいしい?( '?' ) 全然知られていないどころか、原産の影響で、かわいそうだと思う。	女性 40 代	神奈川県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 飲食施設について (96)

記載内容 (魅力・感動的な体験)	性年代	居住地
そんな大それた事はないけど、郡山駅の構内に入っているコーヒー屋さん、たぶん地元のお店だと思うのですが、とても良かったです。店内の雰囲気も落ち着いていて良かったし、コーヒーもチェーン店より美味しかったです。	女性 50 代	神奈川県
会津にはオタネエンジンを使った天ぷらやカレーがあることが衝撃的だった。会津藩と長州藩が敵対同士という事実を初めて知りました。	男性 30 代	大阪府
食べものが美味しい。歴史が魅力。	男性 60 代	岡山県
地酒が美味しかった。	女性 60 代	富山県
飯坂温泉は雰囲気もいいしごはんもおいしくて良かったです	男性 30 代	山形県
とにかく、ラーメンがうまいのと、観光地が、たくさんあるのがいい	男性 40 代	山形県
とにかくご飯が美味しい！そして、大手ではない食事処に伺った際にはどこから来たの～？と温かく声をかけてくださったりどこへ行っても人が温かくて今回も来て良かった！と行くたびに思います。	女性 20 代	東京都
須賀川市がウルトラマンの街ということ、ウルトラマンのコラボ料理があって安いし美味しかった。	男性 20 代	千葉県
地元の人たちの地元愛。食べ物がみんな美味しい。	女性 50 代	千葉県
道の駅が充実していて、果物がお買い得だった。	女性 60 代	京都府
ソースカツ丼がとても美味しかった。家族で又食べたいねと何度も話してます。一泊の日程ではなく 3 泊位でゆっくり観光したいです。	女性 60 代	秋田県
食べ物がとても美味しかった	女性 30 代	大阪府
食べ物おいしい	女性 60 代	大阪府
会津の味噌田楽と樽詰め柿は絶品	女性 60 代	大阪府
大内宿で一本ネギでそばを食べるということにびっくりした。塔のへつりを観光したときに土産物屋の名物おじさんのキノコ汁がとても美味しかった。	女性 50 代	兵庫県
ご飯がおいしい	女性 30 代	愛媛県
記載内容 (より魅力的に感じるには・改善点)	性年代	居住地
地酒が美味しかった。もっと地酒を PR すると良いと思いました。	女性 50 代	栃木県
今回は、フルーツ狩り食が、目的でした。見つけるのに時間がかかったのもう少し看板がほしかったかなあ	女性 60 代	福島県
お米や日本酒やリンゴなどの果物がおいしいだけでなく牛肉や地鶏、馬刺しなどもおいしい。素晴らしいグルメがあるのにあまりアピールできていないのでは？	女性 50 代	福島県
元々国見の道の駅が大好きで、夏に桃目当てで友人と仙台から車で旅行をしたが、桃の販売店でおいしくて安い桃がたくさん買って嬉しかった。色々な地方からの方が来るみたいだったので、もっと魅力を伝えたいと思った。また行きます！	女性 20 代	宮城県
食べものが美味しく、酒もうまい。浜通りから福島市や郡山市へ出るのがなかなか大変。	男性 40 代	静岡県
地酒が多いこと。もっとアピールしてもいいと思う。	男性 40 代	神奈川県
炊き立てのゴハンで握ってもらったおにぎりや白菜ときゅうりの漬物が絶品だった。抜群の味だと思います。もっと大々的に PR してほしいですね。	男性 20 代	宮城県
ラーメン屋さんや美術館などを訪れた際、店員が皆気さくで優しく話しかけてくれ、自分が住んで居る仙台と比べて人柄がとても良く感じた。特に、ラーメン屋さんのご主人は魚介アレルギーの私を気遣って、その場で新メニューを作ってくれた。	男性 40 代	秋田県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 体験アクティビティ・スポーツ体験について（6）

記載内容（魅力・感動的な体験）	性年代	居住地
ゴーマン杯マラソン	男性 40 代	東京都
エバーグリーンドッグフィールドが犬ととても楽しめる	男性 60 代	東京都
子どもが剣の色塗り体験をしたがとても楽しそうでした	女性 30 代	茨城県
記載内容（より魅力的に感じるには・改善点）	性年代	居住地
復興 原子力発電の今後を考える機会をいつももらう だから 福島でなるべく お金を使うようにしている 負の財産を残す 言い伝えるのも観光の魅力だと思う	男性 60 代	愛知県
コロナ禍前は、フラワースタンプラリーを開催して、行ったことのない、場所を探して、ワクワクしながら楽しんでました、又再開していただくと早速参加してみたいと思います。	男性 60 代	宮城県
いわきのサンシャインマラソンに参加したことがあるのですが、地元の方達の応援は大変励みになりました。今でも感謝しております。	男性 50 代	埼玉県

### ● 物販施設について（9）

記載内容（魅力・感動的な体験）	性年代	居住地
ガラスの会津塗が良かった	男性 60 代	栃木県
赤べこが好きになった	男性 20 代	群馬県
漆塗りの木製のティースプーンが気に入りました。口触りが良く購入して帰りました	男性 40 代	埼玉県
赤べこがかわいかった	男性 40 代	和歌山県
カラフルなべこがかわいい。	女性 50 代	千葉県
フルーツロードで沢山の果物が販売されていて楽しかった。東日本大震災の爪痕が残っていたが、復興に向けて工事が進んでいて、皆さん頑張っていると実感した。お米を買った、美味しかった。また訪れたい！	女性 50 代	大阪府
宿泊したホテルで、地元の豆腐店の豆乳鍋が出ました。テーブルに店舗の紹介文書がさりげなく置いてありました。地元の美味しい食材を取り入れていて感心しました。とても美味しかったので紹介文書を手掛かりに店舗を探して、豆腐などの商品を購入して帰りました。また福島県に行った時には購入したいです。	女性 60 代	東京都
記載内容（より魅力的に感じるには・改善点）	性年代	居住地
イナワシロンという怪獣映画を自主制作していたこと。もっと広く知られていいとおもいます。イナワシロンかわいくグッズがほしいのですが入手しにくいです。	女性 50 代	滋賀県
赤べこの魅力をもっと発信すればいいと思う	女性 40 代	神奈川県

## 20.福島県観光の魅力点

### ● 移動手段・交通機関について（19）

記載内容（魅力・感動的な体験）	性年代	居住地
道路や信号が少なく渋滞もなかったのですいすいドライブしながら移動できたのがよかった	男性 30代	東京都
道が分かりやすいし走りやすい。ガソリン代が高め。	男性 40代	岩手県
只見線	男性 60代	茨城県
福島県は広いので目的地を決めて行かないといけない	女性 60代	富山県
高速道路がつながっていて移動が便利なところと、道が秘境みたいなのところがあること	女性 40代	山梨県
記載内容（より魅力的に感じるには・改善点）	性年代	居住地
電車から磐梯山が近くに見えて景色もよかったが本数が少なかったので周知してほしい。	女性 30代	京都府
奥会津方面に行きたかったが、とにかく交通の便が悪いので、観光バスでのツアーなど、魅力的な企画があればいいのに、と思った	女性 60代	東京都
今回福島を中心地を観光して、次回から他のエリアにも行ってみたいけれどあまり情報がなくてプランしづらい	女性 20代	東京都
磐越自動車道の雪の時期以外の交通速度規制を見直してほしい。	女性 60代	茨城県
只見線など途中で下車してもそこを見て回れるような観光の足が増えると良いと思う。	女性 30代	福島県
交通の便をよくしてほしい	女性 20代	岩手県
お得な旅のプランを作ってほしい	男性 30代	大阪府
交通費がもう少し安いとよかった。電車やバスの本数が少ないので時間を常に気にしながら観光しなければならなかった。	男性 40代	神奈川県
公共の乗り物(電車、バスなど)の本数が少ない。	男性 40代	東京都
喜多方や猪苗代にも行ってみたかったがアクセスが悪かった	男性 40代	千葉県
現地の鉄道や沿線の景色などもどかで良かったので、それに絡めて観光スポットやルートをすることができれば有り難いです。	男性 30代	千葉県
大内宿は車以外では行きづらい	男性 60代	埼玉県
有名な観光地などは駐車場が少ない	男性 50代	茨城県
広く交通の便が悪く移動が大変	男性 50代	茨城県



## **Ⅱ.調査結果詳細 本調査**

### **福島県についてのイメージや情報源**

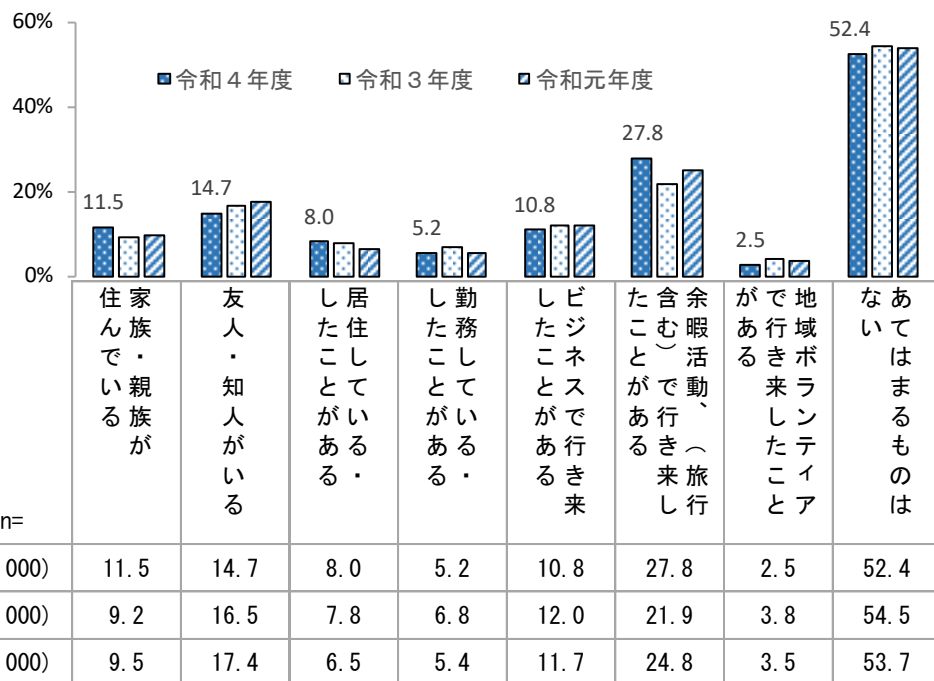
---

## 21.福島県とのゆかり

Q1. あなたと福島県との関係について、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

- 「あてはまるものはない」が52.4%と半数以上。次いで「余暇活動（旅行含む）で行き来したことがある」（27.8%）、「友人・知人がいる」（14.7%）となっている。
- 旅行経験別にみると、検討者、非検討者では「あてはまるものはない」のスコアが高くなっている。

### ■時系列



グラフのデータラベルは今年度のみ記載（%）

### ■旅行経験別

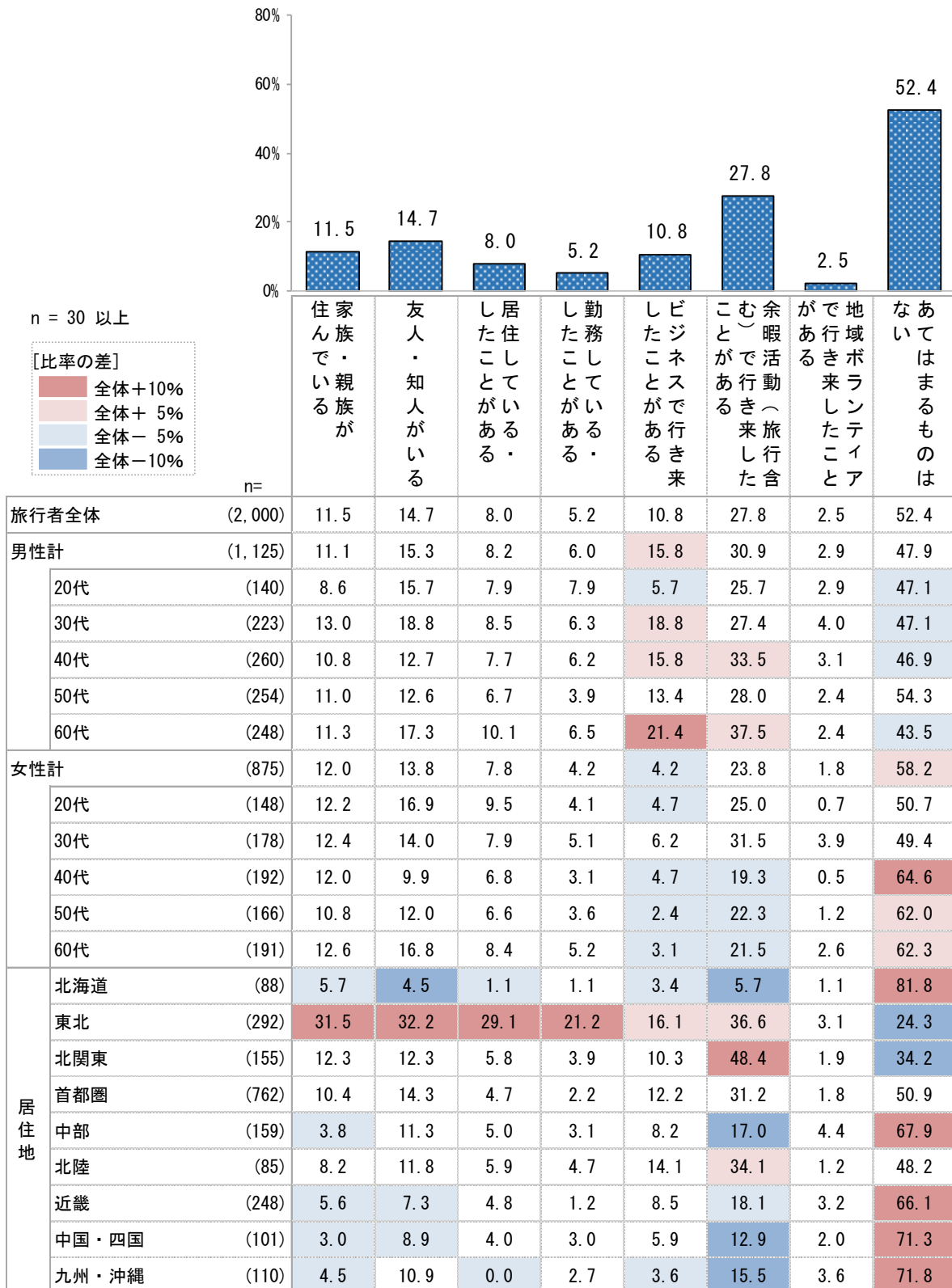
		住家族で親族がいる	友人・知人がいる	居住している・	勤務している・	ビジネスで行き来	含む）が行き来した余暇活動、（旅行	がある	ないあてはまるものはない
n = 30 以上									
[比率の差]									
全体+10%									
全体+5%									
全体-5%									
全体-10%									
n=									
本調査全体 (2,000)		11.5	14.7	8.0	5.2	10.8	27.8	2.5	52.4
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	21.3	25.0	15.9	10.1	17.7	52.9	4.4	22.3
	旅行者：初めて (300)	10.0	11.3	4.7	2.7	9.0	32.3	0.7	46.0
	検討者 (500)	7.8	12.8	5.4	4.6	11.8	15.8	2.4	59.4
	非検討者 (500)	2.4	4.0	1.6	0.4	1.0	2.0	0.8	91.4

(%)

## 21.福島県とのゆかり

- 性年代別にみると、男性60代では「ビジネスで行き来したことがある」が全体と比較すると高い傾向がある。女性40代では、「あてはまるものはない」が高くなっている。
- 居住地別にみると、東北、北関東では「あてはまるものはない」が低く、各項目で全体より高い傾向がある。一方、北海道、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄では、全体より低い傾向がみられた。

### ■属性別

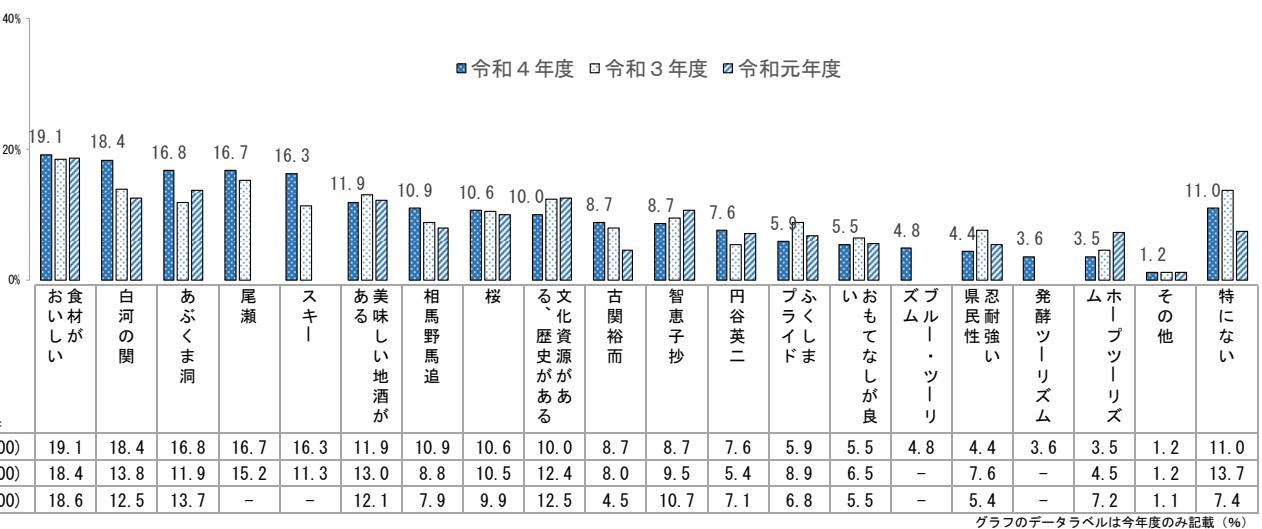
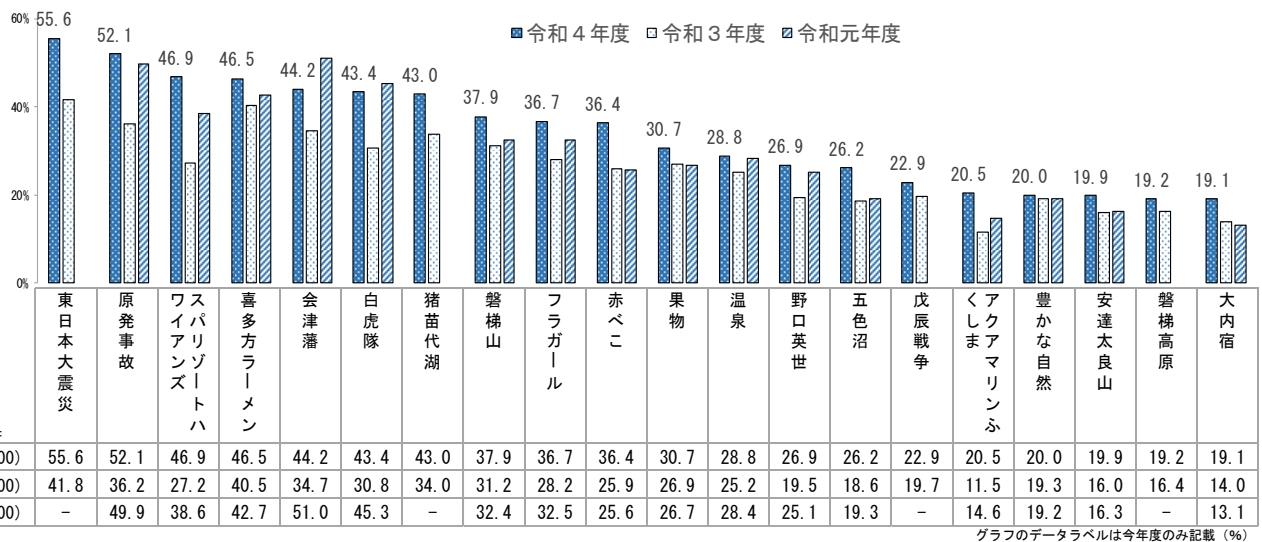


## 22.福島県と聞いてイメージすること

Q2. 「福島県」と聞いて、イメージするもの、イメージがうかぶものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

- 「東日本大震災」が55.6%と最も高く、次いで「原発事故」（52.1%）、「スパリゾートハワイアンズ」（46.9%）となっている。
- 令和3年度と比べると、全体的にスコアの増加がみられ、特に上位3項目については大きく増加。

### ■ 時系列



## 22.福島県と聞いてイメージすること

- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では全体的にスコアが高く、非検討者では低くなっている。また、初めての旅行者では「スパリゾートハワイアンズ」「あかべこ」の割合が全体と比較すると高い傾向がみられた。

### ■旅行経験別

n = 30 以上		東日本大震災	原発事故	スパリゾートハワイアンズ	喜多方ラーメン	会津藩	白虎隊	猪苗代湖	磐梯山	フラガール	赤べこ	果物	温泉	野口英世	五色沼	戊辰戦争	ふくしま	アクアマリン	豊かな自然	安達太良山	磐梯高原	大内宿	
n=																							
本調査全体 (2,000)		55.6	52.1	46.9	46.5	44.2	43.4	43.0	37.9	36.7	36.4	30.7	28.8	26.9	26.2	22.9	20.5	20.0	19.9	19.2	19.2	19.1	
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	64.9	66.7	67.0	69.1	60.6	63.4	70.3	64.6	50.6	58.3	49.9	50.4	50.3	53.3	34.9	38.1	33.6	42.6	40.3	41.4		
	旅行者：初めて (300)	60.3	55.0	55.7	51.3	44.7	42.0	43.3	33.3	36.7	43.3	32.7	23.3	16.3	16.3	19.7	17.7	15.7	12.3	13.3	15.0		
	検討者 (500)	54.6	45.8	38.4	38.4	43.2	38.8	32.2	28.8	34.0	25.6	21.2	26.6	19.6	16.2	20.8	14.8	17.4	9.4	10.2	7.2		
	非検討者 (500)	40.8	36.2	21.8	19.8	21.8	20.8	15.2	12.2	20.0	12.2	12.0	4.0	7.6	4.0	10.2	3.0	6.0	3.0	2.2	2.2		

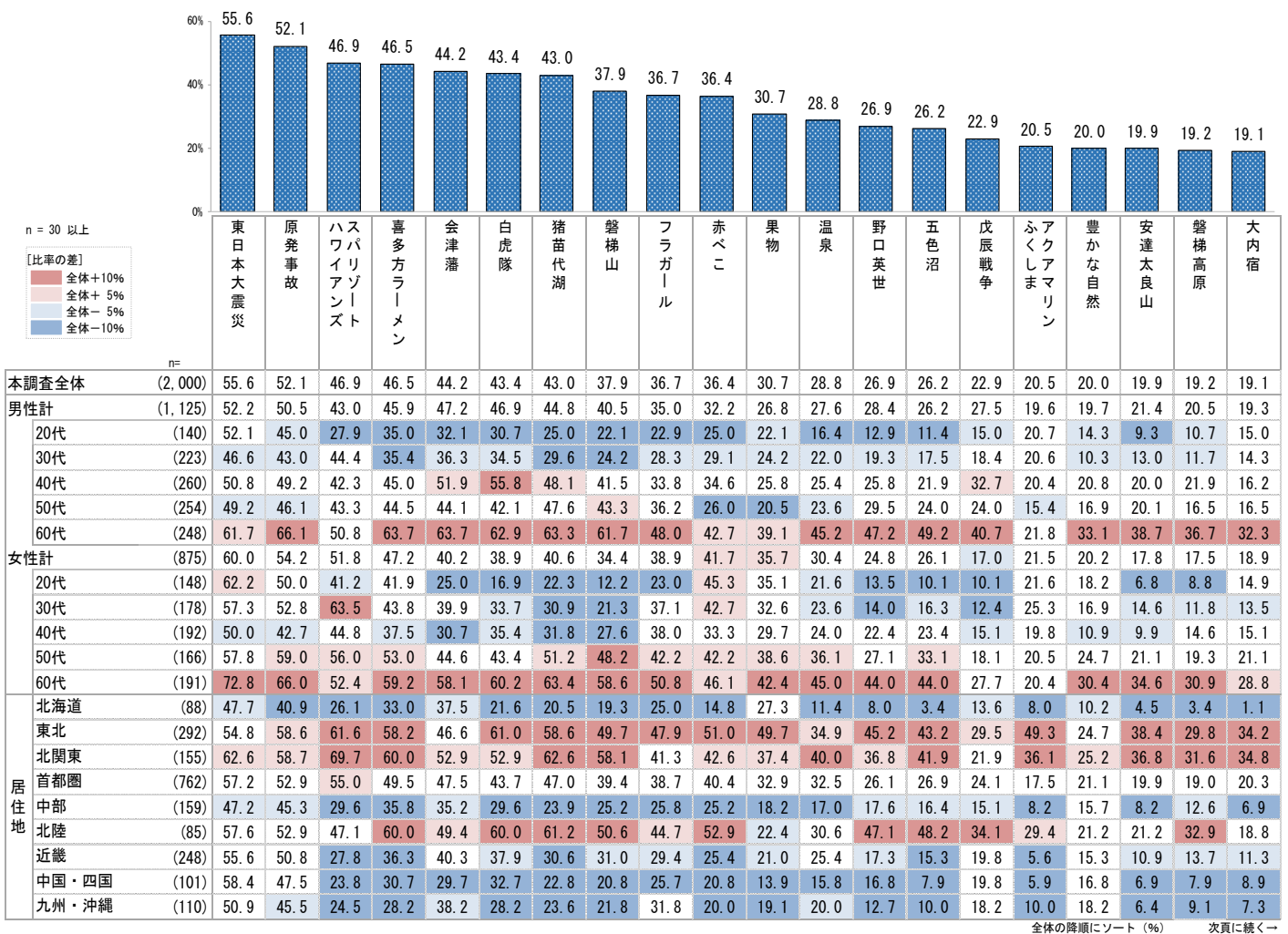
n = 30 以上		食材がおいしい	白河の関	あぶくま洞	尾瀬	スキー	美味しい地酒がある	相馬野馬追	桜	歴史文化資源がある	古閑裕而	智恵子抄	円谷英二	ふくしまプライド	おもてなしが良い	ムブル・ツーリズム	忍耐強い県民性	発酵ツーリズム	ホープツーリズム	その他	特にない	
n=																						
本調査全体 (2,000)		19.1	18.4	16.8	16.7	16.3	11.9	10.9	10.6	10.0	8.7	8.7	7.6	5.9	5.5	4.8	4.4	3.6	3.5	1.2	11.0	
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	31.4	33.1	36.1	29.6	28.9	23.4	23.4	22.7	18.1	18.0	18.1	15.9	10.7	11.0	9.1	7.6	6.9	6.0	1.1	1.3	
	旅行者：初めて (300)	16.7	14.7	10.7	13.3	10.7	9.3	5.7	5.0	7.0	3.0	4.0	3.0	3.7	2.3	3.0	2.3	0.3	2.3	0.7	2.7	
	検討者 (500)	17.8	14.6	8.4	13.6	14.0	8.2	5.6	6.2	8.2	6.0	5.8	5.2	4.0	4.2	3.8	4.2	4.0	3.6	1.0	8.8	
	非検討者 (500)	4.6	3.6	1.6	3.8	4.2	1.0	1.8	1.4	2.0	1.8	1.0	1.0	2.4	0.8	0.8	1.4	0.4	0.6	1.6	31.6	

