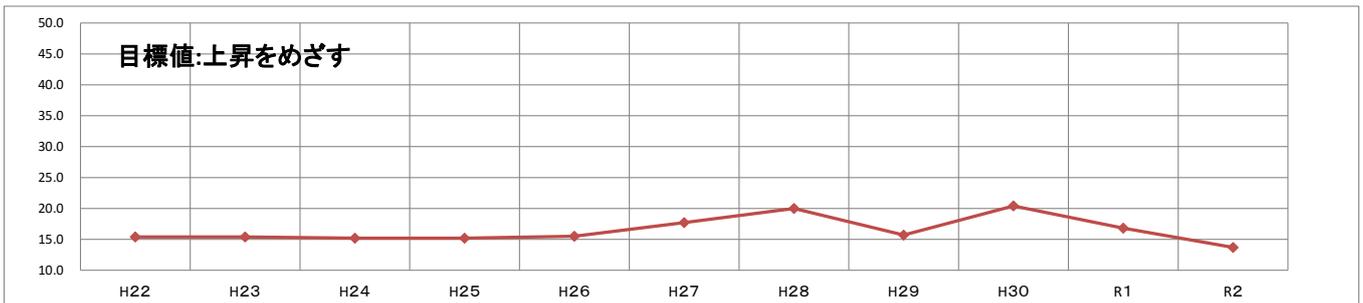


施策1 地域づくり、地域の復興につながる生涯学習の推進

1 住民やNPOなどによる地域活動に積極的に参加していると回答した県民の割合

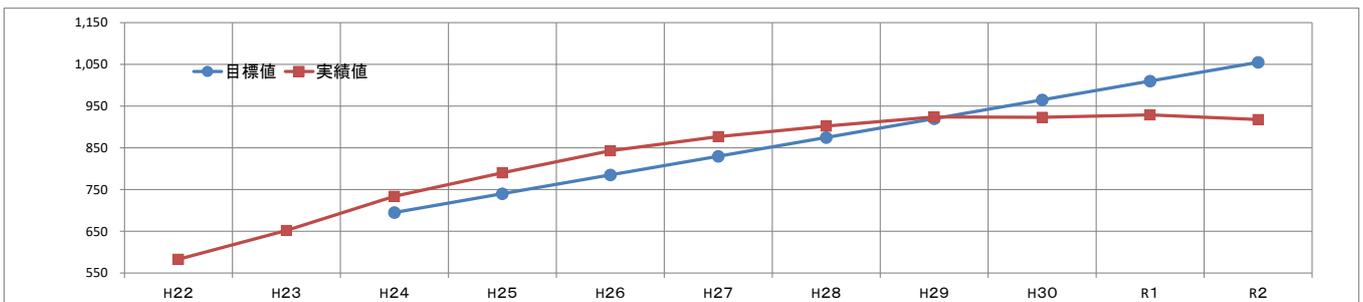
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
実績値	15.4	15.4	15.2	15.2	15.5	17.7	20.0	15.7	20.4	16.8	13.7



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>県政世論調査より、「あなたは住民やNPOなどによる地域活動に積極的に参加していますか。」という質問に対し「はい」3.8%で24人、『どちらかといえば「はい」』が8.9%で75人、合計99人で全体の13.7%であり、令和2年度は減少となった。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>年代別に見ると60歳代以上でやや割合が上昇するものの、全体的に低い状況となっている。</li> <li>生涯学習に関する意識調査の結果を見ても、地域活動への参加や関心は低下傾向にあり、地域活動に対する意識を県民全体にどう定着させるかが課題である。</li> </ul>

2 NPO法人認証件数

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			695	740	785	830	875	920	965	1,010	1,055
実績値	583	652	734	790	843	877	902	924	923	929	918



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>東日本大震災以降、認証件数は大幅に増加していたが、平成26年度を境に、徐々に増加幅が縮小しており、令和元年度はほぼ横ばいとなった。これ以降は設立する法人と解散する法人が同程度のため、同水準で推移すると想定される。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPO法人が自立的かつ継続的な活動ができるよう、引き続き、運営力の強化に向けた支援を行い、各種情報提供等を行っていく必要がある。</li> </ul>

