

令和3年11月17日

福島県農林水産部

(水産課)

## 令和3年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業 (オールメディアによる漁業の魅力発信業務) 「ススメ 水産、福島産。」キャンペーンスタート

○11月18日(木)より令和3年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業(オールメディアによる漁業の魅力発信)「ススメ 水産、福島産。」キャンペーンをスタートさせます。震災から10年、水産業は復活から次のステージへ移行します。

福島県と「ふくしま常盤もの応援 メディア合同プロジェクト」は福島県産水産物の風評払拭・販路拡大を目的とするキャンペーンを県内・全国に展開します。本格操業に向けて水揚げ拡大に取り組む漁業者の姿やその思い、県産水産物のおいしさや魅力などを消費者へ積極的に発信します。県産水産物を応援する機運を高め、本県水産業に対する国民の理解促進と県民運動としての定着を目指します。

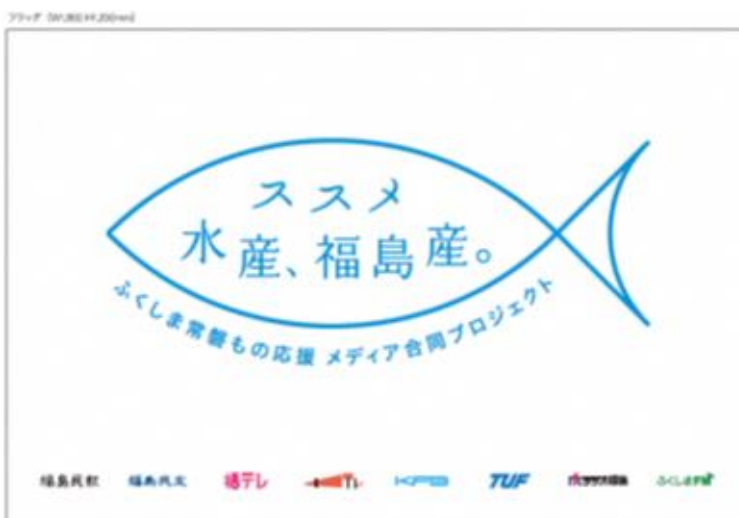
### 1、「ふくしま常盤もの応援 メディア合同プロジェクト」発足 賛同社：8社

福島民報社、福島民友新聞社、福島テレビ、福島中央テレビ、福島放送、テレビユー福島、ラジオ福島、エフエム福島

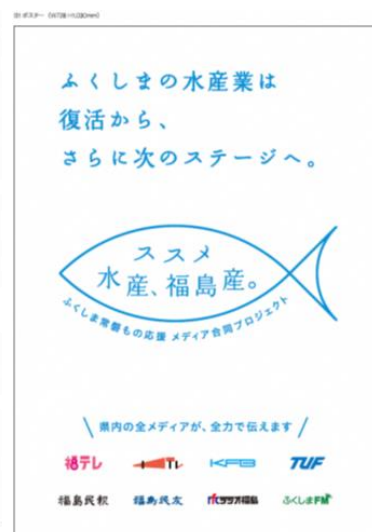
### 2、「ススメ 水産、福島産。」キャンペーン ツール制作

ツールは福島県の関係各所に掲出し県民運動として機運を高めます。

#### ・フラッグ



#### ・ポスター

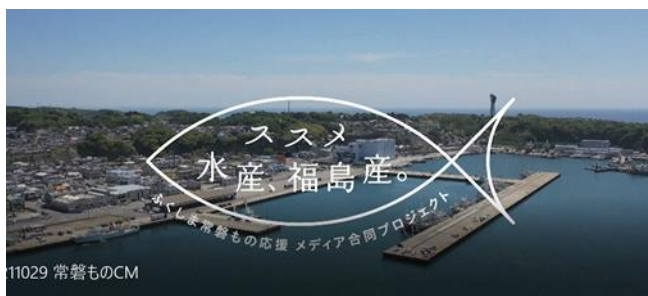


### 3、「ススメ 水産、福島産。」キャンペーンスタート

県内 8 メディアが一丸となって福島県の漁業と水産物の魅力を発信していきます。(写真)



○キャンペーン広告（新聞広告・TVCM・ラジオCMを随時発信）



○各メディア掲載・放送スケジュール（11/17 現在）

- ・ 11月18日(木) 6:00~9:00 TOKYO FM 「ONE MORNING」
- ・ 11月20日(土) 8:00~9:30 福島放送 「朝だ！生です旅サラダ」
- ・ 11月27日(土) 福島民報 新聞シリーズ企画「福島県沖で獲れるさかな～ふくしまの常磐ものは顔がいい！シリーズ～」
- ・ 11月30日(火) 福島民友 広告特集「おうちで食べよう ふくしまのお魚」
- ・ 12月毎週金曜日 18:35~18:45 ふくしま FM RADIO GROOVE F-STYLE 「常磐もの名鑑」など

(お問い合わせ)

福島県農林水産部水産課

主幹 平田豊彦

電話 024-521-7375