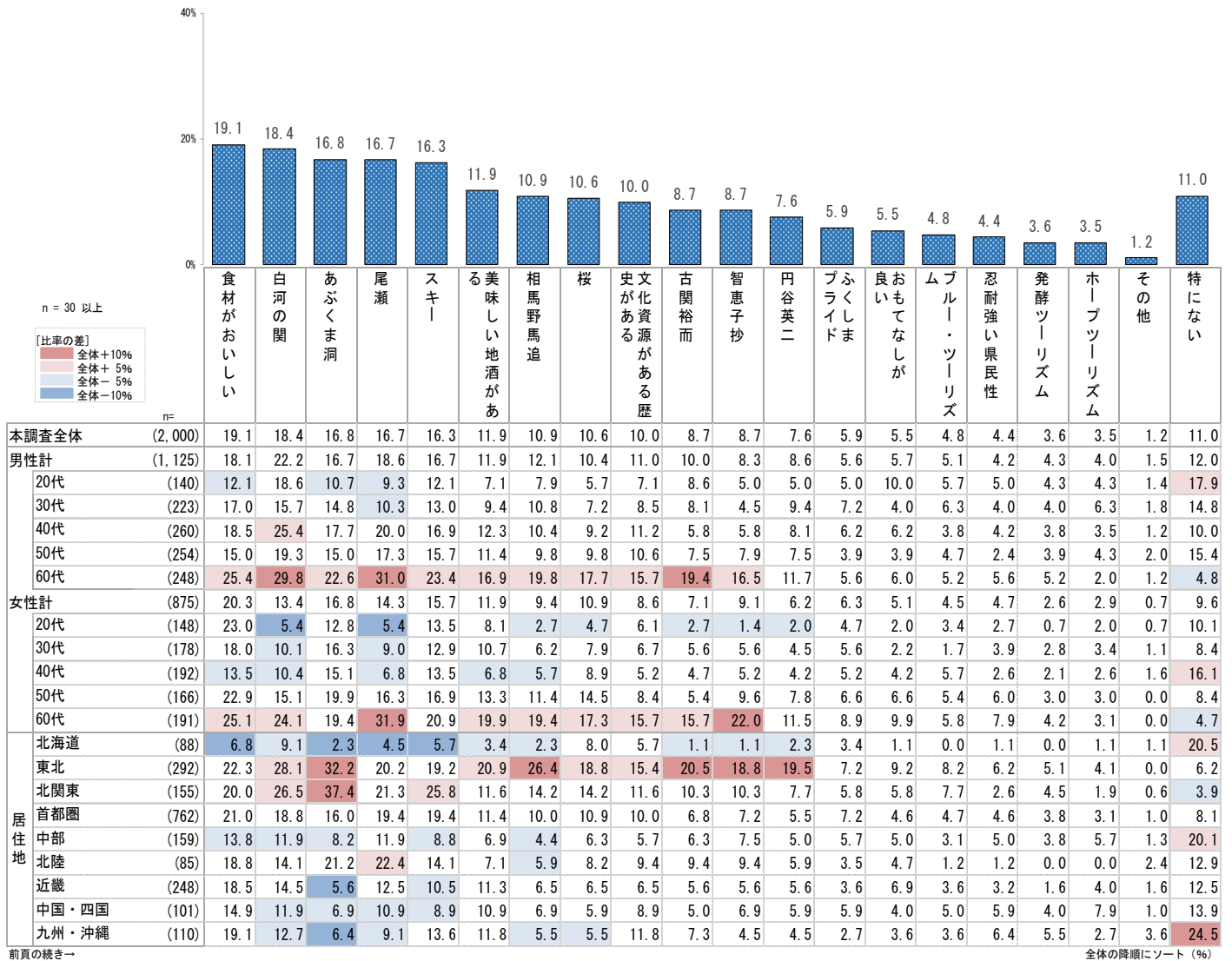
※今年度全体の降順にソート

## 22.福島県と聞いてイメージすること

- 性年代別にみると、60代では男女ともに全体的にスコアが高く、20・30代では低くなっている。また、女性30代では「スパリゾートハワイアンズ」が高い傾向がみられた。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、北陸では全体的にスコアが高く、北海道、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄では低くなっている。

### ■ 属性別





前頁の続き→

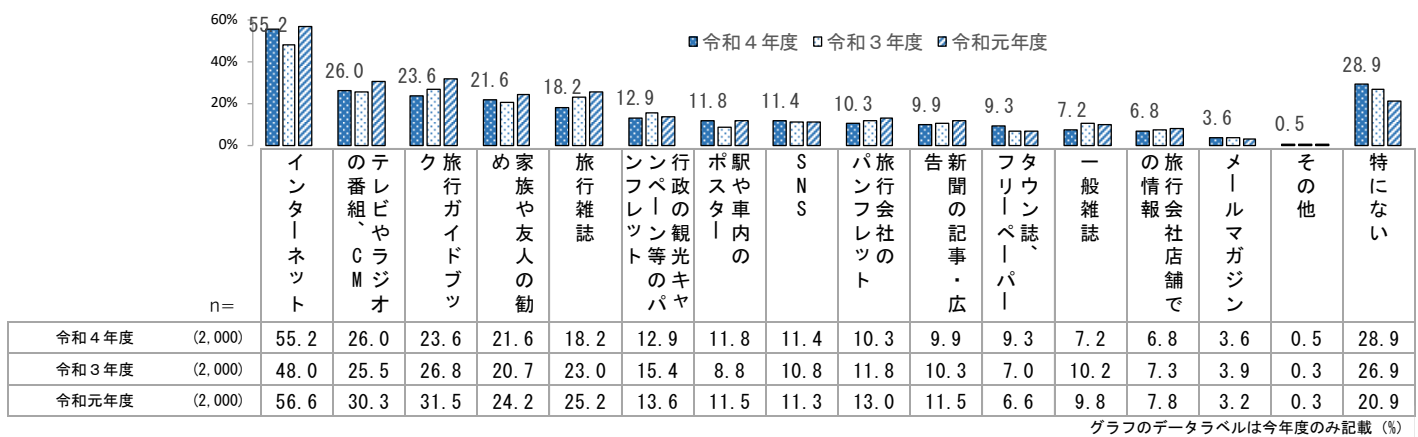
全体の降順にソート (%)

## 23.福島県観光に関して見聞きした情報源

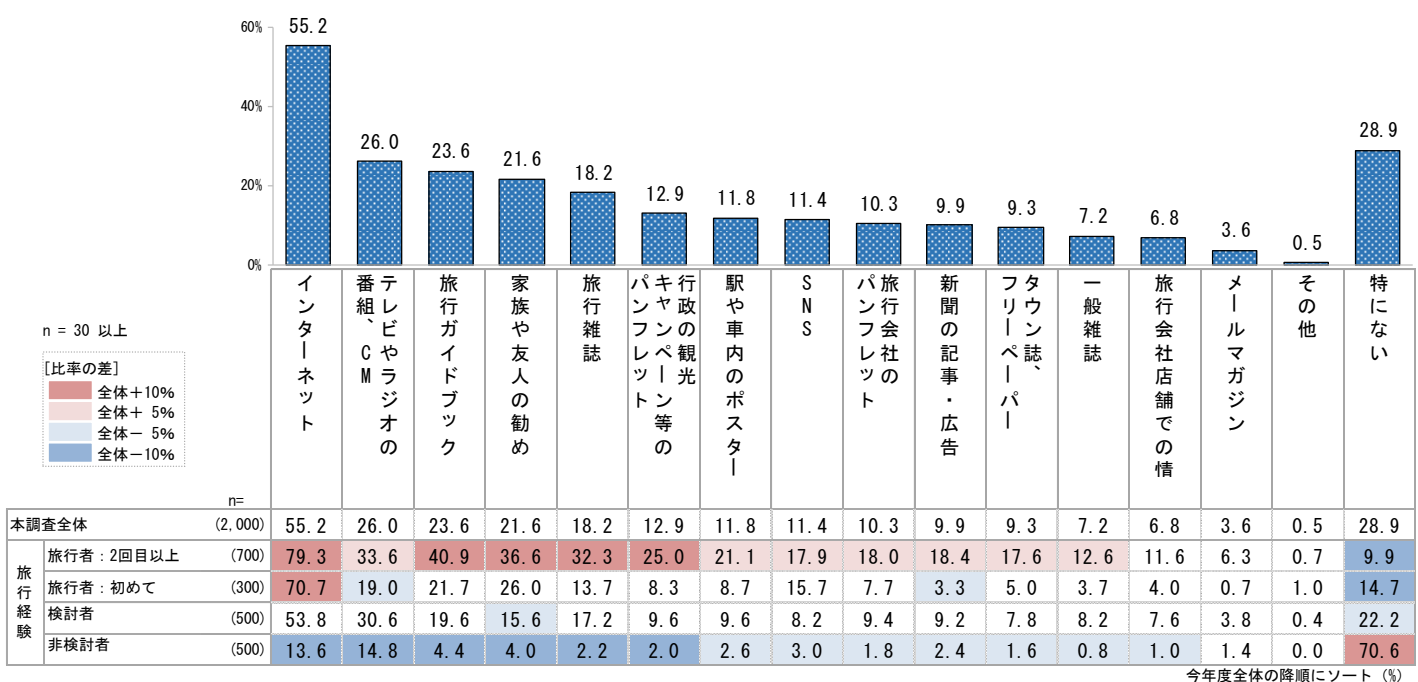
Q3. 福島県観光に関して、見たことがある情報源をすべてお選びください。（複数回答）

- 「インターネット」が55.2%と半数を超えている。次いで「テレビやラジオの番組、CM」（26.0%）、「旅行ガイドブック」（23.6%）となっている。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者ではスコアの分散がみられるが、初めての旅行者では「インターネット」が約7割を占める。検討者も「インターネット」と「テレビやラジオの番組、CM」が比較的高い。

### ■ 時系列



### ■ 旅行経験別

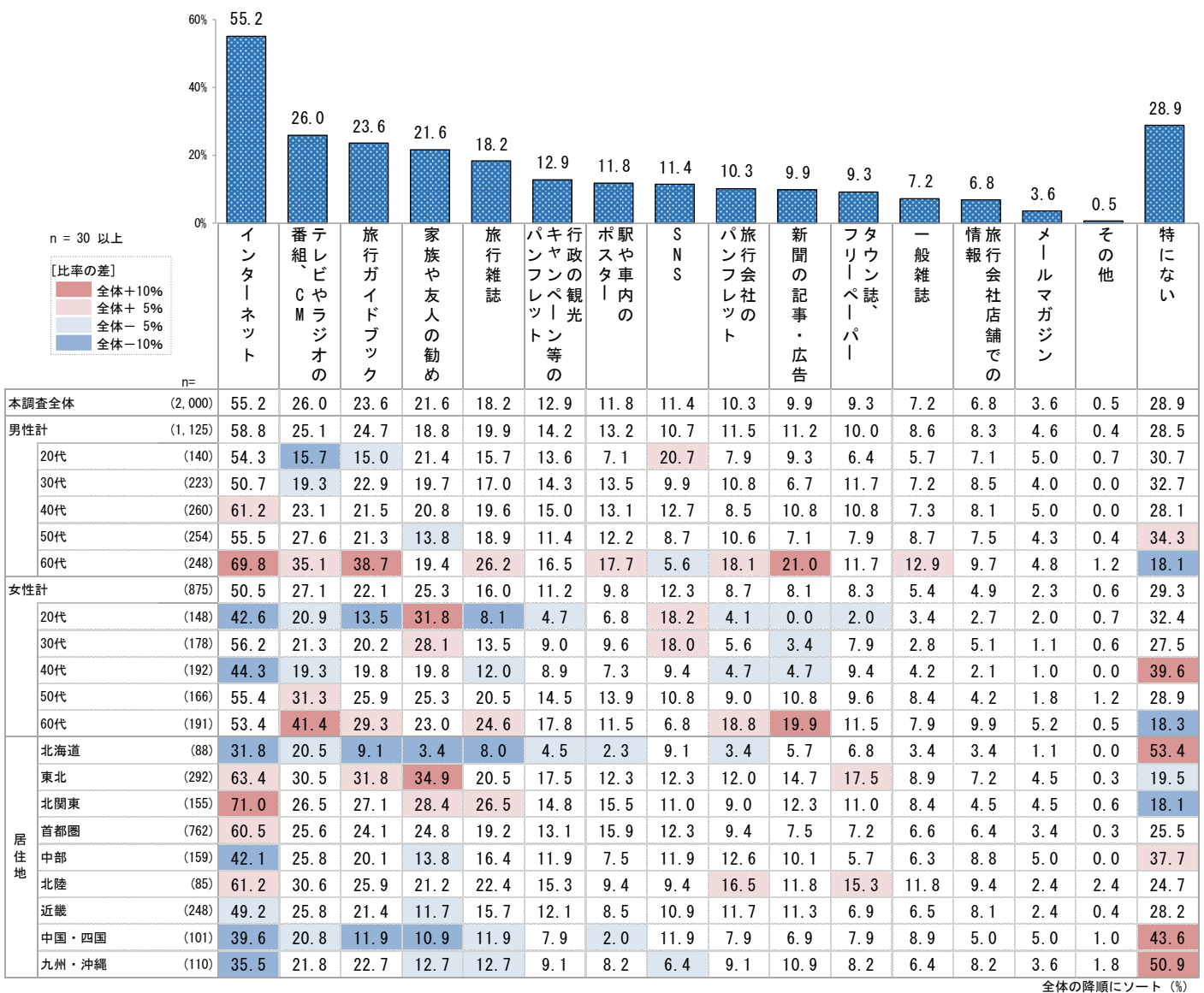




## 23.福島県観光に関して見聞きした情報源

- 性年代別にみると、男性20代では「SNS」が全体と比較すると比較的高く、男性60代では「インターネット」が高い。女性60代では、「テレビやラジオの番組、CM」が高くなっている。
- 居住地域別にみると、全ての地域で「インターネット」が高くなっており、特に北関東、東北、首都圏、北陸では全体よりも高い傾向がみられた。

### ■ 属性別

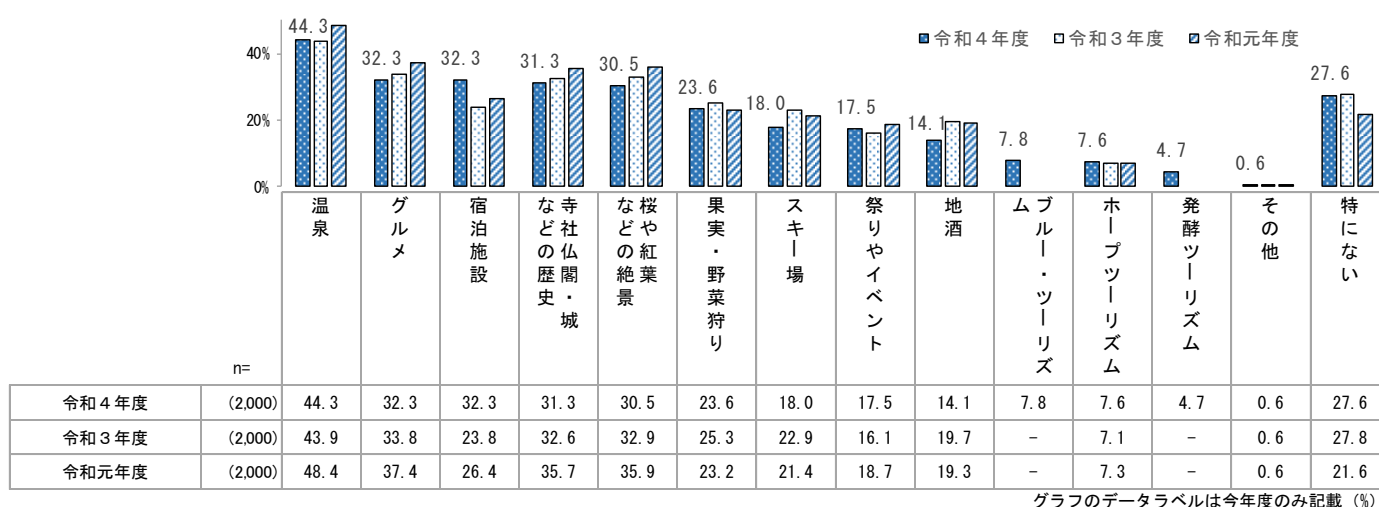


## 24.福島県観光に関して見聞きした情報内容

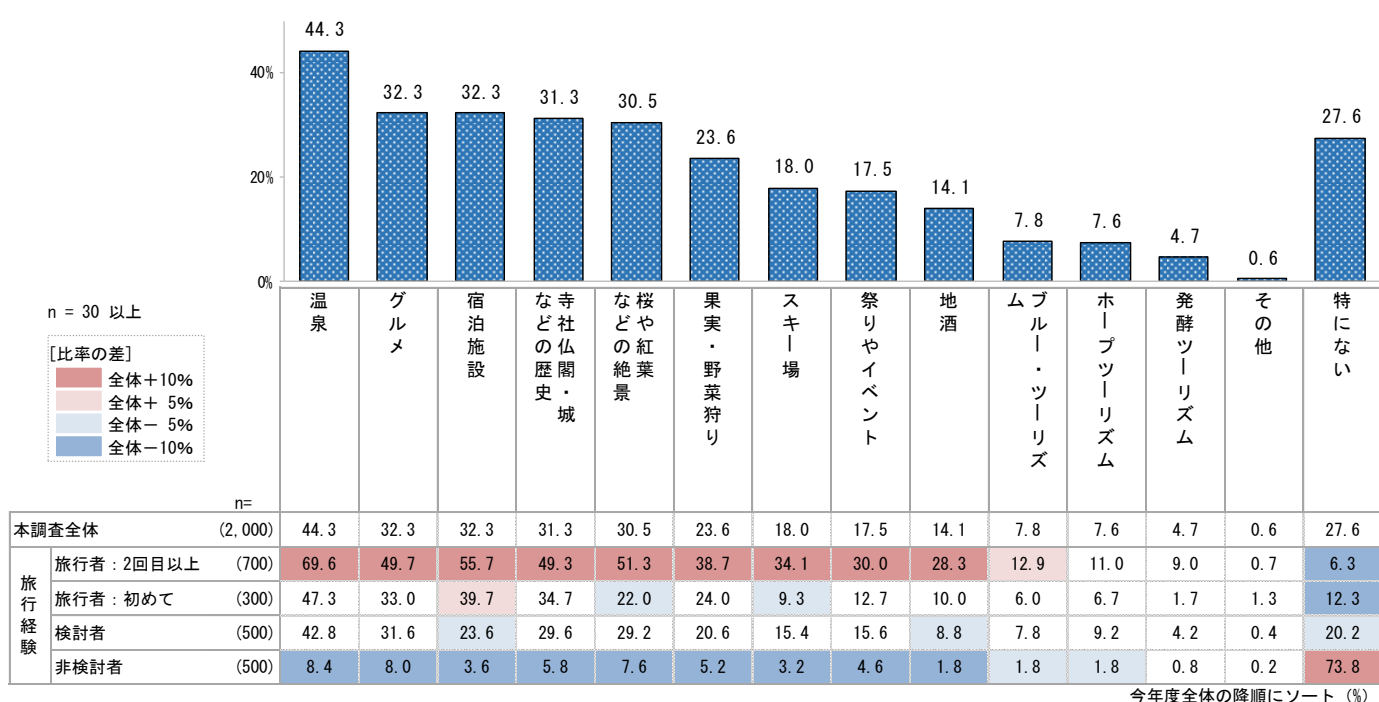
Q4. 福島県観光に関して、見たことがある情報の内容であてはまるものをすべてお選びください。  
(複数回答)

- 「温泉」が44.3%と最も高く、次いで「グルメ」(32.3%)、「宿泊施設」(32.3%)となっている。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では全体的にスコアが高く、特に「温泉」は7割近い。また、非検討者では見聞きした情報は少なく、「温泉」で8.4%、「特にない」が7割を超えている。

### ■時系列



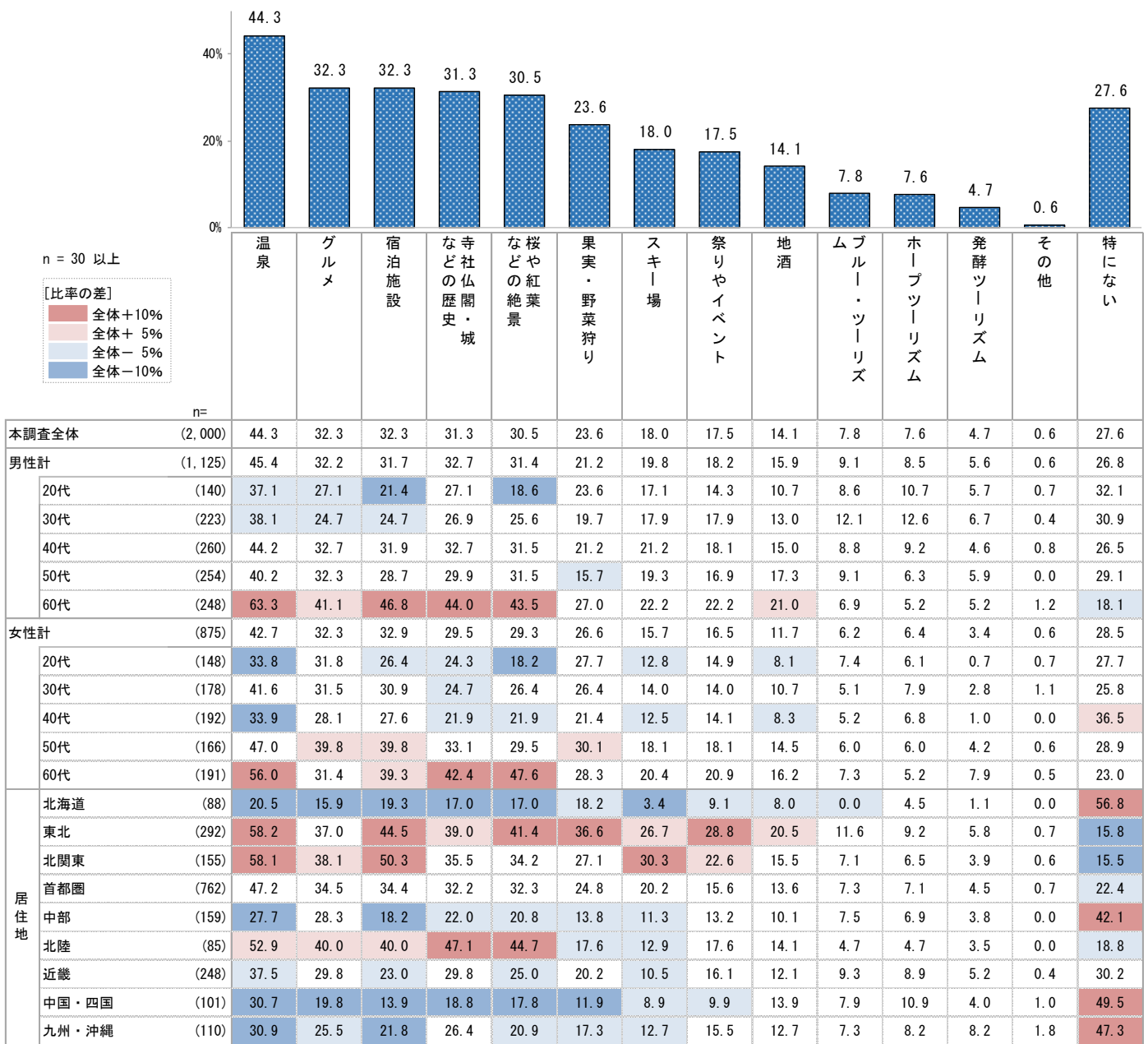
### ■旅行経験別



## 24.福島県観光に関して見聞きした情報内容

- 性年代別にみると、男性60代ではスコアが高い項目が多く、「温泉」「宿泊施設」「寺社仏閣・城などの歴史」「桜や紅葉などの絶景」「グルメ」で高くなっている。20代女性では、全体での上位項目（「温泉」「宿泊施設」「寺社仏閣・城などの歴史」「桜や紅葉などの絶景」）のスコアが低くなっている。女性60代では、「温泉」「桜や紅葉などの絶景」「寺社仏閣・城などの歴史」が高い傾向がみられた。
- 居住地域別にみると、東北、北関東では全体的にスコアが高く、北海道、中部、中国・四国、九州・沖縄では全体的に低くなっている。北陸では「桜や紅葉などの絶景」「寺社仏閣・城などの歴史」が高い。

### ■ 属性別



全体の降順にソート (%)

