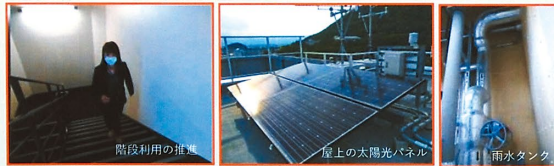


従来編 オフィス・店舗等部門 最優秀賞

◆CO2排出量削減に向けた取組

節電

- ・新社屋は照明すべてLED化（人感センサーあり）
- ・小まめに電源を消す 不在時はPC電源をオフ
- ・エアコン温度冬場は20℃
- ・階段の利用の推進
- ・屋上には太陽光パネル設置
⇒消費電力量は年間3分の2に削減！（旧社屋比）

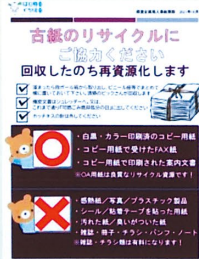


節水

- ・トイレの水に雨水を使用
⇒年間 1,302 トン

再資源化の実施

- ・OA古紙の回収リサイクル
- ・機密文書の溶解処理
⇒月々200kgの
可燃ごみ削減を達成！



福島テレビは国連が呼びかけるSDGメディア・コンパクトに加盟しています



困防災情報

<https://www.fukushima-tv.co.jp/bosai/movie/>

令和3年度 福島議定書取組内容



福島テレビ株式会社

Fukushima Television Broadcasting Co., Ltd.、 Since,1962

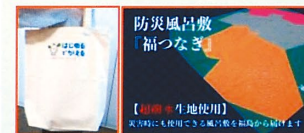


私たちは
地球に優しいテレビ局でありたい

美しいふるさとを未来へ

◆社会貢献活動

- ・街なか／猪苗代湖の清掃
- ・プラゴミ削減呼びかけ
- ・マイボトルの持参推進
- ・エコバッグ・防災風呂敷の制作



◆メディアとしての役割

世界規模で起こる気候変動により、私たちの暮らしは常に脅かされています。福島テレビは、度重なる災害の経験から「犠牲者ゼロ」につなげるために、防災報道を強化。2014年から弊社社員の気象予報士による独自の詳細な気象情報の提供、「県民の防災意識の変化に寄与すること」を狙いに、防災情報を有事の際だけではなく継続的に伝えています。

- ◆自社番組テレレポートプラス内「防災大百科」で防災知識の普及
- ◆気象コーナー「防災ラボ」は暮らしに密着した防災情報を発信
- ◆自治体・企業と協定を結び 災害時の速やかな情報の共有
 - ・2020年12月ヤフージャパンと防災パートナー提携
 - ・2021年9月 阿武隈川流域17市町村と防災情報協定締結

災害時に地上波放送・ネット・SNSで危険情報・ライフライン・避難場所を告知

