

令和3年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(県中地方振興局)											
1	継続3	環境・景観	笑いとふれあいによる健康づくりと地域の活性化事業	舞木町まちづくり協議会	ソフト	905	520	(住民の相互交流による地域活性化) JR舞木駅前の花壇の整備等を地域住民が行うことで、住民が主体となった地域づくりを行うとともに、高齢者と若者の世代間の交流を促進し、駅を拠点とした活気あふれる地域づくりの推進を図る。	R3.4.1~R3.12.10	郡山市	
2	継続2	観光振興	日本遺産「一本の水路」をテーマとした観光資源開発	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会	ソフト	1,802	1,200	(日本遺産を活用した観光振興) 日本遺産「一本の水路」をテーマとした体験プログラムや旅行商品を調査・開発し、提供できる体制を整える。 ターゲットを決めてモニターツアーを実施・検証することで、更に魅力的なプログラムの造成を図る。	R3.4.14~R4.2.28	郡山市	
3	新規	観光振興	こおりやまの魅力デジタル発信事業	一般社団法人郡山市観光協会	ソフト	2,309	1,539	(デジタルを活用した観光振興) 新型コロナウイルスにより、観光業は大きな影響を受け、郡山市の観光客も減少した。このため、市内周遊観光デジタルスタンプラリーを開催し、観光需要の喚起を図るとともに、動画を活用してオンラインで郡山市の魅力を紹介することで、新型コロナウイルス収束後の観光促進へつなげる。	R3.4.1~R4.2.22	郡山市	
4	継続2	交流・定住	子どもの夢を応援! AKI PROJECT	Aki PROJECT実行委員会	ソフト	5,848	2,760	(スポーツ振興による地域間交流の推進) オリンピック開催の機運を盛り上げるため、県内の子供達にプロ仕様環境で野球やソフトボール試合を体験してもらい、スポーツの振興を図るとともに、指導者や子供、保護者の地域間交流を促進する。 また、試合運営の体験も行うことで、職業選択の意識の醸成を図るとともに、将来への目標を持つ契機になるよう支援する。	R3.4.1~R3.12.23	郡山市	
5	新規	情報発信	なかうつくしま地元学(ジモトロジー)・プロジェクト	どりいむくらふと福島	ソフト	873	500	(地域の魅力再発見による郷土愛の醸成) 県中地域にはあまり認知されていない地域の魅力がたくさんある。このため、県中地域の魅力を発掘し、ワークショップ等を通じて理解を深めるとともに、地域の魅力を発信し、郷土愛の醸成を図るとともに、交流人口の拡大を促進する。	R3.4.1~R4.1.29	郡山市	
6	新規	教育・文化	子どもの健やかな心と体を育む事業~密を避ける運動&音楽の力を通して~	魂に響くギフトコンサート	ソフト	5,362	3,539	(コロナ禍での文化継承) 新型コロナウイルス拡大防止のため、子供達は学校で大声で歌わないよう指導される等、制約された生活を送り、ストレスを抱えている。このため、密を避けて少人数での運動や歌唱指導を行い、子供達のストレスを発散させるとともに、「楽都郡山」の音楽を子供達に継承する。	R3.4.20~R4.3.30	郡山市	

令和3年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
7	継続3	観光振興	第3回ONSEN・ガストロミーウォーキングinすかがわ&福島空港	須賀川市ONSEN・ガストロミーウォーク実行委員会	ソフト	2,960	1,360	(「食」の魅力発信による観光PR) 須賀川市は、牡丹園や釈迦堂川花火大会、松明あかしなどの観光資源があるが、季節が限定されており、「通年型観光」が課題となっている。 このため、ウォーキングと「食」を組み合わせたイベントを開催し、通年型観光の資源となる「食」の魅力をPRすることで、「食」を目的とした観光客の増加を図る。 ・5/9(日)	R3.4.1~R3.8.18	須賀川市	
