

令和元年度 観光地域づくり総合推進事業

「福島県観光地実態調査」

報告書

令和2年3月
福島県観光交流課

目次

1章 調査の概要

I. 調査目的	1
II. エリアの区分	1
III. 調査概要	2
1.福島県観光客満足度調査（アンケート調査）	2
2.福島県の観光に関するアンケート（インターネット調査）	3
3.「観光客満足度調査」と「インターネット調査」の設計	4

2章 調査結果のまとめ

I. KPI指標	5
II. 旅行者のプロフィールと旅行行程	9
III. 旅行者エリアと移動手段	10
IV. 旅行のきっかけと情報源	11
V. 福島県内の観光資源に対する認識	12
VI. 福島県観光のアピールポイント	14
VII. 福島県観光振興の課題	17

3章 福島県観光客満足度調査（アンケート調査）

1.対象者属性	19
2.福島県への来訪回数：累計	27
3.福島県への来訪回数：東日本大震災後	29
4.同行者人数	31
5.同行者	33
6.旅行プラン（日帰り・宿泊）	35
7.宿泊日数	37
8.福島県内での宿泊	39
9.福島県内での宿泊日数	41
10.現在いる市町村での宿泊日数	43
11.県内で利用した宿泊施設	45
12.福島県内での滞在時間	47
13.今回の旅行の目的	49
14.来訪エリア	51
15.利用交通機関（福島県外の移動）	53
16.利用交通機関（福島県内の移動）	55
17.旅行先に福島県を選んだきっかけ	57
18.旅行前に参考にした情報源	59
19.旅行中の消費額	61
20.自治体の助成や民間サービスの利用状況	77
21.観光地としての総合満足度	79
22.項目別満足度	81
23.福島県への再来訪意向	99
24.福島県の紹介意向（家族や友人に）	101
25.観光客増加のために力を入れるべき観光振興策	103

4章 福島県の観光に関するアンケート（インターネット調査）

I. スクリーニング調査	105
1.対象者属性	105
2.直近の国内旅行の時期	107
3.国内旅行の行先	109
4.東北・北関東・北陸地方旅行の行先	111
5.福島県への旅行経験（旅行回数・検討経験）	113
6.福島県旅行に行った時期	115
7.福島県のエリア別認知率・来訪率・関心率	117
8.福島県のエリア別認知率	118
9.福島県のエリア別来訪率	120
10.福島県のエリア別関心率	122
11.国内旅行で重視すること	124
II. 本調査	127
1.対象者属性	127
①福島県旅行者の行動と満足度	129
2.福島県旅行のきっかけ	129
3.福島県旅行の目的	131
4.福島県旅行で利用した交通手段	133
5.福島県旅行の同行者	135
6.福島県旅行に行った季節	137
7.福島県旅行での1人あたり使用金額	139
8.福島県旅行時に訪れた近隣の県	141
9.福島県内での宿泊日数	143
10.福島県旅行で訪問したエリア・楽しかったエリア	145
11.福島県旅行で訪問したエリア	146
12.福島県旅行で楽しかったエリア	148
13.福島県旅行で満足した内容	150
14.福島県旅行で不満だった内容	152
15.福島県旅行で不便に感じたこと	154
16.福島県でもう1泊するために必要なこと	156
17.福島県旅行の全体満足度	158
18.福島県の紹介意向	160
19.福島県を家族や友人に紹介した経験	162
20.福島県を家族や友人に紹介した内容	164
21.旅行者が思う福島県の魅力	171
②福島県についてのイメージや情報源	183
22.福島県とのゆかり	183
23.福島県と聞いてイメージすること	185
24.福島県観光に関して見聞きした情報源	189
25.福島県観光について見聞きした情報内容	191
26.福島県に関する最近の出来事の認知度	193
27.福島県のイメージ：他県との比較	195

③福島県への観光意向	201
28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率	201
29.福島県旅行が検討のみで終わった理由	249
30.福島県旅行の非検討理由	251
31.今後の福島県への旅行意向	253
32.ガイドブック春夏版の評価	255
33.ガイドブック秋冬版の評価	261
34.今後、福島県旅行をする場合に期待すること	267

資料編

1章

調査の概要

I. 調査目的

調査目的

- 本県の観光については、一定の回復を見せつつあるものの、観光客の入込数が震災前の9割程度にとどまり、依然として厳しい状況が続いている。本県が観光復興を成し遂げるためには、中長期的な視点による施策や変化していく観光・旅行市場のニーズに対応していくことが必要である。
- 本調査においては、本県の観光復興の現状を把握し、本格的な観光復興に向けた課題を抽出し、その課題解決のための対応案を提案することを目的とする。

II. エリアの区分

- 当調査でのエリアの区分は左記、
主な観光資源は下記のとおり。



	エリア名	主な観光資源	アンケート調査地点区分
(1)	県北エリア	福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霞ヶ城、土湯温泉など 	中通り地方
(2)	県中エリア	郡山市周辺：郡山カルチャーパーク、磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜など  	
(3)	県南エリア	白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など 	
(4)	会津エリア	会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など  	会津地方
(5)	南会津エリア	南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、深沢温泉、尾瀬など  	
(6)	相双エリア	相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、鹿狼の湯、なみえ焼きそばなど 	浜通り地方
(7)	いわきエリア	いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、水石山など  	

Ⅲ. 調査概要

1 福島県観光客満足度調査（アンケート調査）

- 調査対象 調査地点を訪れた観光客（ビジネス客も含む）で、福島県およびその周辺に立ち寄った方（福島県内居住者を含む）
- 調査方法 観光施設：対象者による自記入式（調査員が配布）
宿泊施設：アンケート用紙の留置による調査
- 調査地点

	全体	会津地方	中通り地方	浜通り地方
観光施設	14	4	7	3
宿泊施設	54	16	24	14
合計	68	20	31	17

<調査地点の詳細>

	会津地方	中通り地方	浜通り地方
観光施設	鶴ヶ城 大内宿	福島県観光物産館 あぶくま洞 道の駅はなわ	セデツカしま アクアマリンふくしま
イベント	雄国山山開き (6月9日 於:雄国山休憩舎)	東北絆まつり2019福島 (6月1日 於:JRA福島競馬場)	相馬野馬追 (7月27日 於:道の駅南相馬)
	大内宿雪まつり (2月8日 於:大内宿)	郡山うねめまつり (8月3日 於:駅前)	
		しらかわキャラ市 (9月28日 於:白河市小峰城城山公園)	
		ふくしま酒まつり (2月1日 於:ビッグパレットふくしま)	
他	各宿泊施設	各宿泊施設	各宿泊施設

● 調査実施期間・回収数

時期	観光施設		宿泊施設		合計
春期	R1.5～6月	2,043 部	R1.5～6月	504 部	2,547 部
夏期	R1.7～8月	1,138 部	R1.7～9月	564 部	1,702 部
秋期	R1.9～11月	609 部	R1.10～11月	373 部	982 部
冬期	R2.1～2月	1,011 部	R1.12～R2.2月	330 部	1,341 部
年間	合計	4,801 部	合計	1,771 部	6,572 部

2 福島県の観光に関するアンケート（インターネット調査）

●調査対象 (1)スクリーニング調査

・20～69歳の男女

全国の性別・年代別の人口構成比率を基にアンケートを回収。

（平成27年国勢調査）

(2)本調査

・過去3年以内に国内旅行をしたことがある20～69歳の男女。

・スクリーニング調査の回答結果から、下記の4条件に該当する人を対象にアンケートを実施・回収。

ア. 過去3年以内に福島県を旅行し、福島県を2回以上旅行した人

イ. 過去3年以内に福島県を初めて旅行した人

ウ. 福島県を旅行したことはないが、検討したことがある人

エ. 福島県を旅行したことも、検討したこともない人

●調査地点 全国

●調査期間 令和2年2月7日（金）～2月25日（火）

●調査方法 インターネット調査

●回収数

(1) スクリーニング調査

	合計	20代	30代	40代	50代	60代
全体	20,000	3,099	3,908	4,601	3,867	4,525
男性	9,995	1,575	1,976	2,316	1,923	2,205
女性	10,005	1,524	1,932	2,285	1,944	2,320

(2) 本調査

合計	福島県旅行経験者			福島県旅行未経験者		
	小計	2回以上	1回	小計	検討あり	検討なし
2,000	1,000	700	300	1,000	500	500

3 「観光客満足度調査」と「インターネット調査」の設計

- 両調査の設計と対象者属性は以下のとおり。
インターネット調査の「福島県旅行者」の内訳は、「観光客満足度調査」に比べて「男性」「遠方からの旅行者」が多い。
- 次章の「調査結果のまとめ」では、「I .KPI指標」については「観光客満足度調査」と「インターネット調査」の両方、それ以外の項では主に「インターネット調査」の結果をもとに分析を行う。
※KPIとは、Key Performance Indicatorの略であり、設定した最終的な目標を達成するための、過程を計測・評価する指標のことです。

調査設計

	観光客満足度調査	インターネット調査
回答方法	アンケート用紙に自記入で回答	Web調査画面にて回答
対象者の抽出方法	福島県内の観光地(イベント)や宿泊施設を訪れた観光客に声をかけて依頼	全国のインターネット調査モニターより抽出
対象者条件/割付	なし	・スクリーニングは性年代別に均等割付 ・本調査は福島県旅行の経験により割付

対象者の属性

	観光客満足度調査	インターネット調査: 本調査に進んだ「福島県旅行者」
サンプルサイズ	6562s	1000s (旅行回数1回300s、2回以上700s)
性・年代構成	<p>男性 43% 女性 57%</p>	<p>男性 62% 女性 38%</p>
居住地域	<p>福島県 北海道・東北(6県) 北関東(4県) 中部・甲信越・北陸(10県) 中国・四国・近畿・九州・海外</p>	<p>福島県 北海道・東北(6県) 北関東(4県) 首都圏(1都2県) 中部・甲信越・北陸(10県) 近畿(2府4県) 中国・四国(9県) 九州・沖縄(8県)</p>

2章 調査結果のまとめ

I. KPI指標

観光客は増加傾向

- 「観光客満足度調査」「インターネット調査」ともに再来訪意向率はTopBoxで3割を超えている。他人への紹介意向は「観光客満足度調査」の方が高く出ている。
- リピーター率は8割に達するが、震災後の初来訪率も4割に上っており、震災後の観光客は徐々に増加しているとうかがえる。
- 宿泊者に占める県内宿泊率は両調査で9割を超えている。
- 消費金額は「観光客満足度調査」は県内での消費額、「インターネット調査」では旅行全体での消費額なので、「インターネット調査」の方が高く出ている。

■ 指標項目の一覧：令和元年度

	観光客満足度調査	インターネット調査								
総合満足度	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>指標値の説明</th></tr> <tr><td>5983</td><td>問12「観光地としての総合満足度」TopBox</td></tr> </table>	n=	指標値の説明	5983	問12「観光地としての総合満足度」TopBox	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>指標値の説明</th></tr> <tr><td>1000</td><td>問16「福島旅行の全体満足度」TopBox</td></tr> </table>	n=	指標値の説明	1000	問16「福島旅行の全体満足度」TopBox
n=	指標値の説明									
5983	問12「観光地としての総合満足度」TopBox									
n=	指標値の説明									
1000	問16「福島旅行の全体満足度」TopBox									
再来訪意向	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>指標値の説明</th></tr> <tr><td>5528</td><td>問13「福島県への再来訪意向(今後1年以内)」TopBox</td></tr> </table>	n=	指標値の説明	5528	問13「福島県への再来訪意向(今後1年以内)」TopBox	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>指標値の説明</th></tr> <tr><td>1000</td><td>問13「今後の福島県への旅行意向」TopBox</td></tr> </table>	n=	指標値の説明	1000	問13「今後の福島県への旅行意向」TopBox
n=	指標値の説明									
5528	問13「福島県への再来訪意向(今後1年以内)」TopBox									
n=	指標値の説明									
1000	問13「今後の福島県への旅行意向」TopBox									
紹介意向	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>指標値の説明</th></tr> <tr><td>5570</td><td>問13「福島県の紹介意向(家族・友人に)」TopBox</td></tr> </table>	n=	指標値の説明	5570	問13「福島県の紹介意向(家族・友人に)」TopBox	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>指標値の説明</th></tr> <tr><td>1000</td><td>問13「福島県の紹介意向」TopBox</td></tr> </table>	n=	指標値の説明	1000	問13「福島県の紹介意向」TopBox
n=	指標値の説明									
5570	問13「福島県の紹介意向(家族・友人に)」TopBox									
n=	指標値の説明									
1000	問13「福島県の紹介意向」TopBox									
リピーター率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>4729</td><td>問2「福島県への来訪回数:累計」=「2回目以上」の比率</td></tr> </table>	n=	数値の説明	4729	問2「福島県への来訪回数:累計」=「2回目以上」の比率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td></td><td>(該当設問なし)</td></tr> </table>	n=	数値の説明		(該当設問なし)
n=	数値の説明									
4729	問2「福島県への来訪回数:累計」=「2回目以上」の比率									
n=	数値の説明									
	(該当設問なし)									
震災後初来訪率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>4697</td><td>問2「福島県への来訪回数:東日本大震災後」=「初めて」の比率</td></tr> </table>	n=	数値の説明	4697	問2「福島県への来訪回数:東日本大震災後」=「初めて」の比率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td></td><td>(該当設問なし)</td></tr> </table>	n=	数値の説明		(該当設問なし)
n=	数値の説明									
4697	問2「福島県への来訪回数:東日本大震災後」=「初めて」の比率									
n=	数値の説明									
	(該当設問なし)									
宿泊旅行者率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>5940</td><td>問4「旅行プラン」=「宿泊」の比率</td></tr> </table>	n=	数値の説明	5940	問4「旅行プラン」=「宿泊」の比率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>1000</td><td>問12「福島県内での宿泊日数」=県外含めて宿泊ありの比率</td></tr> </table>	n=	数値の説明	1000	問12「福島県内での宿泊日数」=県外含めて宿泊ありの比率
n=	数値の説明									
5940	問4「旅行プラン」=「宿泊」の比率									
n=	数値の説明									
1000	問12「福島県内での宿泊日数」=県外含めて宿泊ありの比率									
県内宿泊率 ※宿泊旅行者に占める割合	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>4054</td><td>問4「福島県内での宿泊数」=「1泊以上」の比率</td></tr> </table>	n=	数値の説明	4054	問4「福島県内での宿泊数」=「1泊以上」の比率	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>877</td><td>問12「福島県内での宿泊日数」=「1泊以上」の比率</td></tr> </table>	n=	数値の説明	877	問12「福島県内での宿泊日数」=「1泊以上」の比率
n=	数値の説明									
4054	問4「福島県内での宿泊数」=「1泊以上」の比率									
n=	数値の説明									
877	問12「福島県内での宿泊日数」=「1泊以上」の比率									
県内宿泊日数	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>3381</td><td>問4「福島県内での宿泊日数」の平均(「3泊以上」は「3泊」として計算)</td></tr> </table>	n=	数値の説明	3381	問4「福島県内での宿泊日数」の平均(「3泊以上」は「3泊」として計算)	<table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>825</td><td>問12「福島県内での宿泊日数」の平均(「それ以上」は「7泊」として計算)</td></tr> </table>	n=	数値の説明	825	問12「福島県内での宿泊日数」の平均(「それ以上」は「7泊」として計算)
n=	数値の説明									
3381	問4「福島県内での宿泊日数」の平均(「3泊以上」は「3泊」として計算)									
n=	数値の説明									
825	問12「福島県内での宿泊日数」の平均(「それ以上」は「7泊」として計算)									
消費金額	<p>※県内での消費金額</p> <table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>5845</td><td>問8「旅行中の消費額:福島県内」の平均</td></tr> </table>	n=	数値の説明	5845	問8「旅行中の消費額:福島県内」の平均	<p>※県内外含めての消費金額</p> <table border="1"> <tr><th>n=</th><th>数値の説明</th></tr> <tr><td>1000</td><td>問10「旅行での1人あたり使用金額」の平均(各選択肢の中間値をとり、「10万円以上」は「10万円」として計算)</td></tr> </table>	n=	数値の説明	1000	問10「旅行での1人あたり使用金額」の平均(各選択肢の中間値をとり、「10万円以上」は「10万円」として計算)
n=	数値の説明									
5845	問8「旅行中の消費額:福島県内」の平均									
n=	数値の説明									
1000	問10「旅行での1人あたり使用金額」の平均(各選択肢の中間値をとり、「10万円以上」は「10万円」として計算)									

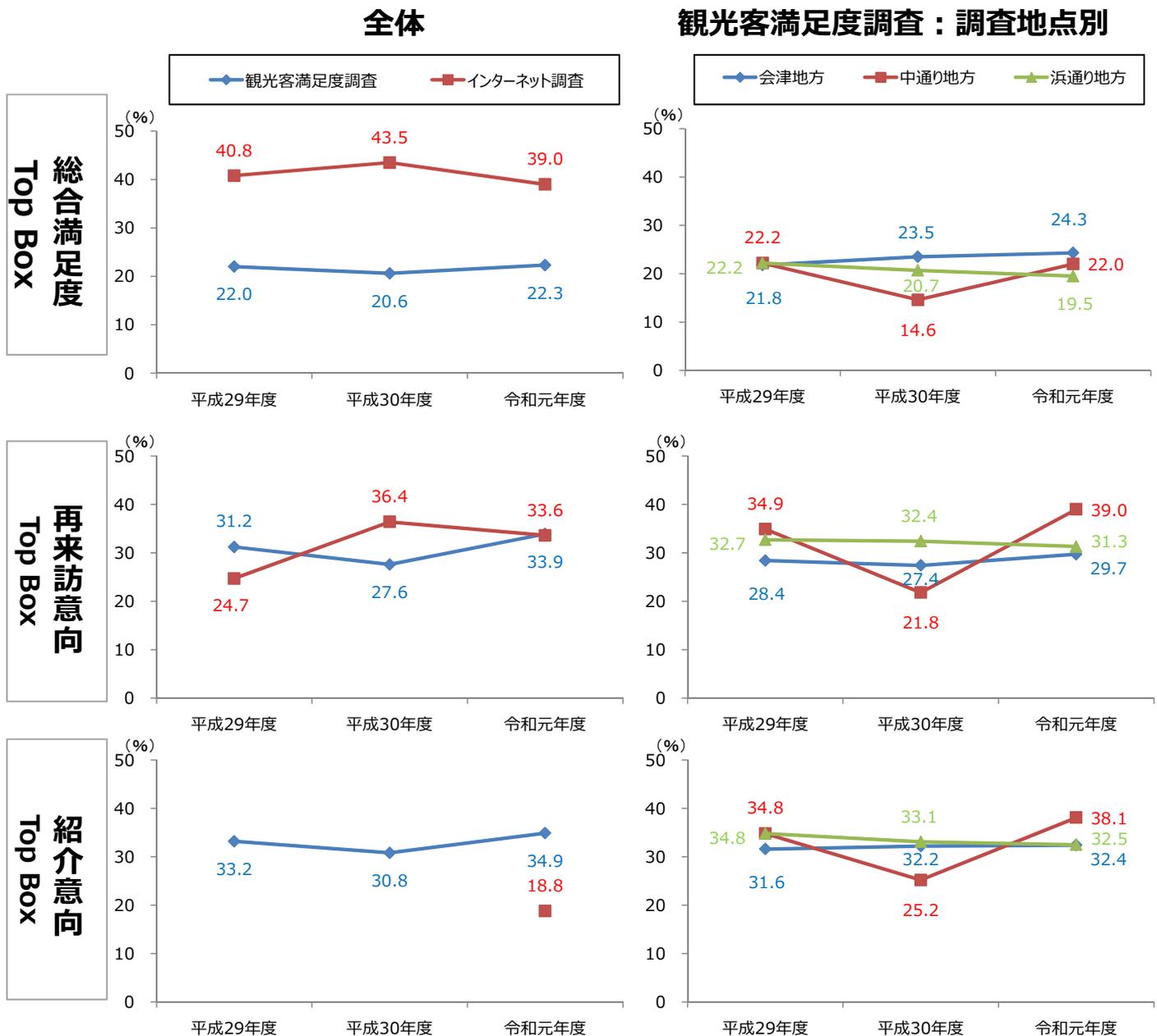
TopBox:5段階評価や7段階評価の設問において、最も一番評価が高い回答率のことです。

I. KPI指標

前回下落した中通りの評価が回復

- 総合満足度、再来訪意向、紹介意向は3カ年度ほぼ同じ水準で推移。
- 「中通り地方」の評価は前年度下がったが、令和元年度は盛り返している。

■ 時系列変化（1）



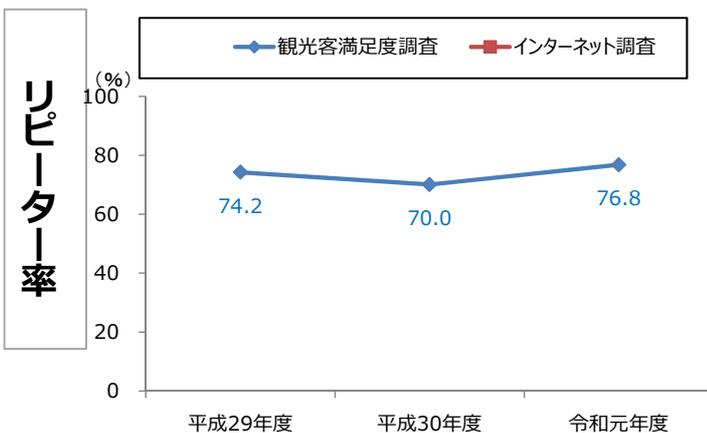
I. KPI指標

中通り・浜通りの宿泊率は会津と差が開いたまま

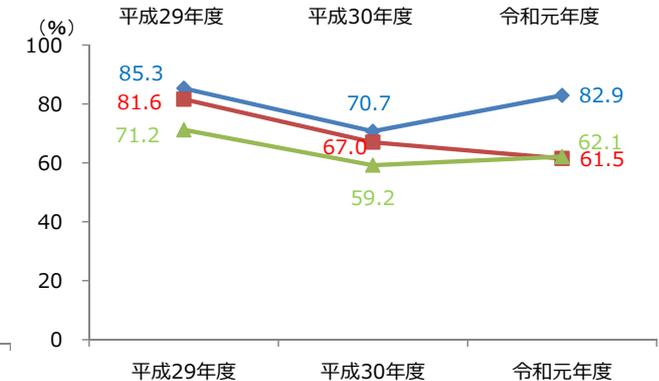
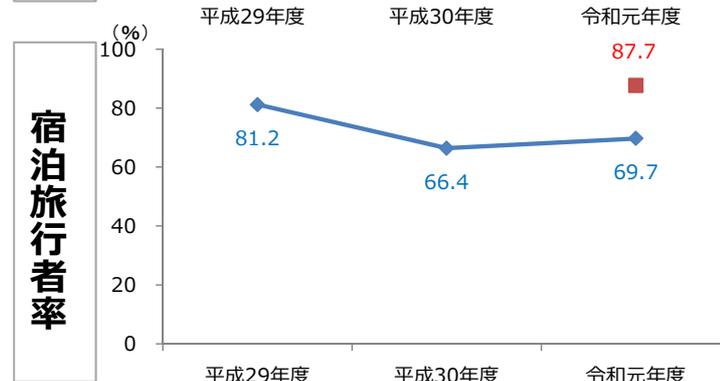
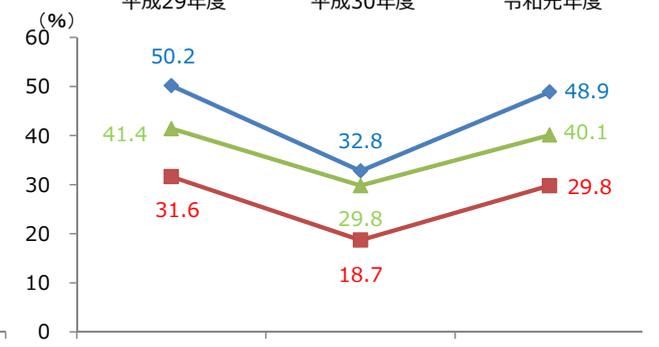
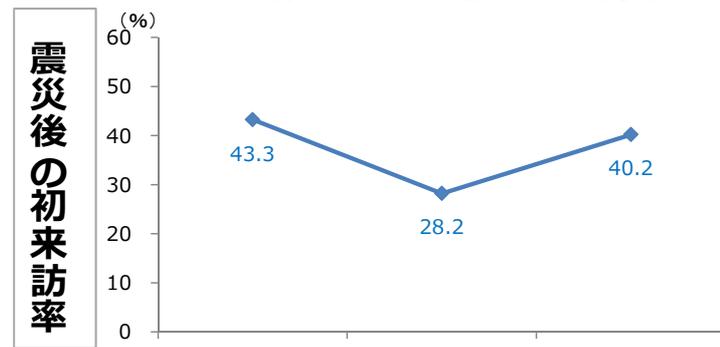
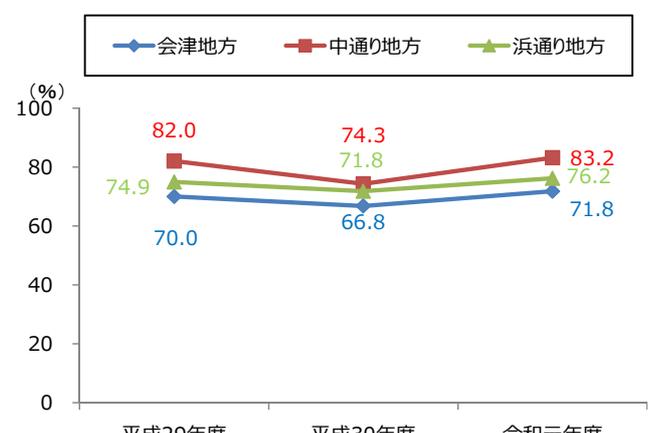
- リピーター率はいずれの地方でも高い水準のままで推移。
- 震災後の初来訪率は、前年度は全ての調査地点で下がったが、令和元年度は盛り返している。
- 「観光客満足度調査」における宿泊旅行者率は平成29年度から低下した状態。「会津地方」は上昇に転じたものの、「中通り地方」での宿泊旅行者率低下(日帰り客の増加)が続いている。

■ 時系列変化 (2)

全体



観光客満足度調査：調査地点別

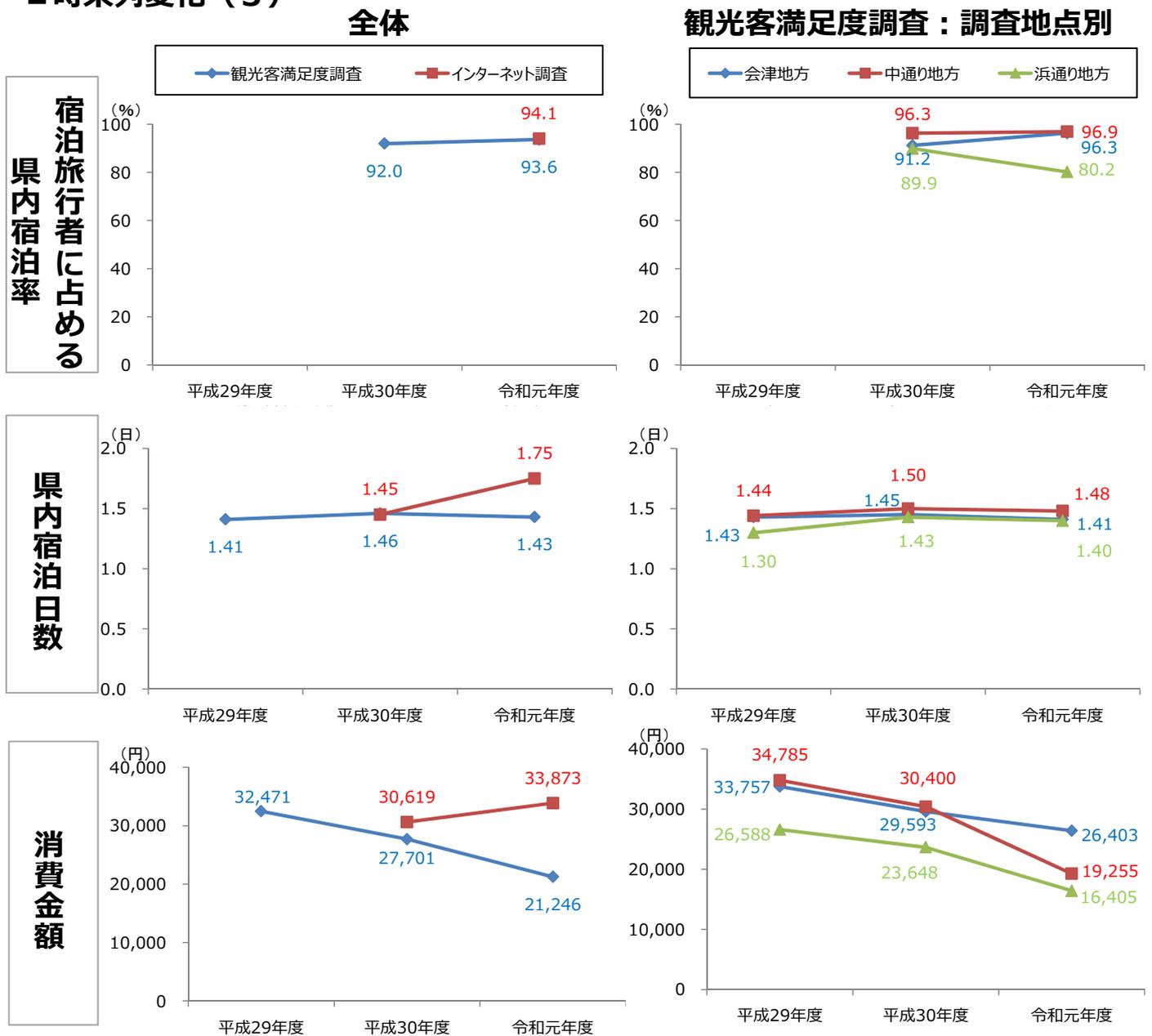


I. KPI指標

消費額の低下が続く

- 県内宿泊率は「浜通り地方」で低下。
- 県内宿泊日数は「インターネット調査」では増加、「観光客満足度調査」では横ばい。
- 「観光客満足度調査」における旅行者の**県内消費額は、全ての調査地点で2年連続で減少**。調査対象者に占める県内居住者の割合上昇の影響が大きいと思われる。

■時系列変化（3）



※観光客満足度調査は「県内での消費金額」、インターネット調査は「旅行全体での消費金額」

Ⅱ. 旅行者のプロフィールと旅行行程

インターネット調査

若年男性はアクティブな旅、中年以上は落ち着いた旅

- 旅行目的Top3は「温泉」「自然の風景」「食べ物」で、時期は「秋」が多い。
- 男性の若年層は、食べ歩きやスポーツなど旅行目的が多様で、宿泊数も長い傾向があり、アクティブに旅を楽しむ様子がうかがえる。40代以上では、家族や夫婦と一緒に、温泉、自然、地酒を楽しむ落ち着いた旅行が増える。
- 女性の30代以上は家族、夫婦との日帰り旅行が多い。

※詳細編P131、P135、P137、P143より

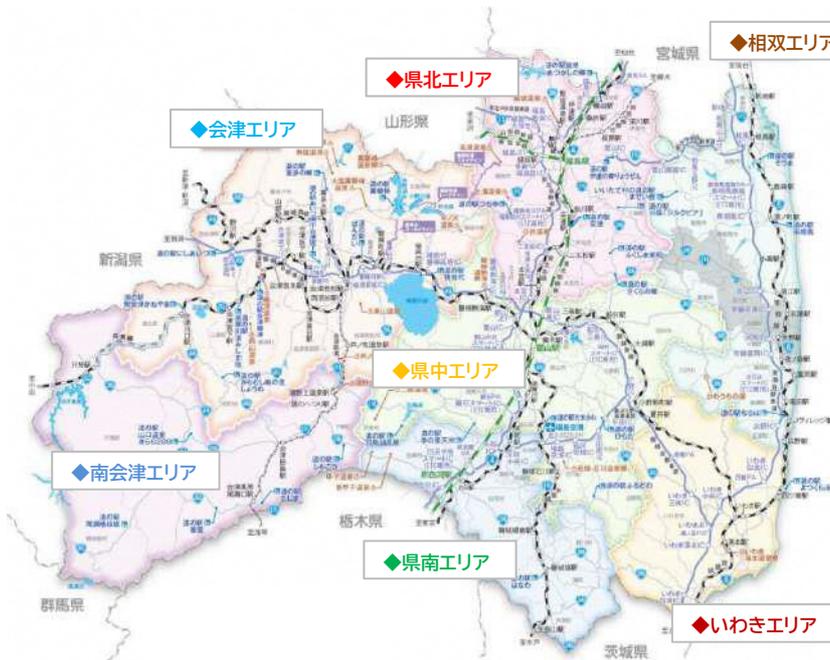
■ 属性別×旅行プラン

※全体での上位5位と、属性別で平均より5ポイント以上高い項目を抜粋。10ポイント以上高い項目は**赤太字**

		旅行の目的	同行者	県内での宿泊	訪れた季節
n=1000人 福島県旅行 経験者	1	温泉を楽しむ 55%	家族 44%	日帰り 12%	春 23%
	2	自然や風景を楽しむ 50%	友人 28%	県外で宿泊 5%	夏 28%
	3	おいしい物を食べ歩く 50%	夫婦 25%	1泊 42%	秋 35%
	4	参拝・歴史・文化観光 32%	一人旅 20%	2泊 27%	冬 14%
	5	街や都市で楽しむ 20%	恋人 11%	3泊 9%	
男性	20代	街や都市で楽しむ/特産品の購入/家族/親戚/知人訪問/祭りやイベント/スポーツ/スキー	友人/一人旅/恋人	3泊	夏/冬
	30代	おいしいものを食べ歩く/参拝、歴史、文化観光/街や都市で楽しむ/地酒を楽しむ/特産品の購入/テーマパークや水族館/水辺や高原でゆっくり/登山やキャンプ	一人旅	3泊	
	40代	温泉を楽しむ/おいしいものを食べ歩く	家族	2泊	夏
	50代	温泉を楽しむ/自然や風景を楽しむ/おいしいものを食べ歩く/地酒を楽しむ	一人旅		
	60代	温泉を楽しむ/自然や風景を楽しむ/地酒を楽しむ	夫婦	1泊	秋
女性	20代	街や都市で楽しむ	家族/友人/一人旅/恋人/職場や団体	なし	春/夏
	30代		家族	日帰り	夏/冬
	40代	テーマパークや水族館	家族	日帰り	
	50代	自然や風景を楽しむ/特産品の購入	夫婦	日帰り	春
	60代	温泉を楽しむ/参拝、歴史、文化観光	夫婦	県外で宿泊/1泊	秋

Ⅲ. 旅行者エリアと移動手段

インターネット調査



若年は公共交通機関、中年以上は自家用車

- 県外居住者が9割以上を占める対象者構成にも関わらず、半数以上が「自家用車」を使って旅行している。
- 40代以上では家族旅行が多いこともあってか、自家用車の使用率は高い。一方で若年層では、鉄道・バスなど公共交通機関を使う旅行が多く、他県にもまたがる広範囲の旅行をする人が多い。特にレンタカー使用率が高い若年男性は、行き先の選択肢が多くみられている。

※詳細編P133、P141、P145より

■ 属性別×旅行エリアと移動手段

※全体での上位5位と、属性別で平均より5ポイント以上高い項目を抜粋。10ポイント以上高い項目は赤太字

		利用した交通手段		訪れた他の県		訪れたエリア	
n=1000人 福島県旅行 経験者	1	自家用車	52%	なし	39%	会津エリア	48%
	2	JR新幹線・特急	42%	宮城県	27%	県北エリア	44%
	3	JR在来線	26%	山形県	23%	県中エリア	34%
	4	バスツアー/貸切バス	14%	栃木県	20%	いわきエリア	22%
	5	レンタカー	13%	茨城県	15%	県南エリア 南会津エリア	21% 21%
男性	20代	JR新幹線・特急/JR在来線/レンタカー/飛行機		山形県/栃木県/茨城県/新潟県/群馬県		県北エリア/県中エリア/県南エリア/相双エリア	
	30代	JR新幹線・特急/JR在来線/レンタカー/高速バス/夜行バス		栃木県/茨城県/群馬県		県北エリア/県中エリア/県南エリア/相双エリア	
	40代	自家用車				いわきエリア	
	50代	自家用車					
	60代			なし		会津エリア	
女性	20代	JR新幹線・特急/JR在来線/バスツアー、貸切バス/レンタカー/高速バス、夜行バス/路線バス/東武・野岩・会津鉄道線/福島交通飯坂線/阿武隈急行線		宮城県/山形県/栃木県/茨城県/新潟県/群馬県		あてはまるものはない、わからない	
	30代	高速バス、夜行バス		なし		いわきエリア	
	40代	自家用車		なし		いわきエリア	
	50代	自家用車				南会津エリア	
	60代	バスツアー/貸切バス		なし		会津エリア/南会津エリア	

IV. 旅行のきっかけと情報源

インターネット調査

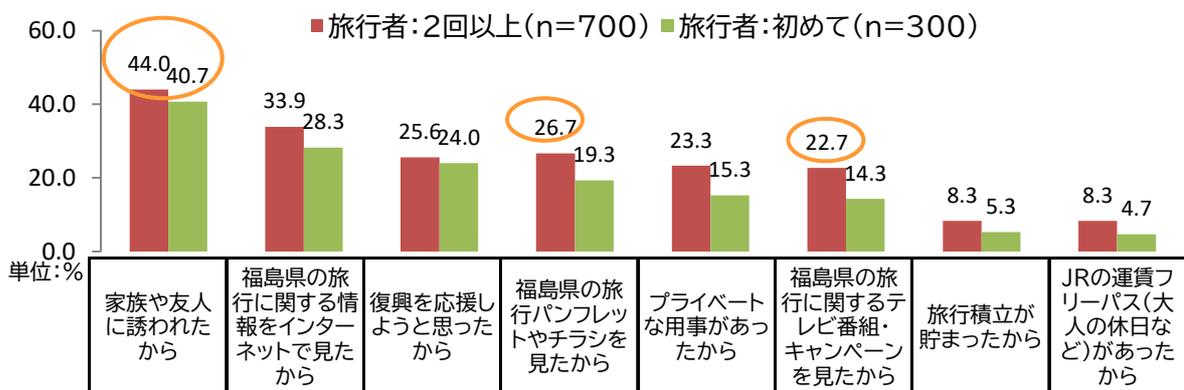
リピーターへの情報発信が重要

- 「初めての旅行者」「2回目以上のリピーター」のいずれにおいても、「誘われた」に次いで「インターネットで見た」というきっかけが多い。また「復興を応援しようと思ったから」も依然として大きな誘因となっている。
- パンフレット、キャンペーンなどの刺激は、初旅行者よりもリピーターに響きやすい。「テレビやラジオ」「駅ポスター」「新聞記事」などの情報も初回旅行者よりも届きやすいことが分かる。「初めての福島旅行」に誘うためには、これらリピーターによる「お誘い」や「口コミ」が果たす役割は小さくないと推察される。
- なお、「福島県観光に関する情報源」では、年代を問わず「男性」の方が多くの情報源に接しており、「女性」よりも事前の情報収集を入念に行っているとうかがえる。

※詳細編P129、P189より

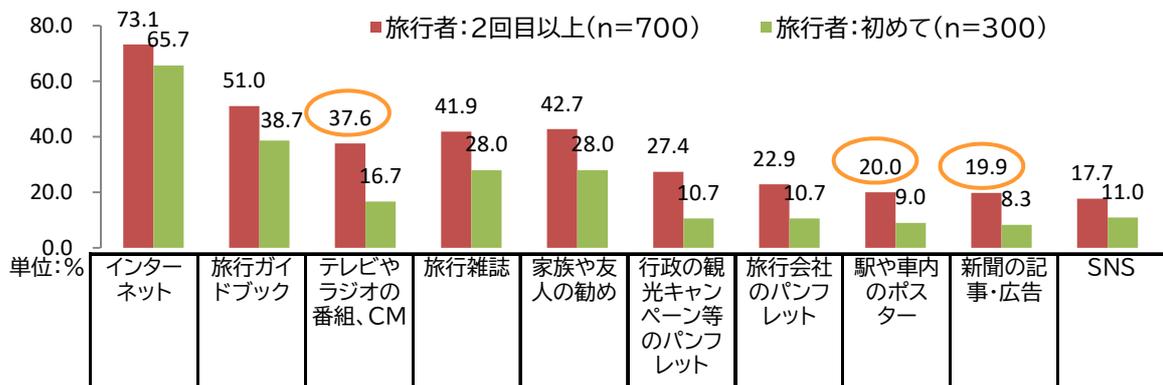
■ 福島県旅行のきっかけ（複数回答）

※上位7項目を抜粋



■ 福島県観光に関して見聞きした情報源（複数回答）

※上位10項目を抜粋



V. 福島県内の観光資源に対する認識

インターネット調査



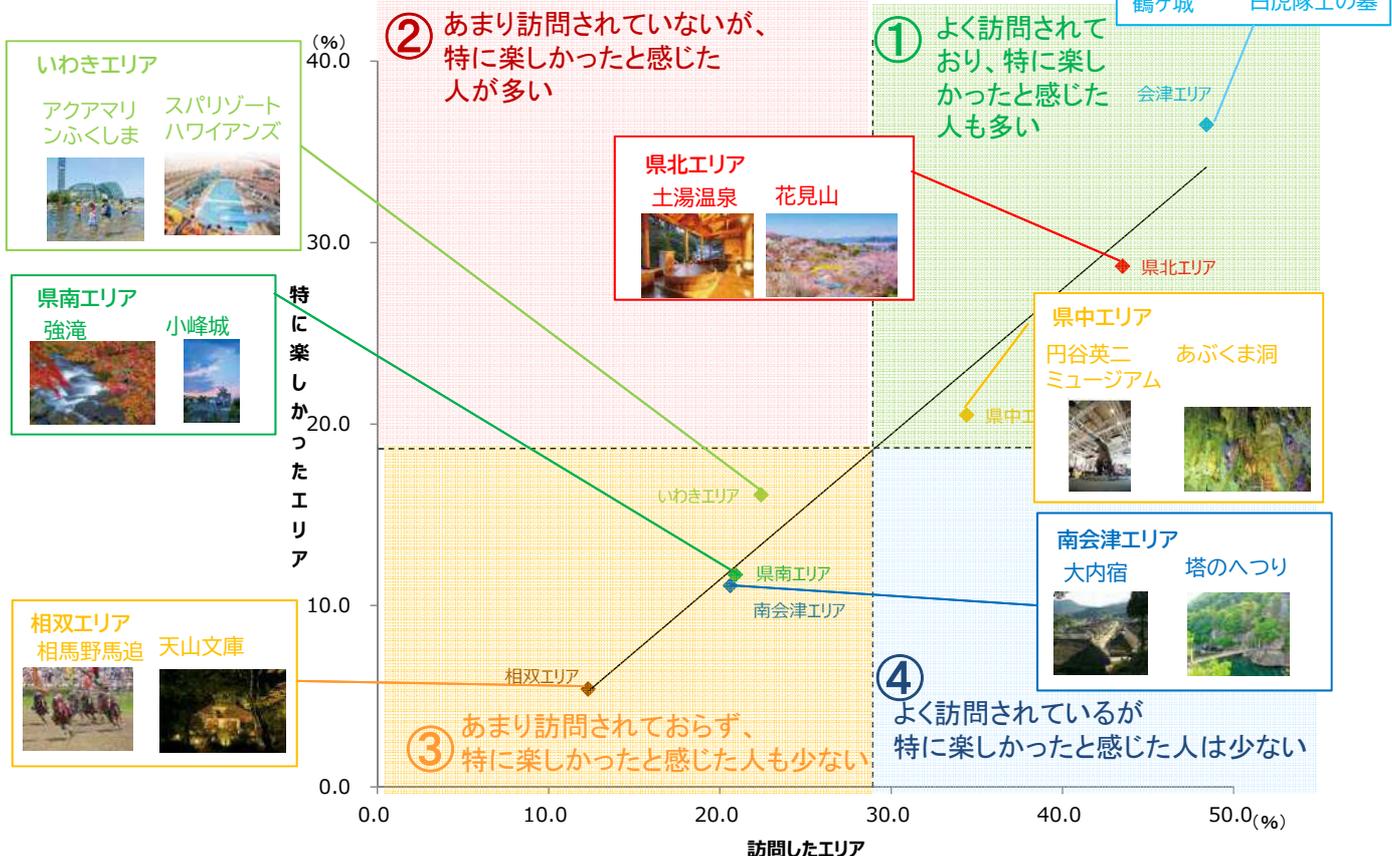
行きさえすれば楽しめる

- 旅行者の訪問率を横軸に、「特に楽しかった」と答えられた率を縦軸にエリアをマッピングすると「行った所」と「楽しかった所」の相関は非常に高い。
- 訪問率が低い象限③のエリアも行けば楽しいので、まずは来てもらうことが重要と考えられる。

※詳細編P145より

■ 訪問したエリア・楽しかったエリアの選択率（各複数回答）

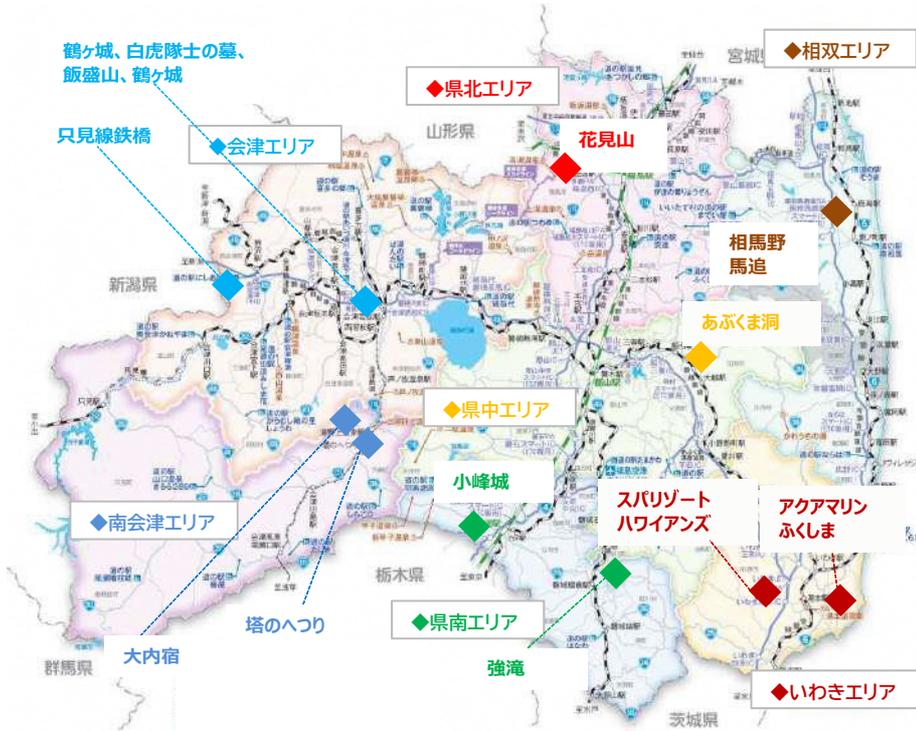
※ポイントの色は左上の地図のエリアの色分けと合わせています



※全エリアの平均を境に象限を区切っています。

V. 福島県内の観光資源に対する認識

インターネット調査



体験型スポットの伝え方が課題

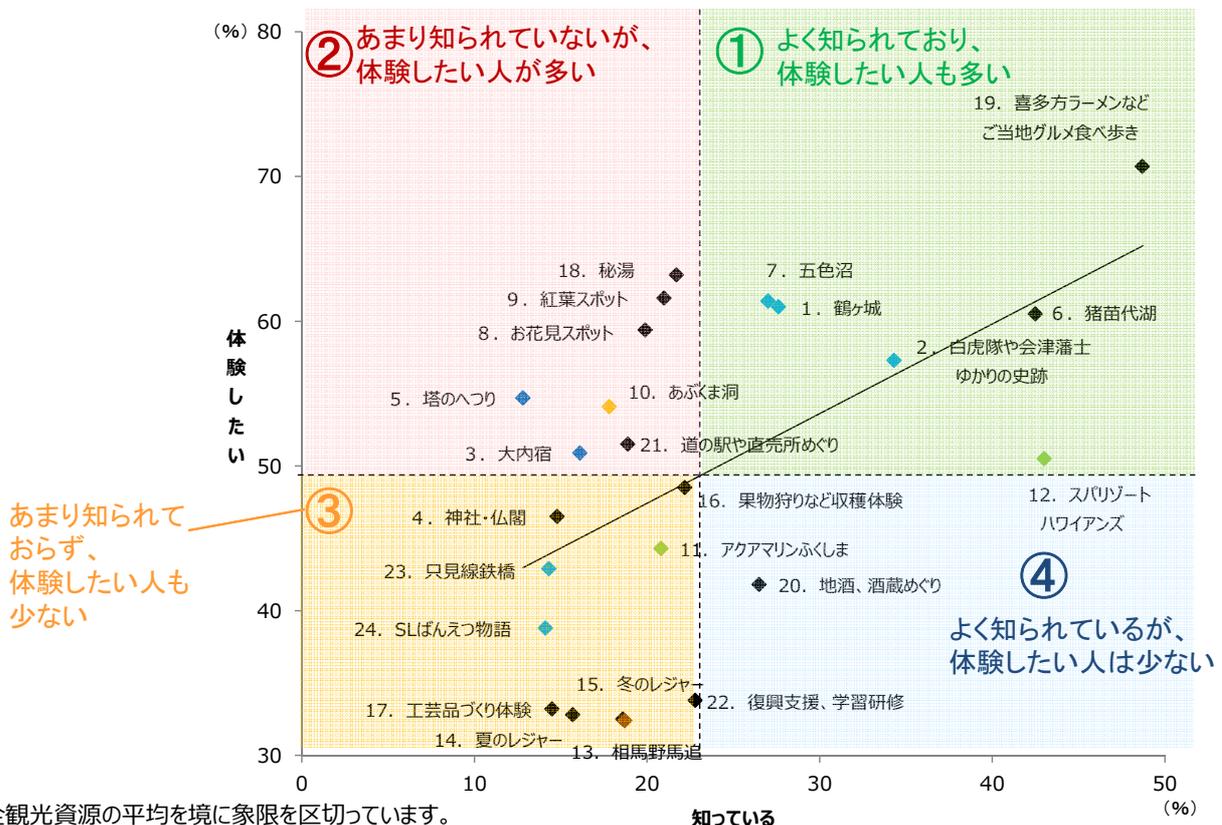
- 福島県旅行をしたことがない人の、23個の観光資源に対する「認知率」と「体験意向率」をマッピングすると、知られていないが関心を引く(象限②)場所として「塔のへつり」「大内宿」「あぶくま洞」が挙げられる。知名度が上がれば象限①に位置されるスポットである。
- なお、写真だけ見て答えているので「紅葉、お花見」など風景を選びやすく、象限③にあるような体験型ものは選ばれにくかったと見られる。

※詳細編P201~P248より

■ 福島県の観光資源の認知度・体験意向

*福島県未旅行者（検討者・非検討者）

※ポイントの色は左上の地図のエリアの色分けと合わせています



IV. 福島県観光のアピールポイント

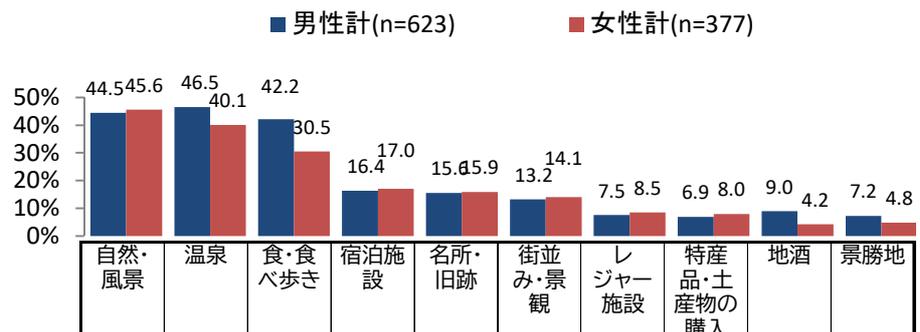
インターネット調査

幕末の史実・風土・文化的背景は福島の特徴

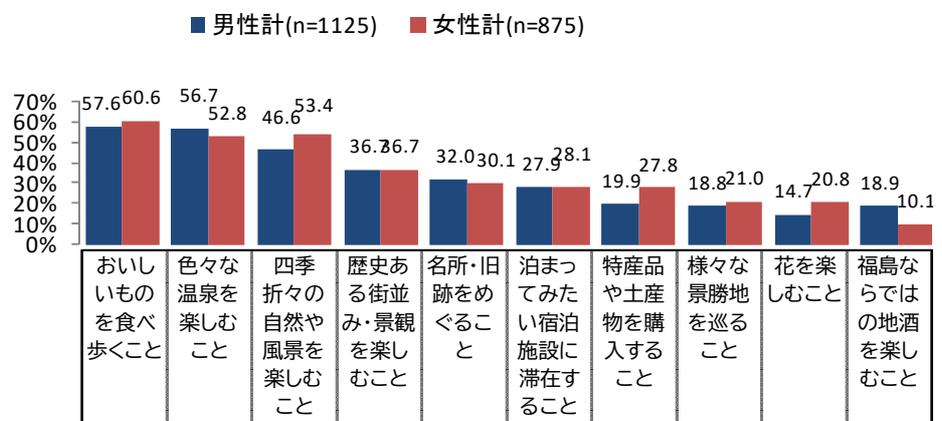
- 旅行者は「自然・風景」「温泉」「食・食べ歩き」に満足しており、次頁に上げるような誉め言葉を周囲に話している。旅行者による口コミは、初めて福島県を訪問する観光客の獲得に影響すると意識すべきである。
- 福島県旅行で満足した内容と同様に、今後、福島県へ旅行する際にも「おいしいもの」「色々な温泉」「四季折々の自然や風景」「歴史ある街並みや景観」を期待されていることがわかる。
- 「歴史・文化」「幕末の息吹」が感じられることは他県と比べての福島県ならではの強みなので、このポイントで観光コンテンツや記憶されるエピソードを創出することが望まれる。

※詳細編P150、P162、P164～P170、P195～P199より

■ 福島県旅行で満足した内容



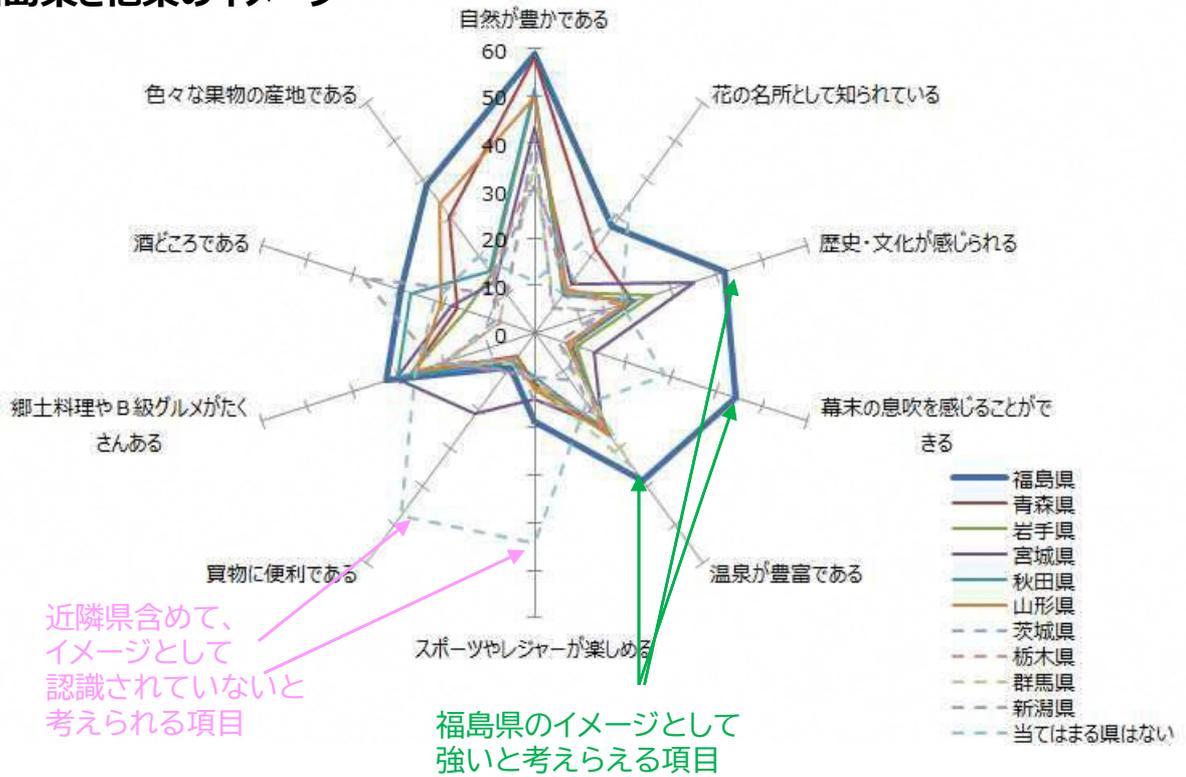
■ 今後、福島県旅行をする場合に期待すること



IV. 福島県観光のアピールポイント

インターネット調査

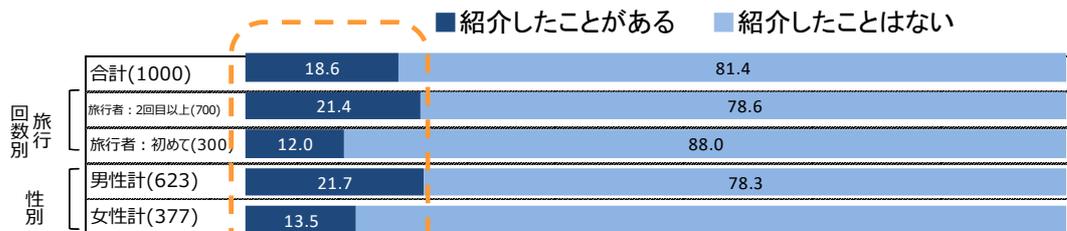
■ 福島県と他県のイメージ



IV. 福島県観光のアピールポイント

インターネット調査

■ 福島県旅行を家族や友人に紹介した経験



■ 福島県旅行を家族や友人に紹介した内容：抜粋

温泉	弟夫婦に、温泉や季節の草花の素敵さを話して一度訪れたら良いと薦めました。	50代女性
	食べ物がおいしい、空気がおいしい、温泉がとてもいい。	60代女性
	福島会津東山温泉のホテルに案内して喜ばれた。	60代女性
食べ物	ソースカツ丼がうまい、馬刺しがうまい	20代女性
	早朝ラーメンの文化がある	30代男性
	喜多方ラーメンのあべ食堂の美味しさや猪苗代湖の湖水浴の楽しさを孫に紹介しました	50代男性
	大内宿のネギをお箸にして食べるお蕎麦が美味しいと教えました。	60代女性
自然・風景	裏磐梯は夏はハイキングとか五色沼散策楽しいし、冬はスキー楽しめて良いよ！と、知人にすすめた。	50代女性
歴史・街並み	街道もふくめ、街が区画的にもとてもきれいで整備されおり、それがそこに住む方々のきちんとした人間性にも影響を与えているかのように感じられること。	30代男性
スパリゾートハワイアンズ	スパリゾートハワイアンズのフラダンスが良かったので再び友人を誘って行った	60代女性