推進施策の総括	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の課題に対応できる人材の育成のため、子どもたちがふくしまの今を学び発信する活動を支援したり、復興に向け中間支援等を行うNPOの運営力強化の支援を行ったりすることで、地域活動への参加意識の上昇、NPO法人の認証件数の増加に一定の成果があったと考えられるものの、令和元年度以降は新型コロナウイルス感染症の影響を受けている。</li> <li>今後も新型コロナウイルス感染症の影響から、地域活動への関心の低下が懸念されるため、新しい生活様式下において、どのように県民の地域活動への意識を醸成していくかが課題である。</li> </ul>
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 施策2 社会の変化に対応できる「生きる力」の形成

### 3 インターンシップ実施校の割合(県立高等学校全日制・定時制課程)

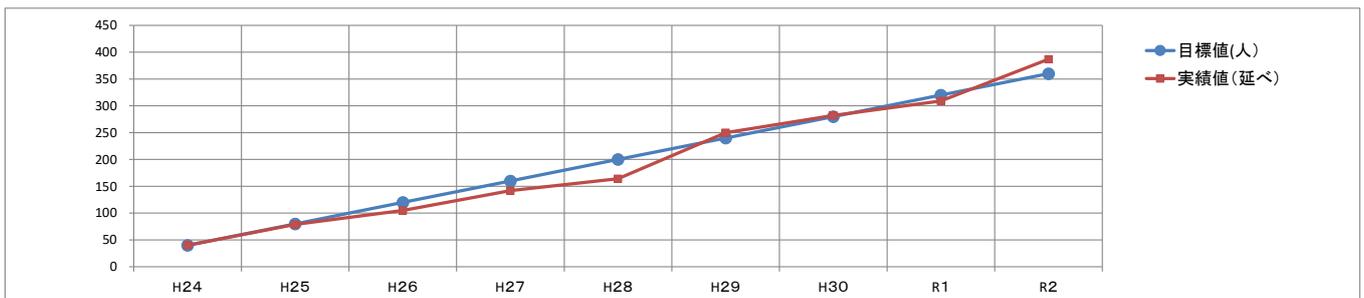
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			65.3	67.3	69.3	71.3	78.3	80.8	94.3	95.3	96.3
実績値	74.2	63.2	65.3	65.3	63.2	65.6	83.3	93.3	93.3	87.6	39.8



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27年度までは、民間企業における就業体験のみをインターンシップとして位置づけていたが、医療機関における実習体験についてもインターンシップと捉えるため、平成28年度から県教育庁が実施している地域医療機関での実習体験に参加している高校生が加わることにより、平成28年度以降の実施率が上昇していた。</li> <li>しかし、令和2年度は、新型コロナウイルス感染拡大による臨時休校等の影響により、実績値は大幅に低下した。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>進学者の割合が多い高校において実施率が低い傾向にあるため、アカデミックインターンシップ(研究者や大学卒業が前提となる資格を有する職業も含めた就業体験)などの充実も含めて、継続して実施を促していく必要がある。</li> <li>今後は、感染症拡大防止に努めながら、オンラインの導入や時期を分散しての実施等の新たな取組も検討していく必要がある。</li> </ul>

### 4 地域伝統芸能交流会参加児童生徒数

年度	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値(人)	40	80	120	160	200	240	280	320	360
実績値(延べ)	40	79	105	142	164	250	282	309	387
実績値	40	39	26	0	22	86	32	27	78



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の発生に伴い、民俗芸能団体の元へ出向き、芸能披露の様子を撮影した映像を配信する形式での開催とした。児童・生徒参加団体の出演が増えたため、目標値を上回った。(出演20団体、うち児童・生徒参加8団体)</li> <li>児童・生徒に限定した事業ではないため、参加児童・生徒数は出演団体に左右される。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>後継者不足により地域伝統芸能の継承が困難となっているため、公演事業(ふるさとの祭り)による発表機会の確保や、民俗芸能の復活・発展に向けた民俗芸能団体への支援を、引き続き一体的に行っていく必要がある。</li> </ul>