## **Ⅱ.調査結果詳細 本調査**

### **福島県への観光意向**

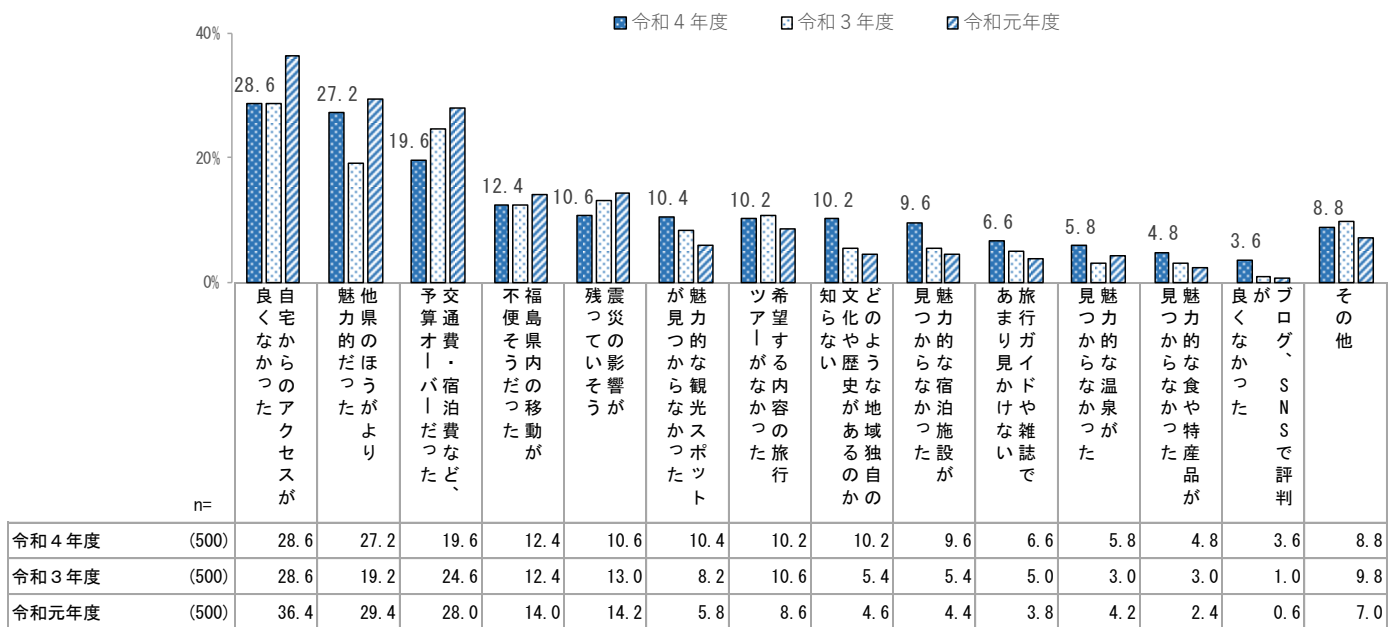
---

## 25.福島県旅行が検討のみで終わった理由

Q21. 過去に、あなたが福島県旅行を検討したとき、実行に至らなかった理由をすべてお選びください。  
(複数回答)

- 「自宅からのアクセスが良くなかった」が28.6%と最も高く、次いで「他県のほうがより魅力的だった」(27.2%)、「交通費・宿泊費など、予算オーバーだった」(19.6%)となっている。
- 令和3年度と比べると、「他県のほうがより魅力的だった」が8pt増加。

### ■時系列

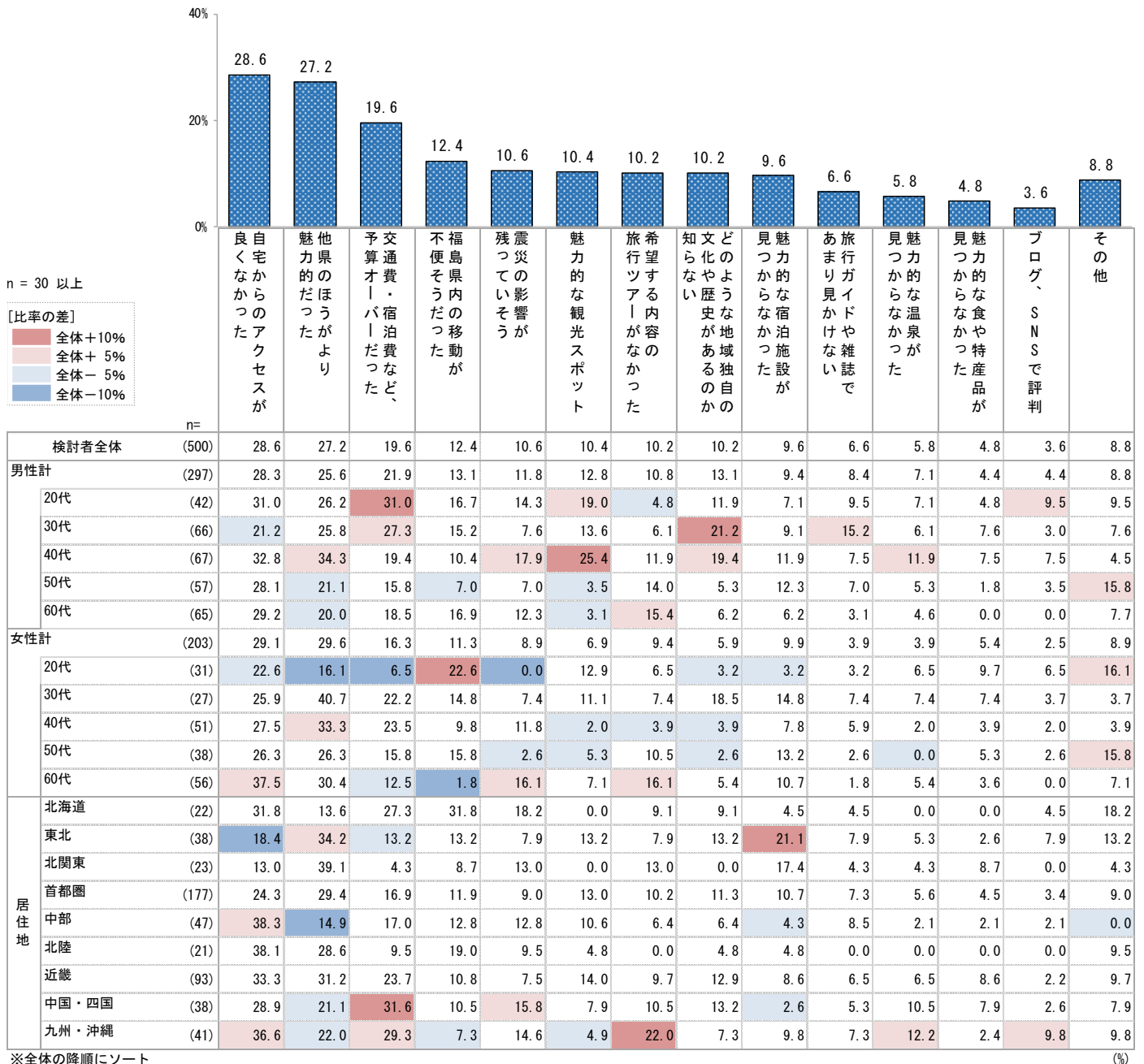


グラフのデータラベルは今年度全体のみ記載(%)

## 25.福島県旅行が検討のみで終わった理由

- 性年代別にみると、女性60代では「自宅からのアクセスが良くなかった」のスコアが高く、40代では男女とも「他県のほうがより魅力的だった」の割合が高い。

### ■ 属性別

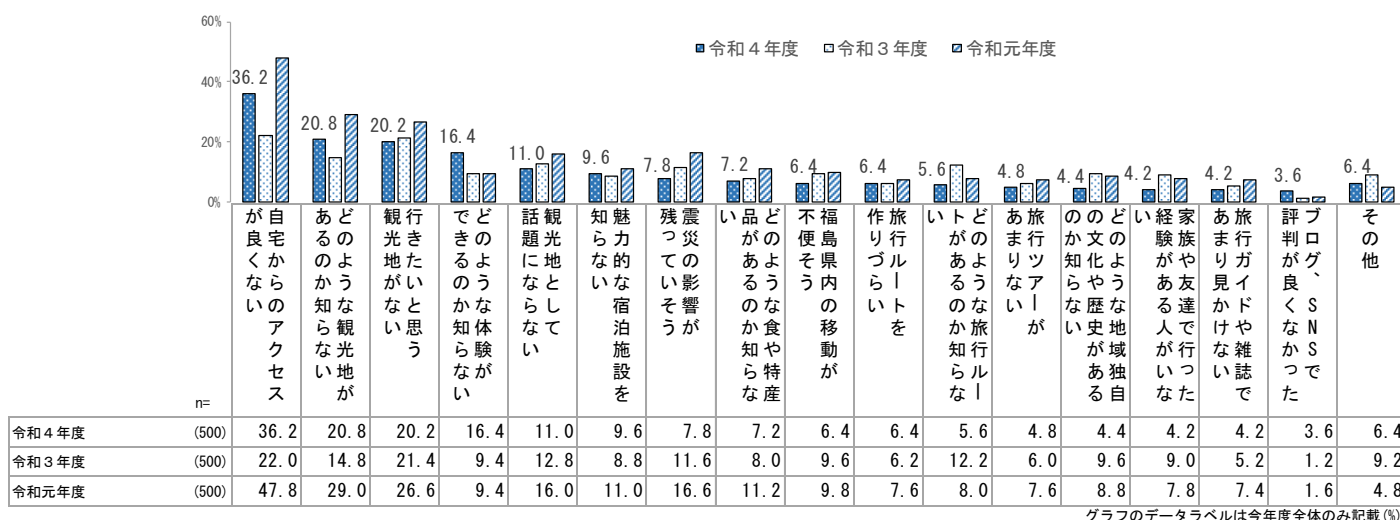


## 26.福島県旅行の非検討理由

Q20. あなたが、これまでに福島県を旅行先として検討しなかった理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

- 「自宅からのアクセスが良くない」が36.2%と最も高く、次いで「どのような観光地があるのか知らない」（20.8%）、「行きたいと思う観光地がない」（20.2%）となっている。
- 令和3年度と比べると、「自宅からのアクセスが良くない」「どのような観光地があるのか知らない」「どのような体験ができるのか知らない」が6 pt以上増加。

### ■ 時系列





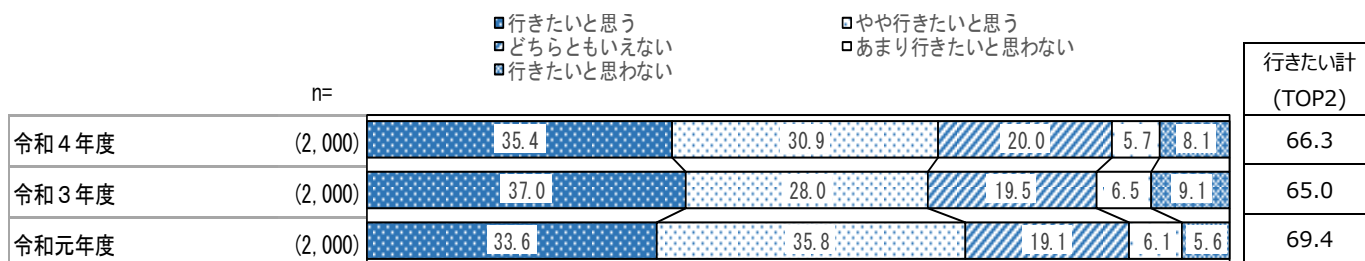


## 27.今後の福島県への旅行意向

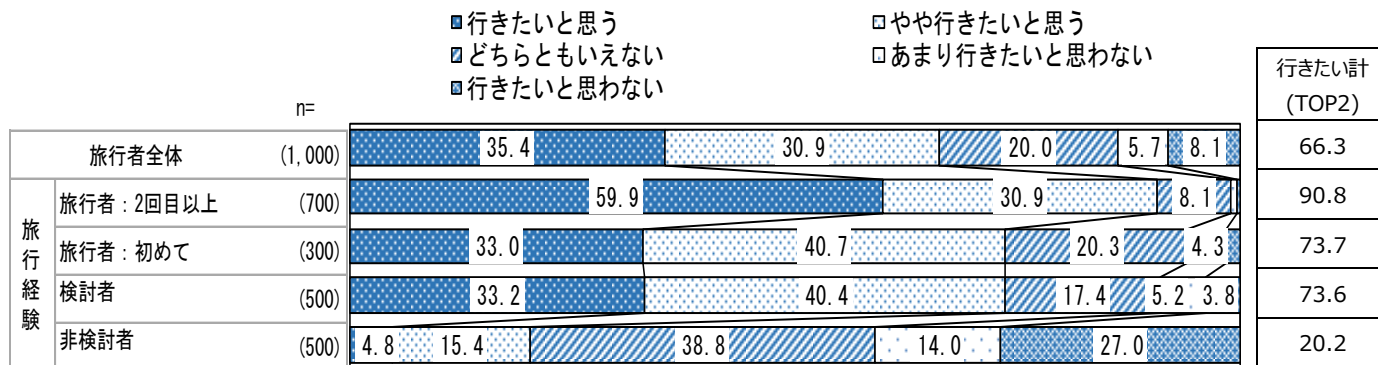
Q22. 今後あなたは、福島県に旅行に行きたいと思いますか。(単一回答)

- 今後の旅行移行（「行きたいと思う」+「やや行きたいと思う」）は、66.3%。令和3年度と比べると、大きくは変わらず1.3ptの増加。
- 旅行経験別にみると、2回目以上の旅行者では旅行意向が90.8%、初めての旅行者より高くなっている。

### ■ 時系列



### ■ 旅行経験別

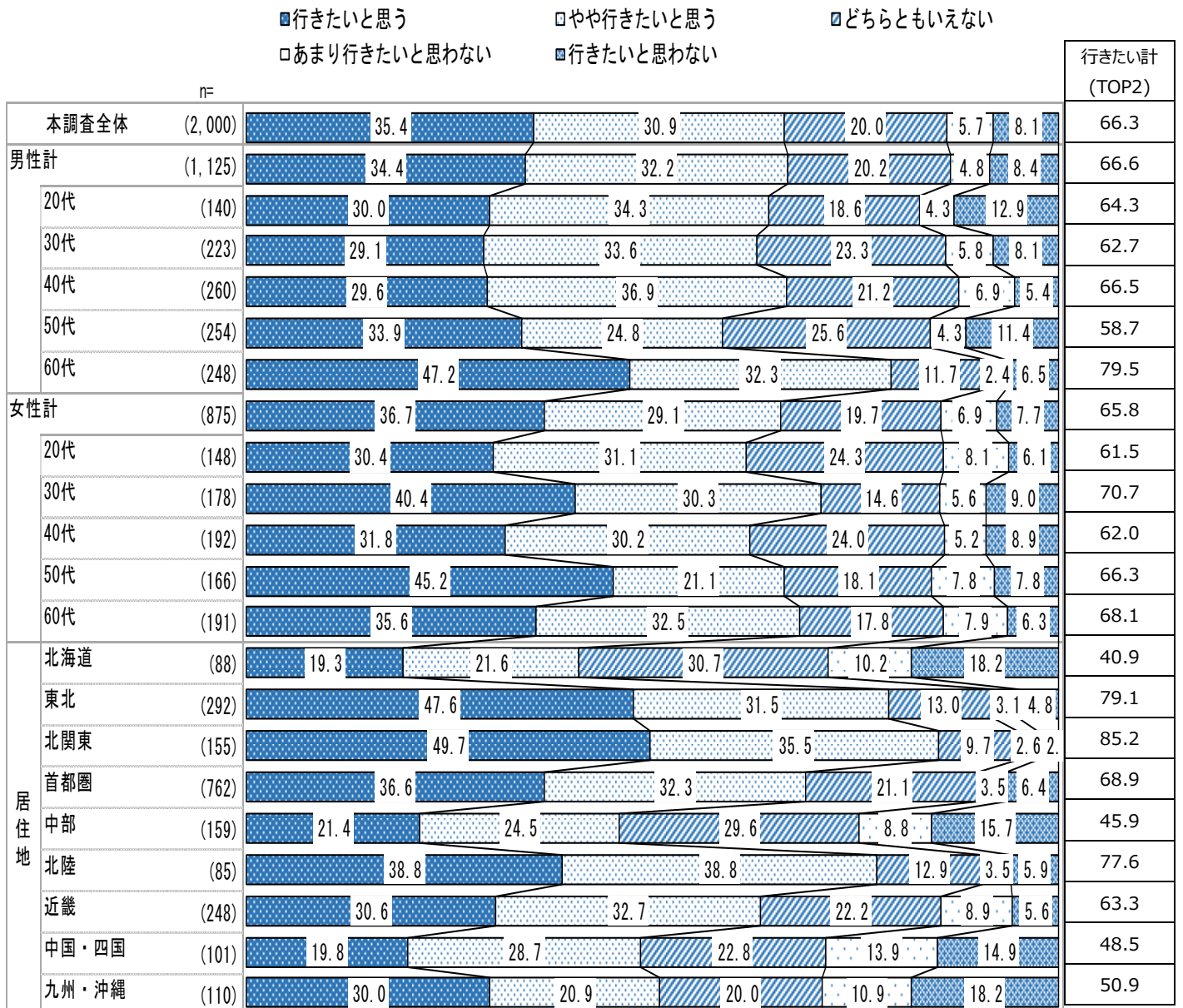


2%未満のデータラベルは非表示(%)

## 27.今後の福島県への旅行意向

- 性年代別にみると、男性50代では今後の旅行意向はやや低く6割を下回る。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、首都圏、北陸では、「行きたいと思う」のスコアが高くなっている。一方、北海道、中部、四国・中国、九州・沖縄では低い傾向がみられた。

### ■属性別

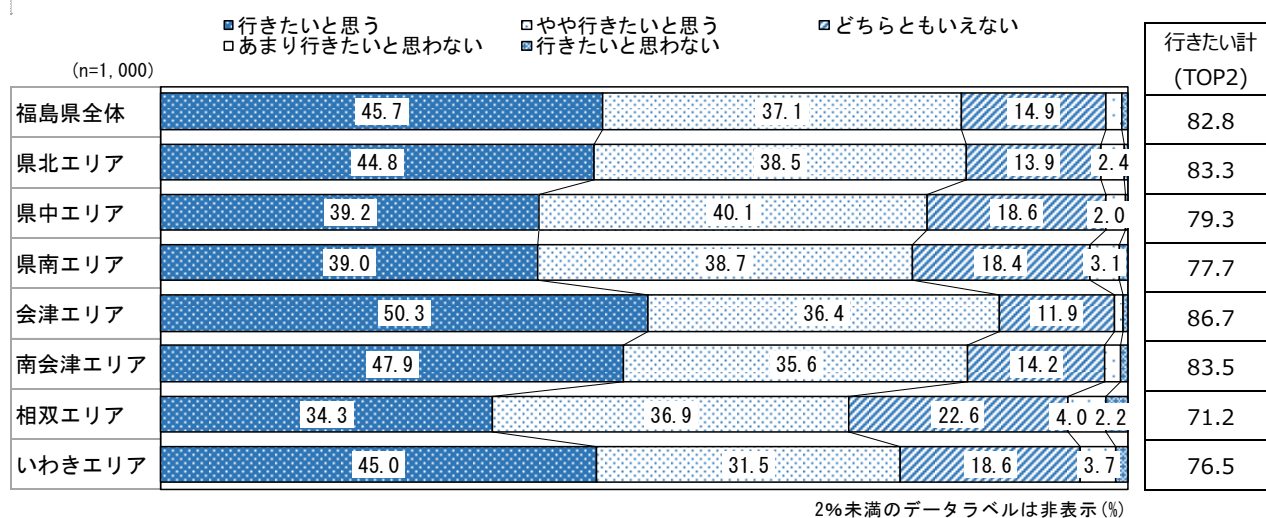


2%未満のデータラベルは非表示(%)

## 28. 今後の福島県内各エリアへの旅行意向

Q23. また福島県内の以下のエリアを旅行したいと思いますか。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。（それぞれ単一回答）

- 今後の各エリアへの旅行意向（「行きたいと思う」+「やや行きたいと思う」）は、会津エリアが最も高い86.7%、次いで南会津エリア（83.5%）、県北エリア（83.3%）と続く。



県北エリア(福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など)

県中エリア(郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など)

県南エリア(白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など)

会津エリア(会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など)

南会津エリア(南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など)

相双エリア(相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、東日本大震災原子力災害伝承館など)

いわきエリア (いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、ワンダーファームなど)

## 28.今後の福島県内各エリアへの旅行意向

- 性年代別にみると、男性30代では「南会津エリア」がかなり高く、女性30代～50代は「いわきエリア」が全体と比較して高い傾向があった。また40代以上の女性は「県北エリア」と「県中エリア」も高い。
- 居住地域別にみると、首都圏では「相双エリア」、近畿では「県中エリア」が全体と比較すると高い傾向がみられた。また、北関東では「相双エリア」の割合が低く6割を下回っている。

n = 30 以上		福島県全体	県北エリア	県中エリア	県南エリア	会津エリア	南会津エリア	相双エリア	いわきエリア	
[比率の差]										
全体+10%										
全体+5%										
全体-5%										
全体-10%										
n=										
本調査全体	(1,000)	82.8	83.3	79.2	77.7	86.7	83.5	71.2	76.5	
男性計	(553)	82.8	81.6	76.9	75.1	88.4	83.7	69.1	74.0	
20代	(61)	86.9	81.8	92.6	82.4	85.4	90.0	76.5	88.5	
30代	(98)	79.6	86.0	71.7	81.8	89.2	97.1	66.7	73.9	
40代	(126)	77.0	76.9	76.7	75.0	83.8	82.8	78.0	76.3	
50代	(118)	82.2	83.6	78.5	82.2	90.5	83.0	69.4	74.6	
60代	(150)	88.7	81.2	74.3	66.7	90.8	77.9	61.1	67.4	
女性計	(447)	82.8	86.2	82.8	82.3	84.3	83.2	74.7	80.3	
20代	(85)	76.5	79.3	82.9	92.3	79.6	76.5	66.7	85.2	
30代	(106)	81.1	85.0	81.6	88.0	86.4	92.3	100.0	85.4	
40代	(80)	86.3	92.7	81.6	85.7	79.6	80.0	66.7	85.0	
50代	(81)	85.2	83.0	85.0	77.4	85.0	76.9	68.2	83.3	
60代	(95)	85.3	88.5	83.0	77.5	87.8	87.1	75.8	67.3	
居住地	北海道	(14)	71.4	100.0	80.0	100.0	71.4	33.3	66.7	50.0
	東北	(224)	82.6	78.8	77.2	73.3	88.8	88.4	63.9	77.0
	北関東	(116)	85.3	86.3	81.2	75.4	87.4	85.5	56.7	80.8
	首都圏	(437)	83.3	86.3	79.8	79.7	86.6	84.1	78.0	75.5
	中部	(41)	70.7	76.0	63.2	85.7	76.0	64.7	87.5	88.2
	北陸	(51)	86.3	80.8	83.9	90.0	89.1	72.0	75.0	75.9
	近畿	(80)	83.8	81.1	85.3	81.5	86.4	76.0	84.2	76.0
	中国・四国	(16)	81.3	88.9	80.0	75.0	72.7	80.0	75.0	71.4
	九州・沖縄	(21)	81.0	100.0	71.4	83.3	88.2	100.0	83.3	62.5

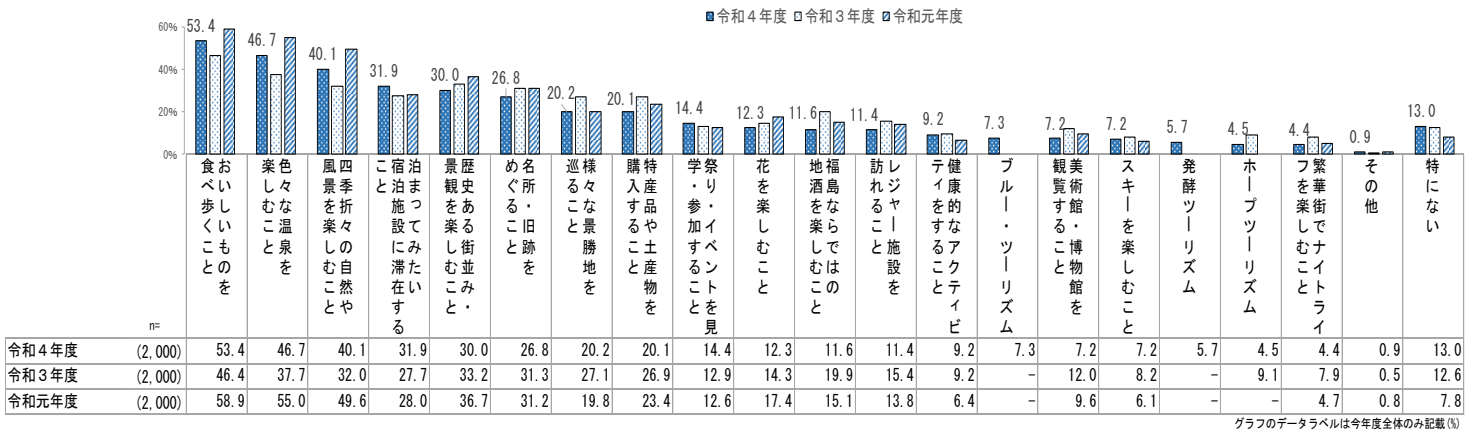
(%)

# 29. 今後、福島県旅行をする場合に期待すること

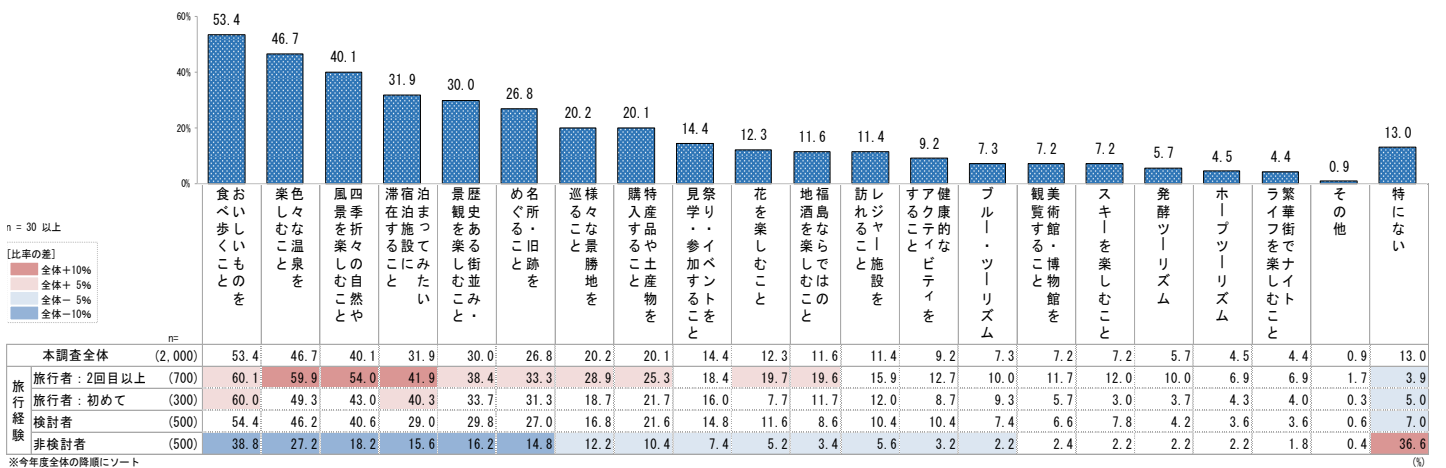
Q24. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、どのようなことを期待しますか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 「おいしいものを食べ歩くこと」が53.4%と最も高く、次いで「色々な温泉を楽しむこと」(46.7%)、「四季折々の自然や風景を楽しむこと」(40.1%)となっている。
- 令和3年度と比べると、上位4項目は増加しており、「おいしいものを食べ歩くこと」「色々な温泉を楽しむこと」「四季折々の自然や風景を楽しむこと」がそれぞれ6pt以上増加。