Ⅶ. 福島県観光振興の課題

インターネット調査

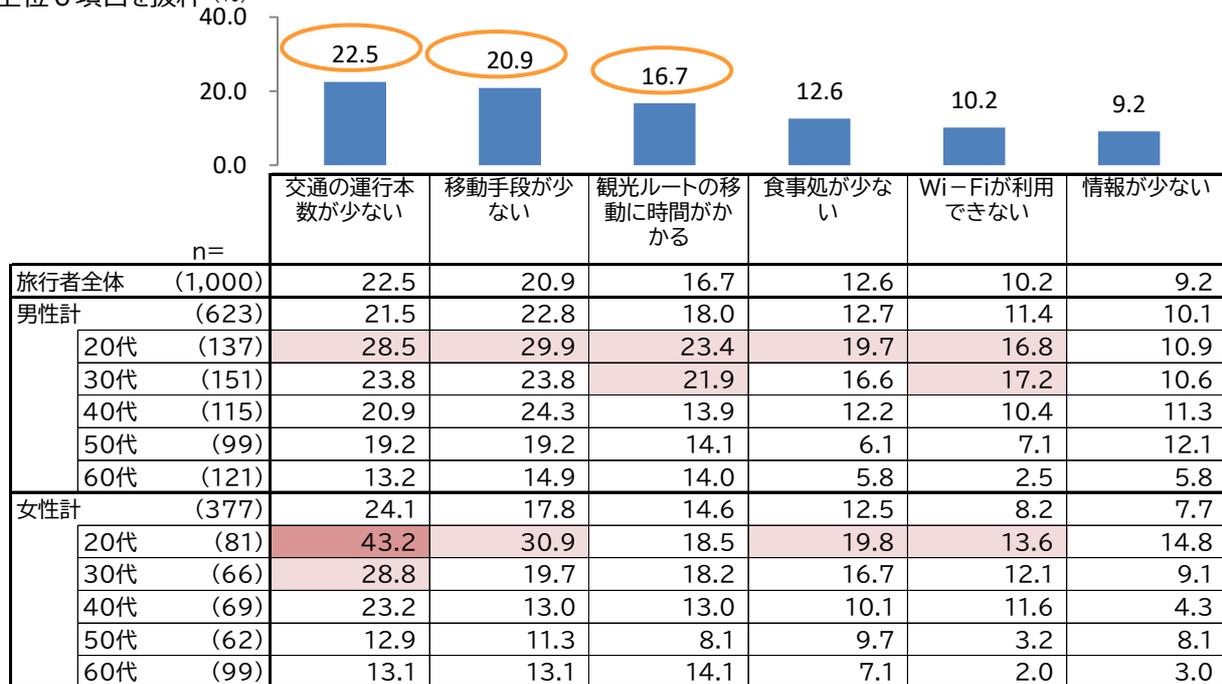
ターゲットに適した「多様な移動手段の提供」が急務

- 福島県旅行の満足度は高く、不満は「移動」に関することに向けられている。特に公共の交通機関を使う若年層で、その不満は大きい。
- 旅行を検討したが行かなかった人の最大のネックも「自宅からのアクセスが良くない」ことにある。
- もう1泊するために必要なことは、「泊まってみたい宿泊施設がある」「様々な観光地を巡れること」の答えが多い。魅力的な宿の紹介と移動手段で豊富な観光資源をつなげることは、県内宿泊数の増加には不可欠である。移動の不安やストレスを軽減することは、魅力のアピールの前提となる課題である。

※詳細編P154、P156、P158、P249より

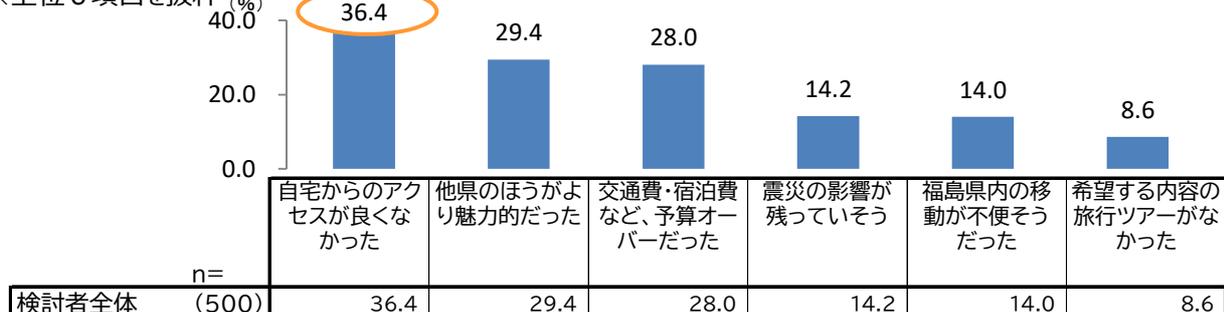
■ 福島県旅行で不便に感じること（複数回答）

※上位6項目を抜粋（%）



■ 福島県旅行が検討のみで終わった理由（複数回答）

※上位6項目を抜粋（%）



3章

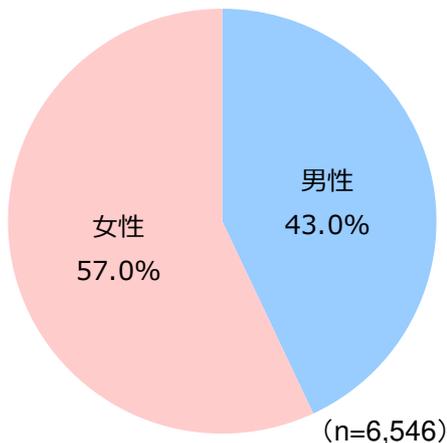
福島県観光客満足度調査 (アンケート調査)

1.対象者属性

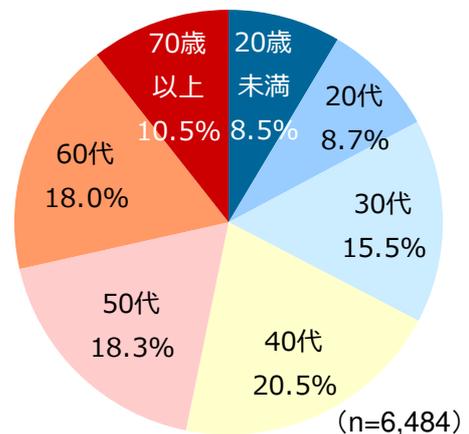
Q1あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年齢をご記入ください。

- 「男性」が43.0%、「女性」が57.0%となっている。
- 「40代」と回答した割合が20.5%と最も高く、次いで「50代」(18.3%)、「60代」(18.0%)の順となっている。
- 「その他国内」を除くと、「福島県」と回答した割合が27.3%と最も高く、次いで「東京都」(13.0%)、「埼玉県」(8.5%)の順となっている。
- 「関東」と回答した割合が36.0%と最も高く、次いで「福島県」(27.3%)、「隣接県」(26.6%)の順となっている。

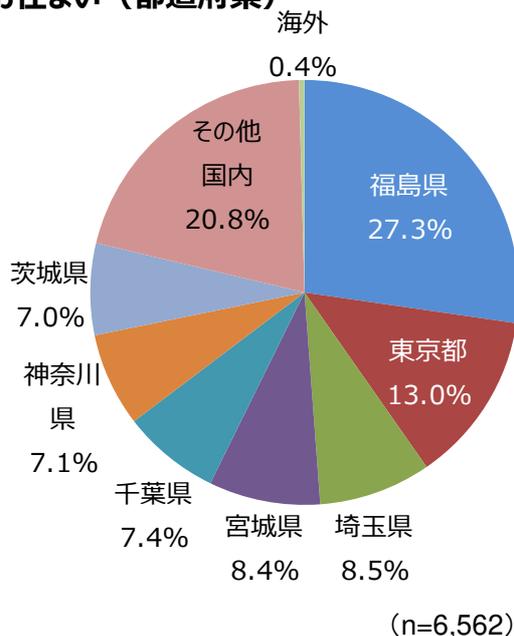
性別



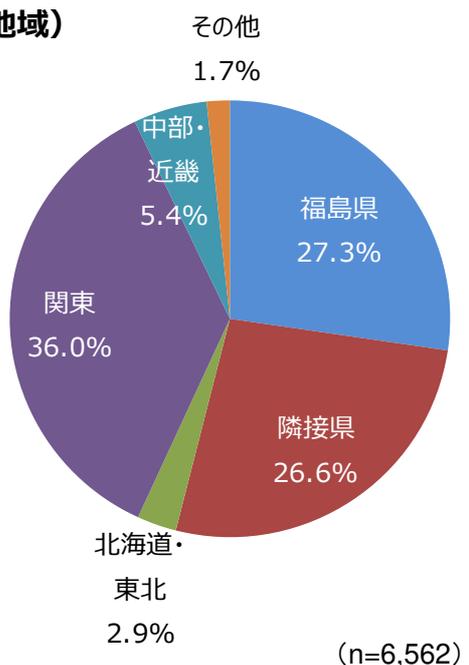
年齢



お住まい(都道府県)



お住まい(地域)

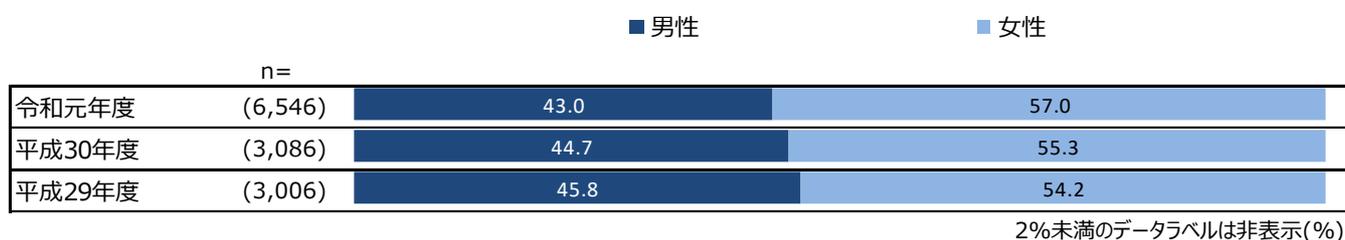


1.対象者属性：性別

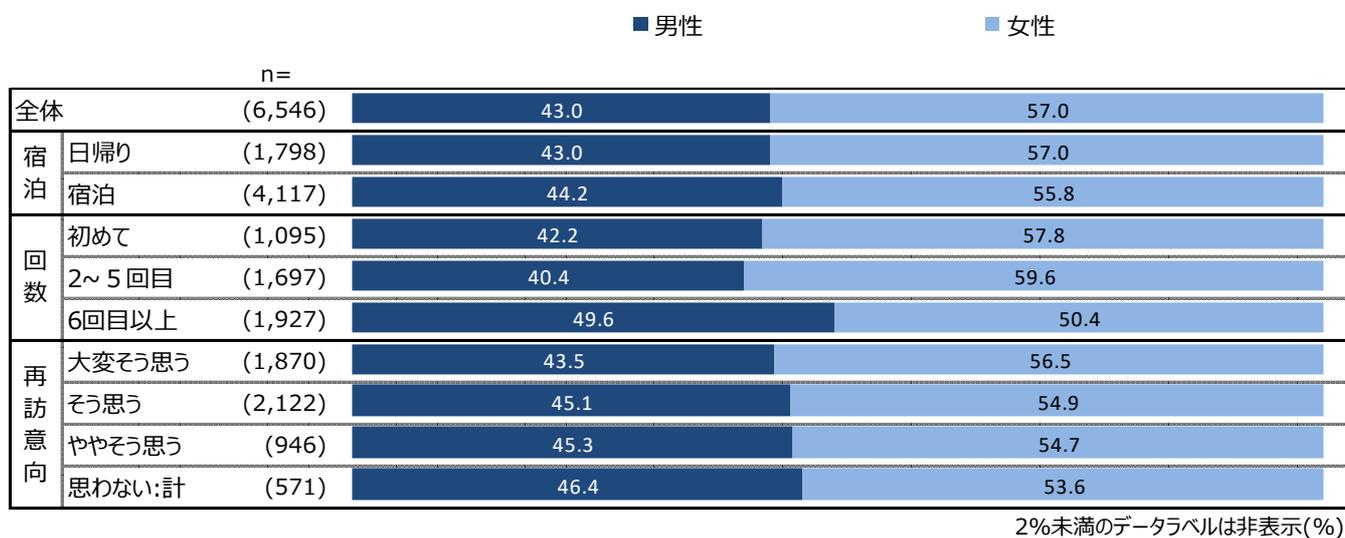
Q1あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年齢をご記入ください。

- 「男性」が43.0%、「女性」が57.0%となっている。
- 平成30年度と比べると、あまり違いはみられない。

■時系列

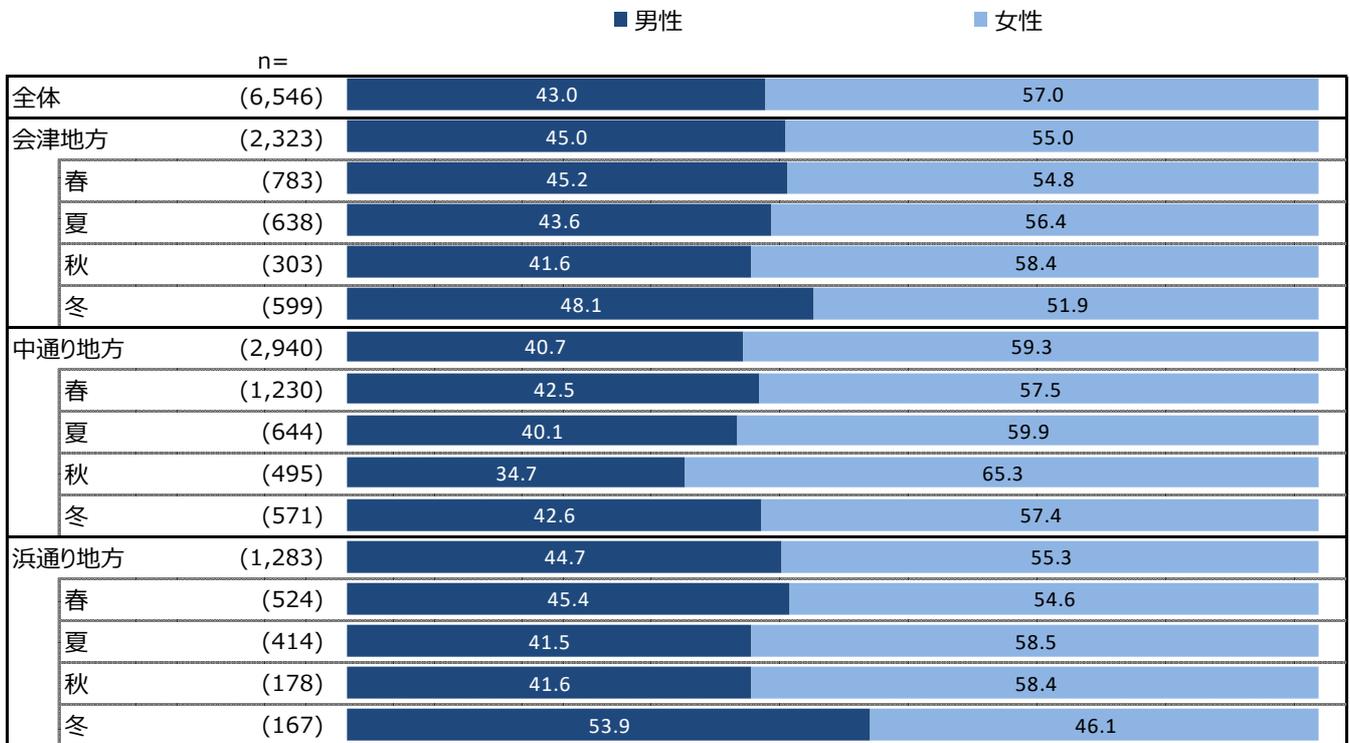


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



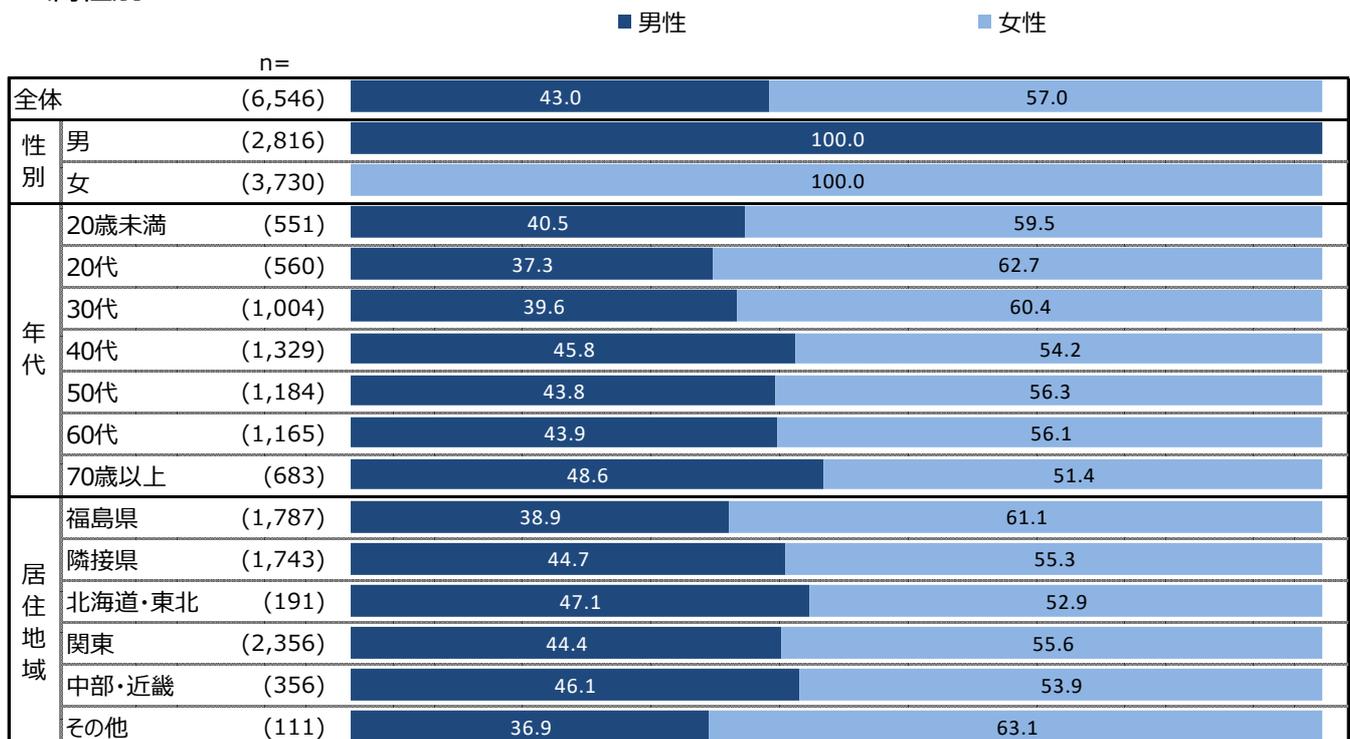
1.対象者属性：性別

■調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■属性別



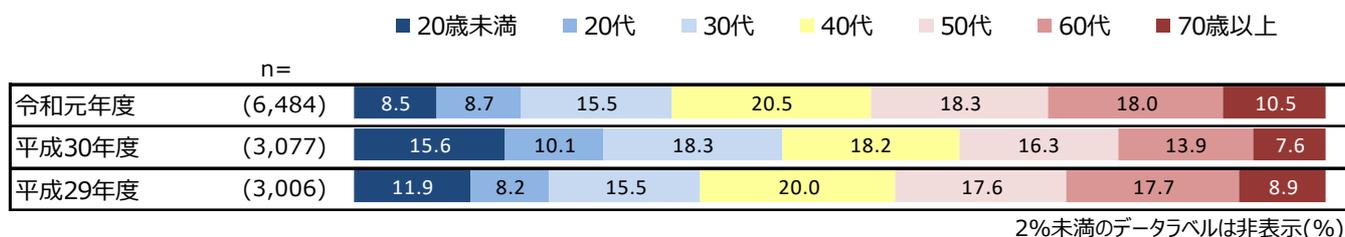
2%未満のデータレベルは非表示(%)

1.対象者属性：年代

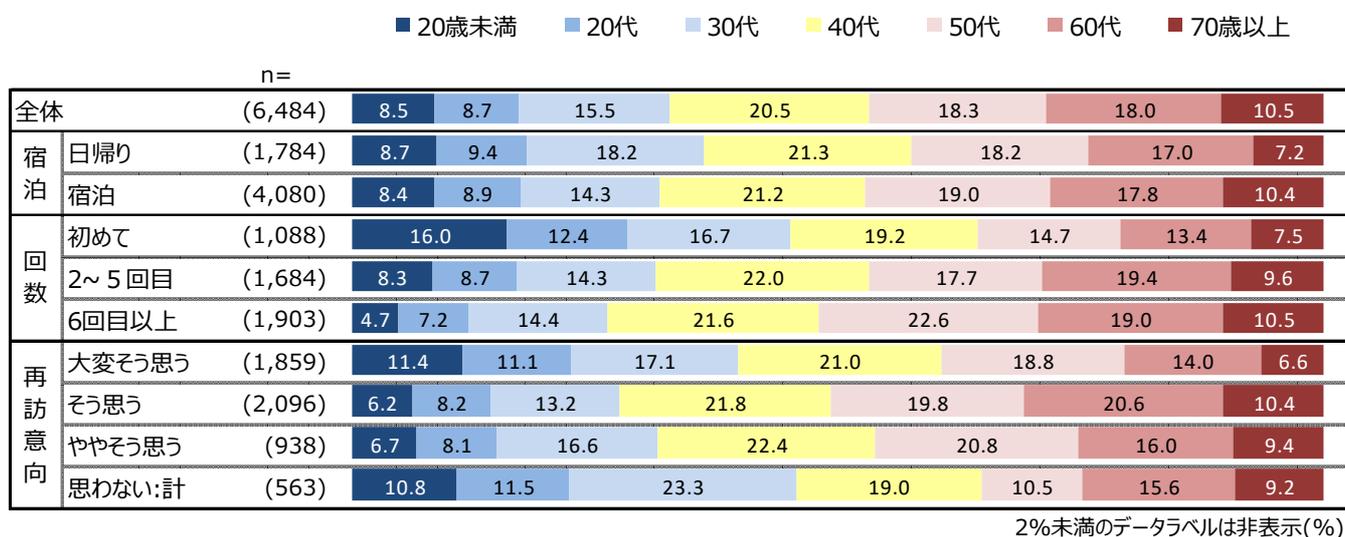
Q1あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年齢をご記入ください。

- 「40代」と回答した割合が20.5%と最も高く、次いで「50代」(18.3%)、「60代」(18.0%)の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「20歳未満」と回答した割合は7.1ポイント低くなっている。
- 調査地点別にみると、「会津地方(秋)」では50代以上の割合が高くなっている。

■時系列

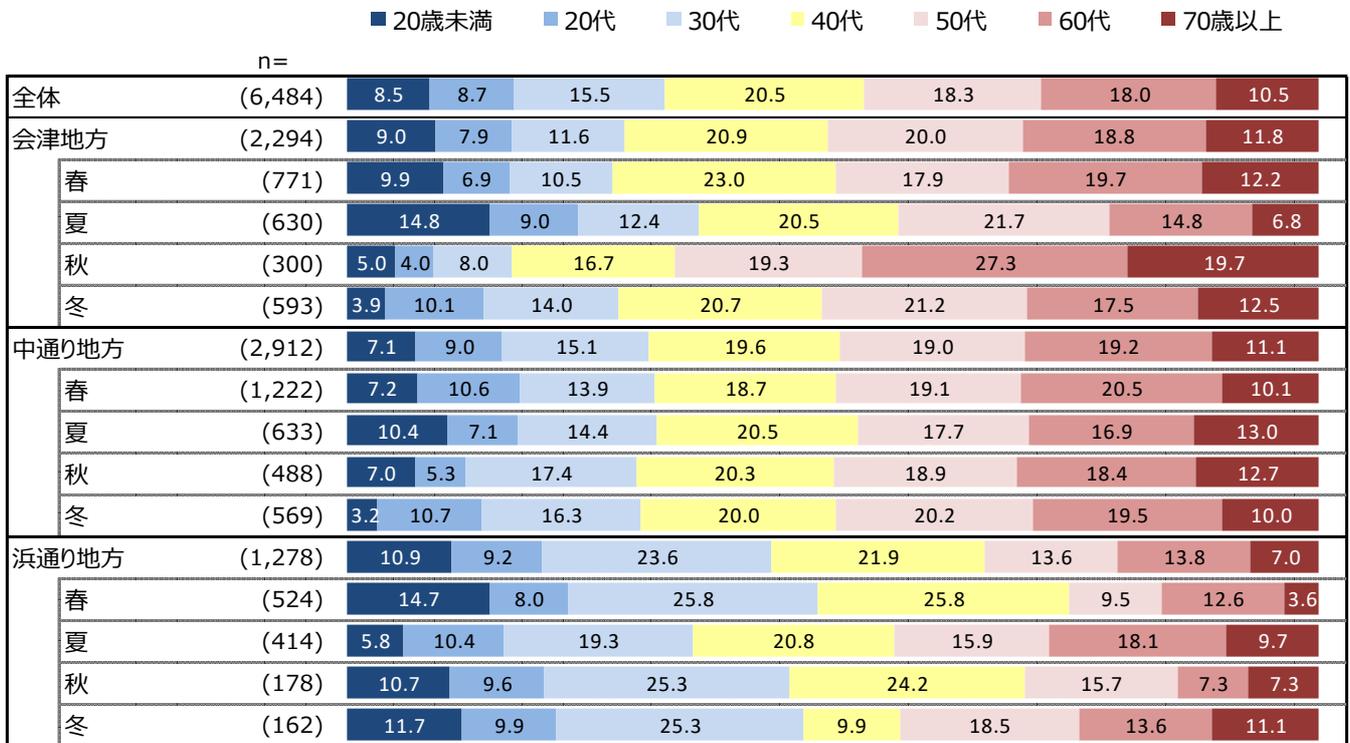


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



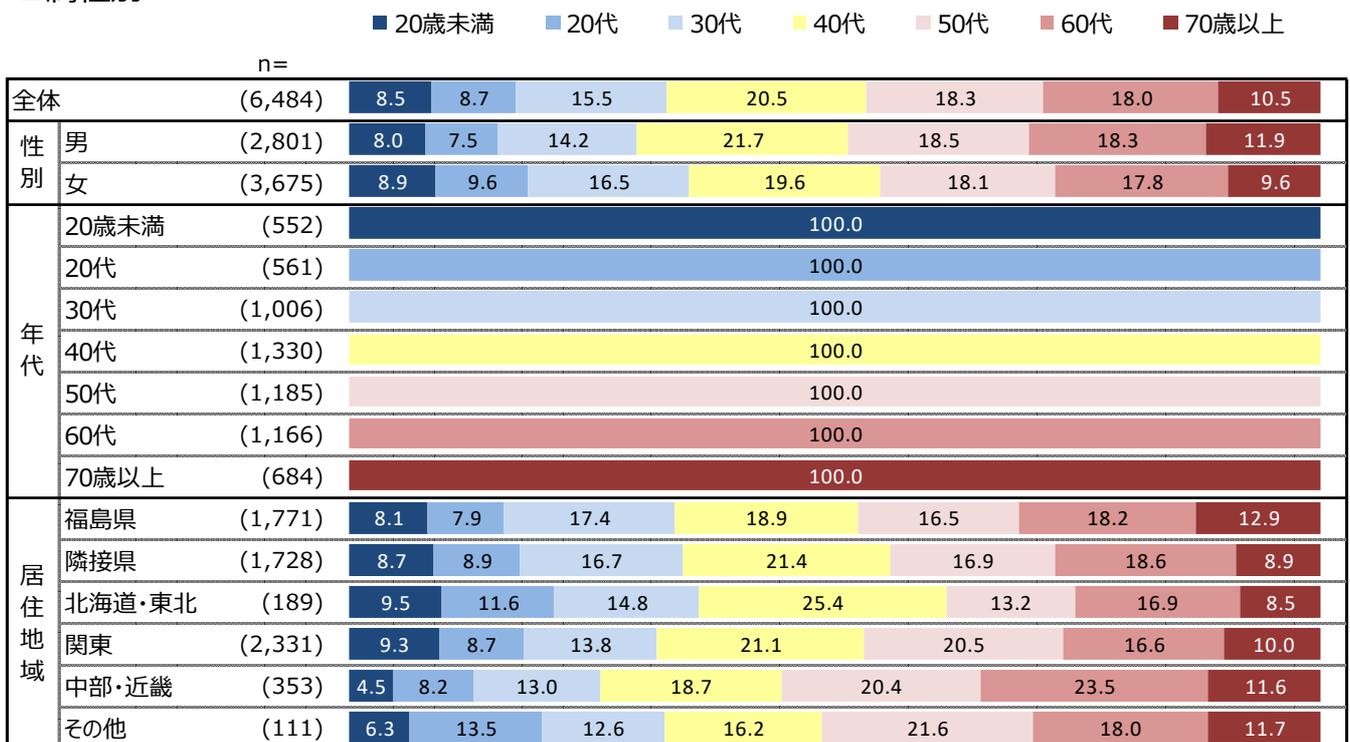
1.対象者属性：年代

■調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

1.対象者属性：年代

■居住地・性別

■ 20歳未満 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70歳以上

		n=	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
全体		(6,484)	8.5	8.7	15.5	20.5	18.3	18.0	10.5
福島県	小計	(1,771)	8.1	7.9	17.4	18.9	16.5	18.2	12.9
	男性	(690)	6.7	6.7	16.1	20.4	15.2	19.1	15.8
	女性	(1,078)	9.1	8.7	18.3	18.0	17.3	17.5	11.0
隣接県	小計	(1,728)	8.7	8.9	16.7	21.4	16.9	18.6	8.9
	男性	(777)	8.8	7.6	15.1	22.0	16.9	19.2	10.6
	女性	(949)	8.7	9.8	18.0	20.9	17.0	18.1	7.5
北海道・東北	小計	(189)	9.5	11.6	14.8	25.4	13.2	16.9	8.5
	男性	(90)	10.0	8.9	11.1	26.7	12.2	18.9	12.2
	女性	(99)	9.1	14.1	18.2	24.2	14.1	15.2	5.1
関東	小計	(2,331)	9.3	8.7	13.8	21.1	20.5	16.6	10.0
	男性	(1,039)	9.2	7.5	12.1	22.2	22.5	15.7	10.7
	女性	(1,289)	9.2	9.6	15.1	20.3	19.0	17.4	9.4
中部・近畿	小計	(353)	4.5	8.2	13.0	18.7	20.4	23.5	11.6
	男性	(163)	8.0	15.3	21.5	19.0	25.2	9.8	
	女性	(190)	7.4	8.4	11.1	16.3	21.6	22.1	13.2
その他	小計	(111)	6.3	13.5	12.6	16.2	21.6	18.0	11.7
	男性	(41)	4.9	12.2	22.0	17.1	14.6	22.0	7.3
	女性	(70)	7.1	14.3	7.1	15.7	25.7	15.7	14.3

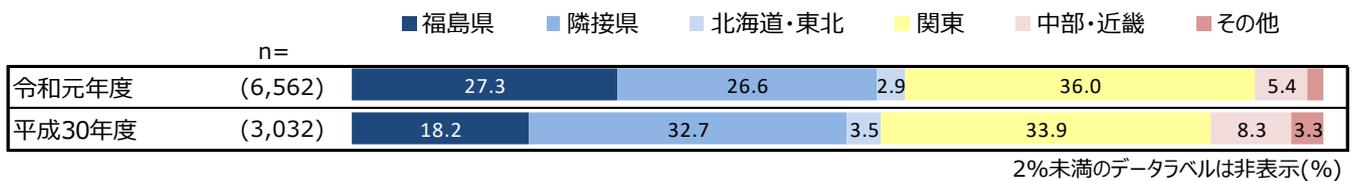
2%未満のデータラベルは非表示(%)

1.対象者属性：居住地

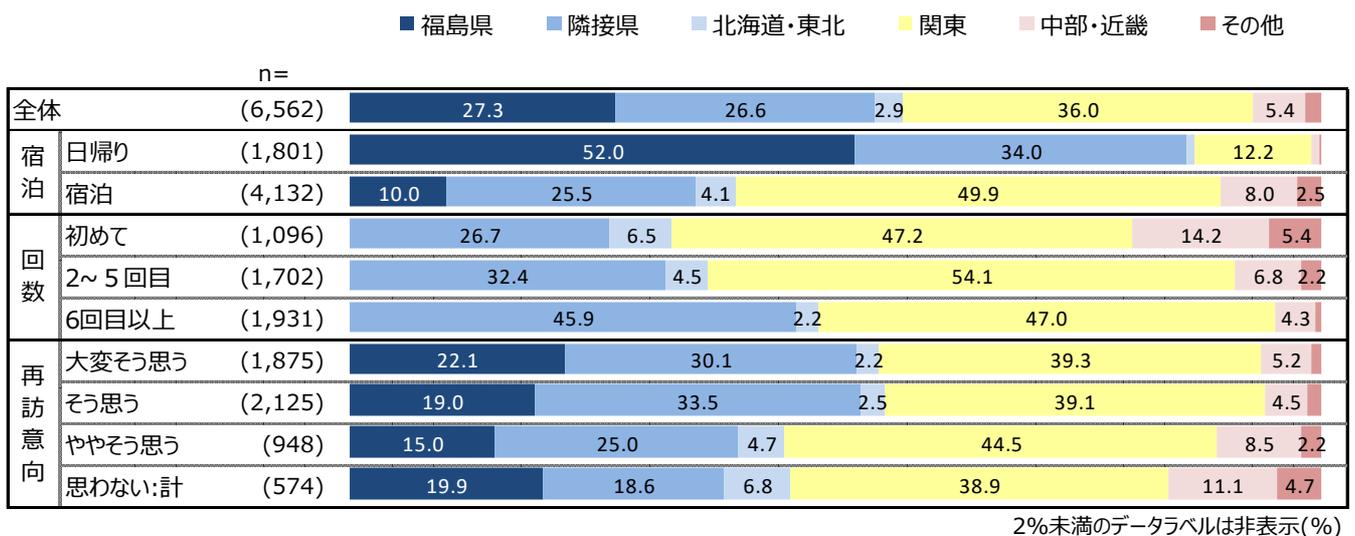
Q1あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年齢をご記入ください。

- 「関東」と回答した割合が36.0%と最も高く、次いで「福島県」(27.3%)、「隣接県」(26.6%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「福島県」と回答した割合が9.1ポイント高くなっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「福島県」と回答した割合が52.0%と高く、「宿泊」では「関東」と回答した割合が49.9%と高くなっている。
- 調査地点別では、「会津地方」では「関東」と回答した割合が46.8%と高く、「福島県」と回答した割合が11.7%と低くなっている。また、「中通り地方」では「福島県」、「浜通り地方」では「隣接県」と回答した割合が高くなっている。

■時系列

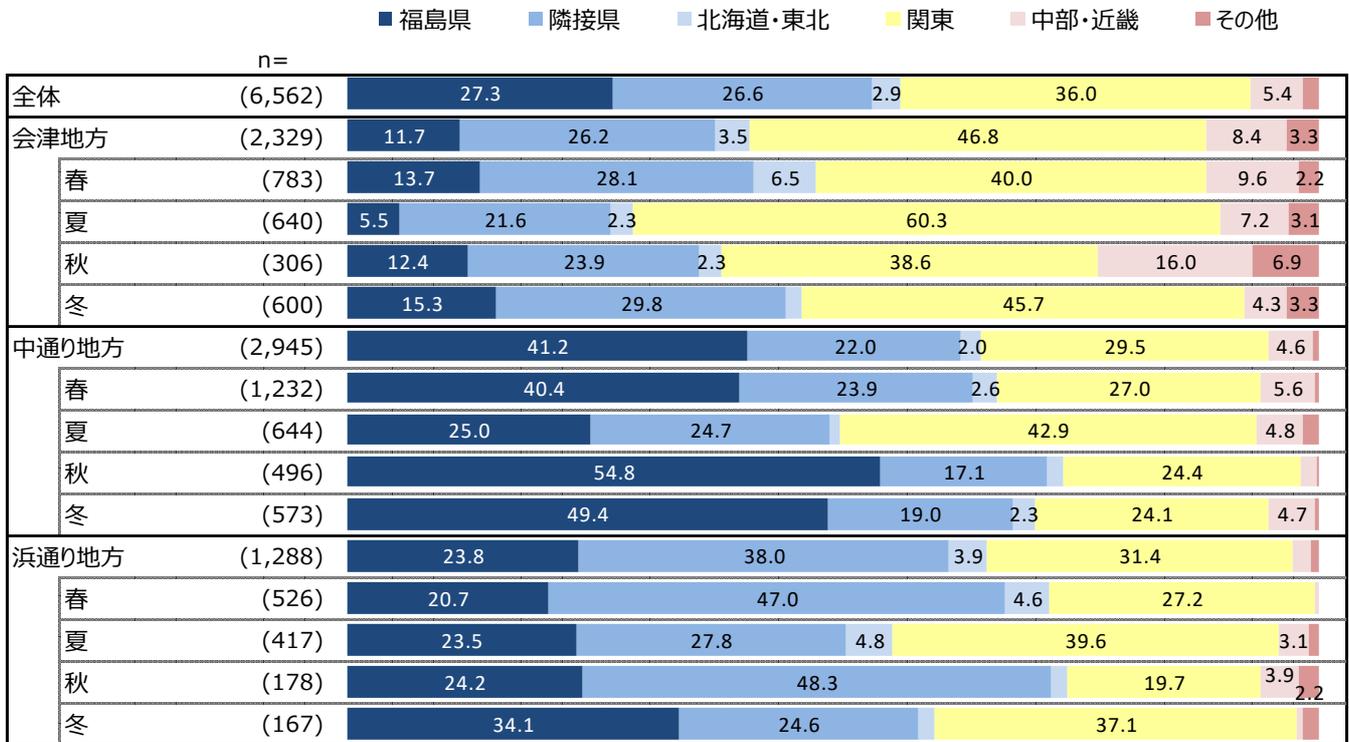


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



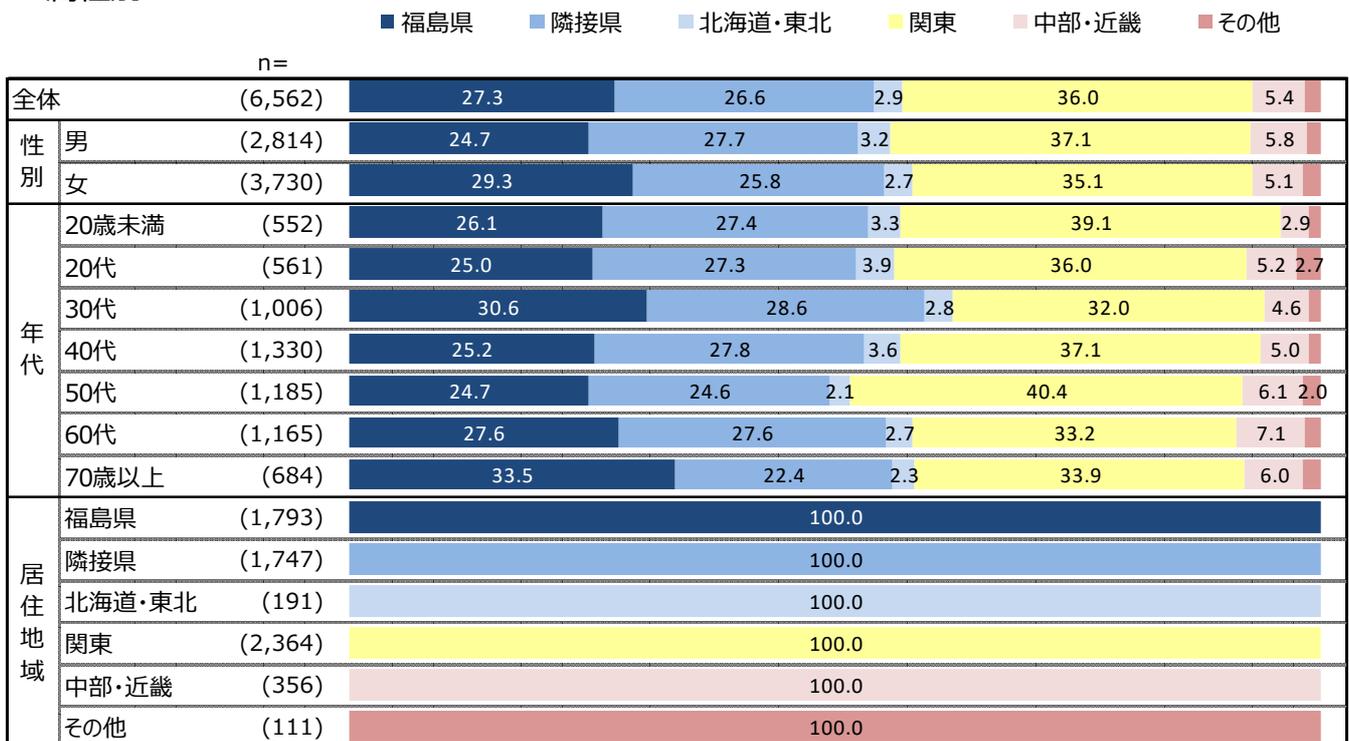
1.対象者属性：居住地

■調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■属性別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

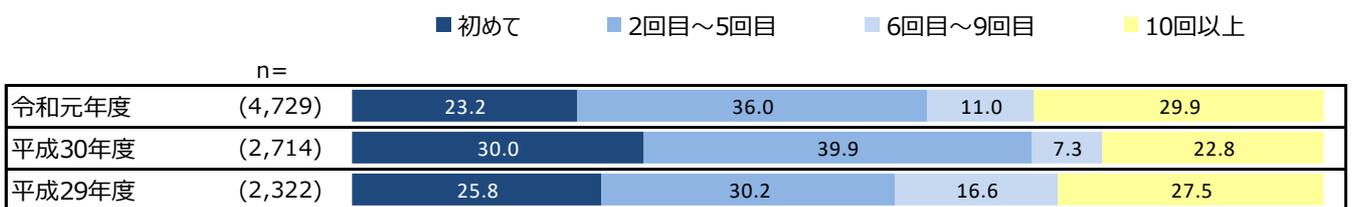
2.福島県への来訪回数：累計

Q2(福島県民以外の方にお伺いいたします。)

福島県へは今回が何度目のご来訪ですか。お仕事での来訪も含めお答えください。

- 「2回目～5回目」と回答した割合が36.0%と最も高く、次いで「10回以上」(29.9%)、「初めて」(23.2%)の順となっている。
- 再訪意向別にみると、「大変そう思う」では「10回以上」と回答した割合が44.5%と高くなっている。また、「思わない：計」では「初めて」「2回目～5回目」と回答した割合が高くなっている。
- 調査地点別にみると、「10回以上」と回答した割合は、「中通り地方(秋)」「中通り地方(冬)」「浜通り地方(冬)」で4割以上と高く、「会津地方(春)」「会津地方(夏)」で2割未満と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「北海道・東北」「中部・近畿」「その他」では、「初めて」と回答した割合が高く、「10回以上」と回答した割合が低くなっている。

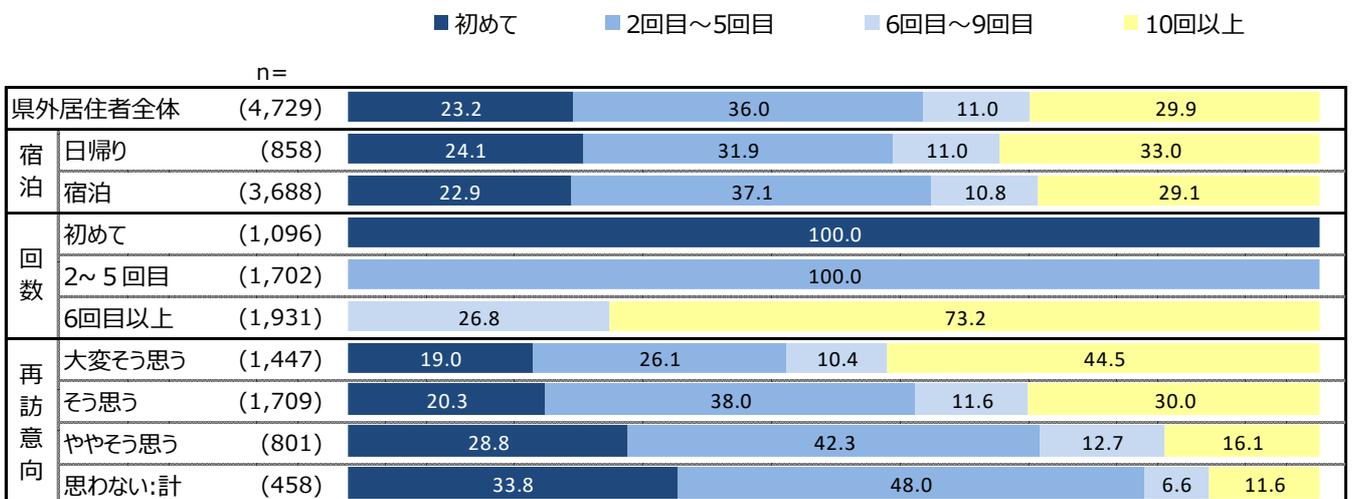
■時系列



2%未満のデータラベルは非表示(%)

平成29年度は選択肢が異なるため、「2回目～5回目」には「2回目～4回目」、「6回目～9回目」には「5回目～9回目」の割合をそれぞれ記載している

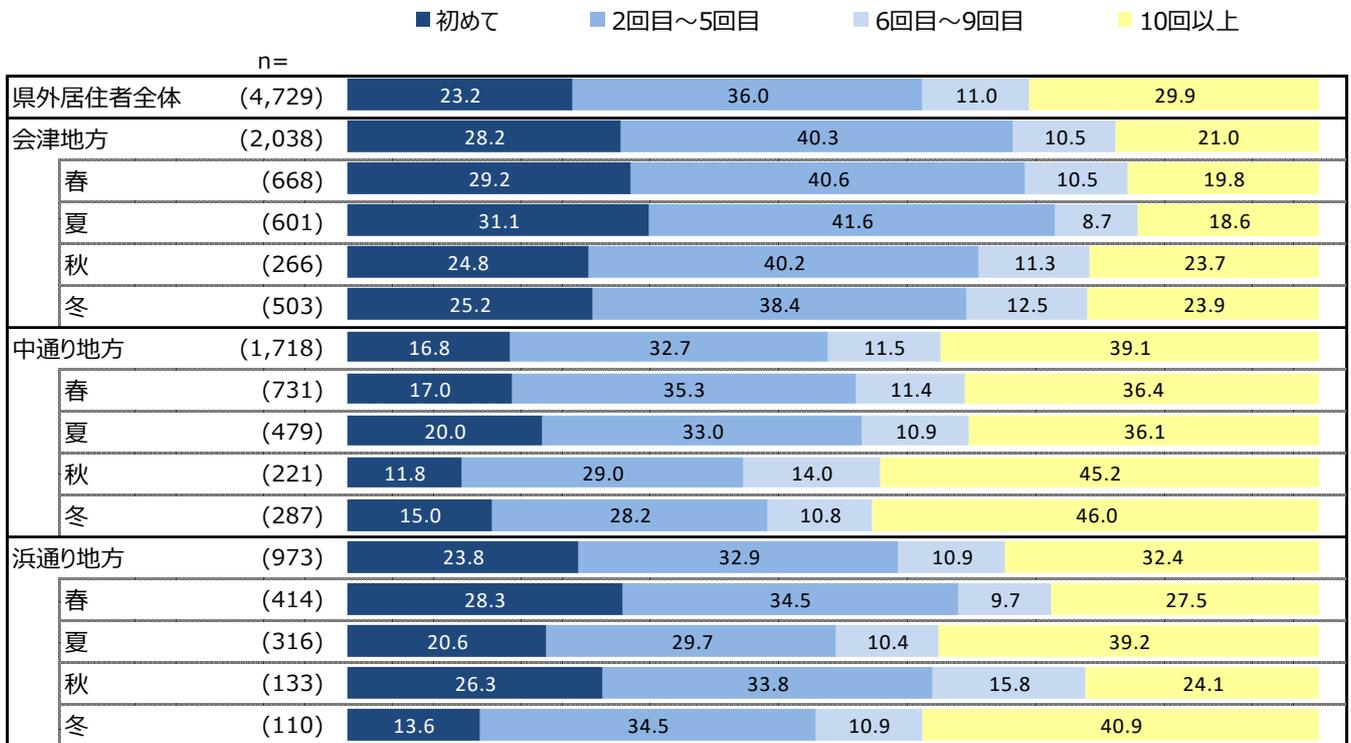
■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

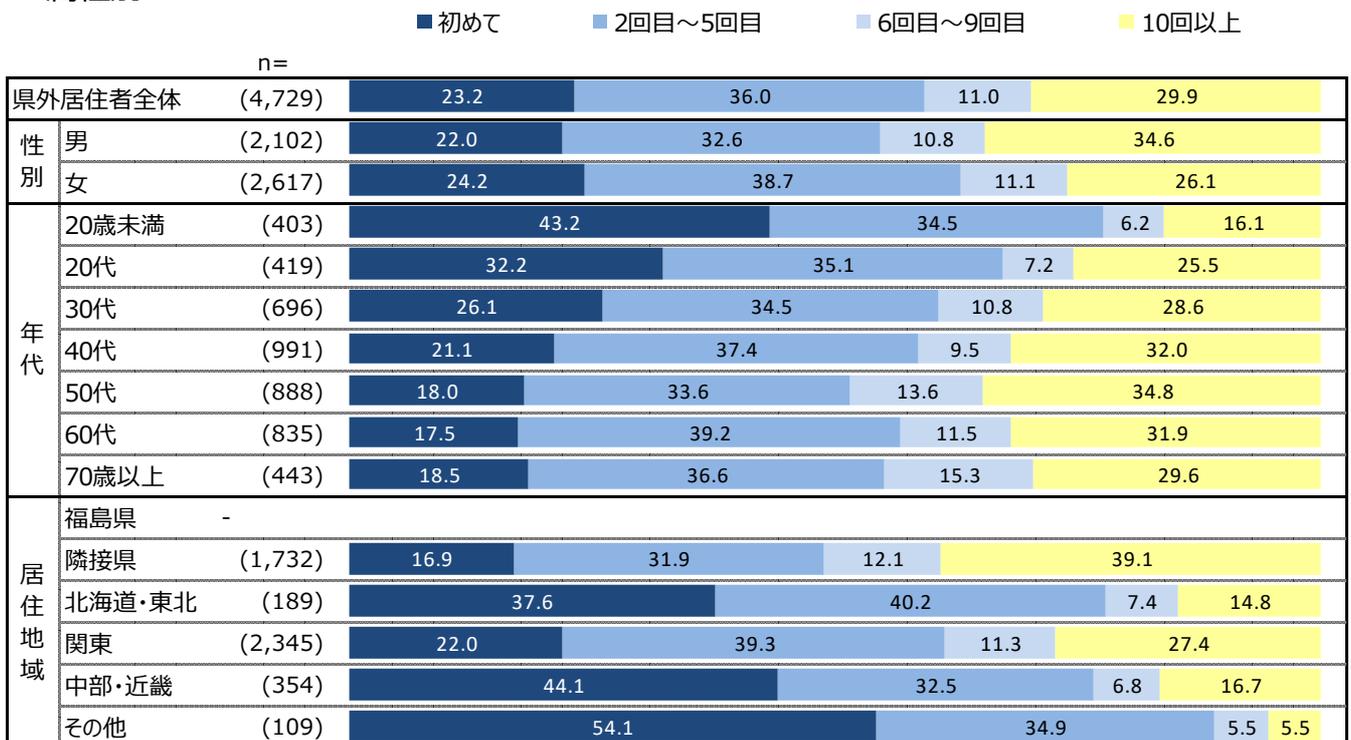
2.福島県への来訪回数：累計

■調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

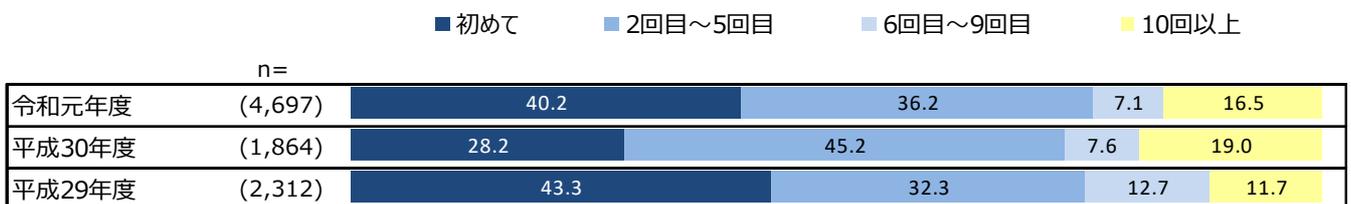
3.福島県への来訪回数：東日本大震災後

Q2(福島県民以外の方にお伺いいたします。)

福島県へは今回が何回目のご来訪ですか。お仕事での来訪も含めお答えください。

- 「初めて」と回答した割合が40.2%と最も高く、次いで「2回目～5回目」(36.2%)、「10回以上」(16.5%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「初めて」と回答した割合が12.0ポイント高くなっている。
- 再訪意向別にみると、「大変そう思う」では「10回以上」と回答した割合が29.6%と高く、「初めて」と回答した割合が28.4%と低くなっている。また、「思わない：計」では「初めて」と回答した割合が58.9%と高く、「10回以上」と回答した割合が5.7%と低くなっている。
- 調査地点別にみると、「初めて」と回答した割合は、「会津地方(春)」「会津地方(夏)」で5割以上と高く、「中通り地方(計)」「中通り地方(秋)」「中通り地方(冬)」「浜通り地方(冬)」で3割未満と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「北海道・東北」「中部・近畿」「その他」では、「初めて」と回答した割合が5割以上と高くなっている。

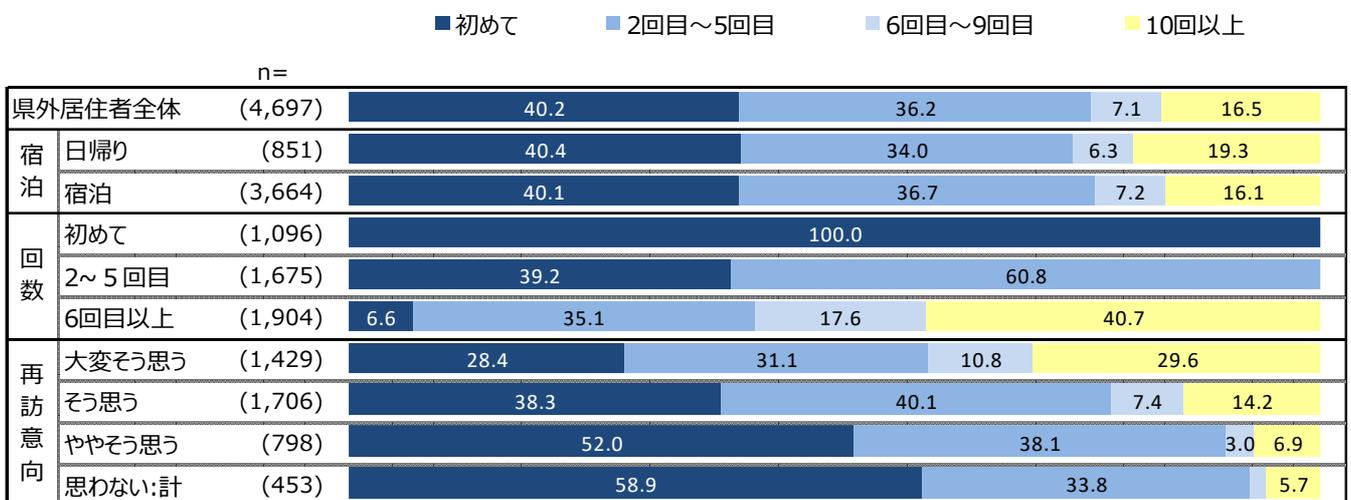
■時系列



2%未満のデータレベルは非表示(%)

