



# 令和4年度福島県風評・風化対策主要事業

## 各分野における取組

### 農林水産物・県産品

#### 1 流通・販売対策強化

- (1) 販路・販売棚の確保に向けた「オールふくしま」での多様なアプローチ  
ふくしまブランド拡大推進対策 1,055,955千円
- (2) オンライン販売商談の強化  
オンラインストアによる販売促進 367,896千円

#### 2 ブランド力の向上と輸出拡大

- (1) 「ふくしま」ならではの強みを活かしたブランド力の向上  
福島県農産物競争力強化事業（研究） 118,298千円  
風評に打ち勝つ園芸産地競争力強化事業 51,500千円  
うまい「福島県産牛」生産・販売力強化対策事業 54,806千円  
県育成いちご品種活用産地づくり総合支援事業 105,005千円  
園芸生産拠点育成支援事業 361,480千円
- (2) 戦略的な情報発信による更なる輸出拡大  
県産品振興戦略実践プロジェクト 97,259千円  
県産品デジタルプロモーション事業 40,000千円  
攻めの海外販路回復・拡大事業 81,487千円  
園芸グローバル産地育成強化事業 44,010千円

#### 3 消費者の信頼向上

- (1) 農産物等の徹底した安全性確保と検査結果の見える化  
農林水産物戦略的情報発信 316,142千円  
福島県産加工食品の安全・安心の確保事業 16,976千円  
第三者認証GAP取得等促進事業 299,092千円

### 観光

#### 1 国内

- (1) 地域の強みや特徴を明確にした観光モデル造成  
ふくしまDMO推進プロジェクト外事業 21,553千円  
福島ゆかりのコンテンツによる地域活力創造事業 45,314千円  
観光地域づくり総合推進事業 118,967千円  
ふくしまグリーン復興推進事業 88,255千円
- (2) ホープツーリズム等による浜通り地域等への誘客促進  
ホープツーリズム推進事業 303,905千円  
浜通り観光再生事業 38,819千円  
被災地域の復興のあゆみ・魅力発信事業 401,600千円
- (3) 教育旅行の更なる回復  
教育旅行復興事業 279,020千円  
「ふくしまの未来」へつなぐ体験応援事業 80,104千円

#### 2 国際

- (1) 海外現地窓口等を活用したオンラインを含む情報発信の継続  
福島インバウンド復興対策事業 222,567千円  
自然公園の魅力を活かした風評払拭強化事業 12,876千円
- (2) アフターコロナに向けた重点市場の嗜好に合わせた商品力強化  
「来て。乗って。」絶景、只見線利活用事業 200,906千円
- (3) 国際チャーター便の運航促進  
国際定期路線等開設・再開事業 314,282千円  
未来キッズ生き活き事業 14,267千円

### 情報発信（連携・共創等）

#### 1 継続的な情報発信

- (1) 各部局連携による情報発信  
ふるさとふくしま情報提供事業 189,149千円  
企業誘致活動・広報強化事業 6,527千円
- (2) ふくしまの今と魅力の発信  
Jヴィレッジ利活用促進事業 171,128千円  
福島に住んで。交流・移住推進事業 112,461千円  
チャレンジふくしま世界への情報発信事業 38,385千円  
チャレンジふくしま消費者風評対策事業 156,974千円  
中間貯蔵施設対策事業 22,690千円  
農林水産物等緊急時モニタリング事業 379,488千円
- (3) 連携・共創の拡大  
市町村復興・地域づくり支援事業 60,721千円  
ふくしま「ご縁」継続・発展プロジェクト 5,454千円  
I/Pe地域における交流・関係人口拡大推進事業 127,828千円  
ふるさと・きずな維持・再生支援事業 108,184千円  
ふくしま復興促進連携事業 28,186千円  
未来を担うこども・若者情報発信事業 23,500千円  
ジャーナリストスクール開催事業 6,346千円  
スポーツふくしま普及啓発・住民参加事業 13,029千円

