

第2回 県立高等学校改革懇談会 『平商業・四倉』

日時：令和5年1月10日（火）15:00～16:30

場所：四倉高等学校 講義室

福島県教育委員会

本日の内容

1	第1回懇談会でお示しした 統合校の方向性と頂いた御意見について
2	統合校の教育内容等について
3	スケジュールについて

1

第1回懇談会でお示しした
統合校の方向性と
頂いた御意見について

統合校の概要

平商業高校

定員 160名
○ 商業科（4学級）

四倉高校

定員 80名
○ 普通科（2学級）

令和8年4月開校予定

平商業・四倉統合校

定員：200名

商業科4学級・情報科1学級

場所：平商業高校校舎

統合校の方向性

平商業・四倉統合校

商業教育の拠点及び情報教育の実施校として、高い専門性を身につけるための教育活動により、生徒の知識と技能を高め、多様な進路希望の実現を図り、地域産業を支える人材を育成する学校

- 平商業と四倉の取組を継承し、地域と連携した教育活動等により、地域産業の発展を担う実践力と資質・能力の育成を図ります。
- 県内唯一の商業科、情報科併設校として、情報活用能力を育成する教育内容の充実を図り、修得した技術を活用しながら地域課題の解決に向けて主体的に取り組む力を育成します。

検討する統合校の特色化

高い専門性を
身につけるための
教育活動

自治体や地域企業と
連携した
地域課題探究型学習

主体的・対話的で
深い学びの実現

情報活用能力を
育成する
教育内容の実践

個に応じた丁寧な
学習指導や進路指導

資格取得、検定合格
への支援の充実

平商業・四倉統合校

開校年度(令和8年度)のイメージ

平商業高校の
カリキュラム

四倉高校の
カリキュラム

統合高校を卒業

3年生

(令和6年 平商業高校に入学)

現中学2年生

3年生

(令和6年 四倉高校に入学)

2年生

(令和7年 平商業高校に入学)

現中学1年生

2年生

(令和7年 四倉高校に入学)

1年生

(令和8年 統合高校に入学)

現小学6年生

新しい
カリキュラム

第1回県立高等学校改革懇談会で頂いた主な御意見

① 統合校の教育内容

- ・生徒のために何が必要かをしっかり捉えて検討してほしい。



② 魅力化・特色化

- ・地域との関わりの中で郷土愛を育めるような取組を検討してほしい。
- ・地域の特性も取り入れた教育を検討してほしい。



2

統合校の教育内容等について

教育目標・教育方針について

教育目標（案）

- 1 主体的に学ぶ意欲を持ち、高い専門性と新たな分野へのチャレンジ精神と適応力を育成する。
- 2 創造力と豊かな情操を育成する。
- 3 勤労を尊び、社会に奉仕・貢献する精神を育成する。
- 4 謙虚さと寛容の心を持ち、他者と協働する力を育成する。

教育方針（案）

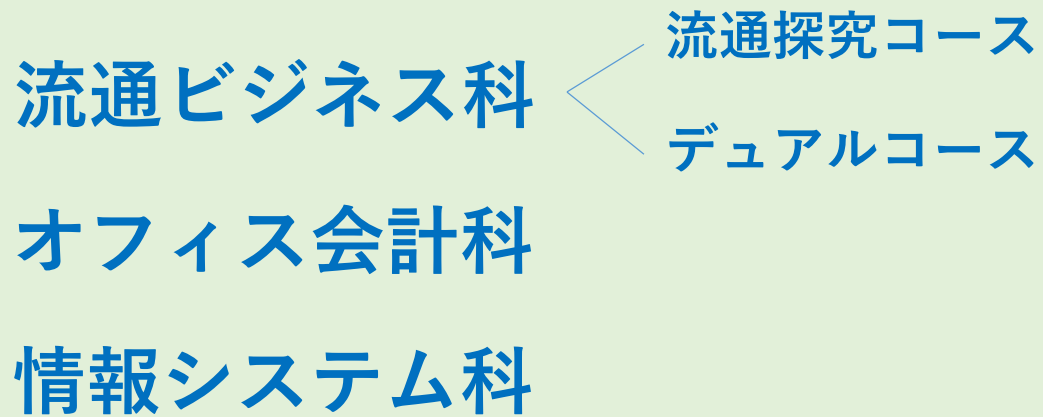
生徒の自主的・積極的活動を奨励して、個性の尊重と伸長をはかり、勤労と責任を重んずる精神と実践力の涵養に努め、心身の健全な発達を促し、現代社会の発展に貢献する人材の育成を推進する。