## ■ 時系列



## ■ 旅行経験別





## Ⅱ.調査結果詳細 本調査

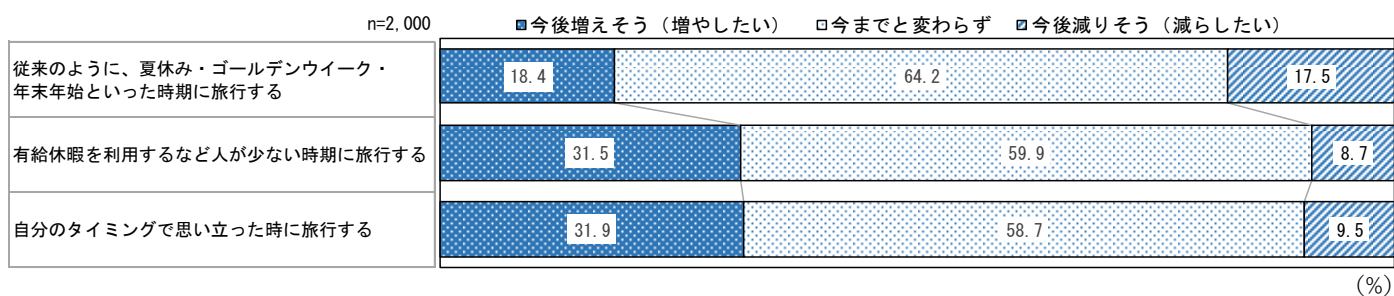
### これからの旅行スタイル

---

## 30. 今後の旅行する時期に対する考え

Q25. 今後の旅行する時期に対する考えとして、あなたの考えに近いものをお答えください。（単一回答）

- 今後の旅行時期として、「従来のように、夏休み・ゴールデンウィーク、年末年始といった時期に旅行する」人は減り、「有給休暇を利用するなど人が少ない時期に旅行する」「自分のタイミングで思い立った時に旅行する」人が増える傾向が予想される。





### 30.今後の旅行する時期に対する考え

- 性年代別にみると、男性20代、30代では「従来のように、夏休み・ゴールデンウィーク・年末年始といった時期に旅行する」は「今後増えそう（増やしたい）」のスコアが高く、逆に60代では男女とも「自分のタイミングで思い立った時に旅行する」は「今後増えそう（増やしたい）」の割合が高い。

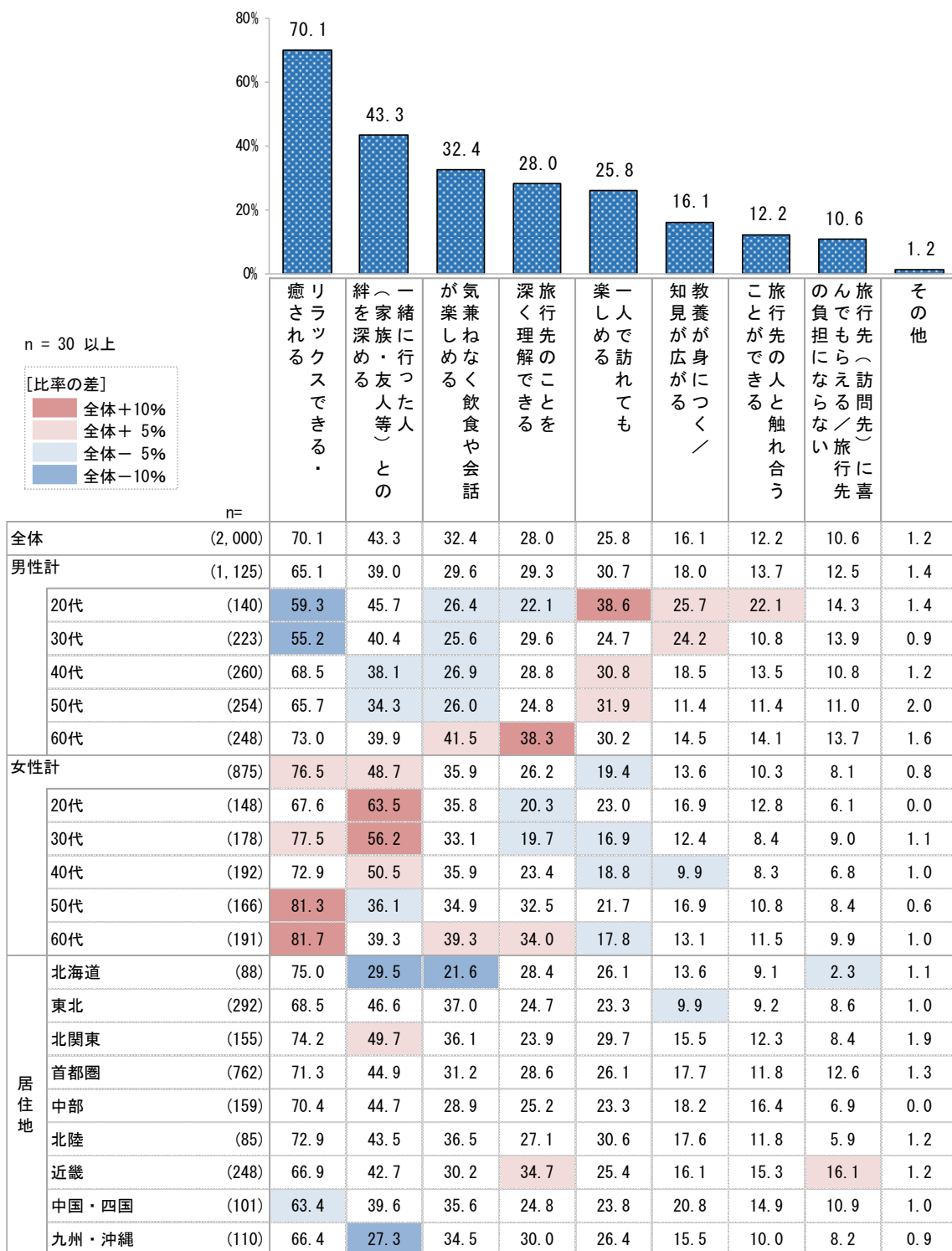
n = 30 以上		従来のように、夏休み・ゴールデンウィーク・年末年始といった時期に旅行する			有給休暇を利用するなど人が少ない時期に旅行する			自分のタイミングで思い立った時に旅行する			
		(今後増えたい)	変わらぬ	(今後減りたい)	(今後増えたい)	変わらぬ	(今後減りたい)	(今後増えたい)	変わらぬ	(今後減りたい)	
全体	(2,000)	18.4	64.2	17.5	31.5	59.9	8.7	31.9	58.7	9.5	
男性計	(1,125)	20.1	64.8	15.1	30.2	61.6	8.2	32.4	58.8	8.7	
20代	(140)	31.4	58.6	10.0	37.1	52.9	10.0	32.9	55.0	12.1	
30代	(223)	29.6	60.1	10.3	28.7	64.6	6.7	30.5	61.0	8.5	
40代	(260)	20.0	67.3	12.7	28.8	62.3	8.8	30.8	59.6	9.6	
50代	(254)	11.8	72.8	15.4	27.2	63.0	9.8	25.6	65.0	9.4	
60代	(248)	13.7	61.7	24.6	32.3	61.7	6.0	42.7	52.0	5.2	
女性計	(875)	16.1	63.4	20.5	33.0	57.7	9.3	31.1	58.4	10.5	
20代	(148)	22.3	62.2	15.5	36.5	54.7	8.8	31.1	52.0	16.9	
30代	(178)	20.2	60.7	19.1	38.8	52.2	9.0	27.0	57.3	15.7	
40代	(192)	17.2	67.7	15.1	28.6	63.5	7.8	29.2	63.5	7.3	
50代	(166)	13.3	65.7	21.1	30.1	63.3	6.6	29.5	64.5	6.0	
60代	(191)	8.9	60.7	30.4	31.9	54.5	13.6	38.2	53.9	7.9	
居住地	北海道	(88)	13.6	65.9	20.5	27.3	59.1	13.6	21.6	62.5	15.9
	東北	(292)	22.3	63.7	14.0	32.5	60.6	6.8	34.6	57.2	8.2
	北関東	(155)	15.5	68.4	16.1	34.8	56.1	9.0	33.5	57.4	9.0
	首都圏	(762)	18.2	67.7	14.0	32.9	61.3	5.8	30.4	62.3	7.2
	中部	(159)	17.6	58.5	23.9	27.7	60.4	11.9	34.0	53.5	12.6
	北陸	(85)	21.2	58.8	20.0	34.1	55.3	10.6	38.8	51.8	9.4
	近畿	(248)	18.1	60.1	21.8	31.0	58.5	10.5	34.7	53.2	12.1
	中国・四国	(101)	18.8	64.4	16.8	25.7	61.4	12.9	26.7	61.4	11.9
	九州・沖縄	(110)	15.5	55.5	29.1	26.4	59.1	14.5	30.0	58.2	11.8

(%)

# 31. 今後の旅行における重視点

Q26. 今後の旅行において、あなたが重視することをお答えください。（複数回答）

- 「リラックスできる・癒される」が70.1%と最も高く、次いで「一緒に行った人（家族・友人等）との絆を深める」（43.3%）、「気兼ねなく飲食や会話が楽しめる」（32.4%）となっている。
- 性年代別にみると、女性30代、50代、60代では「リラックスできる・癒される」が重視され、女性40代以下では全般的に、「一緒に行った人（家族・友人等）との絆を深める」のスコアが高いが、30代以下の男性は「リラックスできる・癒される」の割合が全体と比較すると低い傾向がみられた。また男性50代以下では全般的に、「気兼ねなく飲食や会話をを楽しむ」が低い傾向があるが、60代では男女とも、同項目が高い傾向がある。

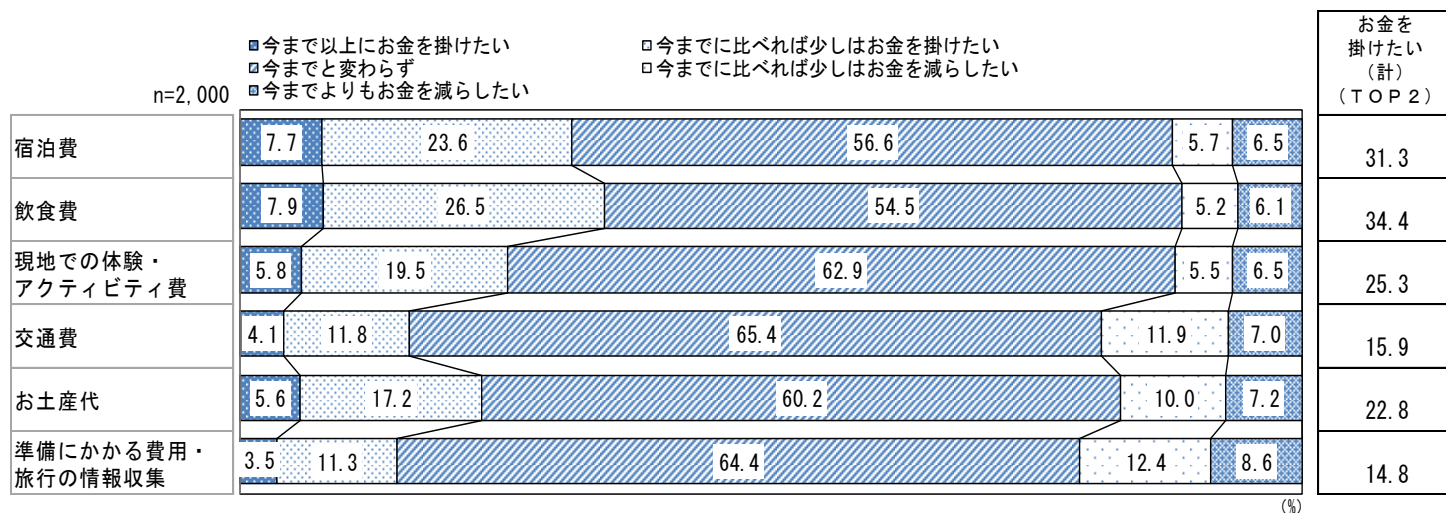


全体の降順にソート (%)

## 32. 今後の旅行においてお金をかけたいもの

Q27. 今後あなたが、旅行において、お金をかけたいものは何ですか。それぞれあてはまるものをお選びください。  
(それぞれ単一回答)

- 旅行における消費意向（「今まで以上にお金を掛けたい」+「今までに比べれば少しはお金を掛けたい」）は、飲食費が34.4%と最も高く、次いで宿泊費（31.3%）、現地での体験・アクティビティ費（25.3%）となっている。



宿泊費（アップグレードした客室の予約・利用など含む）

飲食費（高級レストランやミシュランの星付きレストランで食事など含む）

現地での体験・アクティビティ費

交通費（アップグレードしたフライトの予約・利用など含む）

お土産代

準備にかかる費用（ガイドブック等）旅行の情報収集

## 32. 今後の旅行においてお金をかけたいもの

- 性年代別にみると、30代以下では男女とも、「現地での体験・アクティビティ費」のスコアが高く、20代では男女とも「飲食費」も高い。
- 居住地域別にみると、北海道では「宿泊費」「飲食費」「現地での体験・アクティビティ費」「交通費」が全体と比べて低く、北関東では「宿泊費」が低くなっている。

n = 30 以上

[比率の差]

- 全体+10%
- 全体+ 5%
- 全体- 5%
- 全体-10%

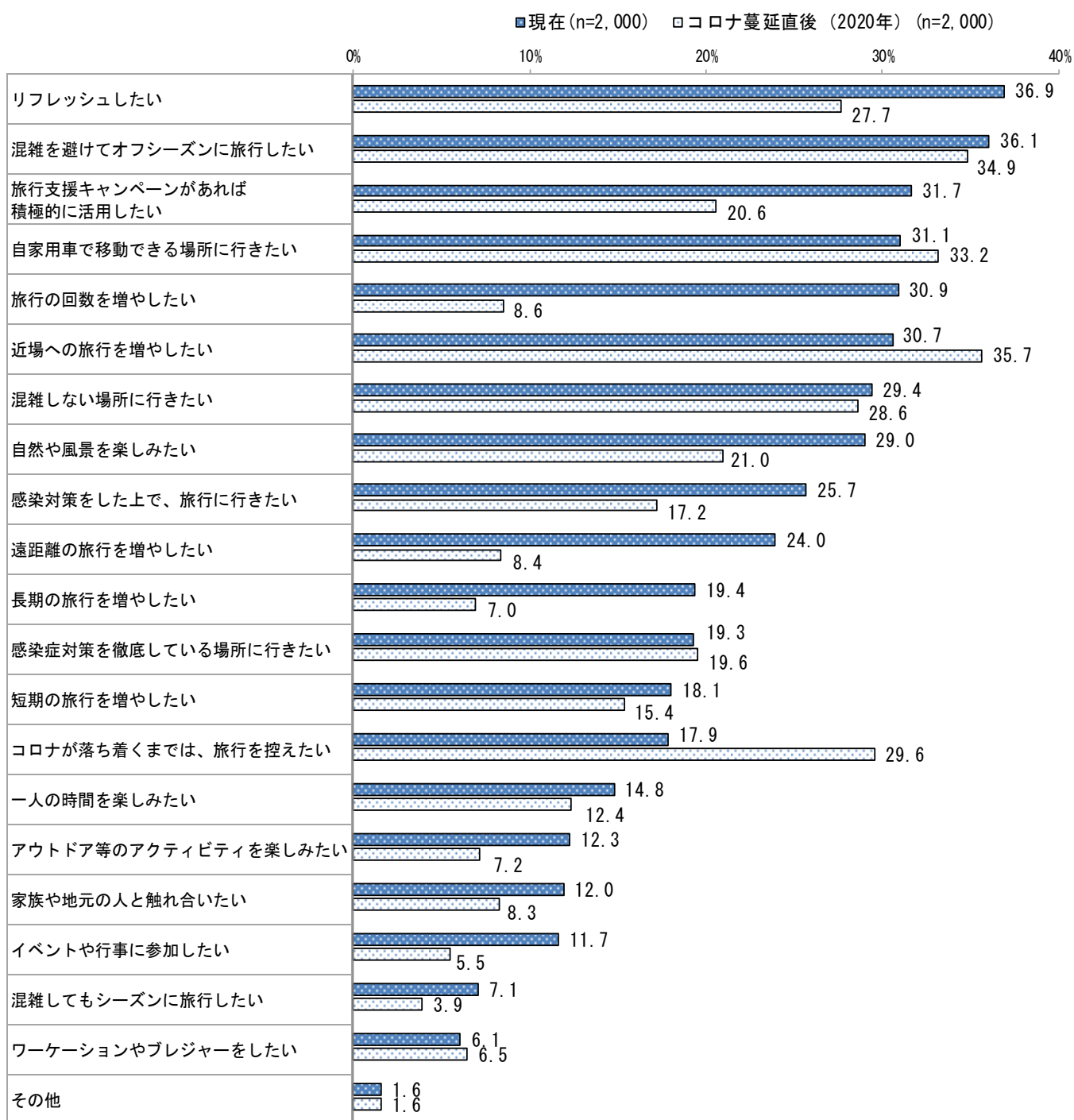
n=		宿泊費	飲食費	現地での体験・アクティビティ費	交通費	お土産代	旅行の準備にかかる費用等	
全体	(2,000)	31.3	34.3	25.2	15.9	22.8	14.7	
男性計	(1,125)	30.8	34.9	23.3	17.0	22.3	16.5	
男性20代	(140)	35.7	45.0	34.3	19.3	30.0	21.4	
男性30代	(223)	33.2	36.3	30.5	25.1	24.2	20.2	
男性40代	(260)	28.5	30.8	21.5	15.8	21.5	18.5	
男性50代	(254)	22.0	29.5	16.5	12.6	18.9	13.0	
男性60代	(248)	37.1	37.9	19.4	14.1	20.6	12.1	
女性計	(875)	31.9	33.5	27.7	14.4	23.3	12.3	
女性20代	(148)	35.1	43.9	41.2	13.5	27.7	14.9	
女性30代	(178)	32.6	36.0	34.3	15.2	26.4	11.8	
女性40代	(192)	30.7	27.6	26.6	15.1	19.3	14.6	
女性50代	(166)	26.5	27.1	24.1	13.9	21.7	8.4	
女性60代	(191)	34.6	34.6	15.2	14.1	22.5	12.0	
居住地	北海道	(88)	25.0	27.3	15.9	10.2	19.3	12.5
	東北	(292)	29.1	37.3	24.3	16.1	26.0	14.4
	北関東	(155)	25.8	30.3	25.2	11.6	21.9	12.9
	首都圏	(762)	32.7	34.0	25.6	15.5	22.3	13.5
	中部	(159)	30.8	30.8	24.5	14.5	19.5	12.6
	北陸	(85)	35.3	43.5	29.4	22.4	23.5	18.8
	近畿	(248)	31.9	33.9	28.2	17.3	23.4	19.4
	中国・四国	(101)	33.7	39.6	26.7	18.8	22.8	12.9
	九州・沖縄	(110)	33.6	33.6	21.8	19.1	23.6	19.1

(%)

### 33. 今後の国内旅行への考え（2020年・現在）

Q28. あなたの国内旅行への考え方についてお伺いします。あてはまるものをすべてお選びください。  
（複数回答）

- コロナ蔓延直後と比べて、現在では「リフレッシュしたい」「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」「旅行の回数を増やしたい」「自然や風景を楽しみたい」「感染対策をした上で、旅行に行きたい」「遠距離の旅行を増やしたい」「長期の旅行を増やしたい」が8pt以上の伸びをみせている。

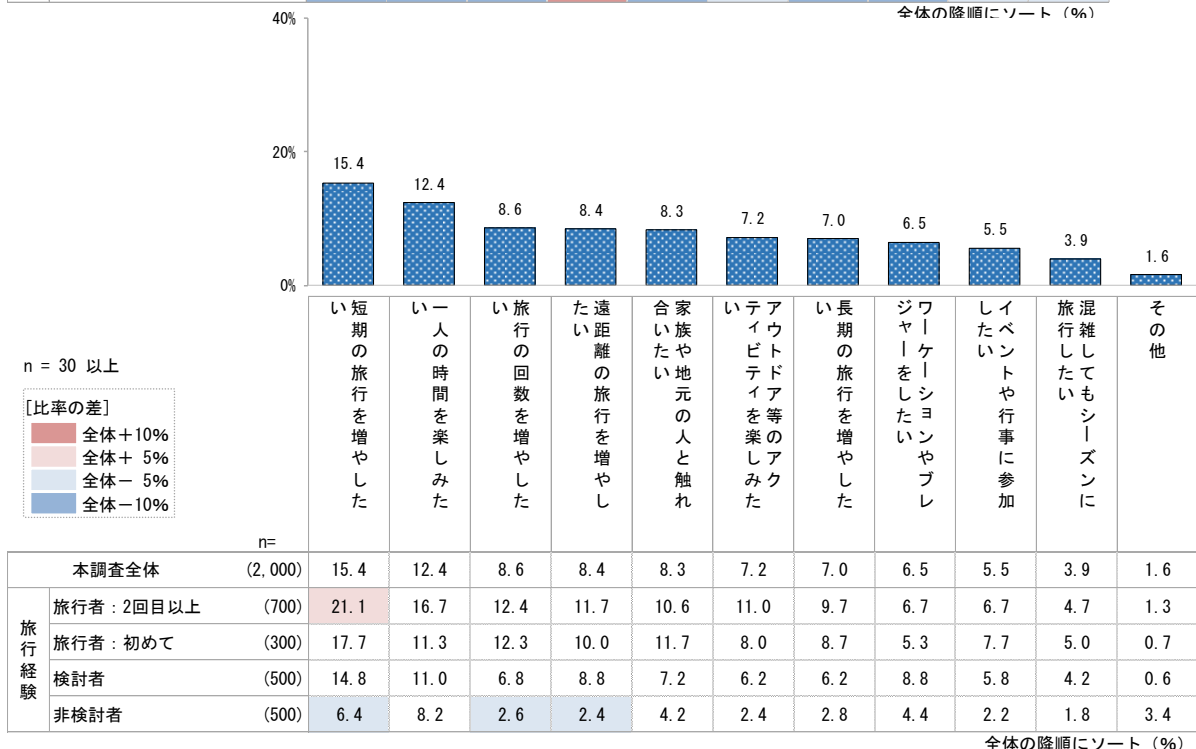
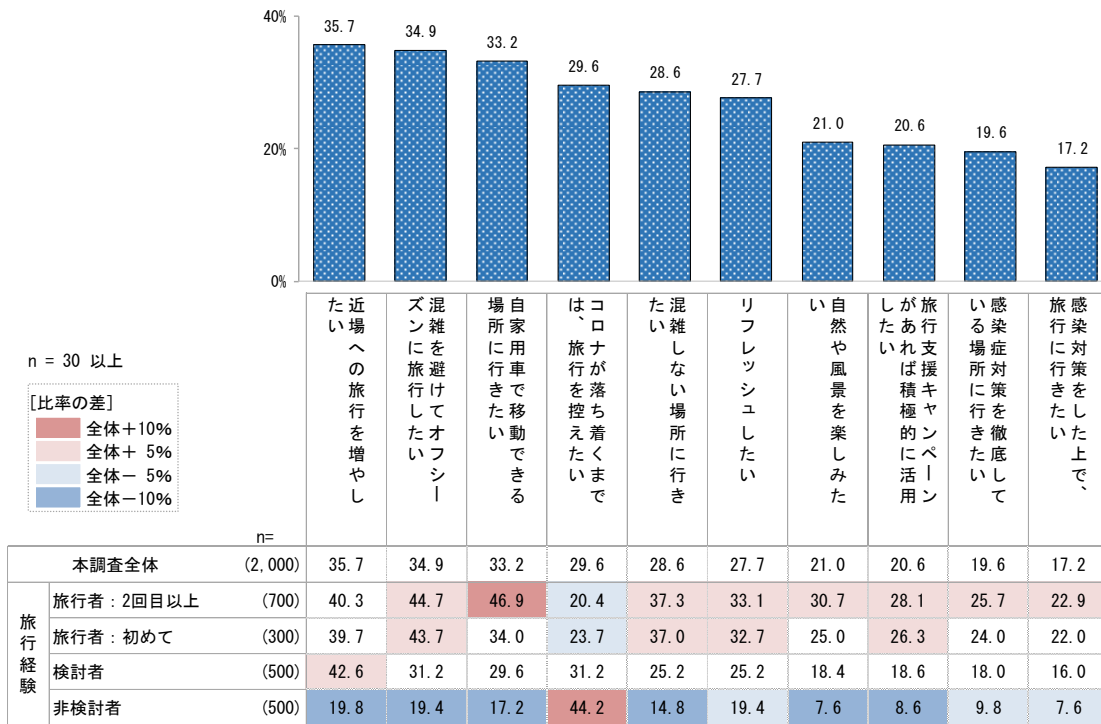


### 33.今後の国内旅行への考え（2020年・現在）

- コロナ蔓延直後では、1回以上、福島県を旅行したことのある人は「混雑を避けてオフシーズンに旅行したい」「混雑しない場所に行きたい」「リフレッシュしたい」「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」の割合が比較的高く、更に、2回以上旅行したことのある人は「自家用車で移動できる場所に行きたい」「短期の旅行を増やしたい」「感染症対策を徹底している場所に行きたい」「感染対策をした上で、旅行に行きたい」の割合も全体と比べて高い傾向がみられた。