平成29年度は選択肢が異なるため、「2回目～5回目」には「2回目～4回目」、「6回目～9回目」には「5回目～9回目」の割合をそれぞれ記載している

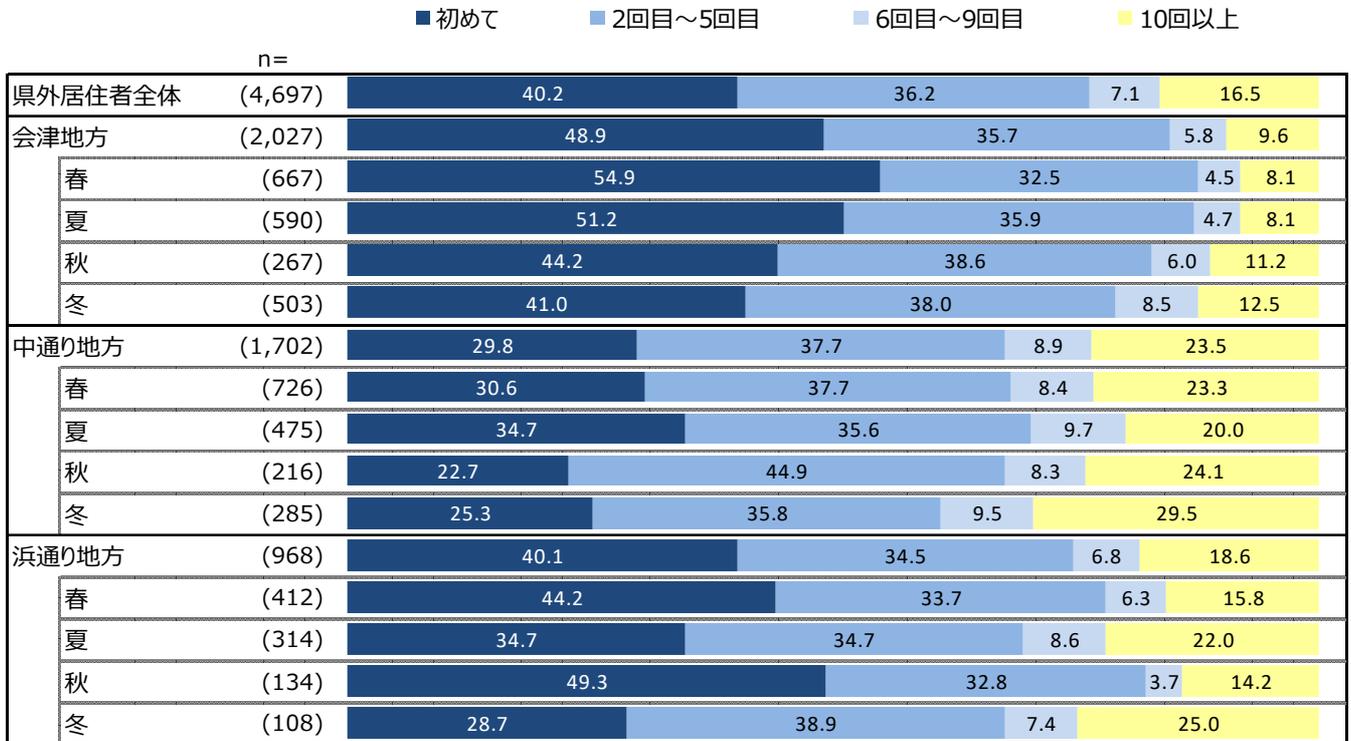
■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

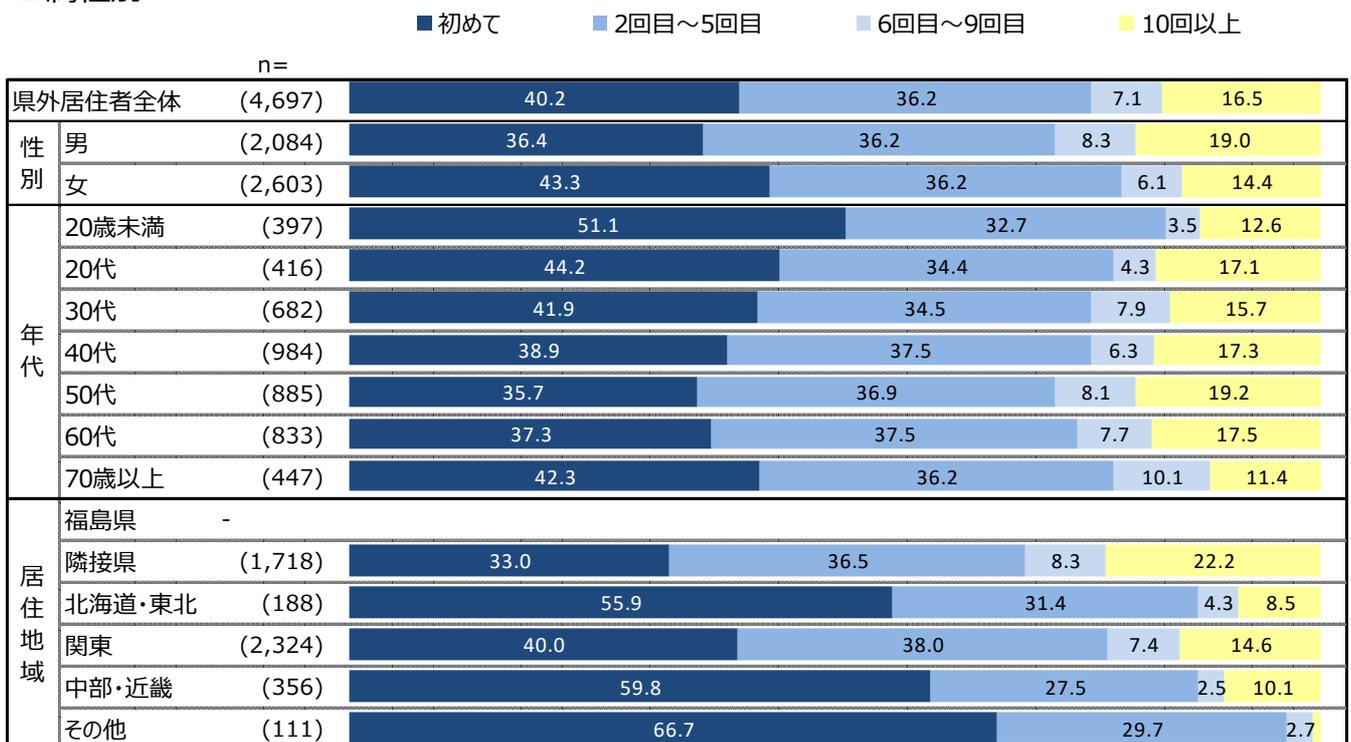
3.福島県への来訪回数：東日本大震災後

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別



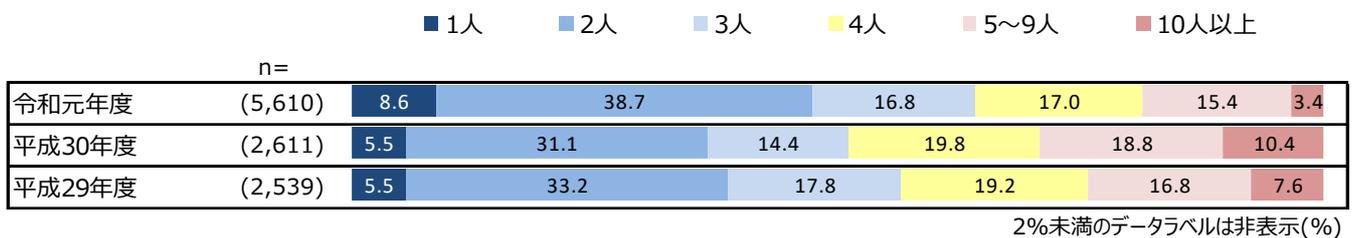
2%未満のデータラベルは非表示(%)

4.同行者人数

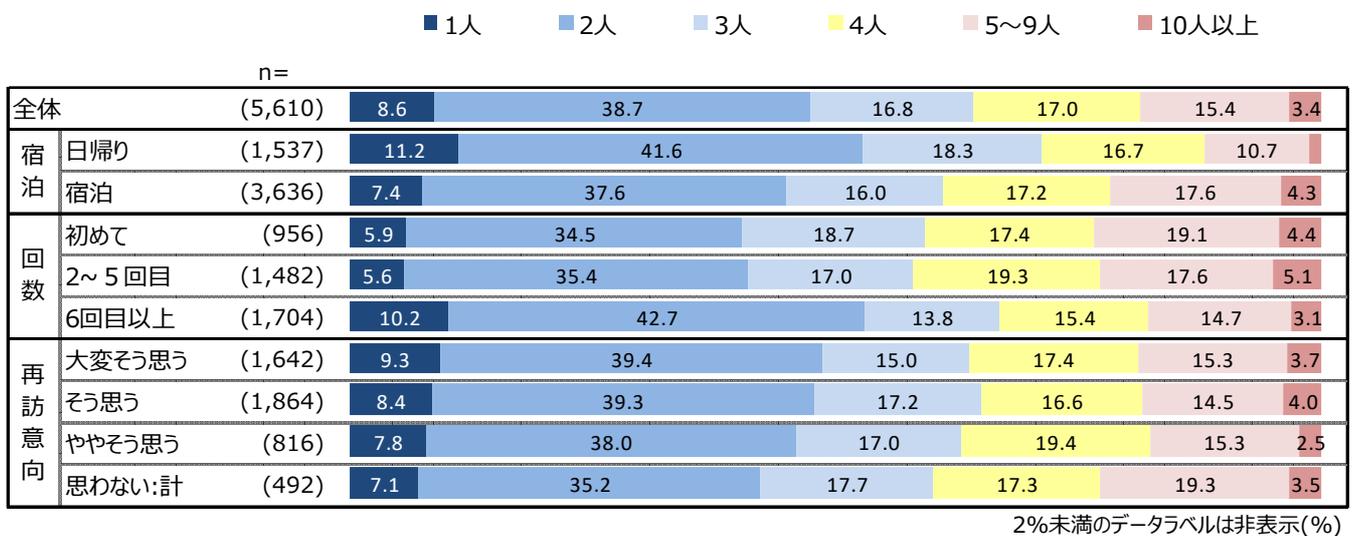
Q3 あなた含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。(子供や乳幼児も含む)

- 「2人」と回答した割合が38.7%と最も高く、次いで「4人」(17.0%)、「3人」(16.8%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「2人」と回答した割合が7.6ポイント高くなっている。
- 調査地点別にみると、「会津地方(冬)」では「2人」と回答した割合が49.2%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では、「4人」「5~9人」と回答した割合が高く、「2人」と回答した割合が低くなっている。
- 居住地域別にみると、「中部・近畿」では、「2人」と回答した割合が49.5%と高くなっている。

■時系列

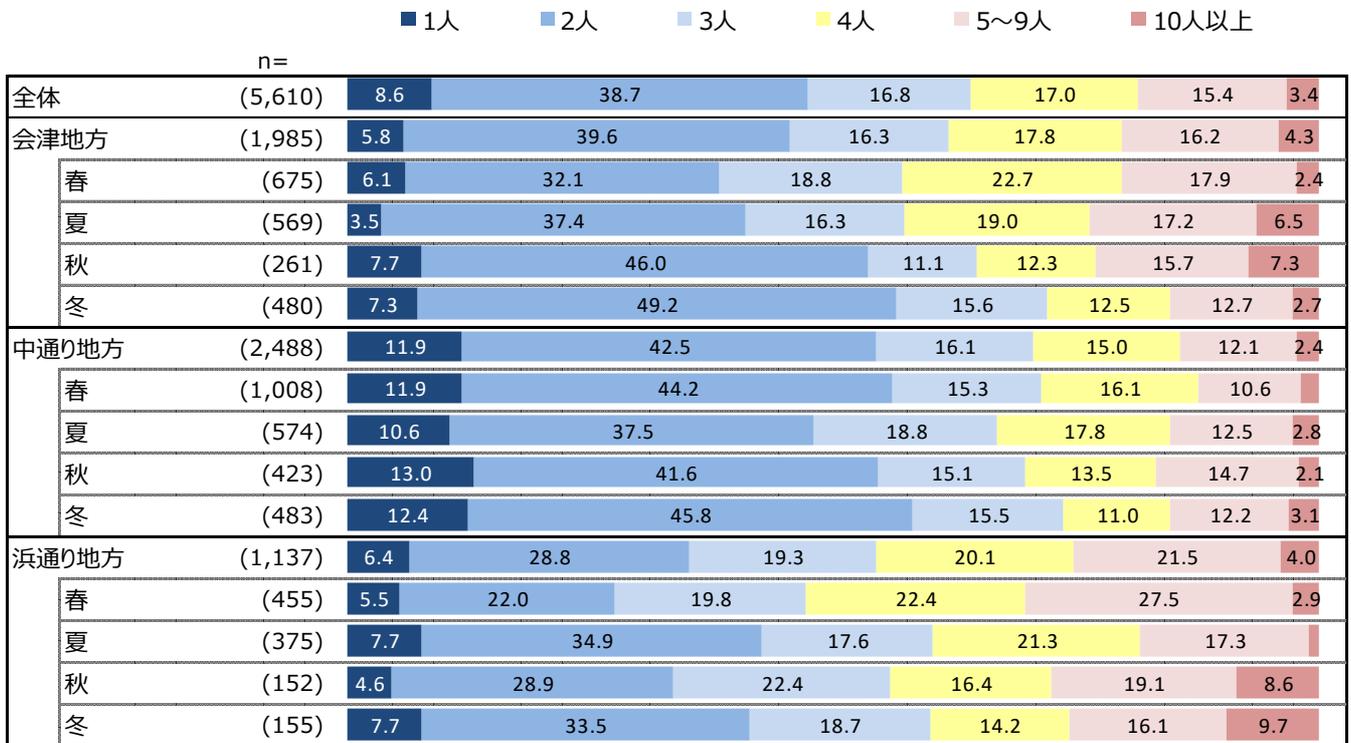


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



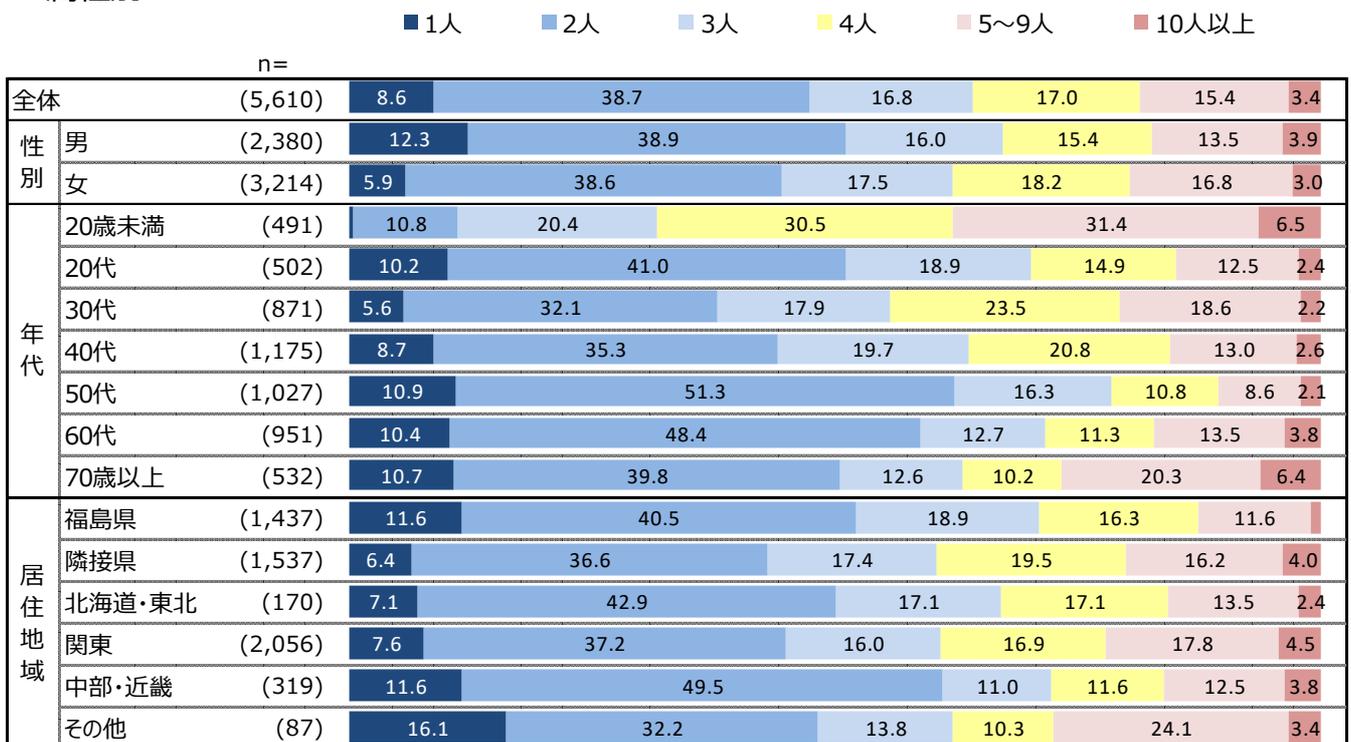
4.同行者人数

■調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

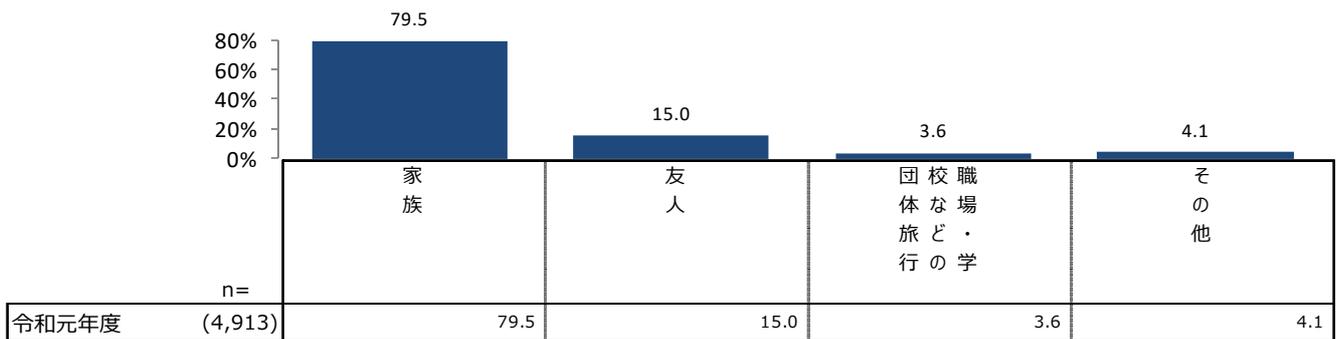
5.同行者

Q3 あなた含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。(子供や乳幼児も含む)

- 「家族」と回答した割合が79.5%と最も高く、次いで「友人」(15.0%)、「職場・学校などの団体旅行」(3.6%)の順となっている。
- 調査地点別にみると、「浜通り地方(冬)」では「友人」と回答した割合が27.1%と高くなっている。また、「会津地方(秋)」「浜通り地方(冬)」では「家族」と回答した割合が7割未満と低くなっている。
- 年齢別にみると、「70歳以上」では「友人」と回答した割合が26.2%と高くなっている。また、「20代」「70歳以上」では「家族」と回答した割合が7割未満と低くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=30以上の場合

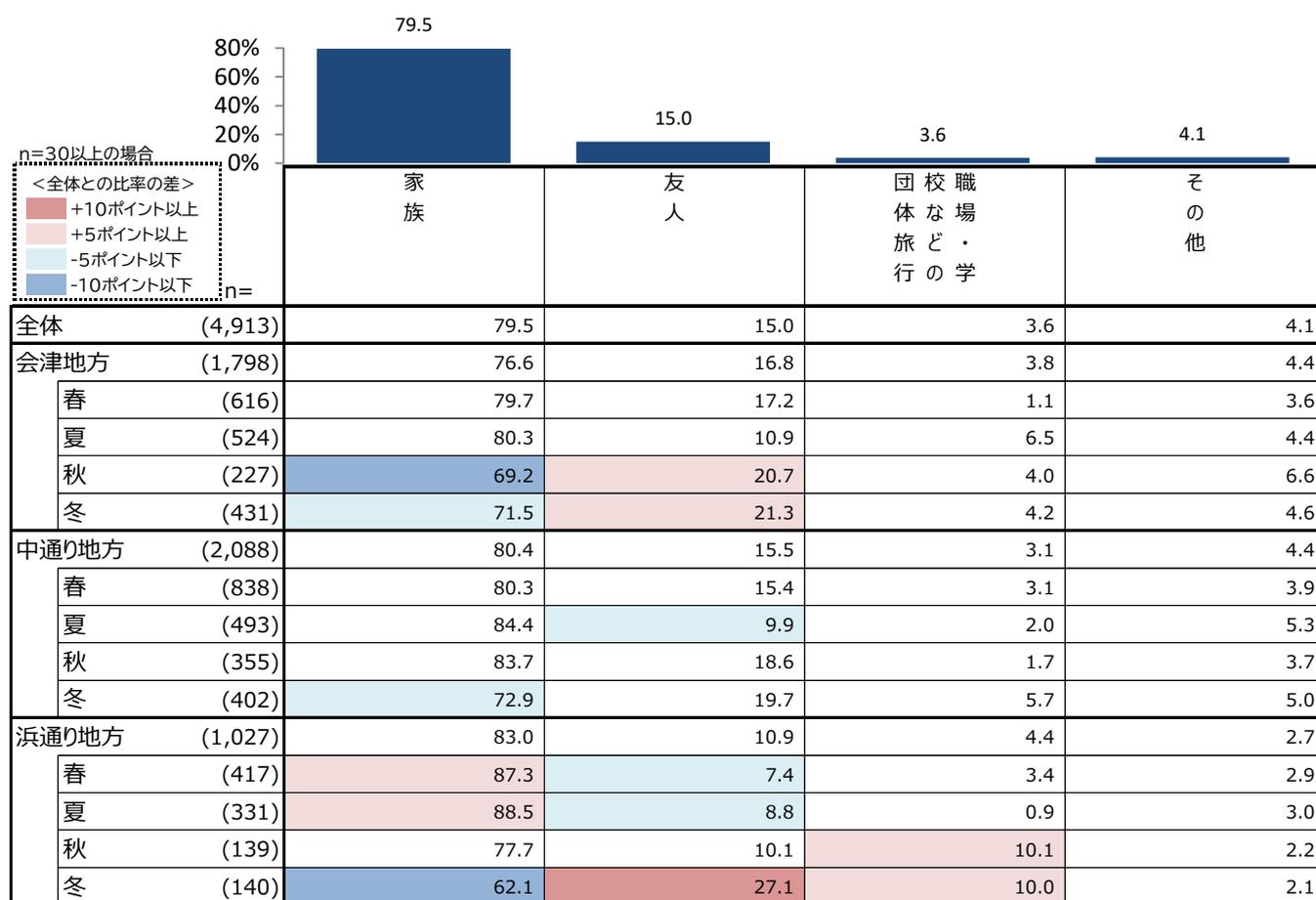
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

	家族	友人	団体・学校・職場などの旅行	その他
全体 (4,913)	79.5	15.0	3.6	4.1
宿泊 日帰り (1,292)	79.3	17.3	2.7	2.9
宿泊 宿泊 (3,258)	80.0	13.4	4.1	4.5
回数 初めて (865)	76.1	16.1	4.9	4.6
回数 2~5回目 (1,358)	76.6	15.8	4.2	5.1
回数 6回目以上 (1,484)	83.2	13.1	3.2	3.3
再訪意向 大変そう思う (1,443)	78.7	15.9	4.2	3.6
再訪意向 そう思う (1,643)	80.2	14.0	3.4	4.1
再訪意向 ややそう思う (720)	81.8	11.9	3.3	4.9
再訪意向 思わない:計 (440)	77.7	15.2	3.6	6.1

(%)

5.同行者

■ 調査地点×調査期別



■ 属性別

全体	(4,913)	79.5	15.0	3.6	4.1
性別	男	(2,025) 79.4	13.9	4.8	4.0
	女	(2,875) 79.7	15.8	2.7	4.2
年代	20歳未満	(477) 88.5	8.2	5.2	1.3
	20代	(439) 64.0	21.9	6.8	9.1
	30代	(804) 82.6	12.7	2.2	3.9
	40代	(1,043) 86.7	9.1	3.5	2.9
	50代	(873) 79.8	16.8	3.2	3.0
	60代	(803) 78.2	17.4	2.6	4.1
	70歳以上	(428) 65.2	26.2	4.0	7.0
居住地	福島県	(1,183) 81.1	15.8	2.5	3.4
	隣接県	(1,390) 78.6	15.6	3.5	3.7
	北海道・東北	(155) 81.9	9.0	5.2	3.9
	関東	(1,839) 80.6	14.2	4.0	3.8
	中部・近畿	(270) 77.8	14.1	4.4	7.0
	その他	(73) 49.3	26.0	6.8	17.8

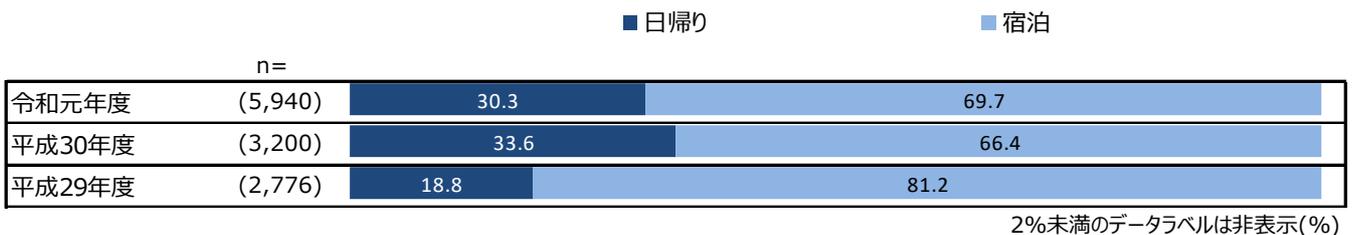
(%)

6.旅行プラン（日帰り・宿泊）

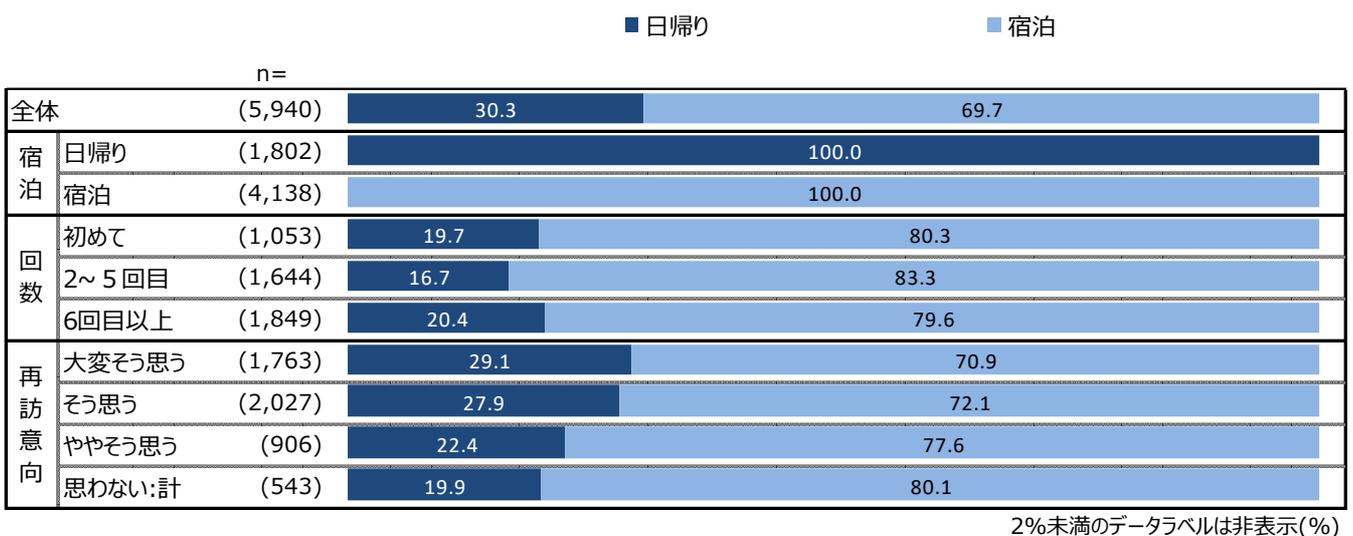
Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 「日帰り」と回答した割合が30.3%、「宿泊」と回答した割合が69.7%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 調査地点別にみると、「日帰り」と回答した割合は、「中通り地方（秋）」「中通り地方（冬）」「浜通り地方（春）」「浜通り地方（秋）」で4割以上と高く、「会津地方（計）」「会津地方（春）」「会津地方（夏）」「会津地方（秋）」で2割未満と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「日帰り」と回答した割合は、「福島県」で69.3%と高く、「北海道・東北」「関東」「中部・近畿」「その他」で1割未満と低くなっている。

■時系列

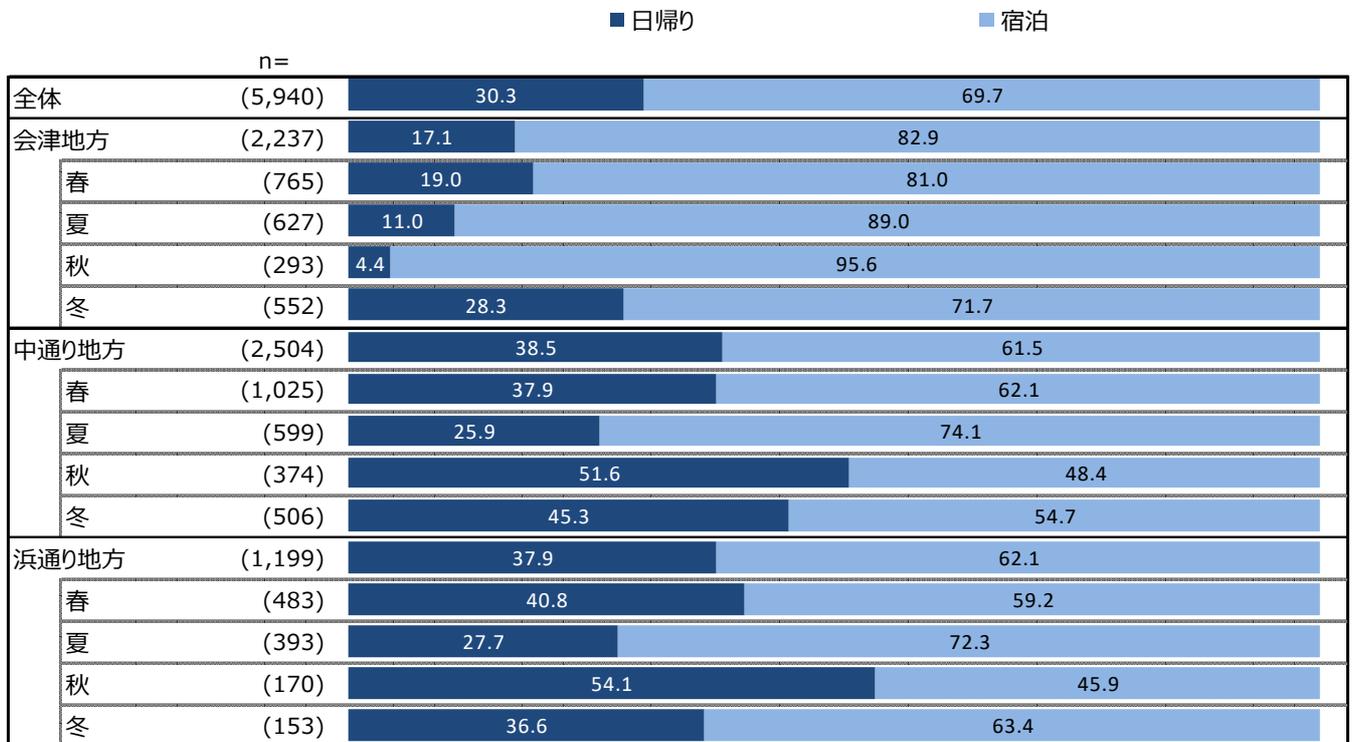


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



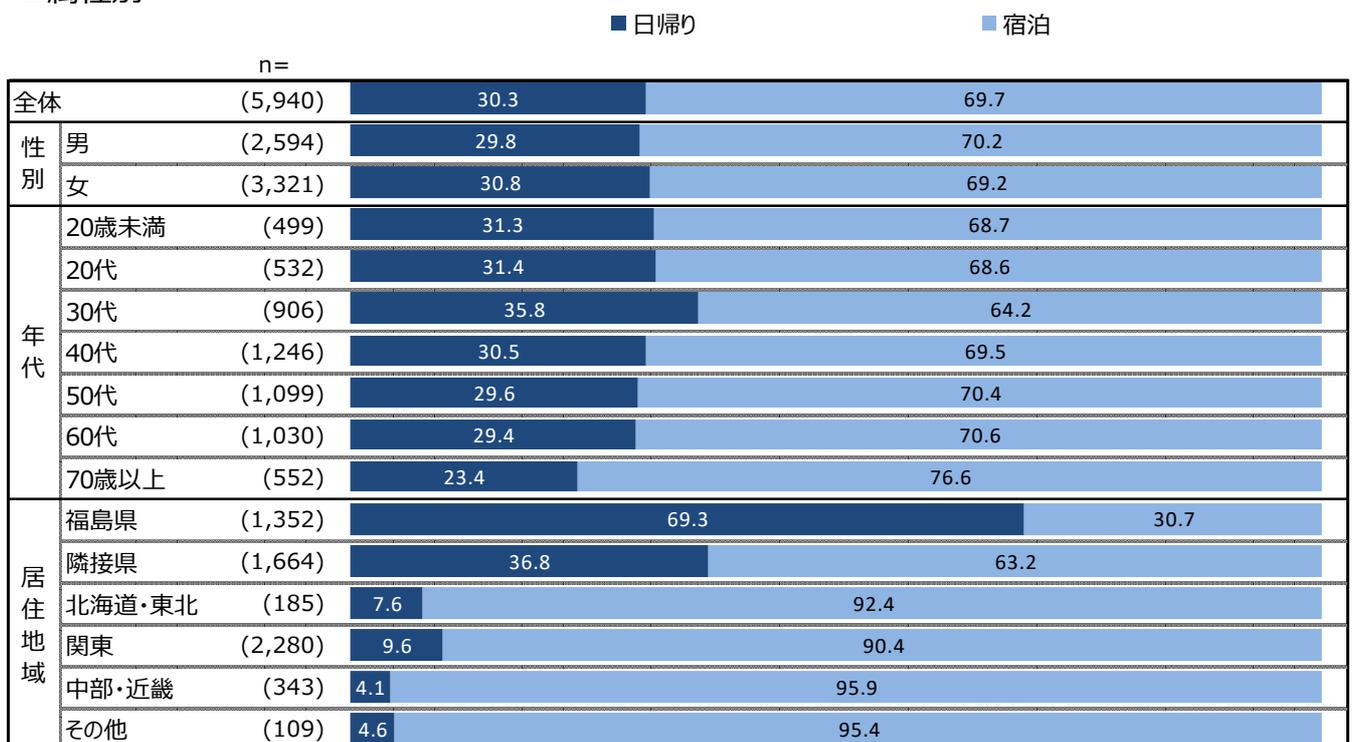
6.旅行プラン（日帰り・宿泊）

■調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別



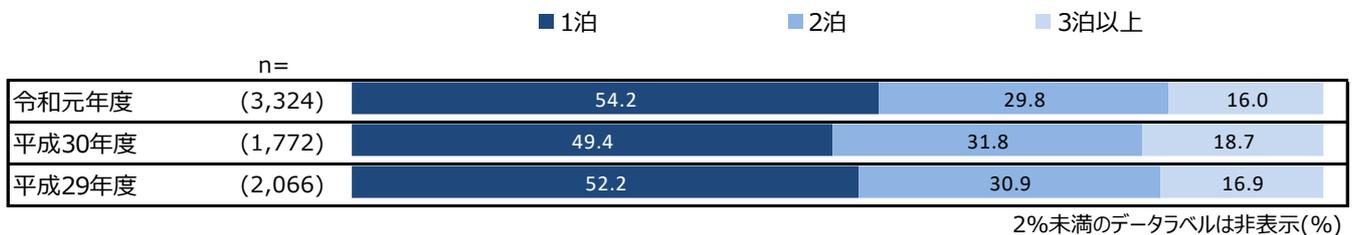
2%未満のデータラベルは非表示(%)

7. 宿泊日数

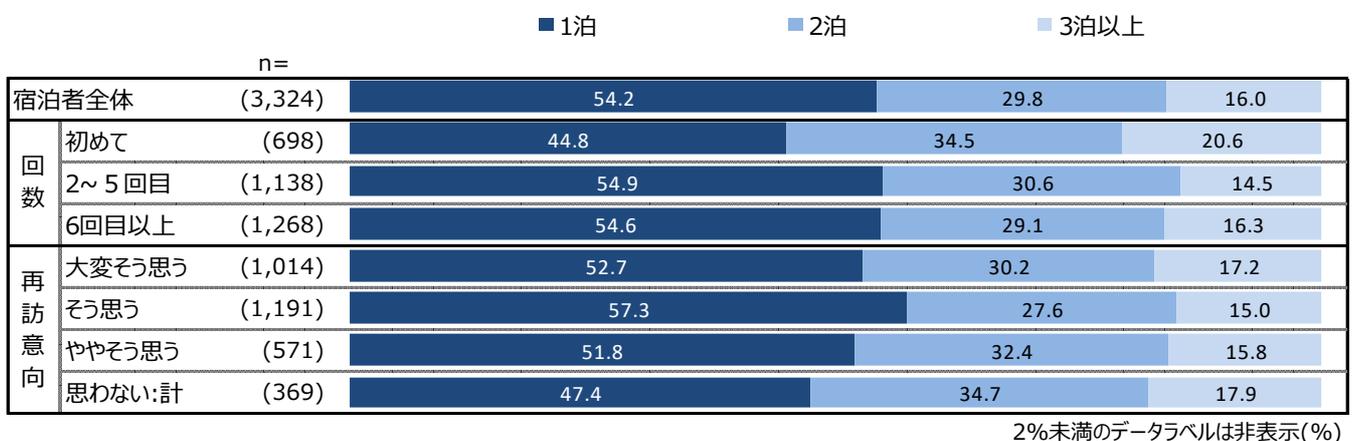
Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 「1泊」と回答した割合が54.2%と最も高く、次いで「2泊」(29.8%)、「3泊以上」(16.0%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 調査地点別にみると、「会津地方(春)」では「1泊」と回答した割合が43.2%と低くなっている。また、「浜通り地方(秋)」「浜通り地方(冬)」では「1泊」と回答した割合が7割以上と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「1泊」と回答した割合が42.1%と低く、「2泊」と回答した割合が45.1%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」「隣接県」では「1泊」と回答した割合が高く、「2泊」「3泊以上」と回答した割合が低くなっている。また、「中部・近畿」「その他」では「3泊以上」と回答した割合が高く、「1泊」と回答した割合が低くなっている。

■ 時系列

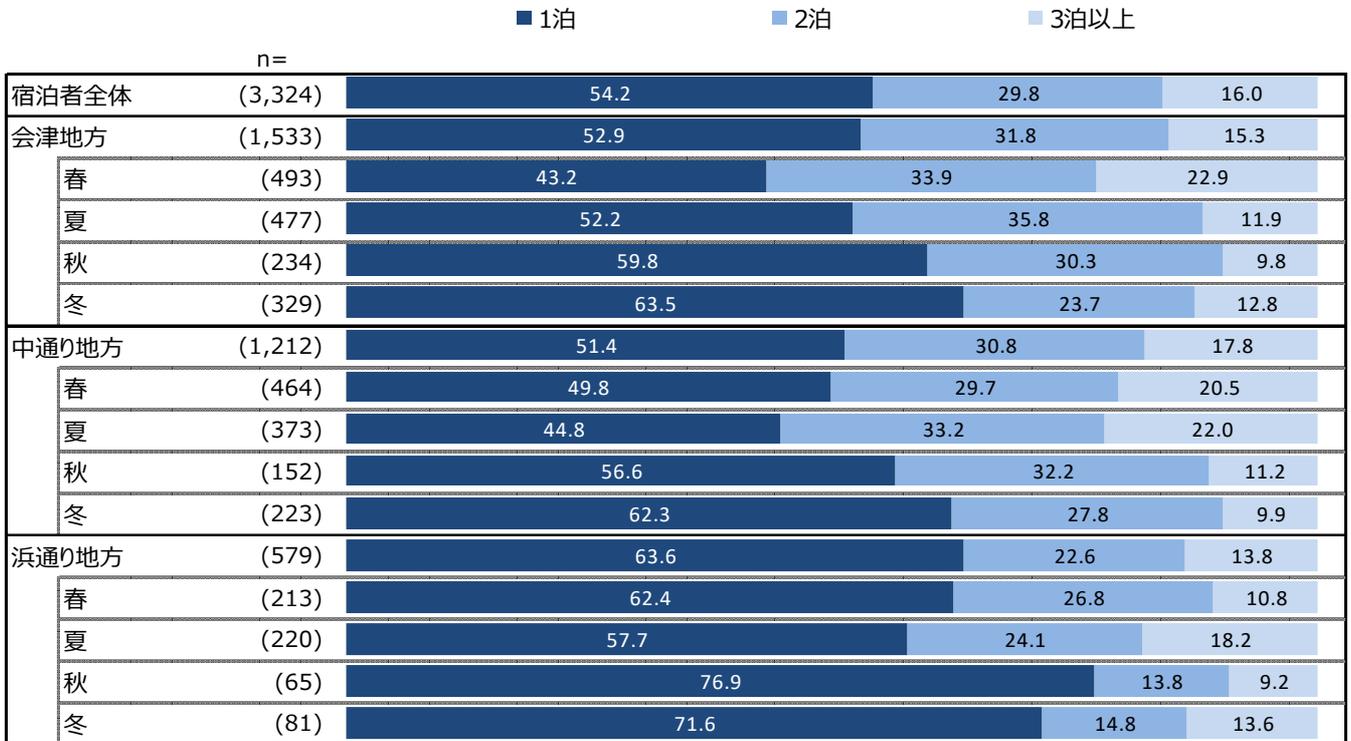


■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



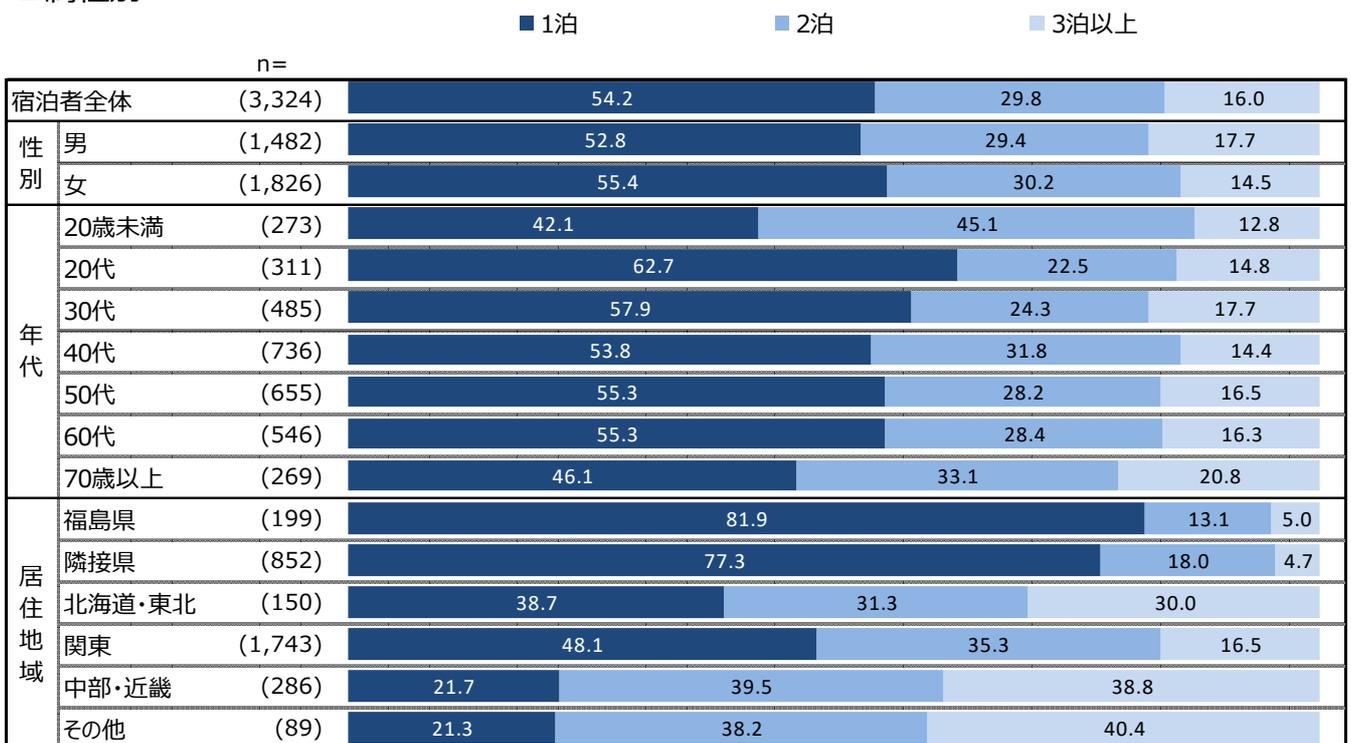
7. 宿泊日数

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別



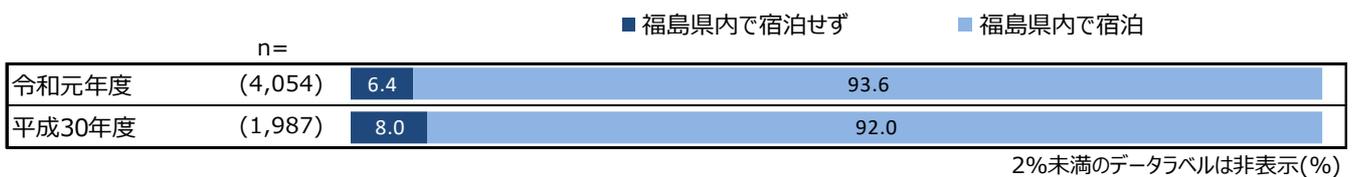
2%未満のデータレベルは非表示(%)

8.福島県内での宿泊

Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 宿泊者のうち、「福島県内で宿泊せず」と回答した割合が6.4%、「福島県内で宿泊」と回答した割合が93.6%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 調査地点にみると、「福島県内で宿泊」と回答した割合は、「浜通り地方」で80.2%と低くなっている。

■時系列

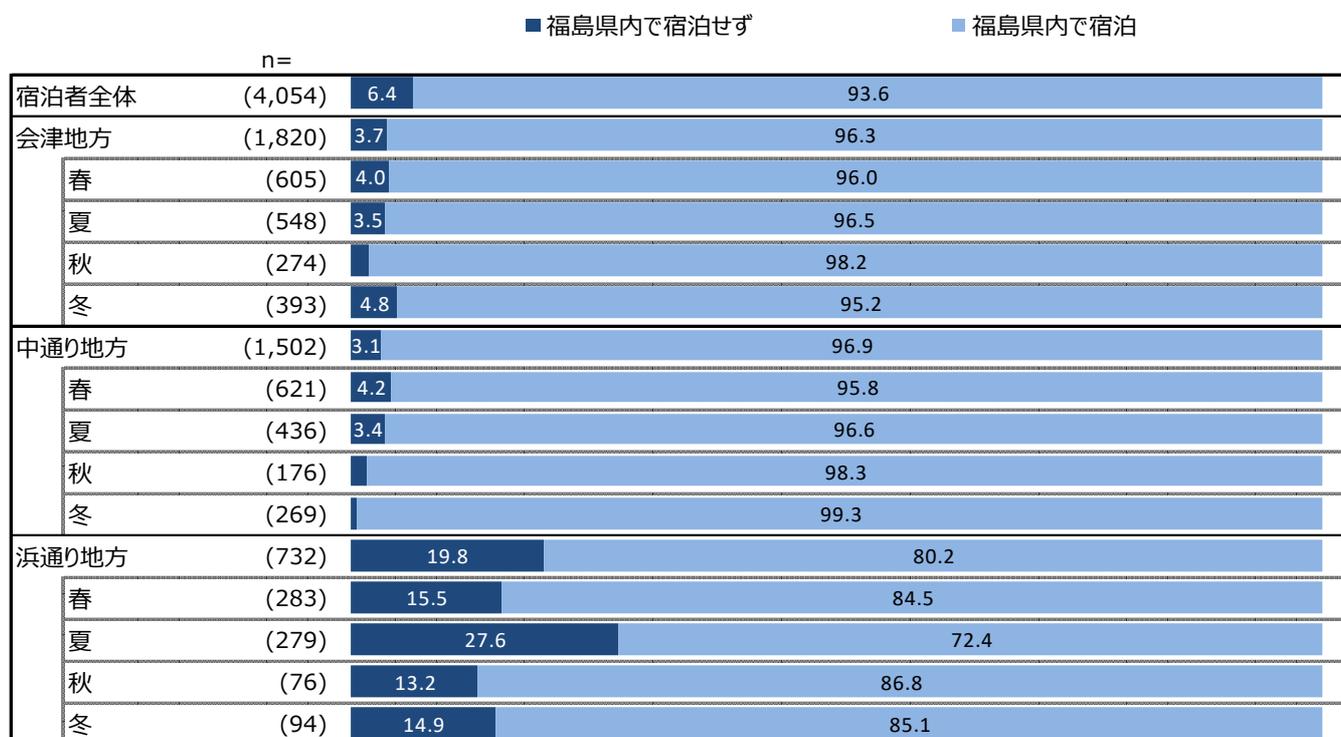


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



8.福島県内での宿泊

■調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■属性別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

9.福島県内での宿泊日数

Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 「1泊」と回答した割合が65.7%と最も高く、次いで「2泊」(25.1%)、「3泊以上」(9.1%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 調査地点別にみると、「会津地方(冬)」「浜通り地方(秋)」では「1泊」と回答した割合が高く、「2泊」と回答した割合が低くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「1泊」と回答した割合が48.5%と低く、「2泊」と回答した割合が42.6%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」「隣接県」では「1泊」と回答した割合が高く、「2泊」と回答した割合が低くなっている。また、「北海道・東北」「中部・近畿」では「1泊」と回答した割合が低くなっている。さらに「その他」では、「1泊」と回答した割合が低く、「2泊」「3泊以上」と回答した割合が高くなっている。

■時系列

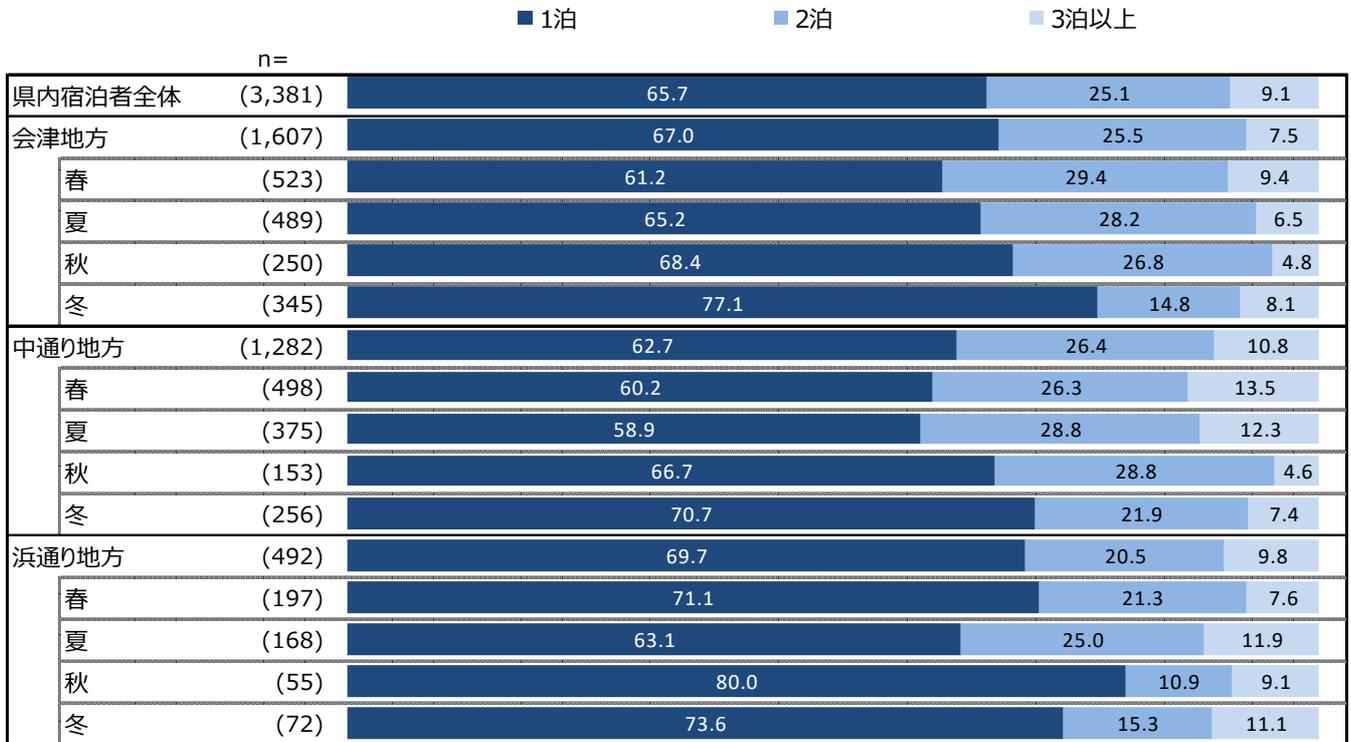


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



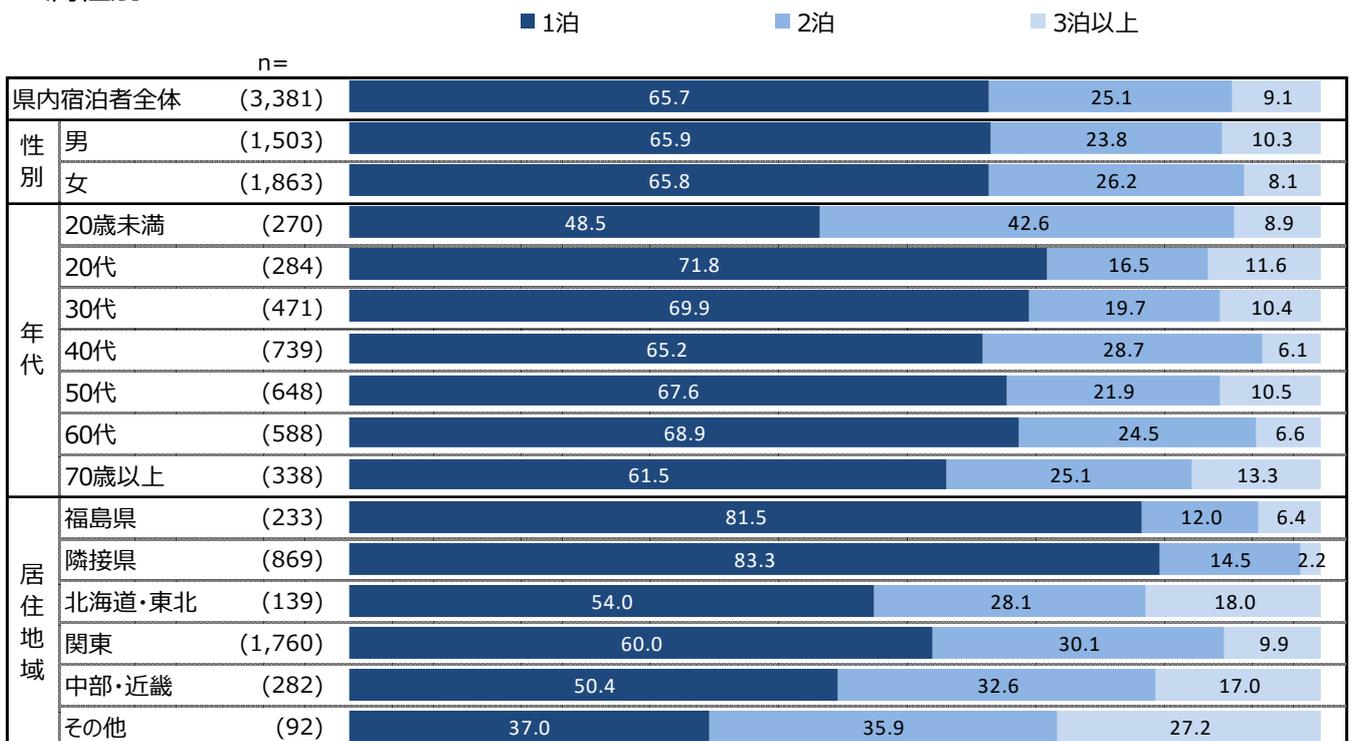
9.福島県内での宿泊日数

■調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別



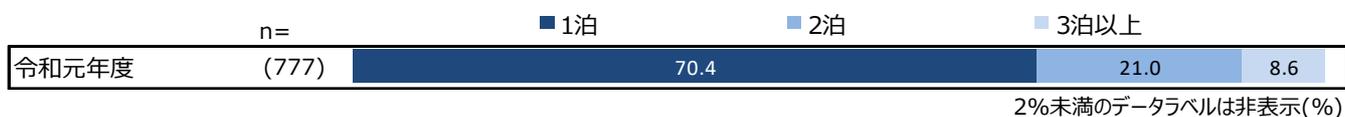
2%未満のデータラベルは非表示(%)

