

## 令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域活力創造・チャレンジ枠)

( 単位:千円 )

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(相双地方振興局)											
1	継続 2	産業 振興	ナラロマプロジェクト	nara-roma	ソフト	1,013	899	檜葉町の特産品である柚子を活用したアロマ商品(オイル、スプレー等)を開発、販売する。今まで廃棄されていた果皮の活用や地域住民との連携を図り、持続可能なモノづくりを目指す。令和2年度は商品のブランディングや販路開拓等に取り組む。	R2.4.9～ R3.3.31	檜葉町	
2	新規	産業 振興	マリアー酒とみおかプロジェクト	一般社団法人とみ おかプラス	ソフト	2,617	2,350	富岡町の基幹産業であった一次産業(農業)の再生に向け、下記の6次化商品開発、販売を行い、営農意欲の拡大と農家の所得拡大を図る。 ○地元産の県奨励酒米福乃香を委託醸造し製品化、販売。 ○町内事業者との連携により酒に合う料理等の開発 ○酒や料理レシピ等の地元飲食店への展開による誘客促進	R2.4.1～ R3.3.30	富岡町	
3	新規	産業 振興	福祉と経済の融合モデルとして「70歳からのタウン情報誌」相双地域版の発行	そうそう地域共生社 会推進チーム	ソフト	3,420	3,000	独居高齢者の生活支援ニーズと地元商店のサービスをマッチングさせる下記事業を実施し、福祉と経済融合のビジネスモデルの構築を図る。 ○高齢者へのニーズ調査 ○地元事業者へのヒアリング、サービスの商品化 ○地域の在宅サービス等を集約した情報誌を制作、配布 ○会費や広告掲載料により翌年度以降も年2回発行する。	R2.4.3～ R3.3.31	南相馬市	
4	新規	観光 振興	相馬松川浦ブランド商品づくりによる地域活性化事業	すてっばず松川浦	ソフト	2,054	1,800	復興市民市場の10月オープンを契機にした観光再生、松川浦の魅力向上のため、地元海産物のおみやげ商品づくりを行う。 ○青のりゆべし等5商品予定 ○統一パッケージデザインの制作 ○販売促進ツールの整備(チラシ、ネット販売等)	R2.8.7～ R3.3.31	相馬市	
累計		相双 4件				9,104	8,049				