#### ■ 旅行経験別

#### コロナ蔓延直後（2020年）

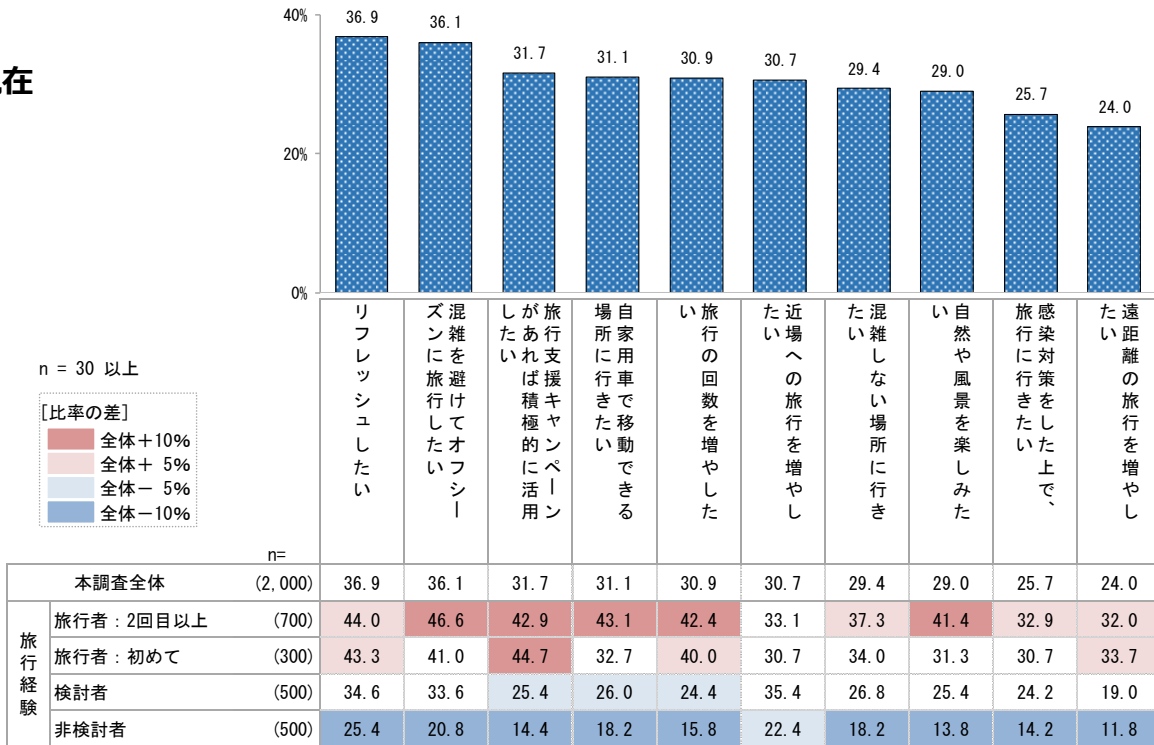


### 33.今後の国内旅行への考え（2020年・現在）

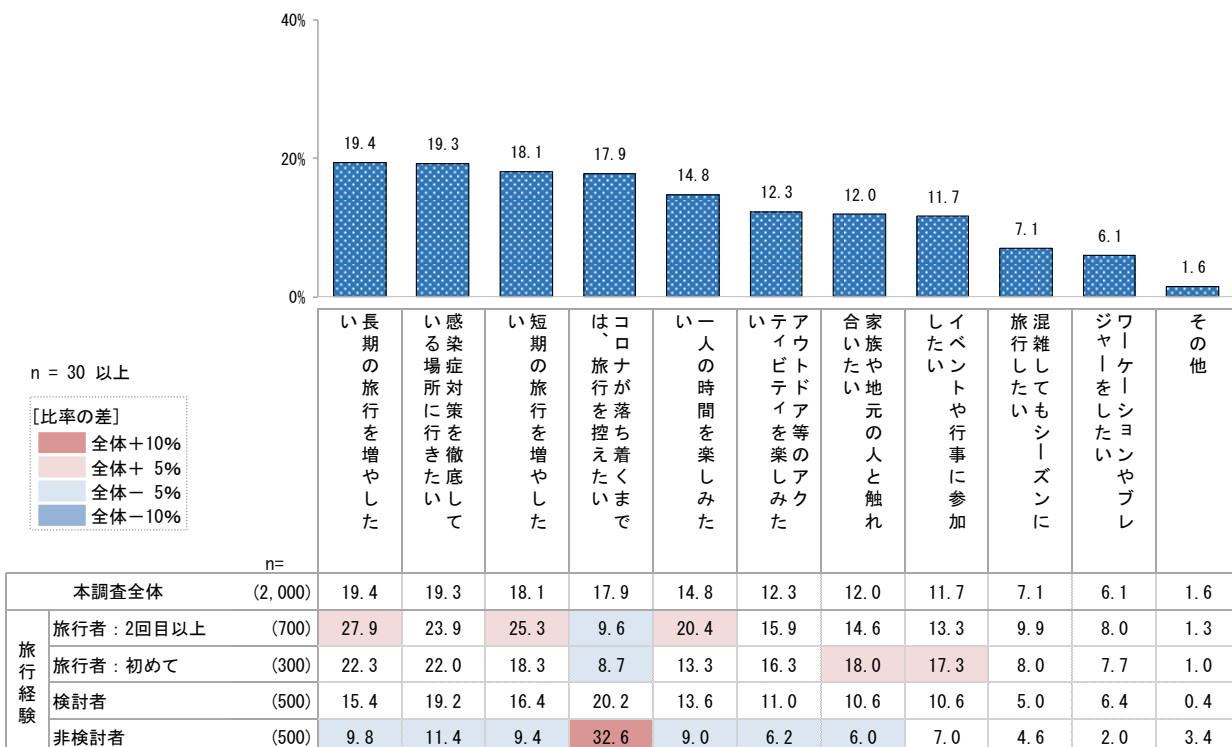
- 現在では、1回以上、福島県を旅行したことのある人は「リフレッシュしたい」「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」「遠距離の旅行を増やしたい」「旅行の回数を増やしたい」の割合が全体と比べて高く、更に2回以上旅行したことのある人は「混雑を避けてオフシーズンに旅行したい」「自家用車で移動できる場所に行きたい」「自然や風景を楽しみたい」「混雑しない場所に行きたい」「感染対策をした上で、旅行に行きたい」などの割合も高い。

#### ■旅行経験別

現在



全体の降順にソート (%)



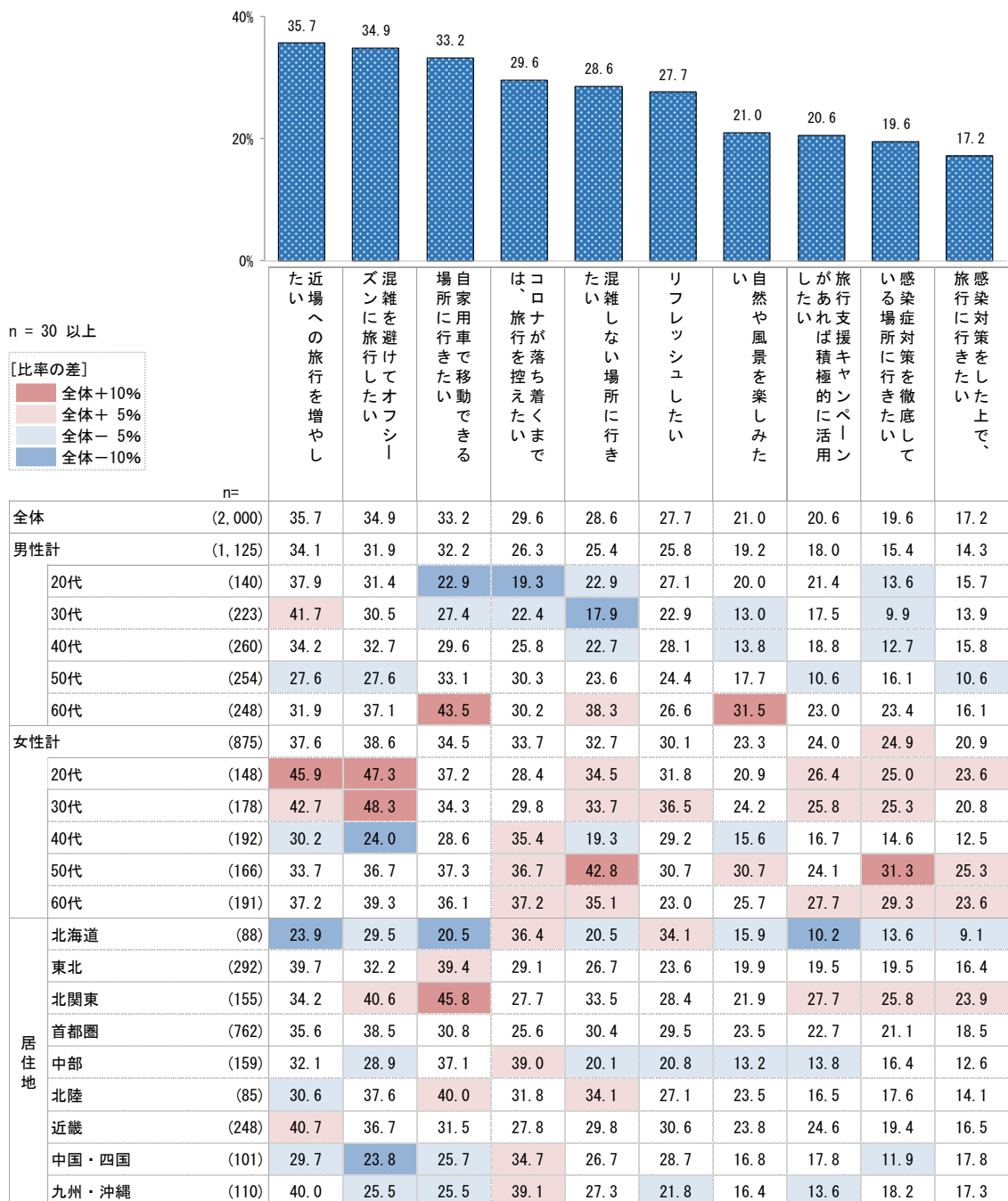
全体の降順にソート (%)

### 33.今後の国内旅行への考え（2020年・現在）

- 30代以下の女性では、「近場への旅行を増やしたい」「混雑を避けてオフシーズンに旅行したい」「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」「混雑しない場所に行きたい」「感染症対策を徹底している場所に行きたい」の割合が全体比べて高く、50代以上の女性では「混雑しない場所に行きたい」「感染症対策を徹底している場所に行きたい」の割合が高い。
- 居住地域別にみると、東北と北関東では「自家用車で移動できる場所に行きたい」が高く、北関東では更に、「混雑を避けてオフシーズンに旅行したい」が高い。一方北海道、中国・四国、九州・沖縄のでは全体的に割合が低い傾向がみられた。

#### ■属性別

#### コロナ蔓延直後（2020年）



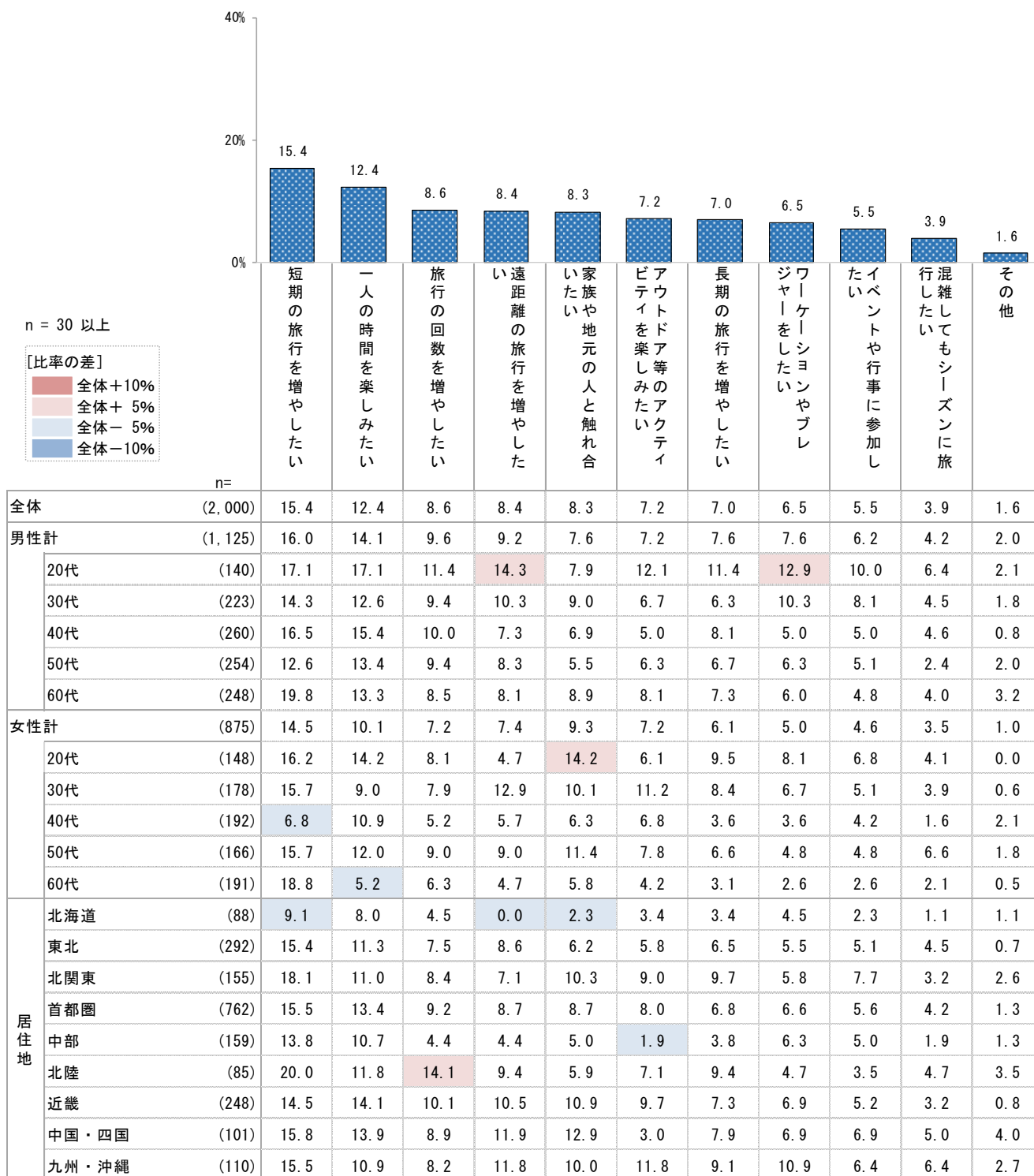
全体の降順にソート（%）次頁に続く→



### 33.今後の国内旅行への考え（2020年・現在）

#### ■属性別

#### コロナ蔓延直後（2020年）



前頁の続き→

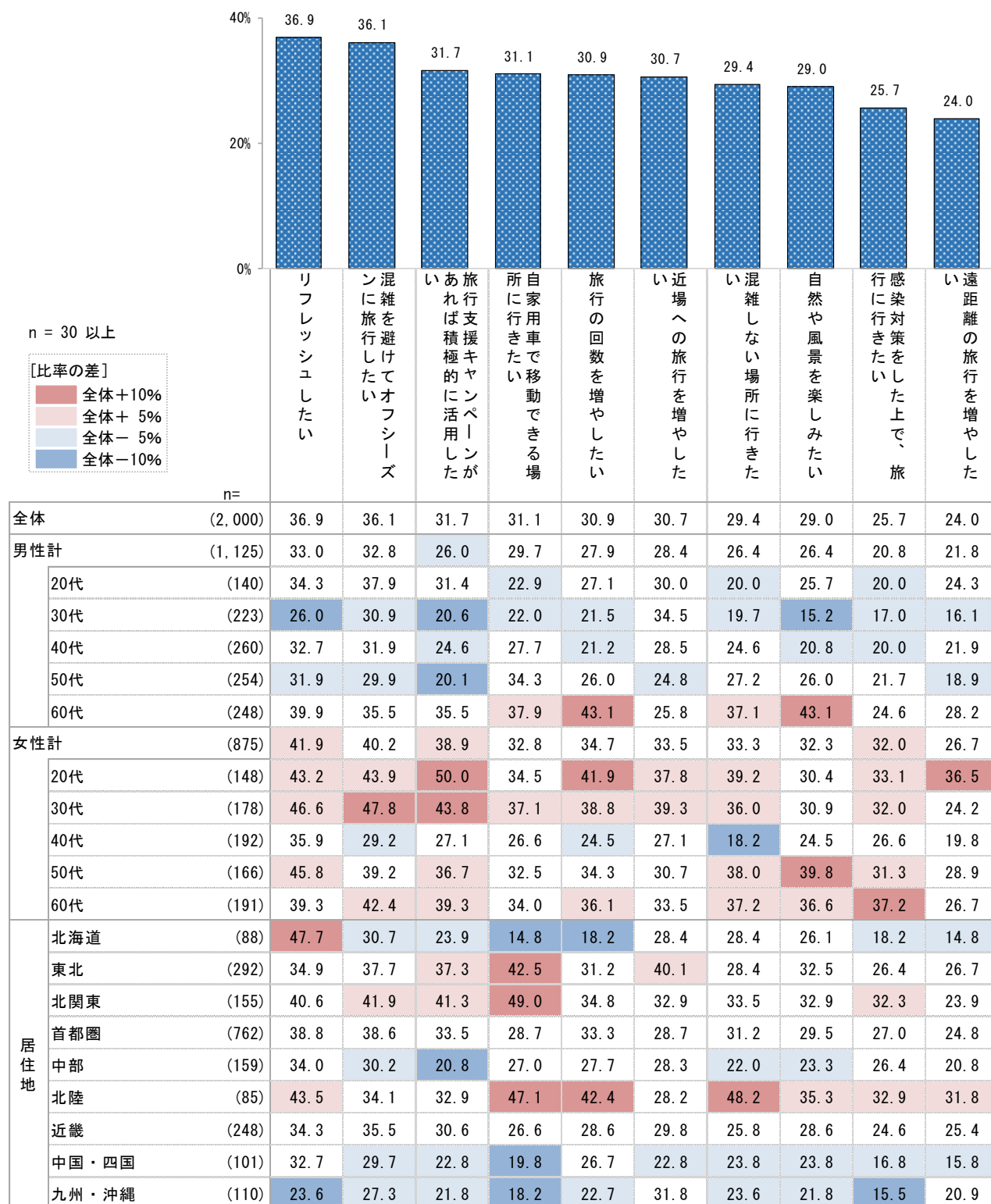
全体の降順にソート（％）

### 33.今後の国内旅行への考え（2020年・現在）

- 30代以下の女性は、全体的にスコアが高く、逆に男性では60代を除き、全体的にスコアが低い傾向がある。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、北陸では「自家用車で移動できる場所に行きたい」が高く、東北と北関東は「短期の旅行を増やしたい」「旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい」も高いが、北海道、中国・四国、九州・沖縄の割合が全体的に低い。

#### ■属性別

現在

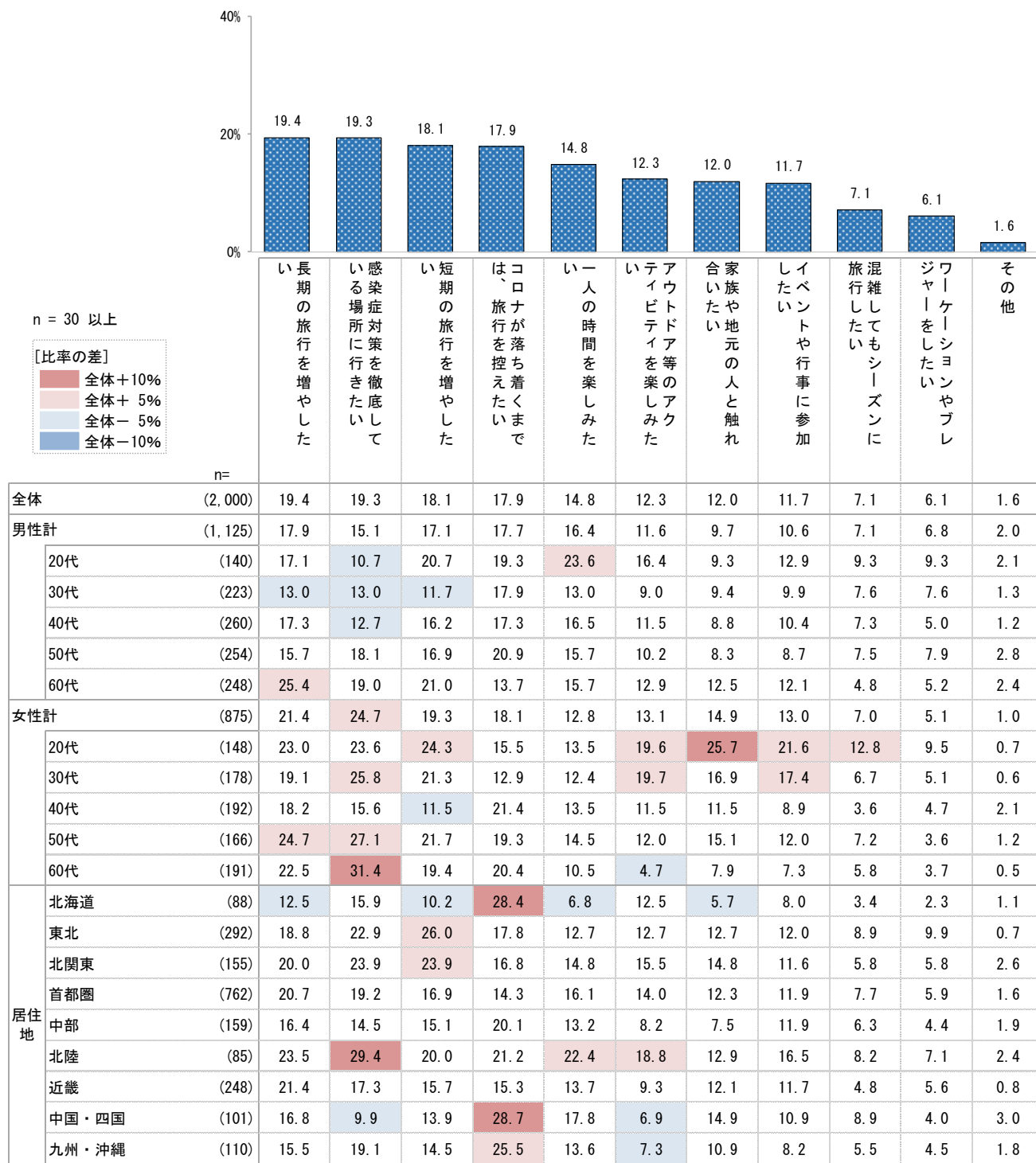


全体の降順にソート（％）次頁に続く→

# 33.今後の国内旅行への考え (2020年・現在)

## ■属性別

### 現在



前頁の続き→

全体の降順にソート (%)

## 34.「新しいスタイルの旅行」体験意向

Q29. 福島県で体験できる「新しいスタイルの旅行」として考えられるもののうち、それぞれの程度体験したいか、お答えください。（それぞれ単一回答）

- 自分の体験意向（TOP2）（「自分が是非体験したい」+「機会があれば自分が体験したい」）は、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が52.2%、「湯治体験」が48.9%、同じく「地元の歴史を満喫する旅行」が48.9%と上位3項目が僅差となっている。
- 自分+家族の体験意向（TOP3）（「自分が是非体験したい」+「機会があれば自分が体験したい」+「自分ではなく家族（夫や妻・子ども・両親など）に体験させたい」）は「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が67.5%、「地元の歴史を満喫する旅行」が63.7%、「湯治体験」が63.2%と6割を超えている。

体験内容	意向					体験したい計 (TOP2)	自分+家族体験意向あり計 (TOP3)
	自分が是非体験したい	機会があれば自分が体験したい	自分ではなく家族（夫や妻・子ども・両親など）に体験させたい	あまり体験したいとは思わない	体験したいとは思わない		
地元特産品の工房見学・製造体験	11.4	35.6	14.2	19.0	19.9	47.0	61.2
地元の仕事1日体験	6.6	20.6	14.6	26.7	31.6	27.2	41.8
地元商店のアルバイト体験	6.4	16.6	13.6	26.2	37.3	23.0	36.6
モニター体験旅行	11.2	28.7	12.8	21.6	25.9	39.9	52.7
SDGs・ボランティア旅行	6.9	19.8	13.8	26.5	33.1	26.7	40.5
地元の課題解決に参画する旅行	6.2	17.6	14.6	27.9	33.8	23.8	38.4
地元のスペシャリストへの弟子入り・同行体験	7.4	19.4	13.7	25.0	34.5	26.8	40.5
地元の自然環境を満喫する旅行	12.9	32.3	15.5	17.7	21.7	45.2	60.7
地元の歴史を満喫する旅行	13.1	35.8	14.8	16.6	19.8	48.9	63.7
地元の人だけが知る秘境訪問・体験	12.9	34.2	14.3	17.9	20.9	47.1	61.4
これまで紹介されていない地元料理の飲食体験	15.5	36.7	15.3	14.6	18.1	52.2	67.5
地元の食材を自分で買い出し・料理	10.1	23.8	15.2	25.0	26.0	33.9	49.1
地元の人に学ぶ地域料理体験	9.2	22.9	16.4	24.3	27.3	32.1	48.5
湯治体験	15.4	33.5	14.3	16.8	20.1	48.9	63.2
復興の状況を知るための旅行	9.9	30.6	17.6	20.2	21.8	40.5	58.1

地元特産品の工房見学・製造体験  
 地元の仕事（農業／林業／漁業）1日体験  
 地元商店（居酒屋・お土産屋等）のアルバイト体験（まかない付き）  
 モニター体験旅行（地元の商品・サービスをその場で使用・体験して感想を伝え改善に役立てもらう）  
 SDGs・ボランティア旅行（環境保全等、防災の取組など地域の課題解決に参画する旅行）  
 地元の課題解決に参画する旅行（地元の企業・事業者・商店などの課題について解決策・アイデアを一緒に考える）  
 地元のスペシャリスト（奥会津のタガギ・地元漁師・環境レンジャー等）への弟子入り・同行体験（2～3日の宿泊体験）  
 地元の自然環境を満喫する旅行（環境レンジャー等が同行・案内）  
 地元の歴史を満喫する旅行（歴史研究者等が同行・案内）  
 地元の人だけが知る秘境訪問・体験（地元の人案内付き）  
 これまで紹介されていない地元料理の飲食体験  
 地元の食材を自分で買い出し・料理（福島県内料理店の厨房や宿泊先厨房で）  
 地元の人に学ぶ地域料理体験（一緒に買い出し・調理・飲食）  
 湯治体験（昔ながらの温泉場への長期滞在）  
 復興の状況を知るための旅行

### 34.「新しいスタイルの旅行」体験意向

- 性年代別にみると、30代以下の男性では全体的にスコアが高い。また女性20代では、「地元の人に学ぶ地域料理体験」「これまでに紹介されていない地元料理の飲食体験」の割合が全体と比べて高くなっている。60代では男女ともに全体的に低い傾向があるが、「地元の歴史を満喫する旅行」の体験意向は高い。

