

# 1兆3,382億円

うち復興・創生分

# 2,582億円

「ひと」「暮らし」「しごと」が  
調和しながらシンカ(深化、進化、新化)する  
豊かな社会を目指します！



## 福島県総合計画の基本目標

### やさしさ、すこやかさ、おいしさあふれる ふくしまを共に創り、つなぐ

## 「地方創生」の推進

### ⑤輝く人づくり 108事業 257億円

#### ●ふくしまを創る若者のプラットフォーム構築事業 (教育庁) ……【0.4億円】

各県立高校の地域課題探究活動に  
地域人材や大学生などの若者が参  
画できる仕組みを構築し、活動の  
推進を図るとともに、若年層の県  
内還流および定住を促進します。



#### ●ふくしまメタボ改善チャレンジ事業 (保健福祉部) ……【1.0億円】

働き盛り・子育て世代の県民を  
ターゲットに、市町村や事業所  
などと連携を図りながら、健康  
行動の実践を促す参加・体験型  
のチャレンジ事業を実施します。



### ⑥豊かなまちづくり 40事業 140億円

#### ●みんなで実現、ゼロカーボン福島推進事業 (生活環境部) ……【2.1億円】

カーボンニュートラル  
の実現に向けて、ロード  
マップの普及啓発を行う  
とともに、各部門の削減  
目標に向けた実践的な取  
り組みを行います。



#### ●なりすまし詐欺被害防止事業 (警察本部) ……【0.4億円】

なりすまし詐欺被害防止に  
特化したアプリを導入し、  
タイムリーな情報発信など  
をするほか、テレビCM放  
送による広報、固定電話対  
策などを実施します。



### ⑦しごとづくり 52事業 1,015億円

#### ●企業の魅力「気づき・発信・体験」プロジェクト (商工労働部) ……【2.9億円】

企業の情報発信力の強化を図ると  
ともに、小中学生や保護者などを対象  
にさまざまな職業を体験する機会な  
どを提供して県内企業の認知度を高  
めるなど、人材確保につなげます。



#### ●ふくしま中小企業者等DX伴走支援事業 (商工労働部) ……【0.9億円】

企業の経営課題に応じた  
DXに知見を有する専門家  
をマッチングして伴走支援  
を行うことで、企業のDX  
を推進し、生産性の向上を  
図ります。



### ⑧魅力発信・交流促進 38事業 39億円

#### ●「転職なきふくしま暮らし。」推進事業 (企画調整部) ……【1.7億円】

県のテレワーク環境の魅力発信と  
ともに、テレワークと暮らしの体  
験機会の提供やテレワーク導入企  
業の県内への拠点整備などを支援  
し、「転職なき移住」を推進します。



#### ●ホープツーリズム拡充等浜通り観光支援事業 (観光交流局) ……【2.3億円】

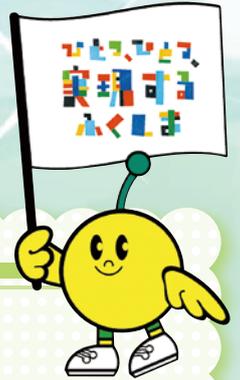
一般観光をフックとした新たな個  
人向けホープツーリズムや、ブルー  
ツーリズムによる誘客を目指すこと  
により、浜通りにおける関係人口の  
拡大と観光需要の創出を図ります。



# 福島の挑戦「シンカ」予算

令和5年度は、総合計画の2年目として施策の成果や課題を踏まえ、ひとつひとつの挑戦をさらに「シンカ」させていくことが重要です！

福島県が目指す将来の姿の実現に向け、特に重要な行政課題を8つの重点プロジェクトとして着実に取り組んでいきます。

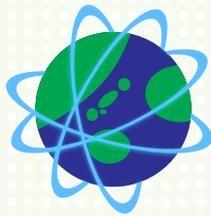


## 「復興・再生」の加速

### ①避難地域等復興加速化 42事業 601億円

#### ●福島国際研究教育機構連携推進事業 (企画調整部) ……【0.3億円】

福島国際研究教育機構 (F-REI) を核とした広域ネットワーク形成の促進や国・市町村などと連携した機構周辺の環境整備の推進に取り組めます。



#### ●イノベーション創出プラットフォーム事業 Fukushima Tech Create (商工労働部) ……【3.6億円】

福島イノベーション・コースト構想の対象地域が「あらゆるチャレンジが可能な地域」となるよう、プロジェクトの掘り起こしやビジネスプランの磨き上げ、専門家による助言、指導などにより支援します。



