

新たな文化振興基本計画の策定方向性について

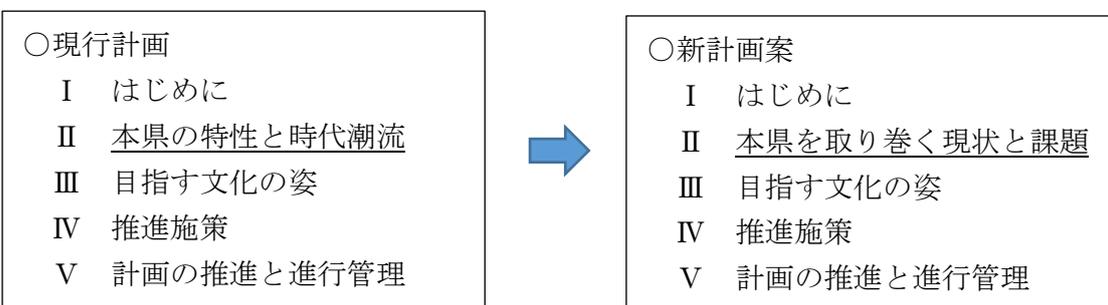
1 計画の章立て

現行計画は、計画策定の趣旨、計画の性格及び計画期間を記載した「Ⅰ はじめに」から始まり、「Ⅴ 計画の推進と進行管理」までの5章立てとなっている。

新計画も、現行計画と同様の5章立てとしたい。

なお、現行計画では、「Ⅱ 本県の特性と時代潮流」で現状と課題を記載しているが、本県の特性（自然、交通体系、立地等）に割く分量が大きい。

新計画においては、国の施策の動き（文化芸術基本法の制定等）、オリンピック・パラリンピックを契機とした文化継承の機運、人口減少など、本県を取り巻く現状と課題を簡潔に記載することとしたい。

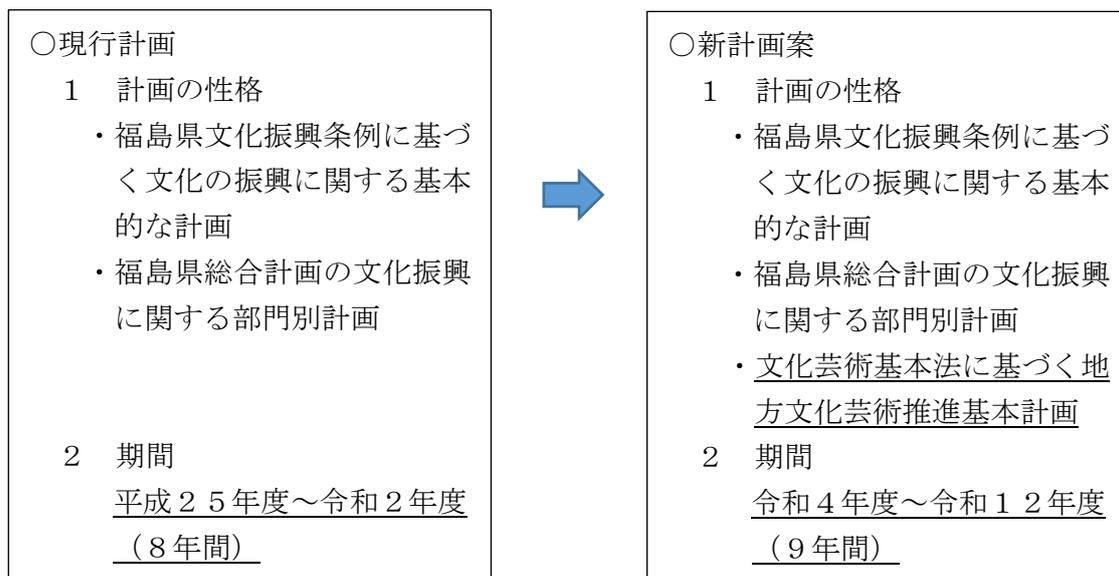


2 計画の性格及び期間

現行計画は、「福島県文化振興条例」に基づく文化の振興に関する基本的な計画、福島県総合計画の文化振興に関する部門別計画という性格を併せ持っている。

新計画は、文化芸術基本法に基づく地方文化芸術推進基本計画という性格を加えることを検討したい。

また、計画期間は、新たな福島県総合計画に合わせて9年間とする方向で検討したい。



3 基本目標及び施策展開

新計画においては、文化芸術基本法に掲げる観光、まちづくり、国際交流など各分野における施策との連携、新たな福島県総合計画における県の将来の姿、将来の姿の実現に向けた県づくりの理念等を踏まえ、基本目標を策定し、施策展開することとしたい。