TOP2計（「自分が是非体験したい」「機会があれば自分が体験したい」）のスコア

	n=	工 地 元 見 特 産 品 の 製 造 体 験	地 元 の 仕 事	地 元 商 店	モ ニ タ ー 体 験 旅 行	テ ィ ア 旅 行 ・ ボ ラ ン	参 画 す る 旅 行 解 決 に	地 元 の 課 題 行 体 験	地 元 の ス ペ シ ヤ リ ・ リ ス ト へ の 弟 子 入 り	地 元 の 自 然 環 境 を 満 喫 す る 旅 行	地 元 の 秘 境 訪 問 ・ が 体 験	食 体 験 こ れ ま で 紹 介 さ れ て な い 地 元 料 理 の 飲 食	買 い 出 し の 食 材 を 自 分 で	地 元 の 料 理 人 に 学 ぶ	湯 治 体 験	知 復 興 の 状 況 の 旅 行
全体	(2,000)	47.0	27.2	23.0	39.8	26.7	23.8	26.8	45.1	48.9	47.0	52.1	33.9	32.1	48.9	40.5
男性計	(1,125)	42.1	28.4	24.0	36.7	26.6	25.2	29.3	45.7	49.3	46.5	49.5	34.8	30.9	48.2	41.9
20代	(140)	41.4	33.6	34.3	37.1	32.1	29.3	33.6	45.7	45.0	48.6	44.3	32.9	44.3	43.6	43.6
30代	(223)	44.8	35.4	30.9	42.2	32.3	28.7	32.7	42.6	46.2	45.3	45.7	44.4	35.9	52.5	44.4
40代	(260)	40.4	30.0	26.2	40.4	26.9	28.1	32.3	43.1	49.6	45.8	50.8	33.5	33.8	49.6	43.5
50代	(254)	40.6	28.7	20.9	31.9	26.8	22.4	27.6	40.6	44.5	42.5	46.5	32.3	27.2	42.9	37.8
60代	(248)	43.5	17.3	12.9	32.7	17.7	19.8	22.6	56.5	59.3	53.2	55.2	24.6	26.2	50.4	41.1
女性計	(875)	53.1	25.6	21.6	43.8	26.9	21.8	23.5	44.3	48.3	47.7	55.4	32.8	33.5	49.7	38.6
20代	(148)	49.3	37.2	27.7	45.9	27.0	24.3	30.4	42.6	39.9	48.0	59.5	36.5	42.6	46.6	33.8
30代	(178)	48.3	23.6	21.9	49.4	28.1	20.8	21.3	39.9	44.4	47.2	59.0	36.0	32.6	50.6	39.3
40代	(192)	54.2	27.1	27.1	42.2	27.1	24.0	24.5	40.1	43.2	43.2	54.7	35.4	34.9	48.4	38.5
50代	(166)	58.4	26.5	19.9	44.6	27.7	22.9	21.7	50.0	51.8	51.8	51.2	28.9	31.9	50.6	44.6
60代	(191)	55.0	16.2	12.6	37.7	24.6	17.8	20.9	49.2	60.7	48.7	53.4	27.7	27.2	51.8	36.6
居住地																
北海道	(88)	37.5	21.6	18.2	23.9	25.0	15.9	19.3	33.0	48.9	40.9	39.8	23.9	23.9	38.6	33.0
東北	(292)	50.0	24.7	22.3	40.1	25.7	24.3	26.7	42.1	48.6	46.2	52.1	32.5	29.8	42.5	37.7
北関東	(155)	44.5	24.5	21.3	34.8	23.2	20.6	22.6	43.9	47.7	56.1	52.3	27.1	23.9	52.3	46.5
首都圏	(762)	48.8	28.9	22.7	42.7	27.3	23.9	26.9	48.0	50.0	48.7	53.9	35.8	34.0	53.4	40.6
中部	(159)	44.7	27.7	25.2	35.8	22.6	23.9	27.0	39.0	44.0	44.7	50.9	33.3	33.3	46.5	35.8
北陸	(85)	48.2	27.1	24.7	40.0	27.1	22.4	28.2	38.8	48.2	43.5	52.9	32.9	29.4	42.4	35.3
近畿	(248)	48.8	31.0	27.4	46.4	32.7	28.2	30.6	53.2	52.4	48.4	54.8	37.9	37.9	51.6	46.4
中国・四国	(101)	40.6	26.7	21.8	38.6	30.7	26.7	30.7	41.6	48.5	39.6	52.5	39.6	33.7	49.5	48.5
九州・沖縄	(110)	40.9	21.8	19.1	30.9	20.0	20.0	24.5	42.7	43.6	39.1	43.6	29.1	28.2	39.1	34.5

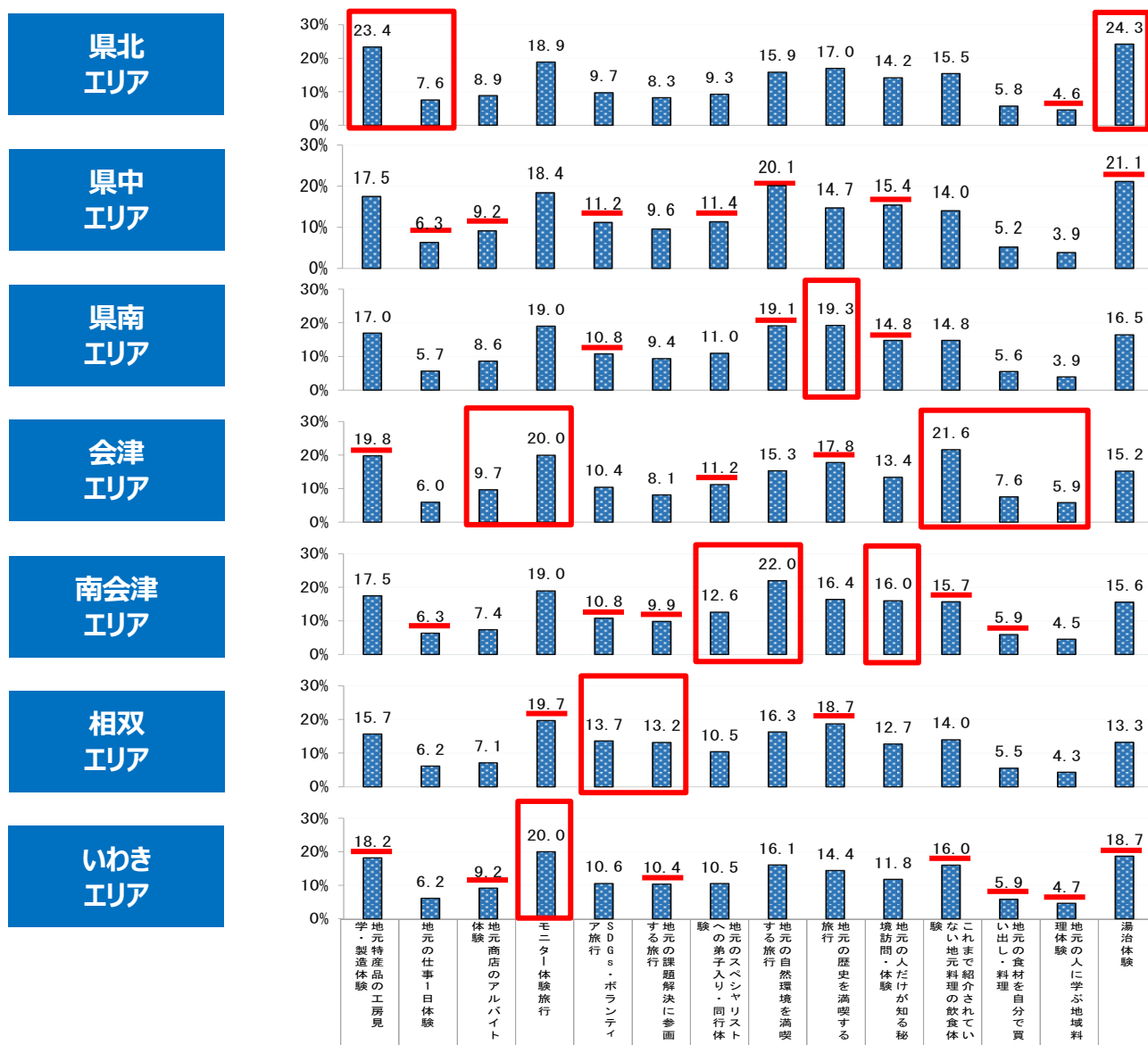
(%)

## 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

Q30. 福島県は7つのエリアに分かれており、それぞれ魅力のある観光資源を有しています。それぞれのエリアで体験できる「新しいスタイルの旅行」として考えられるもののうち、体験したいものをそれぞれ5つ以内でお答えください。（複数回答）

- 県北エリアでは、「湯治体験」の体験意向は、他のエリアに比べて高い。また「地元特産品の工房見学・製造体験」「地元の仕事1日体験」などの体験意向も他のエリアに比べて高い。
- 県中エリアでは、「湯治体験」「地元の自然環境を満喫する旅行」などに対する体験意向が比較的高い。
- 県南エリアでは、「地元の歴史を満喫する旅行」「地元の自然環境を満喫する旅行」などが比較的高い。
- 会津エリアでは、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」「モニター体験旅行」など5項目が高い。
- 南会津エリアでは、「地元の自然環境を満喫する旅行」「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」「地元のスペシャリストへの弟子入り・同行体験」の体験意向が高い。
- 相双エリアでは、「SDGs・ボランティア旅行」「地元の課題解決に参加する旅行」が比較的高い。
- いわきエリアでは、「モニター体験旅行」「湯治体験」の体験意向が比較的高い。

□ 項目内 1 位、 — 項目内 2,3 位

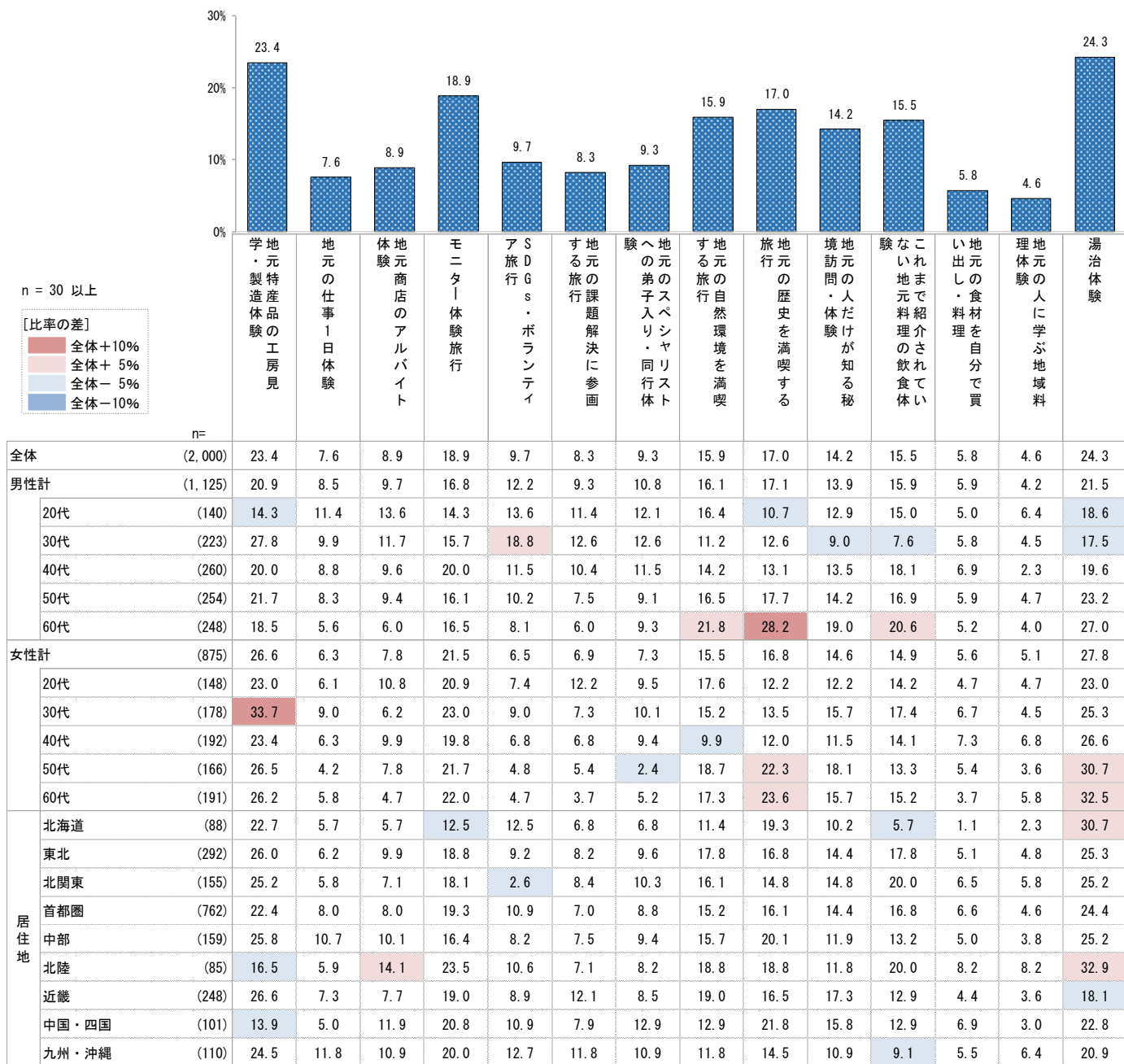


# 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- 県北エリアについて、性年代別にみると、20代・30代の男性では「湯治体験」への意向が全体と比べて低く、60代では男女とも「地元の歴史を満喫する旅行」の割合が全体と比べて高くなっている。また女性30代では「地元特産品の工房見学・製造体験」の割合が高く、3割を超えている。
- 居住地域別にみると、北海道、北陸では、「湯治体験」が全体と比べて高い傾向がみられた。

## 県北エリア

(福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など)



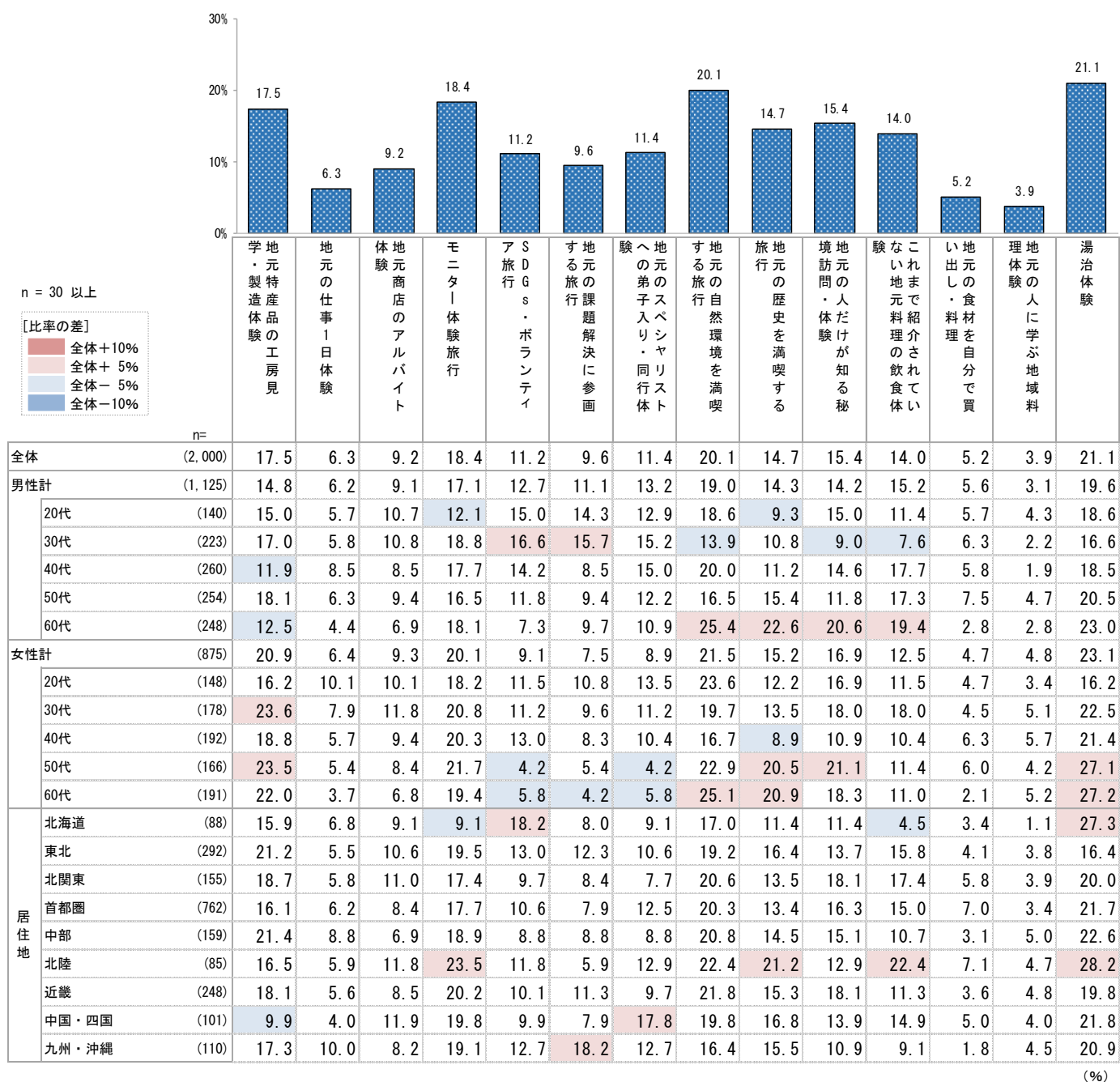
(%)

## 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- 県中エリアについて、性年代別にみると、男性30代では「SDGs・ボランティア旅行」の割合が全体と比べて高く、「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が比較的低い傾向がみられた。また女性30代では、「地元特産品の工房見学・製造体験」が高く、女性50～60代では「地元の歴史を満喫する旅行」「地元の自然環境を満喫する旅行」への意向が全体と比べて高い傾向がみられた。
- 居住地域別にみると、北海道、北陸では「湯治体験」が全体と比べて比較的高い傾向がみられた。

### 県中エリア

(郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など)



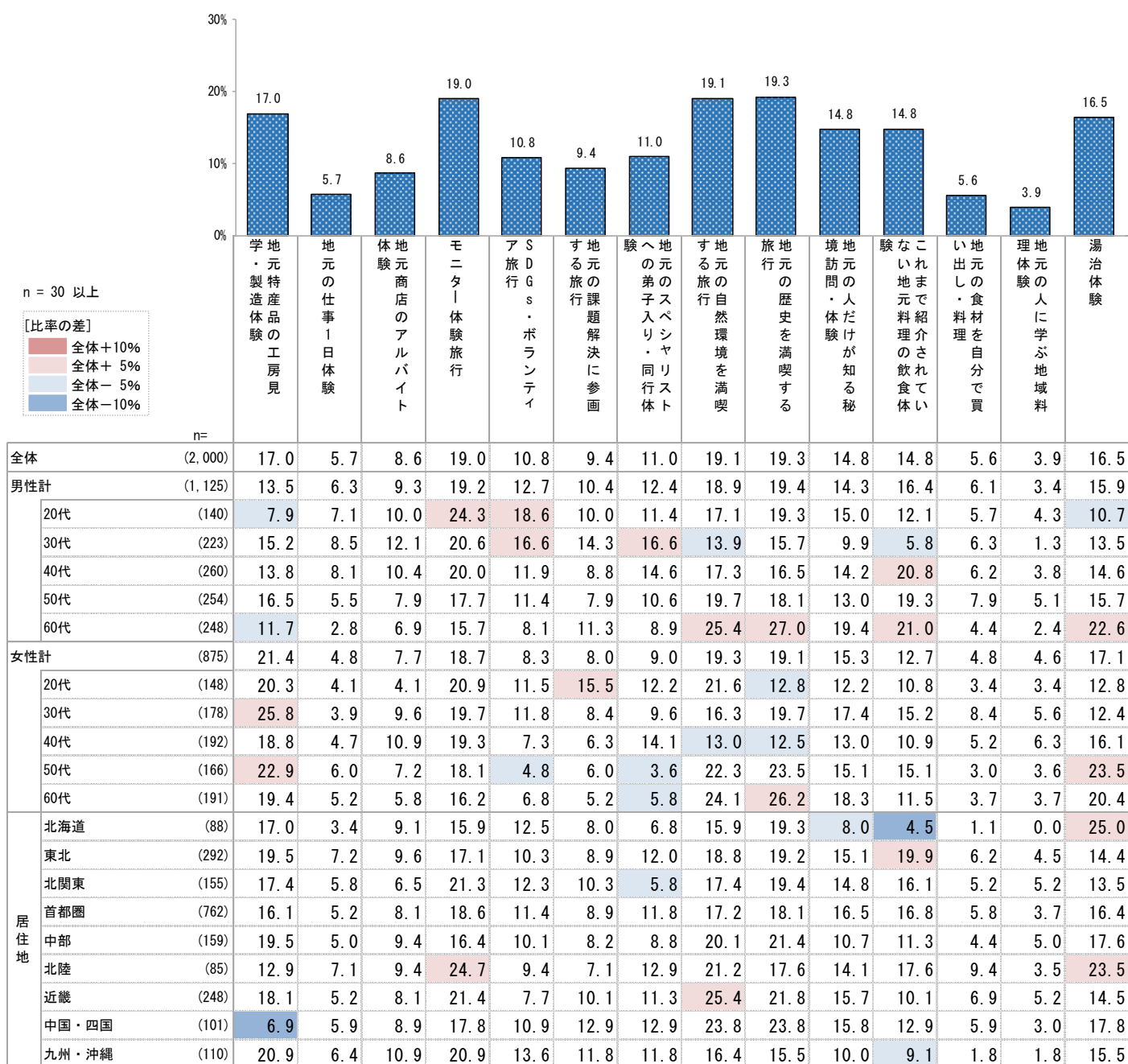


### 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- 県南エリアについて、性年代別にみると、男性20代では、「モニター体験旅行」「SDGs・ボランティア旅行」が全体と比べて高い傾向がみられた。また、女性30代では「地元特産品の工房見学・製造体験」への意向が高い。
- 居住地域別にみると、北陸では「モニター体験旅行」「湯治体験」が高く、中国・四国では「地元特産品の工房見学・製造体験」が全体と比べて低い傾向がみられた。

#### 県南エリア

(白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など)



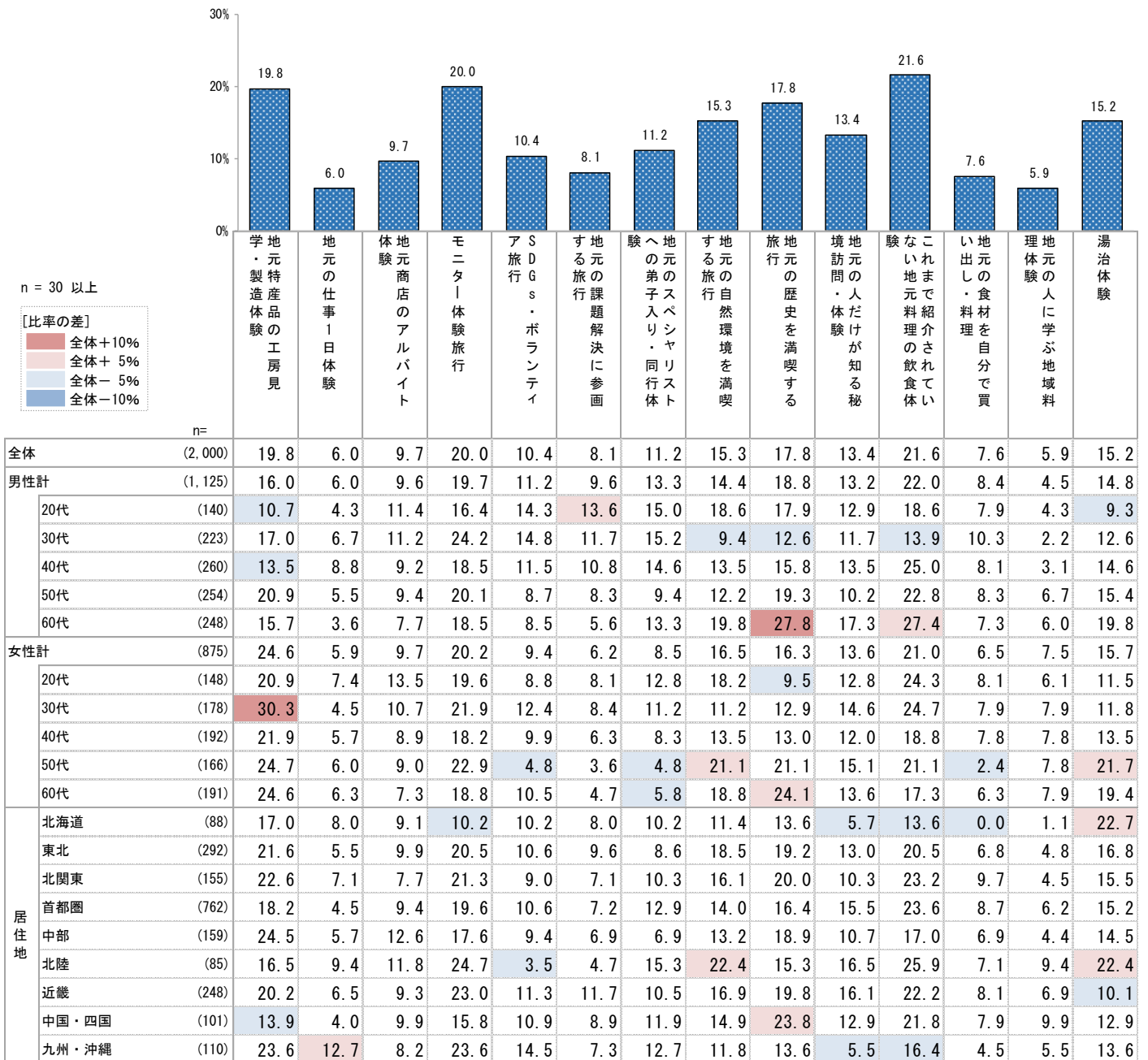
(%)

# 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- 会津エリアについて、性年代別にみると、男性60代では、「地元の歴史を満喫する旅行」が高く、女性30代では、「地元特産品の工房見学・製造体験」が高い。一方で男性20代・40代では「地元特産品の工房見学・製造体験」がともに全体と比べて低い傾向がみられた。
- 居住地域別にみると、北陸では「地元の自然環境を満喫する旅行」「湯治体験」の意向が全体と比べて高い。また北関東・首都圏・北陸では「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が高い傾向がみられた。

## 会津エリア

(会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など)