8	継続3	環境・景観	「サルビアの道」再び 盛り上げよう東京オリパラ2020	円谷幸吉・レガシーサルビアの会	ソフト	1,555	1,030	(東京オリンピックの歓迎による地域活性化) 1964年東京オリンピックの際、サルビアの花を沿道に飾って聖火リレーを歓迎した。当時から受け継がれた種でサルビアを栽培し、再び沿道に飾ることで「サルビアの道」を復活させ、東京オリンピックを盛り上げるとともに、須賀川市出身の円谷幸吉の偉業を後世にも伝える。	R3.4.1~R4.2.22	須賀川市	
9	新規	交流・定住	福島空港公園MTBトレイル事業	福島空港公園MTBトレイル	ソフト	1,952	1,300	(自転車による地域の魅力PR) 福島空港周辺は、昔からの林道があり、MTBで走るには魅力的だが、あまり知られていない。このため、自転車教室や大会等のイベントを行い、自転車を通して福島空港周辺地域の魅力をPRするとともに、健康促進を図る。	R3.6.5~R4.3.22	玉川村	
10	継続2	情報発信	ぼくらの音楽祭	一般社団法人公益資本主義推進協議会福島支部設立準備委員会	ソフト	1,661	1,082	(音楽イベントによる地域活性化) 郡山市の街中は空洞化し滞在時間も短くなっている。このため、年齢や障がいの有無に関わらず誰でも気軽に参加できる音楽祭を開催し、地域活性化を図るとともに、SNSを活用し、楽都郡山を発信する。	R3.6.1~R3.10.26	郡山市	
11	継続2	産業振興	ドライブinシアターふくしま 2nd	ドライブinシアターふくしま実行委員会	ソフト	8,257	3,200	(新生活様式でのイベント開催による経済活性化) 新型コロナウイルスの影響でイベント等が中止となり、市民の楽しみが少なくなり、また、経済的にも打撃を受けている。このため、ドライブスルー方式で市内の農産品や加工品を購入してもらう他、車の中から映画を鑑賞してもらい、ワゴン方式で市内の特産品を販売し、経済活性化を図る。	R3.9.17~R3.11.29	郡山市	
12	継続3	交流・定住	郡山からeスポーツ発信で交流人口増加事業	福島県eスポーツ推進協議会	ソフト	6,098	4,000	(eスポーツによる交流人口増加) 若者から高齢者まで楽しめるeスポーツの大会を行い、交流人口の拡大を図るとともに、地域住民が連携し、eスポーツ関連人材を育成するなど、eスポーツによる新たな交流プログラムを展開することで、地域の活性化を図る。	R3.6.1~R4.2.4	郡山市	
13	新規	産業振興	飲食店支援「テイクアウト&食べて応援キャンペーン」	テイクアウト&食べて応援キャンペーン実行委員会	ソフト	3,200	1,913	(イベント開催による地域経済活性化) 新型コロナウイルスの影響で、飲食店が苦境に立っている。このため、郡山市内のテイクアウトを実施している飲食店を複数店舗巡る「QRモバイルスタンプラリー」を開催し、地域経済活性化を図るとともに、周辺市町村からの交流人口拡大を促進する。	R4.1.31~R4.3.31	郡山市	

令和3年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
14	継続3	交流・定住	少年野球を通じた首都圏との交流促進事業	つながろう野球のチカラ実行委員会	ソフト	1,489	993	(スポーツ交流による風評払拭) 震災以降、首都圏の風評が課題となっている。東京オリンピック野球競技が県内で開催されることから、首都圏の野球チームと地元チームの合同合宿を行い、スポーツによる交流を深めるとともに、震災関連の学習を行い、体験したことをSNSで発信してもらうことで、福島県の魅力のPR、風評払拭を促進する。	R3.11.8～R4.3.31	郡山市	
15	新規	交流・定住	SDGsから農業を考える交流促進事業	つながろう農業のチカラ実行委員会	ソフト	1,760	1,172	(農業体験によるSDGsの推進) 東日本大震災の風評払拭のため、また、SDGsを推進するため、県中地域の農業を通じた首都圏との交流を行う。福島県の農業をSDGsから考えるとともに、ワーケーション体験等社会変容に対応した体験活動を行う。	R3.9.30～R4.2.25	郡山市	