**職業教育推進校として、
専門性の高い学びや技術の習得が可能となる職業教育の推進
時代のニーズに対応した先進的・実践的な学習の場の提供**

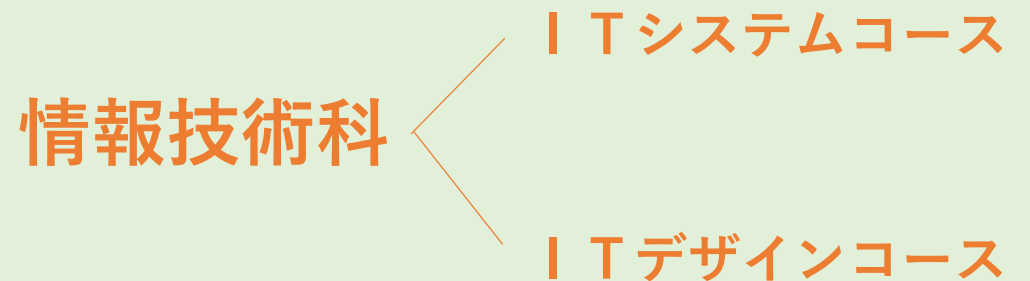
- ・ 民間企業への就職、公務員
- ・ 国公立をはじめとする四年制大学・短期大学への進学

学科の構成について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

大学科「商業」



大学科「情報」



学科の教育内容について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

流通ビジネス科

2年次より

流通探究コース
デュアルコース

(2クラス)



実



消費者の視点に
立った、流通
マーケティング
分野で活躍できる
資質・能力の
育成

特色ある学び

- ・商品流通を中心とした経営活動
- ・必要不可欠な経済のしくみ
- ・販売実習 など

目指す資格

- ・日商リテール・マーケティング(販売士) 2級
- ・全商商業経済 1級
- ・全商情報処理(ビジネス情報) 1級
- ・全商簿記 2級

目指す進路

就職
販売業、製造業
公務員 など

進学
四年制大学
短大・専門学校

学科の教育内容について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

流通ビジネス科

流通探究コース

資格取得を生かして企業への就職や
上級学校等への進学を目指すコース

<目指す資格>

日商リテール・マーケティング 2級
全商商業経済 1級 など



デュアルコース

企業で実際に仕事をするこ
ととして、専門的な知識・技能
を磨くとともに、職業人として
の意識の養成を目指すコース

<特色ある学び>

企業実習・販売実習 など



学科の教育内容について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

オフィス会計科

(1クラス)



企業会計に関する適切な処理能力や会計情報を提供する能力の育成

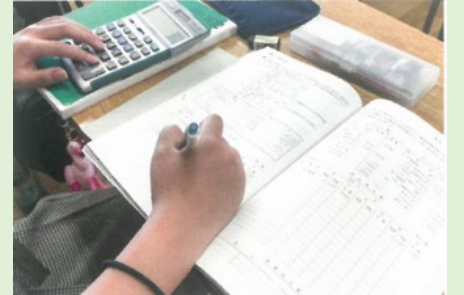
特色ある学び

- ・簿記会計
- ・財務諸表分析

など

目指す資格

- ・日商簿記 2級
- ・全商簿記 1級
- ・全商情報処理(ビジネス情報) 1級
- ・全商珠算電卓 2級



目指す進路

就職
事務職、販売業
公務員 など

進学
四年制大学
短大・専門学校

学科の教育内容について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

情報システム科

(1クラス)