10.現在いる市町村での宿泊日数

Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 「1泊」と回答した割合が70.4%と最も高く、次いで「2泊」(21.0%)、「3泊以上」(8.6%)の順となっている。
- 調査地点別にみると、「1泊」と回答した割合は「会津地方(夏)」「会津地方(冬)」「浜通り地方(春)」「浜通り地方(冬)」で8割以上と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「1泊」と回答した割合が55.7%と低く、「2泊」と回答した割合が37.1%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「隣接県」では「1泊」と回答した割合が80.8%と高くなっている。また、「その他」では「3泊以上」と回答した割合が26.9%と高く、「1泊」と回答した割合が42.3%と低くなっている。

■全体

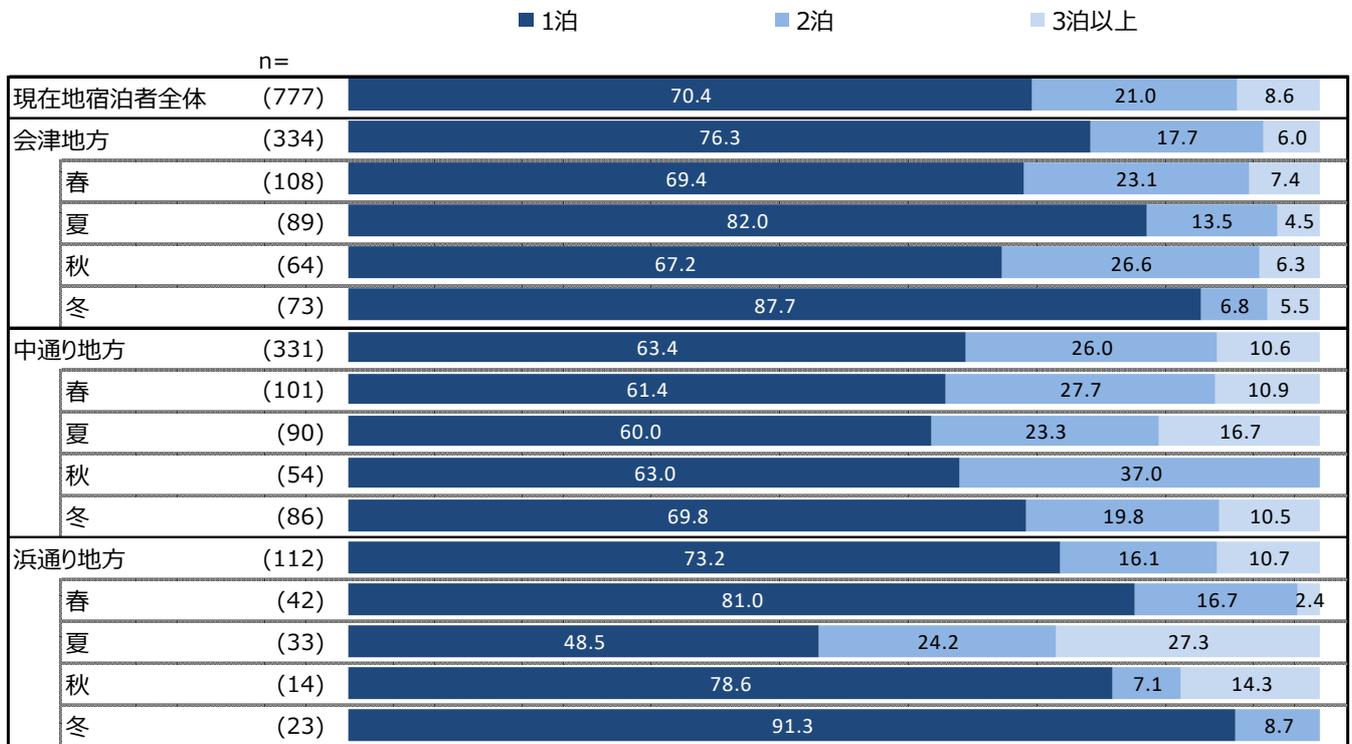


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



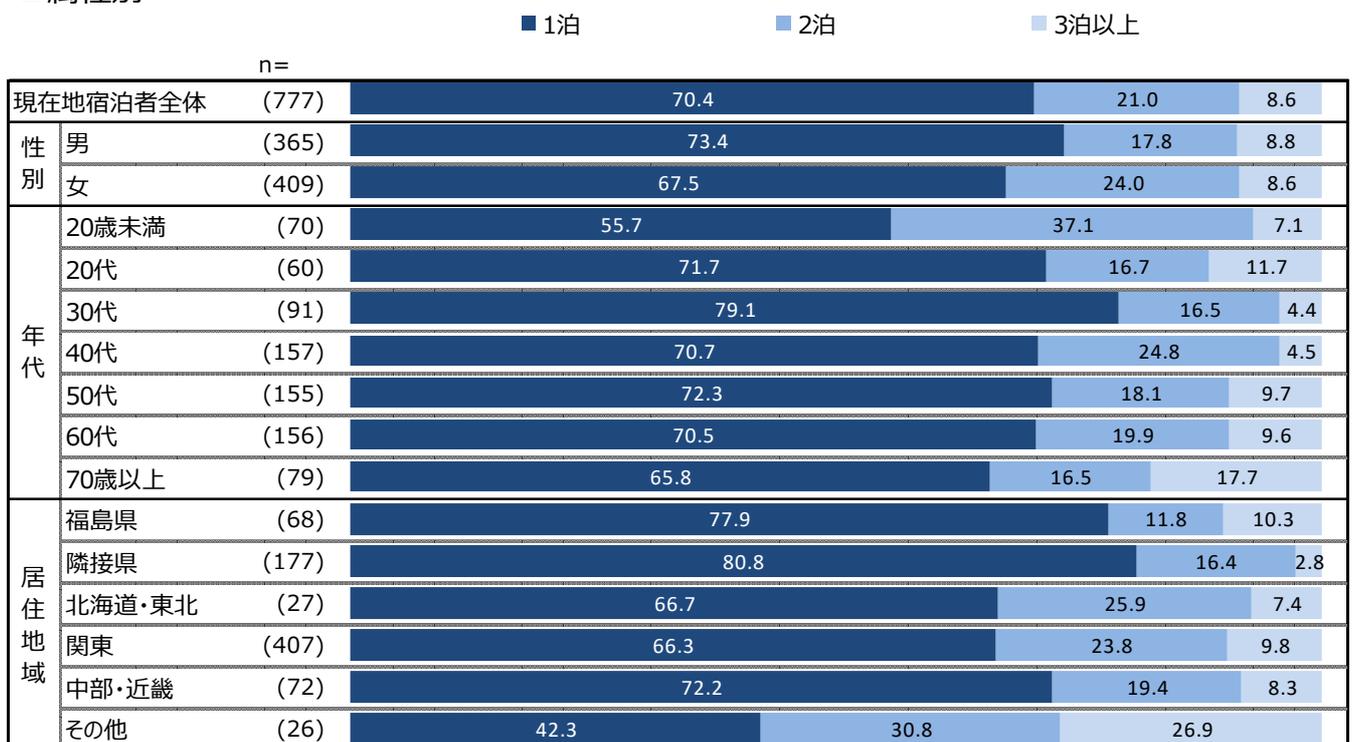
10.現在いる市町村での宿泊日数

■調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

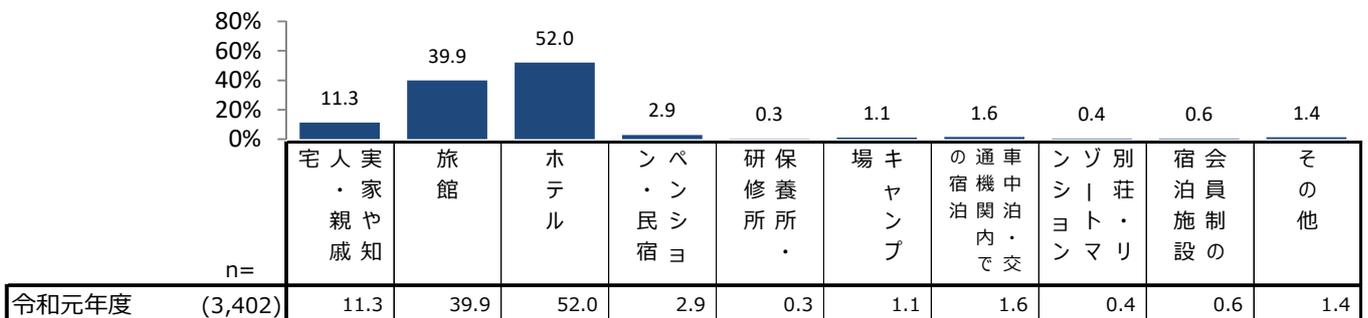
11.県内で利用した宿泊施設

Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 「ホテル」と回答した割合が52.0%と最も高く、次いで「旅館」(39.9%)、「実家や知人・親戚宅」(11.3%)の順となっている。
- 福島県への往訪回数別にみると、「6回目以上」では「実家や知人・親戚宅」と回答した割合が16.8%と高くなっている。
- 再訪意向別にみると、「大変そう思う」では「実家や知人・親戚宅」と回答した割合が18.8%と高くなっている。
- 調査地点別にみると、「実家や知人・親戚宅」と回答した割合は、「会津地方」で低く、「中通り地方」で高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「実家や知人・親戚宅」と回答した割合が22.1%と高く、「旅館」と回答した割合が26.4%と低くなっている。また「20代」では「ホテル」と回答した割合が39.4%と低くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



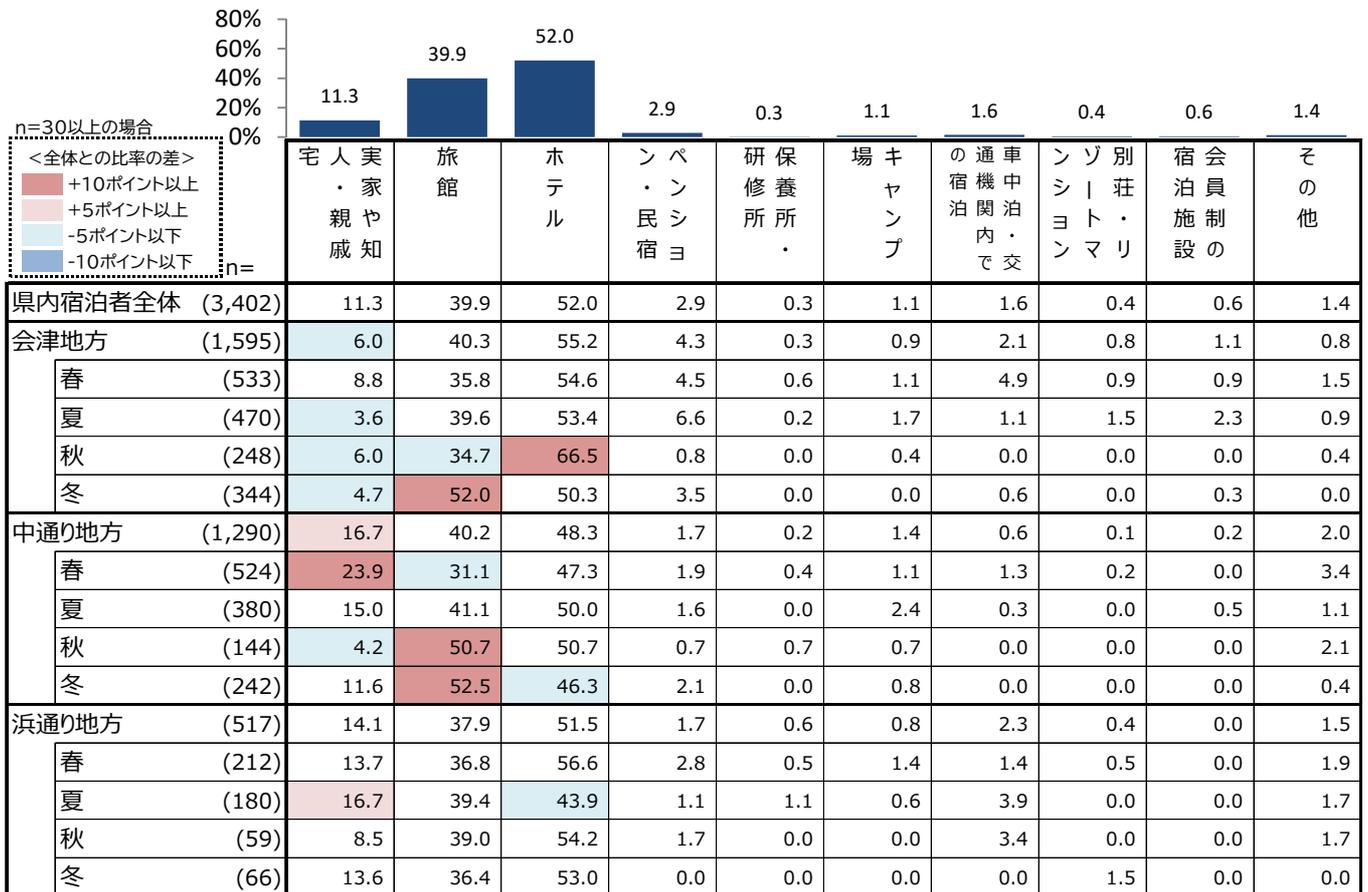
■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=30以上の場合

		実家や親戚宅	旅館	ホテル	ペンション	研修所	キャンプ	通車中泊	別荘	宿泊施設の	その他
県内宿泊者全体 (3,402)		11.3	39.9	52.0	2.9	0.3	1.1	1.6	0.4	0.6	1.4
回数	初めて (676)	5.5	33.6	59.3	3.4	0.1	1.0	2.1	0.7	0.7	1.6
	2~5回目 (1,147)	5.2	38.1	56.1	3.7	0.2	0.9	2.1	0.3	0.5	0.8
	6回目以上 (1,258)	16.8	42.7	48.8	1.8	0.4	1.4	1.1	0.6	0.6	1.3
再訪意向	大変そう思う (1,056)	18.8	40.4	45.9	3.3	0.4	1.0	1.5	0.5	0.6	1.1
	そう思う (1,214)	8.4	41.4	53.5	2.4	0.2	1.2	1.4	0.1	1.0	1.5
	ややそう思う (569)	5.6	36.9	58.9	3.2	0.4	0.7	1.6	0.9	0.0	1.2
	思わない:計 (350)	6.3	36.3	58.9	3.1	0.0	1.4	2.6	0.9	0.3	0.9

11.県内で利用した宿泊施設

■調査地点×調査期別



■属性別

属性	実家・親戚	旅館	ホテル	キャンプ場	研修所	交通機関	別荘	宿泊施設の	その他
県内宿泊者全体 (3,402)	11.3	39.9	52.0	2.9	0.3	1.6	0.4	0.6	1.4
性別									
男 (1,490)	10.7	40.0	52.9	2.7	0.3	1.1	0.6	0.5	1.3
女 (1,894)	11.7	39.9	51.4	3.1	0.3	1.1	0.3	0.6	1.5
年代									
20歳未満 (258)	22.1	26.4	51.9	3.1	0.0	3.5	1.9	0.0	2.3
20代 (284)	20.8	41.5	39.4	2.8	0.4	0.0	0.7	0.7	1.4
30代 (488)	13.7	41.0	49.8	2.7	0.6	1.4	0.0	0.4	1.0
40代 (720)	10.4	37.8	52.1	2.6	0.1	1.8	0.6	0.8	0.6
50代 (654)	8.3	40.2	53.5	5.0	0.2	0.6	0.0	0.2	1.7
60代 (602)	8.3	43.9	53.7	2.2	0.5	0.3	0.3	0.5	2.2
70歳以上 (353)	5.7	42.8	59.8	1.4	0.3	0.6	0.6	1.4	1.1
居住地									
福島県 (297)	24.9	48.1	33.7	3.4	0.7	1.0	0.0	0.0	3.4
隣接県 (860)	8.5	40.1	53.0	2.7	0.2	1.7	0.6	0.2	0.8
北海道・東北 (140)	8.6	30.0	62.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4
関東 (1,723)	11.0	40.4	52.1	3.1	0.2	1.1	0.6	0.8	1.3
中部・近畿 (285)	11.9	34.4	58.6	2.5	0.0	0.0	0.0	1.4	1.8
その他 (91)	2.2	34.1	63.7	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1

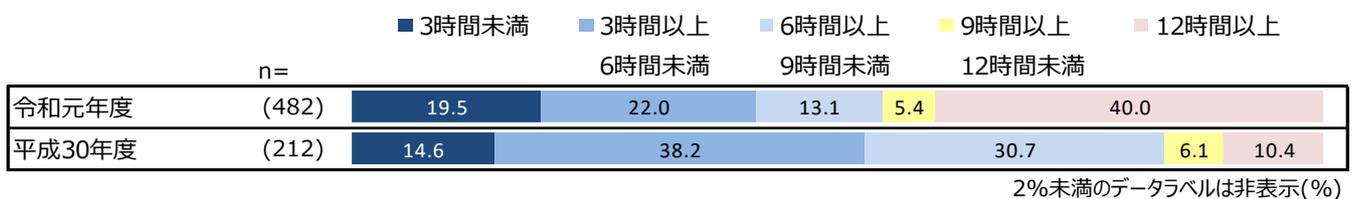
(%)

12.福島県内での滞在時間

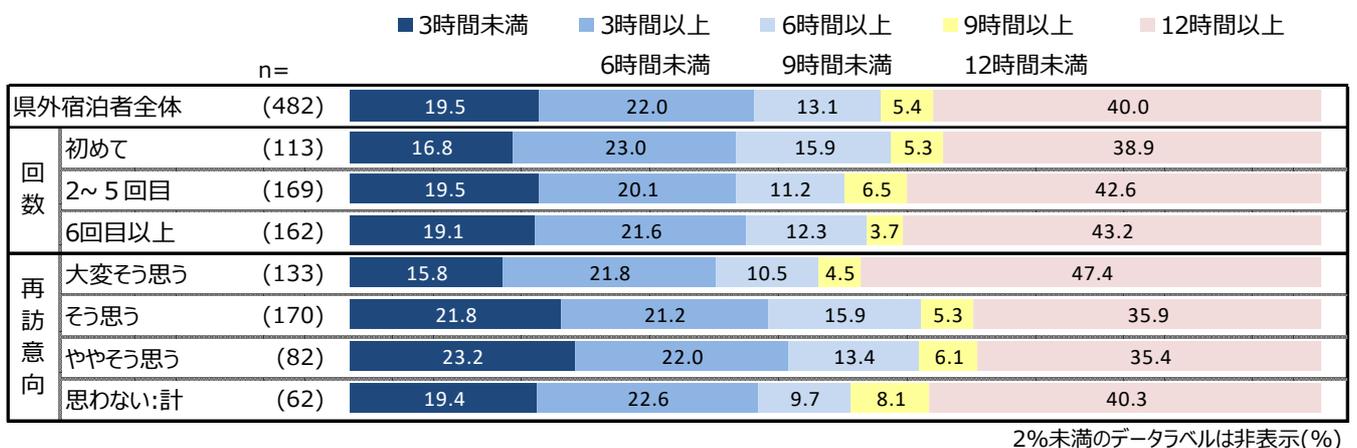
Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

- 「12時間以上」と回答した割合が40.0%と最も高く、次いで「3時間以上6時間未満」(22.0%)、「3時間未満」(19.5%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「12時間以上」と回答した割合が高く、「3時間以上6時間未満」「6時間以上9時間未満」と回答した割合が低くなっている。
- 調査地点別にみると、「会津地方」では「12時間以上」と回答した割合が51.4%と高く、「3時間未満」と回答した割合が7.2%と低くなっている。それに対して「浜通り地方」では「3時間未満」と回答した割合が34.4%と高く、「12時間以上」と回答した割合が20.6%と低くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」「70歳以上」では「12時間以上」と回答した割合が5割以上と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「3時間未満」と回答した割合が32.4%と高くなっている。また、「12時間以上」と回答した割合は、「中部・近畿」で63.3%と高く、「福島県」「北海道・東北」「その他」では3割未満と低くなっている。

■時系列

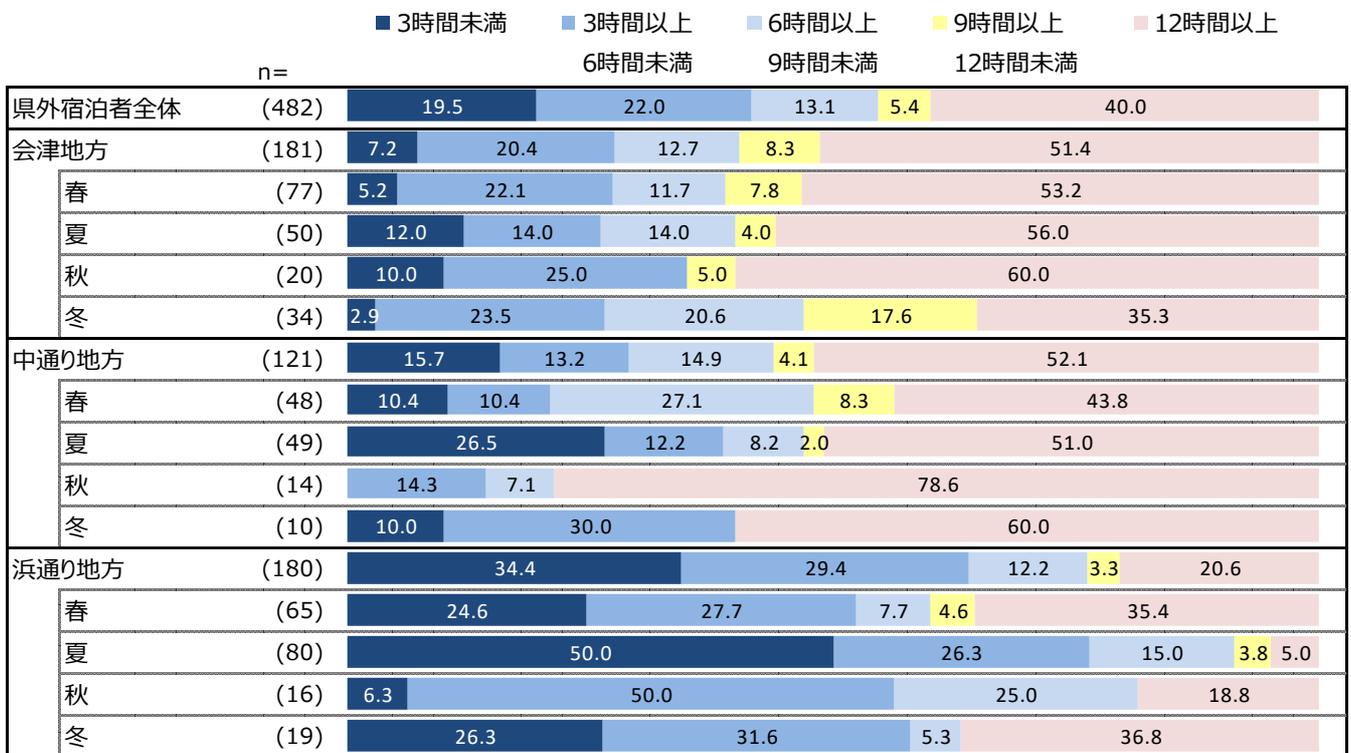


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



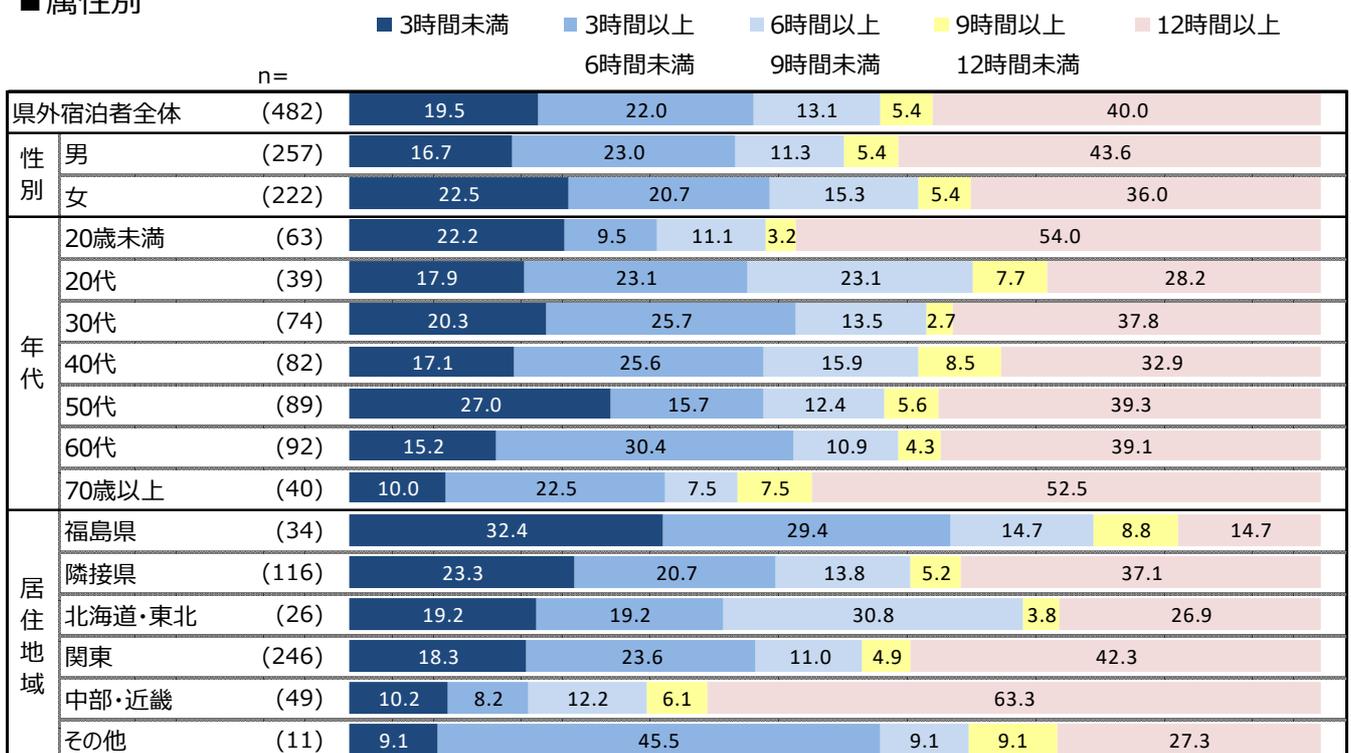
12.福島県内での滞在時間

■調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■属性別



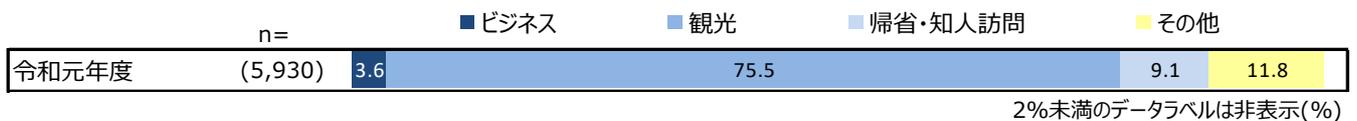
2%未満のデータレベルは非表示(%)

13. 今回の旅行の目的

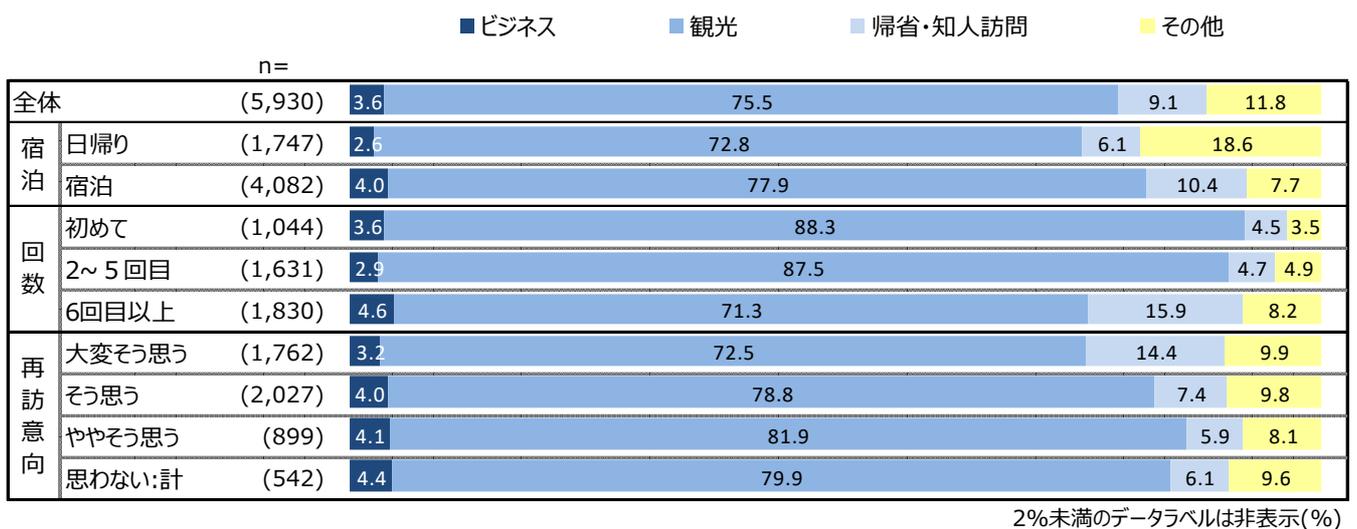
Q5 今回の旅行の目的についてお答えください。(1つだけ選択)

- 「観光」と回答した割合が75.5%と最も高く、次いで「その他」(11.8%)、「帰省・知人訪問」(9.1%)の順となっている。
- 福島県への往訪回数別にみると、「初めて」「2～5回目」では「観光」と回答した割合が高くなっている。
- 調査地点別にみると、「観光」と回答した割合は、「会津地方」で88.3%と高く、「中通り地方」で64.6%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「その他」と回答した割合が31.2%と高く、「観光」と回答した割合が57.0%と低くなっている。

■ 全体



■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



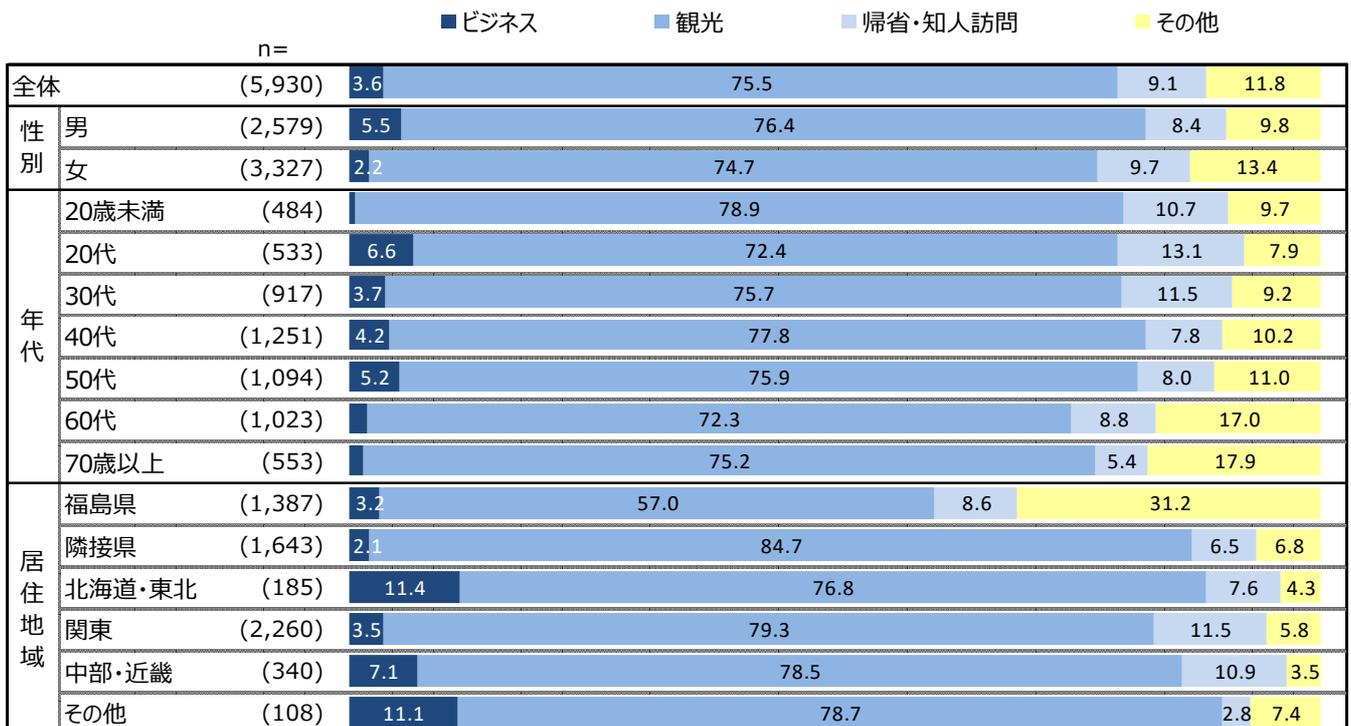
13. 今回の旅行の目的

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別



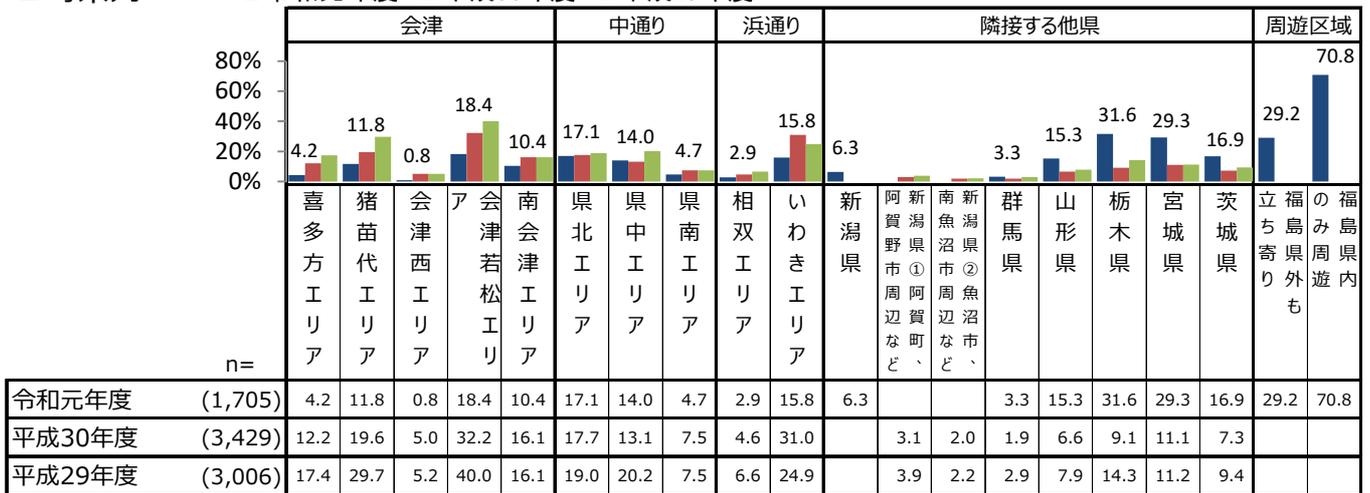
2%未満のデータレベルは非表示(%)

14. 来訪エリア

Q10 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入ください。
これから訪問する観光地についても予定をご記入ください。

- 来訪エリアは、「会津若松エリア」と回答した割合が18.4%と最も高く、次いで「県北エリア」(17.1%)、「いわきエリア」(15.8%)の順となっている。
- 隣接する他県では、「栃木県」と回答した割合が31.6%と最も高く、次いで「宮城県」(29.3%)、「茨城県」(16.9%)の順となっている。
- 周遊区域は、「福島県外も立ち寄り」が29.2%、「福島県内のみ周遊」が70.8%となっている。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では、「福島県外も立ち寄り」と回答した割合が40.8%と高く、「福島県内のみ周遊」と回答した割合が59.2%となっている。

■ 時系列 ■ 令和元年度 ■ 平成30年度 ■ 平成29年度



グラフのデータは今年度のみ記載

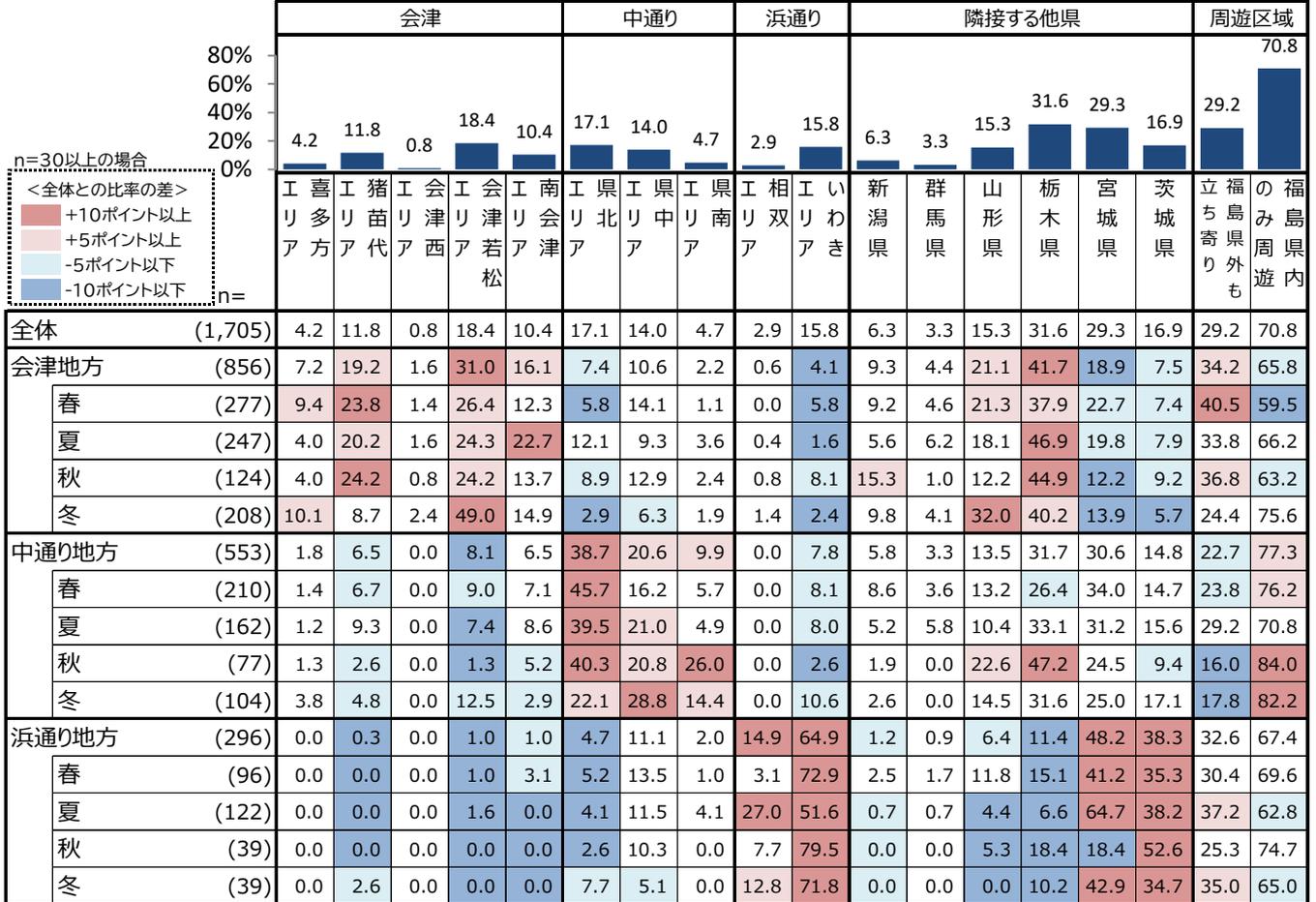
■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

※隣接する他県についてはn=1,501、周遊区域についてはn=5,149

	n	会津					中通り			浜通り		隣接する他県							周遊区域	
		喜多方エリア	猪苗代エリア	会津西エリア	会津若松エリア	南会津エリア	県北エリア	県中エリア	県南エリア	相双エリア	いわきエリア	新潟県	群馬県	山形県	栃木県	宮城県	茨城県	立ち寄り	福島県外も	福島県内のみ周遊
全体	(1,705)	4.2	11.8	0.8	18.4	10.4	17.1	14.0	4.7	2.9	15.8	6.3	3.3	15.3	31.6	29.3	16.9	29.2	70.8	
宿泊	日帰り (263)	3.8	7.2	0.0	11.0	11.8	19.4	16.3	10.3	6.5	13.7	1.6	2.3	8.5	28.7	33.3	16.3	9.5	90.5	
	宿泊 (1,428)	4.3	12.7	1.0	19.9	10.2	16.5	13.4	3.6	2.0	16.3	6.8	3.4	16.1	31.9	28.7	17.0	36.8	63.2	
回数	初めて (322)	6.2	14.0	0.3	22.0	13.0	9.0	10.9	2.2	0.6	21.7	10.4	3.5	16.9	31.3	33.5	12.5	40.2	59.8	
	2~5回目 (551)	4.0	13.2	1.1	21.2	13.2	14.7	14.0	3.3	1.3	14.0	6.6	3.3	16.3	34.5	22.9	17.8	36.2	63.8	
	6回目以上 (573)	4.5	10.5	1.2	16.1	8.6	20.2	14.5	5.1	3.8	15.5	4.1	3.4	13.6	32.9	28.8	20.9	29.5	70.5	
再訪意向	大変そう思う (508)	3.7	8.7	1.0	15.2	8.7	23.4	15.6	4.5	2.2	17.1	5.3	3.4	14.9	32.7	26.7	18.3	26.9	73.1	
	そう思う (622)	5.0	13.7	0.8	20.4	10.6	15.4	11.3	4.7	3.1	15.1	7.1	3.2	15.3	30.4	27.6	18.3	29.5	70.5	
	ややそう思う (300)	4.0	12.0	1.0	20.3	13.3	12.0	14.7	4.3	3.0	15.3	6.3	2.5	15.8	33.1	30.6	16.9	35.1	64.9	
	思わない：計 (161)	5.0	19.3	0.6	18.0	11.2	11.8	16.8	3.1	0.6	13.7	6.1	5.1	16.8	32.0	36.0	13.2	40.8	59.2	

14. 来訪エリア

■ 調査地点×調査期別



■ 属性別

		会津	猪苗代	会津若松	会津	南会津	県北	県中	県南	相双	いわき	新潟県	群馬県	山形県	栃木県	宮城県	茨城県	立寄り	福島の周辺
全体	(1,705)	4.2	11.8	0.8	18.4	10.4	17.1	14.0	4.7	2.9	15.8	6.3	3.3	15.3	31.6	29.3	16.9	29.2	70.8
性別	男 (764)	4.8	11.4	1.0	20.2	10.7	17.4	14.0	4.2	3.0	13.2	8.2	3.2	15.0	30.9	30.1	17.8	31.7	68.3
	女 (935)	3.7	12.2	0.6	16.9	10.2	16.7	13.9	5.0	2.8	18.0	4.5	3.2	15.8	32.0	28.7	15.9	27.0	73.0
年代	20歳未満 (126)	1.6	13.5	0.0	11.9	10.3	13.5	20.6	2.4	0.0	26.2	4.3	7.5	9.7	35.5	28.0	18.3	25.4	74.6
	20代 (152)	3.3	10.5	0.7	12.5	13.8	18.4	17.1	5.3	3.9	14.5	4.7	3.1	11.7	26.6	35.2	16.4	27.9	72.1
	30代 (265)	4.5	7.9	0.4	18.9	5.7	17.7	12.8	3.4	2.3	26.4	3.4	1.5	15.2	28.4	32.4	20.1	26.6	73.4
	40代 (384)	4.9	13.0	0.3	17.7	12.5	13.5	16.9	3.6	2.6	14.8	4.7	3.6	16.0	35.2	26.6	15.4	30.9	69.1
	50代 (328)	5.5	15.9	1.2	19.5	11.3	17.7	9.5	5.2	1.5	12.8	5.7	2.5	14.9	29.4	30.4	18.7	31.4	68.6
	60代 (294)	4.4	11.2	1.7	18.7	11.6	19.7	12.2	7.5	3.4	9.5	11.6	3.3	19.9	33.7	28.3	13.8	29.8	70.2
	70歳以上 (137)	2.2	8.8	1.5	28.5	5.1	19.0	12.4	4.4	7.3	10.9	8.5	3.9	13.2	30.2	27.1	17.8	27.2	72.8
居住地	福島県 (251)	1.6	8.8	0.0	12.4	5.2	25.1	17.1	10.4	6.8	12.7	0.0	1.2	14.1	8.2	54.1	8.2	8.3	91.7
	隣接県 (416)	4.6	8.2	0.7	21.9	12.5	16.1	14.7	3.1	2.9	15.4	4.4	0.4	16.1	33.7	29.7	13.3	16.9	83.1
	北海道・東北 (81)	11.1	7.4	1.2	12.3	4.9	14.8	29.6	0.0	6.2	12.3	5.4	1.1	38.0	10.9	51.1	9.8	53.5	46.5
	関東 (782)	4.1	13.2	1.3	17.0	12.1	15.3	12.5	4.9	1.5	18.0	3.9	4.1	11.3	40.3	24.0	23.0	39.2	60.8
	中部・近畿 (130)	4.6	17.7	0.0	29.2	7.7	18.5	6.2	0.8	1.5	13.8	20.5	5.6	21.0	18.5	32.8	5.1	59.8	40.2
その他 (44)	4.5	29.5	0.0	22.7	6.8	9.1	9.1	4.5	2.3	11.4	9.6	2.7	15.1	16.4	21.9	12.3	77.7	22.3	

(%)

15. 利用交通機関（福島県外の移動）

Q10 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入ください。
これから訪問する観光地についても予定をご記入ください。

- 県外の移動に用いた交通機関は「自家用車、社用・公用車」と回答した割合が72.6%と最も高く、次いで「JR新幹線」（14.2%）、「貸切バス・観光バス」（6.5%）の順となっている。
- 調査地点別にみると、「自家用車、社用・公用車」と回答した割合は、「会津地方（春）」「浜通り地方（計）」「浜通り地方（春）」「浜通り地方（夏）」「浜通り地方（冬）」で高くなっている。
- 年齢別にみると、「自家用車、社用・公用車」と回答した割合は、「20歳未満」で91.6%と高く、「70歳以上」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、「自家用車、社用・公用車」と回答した割合は、「隣接県」で86.2%と高く、「中部・近畿」「その他」で低くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=30以上の場合

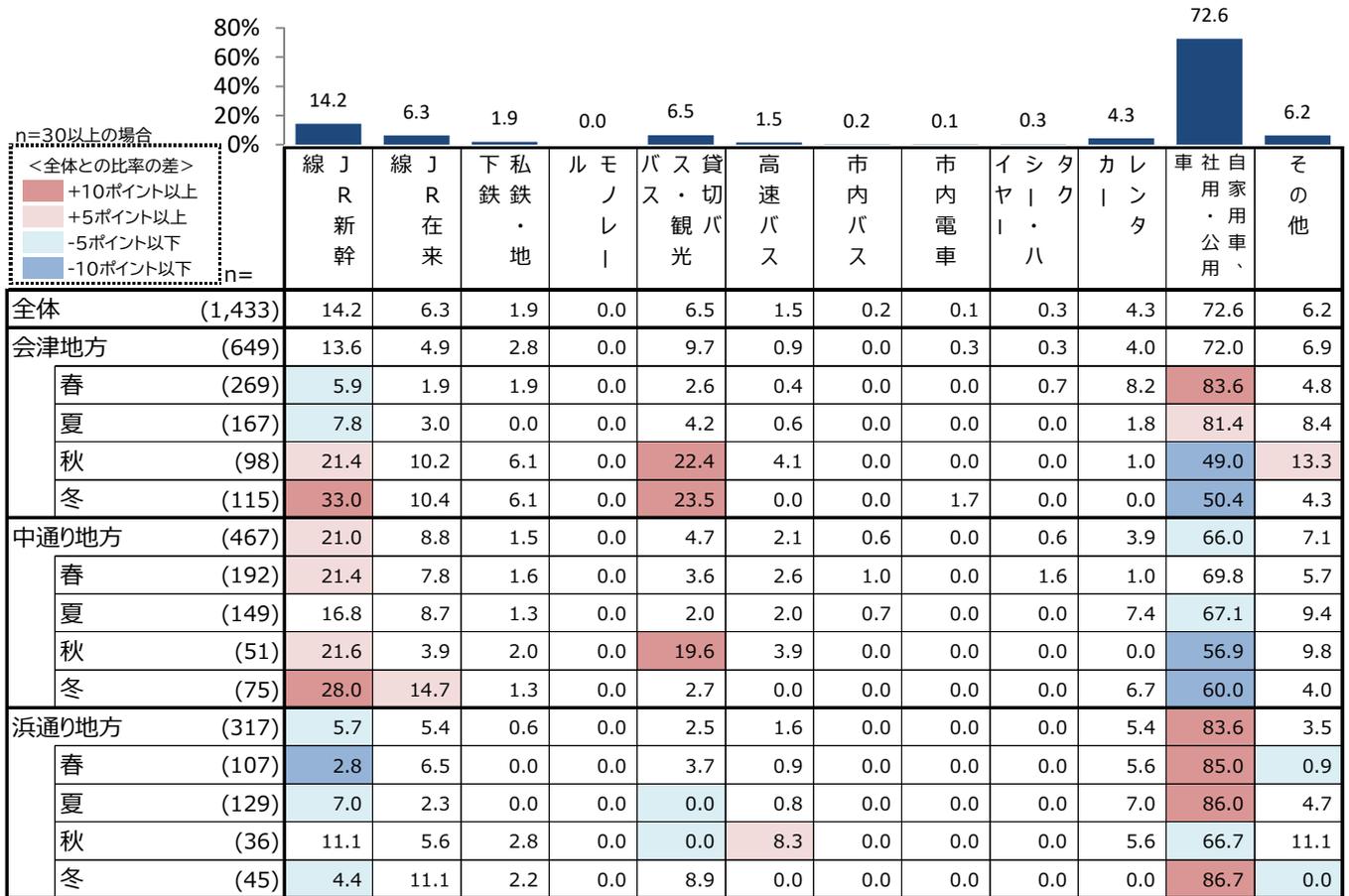
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

	線 J R 新幹	線 J R 在来	下私鉄鉄地	ルモノレ	バス貸切観光	高速バス	市内バス	市内電車	インター・ハ	レンタ	車社自家用車、	その他
全体 (1,433)	14.2	6.3	1.9	0.0	6.5	1.5	0.2	0.1	0.3	4.3	72.6	6.2
宿泊	日帰り (120)	16.7	5.8	3.3	0.0	6.7	0.8	0.0	0.0	0.0	75.0	0.8
	宿泊 (1,308)	14.0	6.3	1.8	0.0	6.5	1.5	0.2	0.2	0.4	72.3	6.7
回数	初めて (351)	13.1	6.6	2.3	0.0	10.3	0.9	0.0	0.6	0.6	67.8	12.0
	2~5回目 (518)	16.0	5.8	1.7	0.0	8.1	1.4	0.4	0.0	0.4	69.5	6.2
	6回目以上 (481)	13.3	6.2	1.9	0.0	2.7	1.9	0.2	0.0	0.2	78.8	2.9
再訪意向	大変そう思う (402)	11.2	4.5	2.0	0.0	8.0	2.0	0.0	0.0	2.7	76.6	4.2
	そう思う (514)	15.0	7.6	2.1	0.0	4.9	1.2	0.4	0.4	3.3	73.9	4.9
	ややそう思う (273)	17.2	6.6	2.2	0.0	5.9	1.1	0.4	0.0	4.4	68.5	8.4
	思わない:計 (190)	16.3	7.4	1.1	0.0	7.9	2.1	0.0	0.0	0.5	63.7	12.6

(%)

15.利用交通機関（福島県外の移動）

■ 調査地点×調査期別



■ 属性別

属性	調査人数	線 J R 新幹	線 J R 在来	下私鉄・地	ルモノレール	バス貸切観光	高速バス	市内バス	市内電車	イシタヤ・ハ	レンタカー	車社自家用車	その他
全体	(1,433)	14.2	6.3	1.9	0.0	6.5	1.5	0.2	0.1	0.3	4.3	72.6	6.2
性別	男 (683)	11.4	5.9	1.6	0.0	4.7	1.2	0.1	0.1	0.4	4.0	77.3	5.7
	女 (742)	16.6	6.6	2.0	0.0	8.2	1.8	0.3	0.1	0.3	4.6	68.5	6.7
年代	20歳未満 (83)	3.6	2.4	1.2	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	91.6	4.8
	20代 (121)	13.2	15.7	1.7	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	5.8	69.4	7.4
	30代 (194)	13.4	5.7	1.0	0.0	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	5.2	78.4	4.6
	40代 (324)	10.2	4.6	1.5	0.0	4.3	1.5	0.0	0.0	0.3	4.3	76.5	5.6
	50代 (307)	13.4	5.9	3.3	0.0	4.9	0.7	0.3	0.0	0.3	4.2	74.3	6.2
	60代 (264)	20.8	5.3	1.9	0.0	14.8	1.1	0.0	0.4	0.0	3.0	65.2	8.3
	70歳以上 (124)	21.0	7.3	0.0	0.0	12.1	3.2	1.6	0.8	2.4	5.6	56.5	6.5
居住地	福島県 (73)	9.6	8.2	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	80.8	1.4
	隣接県 (239)	4.2	1.7	0.8	0.0	5.4	1.3	0.0	0.0	0.8	1.7	86.2	0.0
	北海道・東北 (89)	13.5	3.4	0.0	0.0	5.6	1.1	0.0	0.0	1.1	3.4	76.4	12.4
	関東 (767)	12.6	8.3	2.0	0.0	5.2	1.3	0.3	0.0	0.1	4.2	75.7	1.0
	中部・近畿 (189)	26.5	3.2	4.8	0.0	11.6	2.1	0.5	1.1	0.5	7.4	55.0	15.3
その他 (72)	34.7	8.3	0.0	0.0	15.3	1.4	0.0	0.0	0.0	8.3	30.6	55.6	

(%)

16.利用交通機関（福島県内の移動）

Q10 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入ください。
これから訪問する観光地についても予定をご記入ください。

- 県内の移動に用いた交通機関は「自家用車、社用・公用車」と回答した割合が72.8%と最も高く、次いで「JR新幹線」（13.5%）、「観光バス・貸切バス」（7.1%）の順となっている。
- 調査地点別にみると、「自家用車、社用・公用車」と回答した割合は、「会津地方（春）」「浜通り地方（計）」「浜通り地方（春）」「浜通り地方（夏）」で高くなっている。
- 年齢別にみると、「自家用車、社用・公用車」と回答した割合は、「20歳未満」で85.2%と高く、「70歳以上」で60.0%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「自家用車、社用・公用車」と回答した割合は、「隣接県」で85.2%と高く、「中部・近畿」「その他」で低くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