16	継続2	教育・文化	復興の灯火プロジェクト —震災の記憶と地域文化の継承—	学校法人 郡山開成学園	ソフト	490	327	(伝統文化の継承による東日本大震災の風化防止) 郡山市の伝統工芸海老根和紙の伝承と東日本大震災の追悼イベントを開催する。 市内の商店街と連携し、海老根和紙を用いた灯笼を作成・展示することで、地域への愛着を深めるとともに、震災の風化防止を図る。 ・3/11郡山駅前西口	R3.5.1～R4.3.30	郡山市	
17	継続2	教育・文化	楽都郡山！音楽フェスティバル	楽都郡山！音楽フェスティバル実行委員会	ソフト	1,995	1,200	(音楽イベント開催による文化振興) 新型コロナウイルスの影響で、音楽団体の成果を披露する場がなくなり、楽都郡山の伝統が危機に瀕している。このため、新しい生活様式に沿った音楽イベントを開催し、楽都郡山を周知するとともに文化振興を図る。	R3.9.1～R4.1.25	郡山市	
18	新規	教育・文化	これからのSDGs導入塾事業	郡山SDGs推進協議会	ソフト	937	624	(SDGsの理解醸成と取組推進) SDGsの取組が推奨されているが、どのような活動をすべきで何から始めるか等具体的な取組が不明な団体、個人、企業も存在する。このため、セミナーを開催してSDGsの取組事例等を紹介し、理解促進を図るとともに、SDGsの取組みを促進する。	R4.2.1～R4.3.24	郡山市	
19	継続2	教育・文化	MUSIC TOMORROW KORIYAMA	公益社団法人郡山青年会議所	ソフト	2,809	1,725	(音楽イベント等による郡山市の魅力発信) 楽都郡山が誇る音楽文化を多くの方に発信し、活気を取り戻すため、音楽イベントを開催する。音楽や食べ物を動画配信し、郡山市の魅力をPRするとともに、郡山市の飲食店が名物を組み合わせたお弁当等を販売することで、苦境にある飲食店を支援する。	R3.8.1～R3.11.1	郡山市	
20	継続2	教育・文化	つなげよう！共に創る未来への バトン～体験型アトラクション～	公益社団法人郡山青年会議所	ソフト	2,274	1,490	(楽しみながら防災教育) 東日本大震災から10年が経過したため、子供達に災害時の地域での防災や減災、復旧復興の役割を楽しく体験してもらい、防災意識を向上させる。また、子どもを通して親世代にも伝承し、家庭内での防災について考える契機とする。	R3.5.1～R3.11.17	郡山市	

令和3年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
21	継続 2	産業 振興	ミュージックサンタランIN郡山	ミュージックサンタランIN郡山実行委員会	ソフト	5,635	2,400	(冬のイベント開催による中心市街地活性化) 郡山駅前商店街の活性化のため、冬のイベントを開催する。サンタクロースの服装で郡山駅前商店街を練り歩くとともに、音楽ステージを開催する。参加費の一部で入院中の子供達にクリスマスプレゼントを配る。 郡山は音楽の街ということをPRするとともに、駅前商店街をはじめとする中心市街地活性化を図る。	R3.11.8～R4.1.31	郡山市	
22	継続 3	観光 振興	「ウルトラ上映会」事業	M78ウルトラすかがわ応援団		0	0	(地域資源を活用した地域の活性化) 須賀川市はウルトラマンの縁の地であるため、ウルトラマンを活用したまちづくりを展開する。 コロナ禍でも実施しやすい上映会やヒーローとの写真撮影会を行い、地域活性化を促進するとともに、住民の郷土愛の醸成を図る。	R3.10.1～R4.3.18	須賀川市	R4.2.9付け事業廃止
23	継続 3	交流・ 定住	ふくしまジュニア応援団創出事業	公益社団法人須賀川青年会議所	ソフト	2,141	1,427	(子供達の交流による震災の風化防止) 東日本大震災から10年が経過し、震災の風化が課題となっている。このため、楽しみながら防災・減災を学べるイベントを開催するとともに、沖縄県等の子供達と地元の子供達の交流を通して福島県の現状を県外に発信する。	R3.5.1～R4.3.30	須賀川市	
累計			(県中地方振興局)	23件		62,312	35,301				