情報機器及び情報
を活用する能力の
育成

特色ある学び

- ・ ICT活用に関する知識・技能
(表計算・データベース・
プレゼンテーション)
- ・ プログラミング など

目指す資格

- ・ ITパスポート
- ・ 全商情報処理(プログラミング) 1級
- ・ 全商情報処理(ビジネス情報) 1級
- ・ 全商ビジネス文書 2級 など



目指す進路

就職
事務職、総合職
公務員 など

進学
四年制大学
短大・専門学校

学科の教育内容について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

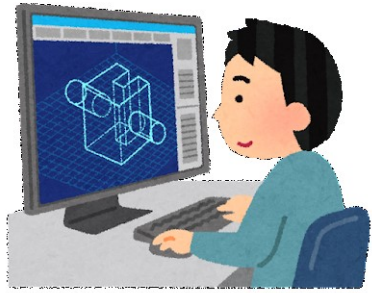
情報技術科

2年次より

- ITシステムコース
- ITデザインコース



(1クラス)



情報社会の健全で持続的な発展を担うために必要な資質・能力の育成

特色ある学び

- ・情報セキュリティ
- ・情報システムのプログラミング
- ・コンテンツの制作・発信 など

目指す資格

- ・ITパスポート
- ・基本情報技術者試験
- ・CG-ARTS検定
- ・グラフィックデザイン検定 など

基本情報技術者試験
免除対象講座の開設

目指す進路

進学
四年制大学
短大・専門学校

就職
システムエンジニア
クリエイター など

学科の教育内容について ※ 学科名、コース名はすべて仮称

情報技術科

ITシステムコース

- ・ ネットワークシステム
（設計・構築・運用）
- ・ データベース
- ・ システムの設計
- ・ プログラミング
（スマートフォンアプリ）



システムエンジニア

等につながる

ITデザインコース

- ・ ビジュアルデザイン
（ポスター・Webページ）
- ・ コンテンツの作成
（3次元コンピュータグラフィックス）
（動画・静止画・音声）
- ・ メディアの活用