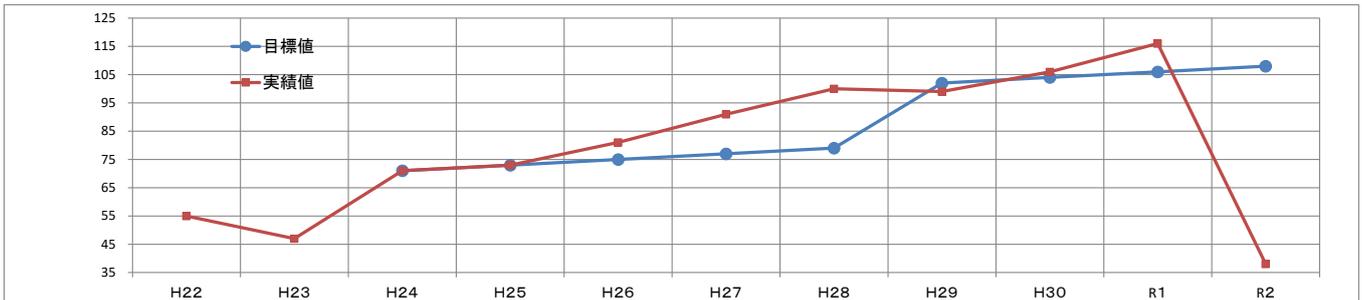
推進施策の総括	<ul style="list-style-type: none"> <li>家族構成の変化や少子化、人間関係の希薄化、不登校やひきこもりなど困難を抱える人々が増加している中、子どもの時代から「生きる力」を育む環境づくりを行ってきた。今後、さらに地域と一体となり、生涯にわたって学習を継続できるようにすることが求められる。</li> <li>また、職業、仕事に対する理解の促進として、小・中学校においては職場見学や体験活動の充実を図り、また高等学校においてはインターンシップ等の実施により、適切な進路選択・決定ができるような能力や態度の育成を行ってきた。</li> <li>成人については、生涯にわたって生きる力を育てるために、未就職や離職者等を対象に再チャレンジ可能な環境づくりなどを進めてきた。今後も学習歴を生かすことができる仕組みづくりを継続しながら、社会人向けの講座の充実や学び直しができる環境づくりを推進していく必要がある。</li> </ul>
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 施策3 生涯学習における学習活動の評価と活用機会の確保

#### 5 福島県芸術祭参加行事数

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			71	73	75	77	79	102	104	106	108
実績値	55	47	71	73	81	91	100	99	106	116	38

対前年度比2%程度の増加を想定



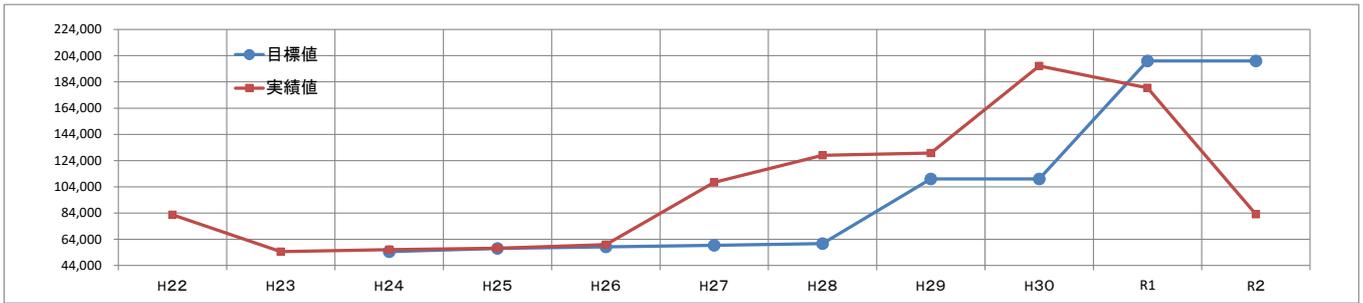
指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、開催予定行事の中止が相次いだため、参加行事数が大幅に減少した。</li> <li>参加行事数の回復に向け、引き続き、福島県芸術文化団体連合会等と連携を図り、各団体へ参加を呼び掛けていく。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>より多くの県民や団体に参加してもらえるよう、活動団体に対し感染拡大防止対策の周知を図るとともに、芸術祭の更なる周知を行い認知度を高め、参加の呼びかけを行っていく必要がある。</li> <li>新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、各団体がウェブ配信を始めとした多様な媒体を活用した成果発表など新たな取組を検討・実践できるよう、取組事例を紹介していく必要がある。</li> </ul>