### 土台となる取組

#### 1 安全・安心の確保や正確かつ最新の情報発信

- (1) 徹底した食品の検査  
食品中の放射性物質対策事業 54,067千円  
飲料水・加工食品の放射性物質検査事業 8,137千円  
ふくしまの恵み安全安心推進事業 402,294千円  
肉用牛全頭安全対策推進事業 30,020千円

- (2) 放射線に関するリスクコミュニケーション  
食の安全・安心推進事業 34,636千円  
理数教育優秀教員活用事業 5,586千円  
ふくしまスーパーサイエンススクール事業 1,510千円

- (3) 環境回復の現状の発信  
環境創造センター（本館）管理運営事業（情報収集・発信事業） 22,028千円  
環境創造センター（交流棟）管理運営事業（交流棟企画運営・広報事業） 213,315千円  
中間貯蔵施設対策事業 22,690千円（再掲）

## 重点対策（ALPS処理水にかかる懸念も踏まえた対策の強化）

### 国内外の理解促進

#### 1 正確な情報発信

##### （1）被災地の現状の理解促進

###### ①被災地域の情報発信強化

【新規】相双地域の魅力戦略的情報発信事業 27,764千円 外

###### ②次世代へ教訓をつなぐ人材育成

【拡充】震災と復興を未来へつむぐ高校生語り部事業 14,162千円 外

##### （2）復興へチャレンジするふくしまの姿の発信

###### ①ふくしまの正しい姿を効果的・戦略的に発信

【拡充】チャレンジふくしま戦略的情報発信事業 510,973千円

【新規】次世代へつなぐ震災伝承事業 4,263千円 外

##### （3）廃炉の取組の理解醸成を強化

【拡充】緊急時・広域環境放射能監視事業 121,673千円 外

#### 2 魅力の発信

##### （1）大消費地に対する発信を強化

###### ①県外主要都市において、ふくしまの魅力を効果的に発信

【新規】東京都心まるごとウィーク事業 50,111千円

【拡充】県産品風評対策事業 76,124千円

【継続】東京駅前常盤橋ふくしま情報発信事業 22,552千円

【継続】ふくしま米生産情報発信事業 6,300千円

###### ②海外への発信強化

【拡充】海外風評払拭情報発信事業 20,000千円 外

#### 3 絆を活かした発信

##### （1）オリパラを含め、これまでの交流を活かした発信の強化

###### ①レガシーを継承しながら、復興の状況を発信

【新規】東京2020オリンピック・パラリンピックレガシー事業 82,014千円 外

### 事業者への強力な支援

#### 1 水産業への対策強化

##### （1）生産から流通、消費に至る総合的な対策

###### ①事業継続・拡大のための施設等基盤の強化と担い手育成支援

【新規】福島県次世代漁業人材育成確保支援事業 600,000千円 外

###### ②持続可能な水産業の復興と競争力の強化

【継続】福島県産水産物競争力強化支援事業 565,000千円 外

###### ③水産業の魅力を国内外に幅広く発信

【継続】ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業 140,800千円 外

#### 2 地産地消の推進

##### （1）県内消費喚起の強化

###### ①県産品の販売力強化、販路拡大

【新規】「ふくしまならではの花き」産地育成支援事業 26,038千円 外

###### ②浜通りの産品、農林水産物の魅力発信

【拡充】県産品風評対策事業 76,124千円（再掲） 外

###### ③地域資源の活用推進

【拡充】おいしいふくしまいただきます！キャンペーン事業 62,189千円 外

#### 3 地域の魅力・ブランド力向上及び輸出拡大

##### （1）地域の魅力の磨き上げの強化

###### ①新たな観光資源の発掘、活用推進

【新規】ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進事業 20,623千円 外

###### ②インバウンド等多様なニーズに対応するコンテンツ創出

【新規】エクストリームツーリズムブランド強化等事業 30,000千円

【新規】文化財等を活用した誘客促進事業 29,600千円 外

##### （2）県産品ブランド力向上・新たな販路の開拓

###### ①農林水産物の生産力・競争力及び輸出の強化

【拡充】県産品風評対策事業 76,124千円（再掲） 外

###### ②県産品の高付加価値化を図るための商品開発・改良支援

【継続】「売れるデザイン」イノベーション事業 17,065千円 外