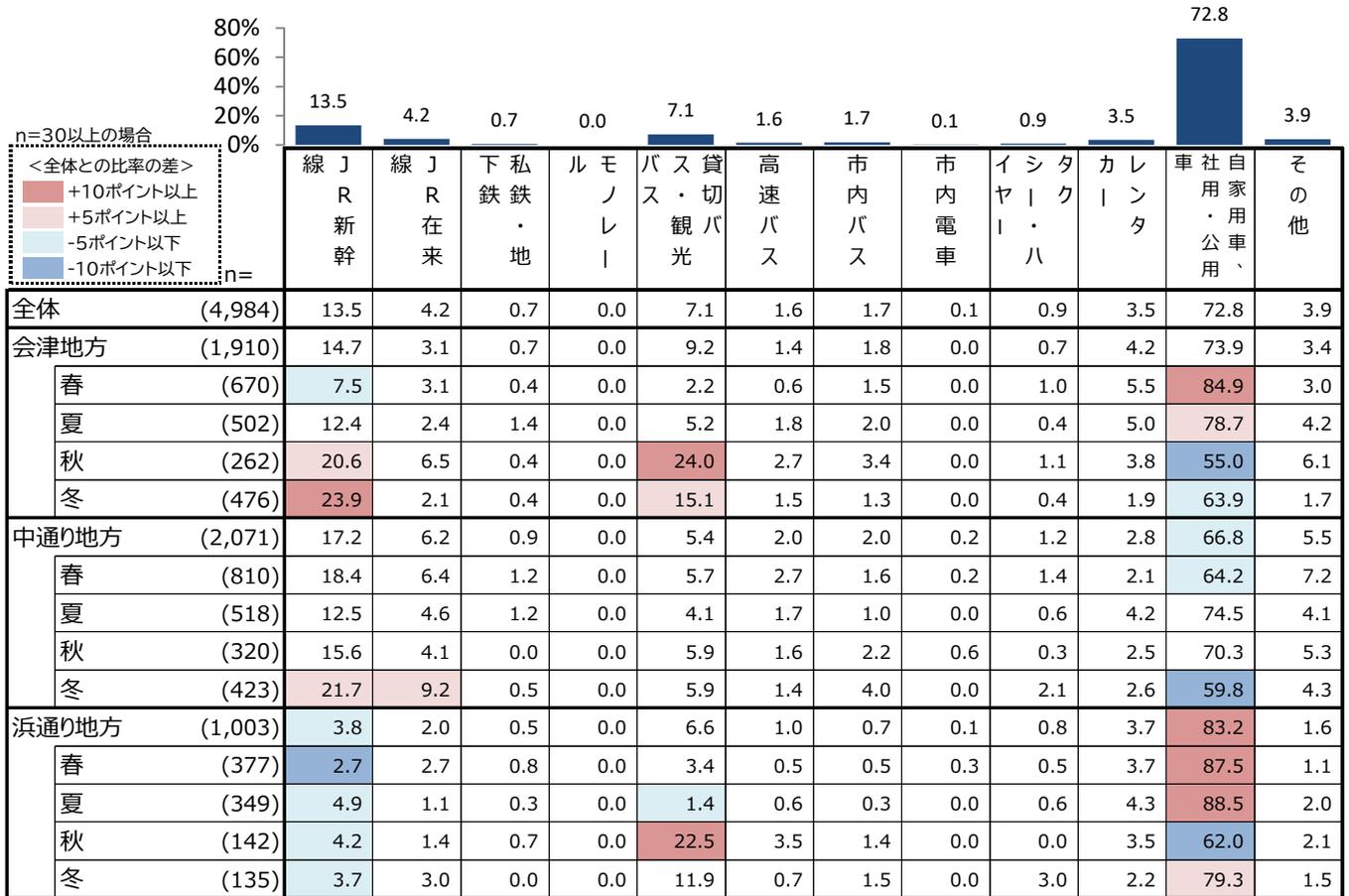
n=30以上の場合

		線 J R 新幹	線 J R 在来	下私鉄鉄地	ルモノレ	バス貸切観光	高速バス	市内バス	市内電車	イシタヤ・クハ	カレント	車社自家用車、	その他
全体	(4,984)	13.5	4.2	0.7	0.0	7.1	1.6	1.7	0.1	0.9	3.5	72.8	3.9
宿泊	日帰り (1,309)	8.3	3.7	0.5	0.0	7.3	1.1	2.1	0.2	0.5	1.1	74.5	4.6
	宿泊 (3,600)	15.5	4.4	0.8	0.0	7.1	1.8	1.5	0.1	1.1	4.5	72.2	3.6
回数	初めて (883)	16.2	3.5	0.7	0.0	9.2	1.9	2.0	0.0	1.0	5.7	66.9	5.9
	2~5回目 (1,453)	17.1	4.2	0.6	0.0	10.5	1.5	1.6	0.1	1.0	4.5	68.5	2.6
	6回目以上 (1,643)	14.1	4.2	0.7	0.0	5.7	1.6	0.8	0.1	0.9	3.1	76.8	2.3
再来訪意向	大変そう思う (1,503)	13.0	4.0	0.6	0.0	7.8	1.7	1.1	0.1	1.0	2.5	73.9	2.8
	そう思う (1,769)	13.6	4.0	1.1	0.0	7.0	1.8	1.7	0.1	0.9	3.1	74.3	2.9
	ややそう思う (788)	16.1	5.5	0.4	0.0	7.2	1.6	1.9	0.0	0.5	4.8	69.0	4.9
	思わない:計 (466)	17.0	5.2	0.6	0.0	6.0	1.1	1.9	0.0	0.6	9.7	66.1	7.7

(%)

16.利用交通機関（福島県内の移動）

■ 調査地点×調査期別



■ 属性別

属性	調査人数	線 J R 新幹	線 J R 在来	下私鉄・地	ルモノレール	バス貸切観光	高速バス	市内バス	市内電車	イシタヤ・クハ	レンタカー	社自家用車、	その他
全体	(4,984)	13.5	4.2	0.7	0.0	7.1	1.6	1.7	0.1	0.9	3.5	72.8	3.9
性別	男 (2,185)	12.4	3.9	0.6	0.0	5.6	1.5	1.6	0.0	1.0	3.8	75.0	4.0
	女 (2,780)	14.3	4.4	0.7	0.0	8.3	1.7	1.8	0.2	0.9	3.3	71.3	3.8
年代	20歳未満 (345)	5.8	1.7	0.0	0.0	5.2	0.9	1.4	0.3	0.3	2.3	85.2	3.2
	20代 (439)	14.8	4.6	1.4	0.0	5.0	3.6	2.5	0.0	0.9	4.8	69.7	3.0
	30代 (741)	11.7	5.0	1.3	0.0	2.8	1.6	2.0	0.3	0.5	4.5	79.6	2.2
	40代 (1,067)	11.2	4.7	0.3	0.0	4.9	0.7	1.1	0.1	1.0	3.9	76.3	4.4
	50代 (981)	14.9	3.7	0.3	0.0	6.4	2.3	1.8	0.1	1.1	2.7	73.4	4.5
	60代 (897)	16.5	4.1	0.8	0.0	11.0	1.0	1.8	0.0	0.7	3.2	67.0	4.9
	70歳以上 (458)	16.8	3.3	0.7	0.0	16.2	1.7	1.3	0.0	1.7	2.8	60.0	3.9
居住地	福島県 (976)	4.5	4.6	0.6	0.0	2.6	1.3	3.1	0.2	0.8	0.8	78.4	6.9
	隣接県 (1,446)	3.7	1.9	0.3	0.0	7.2	0.9	0.9	0.1	0.4	1.2	85.2	0.9
	北海道・東北 (170)	17.6	2.9	0.0	0.0	4.7	1.8	0.6	0.0	1.2	5.3	73.5	7.1
	関東 (1,973)	21.5	5.2	1.0	0.0	7.9	2.0	1.7	0.0	1.1	4.6	66.7	1.4
	中部・近畿 (322)	31.7	5.9	1.6	0.0	13.0	3.1	1.9	0.6	1.6	9.9	50.9	12.4
その他 (92)	19.6	8.7	0.0	0.0	20.7	1.1	0.0	0.0	3.3	20.7	29.3	38.0	

(%)

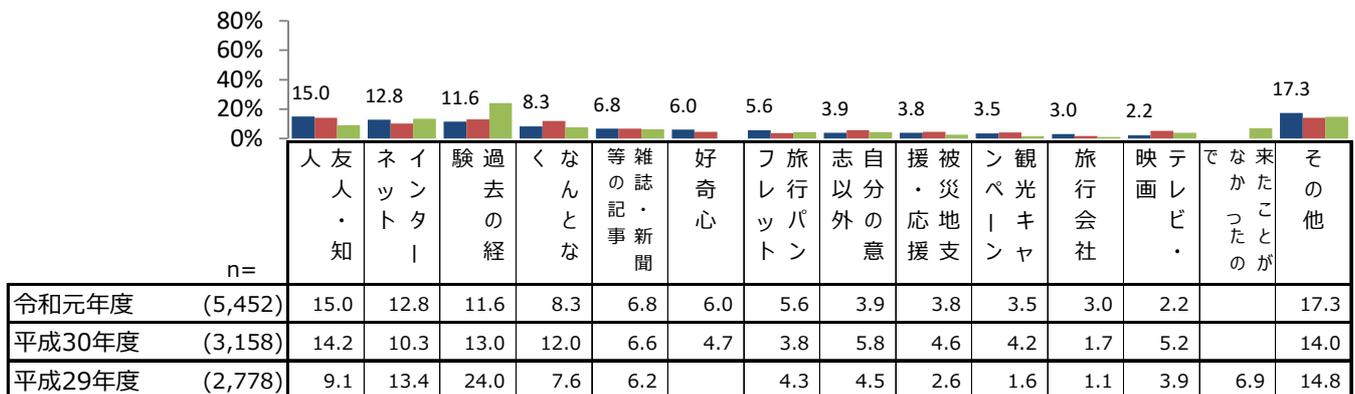
17. 旅行先に福島県を選んだきっかけ

Q6 今回の旅行先に福島県を選んだ最も大きな「きっかけ」をお答えください。
(最もあてはまるもの1つだけ選択)

- 「その他」を除くと「友人・知人」と回答した割合が15.0%と最も高く、次いで「インターネット」(12.8%)、「過去の経験」(11.6%)の順となっている。また、「その他」と回答した割合は17.3%となっている。
- 年齢別にみると、「20代」では「友人・知人」と回答した割合が23.4%と高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度 ■ 平成29年度



グラフのデータは今年度のみ記載

平成29年度の「その他」は、「その他」「家族・親戚がいるから、帰省、墓参り」「仕事」「近いから、近隣住民」「冠婚葬祭」「スポーツ（インターハイ含む）」を合算した

■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=30以上の場合

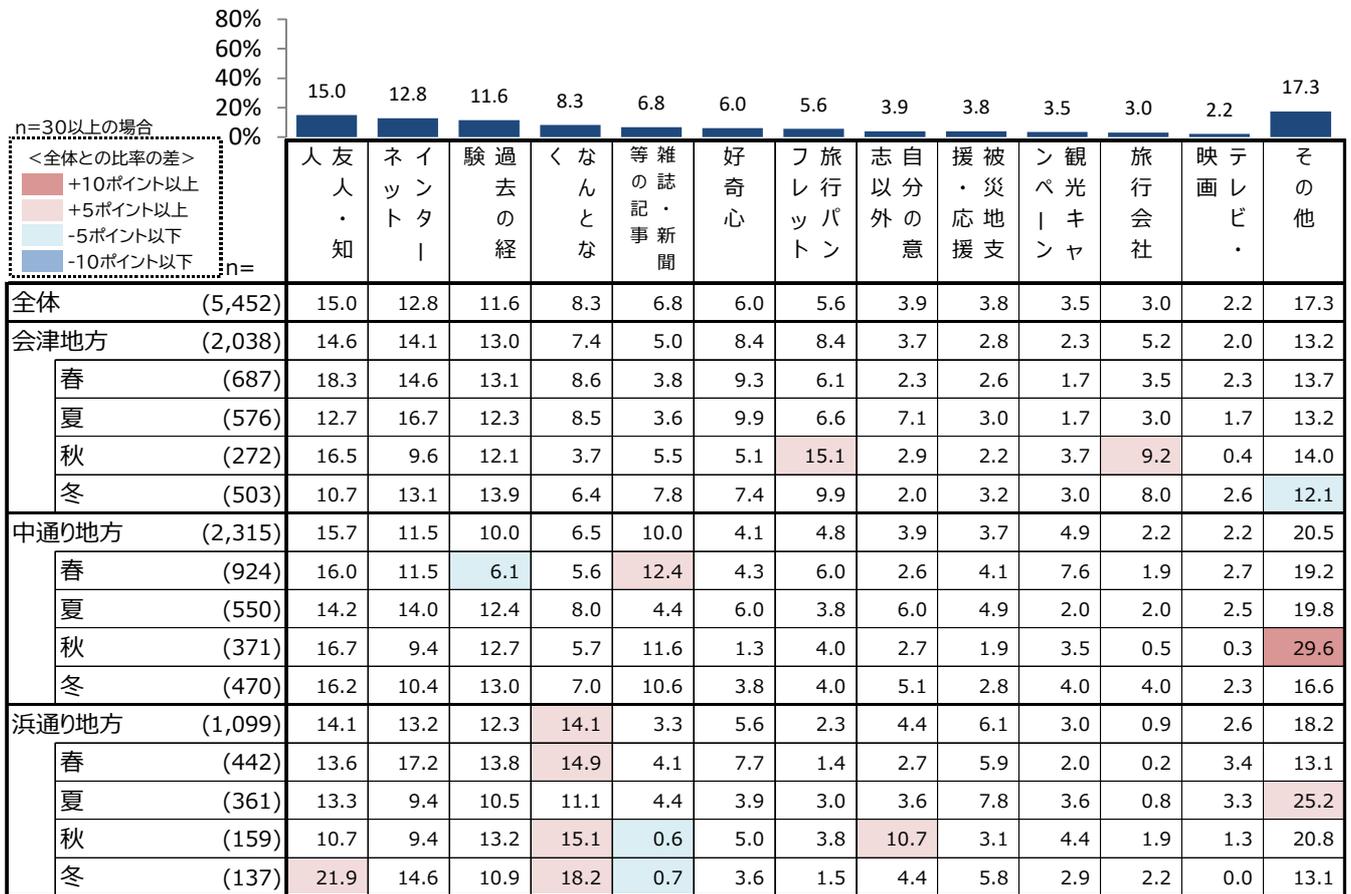
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

区分	人数	友人・知人	インターネット	過去の経験	なんとなく	雑誌・新聞等の記事	好奇心	旅行パンフレット	志意以外の	被災地支援	観光インキヤ	旅行会社	映画・テレビ	その他
全体	(5,452)	15.0	12.8	11.6	8.3	6.8	6.0	5.6	3.9	3.8	3.5	3.0	2.2	17.3
宿泊	日帰り (1,602)	12.7	10.0	9.8	11.7	12.4	7.1	3.7	2.4	2.4	5.7	1.4	3.1	17.5
	宿泊 (3,764)	15.9	14.1	12.6	7.1	4.2	5.7	6.5	4.7	4.5	2.7	3.8	1.8	16.4
回数	初めて (965)	18.5	17.8	1.5	7.6	5.1	10.5	7.3	6.1	2.9	2.3	4.9	3.1	12.5
	2~5回目 (1,500)	13.9	15.7	12.1	8.3	5.3	6.7	7.7	5.0	4.0	3.2	4.5	1.7	11.9
	6回目以上 (1,724)	14.3	11.0	19.7	6.7	2.8	4.3	4.6	3.0	5.6	3.2	2.5	1.6	20.7
再来訪意向	大変そう思う (1,610)	16.9	10.7	14.0	6.1	5.5	5.7	4.3	3.3	5.2	3.4	2.9	1.9	19.9
	そう思う (1,864)	15.0	14.5	12.4	8.7	5.7	5.5	6.3	3.4	3.9	4.3	3.1	1.9	15.2
	ややそう思う (846)	13.2	14.2	8.6	9.8	7.2	9.2	8.0	5.1	3.2	2.2	3.7	2.1	13.4
	思わない:計 (513)	11.5	15.8	8.0	13.1	7.6	7.2	4.7	6.6	1.4	1.8	3.7	1.9	16.8

(%)

17.旅行先に福島県を選んだきっかけ

■調査地点×調査期別



■属性別

属性	属性	人友人・知	ネット	過去の経	くなとな	等の記・新聞	好奇心	フ旅行 パン	志自 分の意	援被 応地 援支	シ観 ペ キ ャ	旅行 会社	映画	テレ ビ	その他
全体	(5,452)	15.0	12.8	11.6	8.3	6.8	6.0	5.6	3.9	3.8	3.5	3.0	2.2	17.3	
性別	男 (2,363)	12.9	13.7	13.3	9.0	6.7	7.2	5.0	3.9	4.3	3.9	2.8	2.4	14.9	
	女 (3,067)	16.5	12.3	10.2	7.8	6.8	5.1	6.0	4.0	3.5	3.3	3.2	2.1	19.2	
年代	20歳未満 (453)	15.9	13.7	6.8	11.5	5.1	7.9	4.4	10.8	2.9	1.8	1.1	2.9	15.2	
	20代 (492)	23.4	9.3	7.1	11.0	3.7	9.6	3.7	6.9	2.2	1.6	3.7	1.6	16.3	
	30代 (826)	15.7	16.2	8.7	13.2	5.4	8.8	2.5	3.3	2.7	2.1	1.8	1.9	17.6	
	40代 (1,159)	12.3	16.1	12.4	9.1	5.0	7.6	4.3	3.3	4.3	3.8	1.6	2.5	17.7	
	50代 (1,007)	12.4	14.2	14.1	6.5	8.0	4.5	5.8	2.6	5.6	4.2	1.5	2.2	18.6	
	60代 (930)	13.4	9.2	13.2	4.8	10.6	2.2	8.6	2.6	4.3	5.8	6.2	2.4	16.6	
	70歳以上 (510)	18.2	6.1	14.9	3.5	8.0	3.1	10.4	2.5	3.3	3.5	6.9	1.6	17.8	
居住地	福島県 (1,224)	14.5	8.1	7.7	11.4	15.5	4.3	3.1	2.0	1.9	5.5	0.4	2.6	23.0	
	隣接県 (1,534)	13.4	16.0	16.1	11.1	3.8	6.7	4.8	3.4	3.9	3.6	2.6	2.5	12.1	
	北海道・東北 (171)	15.2	15.2	9.4	3.5	5.3	9.4	5.8	8.8	1.8	2.3	3.5	1.2	18.7	
	関東 (2,107)	15.9	13.8	11.9	5.8	4.2	6.1	6.4	4.6	4.8	2.8	4.3	1.9	17.5	
	中部・近畿 (315)	15.9	8.9	7.0	4.4	4.4	8.6	12.1	4.8	5.7	1.3	5.1	1.3	20.6	
その他 (94)	21.3	10.6	2.1	2.1	9.6	1.1	10.6	11.7	3.2	5.3	9.6	2.1	10.6		

(%)

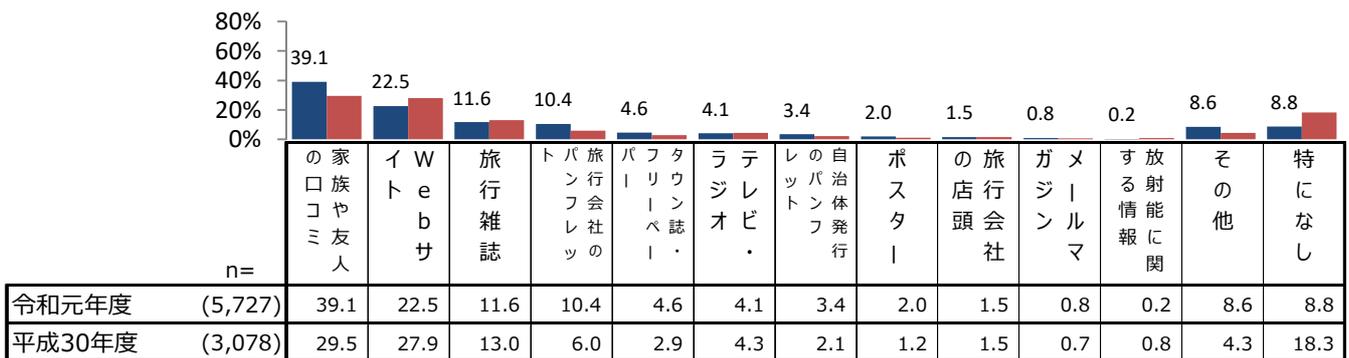
18. 旅行前に参考にした情報源

Q7 今回の旅行前のスケジュールリング等で参考にした「情報源」をお答えください。
(複数回答可)

- 「家族や友人の口コミ」と回答した割合が39.1%と最も高く、次いで「Webサイト」(22.5%)、「旅行雑誌」(11.6%)の順となっている。
- 調査地点別にみると、「家族や友人の口コミ」と回答した割合は、「浜通り地方」では47.5%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「家族や友人の口コミ」と回答した割合は、「20歳未満」「20代」で高くなっている。
- 居住地域別にみると、「中部・近畿」では「旅行雑誌」「旅行会社のパンフレット」、「その他」では「旅行雑誌」と回答した割合が高くなっている。

■ 時系列

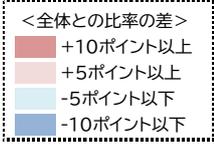
■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=30以上の場合

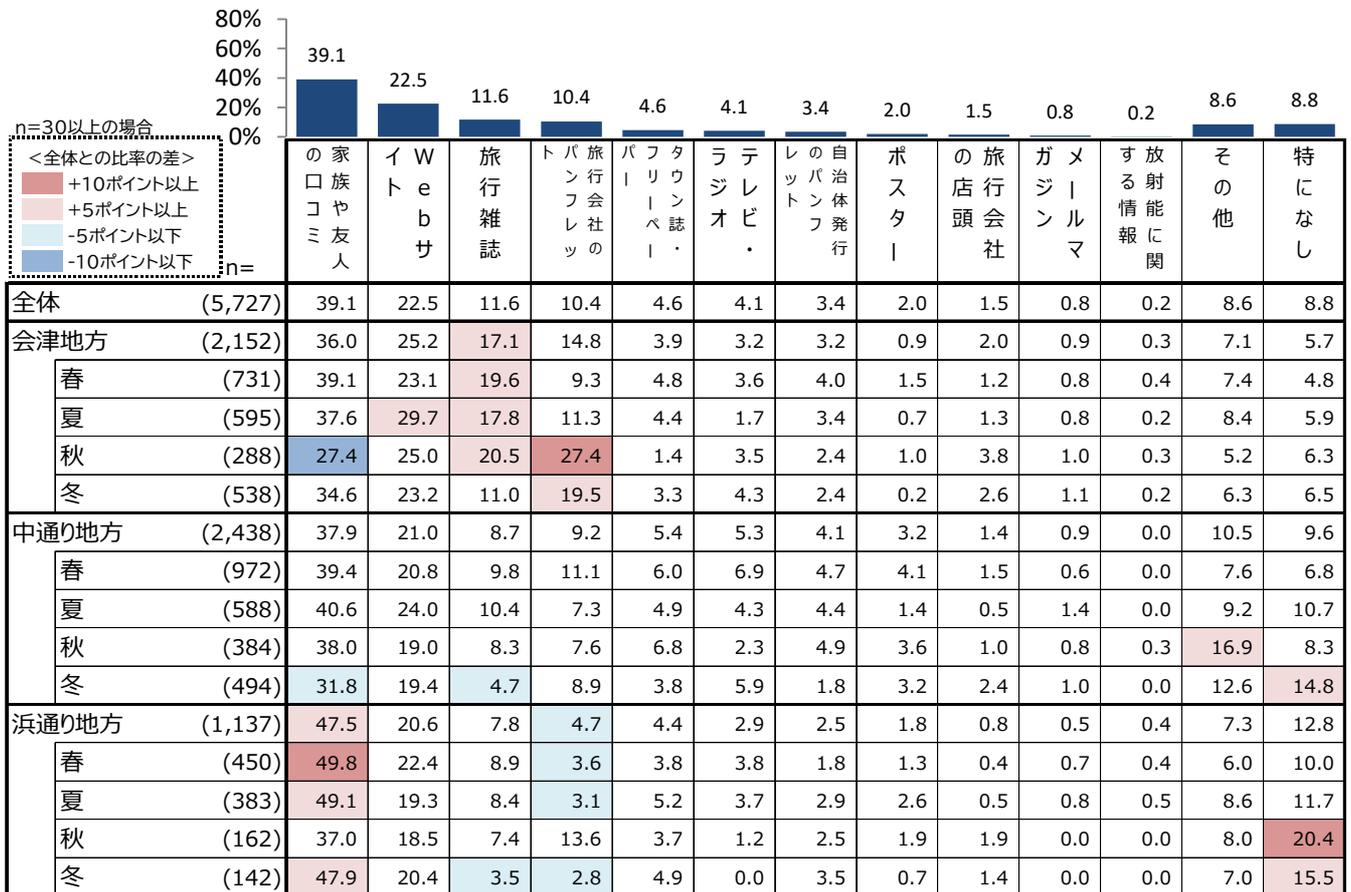


属性	属性	属性	家族や友人の 口コミ	Web サイト	旅行 雑誌	旅行 会社の パン フレ ット	旅行 ウェブ サイト	旅行 ブログ	ラ ジ オ	レ ッ ト	自 治 体 発 行	ポ ス タ ー	の 旅 行 会 社	ガ メ ー ジ ン マ	す 放 射 能 に 関	そ の 他	特 に な し
全体	(5,727)		39.1	22.5	11.6	10.4	4.6	4.1	3.4	2.0	1.5	0.8	0.2	8.6	8.8		
宿泊	日帰り	(1,654)	44.4	12.5	5.7	6.6	6.1	5.9	4.4	3.3	1.2	0.7	0.1	10.8	10.3		
	宿泊	(3,971)	37.1	27.1	14.3	12.1	3.9	3.2	3.0	1.5	1.6	0.9	0.2	7.2	8.1		
回数	初めて	(1,009)	38.8	24.9	16.8	14.5	4.5	2.3	2.6	1.1	2.0	0.7	0.0	6.1	4.9		
	2~5回目	(1,586)	38.1	26.4	16.0	14.2	3.6	2.9	2.8	0.8	1.4	1.0	0.3	5.8	5.6		
	6回目以上	(1,784)	36.1	27.5	9.5	9.5	3.4	2.9	3.2	2.4	1.6	1.0	0.1	8.5	12.9		
再来訪意向	大変そう思う	(1,722)	40.8	23.2	10.3	8.4	4.8	3.4	3.9	2.3	1.5	0.9	0.2	8.3	10.5		
	そう思う	(1,970)	41.1	23.1	11.7	11.0	4.7	4.3	3.9	1.9	1.3	0.7	0.2	7.1	7.3		
	ややそう思う	(882)	36.2	25.9	14.1	13.2	4.9	3.2	3.1	1.9	2.3	1.1	0.1	7.0	7.3		
	思わない;計	(525)	31.0	24.6	18.3	13.0	2.9	3.2	2.1	1.1	1.7	0.2	0.4	6.9	12.2		

(%)

18.旅行前に参考にした情報源

■調査地点×調査期別



■属性別

属性別	家族や友人	Webサイト	旅行雑誌	旅行会社のパンフレット	旅行雑誌	テレビ	自治体発行のパンフレット	ポスター	旅行会社	ゲーム	放射能に関する情報	その他	特になし
全体 (5,727)	39.1	22.5	11.6	10.4	4.6	4.1	3.4	2.0	1.5	0.8	0.2	8.6	8.8
性別													
男 (2,504)	36.8	24.2	11.1	9.7	4.5	4.2	4.0	2.0	1.8	0.8	0.1	8.1	9.5
女 (3,202)	40.9	21.2	12.1	11.0	4.7	3.9	3.0	2.1	1.2	0.9	0.2	8.8	8.2
年代													
20歳未満 (458)	45.0	19.4	10.3	7.2	3.7	2.6	2.4	0.9	0.9	0.4	0.4	7.9	12.0
20代 (518)	48.6	22.8	10.2	7.1	3.7	3.5	2.7	1.9	1.2	0.2	0.0	5.0	8.3
30代 (876)	41.9	26.0	10.3	5.5	5.1	2.5	3.2	3.0	1.0	0.3	0.0	6.3	11.3
40代 (1,224)	35.7	30.6	11.9	6.5	5.6	3.4	2.8	1.9	0.8	0.6	0.2	8.3	10.3
50代 (1,078)	38.4	24.0	11.1	9.7	4.3	4.7	3.7	2.5	0.8	1.2	0.2	8.2	8.2
60代 (983)	34.8	16.0	13.7	18.7	5.1	6.2	4.6	1.9	2.7	2.1	0.0	10.1	5.3
70歳以上 (520)	37.5	8.7	13.7	19.8	3.3	4.4	4.6	1.2	3.7	0.2	0.8	14.6	6.7
居住地													
福島県 (1,312)	44.4	9.8	5.3	3.8	7.8	8.4	5.3	3.9	0.8	0.5	0.3	13.9	10.1
隣接県 (1,594)	42.3	23.2	11.9	8.5	5.0	3.6	2.7	1.9	1.1	1.0	0.3	6.0	9.2
北海道・東北 (179)	26.3	27.9	20.7	9.5	6.1	2.2	3.9	0.6	1.1	0.6	0.0	9.5	8.4
関東 (2,193)	36.6	29.0	12.4	13.7	2.8	2.2	3.0	1.4	2.2	0.9	0.0	7.5	8.4
中部・近畿 (336)	27.7	26.5	21.7	22.0	2.4	2.4	3.3	0.9	1.5	0.9	0.0	6.0	5.4
その他 (106)	34.0	16.0	23.6	18.9	2.8	3.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	10.4	5.7

(%)

19.旅行中の消費額（使用総額）

Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

- 使用総額は「5千円未満」と回答した割合が27.9%と最も高く、次いで「1万円以上2万円未満」（16.5%）、「2万円以上3万円未満」（14.8%）の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が17.9ポイント高くなっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「5千円未満」「5千円以上1万円未満」と回答した割合が高くなっている。
- 調査地点別にみると、「会津地方」では「5千円未満」と回答した割合は15.4%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「5千円未満」と回答した割合が64.1%と高くなっている。また、「北海道・東北」「中部・近畿」では「5万円以上10万円未満」、「その他」では「5万円以上10万円未満」「10万円以上」と回答した割合が高くなっている。

■時系列

年度	n	消費額別割合(%)								
		5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上2万円未満	2万円以上3万円未満	3万円以上4万円未満	4万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上	2%未満のデータラベルは非表示(%)
令和元年度	(5,845)	27.9	10.8	16.5	14.8	10.7	6.1	10.7	2.4	
平成30年度	(1,692)	10.0	12.5	24.2	20.3	13.7	5.8	11.9		
平成29年度	(2,523)	10.2	7.1	18.3	21.6	16.3	9.2	14.3	3.0	

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

分類	n	消費額別割合(%)								
		5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上2万円未満	2万円以上3万円未満	3万円以上4万円未満	4万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上	2%未満のデータラベルは非表示(%)
全体	(5,845)	27.9	10.8	16.5	14.8	10.7	6.1	10.7	2.4	
宿泊	日帰り	(1,802)	53.8		24.4		15.3	4.3		
	宿泊	(3,597)	6.5	5.1	19.0	21.9	16.5	9.9	17.3	3.9
回数	初めて	(878)	13.7	10.3	19.8	17.1	11.6	7.5	15.3	4.8
	2~5回目	(1,444)	9.1	7.9	21.5	18.8	15.8	8.9	14.8	3.2
	6回目以上	(1,701)	13.2	10.5	17.3	19.7	14.2	7.9	14.8	2.5
再訪意向	大変そう思う	(1,706)	23.1	12.4	17.4	16.1	11.3	5.5	11.4	2.9
	そう思う	(1,910)	20.2	10.8	18.0	17.0	13.0	7.6	11.2	2.3
	ややそう思う	(826)	16.2	11.3	18.4	16.0	12.2	8.0	15.0	2.9
	思わない:計	(492)	20.7	8.7	17.5	15.0	11.8	6.5	15.2	4.5

2%未満のデータラベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（使用総額）

■ 調査地点×調査期別

		■ 5千円未満		■ 5千円以上1万円未満		■ 1万円以上2万円未満		■ 2万円以上3万円未満		■ 3万円以上4万円未満		■ 4万円以上5万円未満		■ 5万円以上10万円未満		■ 10万円以上	
n=																	
全体	(5,845)	27.9	10.8	16.5	14.8	10.7	6.1	10.7	2.4								
会津地方	(1,983)	15.4	7.0	19.5	18.9	13.3	7.6	15.1	3.3								
春	(713)	14.9	7.0	20.1	18.1	13.2	7.6	15.4	3.8								
夏	(539)	9.8	5.0	18.7	19.7	15.2	8.7	20.2	2.6								
秋	(221)	11.3	6.3	17.6	19.9	17.6	9.5	14.5	3.2								
冬	(510)	23.9	9.4	20.2	18.6	9.4	5.7	9.4	3.3								
中通り地方	(2,690)	36.7	12.3	13.7	11.2	9.6	5.7	8.9									
春	(1,119)	40.0	10.8	14.7	11.3	7.8	5.6	7.6	2.2								
夏	(589)	19.9	10.9	17.5	13.2	14.3	6.6	14.6	3.1								
秋	(452)	48.0	15.5	8.6	8.8	9.5	3.1	5.8									
冬	(530)	38.7	14.2	11.9	10.9	8.3	6.8	8.1									
浜通り地方	(1,172)	28.7	14.1	17.9	16.0	9.0	4.8	7.4	2.2								
春	(478)	29.5	13.0	16.7	14.9	10.0	4.6	8.2	3.1								
夏	(375)	23.2	12.3	19.5	20.3	8.8	5.6	8.8									
秋	(169)	32.5	20.1	18.9	11.2	5.9	3.0	5.9	2.4								
冬	(150)	35.3	15.3	16.7	14.0	9.3	5.3	3.3									

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 5千円未満		■ 5千円以上1万円未満		■ 1万円以上2万円未満		■ 2万円以上3万円未満		■ 3万円以上4万円未満		■ 4万円以上5万円未満		■ 5万円以上10万円未満		■ 10万円以上	
n=																	
全体	(5,845)	27.9	10.8	16.5	14.8	10.7	6.1	10.7	2.4								
性別	男	(2,548)	24.3	11.3	17.3	15.2	11.4	6.1	11.4	3.0							
	女	(3,277)	30.6	10.6	15.8	14.4	10.3	6.1	10.1	2.0							
年代	20歳未満	(447)	36.0	12.8	19.2	11.6	9.2	3.8	6.7								
	20代	(510)	27.6	12.2	23.3	17.3	7.6	4.1	6.7								
	30代	(923)	31.3	12.2	18.0	13.8	9.2	5.3	8.5								
	40代	(1,252)	24.6	10.6	17.6	17.6	11.7	5.3	10.5	2.2							
	50代	(1,101)	21.6	10.7	15.3	15.5	11.5	7.0	15.1	3.2							
	60代	(1,015)	29.1	9.3	12.8	13.6	12.2	8.3	11.9	2.9							
	70歳以上	(531)	33.0	9.8	12.4	11.5	10.9	7.3	10.7	4.3							
居住地	福島県	(1,787)	64.1	13.9	10.2	5.6	2.9										
	隣接県	(1,568)	19.2	15.3	21.9	18.3	11.2	6.1	6.8								
	北海道・東北	(168)	4.8	7.7	16.1	16.7	15.5	10.1	23.2	6.0							
	関東	(1,938)	7.7	6.1	19.0	20.7	16.8	9.9	17.2	2.6							
	中部・近畿	(287)	5.6	4.2	12.9	10.1	12.5	7.7	35.2	11.8							
	その他	(93)	8.6	3.2	6.5	19.4	11.8	6.5	22.6	21.5							

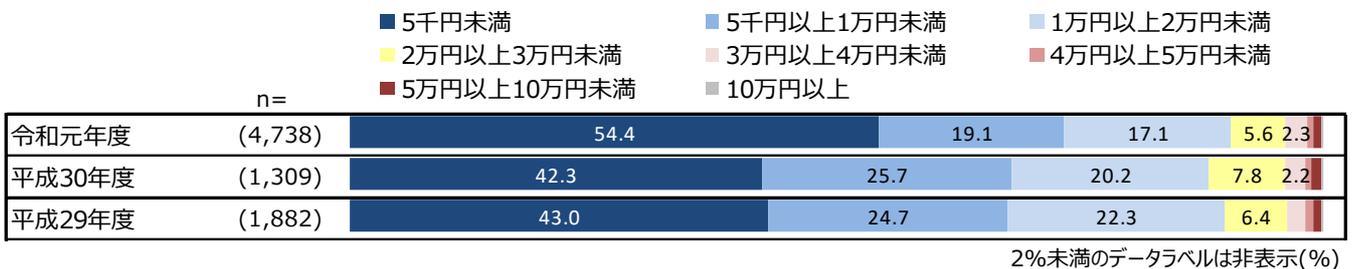
2%未満のデータレベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（交通費）

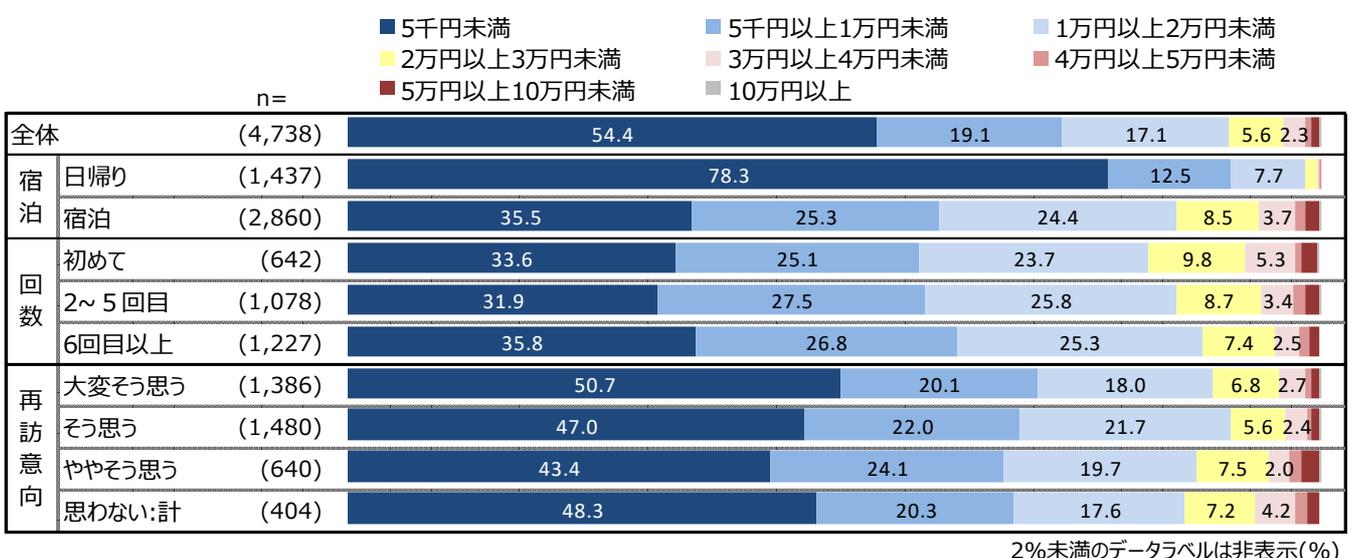
Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

- 交通費は「5千円未満」と回答した割合が54.4%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」(19.1%)、「1万円以上2万円未満」(17.1%)の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が12.1ポイント高くなっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「5千円未満」と回答した割合が78.3%と高くなっている。
- 調査地点別にみると、「会津地方」では「5千円未満」と回答した割合は41.7%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「5千円未満」と回答した割合が89.1%と高くなっている。また、「隣接県」では「5千円以上1万円未満」、「北海道・東北」「関東」では「1万円以上2万円未満」、「中部・近畿」では「3万円以上4万円未満」、「その他」では「5万円以上10万円未満」と回答した割合が高くなっている。

■時系列

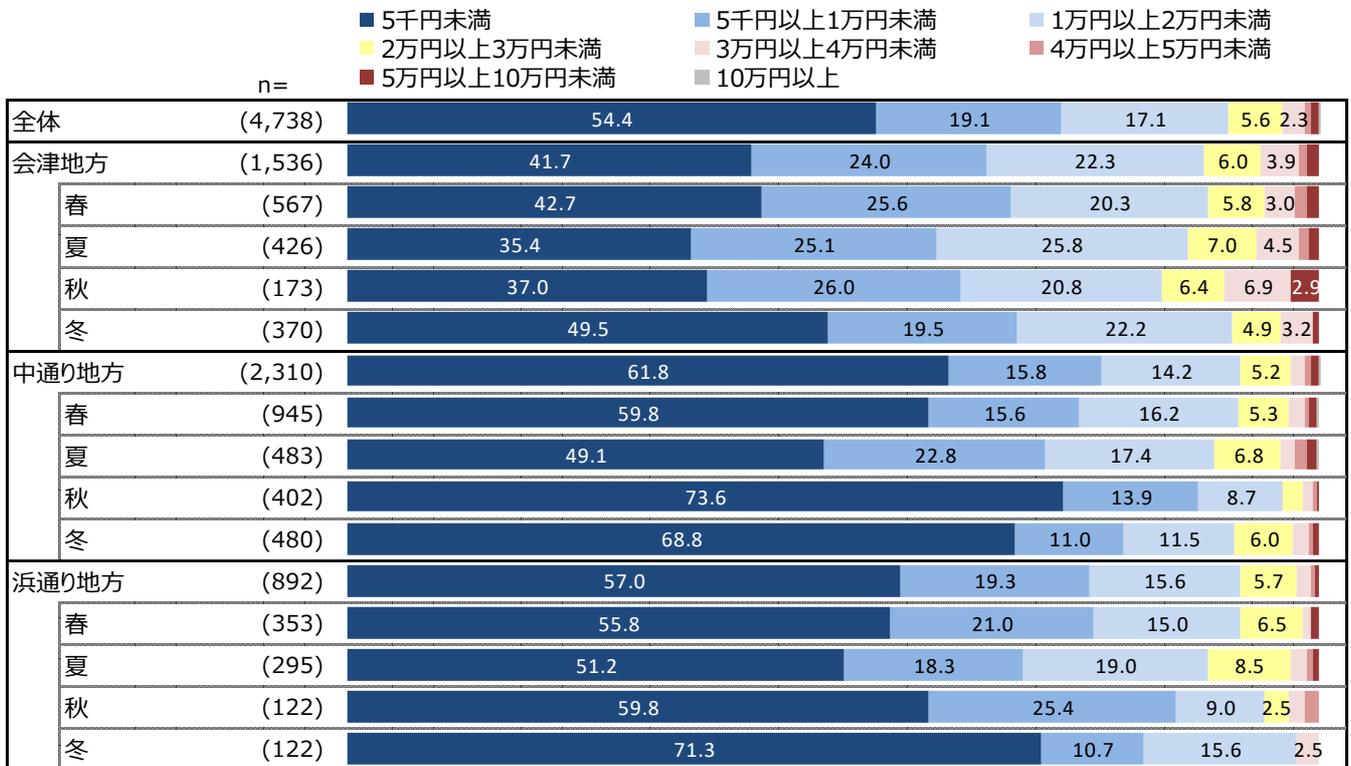


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



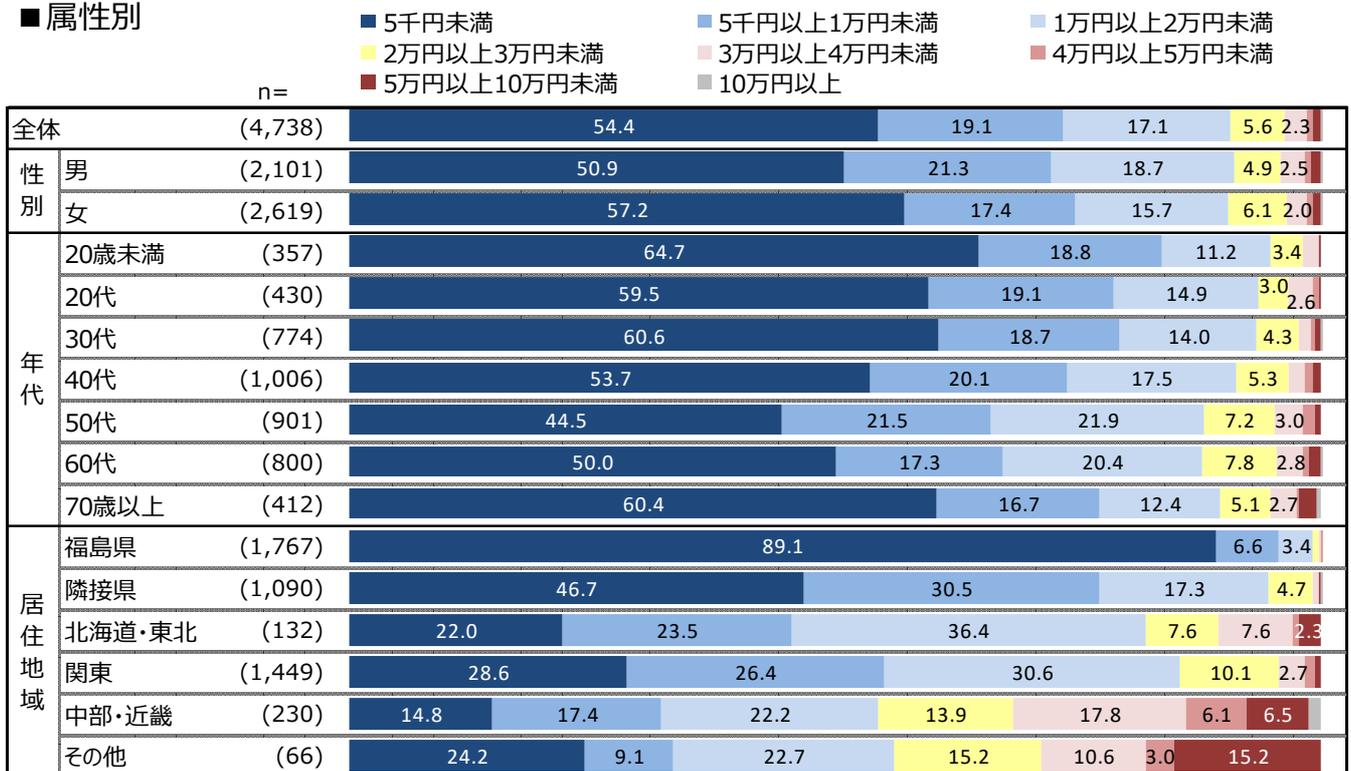
19.旅行中の消費額（交通費）

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別



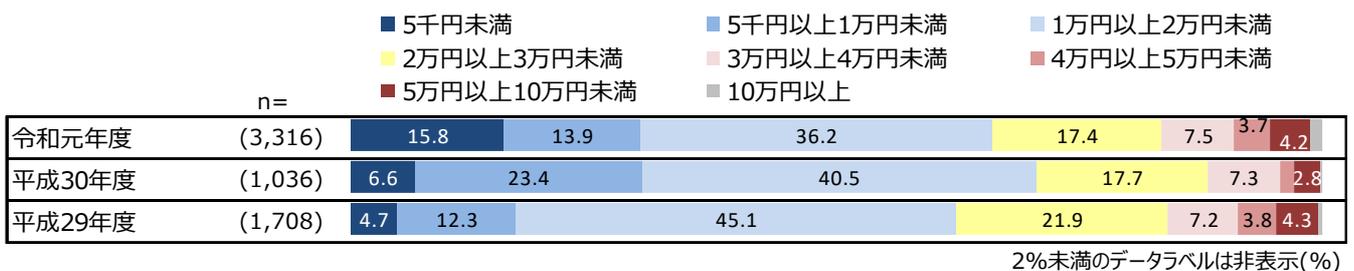
2%未満のデータレベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（宿泊費）

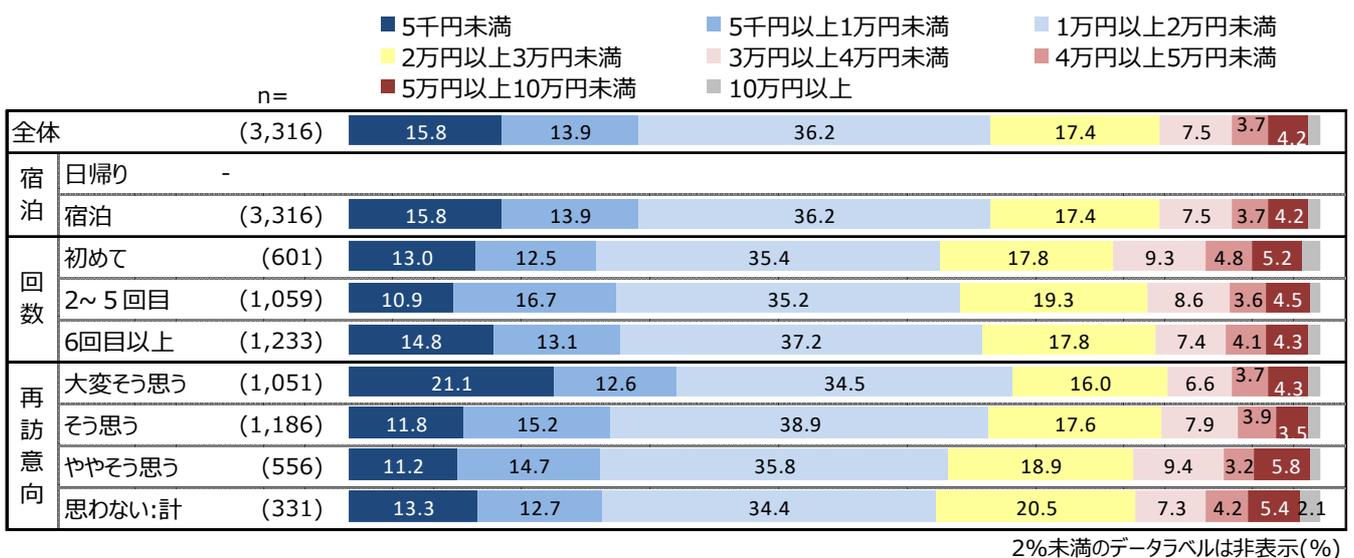
Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

- 宿泊費は「1万円以上2万円未満」と回答した割合が36.2%と最も高く、次いで「2万円以上3万円未満」(17.4%)、「5千円未満」(15.8%)の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が9.2ポイント高くなっている。
- 調査地点別にみると、「会津地方」では「5千円未満」と回答した割合は10.3%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「5千円未満」と回答した割合が36.2%と高くなっている。

■時系列

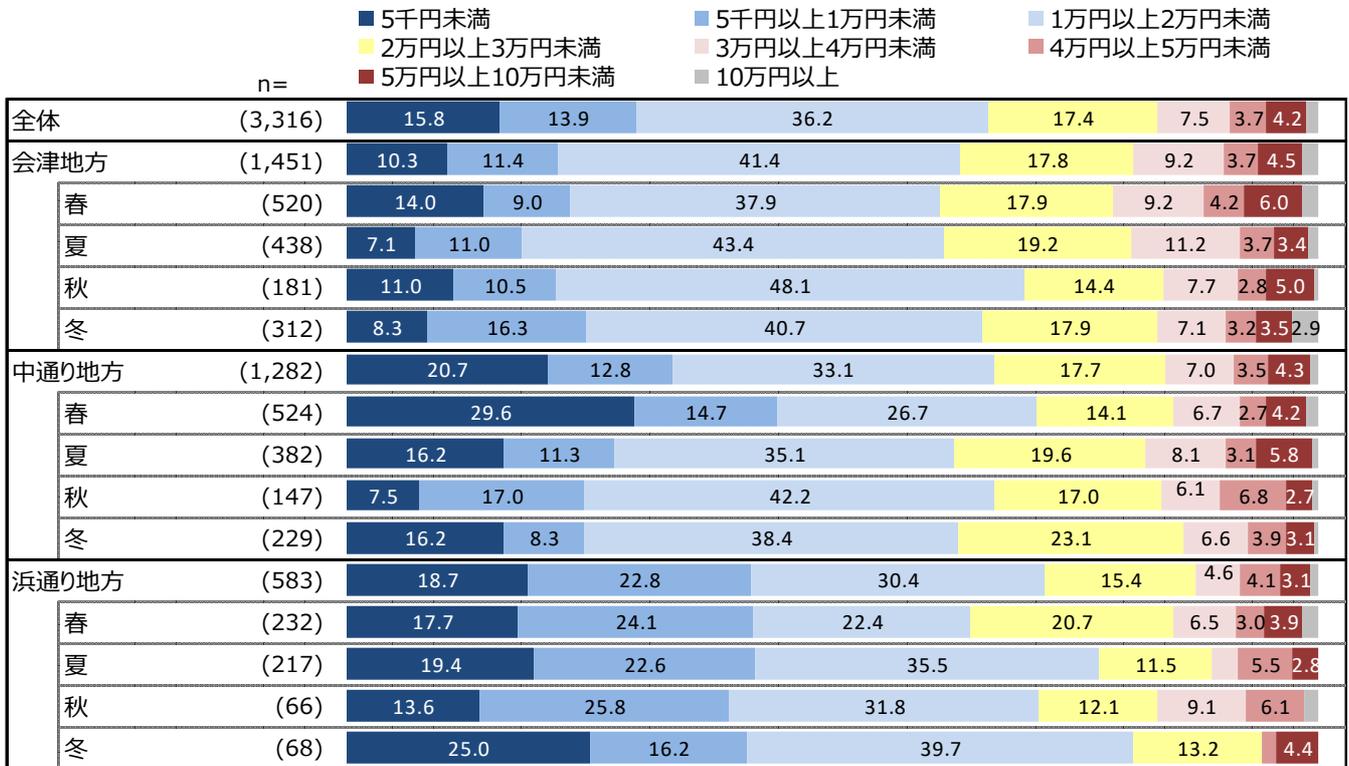


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

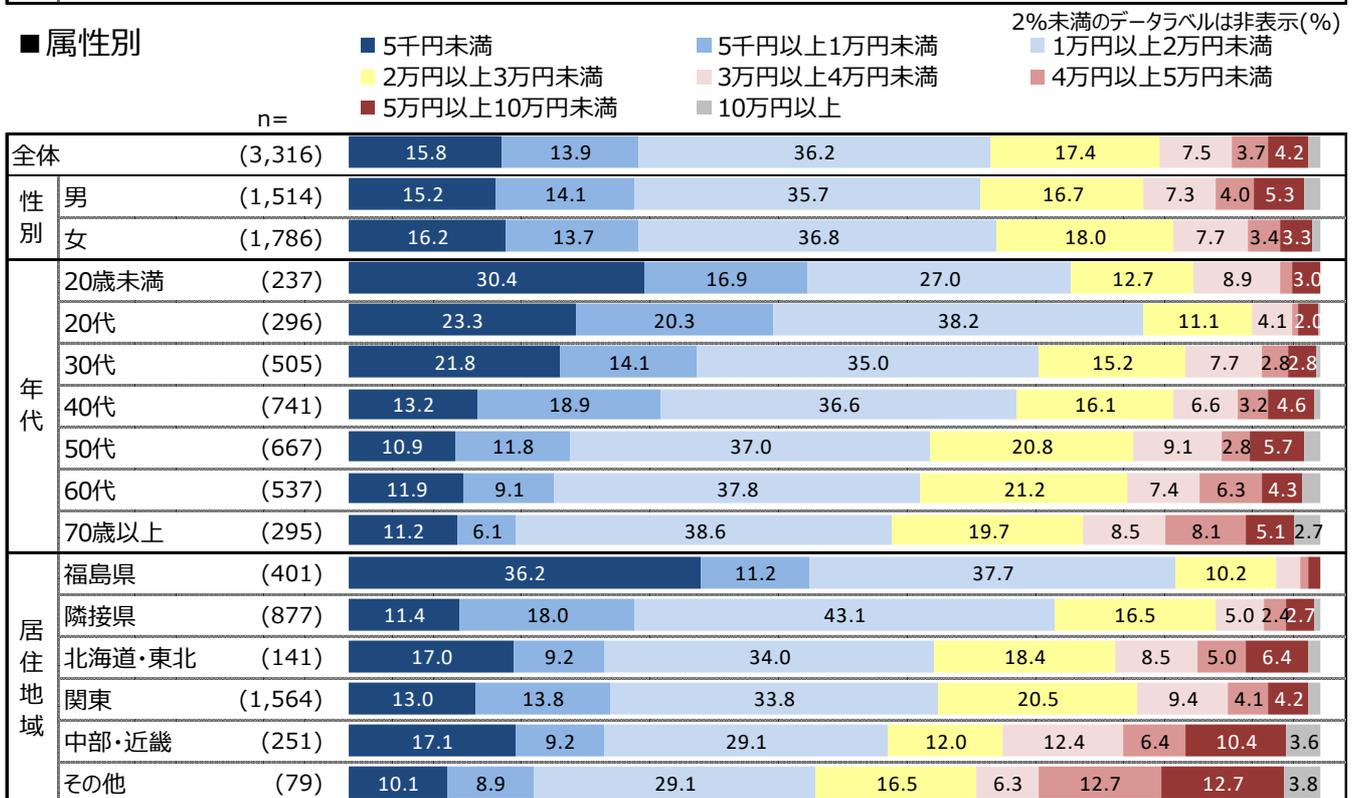


19.旅行中の消費額（宿泊費）

■ 調査地点×調査期別



■ 属性別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（買物代）

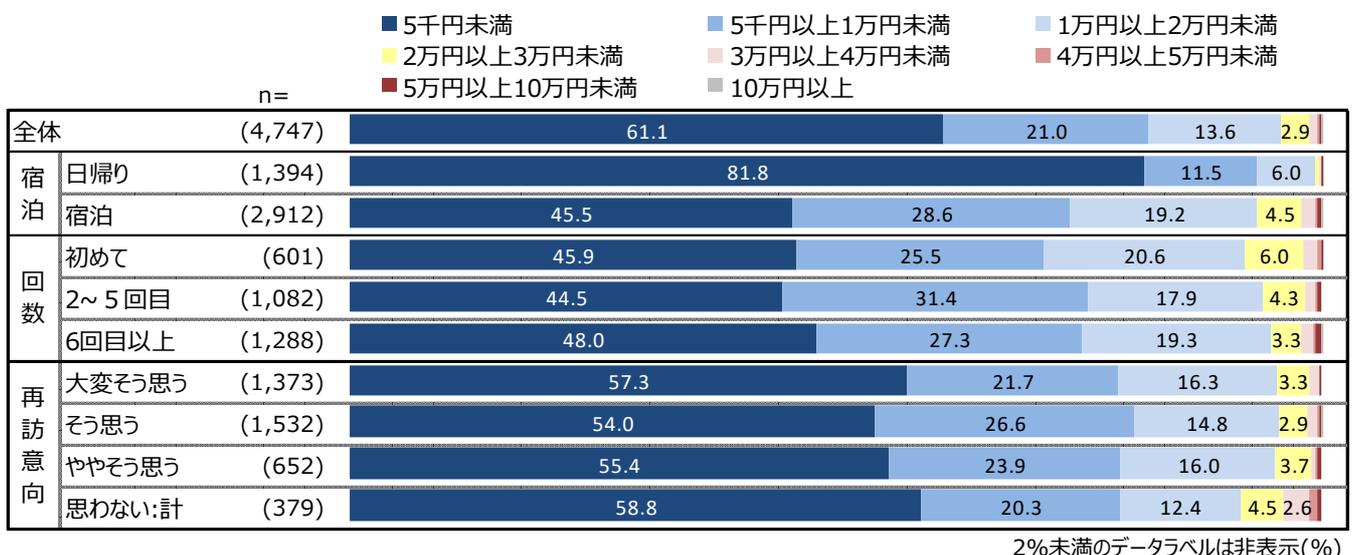
Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人あたり)をお答えください。
(予定も含む)