推進施策の総括	<ul style="list-style-type: none"> <li>県及び各市町村において、学習成果の発表及び活用場や機会の充実を図るため、各種文化事業の実施、生涯学習施設の提供を行い、生涯学習に取り組む県民の増加、芸術祭への参加団体の増加につなげてきたものの、今後は新しい生活様式下における行事開催の在り方などが問われてくる。</li> </ul>
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 施策4 学びやすい環境づくりの推進

### 6 県民カレッジ受講生数

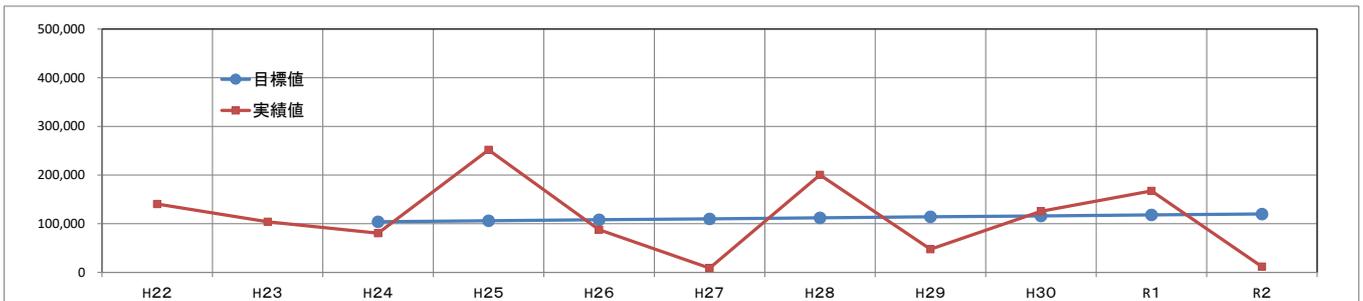
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			54,532	57,000	58,200	59,400	60,800	110,000	110,000	200,000	200,000
実績値	82,633	54,532	56,063	57,105	59,843	107,380	127,989	129,669	196,207	179,399	83,022



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県庁内県民カレッジ連携講座受講者数 23,405人(前年30,260人)</li> <li>・市町村連携講座受講者数 59,617人(前年149,139人) 合計83,022人(前年179,399人)</li> <li>・県庁内県民カレッジ連携講座は、受講者が一市町村に限らず、誰でも参加できる講座について、実際の参加人数を計上しており、市町村連携講座においては、地域の実情に根差した各種イベントの人数を計上している。</li> <li>・平成27年度以降実績が伸びてきたことから、目標値を上方修正して進行管理をしてきた。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和元年度以降の落ち込みは、元年度の秋の台風、大雨被害、新型コロナウイルス感染症による各種講座の中止が大きな要因。</li> <li>・県内全域を対象にした講座にしているため、感染症対策やオンラインの導入、分散開催などの講座を工夫していかなければならない。</li> <li>・今後は、各関係機関と連携して魅力ある講座を工夫し、アナログ、デジタルの両方で情報提供を行っていく必要がある。</li> </ul>

### 7 県立美術館の入館者数

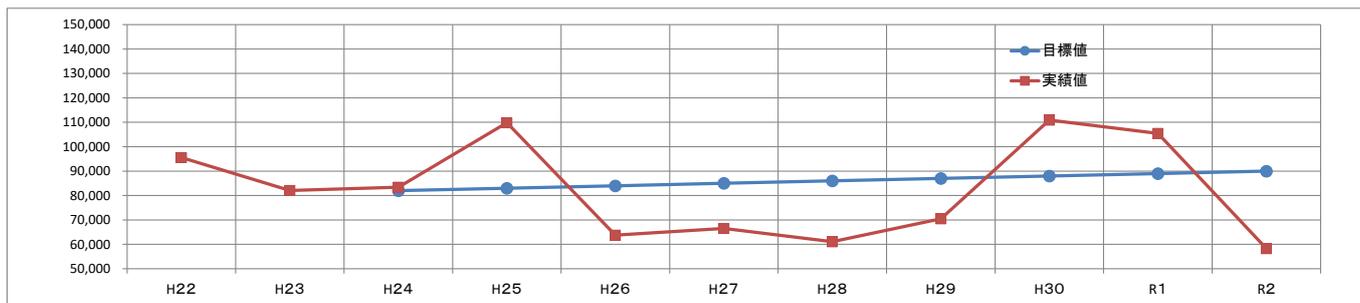
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			104,000	106,000	108,000	110,000	112,000	114,000	116,000	118,000	120,000
実績値	140,232	103,960	80,631	251,646	87,576	8,727	200,278	47,545	125,652	167,502	11,915