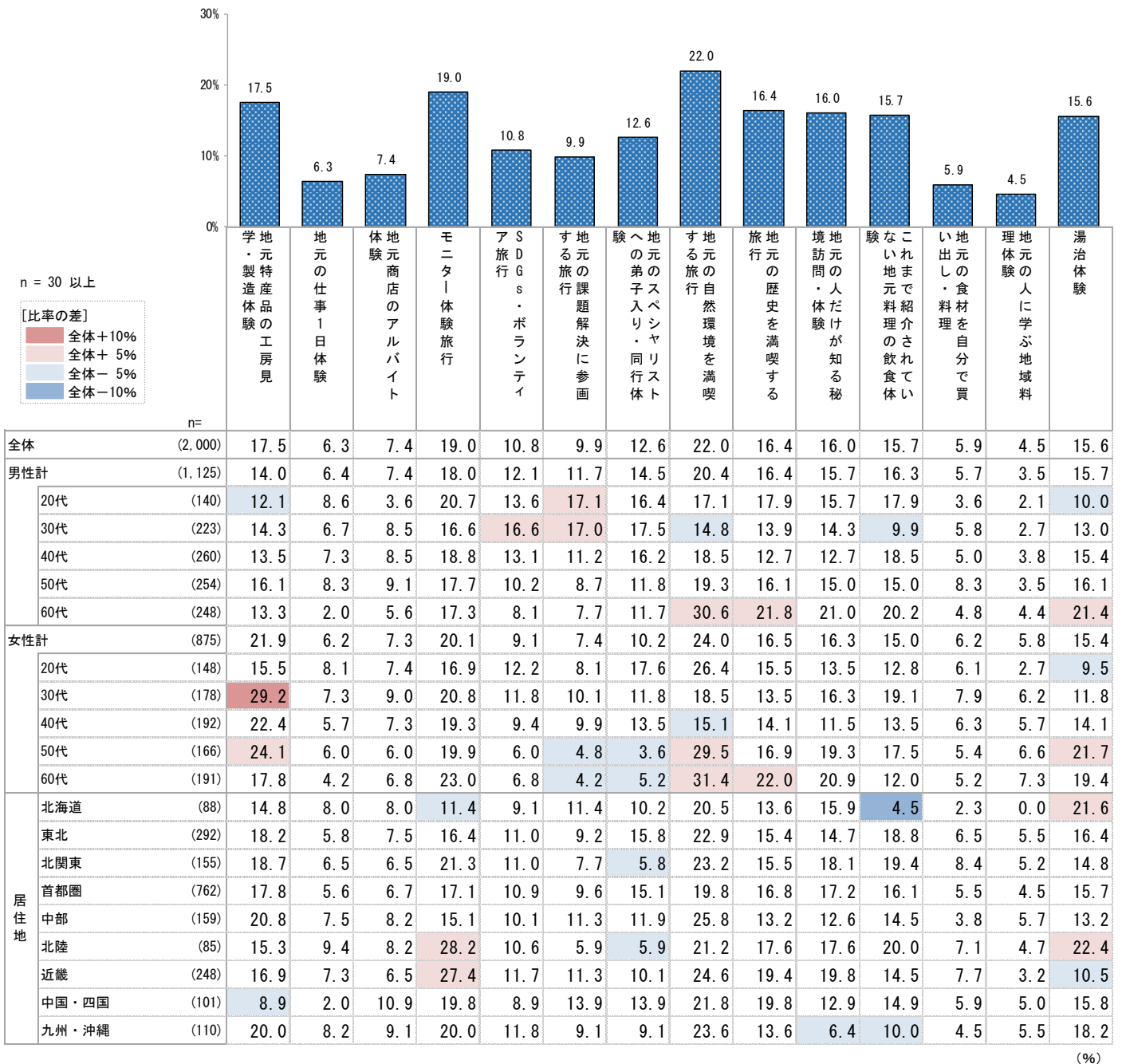
(%)

# 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- 南会津エリアについて、性年代別にみると、男性30代では、「SDGs・ボランティア旅行」「地元の課題解決に参画する旅行」への意向が全体と比べて高い。また、60代では男女ともに「地元の自然環境を満喫する旅行」「地元の歴史を満喫する」の割合が全体と比べて高くなっている。
- 居住地域別にみると、東北、北関東、首都圏、中部、中国・四国、九州・沖縄では「地元の自然環境を満喫する旅行」が高い。

## 南会津エリア

(南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など)

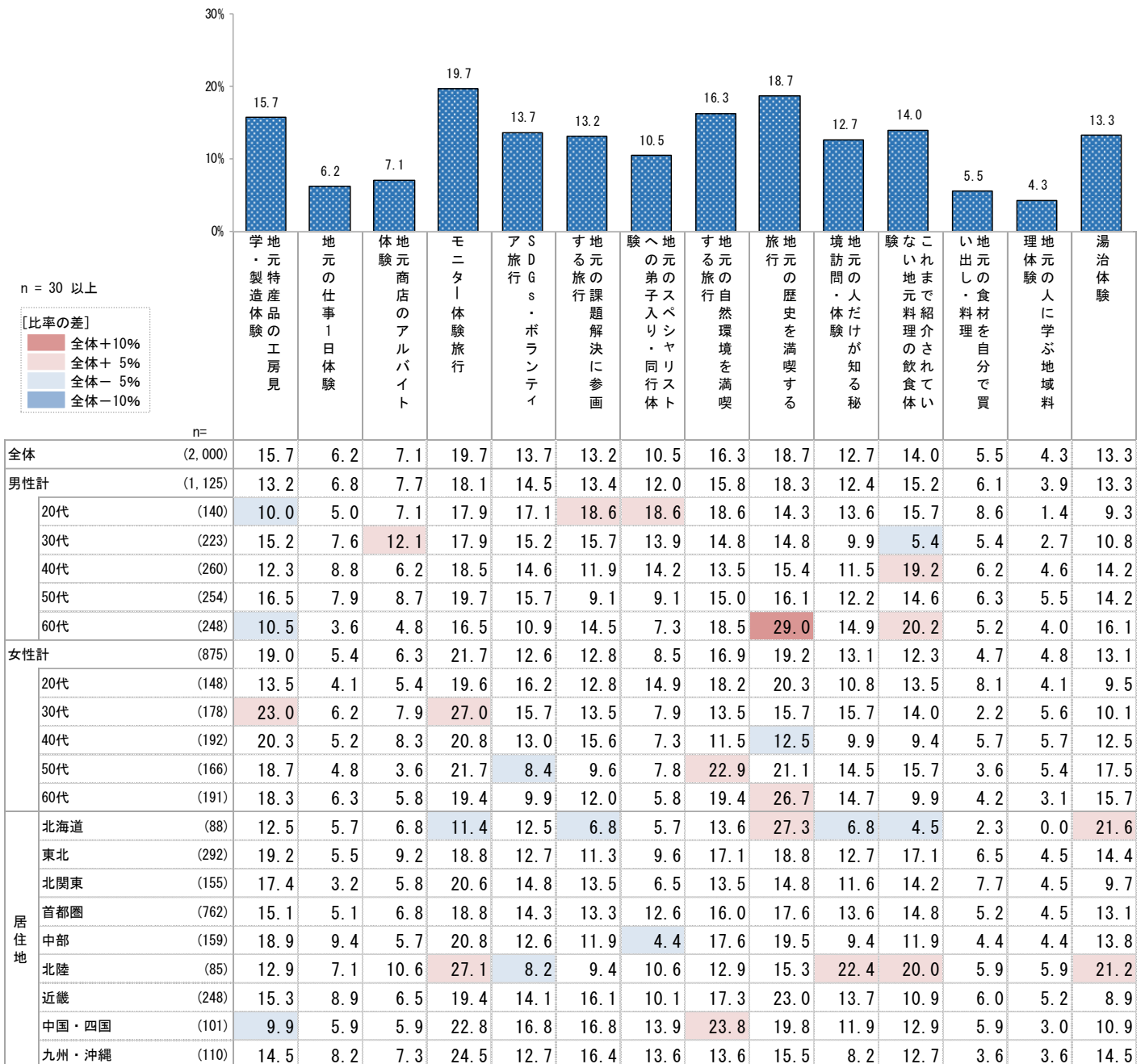


## 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- 相双エリアについて、性年代別にみると、男性60代では「地元の歴史を満喫する旅行」「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」が全体と比べて高い。女性20代・60代では、「地元の歴史を満喫する旅行」が高い。
- 居住地域別にみると、北海道では「地元の歴史を満喫する旅行」「湯治体験」への意向が高い。北陸では「モニター体験旅行」「地元の人だけが知る秘境訪問・体験」「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」「湯治体験」が全体と比べて高い。

### 相双エリア

(相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、東日本大震災原子力災害伝承館など)



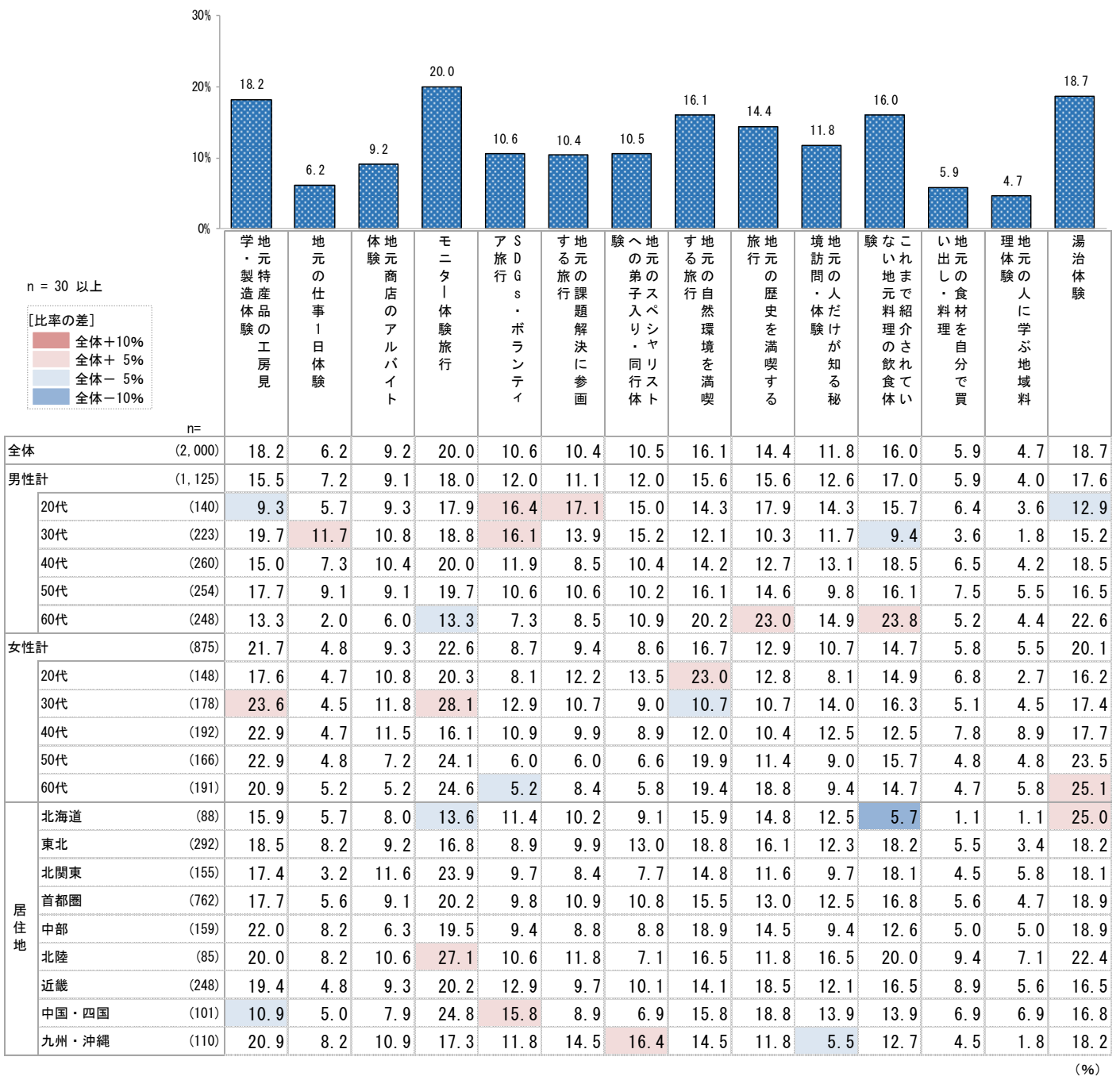
(%)

# 35.各エリアにおいて体験したい「新しいスタイルの旅行」

- いわきエリアについて、性年代別にみると、男性60代では、「これまで紹介されていない地元料理の飲食体験」への意向が高く、女性30代では、「モニター体験旅行」「地元特産品の工房見学・製造体験」が高い。また、女性20代では、「地元の自然環境を満喫する旅行」への意向が高い一方で、女性30代では同項目が全体と比べ低くなっている。  
居住地域別にみると、北関東、首都圏、北陸、近畿、中国・四国で「モニター体験旅行」が高い傾向がみられた。

## いわきエリア

(いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、ワンダーファームなど)



(%)

## 調査票

---

## 観光に関するアンケート

### 注意事項

回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。  
回答は、各ページ60分以内に送信をしてください。  
JavaScriptおよびCookieを有効にしてください。

### 推奨ブラウザ

【Windows】  
Chrome 最新版  
Firefox 最新版  
Microsoft Edge 最新版  
【MacOS】  
Chrome 最新版  
Firefox 最新版  
Safari 最新版  
【Android】  
標準ブラウザ (Chrome) 最新版  
【iOS】  
標準ブラウザ (Safari) 最新版  
Chrome 最新版

次へ

-----<改ページ>-----

【必須】

F1 あなたの性別をお選びください。(1つだけ)

【必須入力】

男性

女性

-----<改ページ>-----

【必須】

F2 あなたの年齢をお答えください。

【必須入力】

歳

-----<改ページ>-----

[必須]

F3 あなたのお住まいをお選びください。(1つだけ)

【必須入力】

■北海道地方

北海道

■東北地方

青森県

岩手県

宮城県

秋田県

山形県

福島県

■関東地方

茨城県

栃木県

群馬県

埼玉県

千葉県

東京都

神奈川県

■中部地方

新潟県

富山県

石川県

福井県

山梨県

長野県

岐阜県

静岡県

愛知県

三重県

■近畿地方

滋賀県

京都府

大阪府

兵庫県

奈良県

和歌山県

■中国地方

鳥取県

島根県

岡山県

広島県

山口県

■四国地方

徳島県

香川県

愛媛県

高知県

■九州地方

福岡県

佐賀県

長崎県

熊本県

大分県

宮崎県

鹿児島県

沖縄県

-----<改ページ>-----



[必須]

**SQ1** あなたは、最近ではいつ日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。  
※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（単一回答）

- 2023年（今年）
- 2022年（1年以内）
- 2021年（2年以内）
- 2020年4月～12月（3年以内）
- 2020年1月～3月（3年以内）
- 2019年（4年以内）
- 2018年（5年以内）
- それ以前
- 国内旅行に行ったことがない

-----<改ページ>-----

[必須]

**SQ2** あなたが、今までに日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがあるエリアをすべてお選びください。  
※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（複数回答）

- 北海道（北海道）
- 東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）
- 北関東（茨城、栃木、群馬）
- 首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）
- 中部（山梨、長野、岐阜、静岡、愛知）
- 北陸（新潟、富山、石川、福井）
- 近畿（三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫）
- 中国（岡山、広島、鳥取、島根、山口）
- 四国（香川、徳島、愛媛、高知）
- 九州（福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島）
- 沖縄（沖縄）

-----<改ページ>-----

[必須]

**SQ3** 東北地方、北関東地方、中部地方、北陸地方の中から、あなたが今までに旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがある県をすべてお選びください。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 青森県	<input type="checkbox"/> 山梨県
<input type="checkbox"/> 岩手県	<input type="checkbox"/> 長野県
<input type="checkbox"/> 宮城県	<input type="checkbox"/> 岐阜県
<input type="checkbox"/> 秋田県	<input type="checkbox"/> 静岡県
<input checked="" type="checkbox"/> 山形県	<input type="checkbox"/> 愛知県
<input type="checkbox"/> 福島県	<input type="checkbox"/> 新潟県
<input type="checkbox"/> 茨城県	<input type="checkbox"/> 富山県
<input type="checkbox"/> 栃木県	<input type="checkbox"/> 石川県
<input type="checkbox"/> 群馬県	<input type="checkbox"/> 福井県

-----<改ページ>-----

[必須]

**SQ4** あなたは今までに、福島県に何回旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがありますか。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

※ 行ったことがない方は、旅行を検討したことがあるかどうかをお答えください。（単一回答）

<input type="radio"/> 1回
<input type="radio"/> 2回
<input type="radio"/> 3回
<input type="radio"/> 4回
<input type="radio"/> 5回
<input type="radio"/> 6回以上
<input type="radio"/> 旅行に行ったことはないが検討したことはある
<input type="radio"/> 旅行に行ったことも検討したこともない

-----<改ページ>-----

【必須】

SQ5 あなたは、福島県にいつ旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。（複数回答）

<input type="checkbox"/>	2023年（今年）
<input type="checkbox"/>	2022年（1年以内）
<input type="checkbox"/>	2021年（2年以内）
<input type="checkbox"/>	2020年4月～12月（3年以内）
<input type="checkbox"/>	2020年1月～3月（3年以内）
<input checked="" type="checkbox"/>	2019年（4年以内）
<input type="checkbox"/>	2018年（5年以内）
<input type="checkbox"/>	それ以前

【必須】

SQ6 次の福島県のエリアについて、それぞれあてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

※ 知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

	知っている エリア	行ったこと がある エリア	関心 がある エリア
	↓	↓	↓
県北エリア （福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
県中エリア （郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
県南エリア （白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河開跡、白河小峰城など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
会津エリア （会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
南会津エリア （南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
相双エリア （相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、 東日本大震災・原子力災害伝承館など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いわきエリア （いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、 いわき湯本温泉、ワンダーファームなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
あてはまるものはない／わからない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

-----<改ページ>-----

[必須]

**SQ7** あなたが、国内旅行で重視することは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 温泉がある	<input checked="" type="checkbox"/> 駅やインターチェンジから近くて便利な場所にある
<input type="checkbox"/> その土地ならではのグルメがある	<input type="checkbox"/> 花の名所
<input type="checkbox"/> その土地ならではの地酒がある	<input type="checkbox"/> Wi-Fiが利用できる
<input type="checkbox"/> 有名な観光地	<input type="checkbox"/> マリンスポーツや自然を生かした体験ができる
<input type="checkbox"/> 交通費が安い	<input type="checkbox"/> 泊まりたい宿泊施設がある
<input type="checkbox"/> 目的地までの交通手段が便利	<input type="checkbox"/> インスタ映える風景・施設がある
<input type="checkbox"/> 目的地内の交通手段が便利	<input type="checkbox"/> 四季折々の絶景を味わうことができる
<input type="checkbox"/> 移動が少なくゆっくりした日程	<input type="checkbox"/> スポーツや歌手などの大きなイベントがある
<input type="checkbox"/> とにかく宿泊費が安い	<input type="checkbox"/> 映画やアニメなどの舞台となった場所（聖地）である
<input type="checkbox"/> 短い期間で観光地を効率的にめぐれる日程	<input type="checkbox"/> バリアフリー対応
<input type="checkbox"/> 歴史ある建造物や街並みがある	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 忍者・侍体験や舞妓体験などの歴史文化体験ができる	<input type="checkbox"/> あてはまるものはない

-----<改ページ>-----

【必須】

Q1 あなたと福島県との関係について、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 家族・親族が住んでいる
<input type="checkbox"/> 友人・知人がいる
<input type="checkbox"/> 居住している・したことがある
<input type="checkbox"/> 勤務している・したことがある
<input type="checkbox"/> ビジネスで行き来したことがある
<input type="checkbox"/> 余暇活動（旅行含む）で行き来したことがある
<input type="checkbox"/> 地域ボランティアで行き来したことがある
<input type="checkbox"/> あてはまるものはない

-----<改ページ>-----

【必須】

Q2 「福島県」と聞いて、イメージするもの、イメージがうかぶものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 白虎隊	<input type="checkbox"/> スパリゾートハワイアンズ
<input type="checkbox"/> 戊辰戦争	<input type="checkbox"/> アクアマリンふくしま
<input type="checkbox"/> 会津藩	<input type="checkbox"/> フラガール
<input type="checkbox"/> 野口英世	<input type="checkbox"/> 東日本大震災
<input type="checkbox"/> 智恵子抄	<input type="checkbox"/> 原発事故
<input type="checkbox"/> 円谷英二	<input type="checkbox"/> ホープツーリズム（震災復興ツーリズム）
<input type="checkbox"/> 古閑裕而	<input type="checkbox"/> 忍耐強い県民性
<input type="checkbox"/> 磐梯山	<input type="checkbox"/> 赤べこ
<input type="checkbox"/> 猪苗代湖	<input type="checkbox"/> ふくしまプライド
<input type="checkbox"/> 安達太良山	<input type="checkbox"/> 喜多方ラーメン
<input type="checkbox"/> 五色沼	<input type="checkbox"/> 美味しい地酒がある
<input type="checkbox"/> 磐梯高原	<input type="checkbox"/> 果物（もも、梨、りんご等）
<input type="checkbox"/> 尾瀬	<input type="checkbox"/> 食材がおいしい
<input type="checkbox"/> あぶくま洞	<input type="checkbox"/> おもてなしが良い
<input type="checkbox"/> 大内宿	<input type="checkbox"/> 文化資源がある、歴史がある
<input type="checkbox"/> 相馬野馬追	<input type="checkbox"/> 豊かな自然
<input type="checkbox"/> 白河の開	<input type="checkbox"/> ブルー・ツーリズム（海、海産物、マリレジャー等）
<input type="checkbox"/> 温泉	<input type="checkbox"/> 発酵ツーリズム（味噌、醤油等の発酵食・文化）
<input type="checkbox"/> スキー	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 桜	<input type="checkbox"/> 特にない

-----<改ページ>-----

[必須]

Q3 福島県観光に関して、見たことがある情報源をすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> インターネット	<input type="checkbox"/> タウン誌、フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 家族や友人の勧め（口コミ）	<input type="checkbox"/> 駅や車内のポスター
<input type="checkbox"/> 旅行ガイドブック	<input type="checkbox"/> 旅行会社店舗での情報
<input type="checkbox"/> 旅行雑誌	<input type="checkbox"/> 新聞の記事・広告
<input type="checkbox"/> 行政の観光キャンペーン等のパンフレット	<input type="checkbox"/> 一般雑誌
<input type="checkbox"/> テレビやラジオの番組、CM	<input type="checkbox"/> メールマガジン
<input type="checkbox"/> 旅行会社のパンフレット	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> SNS（Twitter、Facebook、YouTube、Instagramなど）	<input type="checkbox"/> 特になし

-----<改ページ>-----

[必須]

Q4 福島県観光に関して、見たことがある情報の内容であてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 桜や紅葉などの絶景	<input type="checkbox"/> 宿泊施設
<input type="checkbox"/> 寺社仏閣・城などの歴史	<input type="checkbox"/> 祭りやイベント
<input type="checkbox"/> 温泉	<input type="checkbox"/> ホープツーリズム（震災復興ツーリズム）
<input type="checkbox"/> スキー場	<input type="checkbox"/> ブルー・ツーリズム（海、海産物、マリレジャー等）
<input type="checkbox"/> 果実・野菜狩り	<input type="checkbox"/> 発酵ツーリズム（味噌、醤油等の発酵食・文化）
<input type="checkbox"/> グルメ	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 地酒	<input type="checkbox"/> 特になし

[必須]

Q5 あなたが直近の福島県旅行に行くきっかけになったことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 家族や友人に誘われたから	<input type="checkbox"/> 宿泊割引があったから
<input type="checkbox"/> 復興を応援しようと思ったから	<input type="checkbox"/> 記念・お祝いがあったから
<input type="checkbox"/> 福島県の旅行に関する情報をインターネットで見ただから	<input type="checkbox"/> 鉄道の運賃フリーパス（大人の休日など）があったから
<input type="checkbox"/> プライベートな用事があったから	<input type="checkbox"/> 旅行積立が貯まったから
<input type="checkbox"/> 福島県の旅行パンフレットやチラシを見たから	<input type="checkbox"/> 高速道路のフリーパス（東北周遊プランなど）があったから
<input type="checkbox"/> 福島県の旅行に関するテレビ番組・キャンペーンを見たから	<input type="checkbox"/> 航空券の割引クーポンがあったから
<input type="checkbox"/> 定期的に出かけているグループ旅行があったから	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

【必須】

Q6 あなたが直近の旅行で「福島県」を選んだ・訪問した目的は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 温泉を楽しむ	<input type="checkbox"/> 祭りやイベント
<input type="checkbox"/> 自然や風景を楽しむ	<input type="checkbox"/> スキー
<input type="checkbox"/> おいしいものを食べ歩く	<input type="checkbox"/> スポーツ
<input type="checkbox"/> 参拝・歴史・文化観光	<input type="checkbox"/> 登山やキャンプなどアウトドアを楽しむ
<input type="checkbox"/> 特産品の購入（買い物）	<input type="checkbox"/> フルーツ狩りや農業・漁業体験をする
<input type="checkbox"/> 街や都市で楽しむ	<input type="checkbox"/> 伝統工芸体験やものづくり体験をする
<input type="checkbox"/> 地酒を楽しむ	<input type="checkbox"/> 記念日を祝う
<input type="checkbox"/> テーマパークや水族館	<input type="checkbox"/> 被災地支援（ボランティア）
<input type="checkbox"/> 家族・親戚・知人訪問	<input type="checkbox"/> 帰省・自宅に戻る
<input type="checkbox"/> 水辺や高原でゆっくり過ごす	<input type="checkbox"/> 海水浴・海浜レジャー・湖水浴
<input type="checkbox"/> 花を楽しむ	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

【必須】

Q7 直近の福島県旅行で、ご自宅から福島県の目的地までに利用した交通手段をすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 自家用車
<input type="checkbox"/> JR新幹線・特急
<input type="checkbox"/> JR在来線
<input type="checkbox"/> バסטツアー／貸切バス
<input type="checkbox"/> 飛行機
<input type="checkbox"/> レンタカー
<input type="checkbox"/> 高速バス・夜行バス
<input type="checkbox"/> 路線バス
<input type="checkbox"/> 東武・野岩・会津鉄道線
<input type="checkbox"/> 福島交通飯坂線
<input type="checkbox"/> 阿武隈急行線
<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

[必須]

Q8 直近の福島県旅行は、誰と一緒に行了きましたか。(複数回答)

- 家族
- 夫婦
- 友人
- 一人旅
- 恋人
- 職場や団体など
- その他

[必須]

Q9 直近の福島県旅行に行了った季節はいつ頃ですか。(単一回答)

- 春
- 夏
- 秋
- 冬

[必須]

Q10 直近の福島県旅行でトータルでお使いにれた1人当たりの金額はいくら位でしたか。(単一回答)