- 買物代は「5千円未満」と回答した割合が61.1%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」（21.0%）、「1万円以上2万円未満」（13.6%）の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が7.0ポイント高くなっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「5千円未満」と回答した割合が81.8%と高くなっている。
- 調査地点別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「中通り地方（秋）」「中通り地方（冬）」「浜通り地方（秋）」「浜通り地方（冬）」で7割以上となっている。
- 年齢別では、「20歳未満」では「5千円未満」と回答した割合が75.8%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「5千円未満」と回答した割合が86.5%と高くなっている。また、「北海道・東北」では「5千円以上1万円未満」、「中部・近畿」では「1万円以上2万円未満」と回答した割合が高くなっている。

■時系列

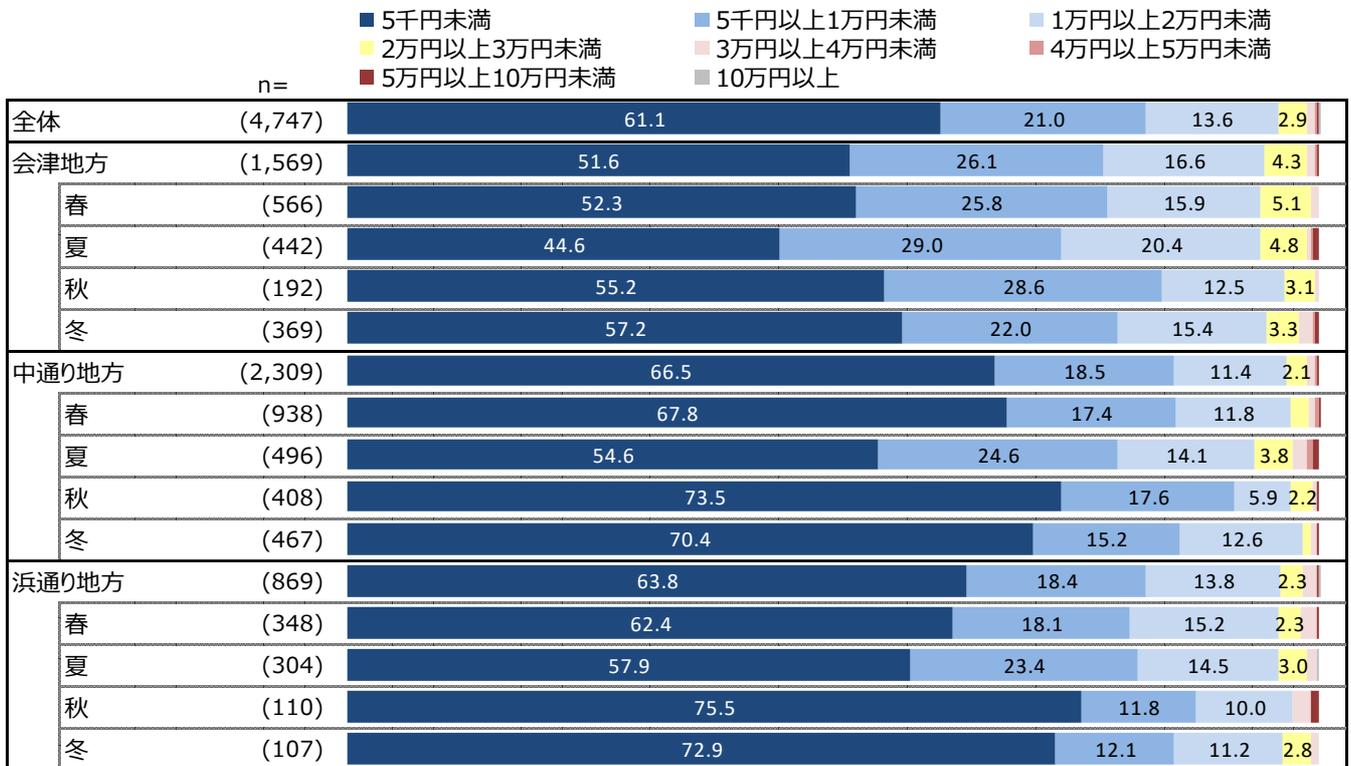


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



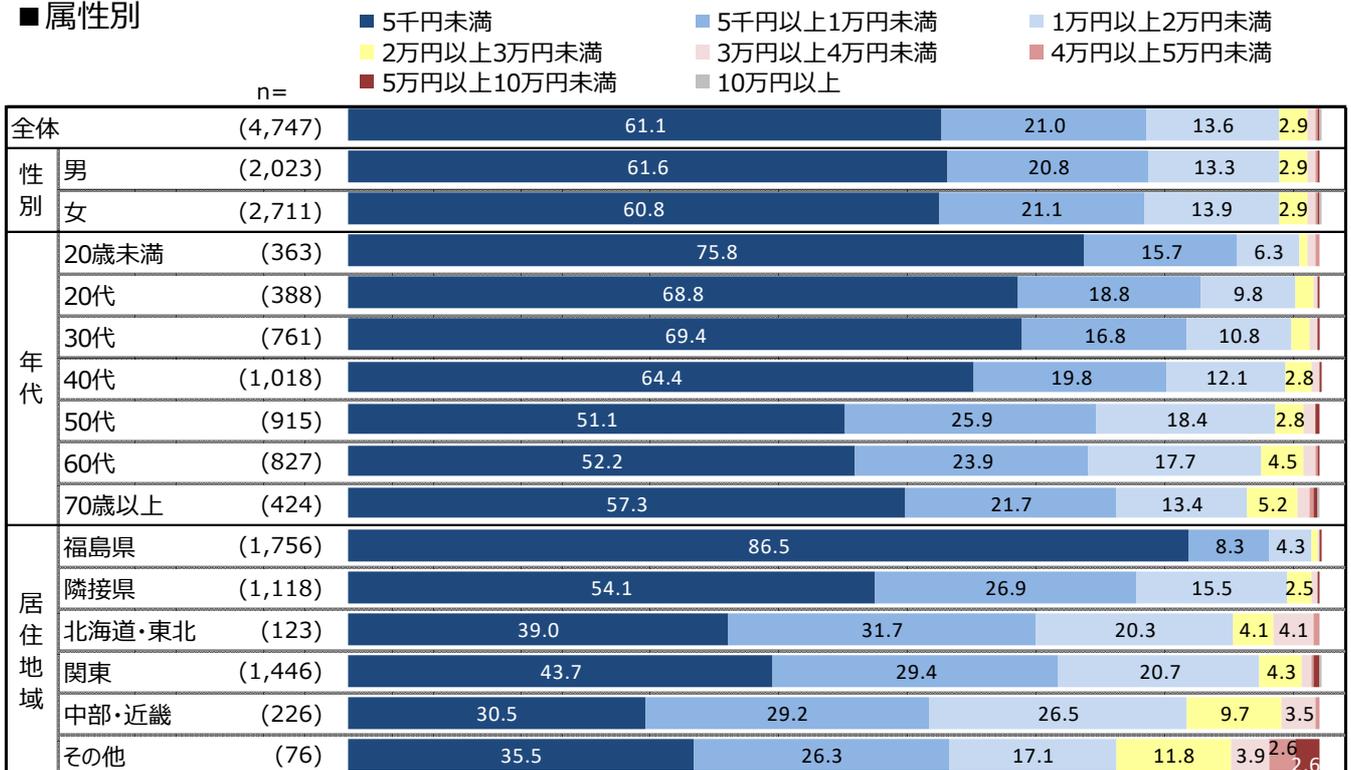
19.旅行中の消費額（買物代）

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別



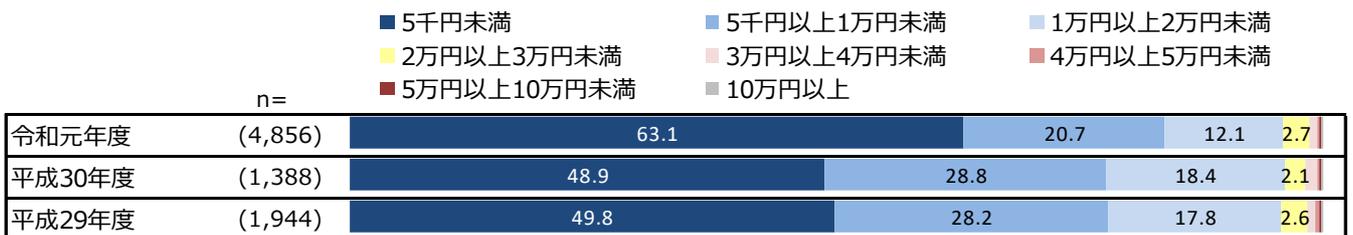
2%未満のデータレベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（飲食費）

Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

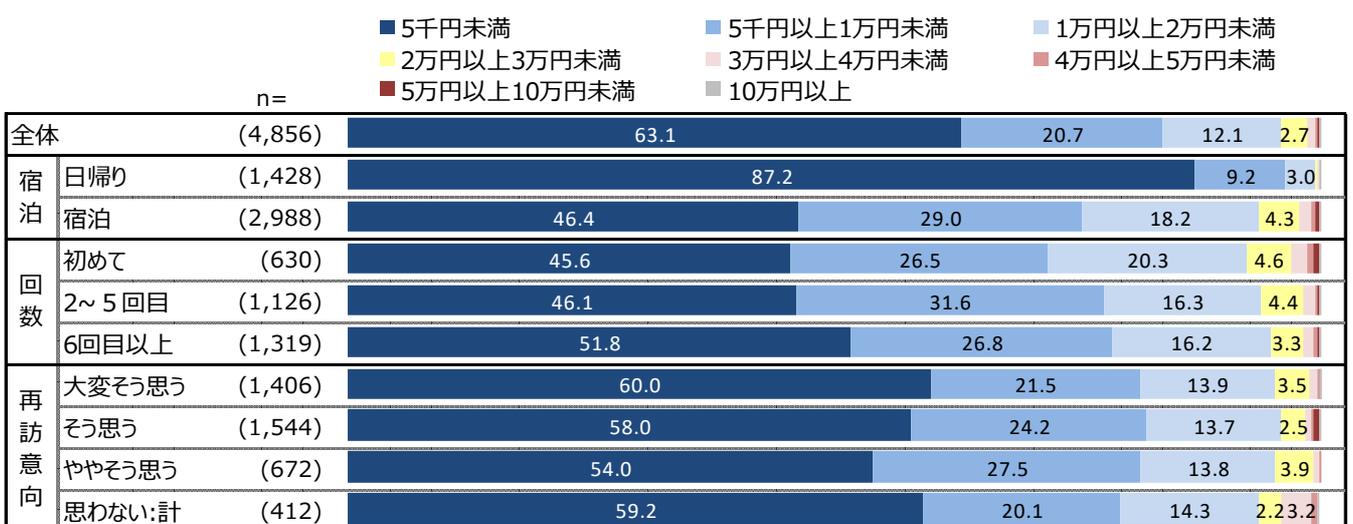
- 飲食費は「5千円未満」と回答した割合が63.1%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」(20.7%)、「1万円以上2万円未満」(12.1%)の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が14.2ポイント高くなっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「5千円未満」と回答した割合が87.2%と高くなっている。
- 調査地点別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「中通り地方(秋)」「中通り地方(冬)」で高くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」では「5千円未満」と回答した割合が88.9%と高くなっている。また、「関東」では「5千円以上1万円未満」、「北海道・東北」「中部・近畿」「その他」では「1万円以上2万円未満」と回答した割合が高くなっている。

■時系列



2%未満のデータレベルは非表示(%)

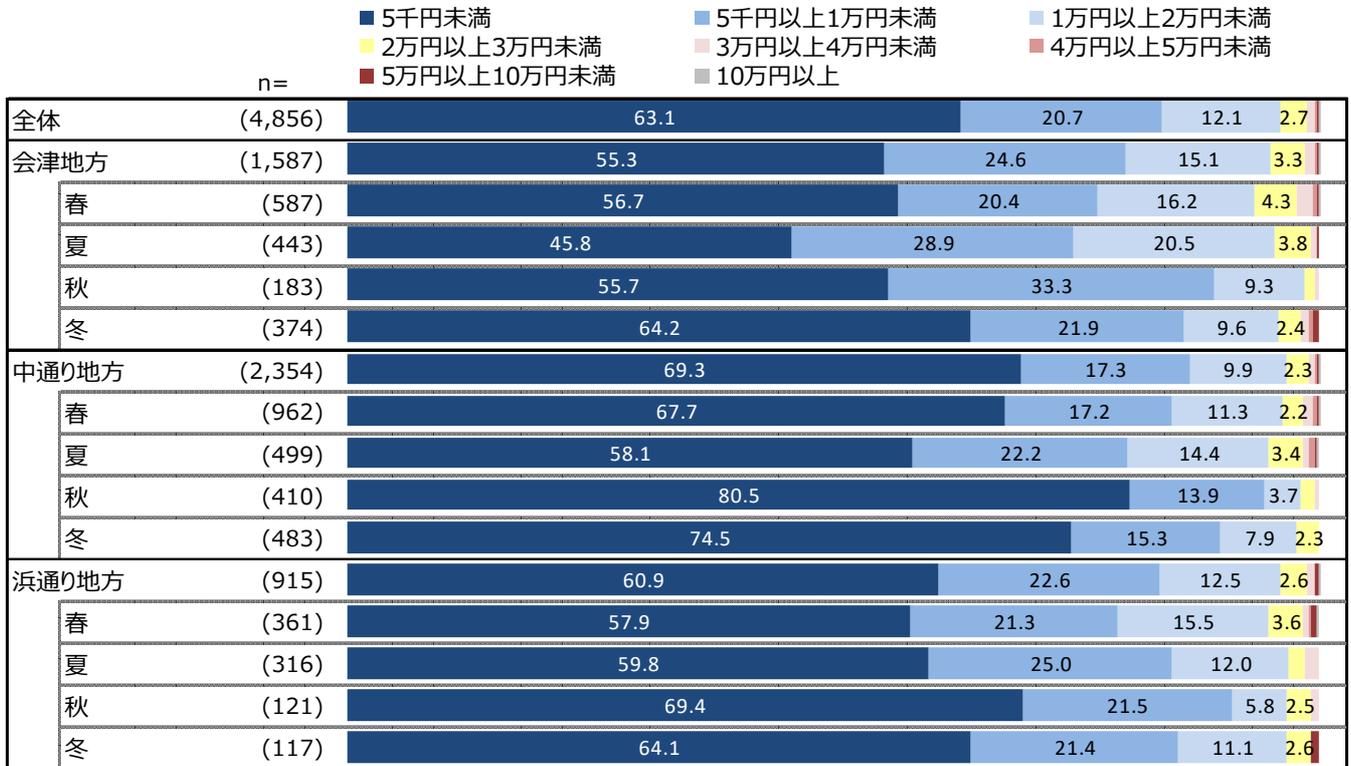
■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

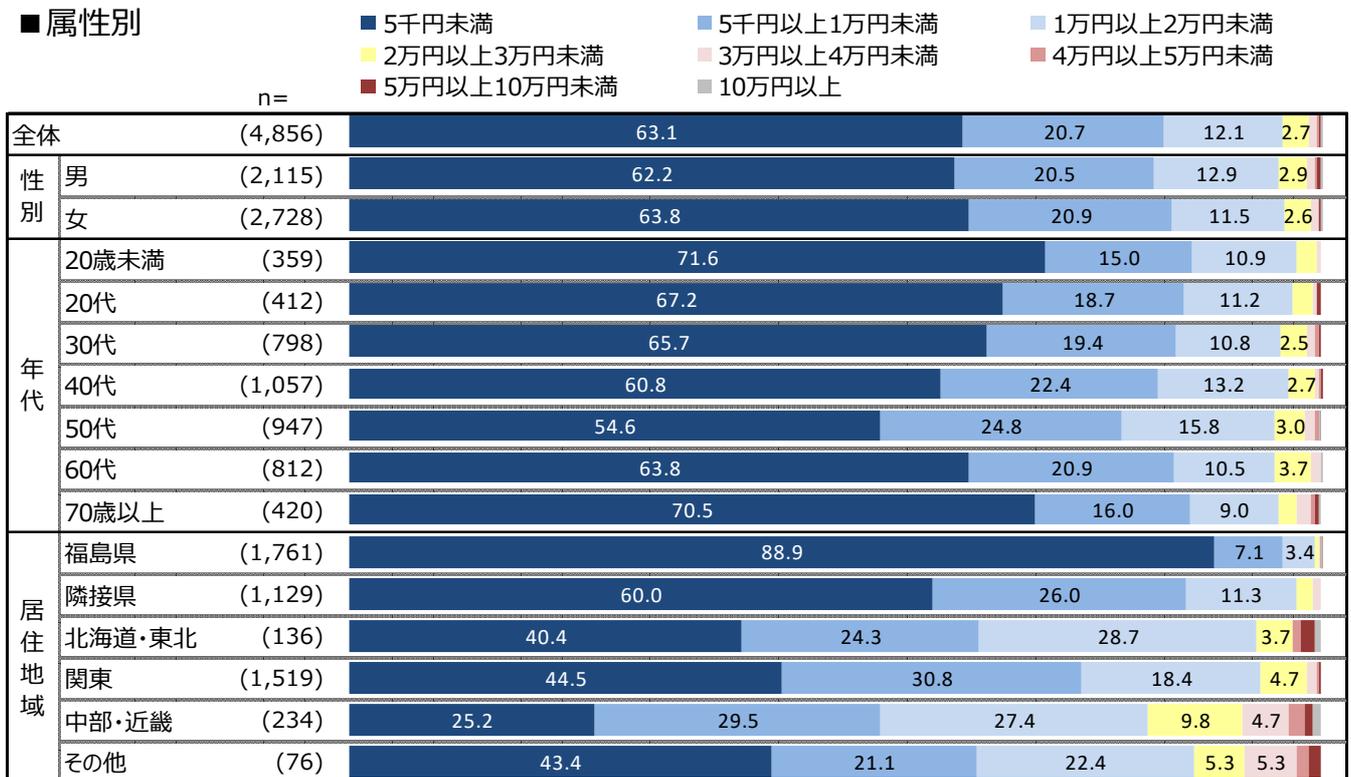
19.旅行中の消費額（飲食費）

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータは非表示(%)

■ 属性別



2%未満のデータは非表示(%)

19.旅行中の消費額（入場料）

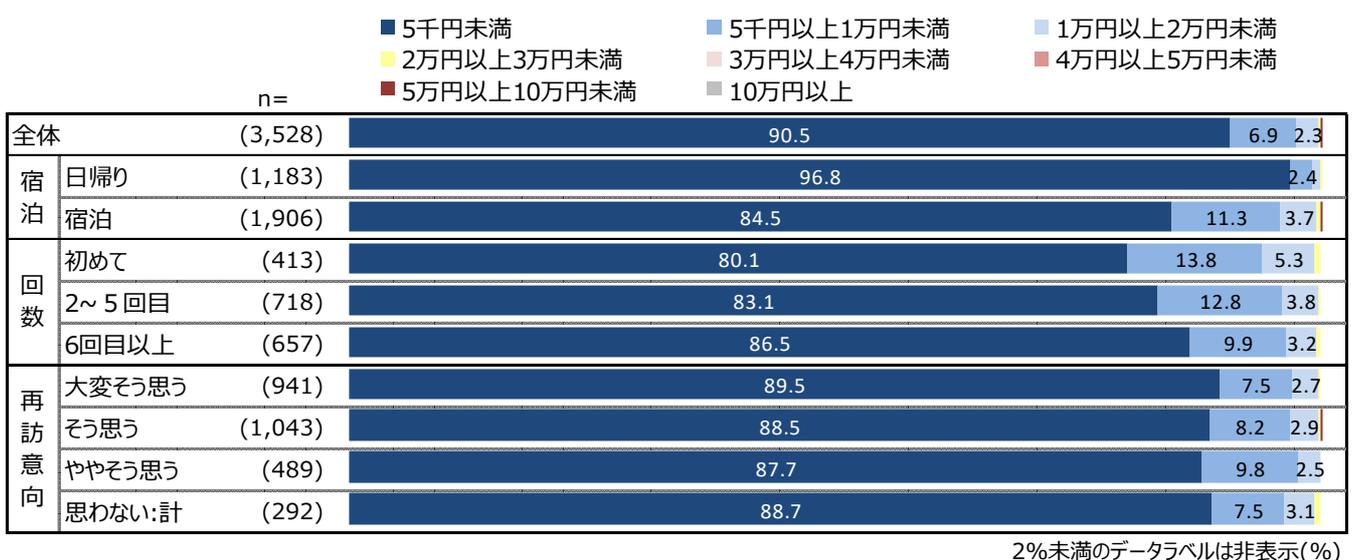
Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

- 入場料は「5千円未満」と回答した割合が90.5%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」(6.9%)、「1万円以上2万円未満」(2.3%)の順となっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「5千円未満」と回答した割合が96.8%と高くなっている。
- 調査地点別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「浜通り地方(春)」で75.8%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「北海道・東北」「中部・近畿」では「5千円以上1万円未満」と回答した割合が高くなっている。

■時系列



■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



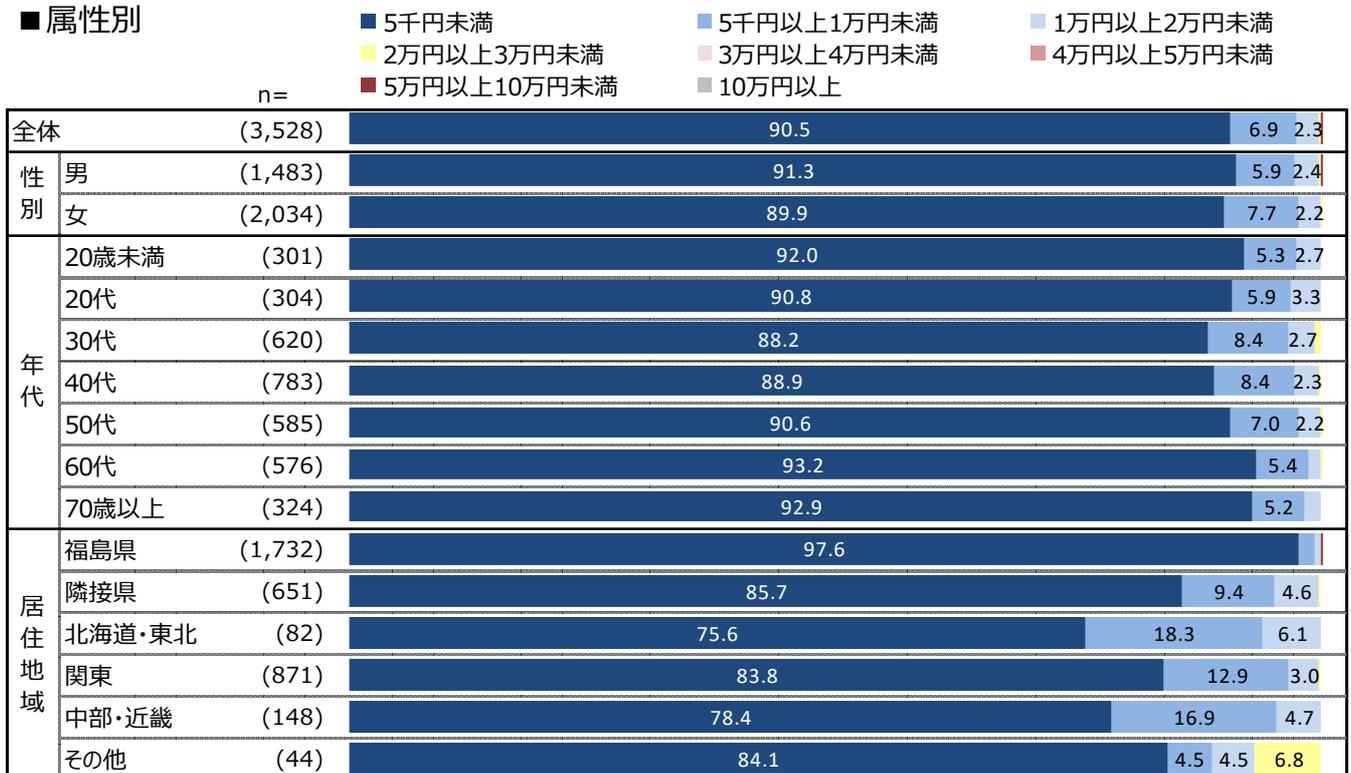
19.旅行中の消費額（入場料）

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別



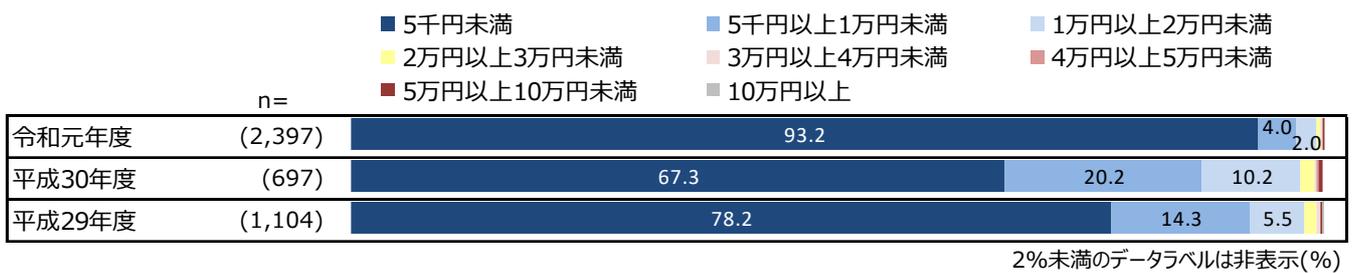
2%未満のデータレベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（その他）

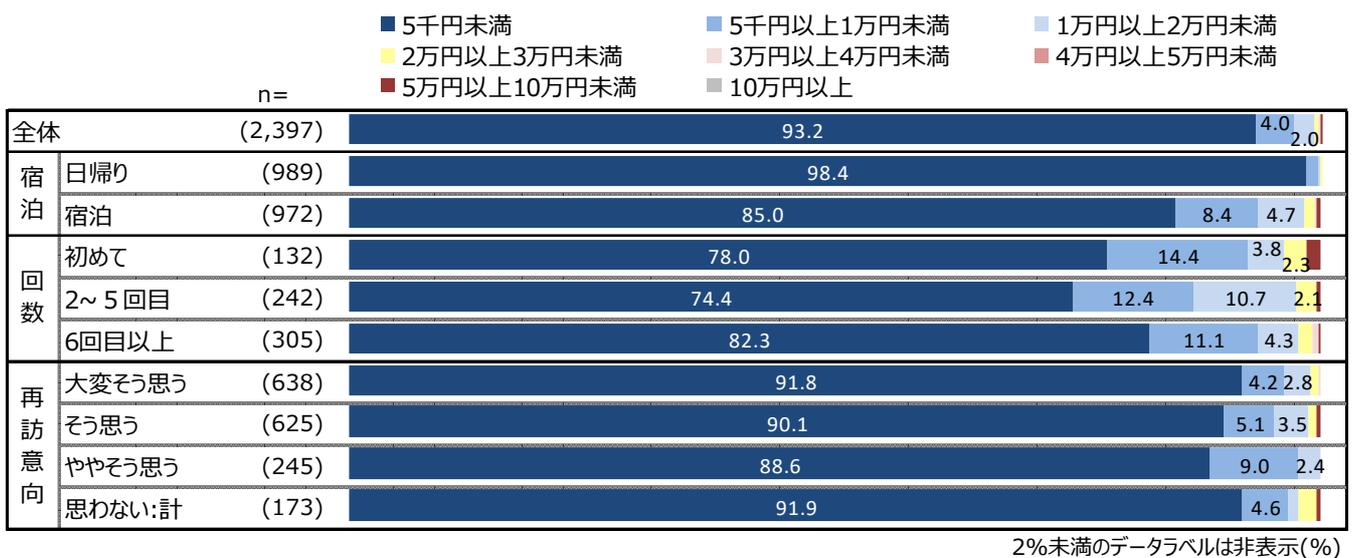
Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

- その他の消費は「5千円未満」と回答した割合が93.2%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」（4.0%）、「1万円以上2万円未満」（2.0%）の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が25.9ポイント高くなっている。
- 調査地点別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「浜通り地方（秋）」で82.8%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「関東」「中部・近畿」「その他」で8割未満と低くなっている。

■時系列

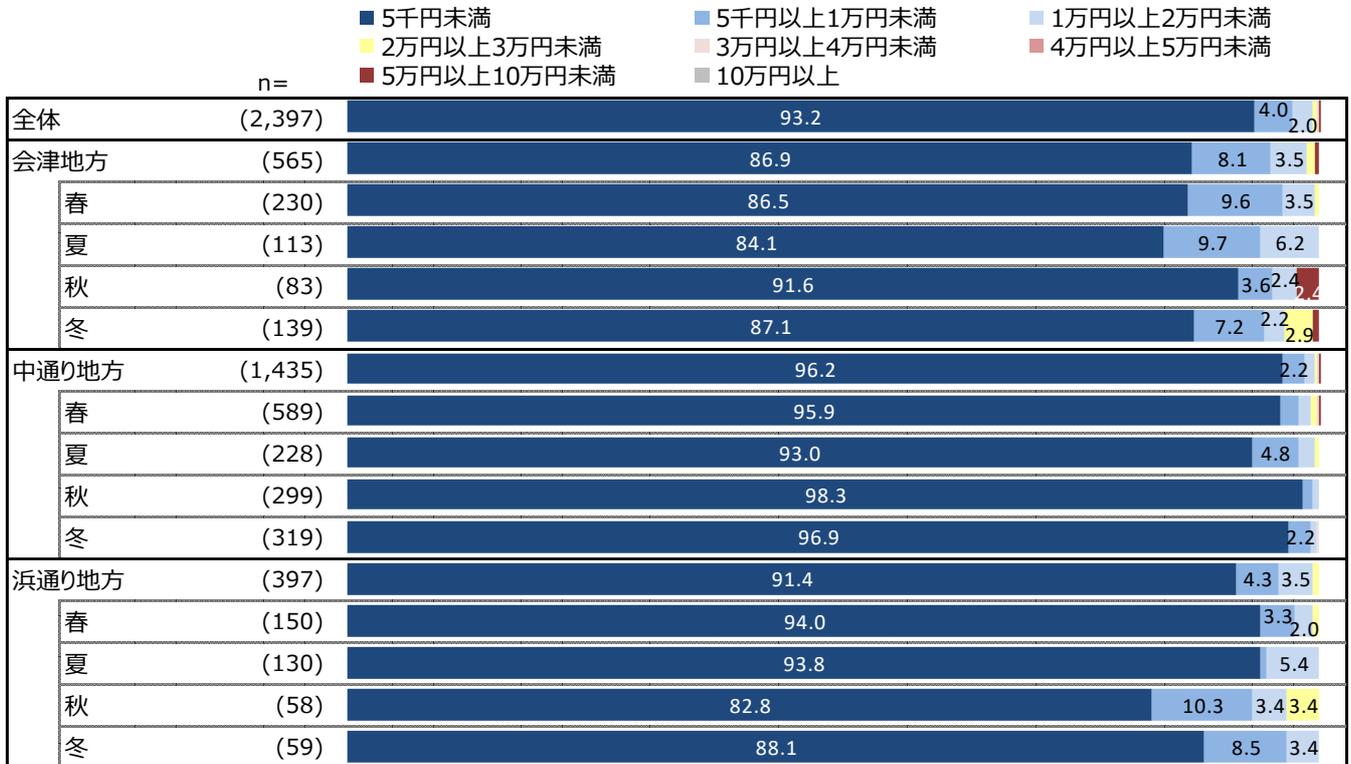


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



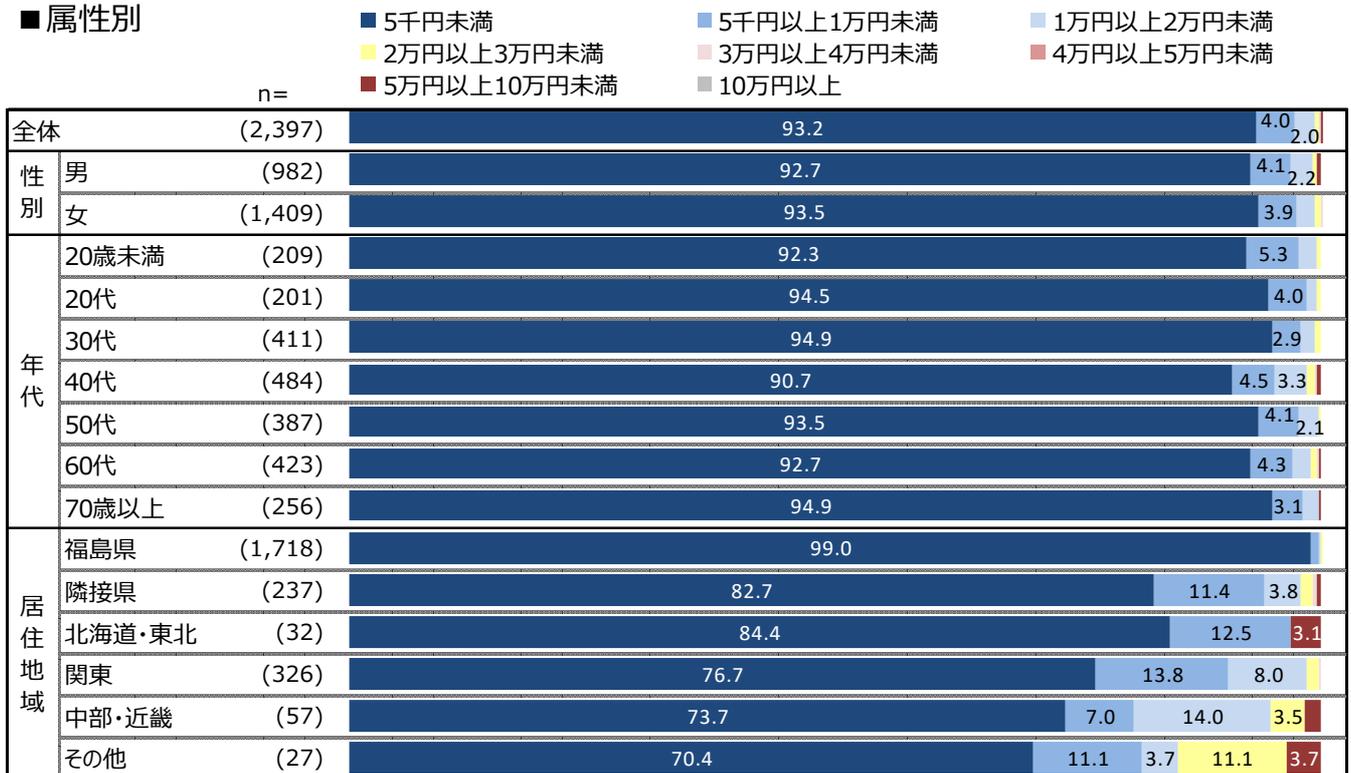
19.旅行中の消費額（その他）

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別



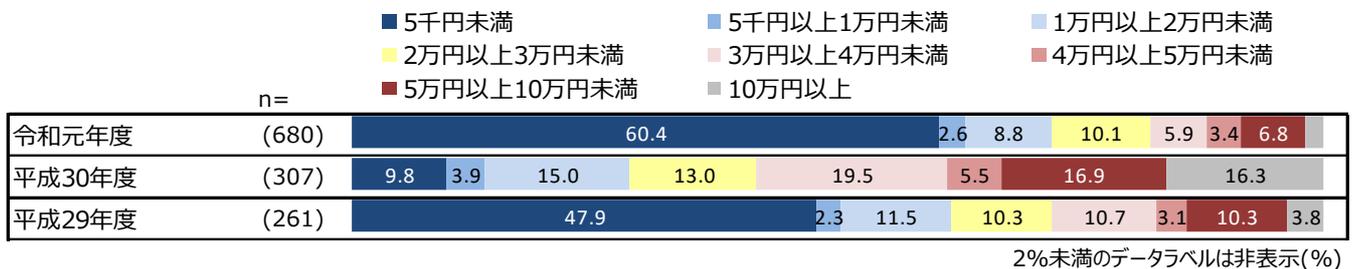
2%未満のデータラベルは非表示(%)

19.旅行中の消費額（パック料金）

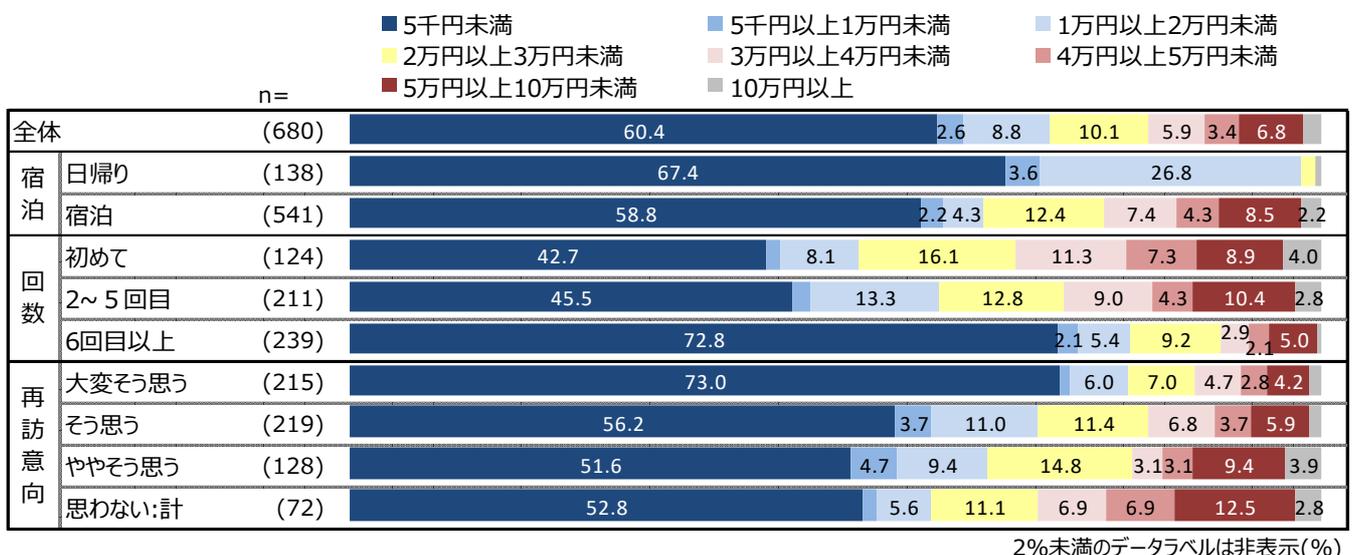
Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人当たり)をお答えください。
(予定も含む)

- パック料金は「5千円未満」と回答した割合が60.4%と最も高く、次いで「2万円以上3万円未満」（10.1%）、「1万円以上2万円未満」（8.8%）の順となっている。
- 平成30年度と比べると、「5千円未満」と回答した割合が50.6ポイント高くなっている。
- 宿泊別では、「日帰り」では「1万円以上2万円未満」と回答した割合が26.8%と高くなっている。
- 調査地点別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「中通り地方」で72.1%と高く、「会津地方」で47.6%と低くなっている。
- 年齢別にみると、「5千円未満」と回答した割合は、「20歳未満」「30代」「40代」で7割以上と高く、「60代」「70歳以上」で3割程度と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」「隣接県」「北海道・東北」では「5千円未満」と回答した割合が7割以上と高くなっている。また、「その他」では「5万円以上10万円未満」と回答した割合が30.4%と高くなっている。

■時系列

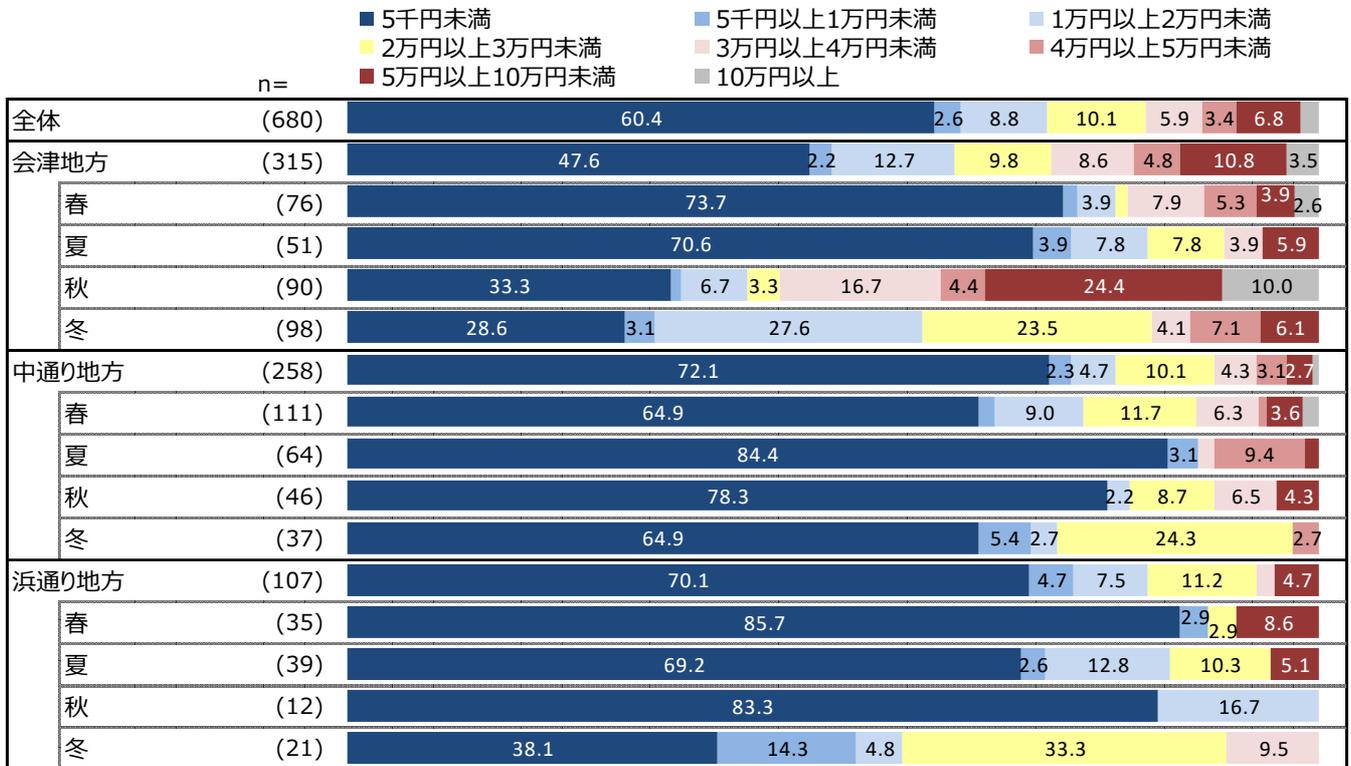


■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



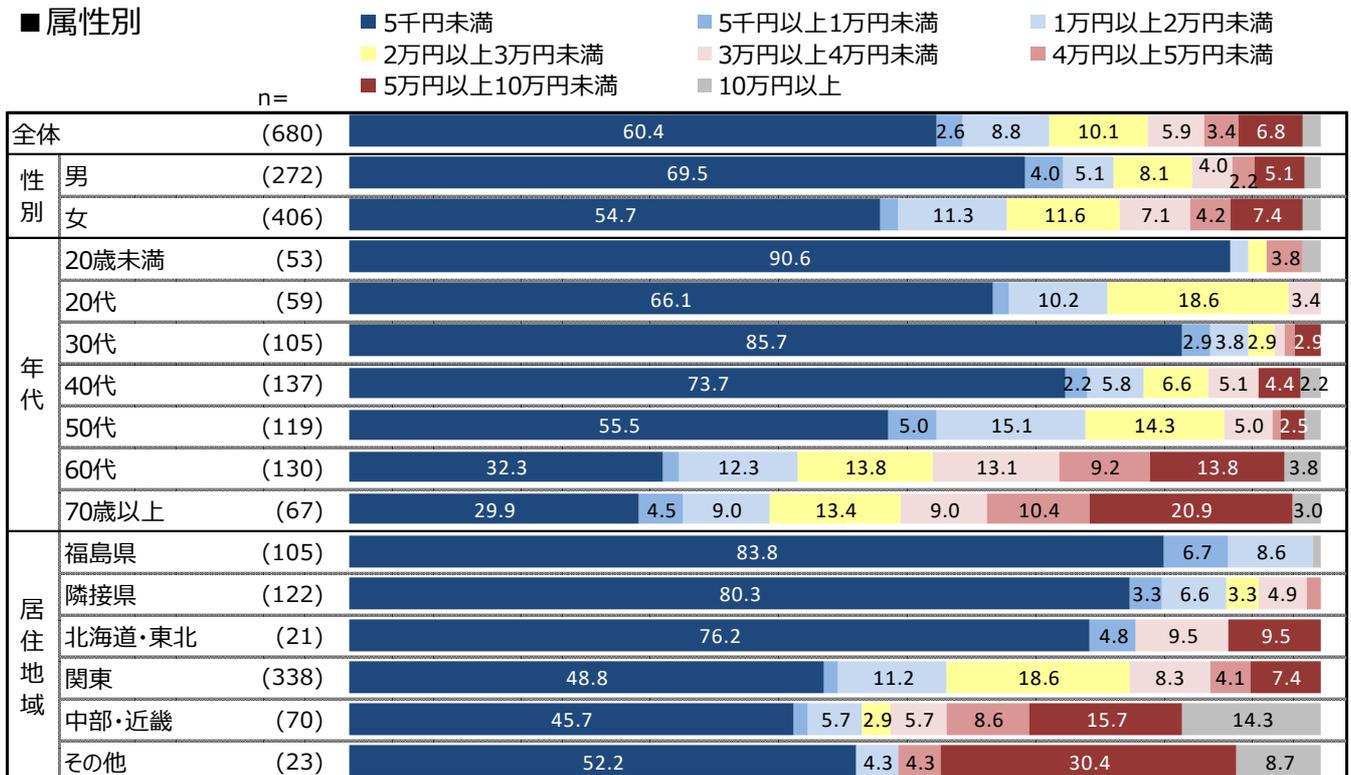
19.旅行中の消費額（パック料金）

■ 調査地点×調査期別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 属性別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

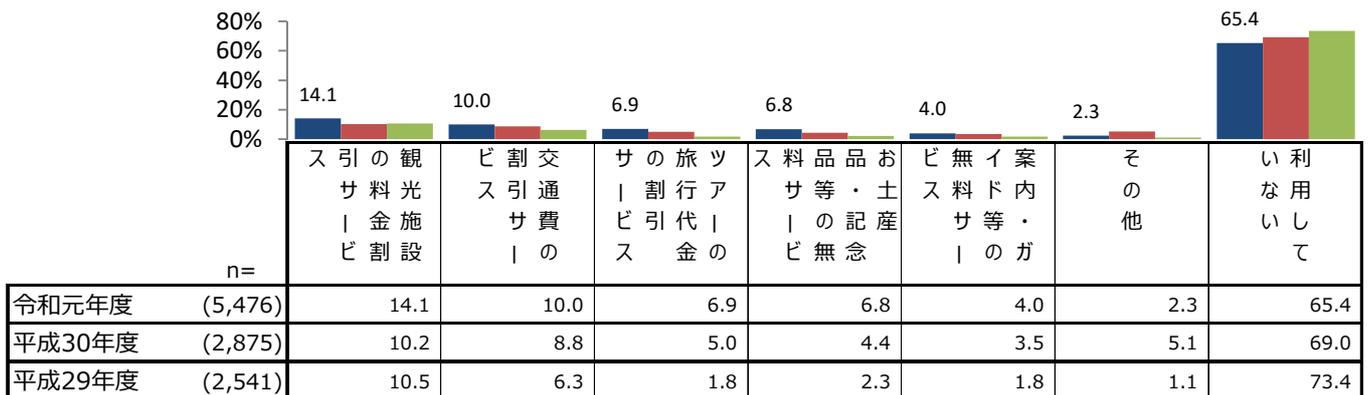
20.自治体の助成や民間サービスの利用状況

Q9 今回の旅行にあたり、自治体による助成や民間による割引サービス等のご利用についてお答えください。(複数回答可)

- 「利用していない」が65.4%と最も多くなっている。利用している人では「観光施設の料金割引サービス」が14.1%、次いで「交通費の割引サービス」(10.0%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 居住地が「北海道・東北」「その他」では、「利用していない」人は、全体と比べて10ポイント以上低くなっている。また、「その他」では「交通費の割引サービス」「観光施設の料金割引サービス」を利用した人は、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度 ■ 平成29年度



グラフのデータは今年度のみ記載

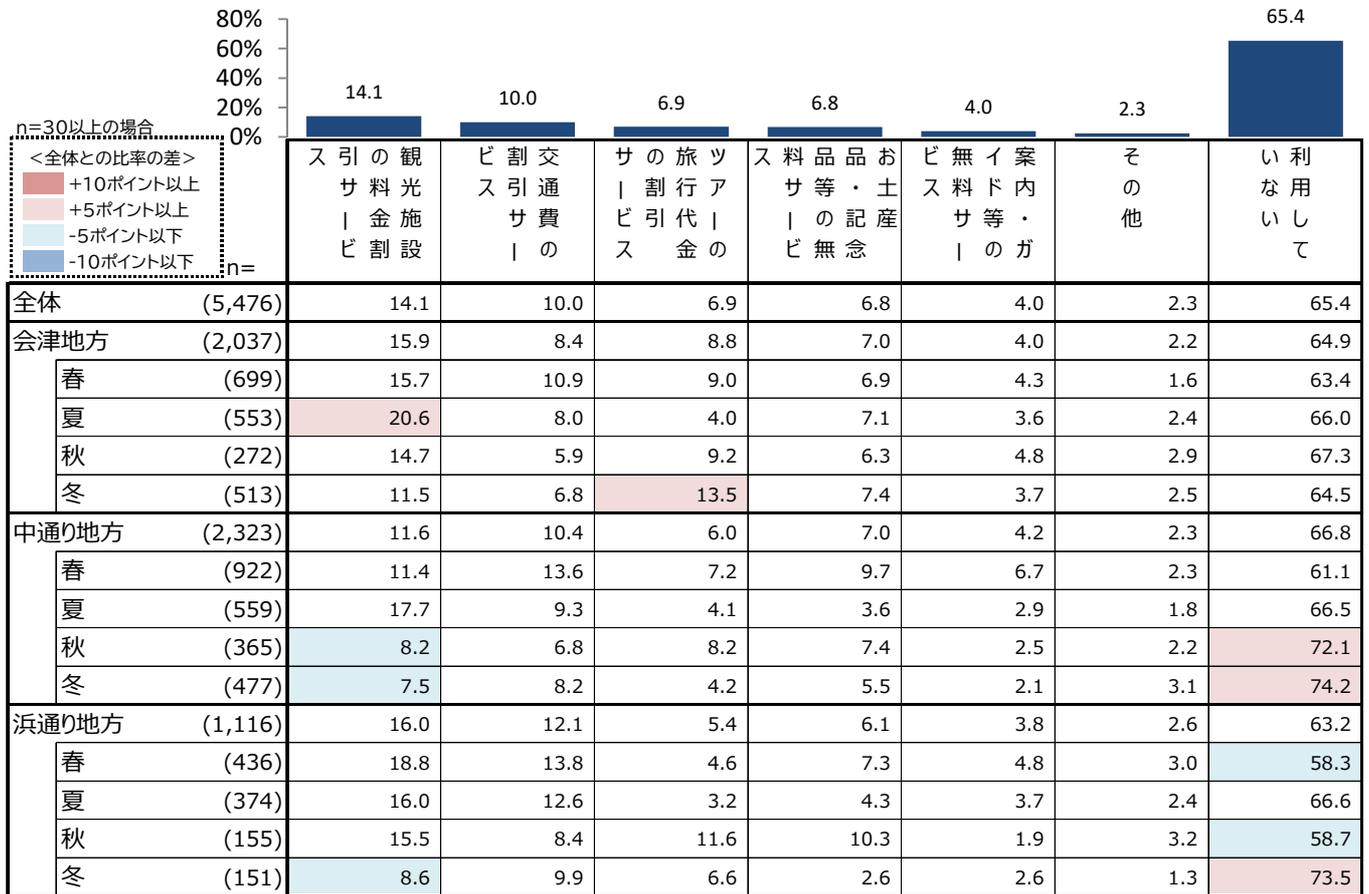
■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=30以上の場合		ス引の観	び割交	サの旅ツ	ス料品品お	び無イ案	そ	い利
<全体との比率の差>		サ料光	ス引通	サの旅行ア	サ等・土	ス料ド内	の	な用
n=		び割設	サ費	サの代	の記産	サ等・	他	いし
		び割設	の	の	念	のガ		て
全体	(5,476)	14.1	10.0	6.9	6.8	4.0	2.3	65.4
宿泊	日帰り (1,572)	7.5	8.9	5.7	7.8	5.5	1.8	68.8
	宿泊 (3,812)	16.9	10.4	7.5	6.4	3.4	2.4	64.0
回数	初めて (956)	18.1	11.2	10.6	8.1	5.3	1.7	59.0
	2~5回目 (1,513)	15.5	9.8	6.5	5.8	3.3	2.0	65.2
	6回目以上 (1,725)	12.9	11.0	6.0	5.4	2.8	2.1	68.7
再訪意向	大変そう思う (1,664)	14.0	9.7	7.9	7.6	4.1	2.3	65.2
	そう思う (1,915)	14.5	10.5	6.6	6.2	4.1	1.9	65.4
	ややそう思う (841)	15.2	10.5	6.7	6.7	3.6	2.4	63.5
	思わない:計 (506)	14.8	10.1	6.5	6.7	4.7	2.2	66.0

(%)

20.自治体の助成や民間サービスの利用状況

■調査地点×調査期別



■属性別

属性	属性	観光施設割引	交通費の割引	旅行代理店の割引	土産等の記念品	お土産・土産物	無料・無料の案内	その他	利用している
全体	(5,476)	14.1	10.0	6.9	6.8	4.0	2.3	65.4	
性別	男 (2,438)	12.7	10.1	6.8	5.7	4.3	2.2	66.9	
	女 (3,018)	15.2	9.9	7.0	7.6	3.8	2.4	64.2	
年代	20歳未満 (425)	14.1	6.4	8.9	7.5	5.4	2.8	64.5	
	20代 (512)	11.9	12.9	6.1	7.2	1.8	1.0	66.6	
	30代 (863)	16.0	9.2	5.3	7.2	4.1	1.6	65.2	
	40代 (1,192)	14.2	10.8	6.7	6.6	3.6	3.3	65.9	
	50代 (1,036)	13.7	11.7	7.0	6.7	3.8	2.2	66.0	
	60代 (932)	13.2	9.4	6.3	5.6	5.6	1.8	64.8	
	70歳以上 (452)	16.2	7.7	10.0	7.1	4.2	3.3	62.6	
居住地	福島県 (1,246)	10.7	7.9	5.8	8.8	5.7	3.6	66.1	
	隣接県 (1,534)	14.0	10.5	5.9	6.6	3.4	1.6	65.8	
	北海道・東北 (176)	22.7	14.8	6.3	4.0	3.4	3.4	55.1	
	関東 (2,095)	14.8	9.2	7.8	5.5	3.3	2.4	66.7	
	中部・近畿 (319)	14.7	14.7	10.7	6.6	5.3	0.3	61.1	
	その他 (101)	25.7	20.8	5.0	15.8	5.0	1.0	54.5	

(%)

21. 観光地としての総合満足度

Q12 観光地としての福島県の総合的な満足度についてお答えください。(1つだけ選択)

- 「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が93.2%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が68.5%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が53.2%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が44.2%と高くなっている。

■ 時系列

	n=	■ 大変満足	■ 満足	■ やや満足	■ どちらでもない	■ やや不満	■ 不満	■ 大変不満	満足計：% (1~3)
令和元年度	(5,983)	22.3	49.3	21.5	5.4				93.2
平成30年度	(3,262)	20.6	47.5	25.7	5.6				93.7
平成29年度	(2,755)	22.0	52.8	19.8	4.6				94.6

2%未満のデータレベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

	n=	■ 大変満足	■ 満足	■ やや満足	■ どちらでもない	■ やや不満	■ 不満	■ 大変不満	満足計：% (1~3)
全体	(5,983)	22.3	49.3	21.5	5.4				93.2
宿泊	日帰り	(1,650)	21.8	47.8	21.9	6.1			91.6
	宿泊	(3,890)	23.1	50.6	20.7	4.7			94.4
回数	初めて	(999)	28.4	49.4	17.6	4.0			95.5
	2~5回目	(1,585)	20.6	53.8	20.6	4.3			95.0
	6回目以上	(1,815)	22.8	50.6	21.2	4.4			94.5
再訪意向	大変そう思う	(1,854)	53.2	38.2	7.3				98.8
	そう思う	(2,104)	10.0	69.8	18.2				98.0
	ややそう思う	(932)	5.6	40.3	45.4	7.2			91.3
	思わない：計	(568)	3.5	29.9	35.0	25.9	4.6		68.5

2%未満のデータレベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

21.観光地としての総合満足度

■調査地点×調査期別

		n=	■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満					満足 計：% (1~3)
全体	(5,983)	22.3	49.3	21.5	5.4		93.2	
会津地方	(2,166)	24.3	51.2	19.8	4.0		95.3	
春	(730)	22.7	51.2	20.4	5.1		94.4	
夏	(597)	28.8	51.1	16.8	2.5		96.6	
秋	(287)	20.9	49.8	24.0	4.9		94.8	
冬	(552)	23.2	52.2	19.9	3.8		95.3	
中通り地方	(2,635)	22.0	47.3	22.9	6.2		92.2	
春	(1,072)	21.9	49.3	21.5	6.0		92.7	
夏	(586)	23.7	47.6	23.5	4.3		94.9	
秋	(449)	21.2	46.1	23.6	6.9	2.0	90.9	
冬	(528)	20.8	43.9	24.6	8.3		89.4	
浜通り地方	(1,182)	19.5	50.3	21.7	6.3	2.0	91.4	
春	(479)	21.1	50.1	20.9	5.4	2.5	92.1	
夏	(378)	16.7	49.5	25.1	6.9		91.3	
秋	(162)	22.2	46.9	21.6	6.2	2.5	90.7	
冬	(163)	18.4	55.8	16.0	8.0		90.2	