### ②人・きずなづくり 40事業 46億円

#### ●ものづくり産業人材確保支援事業 (商工労働部) ……【0.5億円】

高校生を対象に製造業の技術・業務の理解を図ることやものづくりの技術体験などを行うことにより、製造業への就職とともに県内企業の人材確保を促進します。



#### ●避難地域への移住促進事業 (避難地域復興局) ……【17.6億円】

移住関心層への情報発信や移住受入体制の強化、移住支援金の給付などを行うことにより、避難地域12市町村への移住を促進します。



### ③安全・安心な暮らし 116事業 723億円

#### ●そなえるふくしま防災事業 (危機管理部) ……【0.4億円】

東日本大震災の経験や教訓を県民に伝え、風化防止につなげるとともに、防災意識の高揚を図ることで、安心して住み暮らせる地域づくりを進めます。



#### ●地域医療情報ネットワーク拡充支援事業 (保健福祉部) ……【1.7億円】

キビタン健康ネットの県民・医療機関などへ向けた普及推進の取り組みを支援するとともに、診療情報の提供を行う医療機関に対して支援を行います。



### ④産業推進・なりわい再生 66事業 679億円

#### ●福島ならではの農林水産物ブランド力強化推進事業 (農林水産部) ……【0.2億円】

県産農林水産物における精緻な市場調査などの結果を基に、生産から消費までの一体的な計画を策定・実践することにより、ブランド力の強化を推進します。



#### ●県産品振興戦略実践プロジェクト (観光交流局) ……【0.7億円】

県産品の情報発信を行うとともに、風評払拭や海外での販路拡大を図るほか、県産酒のブランド力向上の取り組みを行います。



# ひとつ、ひとつ実現していくための4つの「シンカ」

深める「深化」、進める「進化」、新しくする「新化」、これらの視点を大切にしながら施策を着実に進めることで、福島県自身の「真価」、「ふくしまプライド。」をより一層輝かせていきます。

## 深化

～よりきめ細かく、より丁寧に～

- 震災以降悪化したメタボなどの健康指標の改善を目指すキャンペーンなど、オール福島で健康長寿の実現に向けた取り組みを推進
- 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくりに向け、ライフステージに応じた福島ならではの切れ目のない支援を展開
- 「福島県2050年カーボンニュートラル」の実現に向け、電気自動車や独自基準の省エネ住宅の推進など、県民の理解を深めるため総合的な対策を展開

## 進化

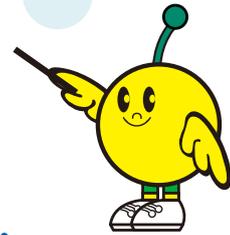
～これまでの成果を土台にさらに前へ～

- 若年層を中心に企業の魅力への理解を促進するなど、製造業などに向け、喫緊の課題である人材の確保を強力に支援
- 関係団体と連携して新たな農業の相談窓口を開設し、新規就農から経営の発展まで一体的な支援を展開
- 自然災害からの復旧はもとより、「流域治水」や防災アプリの制作など、ハード・ソフト両面から災害に強い県づくりをさらに推進

## 新化

～未来を切り拓く新たな視点で～

- 「創造的復興の中核拠点」福島国際研究教育機構を核とした広域ネットワーク形成の促進や、国・市町村などと連携した周辺環境整備に向けた取り組み
- 水産業に対し、生産から流通、消費に至る新たな支援策を総合的に展開し「ふくしま型漁業」の実現に向けた好循環サイクルを加速
- 地方移住への関心の高まりを捉え、首都圏などのテレワーカーやテレワーク導入企業を呼び込む「転職なき移住」を推進



## 真価

ふくしまプライド。

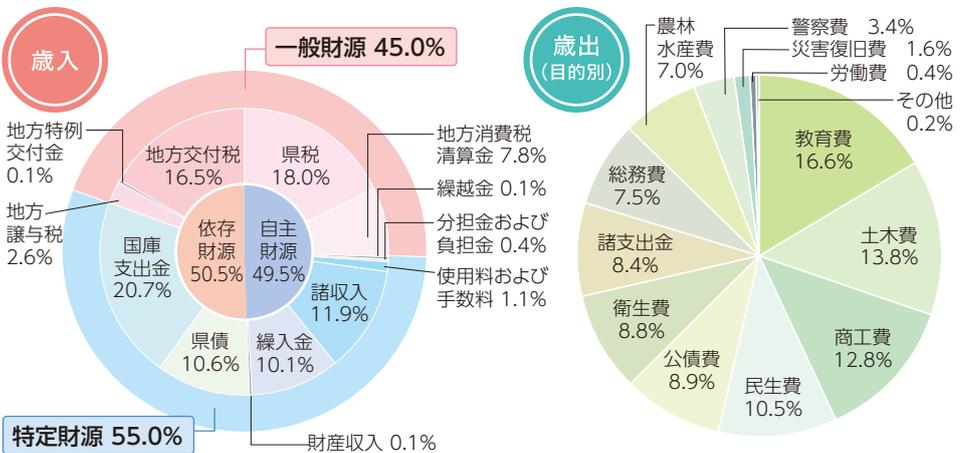
## 令和5年度一般会計予算

※項目ごとに小数点第2位を四捨五入しているため、計が一致しない場合があります。

問 県庁財政課  
☎024(521)7029  
ホームページでも詳しい資料を公表しています。

福島県財政課

検索



新しい県総合計画の2年目となる令和5年度は、これまでの成果を土台として、計画に掲げる福島の将来の姿の実現に向け、喫緊の課題である新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰への対応はもとより、避難地域の復興・再生と福島ならではの地方創生の更なる加速化、防災力の強化や地球温暖化対策など、これまでの挑戦を更に「シンカ（深化、新化、進化）」させていくことが重要です。

こうした施策を一つ一つ着実に前へ進め、県民の皆さんが復興を実感し、未来に夢や希望を持っていただけのように、全庁一丸となって挑戦を続けていきます。

## 更なるシンカへ 福島の挑戦

福島県知事 内堀 雅雄

知事  
メッセージ  
Message