クリエイター

等につながる

商業

情報システム科

- ・ 情報機器や I C T の知識、
プログラミングを含む
オフィスソフトを
「活用する」 学び

活用する

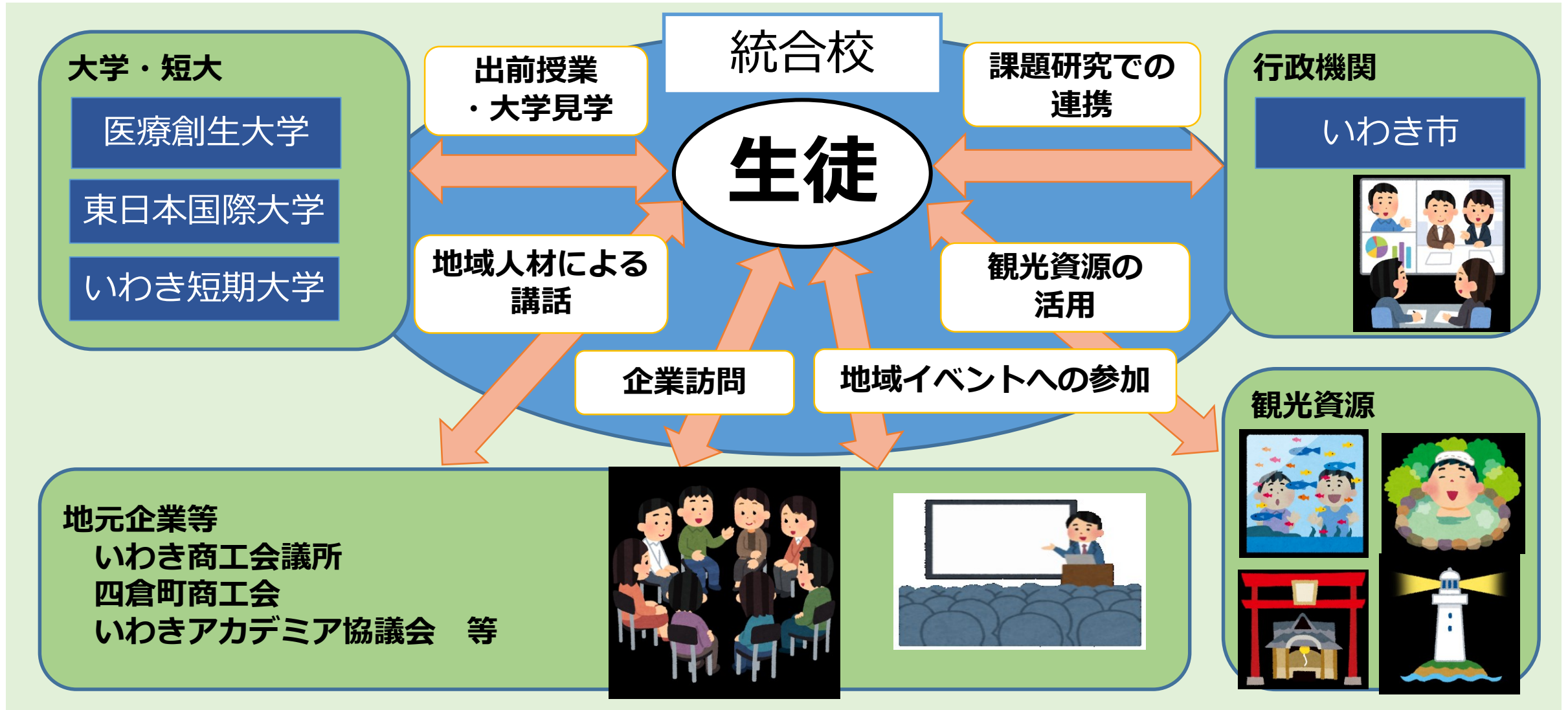
情報

情報技術科

- ・ ネットワークシステムの
設計・構築・運用、
プログラミング等の
「構築する」「管理する」 学び
- ・ システム開発や C G、
動画等の **「創造する」** 学び

構築する・管理する
創造する

自治体や地域企業等と連携した学び（案）



郷土愛を育む取組（案）

地域行事への参加・参画

夏まつり等への参加



地域文化の継承

日本のフラ文化発祥の地
「いわき市」に根付く
アイデンティティの継承



ボランティア活動の推進

「清潔で美しい住みよい」
いわきのまちをめざして！



地域の特性を生かした取組（案）

地域イベントへの参加

課題研究等で開発した商品の販売実習



いわきを学ぶ機会の設定

地域課題への理解を深め、自ら探究・課題解決を考える



スポーツ関連企業との連携

運営サポートとして後方支援活動等のボランティア



職業教育
推進校

地域産業を支える核となって活躍する、社会の形成者として有為な人材

育成する力

主体的に行動する力 創造力と豊かな情操 社会に奉仕・貢献する力 他者と協働する力

身につける
能力

流通ビジネス科

顧客満足実現能力
ビジネス探究能力

オフィス会計科

会計情報提供・活用能力

情報システム科

情報処理・活用能力

情報技術科

情報社会提案能力
メディア創作能力



高い専門性を身につけるための教育活動
自治体や企業と連携した地域課題探究型学習

情報活用能力を育成する教育内容の実践
資格・検定取得の奨励

多様な進路希望の実現に向けたきめ細かな学習指導と適性を見極めた進路指導

第7次福島県総合教育計画

学びの変革

個別最適化された学び

協働的な学び

探究的な学び

3

スケジュールについて

令和4年度			令和5年度												令和6年度												令和7年度												令和8年度																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4																
教育目標・教育方針 ・校訓の検討																																							統合校入学者選抜	統合校 開校式 入学式															
教育内容（魅力化・特色化、教育課程等）の検討																																																							
																																				統合校の校名検討・決定						統合校の校章、校歌、校旗の検討・決定						ポスターパンフレットの作成・配付							
																																				中学2年生 保護者 中学教員 対象						統合校体験入学						生徒交流会							
																																				中学校への 高校説明会 (中学3年生対象)																			
												令和6年度入学生 【統合時3年生】現：中学2年生												令和7年度入学生 【統合時2年生】現：中学1年生																															