

「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン 県産農林水産物 PR（令和3年度第1回）を開催しました！

- 1 開催趣旨：消費者の皆様へ、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接 PR し、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方において、県産農林水産物の PR を実施しています。（第1回は須賀川方部です。）
- 2 日時：令和3年10月28日（木）9：40～11：40
- 3 場所：(株)JAあぐり夢みなみ はたけんぼ（須賀川市）
- 4 内容：先着200名の方を対象に、下記を実施しました。

（1）須賀川市産りんご又は須賀川市産農産物を使用したジェラート（引換券）のプレゼント

アンケートに回答いただいた方に須賀川市産りんご又は須賀川市産農産物を使用したジェラート（引換券）をプレゼントしました。

併せて、第三者認証 GAP を始めとする各種パンフレットやクックパッド福島県公式キッチン「はらくっちな」のレシピ等を配布し、県事業についての情報発信を行いました。

（2）アンケート

福島県産農林水産物の購入等に関するアンケートを実施した結果、県産農林水産物を週1回以上購入している方の割合は約80%となり、購入理由では「鮮度」と回答した方が最も多く、県産農林水産物に対して肯定的な評価をしていることが分かりました。

また、第三者認証 GAP という言葉を知っているかとの問いに対し、「知っている（名前のみ知っている）」と回答した方は約65%に留まったため、今後も認知度向上に向けイベント等の普及活動を継続してまいります。