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別

		n=	■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満					満足 計：% (1~3)
全体	(5,983)	22.3	49.3	21.5	5.4		93.2	
性別								
男	(2,606)	20.5	51.0	21.7	5.2		93.2	
女	(3,355)	23.8	48.0	21.4	5.7		93.2	
年代								
20歳未満	(491)	44.2	40.3	12.0	2.4		96.5	
20代	(546)	32.1	43.8	19.2	4.0		95.1	
30代	(954)	23.3	44.4	23.2	6.3	2.5	90.9	
40代	(1,253)	22.4	52.0	18.5	5.6		93.0	
50代	(1,096)	18.8	51.0	23.6	5.3		93.4	
60代	(1,027)	14.0	53.0	26.3	6.0		93.3	
70歳以上	(534)	14.6	55.2	22.8	6.4		92.7	
居住地								
福島県	(1,542)	19.5	43.1	25.4	8.9	2.5	87.9	
隣接県	(1,612)	20.5	52.7	21.8	4.2		95.0	
北海道・東北	(175)	16.6	50.9	24.6	7.4		92.0	
関東	(2,206)	26.1	51.0	18.3	3.9		95.3	
中部・近畿	(337)	22.0	50.1	22.6	5.0		94.7	
その他	(103)	24.3	48.5	21.4	5.8		94.2	

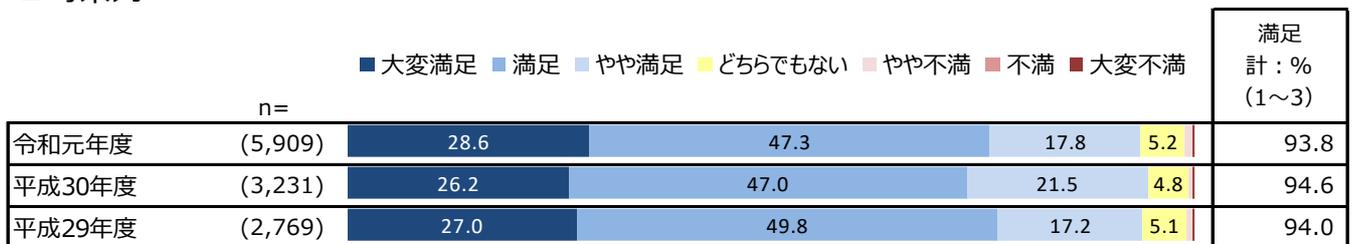
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（景観・雰囲気）

Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

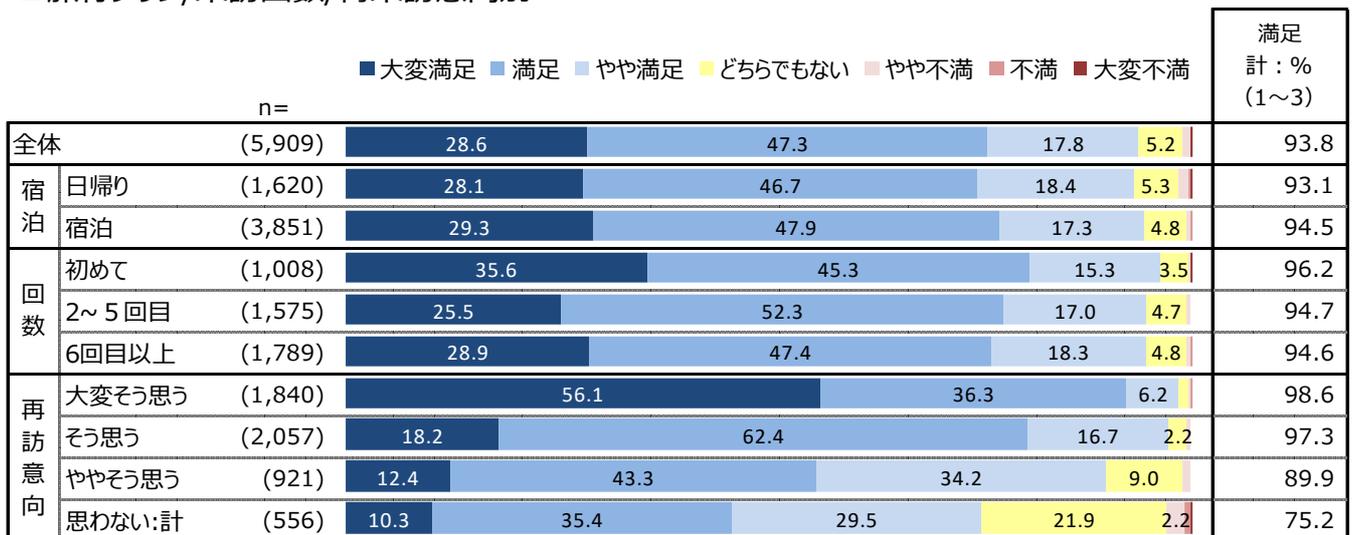
- 景観・雰囲気では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が93.8%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が75.2%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が56.1%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が51.9%と高くなっている。

■時系列



2%未満のデータラベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータラベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

22.項目別満足度（景観・雰囲気）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満					満足 計：％ (1～3)
n=							
全体	(5,909)	28.6	47.3	17.8	5.2		93.8
会津地方	(2,149)	32.1	48.9	15.7	2.9		96.7
春	(724)	32.6	50.4	14.4	2.5		97.4
夏	(595)	34.3	48.6	12.9	3.7		95.8
秋	(279)	30.5	48.7	17.2	2.9		96.4
冬	(551)	29.9	47.2	19.8	2.7		96.9
中通り地方	(2,595)	27.2	46.6	18.7	6.2		92.5
春	(1,063)	28.1	46.3	18.7	5.8		93.1
夏	(579)	29.4	48.4	16.4	5.5		94.1
秋	(437)	25.6	49.0	17.2	6.4		91.8
冬	(516)	24.4	43.2	22.5	7.8		90.1
浜通り地方	(1,165)	25.2	46.2	19.8	7.3		91.2
春	(473)	28.1	46.1	17.8	7.0		92.0
夏	(371)	22.1	45.8	21.8	8.4		89.8
秋	(162)	22.8	48.1	20.4	8.0		91.4
冬	(159)	26.4	45.3	20.8	5.0	2.5	92.5

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満					満足 計：％ (1～3)
n=							
全体	(5,909)	28.6	47.3	17.8	5.2		93.8
性別							
男	(2,574)	26.8	49.2	17.9	4.9		93.9
女	(3,312)	30.0	45.8	17.8	5.6		93.7
年代							
20歳未満	(503)	51.9	34.6	8.9	3.4		95.4
20代	(540)	35.7	43.1	16.5	3.7		95.4
30代	(947)	29.9	42.6	18.8	7.4		91.2
40代	(1,238)	28.5	49.8	17.0	4.2		95.3
50代	(1,079)	23.6	49.0	20.5	5.9		93.1
60代	(1,007)	19.4	54.4	20.2	5.3		93.9
70歳以上	(516)	25.8	48.6	18.6	5.6		93.0
居住地							
福島県	(1,498)	26.6	43.1	20.3	7.7	2.0	90.0
隣接県	(1,592)	27.3	49.1	18.9	4.3		95.2
北海道・東北	(181)	24.9	46.4	20.4	7.2		91.7
関東	(2,200)	31.0	48.9	15.3	4.3		95.2
中部・近畿	(329)	29.2	46.5	19.1	5.2		94.8
その他	(101)	33.7	50.5	12.9	3.0		97.0

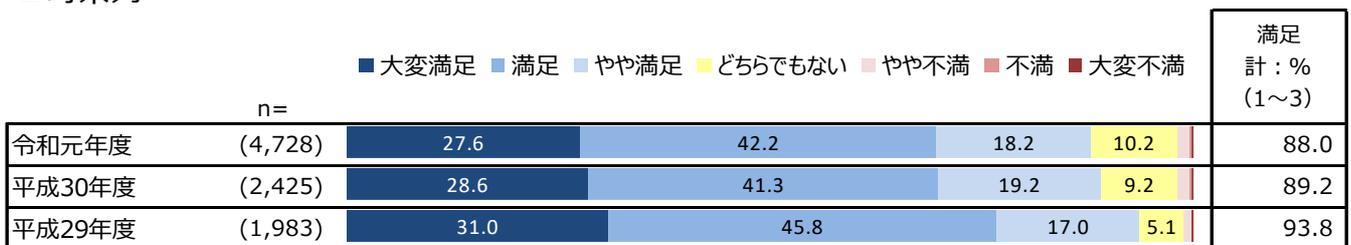
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（宿泊施設）

Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

- 宿泊施設では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が88.0%となっている。
- 平成30年度と比べて、【満足】は1.2ポイント低くなっている。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では、【満足】が67.5%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が51.1%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が45.9%と高くなっている。

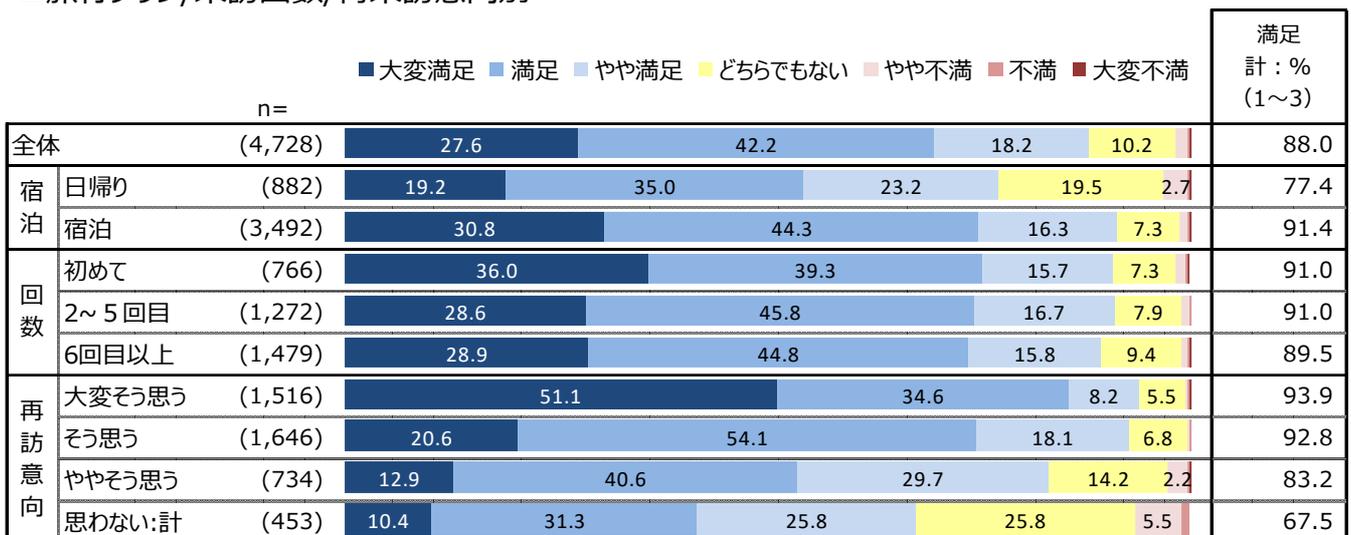
■時系列



2%未満のデータラベルは非表示(%)

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

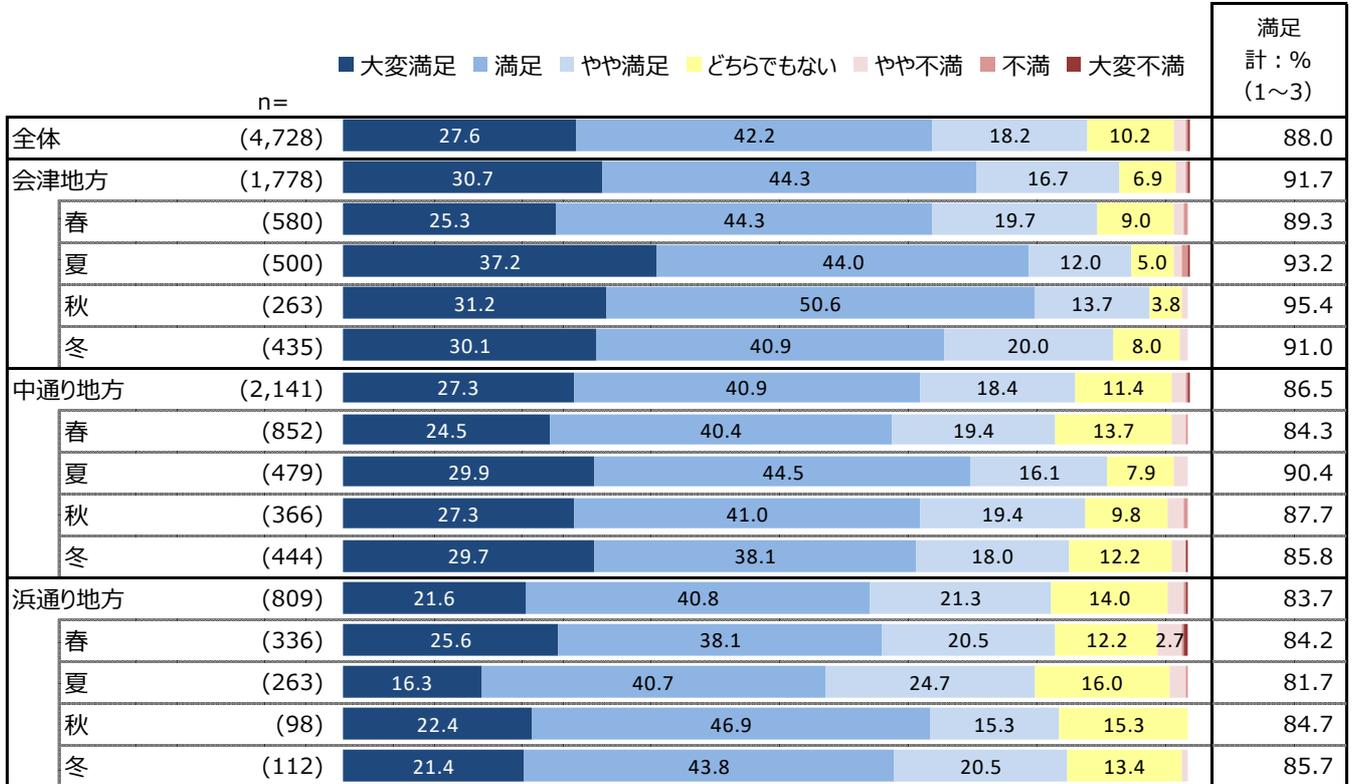


2%未満のデータラベルは非表示(%)

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

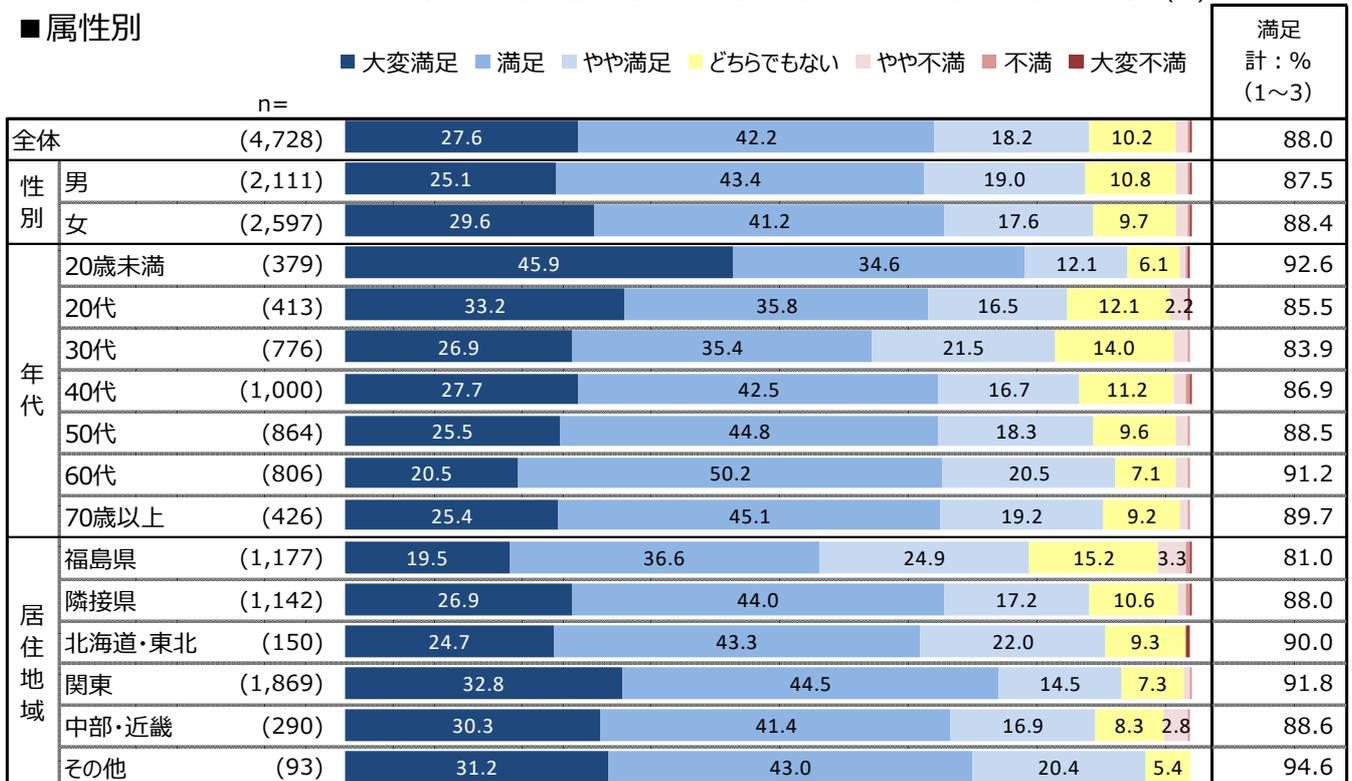
22.項目別満足度（宿泊施設）

■ 調査地点×調査期別



満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別



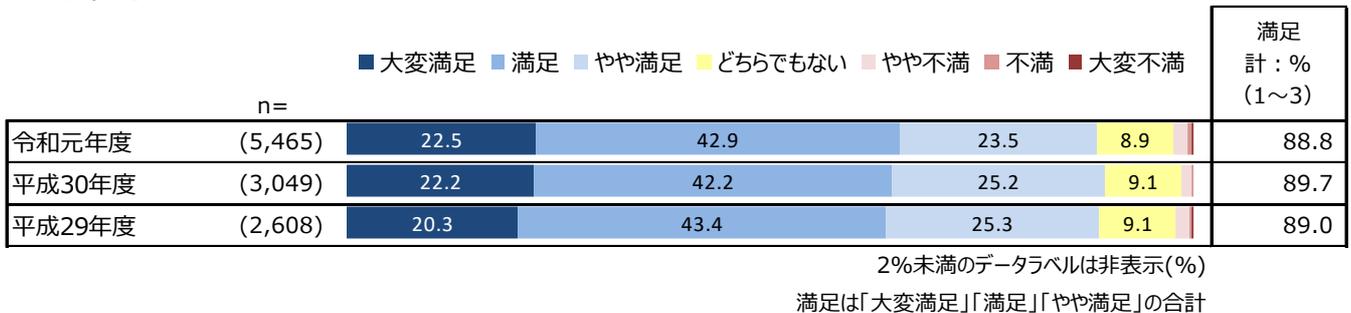
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（観光施設）

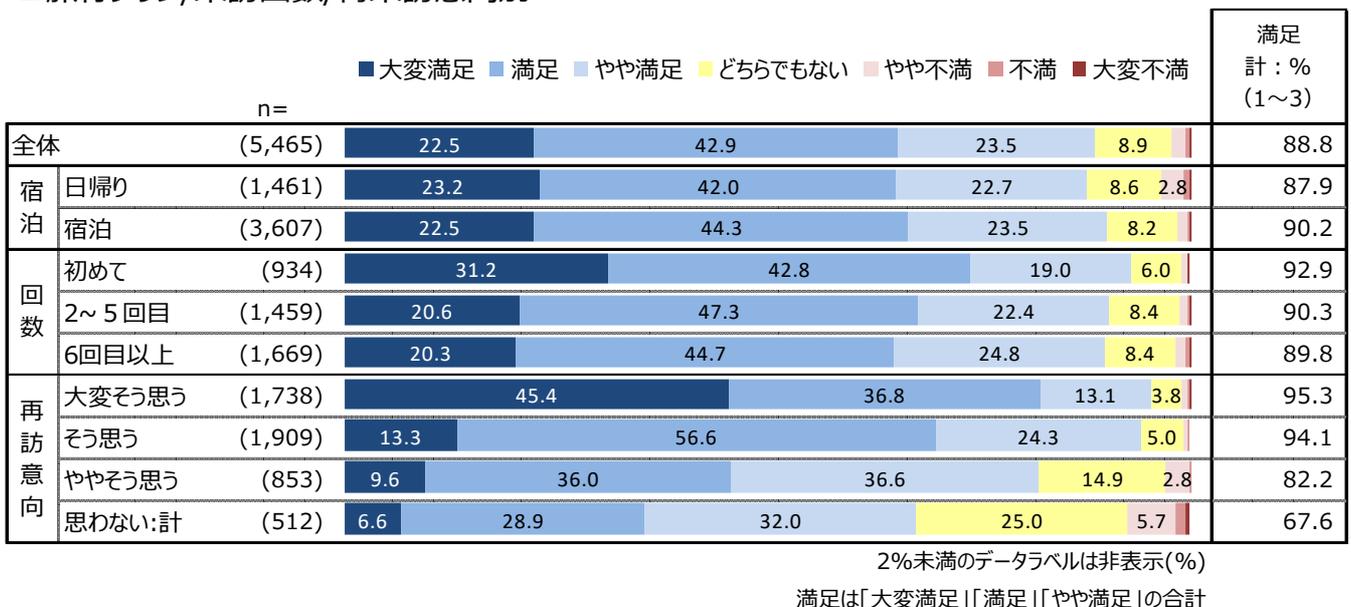
Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

- 観光施設では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が88.8%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が67.6%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が45.4%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が48.3%と高くなっている。

■時系列



■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



22.項目別満足度（観光施設）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：% (1~3)
n=								
全体	(5,465)	22.5	42.9	23.5	8.9			88.8
会津地方	(2,028)	23.2	47.0	22.3	6.0			92.6
春	(678)	21.2	46.5	24.6	6.0			92.3
夏	(574)	28.2	49.5	16.0	4.9			93.7
秋	(266)	19.5	45.5	27.4	5.6			92.5
冬	(510)	22.2	45.9	23.5	7.3			91.6
中通り地方	(2,379)	20.2	39.9	25.3	11.5	2.6		85.4
春	(984)	21.4	39.3	25.8	11.0	2.2		86.6
夏	(541)	22.0	41.8	23.1	10.9			86.9
秋	(387)	18.6	40.6	26.6	10.1	3.4		85.8
冬	(467)	16.7	38.3	25.9	14.3	3.4		80.9
浜通り地方	(1,058)	26.2	41.5	21.6	8.6			89.2
春	(438)	28.8	40.9	20.8	7.8			90.4
夏	(323)	21.7	42.4	23.5	10.2			87.6
秋	(158)	25.9	45.6	19.6	7.6			91.1
冬	(139)	28.8	36.7	21.6	8.6	2.9		87.1

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：% (1~3)
n=								
全体	(5,465)	22.5	42.9	23.5	8.9			88.8
性別	男	(2,400)	19.9	44.4	23.8	9.7		88.0
	女	(3,044)	24.4	41.7	23.3	8.3		89.4
年代	20歳未満	(476)	48.3	32.6	13.0	4.6		93.9
	20代	(509)	28.1	37.9	22.2	8.6	2.6	88.2
	30代	(903)	23.5	36.0	24.7	11.8	3.4	84.2
	40代	(1,167)	22.5	46.2	21.9	7.3		90.5
	50代	(1,000)	17.2	46.2	24.9	9.6		88.3
	60代	(903)	13.6	49.1	27.5	8.6		90.1
	70歳以上	(441)	17.0	44.9	26.1	10.2		88.0
居住地	福島県	(1,365)	21.1	35.4	26.4	12.0	4.2	82.9
	隣接県	(1,483)	21.7	46.7	22.5	7.0		90.8
	北海道・東北	(167)	22.2	45.5	21.6	9.0		89.2
	関東	(2,044)	24.5	44.4	21.9	8.2		90.8
	中部・近畿	(301)	17.9	44.2	28.2	9.0		90.4
	その他	(98)	25.5	45.9	21.4	7.1		92.9

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（食事）

Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

- 食事では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が90.6%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が68.2%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が52.0%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が49.7%と高くなっている。

■時系列

	n=	■ 大変満足	■ 満足	■ やや満足	■ どちらでもない	■ やや不満	■ 不満	■ 大変不満	満足計：% (1~3)
令和元年度	(5,634)	26.7	42.0	22.0	7.8				90.6
平成30年度	(3,111)	27.2	40.0	22.7	8.7				89.9
平成29年度	(2,707)	25.9	44.2	21.4	7.1				91.4

2%未満のデータラベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

	n=	■ 大変満足	■ 満足	■ やや満足	■ どちらでもない	■ やや不満	■ 不満	■ 大変不満	満足計：% (1~3)
全体	(5,634)	26.7	42.0	22.0	7.8				90.6
宿泊	日帰り (1,493)	25.2	41.4	23.3	8.0				89.9
	宿泊 (3,731)	27.9	42.3	20.9	7.6				91.1
回数	初めて (931)	33.4	40.1	18.9	6.2				92.4
	2~5回目 (1,501)	24.3	43.1	23.5	8.1				90.9
	6回目以上 (1,728)	26.6	43.8	20.4	8.0				90.7
再訪意向	大変そう思う (1,785)	52.0	34.0	10.8	2.5				96.8
	そう思う (1,975)	17.5	55.1	21.7	5.1				94.3
	ややそう思う (873)	11.2	35.1	39.2	12.7				85.5
	思わない：計 (510)	8.4	31.0	28.8	25.5	4.9			68.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

22.項目別満足度（食事）

■ 調査地点×調査期別

		n=	■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満					満足 計：％ (1～3)
全体	(5,634)	26.7	42.0	22.0	7.8		90.6	
会津地方	(2,024)	28.6	42.4	21.2	6.6		92.2	
春	(685)	25.4	41.3	23.6	8.2		90.4	
夏	(564)	31.7	44.5	17.4	5.0		93.6	
秋	(264)	26.5	47.7	18.6	6.1		92.8	
冬	(511)	30.3	38.9	23.5	6.7		92.8	
中通り地方	(2,522)	27.0	41.1	21.6	8.6		89.7	
春	(1,036)	25.7	40.4	23.9	8.5		90.1	
夏	(558)	28.7	40.3	18.6	9.9		87.6	
秋	(425)	26.1	44.9	20.0	7.3		91.1	
冬	(503)	28.4	40.2	21.3	8.7		89.9	
浜通り地方	(1,088)	22.5	43.2	24.3	8.2		90.0	
春	(445)	23.1	42.5	27.0	6.3		92.6	
夏	(351)	18.5	44.2	24.2	10.0	2.6	86.9	
秋	(149)	23.5	46.3	16.8	11.4		86.6	
冬	(143)	29.4	39.9	23.8	6.3		93.0	

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		n=	■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満					満足 計：％ (1～3)
全体	(5,634)	26.7	42.0	22.0	7.8		90.6	
性別								
男	(2,464)	25.8	42.6	23.1	7.2		91.4	
女	(3,148)	27.5	41.5	21.1	8.3		90.1	
年代								
20歳未満	(477)	49.7	32.5	12.8	3.8		95.0	
20代	(519)	38.0	39.5	15.6	5.8		93.1	
30代	(911)	27.0	36.7	24.1	10.3		87.8	
40代	(1,185)	27.1	43.4	20.4	7.4		90.9	
50代	(1,024)	22.1	44.8	23.5	7.9		90.4	
60代	(954)	16.8	47.8	26.6	7.5		91.2	
70歳以上	(488)	21.3	42.0	25.6	9.6		88.9	
居住地								
福島県	(1,440)	25.1	39.7	24.2	8.5		89.0	
隣接県	(1,491)	24.4	44.0	23.1	7.3		91.5	
北海道・東北	(169)	19.5	38.5	24.9	14.8		82.8	
関東	(2,118)	30.1	42.9	19.0	7.1		91.9	
中部・近畿	(314)	26.4	36.6	27.1	7.6		90.1	
その他	(95)	25.3	48.4	14.7	10.5		88.4	

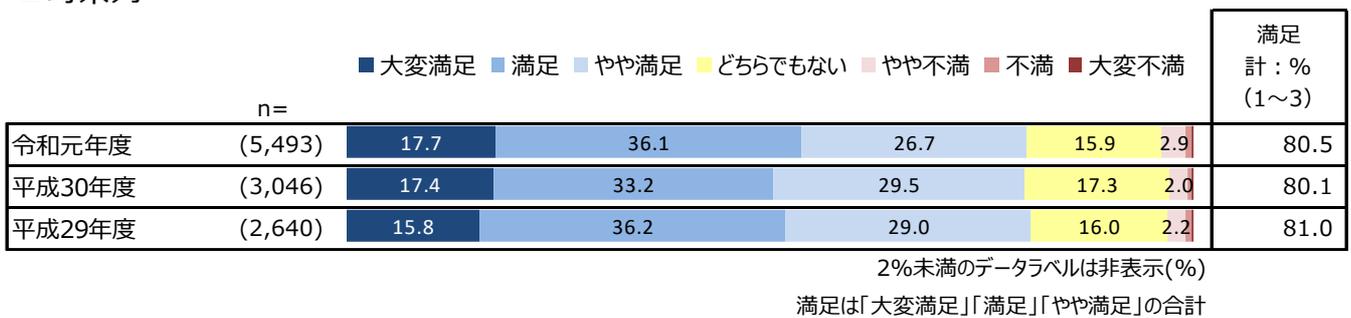
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（買物）

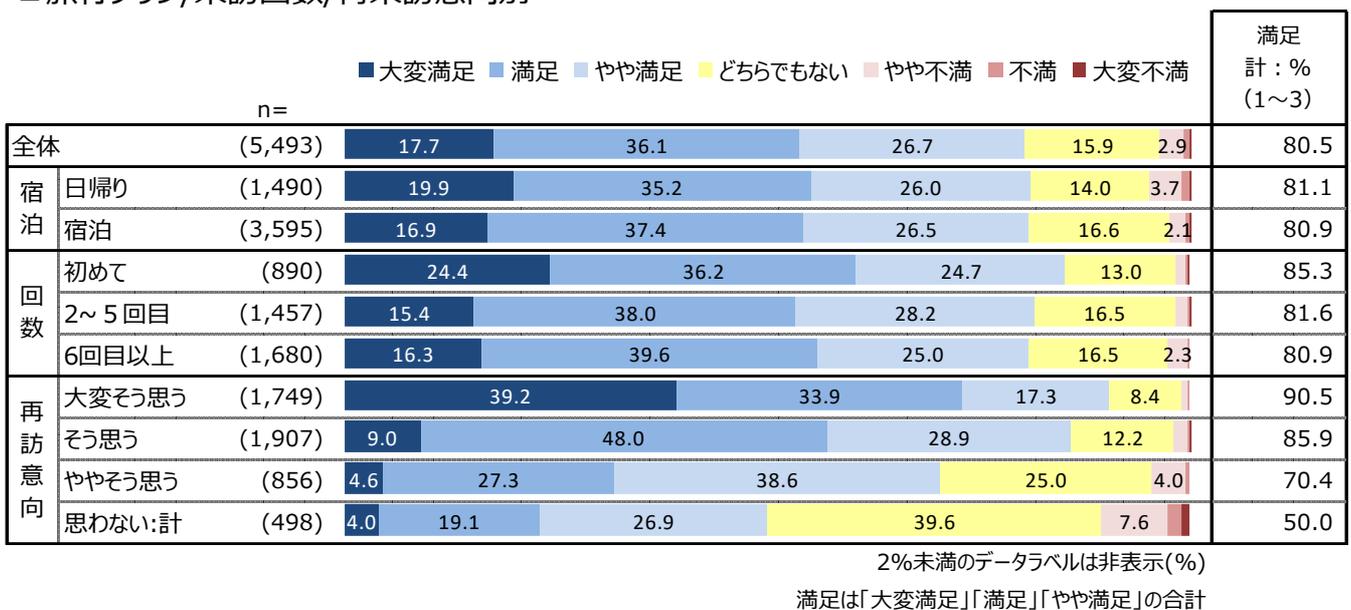
Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

- 買物では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が80.5%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が50.0%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が39.2%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が42.3%と高くなっている。

■時系列



■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



22.項目別満足度（買物）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,493)	17.7	36.1	26.7	15.9	2.9	80.5	
会津地方	(1,954)	17.2	37.7	27.5	15.2		82.5	
春	(656)	15.2	37.7	28.5	15.4	2.4	81.4	
夏	(546)	21.1	41.0	24.0	12.3		86.1	
秋	(257)	13.6	38.1	30.4	16.7		82.1	
冬	(495)	17.6	33.9	28.7	17.4	2.0	80.2	
中通り地方	(2,457)	17.9	33.9	26.8	16.8	3.8	78.6	
春	(988)	17.8	35.2	26.1	16.2	4.0	79.1	
夏	(546)	19.6	35.5	22.5	19.6	2.6	77.7	
秋	(424)	18.6	34.2	28.1	13.7	4.5	80.9	
冬	(499)	15.6	29.5	31.7	17.8	4.0	76.8	
浜通り地方	(1,082)	17.9	38.2	25.0	15.2	2.6	81.1	
春	(441)	20.2	38.5	23.8	14.5	2.0	82.5	
夏	(349)	12.0	40.4	26.9	16.3	3.4	79.4	
秋	(148)	22.3	36.5	23.6	13.5	2.7	82.4	
冬	(144)	20.8	33.3	25.7	16.0	2.1	79.9	

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,493)	17.7	36.1	26.7	15.9	2.9	80.5	
性別	男	(2,392)	15.3	34.9	27.6	18.6	2.9	77.9
	女	(3,079)	19.6	36.9	26.1	13.9	2.8	82.6
年代	20歳未満	(466)	42.3	32.4	15.5	8.8		90.1
	20代	(507)	24.5	35.3	25.8	10.7	2.8	85.6
	30代	(904)	17.8	29.0	27.0	19.2	6.1	73.8
	40代	(1,179)	16.0	38.8	23.0	18.4	2.9	77.8
	50代	(987)	12.9	39.7	30.3	14.3	2.0	82.9
	60代	(925)	11.7	38.2	30.6	17.3		80.4
	70歳以上	(453)	13.0	37.1	32.0	16.1		82.1
居住地	福島県	(1,429)	17.6	29.8	28.2	16.7	6.1	75.6
	隣接県	(1,458)	16.9	39.6	26.8	14.1		83.3
	北海道・東北	(168)	14.3	36.9	22.0	22.0	4.2	73.2
	関東	(2,030)	19.2	37.9	25.7	15.7		82.9
	中部・近畿	(309)	14.2	35.0	30.1	18.4		79.3
	その他	(93)	16.1	39.8	20.4	19.4	4.3	76.3

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（コストパフォーマンス）

Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

- コストパフォーマンスでは「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が75.7%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が42.7%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が36.7%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「大変満足」と回答した割合は「20歳未満」では34.8%と高く、「70歳以上」では7.9%と低くなっている。

■ 時系列

n=		■ 大変満足	■ 満足	■ やや満足	■ どちらでもない	■ やや不満	■ 不満	■ 大変不満	満足計：% (1~3)
令和元年度	(5,313)	16.5	32.5	26.7	20.6	3.0			75.7
平成30年度	(2,980)	14.8	29.9	30.0	22.4	2.6			74.6
平成29年度	(2,536)	13.0	32.6	27.2	24.8	2.4			72.7

2%未満のデータラベルは非表示(%)

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

■ 旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

n=		■ 大変満足	■ 満足	■ やや満足	■ どちらでもない	■ やや不満	■ 不満	■ 大変不満	満足計：% (1~3)
全体	(5,313)	16.5	32.5	26.7	20.6	3.0			75.7
宿泊	日帰り	(1,420)	18.2	30.7	25.9	19.5	4.4		74.9
	宿泊	(3,505)	16.1	34.0	26.7	20.5	2.2		76.8
回数	初めて	(890)	22.1	32.8	25.2	17.5			80.1
	2~5回目	(1,404)	15.0	35.1	27.6	19.8	2.2		77.7
	6回目以上	(1,624)	15.6	34.9	26.2	20.6	2.2		76.7
再訪意向	大変そう思う	(1,694)	36.7	33.1	17.7	10.7			87.5
	そう思う	(1,847)	7.9	43.2	31.2	16.1			82.3
	ややそう思う	(842)	5.1	22.6	35.3	32.2	4.5		62.9
	思わない：計	(492)	4.7	15.7	22.4	46.3	7.9		42.7

2%未満のデータラベルは非表示(%)

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

22.項目別満足度（コストパフォーマンス）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,313)	16.5	32.5	26.7	20.6	3.0	75.7	
会津地方	(1,894)	16.1	33.8	28.5	19.1	2.0	78.4	
春	(641)	13.3	32.6	28.9	21.5	3.1	74.7	
夏	(529)	19.5	34.0	26.1	18.0	2.1	79.6	
秋	(246)	13.4	39.4	27.2	19.1		80.1	
冬	(478)	17.4	32.4	31.4	16.9		81.2	
中通り地方	(2,362)	17.1	30.7	26.1	22.1	3.3	73.9	
春	(970)	17.9	28.1	25.8	24.2	3.1	71.9	
夏	(517)	19.7	33.7	24.2	19.7	2.3	77.6	
秋	(395)	14.4	34.7	27.1	18.0	5.1	76.2	
冬	(480)	14.8	29.2	28.1	23.8	3.1	72.1	
浜通り地方	(1,057)	16.2	34.3	24.6	19.8	4.0	75.1	
春	(428)	18.9	32.9	25.2	19.4	2.1	77.1	
夏	(339)	10.0	36.3	26.5	20.9	5.3	72.9	
秋	(150)	17.3	35.3	22.7	18.0	5.3	75.3	
冬	(140)	21.4	32.9	20.0	20.0	5.0	74.3	

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,313)	16.5	32.5	26.7	20.6	3.0	75.7	
性別								
男	(2,377)	15.1	31.6	27.6	21.6	3.0	74.3	
女	(2,914)	17.7	33.4	25.8	19.7	2.9	76.9	
年代								
20歳未満	(457)	34.8	27.1	19.5	14.9	2.6	81.4	
20代	(521)	24.2	34.0	21.3	16.7	3.3	79.5	
30代	(909)	18.5	27.1	25.6	23.7	3.6	71.2	
40代	(1,182)	15.2	33.8	24.1	22.5	3.3	73.2	
50代	(990)	13.0	34.5	30.1	19.8	2.3	77.7	
60代	(832)	9.9	36.2	31.3	19.7	2.6	77.3	
70歳以上	(353)	7.9	32.9	34.6	21.8	2.5	75.4	
居住地								
福島県	(1,362)	15.8	26.5	27.2	23.4	5.5	69.5	
隣接県	(1,384)	16.3	36.1	25.7	18.8	2.4	78.0	
北海道・東北	(167)	12.6	30.5	28.1	25.7		71.3	
関東	(2,008)	17.9	34.3	26.9	19.1		79.1	
中部・近畿	(299)	13.7	32.4	26.8	23.4	3.7	72.9	
その他	(87)	19.5	33.3	23.0	19.5	4.6	75.9	

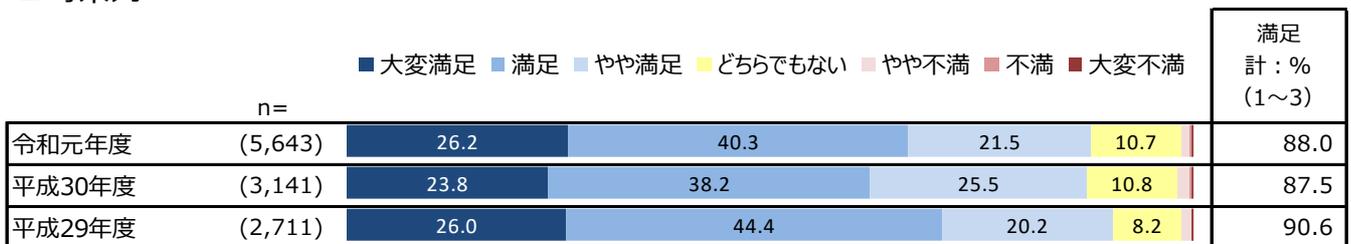
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（サービス・接客）

Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

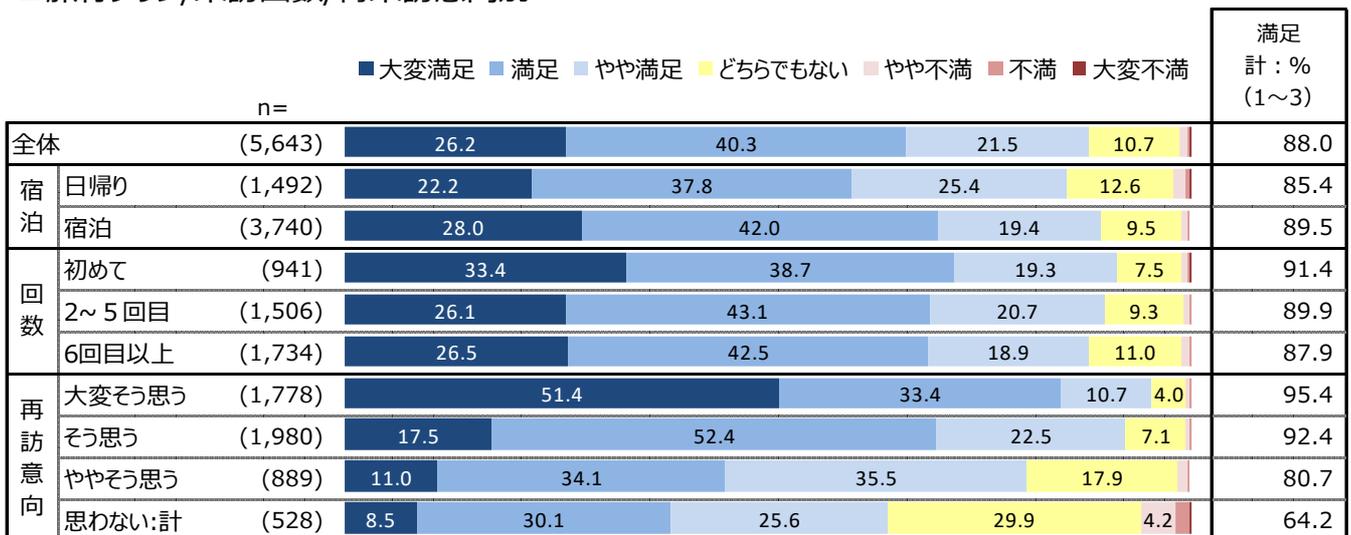
- サービス・接客では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が88.0%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が64.2%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が51.4%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が48.1%と高くなっている。

■時系列



2%未満のデータラベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータラベルは非表示(%)
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計

22.項目別満足度（サービス・接客）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,643)	26.2	40.3	21.5	10.7			88.0
会津地方	(2,043)	27.3	42.5	20.5	8.8			90.3
春	(689)	25.8	39.3	22.9	11.0			88.1
夏	(573)	32.3	44.3	16.1	5.9			92.7
秋	(268)	21.3	50.0	20.1	8.2			91.4
冬	(513)	26.9	40.7	22.4	9.4			90.1
中通り地方	(2,498)	26.9	38.1	22.4	11.1			87.4
春	(1,018)	26.8	39.1	22.5	10.1			88.4
夏	(554)	27.3	39.9	20.4	11.2			87.5
秋	(423)	25.5	37.4	23.2	12.5			86.1
冬	(503)	28.0	34.6	23.7	11.9			86.3
浜通り地方	(1,102)	22.4	41.3	21.3	13.1			85.0
春	(443)	22.8	40.2	23.3	11.5	2.0		86.2
夏	(353)	18.1	43.3	21.5	15.3			83.0
秋	(157)	28.0	36.9	17.8	14.6	2.5		82.8
冬	(149)	25.5	44.3	18.8	10.7			88.6

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,643)	26.2	40.3	21.5	10.7			88.0
性別	男	(2,477)	24.4	41.7	21.2	11.4		87.3
	女	(3,143)	27.7	39.2	21.7	10.1		88.6
年代	20歳未満	(468)	48.1	29.3	16.5	4.3		93.8
	20代	(531)	35.8	36.9	18.5	7.0		91.1
	30代	(935)	27.2	34.5	22.4	13.9		84.1
	40代	(1,204)	26.0	41.1	19.4	12.3		86.5
	50代	(1,043)	21.1	44.5	23.1	10.5		88.7
	60代	(925)	17.8	46.2	25.3	9.6		89.3
	70歳以上	(460)	21.5	42.6	22.6	12.6		86.7
居住地域	福島県	(1,423)	21.2	35.5	26.7	14.1		83.4
	隣接県	(1,496)	24.8	41.4	21.5	11.0		87.7
	北海道・東北	(173)	17.9	42.2	27.7	11.0		87.9
	関東	(2,123)	30.6	43.1	17.7	8.1		91.3
	中部・近畿	(323)	29.1	37.5	21.4	10.5		87.9
	その他	(97)	29.9	38.1	17.5	13.4		85.6

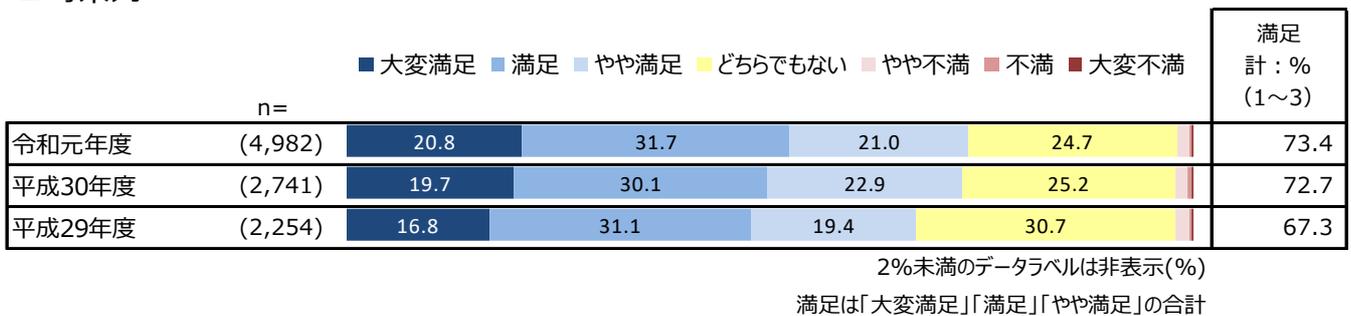
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（地元の方との交流）

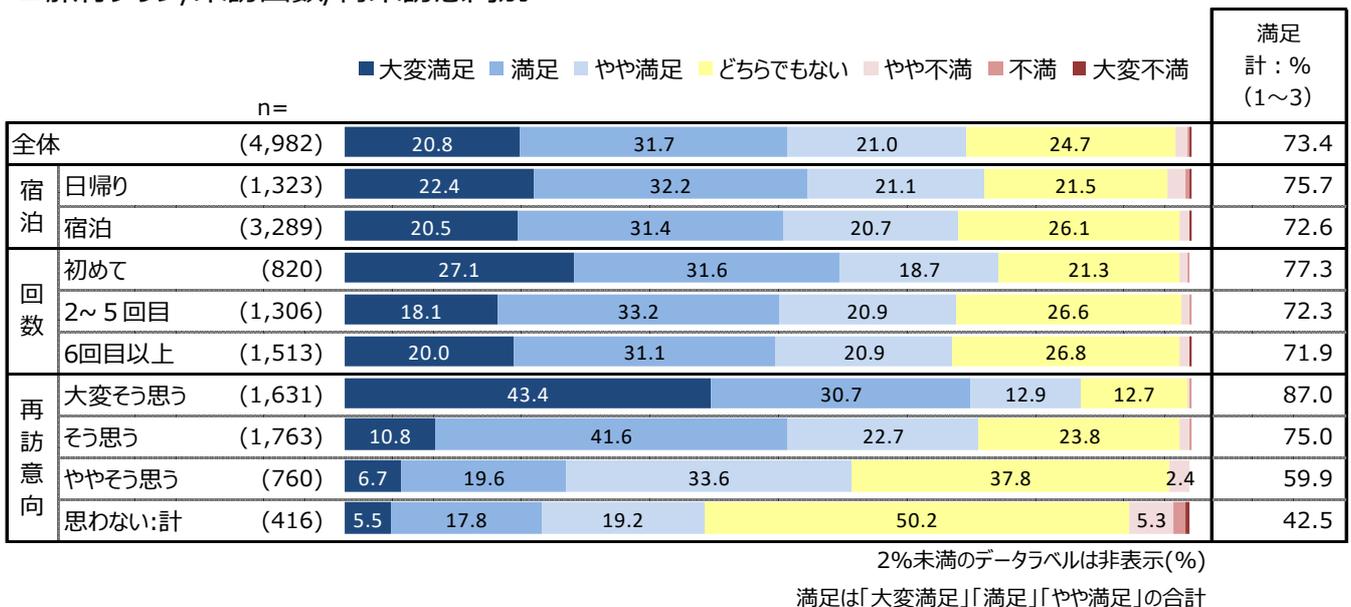
Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。（それぞれ1つだけ選択）

- 地元の方との交流では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が73.4%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が42.5%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が43.4%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が42.7%と高くなっている。

■時系列



■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



22.項目別満足度（地元の方との交流）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：% (1~3)
n=								
全体	(4,982)	20.8	31.7	21.0	24.7			73.4
会津地方	(1,813)	20.1	32.2	21.7	25.1			73.9
春	(619)	16.8	33.4	23.4	25.7			73.7
夏	(507)	24.5	32.5	19.3	22.1			76.3
秋	(229)	18.3	30.1	19.7	31.9			68.1
冬	(458)	20.5	31.0	22.9	24.2			74.5
中通り地方	(2,212)	22.4	30.8	20.9	23.6			74.1
春	(927)	23.6	30.6	21.4	22.0	2.2		75.6
夏	(469)	21.5	32.6	18.1	25.4			72.3
秋	(371)	21.3	32.9	20.5	23.2	2.2		74.7
冬	(445)	21.6	27.4	23.4	25.2			72.4
浜通り地方	(957)	18.4	32.9	19.7	26.5			71.1
春	(387)	19.6	31.0	20.9	26.4			71.6
夏	(302)	12.6	37.7	18.2	28.8	2.6		68.5
秋	(136)	25.7	33.1	15.4	22.8	2.2		74.3
冬	(132)	20.5	27.3	24.2	25.8			72.0

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：% (1~3)
n=								
全体	(4,982)	20.8	31.7	21.0	24.7			73.4
性別	男	(2,195)	18.3	31.5	21.8	26.2		71.6
	女	(2,765)	22.7	31.9	20.3	23.5		74.9
年代	20歳未満	(422)	42.7	23.9	12.8	18.0	2.4	79.4
	20代	(466)	30.7	29.4	15.9	22.1		76.0
	30代	(851)	21.0	28.0	20.6	27.4	2.4	69.6
	40代	(1,099)	20.3	30.5	18.7	29.3		69.5
	50代	(936)	16.0	34.6	23.1	24.9		73.7
	60代	(785)	13.0	37.2	27.0	21.5		77.2
	70歳以上	(360)	14.2	35.6	27.2	20.6	2.5	76.9
居住地域	福島県	(1,312)	20.4	30.6	22.8	22.6	2.7	73.9
	隣接県	(1,313)	19.2	32.5	21.2	25.5		73.0
	北海道・東北	(148)	18.2	26.4	25.7	27.7	2.0	70.3
	関東	(1,838)	21.7	32.2	19.4	25.6		73.2
	中部・近畿	(282)	24.1	30.1	19.5	25.5		73.8
	その他	(82)	24.4	37.8	19.5	18.3		81.7

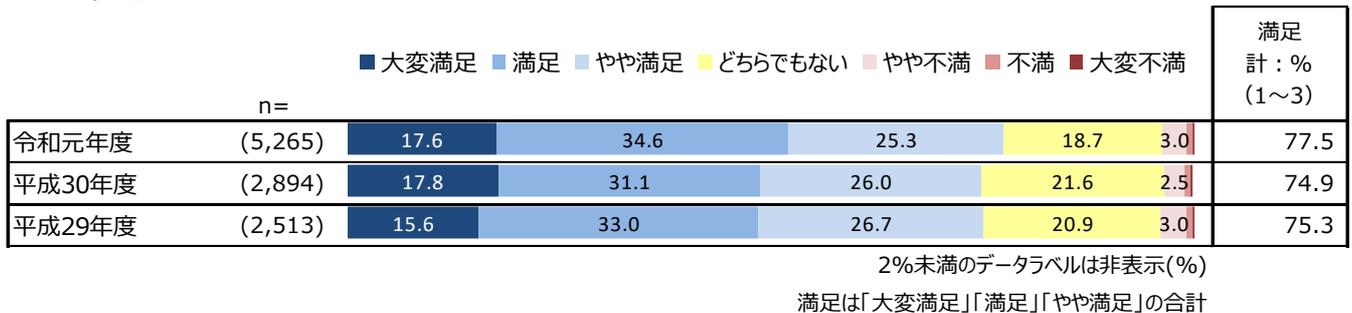
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

22.項目別満足度（情報・案内）

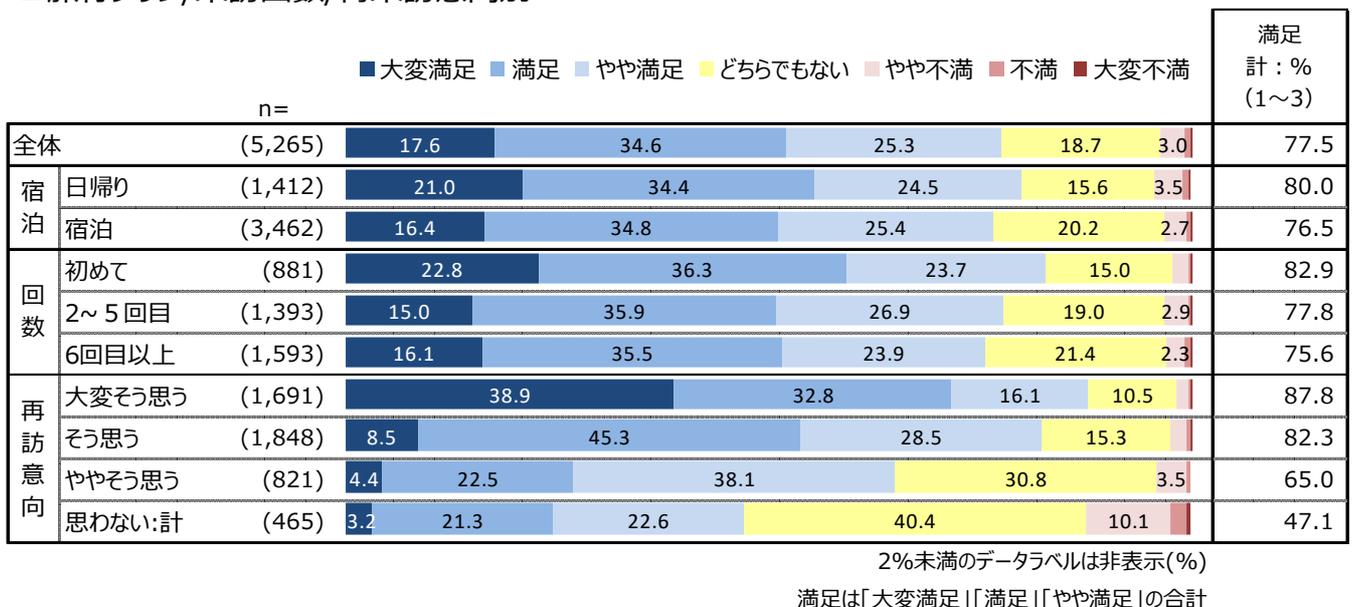
Q11 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。（それぞれ1つだけ選択）

- 情報・案内では「大変満足」「満足」「やや満足」を合計した【満足】が77.5%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【満足】が47.1%と低くなっている。また、「大変そう思う」では「大変満足」が38.9%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「20歳未満」では「大変満足」が38.9%と高くなっている。

■時系列



■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



22.項目別満足度（情報・案内）

■ 調査地点×調査期別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,265)	17.6	34.6	25.3	18.7	3.0	77.5	
会津地方	(1,904)	17.0	35.4	25.7	18.6	2.7	78.2	
春	(652)	15.2	36.2	27.0	18.1	3.1	78.4	
夏	(531)	19.8	36.5	24.5	15.8	2.6	80.8	
秋	(247)	14.6	34.0	23.9	23.9	3.2	72.5	
冬	(474)	17.7	33.8	26.4	19.6	2.1	77.8	
中通り地方	(2,344)	18.5	33.8	24.7	18.7	3.4	77.0	
春	(972)	20.0	33.3	24.3	18.9	2.7	77.6	
夏	(512)	18.0	35.0	24.4	18.4	3.9	77.3	
秋	(394)	17.0	36.8	24.4	18.0	3.3	78.2	
冬	(466)	17.2	31.1	26.4	19.1	4.3	74.7	
浜通り地方	(1,017)	16.7	35.0	25.9	19.2	2.6	77.6	
春	(411)	20.0	35.0	22.4	19.5	2.2	77.4	
夏	(324)	10.5	37.3	30.9	17.9	2.8	78.7	
秋	(143)	22.4	31.5	24.5	18.2	3.5	78.3	
冬	(139)	15.8	33.1	25.9	22.3	2.2	74.8	