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和元年度は大規模企画展の開催により、年度別目標を達成した。しかし、令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策による外出自粛等の影響を大きく受け、さらに9月から年度末まで工事休館となり、入館者の確保が厳しかった。</li> <li>・なお、今後も大規模企画展の開催を予定し、入館者数の増を図っていく見込みである。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入館者数はその年に開催される企画展によって大きく左右されるため変動が大きく、順調に増加するとは限らない。</li> </ul>

## 7 県立博物館の入館者数

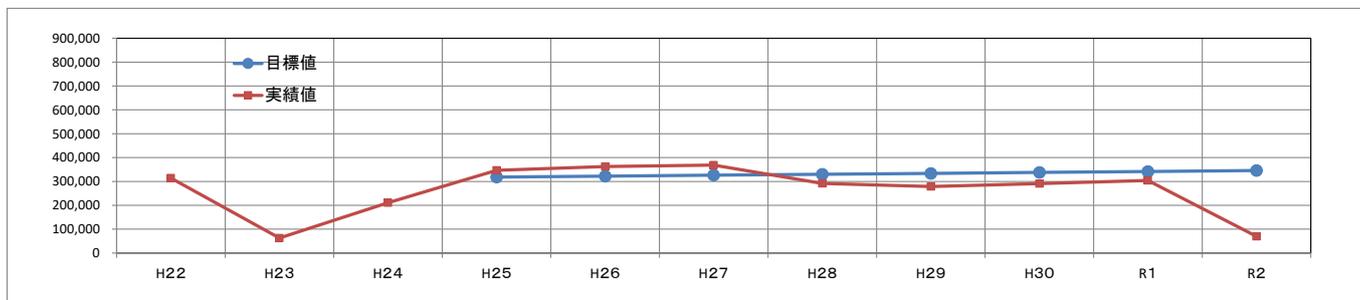
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			82,000	83,000	84,000	85,000	86,000	87,000	88,000	89,000	90,000
実績値	95,556	82,048	83,401	109,838	63,739	66,509	61,073	70,443	110,903	105,439	58,284



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和元年度は企画展「興福寺と会津」の開催により、入館者数が伸び、目標値に到達することができた。しかし令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策による休館や外出自粛等の影響を大きく受け、入館者の確保が厳しい状況。</li> <li>次年度以降については、世代を問わず楽しめるような企画展の開催を予定し、入館者数の増を図っていく見込み。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>入館者数はその年に開催される企画展によって大きく左右されるため変動が大きく、順調に増加するとは限らない。</li> </ul>

## 7 福島県文化センターの入館者数

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値				318,300	322,200	326,100	330,000	334,000	337,900	341,800	345,800
実績値	314,413	62,929	211,000	346,873	362,520	368,552	291,940	278,775	291,212	304,275	69,733



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期的なメンテナンスの他、施設老朽化の対応としてホールを休止して行う大規模改修工事(例:H28~H30)は、休館とせざるを得ないため、利用者減となる大きな要因であった。</li> <li>大規模な企画展や催し物があると利用者は増加するが、企画内容などによる。</li> <li>令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で多くの催事がキャンセルとなり、開催する催事も種類によっては観客数が制限されており、入館者数が大幅に減となっている。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>必要な改修工事を行いつつ開館日を確保していく必要がある。</li> </ul>