- 5千円未満
- 5千円以上1万円未満
- 1万円以上2万円未満
- 2万円以上3万円未満
- 3万円以上4万円未満
- 4万円以上5万円未満
- 5万円以上10万円未満
- 10万円以上



[必須]

Q11 直近の福島県旅行で、他に訪問した隣接県をすべてお選びください。（複数回答）

宮城県（仙台市、白石市、蔵王、角田市など）

山形県（米沢市周辺、蔵王など）

栃木県（那須、塩原、日光、きぬがわなど）

茨城県（北茨城、日立、大洗など）

新潟県

群馬県（片品村、沼田市など）

その他

福島県以外は行っていません

[必須]

Q12 直近の福島県旅行では、福島県で何泊しましたか。（単一回答）

福島県内では宿泊しなかった（日帰り）

福島県内では宿泊しなかった（他都道府県で宿泊）

1泊

2泊

3泊

4泊

5泊

6泊

それ以上

[必須]

Q13 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。（複数回答）

	訪問したエリア	特に楽しかったエリア
県北エリア （福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
県中エリア （郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
県南エリア （白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河開跡、白河小峰城など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
会津エリア （会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
南会津エリア （南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
相双エリア （相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、東日本大震災・原子力災害伝承館など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いわきエリア （いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、ワンダーファームなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
あてはまるものはない／わからない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[必須]

Q14 直近の福島県旅行で満足した内容・不満だった内容についてそれぞれ3つまでお選びください。

	満足した内容 （3つまで）	不満だった内容 （3つまで）
自然・風景	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
温泉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食・食歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
宿泊施設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
街並み・景観	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
名所・旧跡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特産品・土産物の購入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
レジャー施設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
景勝地	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
地酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
祭り・イベント	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
花の名所	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アクティビティ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スキー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美術館・博物館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
繁華街	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="text"/>	<input type="text"/>
特にない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[必須]

Q15 直近の福島県旅行で、不便に感じたことをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 交通機関の運行本数が少ない	<input type="checkbox"/> 交通費が高い
<input type="checkbox"/> 移動手段が少ない	<input type="checkbox"/> 観光スポットの説明が少ない
<input type="checkbox"/> 観光ルートへの移動に時間がかかる	<input type="checkbox"/> 入場・入館・拝観料が高い
<input type="checkbox"/> 食事処が少ない	<input type="checkbox"/> 宿泊施設が少ない
<input type="checkbox"/> Wi-Fiが利用できない	<input type="checkbox"/> 駐車場が少ない
<input type="checkbox"/> 早くに土産処が閉店し、夜は買物できない	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 情報が少ない	<input type="checkbox"/> 特になし
<input type="checkbox"/> お土産処が少ない	

[必須]

Q16 直近の福島県旅行について、全体としてあなたほどの程度満足しましたか。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。（それぞれ単一回答）

		満足した	やや満足した	どちらともいえない	あまり満足しなかった	満足しなかった
福島県全体	→	●	●	●	●	●
県北エリア (福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など)	→	●	●	●	●	●
県中エリア (郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など)	→	●	●	●	●	●
県南エリア (白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河開跡、白河小峰城など)	→	●	●	●	●	●
会津エリア (会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など)	→	●	●	●	●	●
南会津エリア (南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など)	→	●	●	●	●	●
相双エリア (相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、東日本大震災・原子力災害伝承館など)	→	●	●	●	●	●
いわきエリア (いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、ワンダーファームなど)	→	●	●	●	●	●

【必須】

**Q17** 福島県旅行について、満足度を伺います。下記の項目はどのように感じられましたか。  
 「満足した」を5点、「満足しなかった」を1点としてどのように感じたかお答えください。（それぞれ単一回答）

		5点	4点	3点	2点	1点
		満足した	やや満足した	どちらともいえない	あまり満足しなかった	満足しなかった
景観・雰囲気	自然景観や雰囲気	→	●	●	●	●
	街並みや雰囲気	→	●	●	●	●
宿泊施設	部屋の質	→	●	●	●	●
	食事の質	→	●	●	●	●
	従業員のおもてなし	→	●	●	●	●
観光施設	施設の種類や数	→	●	●	●	●
	施設の内容	→	●	●	●	●
	従業員のおもてなし	→	●	●	●	●
飲食施設	食事の種類や数	→	●	●	●	●
	食事の美味しさ	→	●	●	●	●
	店員のおもてなし	→	●	●	●	●
体験アクティビティ・スポーツ体験	施設・体験の種類や数	→	●	●	●	●
	施設・体験の内容	→	●	●	●	●
	従業員の質	→	●	●	●	●
物販施設	商品・土産物の種類や数	→	●	●	●	●
	商品・土産物の内容	→	●	●	●	●
	店員のおもてなし	→	●	●	●	●
移動手段・交通機関	便数	→	●	●	●	●
	情報量や入手し易さ	→	●	●	●	●
	費用の適切さ	→	●	●	●	●

【必須】

**Q18** 実際に福島県を観光し、「福島県にはこういう魅力があるとわかったこと」や「おどろくような感動的な体験」はありますか。また、こういうモノ・改善があればより魅力的に感じるという点があればご回答ください。（自由記述）  
 ※特にない場合は、特になしとご記入ください。

【必須】

**Q19** 福島県にどのような魅力があれば、さらにもう一泊したいと思いますか。

※直近の福島県旅行で1泊の方は2泊するための魅力、2泊の方は3泊するための魅力とお考えください。

※日帰りの方は、どのような魅力があれば宿泊したいと思いますか。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 様々な観光地を巡ることができる	<input type="checkbox"/> その土地ならではの地酒がある
<input type="checkbox"/> 泊まってみたくい宿泊施設がある	<input type="checkbox"/> そこでしか食べられないグルメがある
<input type="checkbox"/> 健康的な体験ができる	<input type="checkbox"/> 複数の温泉を楽しむことができる
<input type="checkbox"/> 観光地点間の交通アクセスが便利である	<input type="checkbox"/> 連泊する際に割引サービスがある
<input type="checkbox"/> 四季折々の絶景を味わうことができる	<input type="checkbox"/> 複数の観光地や交通手段が連携した共通割引サービスがある
<input type="checkbox"/> 歴史ある建造物や街並みがある	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

【必須】

**Q20** あなたが、これまでに福島県を旅行先として検討しなかった理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 自宅からのアクセスが良くない	<input type="checkbox"/> 魅力的な宿泊施設を知らない
<input type="checkbox"/> どのような観光地があるのか知らない	<input type="checkbox"/> どのような食や特産品があるのか知らない
<input checked="" type="checkbox"/> 行きたいと思う観光地がない	<input type="checkbox"/> どのような地域独自の文化や歴史があるのか知らない
<input type="checkbox"/> 観光地として話題にならない	<input type="checkbox"/> 旅行ガイドや雑誌であまり見かけない
<input type="checkbox"/> どのような旅行ルートがあるのか知らない	<input type="checkbox"/> 旅行ツアーがあまりない
<input type="checkbox"/> 震災の影響が残っているそう	<input type="checkbox"/> 旅行ルートを作りづらい
<input type="checkbox"/> 家族や友人で行った経験がある人がいない	<input type="checkbox"/> ブログ、SNSで評判が良くなかった
<input type="checkbox"/> 福島県内の移動が不便そう	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> どのような体験ができるのか知らない	

【必須】

**Q21** 過去に、あなたが福島県旅行を検討したとき、実行に至らなかった理由をすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 自宅からのアクセスが良くなかった	<input type="checkbox"/> 魅力的な宿泊施設が見つからなかった
<input type="checkbox"/> 他県のほうがより魅力的だった	<input type="checkbox"/> どのような地域独自の文化や歴史があるのか知らない
<input type="checkbox"/> 交通費・宿泊費など、予算オーバーだった	<input type="checkbox"/> 魅力的な温泉が見つからなかった
<input type="checkbox"/> 魅力的な観光スポットが見つからなかった	<input type="checkbox"/> 旅行ガイドや雑誌であまり見かけない
<input type="checkbox"/> 福島県内の移動が不便そうだった	<input type="checkbox"/> 魅力的な食や特産品が見つからなかった
<input type="checkbox"/> 震災の影響が残っているそう	<input type="checkbox"/> ブログ、SNSで評判が良くなかった
<input type="checkbox"/> 希望する内容の旅行ツアーがなかった	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

-----<改ページ>-----

[必須]

Q22 今後あなたは、福島県に旅行に行きたいと思いますか。(単一回答)

- 行きたいと思う
- やや行きたいと思う
- どちらともいえない
- あまり行きたいと思わない
- 行きたいと思わない

[必須]

Q23 また福島県に旅行に行きたいと思いますか。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(それぞれ単一回答)

	5点	4点	3点	2点	1点
	行きたいと思う	やや行きたいと思う	どちらともいえない	あまり行きたいと思わない	行きたいと思わない
福島県全体	→ ●	●	●	●	●
県北エリア (福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、鶴ヶ城、土湯温泉など)	→ ●	●	●	●	●
県中エリア (郡山市周辺：磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など)	→ ●	●	●	●	●
県南エリア (白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河開跡、白河小峰城など)	→ ●	●	●	●	●
会津エリア (会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など)	→ ●	●	●	●	●
南会津エリア (南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など)	→ ●	●	●	●	●
相双エリア (相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦、 東日本大震災・原子力災害伝承館など)	→ ●	●	●	●	●
いわきエリア (いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、 いわき湯本温泉、ワンダーファームなど)	→ ●	●	●	●	●

-----<改ページ>-----

[必須]

Q24 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、どのようなことを期待しますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

<input type="checkbox"/> 色々な温泉を楽しむこと	<input type="checkbox"/> 祭り・イベントを見学・参加すること
<input type="checkbox"/> 四季折々の自然や風景を楽しむこと	<input type="checkbox"/> 花を楽しむこと
<input type="checkbox"/> おいしいものを食べ歩くこと	<input type="checkbox"/> 健康的なアクティビティをすること
<input type="checkbox"/> 泊まってみたい宿泊施設に滞在すること	<input type="checkbox"/> スキーを楽しむこと
<input type="checkbox"/> 歴史ある街並み・景観を楽しむこと	<input type="checkbox"/> 美術館・博物館を観覧すること
<input type="checkbox"/> 名所・旧跡をめぐること	<input type="checkbox"/> 繁華街でナイトライフを楽しむこと
<input type="checkbox"/> 特産品や土産物を購入すること	<input type="checkbox"/> ホープツーリズム（震災復興ツーリズム）
<input type="checkbox"/> レジャー施設を訪れること	<input type="checkbox"/> ブルー・ツーリズム（海、海産物、マリンレジャー等）
<input type="checkbox"/> 様々な景勝地を巡ること	<input type="checkbox"/> 発酵ツーリズム（味噌、醤油等の発酵食・文化）
<input type="checkbox"/> 福島ならではの地酒を楽しむこと	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 特にない

-----<改ページ>-----

[必須]

Q25 今後の旅行する時期に対する考えとして、あなたの考えに近いものをお答えください。（それぞれ単一回答）

		今後減りそう （減らしたい）	今までと変わらず	今後増えそう （増やしたい）
従来のように、夏休み・ゴールデンウィーク・年末年始といった時期に旅行する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有給休暇を利用するなど人が少ない時期に旅行する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のタイミングで思い立った時に旅行する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

-----<改ページ>-----

[必須]

Q26 今後の旅行において、あなたが重視することをお答えください。（複数回答）

- 一緒に行った人（家族・友人等）との絆を深める
- 教養が身につく／知見が広がる
- リラックスできる・癒される
- 旅行先のことを深く理解できる（歴史・文化）
- 旅行先の人と触れ合うことができる
- 旅行先（訪問先）に喜んでもらえる／旅行先の負担にならない
- 一人で訪れても楽しめる
- 気兼ねなく飲食や会話を楽しめる
- その他

-----<改ページ>-----

[必須]

Q27 今後あなたが旅行において、お金をかけたいものは何ですか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。（それぞれ単一回答）

	今まで以上に お金を掛けた い	今までよりも お金を減らした い	今までに比べれば 少しはお金を 減らしたい	今までに比べれば 少しはお金を 掛けたい	今ま でと変わら ず	今ま で以上に お金を掛けた い
宿泊費（アップグレードした 客室の予約・利用など含む）	→	●	●	●	●	●
飲食費（高級レストランや ミシュランの星付きレストランで 食事など含む）	→	●	●	●	●	●
現地での体験・アクティビティ費	→	●	●	●	●	●
交通費（アップグレードした フライトの予約・利用など含む）	→	●	●	●	●	●
お土産代	→	●	●	●	●	●
準備にかかる費用（ガイドブック等） 旅行の情報収集	→	●	●	●	●	●

-----<改ページ>-----



[必須]

Q28 あなたの国内旅行への考え方についてお伺いします。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

	（2020年～2021年） コロナ感染症後	現在 （2022年～2023年）
近場への旅行を増やしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
混雑を避けてオフシーズンに旅行したい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自家用車で移動できる場所に行きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
短期の旅行を増やしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ワーケーションやプレジャーをしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅行支援キャンペーンがあれば積極的に活用したい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
遠距離の旅行を増やしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
混雑しない場所に行きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
感染症対策を徹底している場所に行きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
長期の旅行を増やしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅行の回数を増やしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
感染症対策をした上で、旅行に行きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
混雑してもシーズンに旅行したい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
イベントや行事に参加したい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アウトドア等のアクティビティを楽しみたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然や風景を楽しみたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家族や地元の人と触れ合いしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
一人の時間を楽しみたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
リフレッシュしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コロナが落ち着くまでは、旅行を控えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="text"/>	<input type="text"/>

----- <改ページ> -----

【必須】

Q29 福島県で体験できる「新しいスタイルの旅行」として考えられるもののうち、それぞれどの程度体験したいか、お答えください。（それぞれ単一回答）

		体験したいとは思わない	あまり体験したいとは思わない	自分ではなく家族（夫や妻・子ども・両親など）に体験させたい	機会があれば自分が体験したい	自分が是非体験したい
地元特産品の工房見学・製造体験	→	●	●	●	●	●
地元の仕事（農業／林業／漁業）1日体験	→	●	●	●	●	●
地元商店（居酒屋・お土産屋等）のアルバイト体験（まかない付き）	→	●	●	●	●	●
モニター体験旅行 （地元の商品・サービスをその場で使用・体験して感想を伝え改善に役立ててもらう）	→	●	●	●	●	●
SDGs・ボランティア旅行 （環境保全等、防災の取組など地域の課題解決に参画する旅行）	→	●	●	●	●	●
地元の課題解決に参画する旅行 （地元の企業・事業者・商店などの課題について解決策・アイデアを一緒に考える）	→	●	●	●	●	●
地元のスペシャリスト （奥会津のマタギ・地元漁師・環境レンジャー等）への弟子入り・同行体験（2～3日の宿泊体験）	→	●	●	●	●	●
地元の自然環境を満喫する旅行 （環境レンジャー等が同行・案内）	→	●	●	●	●	●
地元の歴史を満喫する旅行 （歴史研究者等が同行・案内）	→	●	●	●	●	●
地元の人だけが知る秘境訪問・体験 （地元の人案内付き）	→	●	●	●	●	●
これまで紹介されていない地元料理の飲食体験	→	●	●	●	●	●
地元の食材を自分で買い出し・料理 （福島県内料理店の厨房や宿泊先厨房で）	→	●	●	●	●	●
地元の人に学ぶ地域料理体験 （一緒に買い出し・調理・飲食）	→	●	●	●	●	●
湯治体験（昔ながらの温泉場への長期滞在）	→	●	●	●	●	●
復興の状況を知るための旅行	→	●	●	●	●	●

-----<改ページ>-----

[必須]

**Q30** 福島県は7つのエリアに分かれており、それぞれ魅力のある観光資源を有しています。それぞれのエリアで体験できる「新しいスタイルの旅行」として考えられるもののうち、体験したいものをそれぞれ、5つ以内でお答えください。

※以下の画像をクリックし、拡大してご覧ください。

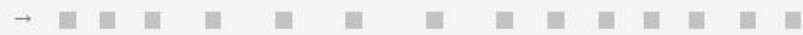


### 福島県7エリアの特長

<p><b>県北エリア</b></p>	花と果物を満喫できる最北端エリア	福島市・二本松市・本宮市・伊達市・桑折町・国見町・川俣町・大玉村	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆県庁所在地・福島市を中心に飯坂・土湯・高湯・岳など温泉が人気のエリア</li> <li>◆2020年の連続テレビ小説「エール」でも脚光を浴び、安達太良山や磐梯吾妻スカイライン、「福島のパルナ」と呼ばれる花見山など見どころも点在。</li> </ul>	飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉
<p><b>県中エリア</b></p>	県の中央にある観光と交通の要衝	郡山市・須賀川市・田村市・三春町・小野町・鏡石町・石川町・浅川町・古殿町・天栄村・玉川村・平田村	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆商都・郡山市を中心に、東西・南北に高速道路が走り、福島県内の観光の要として注目されるエリア。</li> <li>◆神秘的な鍾乳洞や全国的にも知られる日本三大桜の一つ「三春滝桜」、異国体験のできる施設など、ここでしか出会うことのできない魅力が満載。</li> </ul>	磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖
<p><b>県南エリア</b></p>	居住環境も充実したみちのくの玄関口	白河市・矢祭町・棚倉町・矢吹町・瑞町・西郷村・泉崎村・中島村・鮫川村	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆白河の関や小峰城で知られる城下町・白河市をはじめ、東西には自然豊かな町村がある県南エリア。</li> <li>◆首都圏への通勤エリアとしても人気があり、仕事もオフタイムも充実できると移住者も増加中。</li> </ul>	南湖公園、甲子、新甲子温泉、白河閑跡、白河小峰城
<p><b>会津エリア</b></p>	歴史・自然・グルメどれも充実した代表的な観光エリア	会津若松市・喜多方市・猪苗代町・磐梯町・会津美里町・会津坂下町・柳津町・三島町・金山町・西会津町・昭和村・北塩原村・湯川村	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆会津の歴史を語るに外せない鶴ヶ城や、五色沼に代表される自然が魅力の裏磐梯、母なる山・磐梯山を写した猪苗代湖など、観光資源が多数。</li> <li>◆激動の幕末の舞台となった城下町会津若松は歴史ある街なみも楽しめる。</li> </ul>	会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城
<p><b>南会津エリア</b></p>	東北で一番高い燧ヶ岳を擁する雄大な自然が自慢	南会津町・下郷町・只見町・檜枝岐村	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆尾瀬国立公園やユネスコエコパークに登録された只見に代表される、雄大な山々に囲まれた豊かな自然が特徴的なエリア。</li> <li>◆大内宿など歴史を感じられるスポットもあり、四季を通じて魅力にあふれている。</li> </ul>	大内宿、塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬
<p><b>相双エリア</b></p>	相馬野馬追祭りなど歴史と文化が息づくエリア	相馬市・南相馬市・新地町・浪江町・富岡町・楡葉町・双葉町・大熊町・広野町・飯館村・川内村・葛尾村	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆サッカーナショナルトレーニングセンターJヴィレッジや松川浦など、震災から復興する人々の姿を感じることができ、訪れる人に元気を与え続けるエリア。</li> <li>◆千年以上の歴史を持つ勇壮な祭り・相馬野馬追が見どころ。</li> <li>◆震災で被害を受けた地域では産業創造を推進する施設が相次いで完成。</li> </ul>	Jヴィレッジ、相馬野馬追、松川浦
<p><b>いわきエリア</b></p>	福島県の観光・経済両方の拠点となるエリア	いわき市	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆福島県の東南端に位置するいわき市は県内一の面積を有し、夏涼しく冬暖かな気候が特徴。サーフィンや海水浴などマリンスポーツのメッカとしても人気。</li> <li>◆環境水族館アクアマリンふくしまやリゾートハワイアンズなどを有する。</li> </ul>	スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉

湯治体験（昔ながらの温泉場への長期滞在）  
 地元の人に学ぶ地域料理体験  
 （一緒に買い出し・調理・飲食）  
 地元の食材を自分で買い出し・料理  
 （福島県内料理店の厨房や宿泊先厨房で）  
 これまで紹介されていない地元料理の飲食体験  
 地元の人だけが知る秘境訪問・体験  
 （地元の人を案内付き）  
 地元の歴史を満喫する旅行  
 （歴史研究家等が同行・案内）  
 地元の自然環境を満喫する旅行  
 （環境レンジャー等が同行・案内）  
 地元のスペシャルリスト  
 （奥会津のママキ・地元漁師・  
 環境レンジャー等）への見学入り・  
 同行体験（2〜3日の宿泊体験）  
 地元の課題解決に参画する旅行  
 （地元企業・事業者・商店などの課題に  
 ついて解決策・アイデアを一緒に考える）  
 SDGs・ボランティア旅行  
 （環境保全等、防災の取組など）  
 地域の課題解決に参画する旅行  
 モニター体験旅行  
 （地元の商品・サービスをその場で使用・  
 体験して感想を伝え改善に役立ててもらう）  
 地元商店（居酒屋・お土産屋等）  
 のアルバイト体験（まかない付き）  
 地元の仕事（農業／林業／漁業）1日体験  
 地元特産品の工場見学・製造体験

県北エリア（福島市周辺：飯坂温泉、  
 磐梯吾妻スカイライン、蔵ヶ城、土湯温泉など）  
 （5つまで）

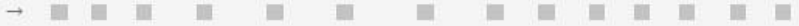


県中エリア（郡山市周辺：磐梯熱海温泉、  
 あぶくま洞、三春滝桜、羽鳥湖など）  
 （5つまで）



湯治体験（昔ながらの温泉場への長期滞在）  
 地元の人に学ぶ地域料理体験  
 （一緒に買い出し・調理・飲食）  
 地元の食材を自分で買い出し・料理  
 （福原内料理店の厨房や宿元先厨房で）  
 これまで紹介されていない地元料理の飲食体験  
 地元の人だけが知る秘境訪問・体験  
 （地元の人案内付き）  
 地元の歴史を満喫する旅行  
 （歴史研究家等が同行・案内）  
 地元の自然環境を満喫する旅行  
 （環境レンジャー等が同行・案内）  
 地元のスベシヤリスト  
 （奥会津のママギ・地元漁師・  
 環境レンジャー等）への弟子入り・  
 同行体験（2〜3日の宿泊体験）  
 地元の課題解決に参画する旅行  
 （地元の企業・事業者・商店などの課題に  
 ついて解決策・アイデアを一緒に考える）  
 SDGs・ボランテイア旅行  
 （環境保全等、防災の取組など、  
 地域の課題解決に参画する旅行）  
 モニター体験旅行  
 （地元の商品・サービスをその場で使用・  
 体験して感想を伝え改善に役立ててもらおう）  
 地元商店（居酒屋・お土産屋等）  
 のアルバイト体験（まかない付き）  
 地元の仕事（農業／林業／漁業） 1日体験  
 地元特産品の工場見学・製造体験

県南エリア（白河市周辺：南湖公園、  
 甲子・新甲子温泉、白河開跡、白河小峰城など）  
 （5つまで）

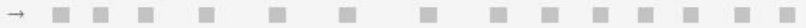


会津エリア（会津若松市周辺：会津若松市街、  
 磐梯高原、吾多方市街、鶴ヶ城など）  
 （5つまで）



温泉体験（昔ながらの温泉場への長期滞在）  
 地元の人に学ぶ地域料理体験  
 （一緒に買い出し・調理・飲食）  
 地元の食材を自分で買い出し・料理  
 （福島県内料理店の厨房や宿泊先厨房で）  
 これまで紹介されていない地元料理の飲食体験  
 地元の人だけが知る秘境訪問・体験  
 （地元の人との案内付き）  
 地元の歴史を満喫する旅行  
 （歴史研究家等が同行・案内）  
 地元の自然環境を満喫する旅行  
 （環境レンジャー等が同行・案内）  
 地元のスペシャルリスト  
 （奥会津の馬やぎ・地元通師・  
 環境レンジャー等）への見学入り・  
 同行体験（2〜3日の宿泊体験）  
 地元の問題解決に参画する旅行  
 （地元の企業・事業者・商店などの課題に  
 ついて解決策・アイデアを一緒に考える）  
 SDG。・ボランティア旅行  
 （環境保全等、防災の取組など）  
 地域の課題解決に参画する旅行  
 モーター体験旅行  
 （地元の商品・サービスをその場で使用・  
 体験して感想を伝え改善に役立ててもらおう）  
 地元商店（居酒屋・お土産屋等）  
 のアルバイト体験（まかない付き）  
 地元の仕事（農業／林業／漁業）1日体験  
 地元特産品の工房見学・製造体験

南会津エリア（南会津町周辺：大内宿、  
塔のへつり、前沢曲家集落、尾瀬など）  
（5つまで）

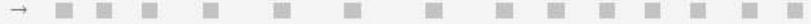


相双エリア（相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、  
松川浦、東日本大震災・原子力災害伝承館など）  
（5つまで）



湯治体験（昔ながらの温泉場への長期滞在）  
 地元の人に学ぶ地域料理体験  
 （一緒に買い出し・調理・飲食）  
 地元の食材を自分で買い出し・料理  
 （福島県内料理店の厨房や宿泊先厨房で）  
 これまで紹介されていない地元料理の飲食体験  
 地元の人だけが知る秘境訪問・体験  
 （地元の人による案内付き）  
 地元の歴史を満喫する旅行  
 （歴史研究家等が同行・案内）  
 地元の自然環境を満喫する旅行  
 （環境レンジャー等が同行・案内）  
 地元のスペシャリスト  
 （奥会津のママキ・地元漁師・  
 環境レンジャー等）への男子入り・  
 同行体験（2〜3日の宿泊体験）  
 地元の課題解決に参画する旅行  
 （地元の企業・事業者・商店などの課題に  
 ついて解決策・アイデアを一緒に考える）  
 SDGs・ボランティア旅行  
 （環境保全等、防災の取組など）  
 地域の課題解決に参画する旅行（）  
 モニター体験旅行  
 （地元の商品・サービスをその場で使用・  
 体験して感想を伝え改善に役立ててもらおう）  
 地元商店（居酒屋・お土産屋等）  
 のアルバイト体験（まかない付き）  
 地元の仕事（農業／林業／漁業）1日体験  
 地元特産品の工場見学・製造体験

いわきエリア（いわき市：スパリゾートハワイアンズ、  
 アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、  
 ワンダーファームなど）  
 （5つまで）



---<改ページ>---

**令和4年度  
福島県観光地実態WEB調査  
調査結果報告書**

令和5年3月

---

**調査主体**

**「福が満開、福のしま。」福島県観光復興推進委員会**

**〒960-8670 福島県福島市杉妻町2-16**

**福島県観光交流課 内**

**TEL 024-521-7398**