なお、施策展開に当たっては、現行計画の3つの視点を活かすこととしたい。

○現行計画

1 基本目標

「文化の光が新たな元気を生み出し
人と地域が輝く“新生ふくしま”の創造」

2 施策展開の視点

- ① 県民一人ひとりが文化の担い手
- ② 多様で特色ある地域資源を活かす
- ③ 文化振興を地域の復興や活性化につなぐ

○新たな福島県総合計画（案）

1 将来の姿

「ひと」「暮らし」「しごと」が調和しながらシンカ（深化、進化、新化）する豊かな社会

2 将来の姿の実現に向けた県づくりの理念

- ① 多様性に寛容で差別のない共に助け合う地域社会（県）づくり
- ② 変化や危機にしなやかで強靱な地域社会（県）づくり
- ③ 魅力を見いだし育み伸ばす地域社会（県）づくり

3 主要施策を進める上で大事にしたい視点

- ① 誇り
- ② 連携・共創
- ③ 挑戦
- ④ ご縁
- ⑤ 信頼

4 推進施策、計画の推進と進行管理

文化振興基本計画に定める事項は、福島県文化振興条例第7条第2項各号に規定されている。

「Ⅳ 推進施策」及び「Ⅴ 計画の推進と進行管理」は、原則として、現行計画どおりとしたい。

また、計画の推進については、県の関係部局との連携体制の強化、市町村、民間団体等との連携・協力について、加筆・修正していくこととしたい。

○現行計画

1 推進施策

- ① 県民の文化活動の促進（第2号）
- ② 芸術の鑑賞その他文化に接する機会の充実（第3号）
- ③ 青少年の文化活動の促進（第7号）
- ④ 文化活動を行う拠点の機能の充実（第8号）
- ⑤ 伝統文化の継承及び発展（第4号）
- ⑥ 生活文化の充実（第5号）
- ⑦ 文化の交流の推進（第6号）
- ⑧ 文化振興による地域づくり（第9号）

2 計画の推進と進行管理

- ① 計画の推進
- ② 計画の進行管理

5 施策の達成度を測る指標

現行計画では、推進施策の進捗状況を可視化するため、推進施策毎に指標を設けている。

しかし、事業への参加者数や文化施設の入館者数などインプット指標であり、施策の達成度を十分に反映できていないものもあるため、現行指標を検証するとともに、新たな指標と掛け合わせてモニタリングするなど、様々な視点から検討していきたい。

○現行計画

推進施策1「県民の文化活動の促進」

- ① 県民カレッジ受講者数
- ② 学術・文化・芸術・スポーツを活動分野のひとつとしているNPOの認証数
- ③ 福島県芸術祭参加行事数

推進施策2「芸術の鑑賞その他文化に接する機会の充実」、推進施策4「文化活動を行う拠点の機能の充実」

- ① 県立美術館の入館者数
- ② 県立博物館の入館者数
- ③ 福島県文化センターの入館者数
- ④ アクアマリンふくしまの入館者数
- ⑤ まほろんの入館者数

推進施策3「青少年の文化活動の促進」

- ① 青少年の県総合美術展覧会への出品数
- ② 青少年の県文学賞への応募数

推進施策5「伝統文化の継承及び発展」

- ① 地域伝統芸能交流会参加児童生徒数
- ② まほろんの入館者数
- ③ 被災文化財の修復件数割合

推進施策6「生活文化の充実」

- ① NPO法人認証件数
- ② 地域住民やNPO等による地域づくり活動に積極的に参加していると回答した県民の割合

推進施策7「文化の交流の推進」

- ① グリーンツーリズムインストラクターによる受入人数
- ② 声楽アンサンブルコンテスト全国大会の推薦及び公募団体数

推進施策8「文化振興による地域づくり」

- ① 観光客入込数
- ② 被災文化財の修復件数割合
- ③ 市町村景観計画策定団体数