## 7 アクアマリンふくしまの入館者数

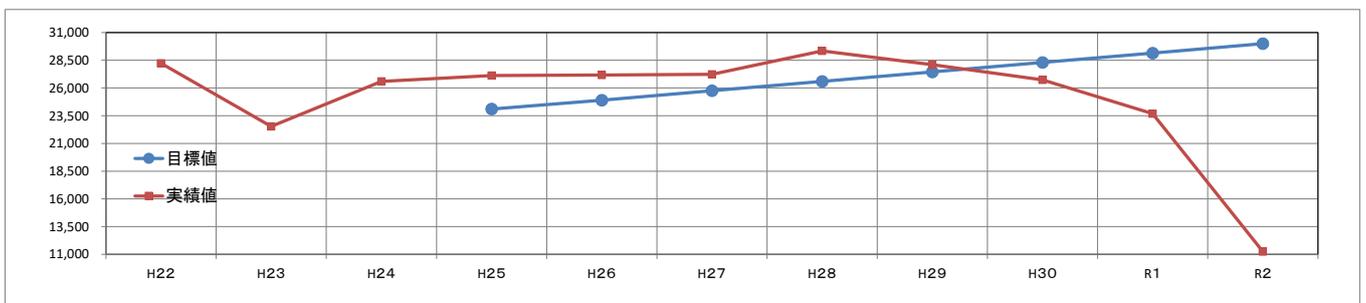
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			258,244	550,000	600,000	650,000	700,000	750,000	800,000	850,000	900,000
実績値	861,326	258,244	522,269	597,302	567,069	558,630	512,894	532,256	563,517	533,459	339,855



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和元年度は、秋の台風等の自然災害や、3月以降の新型コロナウイルス感染症拡大の影響により前年度に対し約3万人の減少となった。</li> <li>令和2年度は開館20周年記念企画展を複数実施したが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が依然として大きく、目標の達成は困難であった。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>震災・原発事故による入館者数の落ち込みの影響が未だに大きく、以前の水準を大きく下回っている。失われたシェアの回復に向け、魅力の向上や近隣競合施設との差別化などの取組がより一層求められる。</li> </ul>

## 7 文化財センター白河館の入館者数

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値				24,100	24,900	25,750	26,800	27,450	28,300	29,150	30,000
実績値	28,231	22,528	26,597	27,127	27,166	27,227	29,341	28,102	26,731	23,679	11,249



指標の変動要因と今後の見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>近年、郡山市や福島市に類似施設がオープンしたこと、加えて「コミュタン福島」などが開設されたことや来館者のうち大きな割合を占める小学校等において、カリキュラムが過密になったことなどもあり、学校からの入館者数が減少している。また、社会情勢的にも団体旅行が減少傾向にある。</li> <li>新型コロナウイルス感染症の流行により、令和元年度第4四半期以降来館者数が減少し、令和2年度も大きく減少した。</li> <li>魅力ある企画・イベントの実施やより充実した情報提供などサービス向上に努めていく。また、観光とのタイアップなども図っていく。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>リピーターの取り込みによる入館者の確保、県内外隣接地域の学校等に対するPRIによる団体利用の確保などが課題となっている。</li> <li>また、県広報メディア等を利用した周知による来館の促進に取り組んでいく必要がある。</li> </ul>

推進施策の総括	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民カレッジの推進やニューズレターの発行などを通して、生涯学習の普及啓発等に努めてきた結果、順調に県民の生涯学習への参画につながってきたが、令和元年度以降は新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている。</li> <li>今後は、新しい生活様式に即した対応を織り込みながら、県民の生涯学習活動を促進していく必要がある。</li> <li>各生涯学習施設の運営については、ホームページ等で文化イベントを発信するとともに、企画展やワークショップ等の参加型事業を通じ、県民が文化芸術に親しむ機会の提供に努め、来館者の確保に努めてきた。</li> <li>施設同士が連携した取組も行われており、今後ともお互いの特徴を生かした取組により、県民の利用促進を図っていくことが重要である。</li> <li>コロナ禍においては、館内利用だけでなく、館外利用の充実や、来館につながる情報発信などを通じて、来館者を確保していく必要がある。</li> <li>各施設の企画展の内容によって入館者数に波がある場合もあるが、今後も県民の学びにつながる魅力ある企画を実施していく必要がある。</li> </ul>
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------