満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 属性別

		■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満						満足 計：％ (1～3)
n=								
全体	(5,265)	17.6	34.6	25.3	18.7	3.0	77.5	
性別	男	(2,320)	15.4	34.7	25.7	20.1	3.2	75.8
	女	(2,922)	19.3	34.6	25.1	17.7	2.8	79.0
年代	20歳未満	(450)	38.9	29.1	16.9	12.2	2.4	84.9
	20代	(497)	25.2	33.0	23.3	14.9	3.4	81.5
	30代	(886)	18.5	29.8	25.2	21.8	3.4	73.5
	40代	(1,149)	15.8	35.9	21.8	22.7	2.9	73.5
	50代	(978)	13.9	33.8	30.5	18.3	2.8	78.2
	60代	(847)	10.6	41.0	28.1	17.1	2.8	79.7
	70歳以上	(389)	12.6	38.8	28.5	16.7	3.1	79.9
居住地域	福島県	(1,363)	18.6	31.0	26.4	18.0	4.8	76.0
	隣接県	(1,401)	18.0	36.4	24.6	18.1	2.4	78.9
	北海道・東北	(160)	16.9	30.6	30.0	20.6		77.5
	関東	(1,943)	17.3	35.6	24.9	19.6	2.2	77.8
	中部・近畿	(300)	14.7	36.0	25.7	21.0	2.0	76.3
	その他	(91)	14.3	44.0	19.8	12.1	9.9	78.0

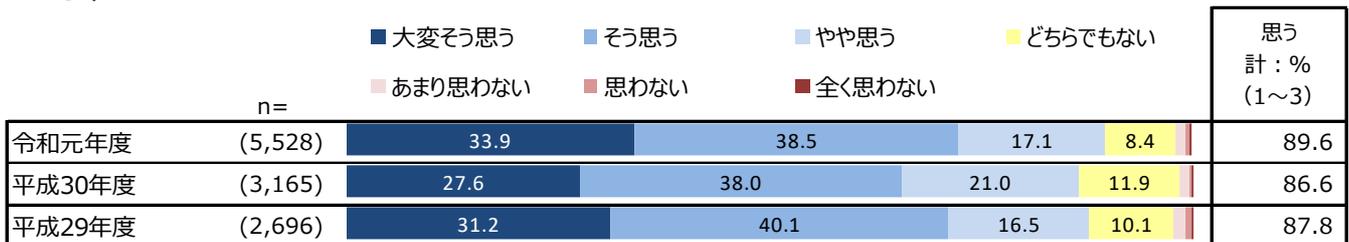
満足は「大変満足」「満足」「やや満足」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

23.福島県への再来訪意向（今後1年以内）

Q13 福島県への再来訪意向・紹介意向についてお答えください。
(それぞれ1つだけ選択)

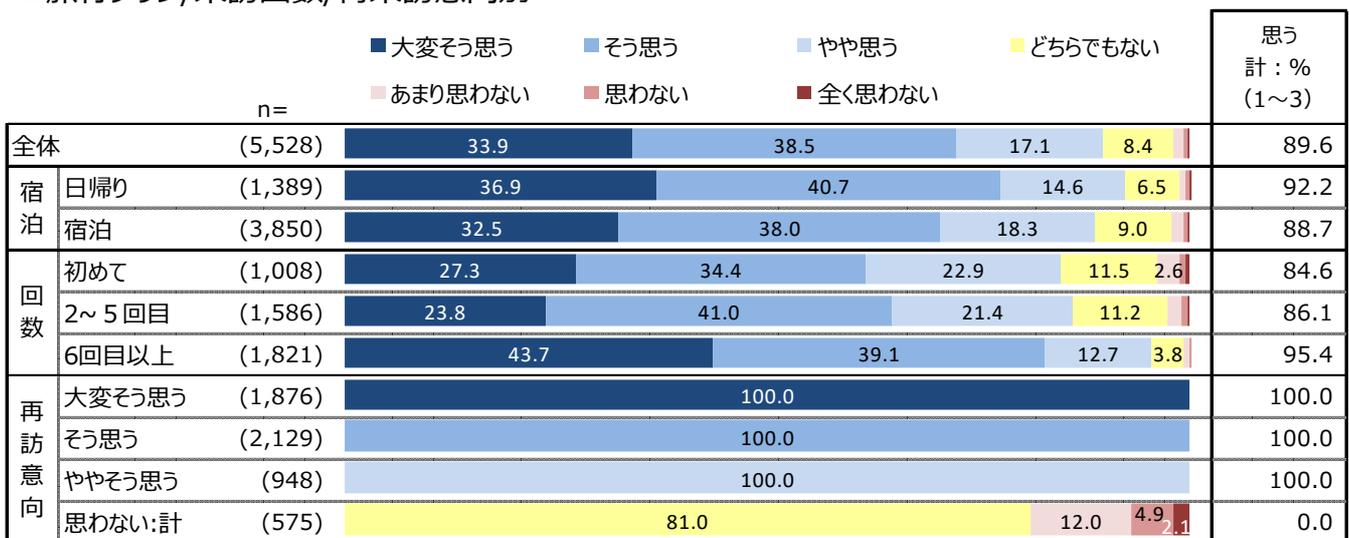
- 再来訪意向は「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」を合計した【思う】が89.6%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 回数別にみると、「6回目以上」では「大変そう思う」が43.7%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「大変そう思う」と回答した割合は「20歳未満」では45.6%と高く、「70歳以上」では25.4%と低くなっている。
- 居住地域が「北海道・東北」「その他」では、【思う】と回答した割合が全体と比べて10ポイント以上低くなっている

■時系列



2%未満のデータは非表示(%)
思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータは非表示(%)
思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

23.福島県への再来訪意向（今後1年以内）

■調査地点×調査期別

	n=	思う					思う計：% (1~3)
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	
全体	(5,528)	33.9	38.5	17.1	8.4		89.6
会津地方	(2,095)	29.7	38.9	18.4	10.0		87.0
春	(695)	26.9	40.4	18.4	11.7		85.8
夏	(586)	30.2	35.8	20.1	9.4	3.2	86.2
秋	(281)	28.1	41.3	14.6	11.7	2.1	84.0
冬	(533)	33.6	38.8	18.6	7.7		91.0
中通り地方	(2,322)	39.0	36.3	16.5	7.0		91.8
春	(945)	37.9	36.8	16.5	7.3		91.2
夏	(570)	38.8	36.0	17.5	6.8		92.3
秋	(365)	38.6	38.4	16.4	5.8		93.4
冬	(442)	42.1	33.7	15.4	7.7		91.2
浜通り地方	(1,111)	31.3	42.6	16.0	8.4		89.9
春	(447)	30.4	43.6	15.9	7.8		89.9
夏	(361)	30.7	42.9	16.9	8.3		90.6
秋	(152)	33.6	34.2	21.1	9.9		88.8
冬	(151)	33.1	47.0	9.3	8.6		89.4

思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

■属性別

	n=	思う					思う計：% (1~3)
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	
全体	(5,528)	33.9	38.5	17.1	8.4		89.6
性別							
男	(2,466)	33.0	38.8	17.4	8.6		89.3
女	(3,043)	34.7	38.3	17.0	8.3		89.9
年代							
20歳未満	(465)	45.6	27.7	13.5	9.7		86.9
20代	(519)	39.9	32.9	14.6	10.0	2.1	87.5
30代	(881)	36.1	31.3	17.7	12.4		85.1
40代	(1,163)	33.5	39.2	18.1	8.1		90.8
50代	(1,018)	34.3	40.8	19.2	4.5		94.2
60代	(930)	28.1	46.3	16.1	7.6		90.5
70歳以上	(480)	25.4	45.4	18.3	8.1		89.2
居住地							
福島県	(1,074)	38.5	37.6	13.2	9.4		89.4
隣接県	(1,620)	34.9	43.9	14.6	5.9		93.4
北海道・東北	(179)	23.5	29.6	25.1	16.8	2.8	78.2
関東	(2,211)	33.3	37.5	19.1	7.9		89.9
中部・近畿	(338)	28.7	28.4	24.0	14.2	3.6	81.1
その他	(100)	21.0	31.0	21.0	17.0	5.0	73.0

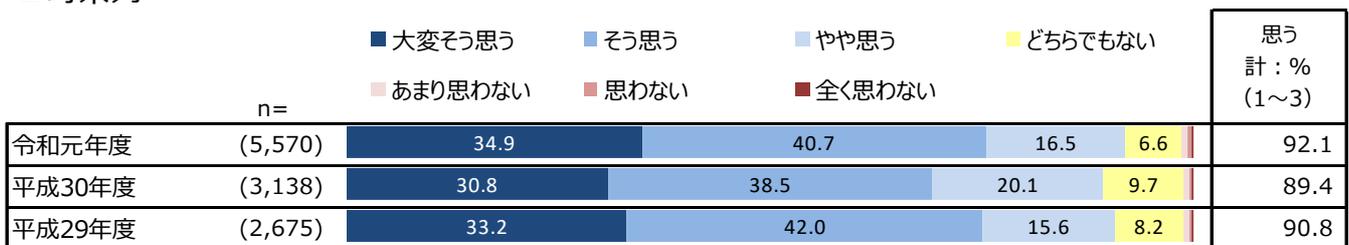
思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計 2%未満のデータラベルは非表示(%)

24.福島県の紹介意向（家族・友人に）

Q13 福島県への再来訪意向・紹介意向についてお答えください。
(それぞれ1つだけ選択)

- 家族・友人への紹介意向は「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」を合計した【思う】が92.1%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 再訪意向別にみると、「思わない：計」では【思う】が46.2%と低くなっている。また、再来訪意向が「大変そう思う」では「大変そう思う」が88.5%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「大変そう思う」と回答した割合は「20歳未満」では47.8%と高く、「70歳以上」では27.0%と低くなっている。

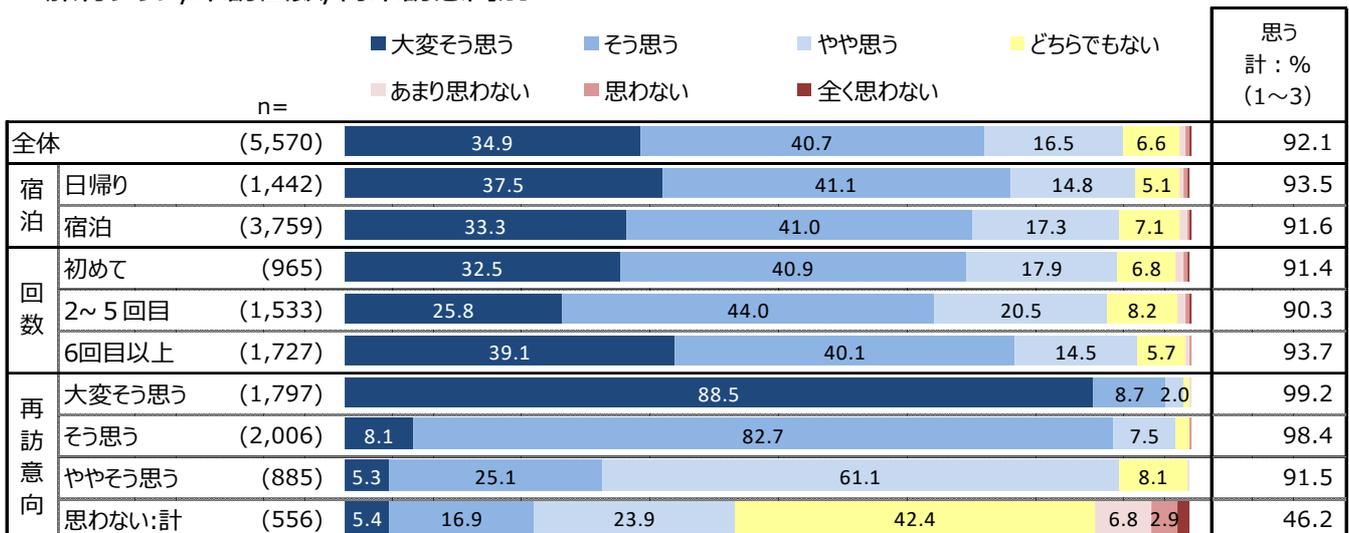
■時系列



2%未満のデータは非表示(%)

思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別



2%未満のデータは非表示(%)

思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

24.福島県の紹介意向 (家族・友人に)

■調査地点×調査期別

		n=	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	思う計：% (1~3)
全体	(5,570)		34.9	40.7	16.5	6.6				92.1
会津地方	(2,061)		32.4	42.5	16.5	7.4				91.4
春	(686)		30.0	43.4	16.3	9.2				89.8
夏	(578)		32.4	43.1	17.0	6.1				92.4
秋	(274)		31.0	43.4	16.1	7.7				90.5
冬	(523)		36.3	40.0	16.6	6.3				92.9
中通り地方	(2,409)		38.1	38.8	16.0	5.9				92.9
春	(976)		36.3	40.1	17.3	5.3				93.6
夏	(568)		39.6	37.1	17.4	5.1				94.2
秋	(389)		37.8	40.4	13.6	6.2				91.8
冬	(476)		40.5	36.8	13.7	7.6				91.0
浜通り地方	(1,100)		32.5	41.6	17.5	6.7				91.5
春	(437)		33.6	41.0	17.8	5.7				92.4
夏	(355)		30.7	42.0	18.3	7.6				91.0
秋	(153)		31.4	41.2	19.0	7.2				91.5
冬	(155)		34.2	43.2	12.9	7.1				90.3

思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計 2%未満のデータは非表示(%)

■属性別

		n=	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	思う計：% (1~3)
全体	(5,570)		34.9	40.7	16.5	6.6				92.1
性別										
男	(2,413)		31.5	42.2	17.2	7.8				90.9
女	(3,136)		37.5	39.6	16.0	5.7				93.0
年代										
20歳未満	(477)		47.8	26.0	17.0	6.3				90.8
20代	(514)		43.8	32.1	14.4	7.8				90.3
30代	(891)		37.4	35.1	17.2	8.3				89.7
40代	(1,174)		34.3	42.4	16.5	6.2				93.3
50代	(1,022)		33.7	43.6	17.5	4.7				94.8
60代	(949)		27.5	48.7	16.1	6.7				92.3
70歳以上	(474)		27.0	49.6	14.8	6.5				91.4
居住地										
福島県	(1,310)		41.7	37.3	13.6	6.0				92.5
隣接県	(1,516)		32.7	45.3	15.8	5.4				93.7
北海道・東北	(172)		26.2	39.0	22.1	10.5	2.3			87.2
関東	(2,138)		34.1	40.6	16.9	7.2				91.5
中部・近畿	(326)		29.8	35.6	24.2	8.6				89.6
その他	(103)		30.1	38.8	21.4	5.8				90.3

思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計 2%未満のデータは非表示(%)

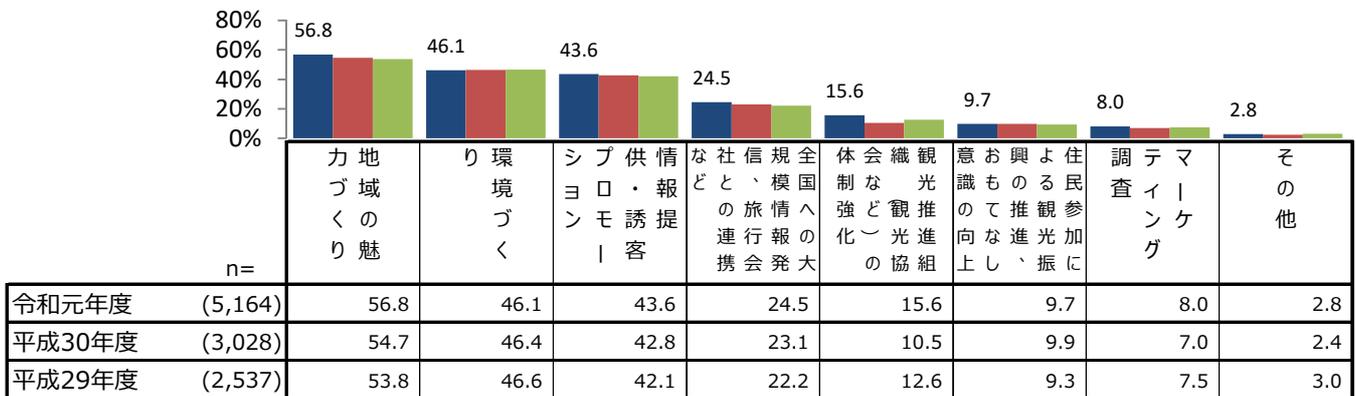
25.観光客の増加のために力を入れるべき観光振興策

Q14 福島県の観光についてお答えください(1)福島県を訪れる観光客を増やすために、どのような観光振興策に力を入れていった方が良いと思われますか。当てはまるものを選んでください。(3つまで)

- 「地域の魅力づくり」が56.8%と最も多く、次いで「環境づくり」(46.1%)、「情報提供・誘客プロモーション」(43.6%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。

■時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度 ■ 平成29年度



グラフのデータレベルは今年度のみ記載

■旅行プラン/来訪回数/再来訪意向別

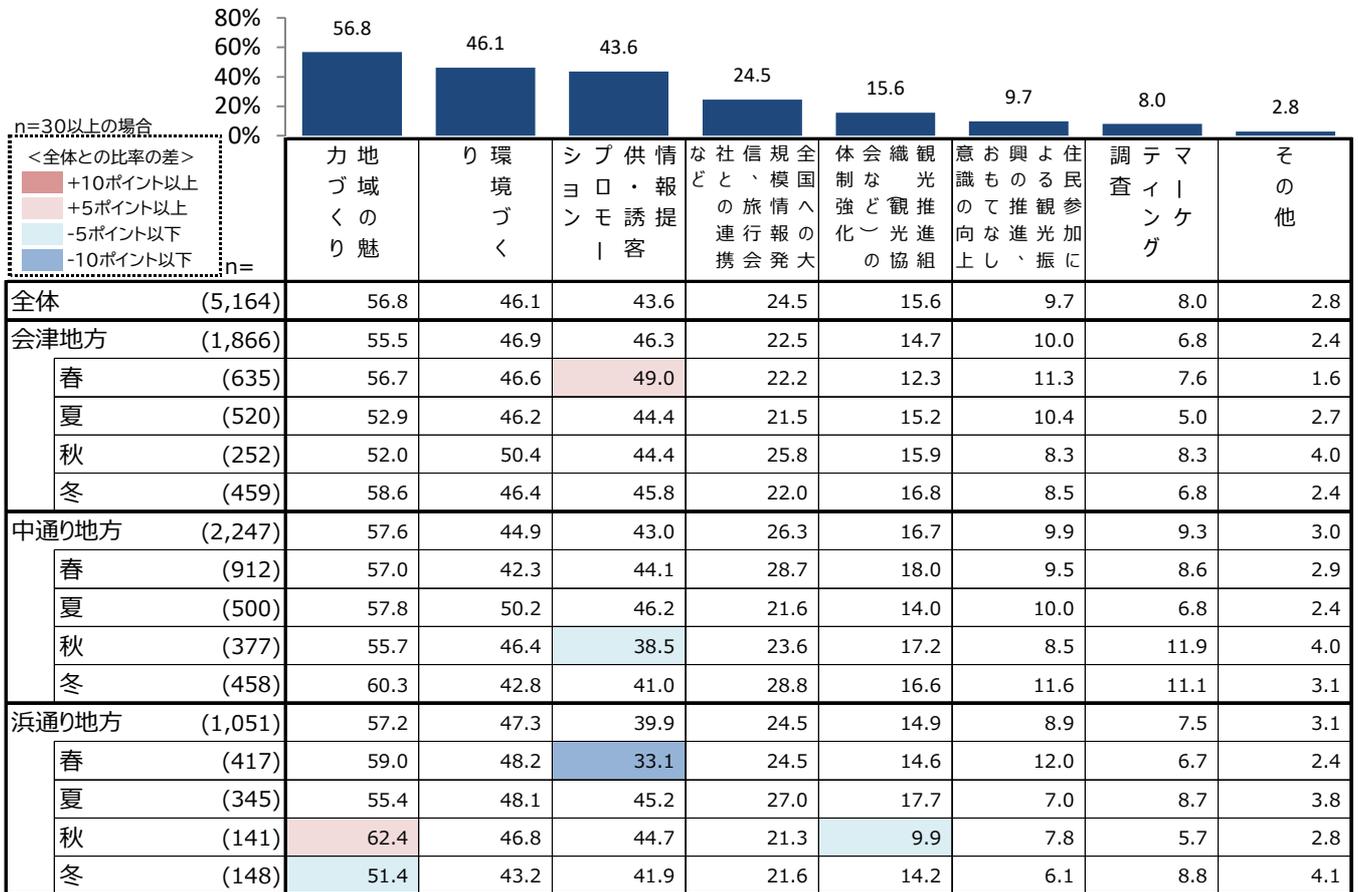
n=30以上の場合

<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

n=	令和元年度	平成30年度	平成29年度
全体 (5,164)	56.8	46.1	43.6
宿泊			
日帰り (1,411)	56.9	49.3	41.1
宿泊 (3,402)	56.6	44.4	44.6
回数			
初めて (850)	55.4	45.1	44.0
2~5回目 (1,379)	55.5	42.9	44.2
6回目以上 (1,604)	57.7	45.2	44.9
再来訪意向			
大変そう思う (1,609)	56.5	45.9	44.1
そう思う (1,813)	57.6	46.2	43.6
ややそう思う (818)	55.4	46.2	45.0
思わない:計 (470)	57.2	41.1	40.9

25.観光客の増加のために力を入れるべき観光振興策

■調査地点×調査期別



■属性別

全体 (5,164)	56.8	46.1	43.6	24.5	15.6	9.7	8.0	2.8
性別								
男 (2,282)	55.5	47.1	43.1	23.7	15.1	10.5	8.5	2.9
女 (2,867)	57.8	45.2	44.0	25.1	16.1	9.1	7.6	2.8
年代								
20歳未満 (398)	63.1	51.0	34.2	23.1	12.3	13.8	4.8	3.8
20代 (504)	56.9	36.7	43.3	29.4	10.3	9.1	11.9	3.8
30代 (859)	60.8	46.1	43.2	22.4	12.1	8.0	10.1	1.9
40代 (1,141)	57.4	46.5	48.2	21.6	14.9	7.7	8.2	2.7
50代 (975)	52.5	48.4	49.0	24.1	17.7	8.6	7.7	2.5
60代 (849)	54.8	47.6	41.7	27.8	20.0	12.6	6.0	2.6
70歳以上 (369)	54.7	44.2	32.5	26.3	21.1	13.0	5.4	4.1
居住地								
福島県 (1,303)	57.8	51.3	41.0	26.6	16.0	12.5	9.6	3.1
隣接県 (1,376)	58.2	45.2	42.9	21.9	15.8	9.0	6.6	2.7
北海道・東北 (165)	61.8	41.8	41.2	21.8	13.3	12.1	6.1	1.8
関東 (1,933)	55.5	44.1	45.4	24.7	15.5	8.0	7.8	2.9
中部・近畿 (296)	54.4	42.2	45.3	26.4	16.9	11.5	10.1	2.0
その他 (87)	44.8	48.3	48.3	33.3	9.2	6.9	8.0	2.3

(%)

4章

福島県の観光に関するアンケート (インターネット調査)

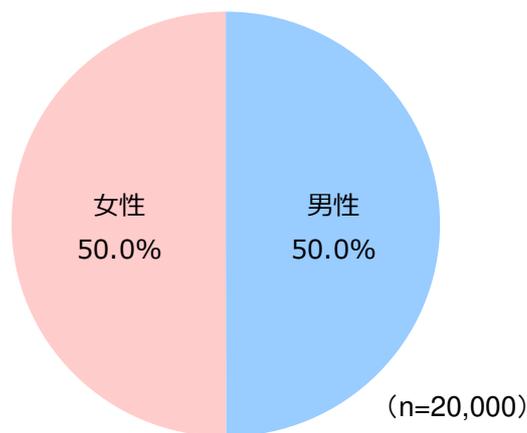
I .スクリーニング調査

1.対象者属性

SC1. あなたの性別を教えてください。(単数回答)

- 「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。

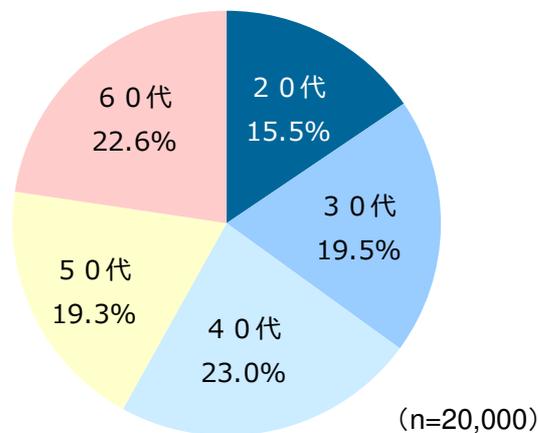
性別



SC2. あなたの年齢を教えてください。(数値)

- 「40代」と回答した割合が23.0%と最も高く、次いで「60代」(22.6%)、「30代」(19.5%)の順となっている。

年齢

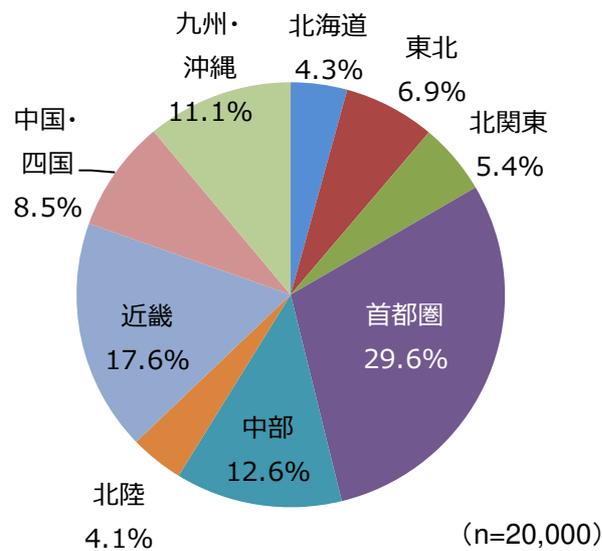


1.対象者属性

SC3. あなたのお住まいの都道府県を教えてください

- 「首都圏」と回答した割合が29.6%と最も高く、次いで「近畿」(17.6%)、「中部」(12.6%)の順となっている。

お住まい

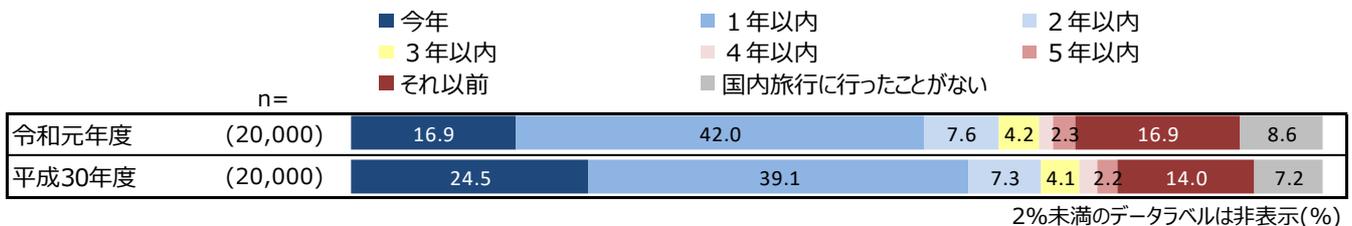


2.直近の国内旅行の時期

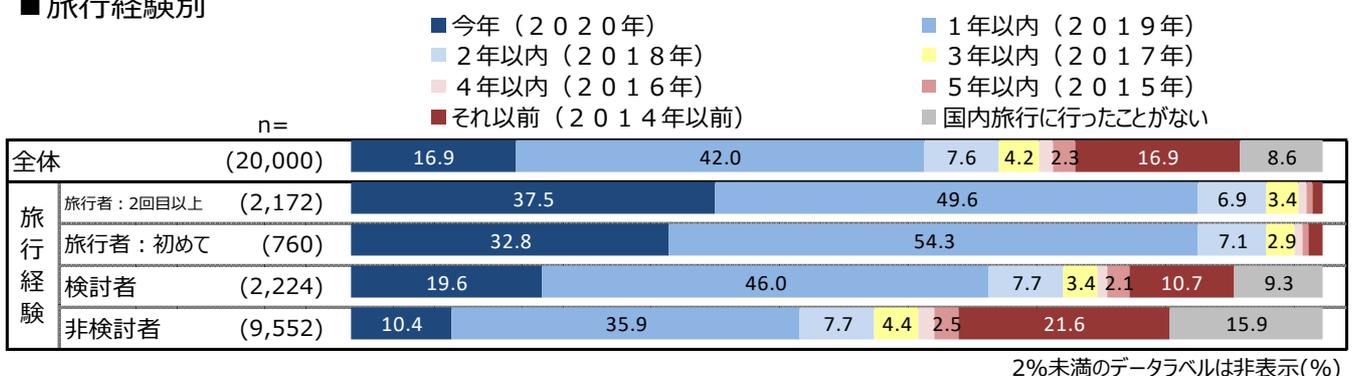
SC4. あなたは、最近ではいつ日本国内旅行(出張・ビジネスは除く)に行きましたか。
※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。(単数回答)

- 「1年以内」と回答した割合が42.0%と最も高く、次いで「今年」「それ以前」(ともに16.9%)、「国内旅行に行ったことがない」(8.6%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「今年」と回答した割合が7.6ポイント低くなっている。
- 旅行経験別にみると、「今年」または「1年以内」と回答した割合は、「旅行者(2回目以上、初めて)」の8割以上に対し、「検討者」では65.6%、「非検討者」では46.3%となっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



2.直近の国内旅行の時期

■ 属性別

- 今年（2020年）
- 1年以内（2019年）
- 2年以内（2018年）
- 3年以内（2017年）
- 4年以内（2016年）
- 5年以内（2015年）
- それ以前（2014年以前）
- 国内旅行に行ったことがない

n=									
全体	(20,000)	16.9	42.0	7.6	4.2	2.3	16.9	8.6	
男性計	(9,995)	17.3	41.3	7.1	3.9	2.2	17.6	9.4	
20代	(1,575)	23.0	38.4	7.2	3.9	2.2	8.3	15.2	
30代	(1,976)	19.3	40.2	7.5	3.4	2.1	14.5	11.9	
40代	(2,316)	15.5	40.8	7.3	4.0		19.5	9.7	
50代	(1,923)	14.4	39.8	6.8	4.5	2.8	24.0	6.8	
60代	(2,205)	15.9	46.1	6.5	3.7	2.3	19.4	4.9	
女性計	(10,005)	16.5	42.7	8.2	4.6	2.4	16.2	7.9	
20代	(1,524)	22.9	44.4	8.4	4.3	2.2	6.3	10.2	
30代	(1,932)	16.5	43.4	9.0	6.4	2.5	11.1	9.5	
40代	(2,285)	14.7	39.6	8.1	4.6	2.3	18.8	9.4	
50代	(1,944)	14.7	40.3	7.8	3.8	2.1	24.0	6.0	
60代	(2,320)	15.6	46.3	7.8	4.0	2.4	17.7	5.1	
居住地	北海道	(851)	14.0	42.0	7.3	4.3	2.6	18.8	9.9
	東北	(1,382)	15.2	41.8	6.7	3.3	2.3	17.5	11.9
	北関東	(1,082)	17.6	41.4	5.8	3.7	2.4	16.8	10.8
	首都圏	(5,918)	17.6	41.8	7.6	4.2	2.0	17.3	7.9
	中部	(2,520)	18.8	44.4	7.3	3.9	2.1	15.0	7.1
	北陸	(813)	17.2	46.2	6.8	4.9		15.0	7.4
	近畿	(3,523)	16.8	42.1	8.5	4.8	2.6	15.8	8.2
	中国・四国	(1,701)	17.3	40.2	8.9	3.9		18.2	8.2
	九州・沖縄	(2,210)	14.6	39.9	7.7	4.7	2.1	18.1	10.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

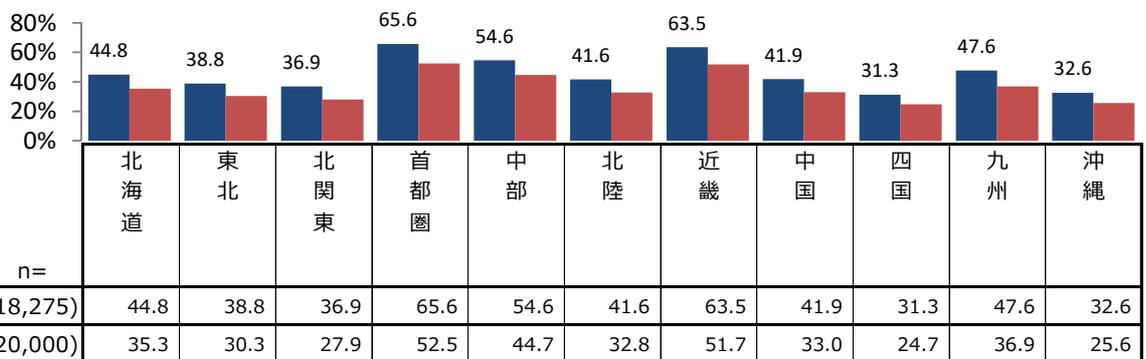
3.国内旅行の行先

SC5. あなたが、今までに日本国内旅行(出張・ビジネスは除く)で行ったことがあるエリアをすべてお選びください。
※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。(複数回答)

- 「首都圏」と回答した割合が65.6%と最も高く、次いで「近畿」(63.5%)、「九州」(47.6%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「首都圏」「近畿」「九州」と回答した割合は10ポイント以上高くなっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では、全体と比べて「北海道」「東北」「北関東」「北陸」と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 年齢別にみると、60代では、いずれの地域でも回答割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」と回答した割合は、「東北」「北関東」「首都圏」では全体より10ポイント以上高く、「中部」「近畿」「中国・四国」「九州・沖縄」では全体より10ポイント以上低くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

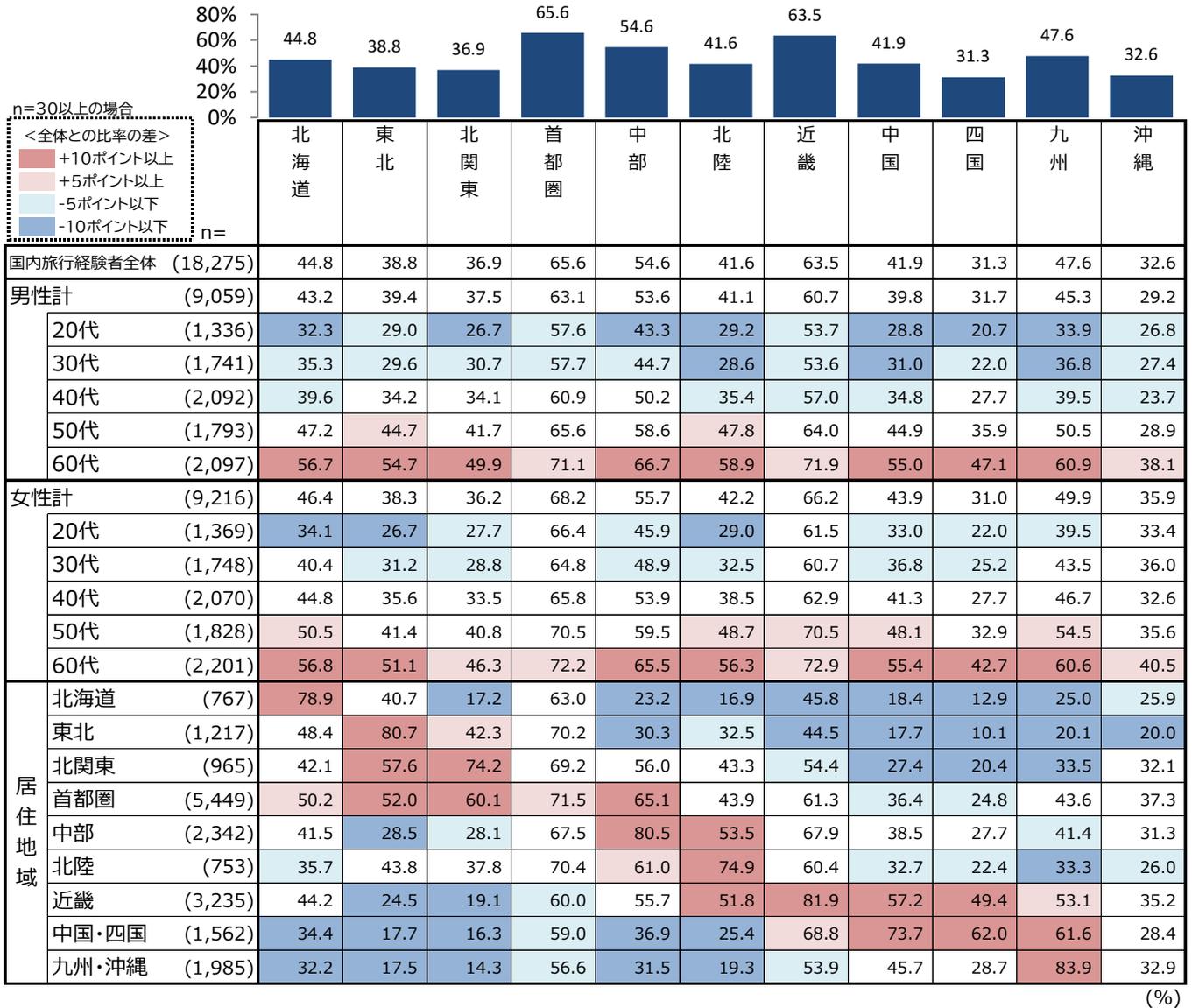
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

	北海道	東北	北関東	首都圏	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州	沖縄	
国内旅行経験者全体 (18,275)	44.8	38.8	36.9	65.6	54.6	41.6	63.5	41.9	31.3	47.6	32.6	
旅行経験	旅行者：2回目以上 (2,172)	54.9	68.3	61.6	69.5	60.3	54.1	59.2	42.4	34.3	46.4	38.1
	旅行者：初めて (760)	38.3	44.7	33.9	53.7	42.9	35.8	49.3	34.3	25.1	40.5	28.3
	検討者 (2,018)	42.6	28.2	30.2	65.9	56.1	40.5	65.9	44.9	34.0	47.7	31.5
	非検討者 (8,033)	36.7	16.0	17.8	59.6	45.7	30.1	62.2	39.1	27.7	46.2	27.9

(%)

3.国内旅行の行先

■ 属性別



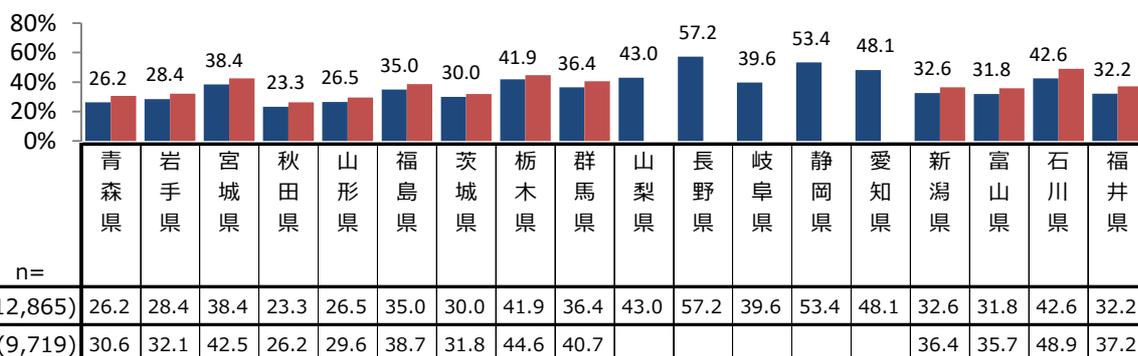
4.東北・北関東・北陸地方旅行の行先

SC6. 東北地方、北関東地方、中部地方、北陸地方の中から、旅行(出張・ビジネスは除く)したことがある県をすべてお選びください。※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。(複数回答)

- 「長野県」と回答した割合が57.2%と最も高く、次いで「静岡県」(53.4%)、「愛知県」(48.1%)の順となっている。「福島県」と回答した割合は35.0%で18県のうち10番目となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 年齢別にみると、60代では、いずれの地域でも回答割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県」と回答した割合は、「東北」「北関東」「首都圏」では全体より10ポイント以上高く、「北海道」「中部」「近畿」「中国・四国」「九州・沖縄」では全体より10ポイント以上低くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

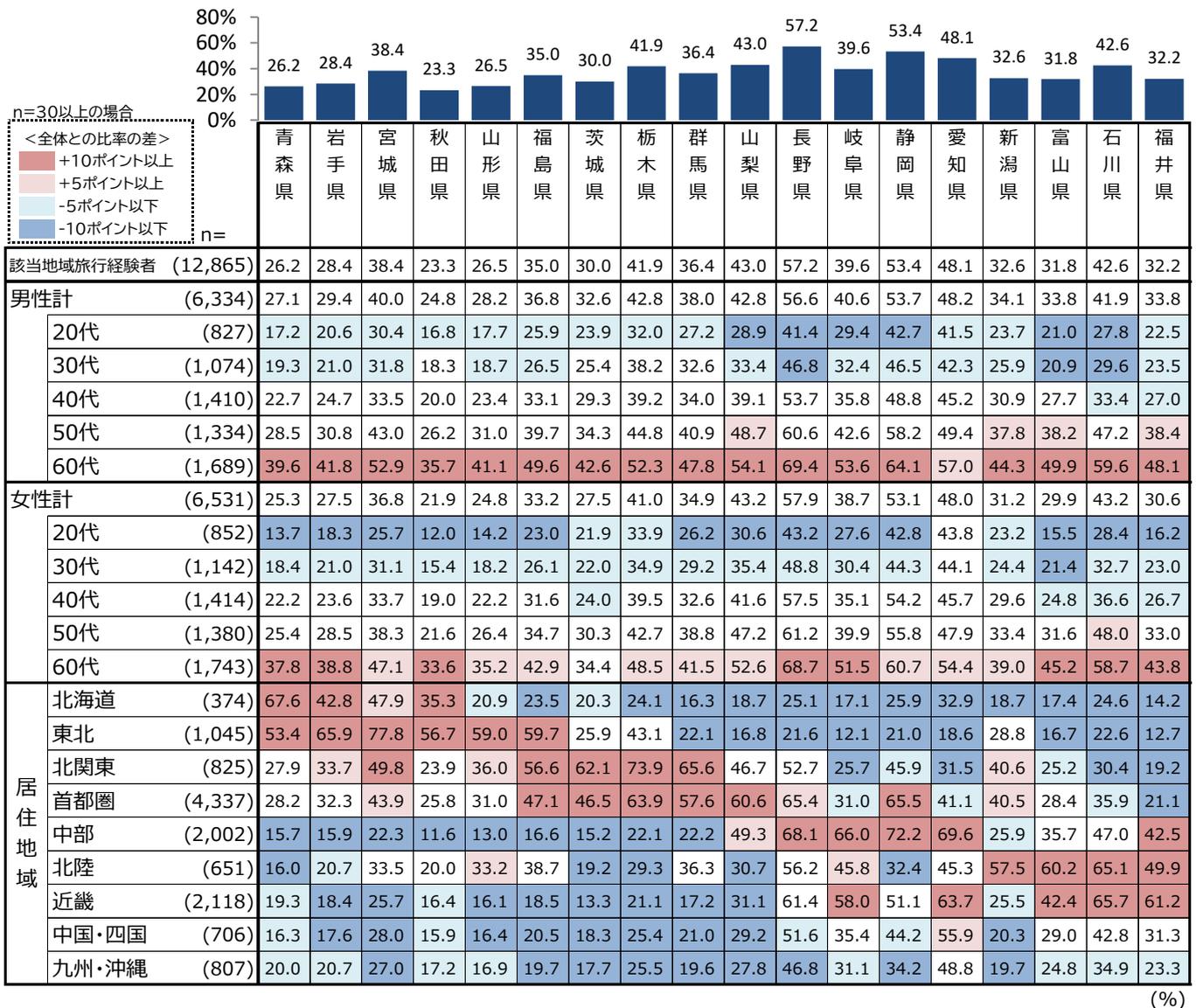
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	新潟県	富山県	石川県	福井県
該当地域旅行経験者 (12,865)	26.2	28.4	38.4	23.3	26.5	35.0	30.0	41.9	36.4	43.0	57.2	39.6	53.4	48.1	32.6	31.8	42.6	32.2
旅行者：2回目以上 (1,818)	45.9	52.4	64.5	45.2	54.0	71.8	54.7	64.4	56.5	52.3	60.0	42.5	57.6	47.2	52.0	43.2	47.4	36.2
旅行者：初めて (521)	23.8	25.7	37.2	20.3	25.9	47.8	25.7	38.0	34.7	38.4	45.7	27.8	44.0	39.3	27.8	28.6	36.1	28.6
検討者 (1,410)	18.6	18.4	27.0	14.6	12.9	1.6	18.1	30.6	27.2	37.7	57.2	44.0	52.8	53.0	24.0	30.1	43.8	32.6
非検討者 (4,654)	13.2	10.5	15.0	8.9	6.7	0.8	10.6	20.7	16.8	29.1	49.4	36.4	45.6	46.8	16.7	22.5	36.5	28.6

(%)

4.東北・北関東・北陸地方旅行の行先

■ 属性別



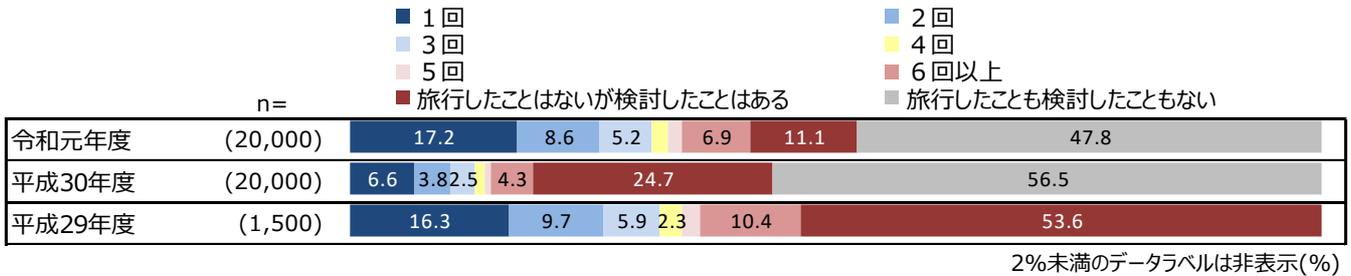
(%)

5.福島県への旅行経験（旅行回数・検討経験）

SC7. あなたは、福島県を何回旅行（出張・ビジネスは除く）したことがありますか。
※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。(単数回答)

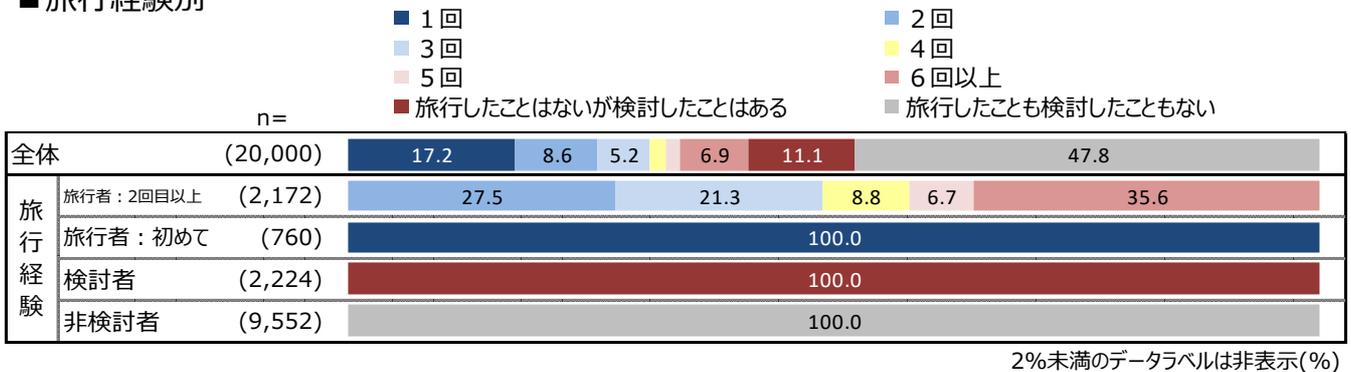
- 「旅行したことも検討したこともない」と回答した割合が47.8%と最も高く、次いで「1回」（17.2%）、「旅行したことはないが検討したことはある」（11.1%）の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「1回」と回答した割合が10.6ポイント高く、「旅行したことはないが検討したことはある」と回答した割合が13.6ポイント低くなっている。
- 居住地域別にみると、「旅行したことも検討したこともない」と回答した割合は、「北海道」「中国・四国」「九州・沖縄」では6割以上となっている。

■ 時系列



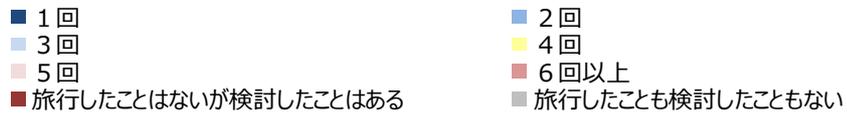
※「旅行したことはないが検討したことはある」の平成29年度数値（53.6）は、「訪問したことがない」の数値を挿入している

■ 旅行経験別



5.福島県への旅行経験（旅行回数・検討経験）

■ 属性別



属性	n=	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	旅行したことはないが検討したことはある	旅行したことも検討したこともない
全体	(20,000)	17.2	8.6	5.2	2.5	3.9	6.9	11.1	47.8
男性計	(9,995)	17.6	9.5	5.8	2.5	3.9	8.2	12.0	43.7
20代	(1,575)	16.2	8.6	6.5	2.5	3.9	14.6		46.9
30代	(1,976)	15.9	8.7	4.9		4.8	11.7		51.1
40代	(2,316)	17.7	8.5	5.1		7.0	11.8		47.4
50代	(1,923)	16.3	10.4	5.1		11.3	12.6		41.7
60代	(2,205)	21.0	11.2	7.5	2.2	2.6	12.8	10.2	32.5
女性計	(10,005)	16.8	7.6	4.7		5.6	10.2		51.9
20代	(1,524)	14.6	6.6	3.5	2.9	13.7			55.7
30代	(1,932)	13.7	5.7	4.6	4.1	11.1			58.0
40代	(2,285)	15.5	6.7	4.3	5.0	9.3			56.4
50代	(1,944)	17.3	8.1	4.4	7.5	9.0			50.5
60代	(2,320)	21.6	10.5	6.0	2.1	2.2	7.5	9.1	40.9
居住地									
北海道	(851)	13.6	5.4	3.1		11.5			63.1
東北	(1,382)	16.2	10.7	8.0	2.2	2.4	25.9	7.7	26.8
北関東	(1,082)	16.3	13.8	9.2	4.5	3.9	20.1	8.7	23.5
首都圏	(5,918)	22.1	12.5	8.2	2.4	2.3	9.1	8.9	34.5
中部	(2,520)	17.7	6.9	3.3		12.9			55.6
北陸	(813)	16.5	9.8	6.6	2.8	2.1	11.6	10.5	40.1
近畿	(3,523)	15.1	6.2	3.2		14.1			57.7
中国・四国	(1,701)	13.9	4.2	2.1		13.0			64.3
九州・沖縄	(2,210)	12.2	3.9			12.3			67.6

2%未満のデータラベルは非表示(%)

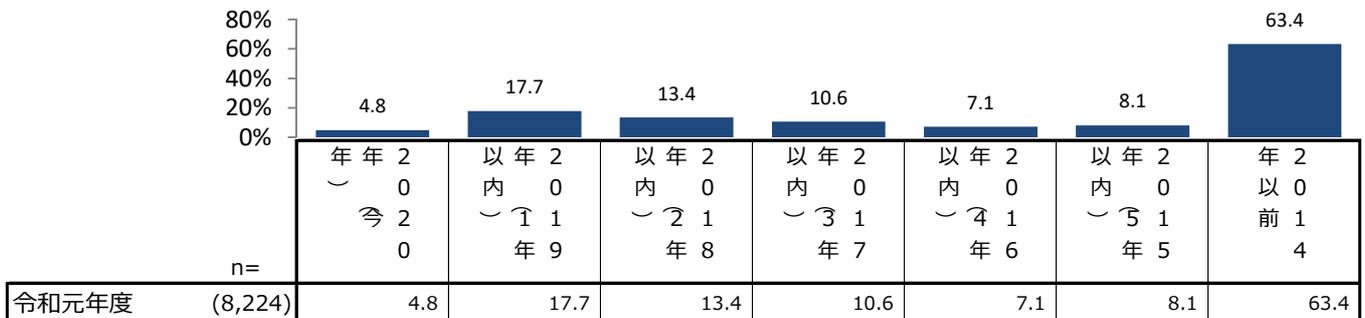
6.福島県旅行に行った時期

SC8. あなたは、福島県にいつ旅行(出張・ビジネスは除く)に行きましたか。
※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。(複数回答)

- 「2014年以前」と回答した割合が63.4%と最も高く、次いで「2019年(1年以内)」(17.7%)、「2018年(2年以内)」(13.4%)の順となっている。
- 年齢別にみると、男性・女性とも20代では「2020年(今年)」「2019年(1年以内)」「2018年(2年以内)」の回答割合が高くなっている。

■全体

■ 令和元年度



■旅行経験別

n=30以上の場合

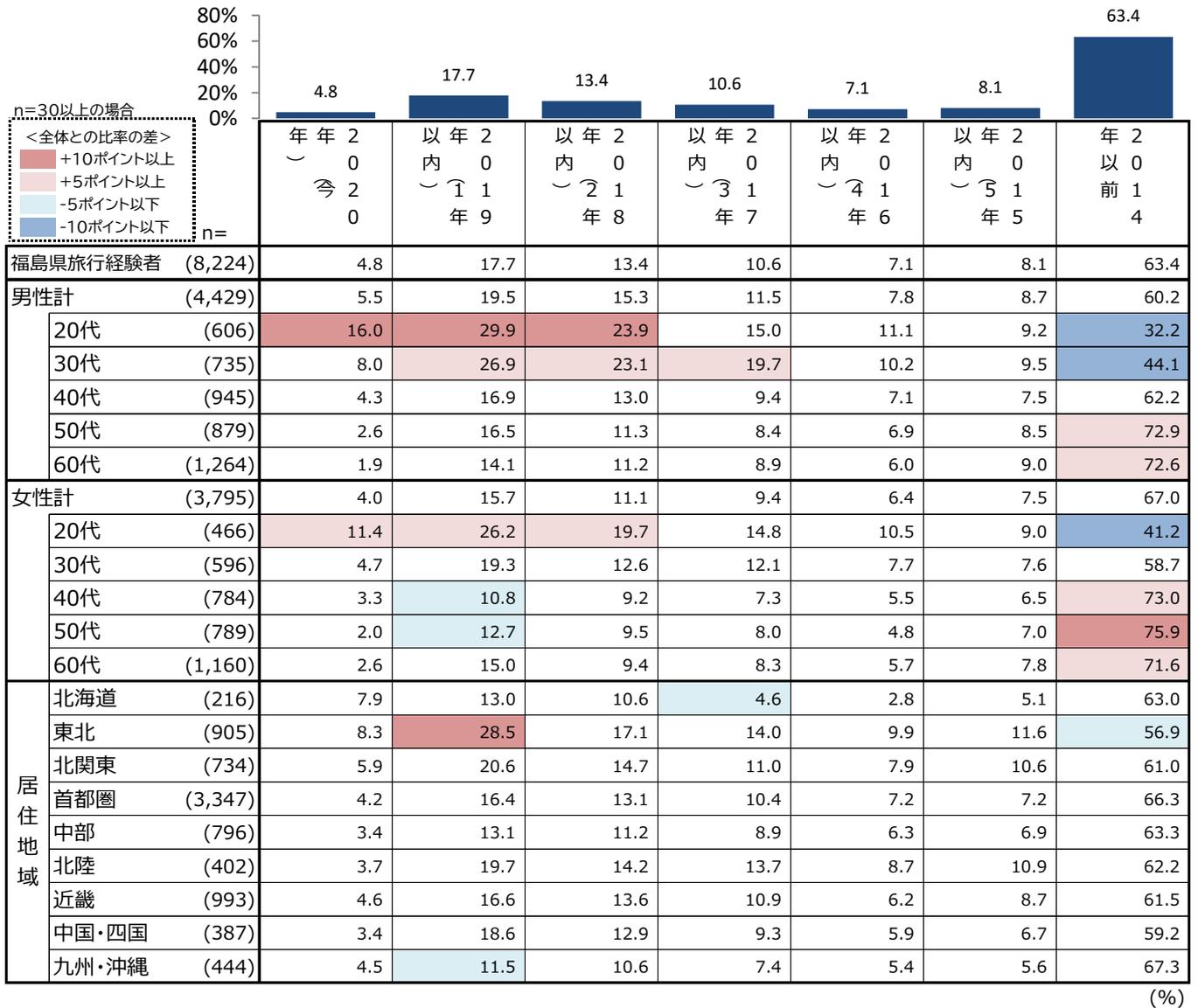
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	旅行の時期	割合 (%)
福島県旅行経験者 (8,224)	2014年以前	63.4
	2019年(1年以内)	17.7
	2018年(2年以内)	13.4
	2017年(3年以内)	10.6
	2016年(4年以内)	7.1
	2015年(5年以内)	8.1
	2014年(6年以内)	4.8
経 旅 験 行	旅行者：2回目以上 (2,172)	20.2
	旅行者：初めて (760)	1.1

(%)

6.福島県旅行に行った時期

■属性別



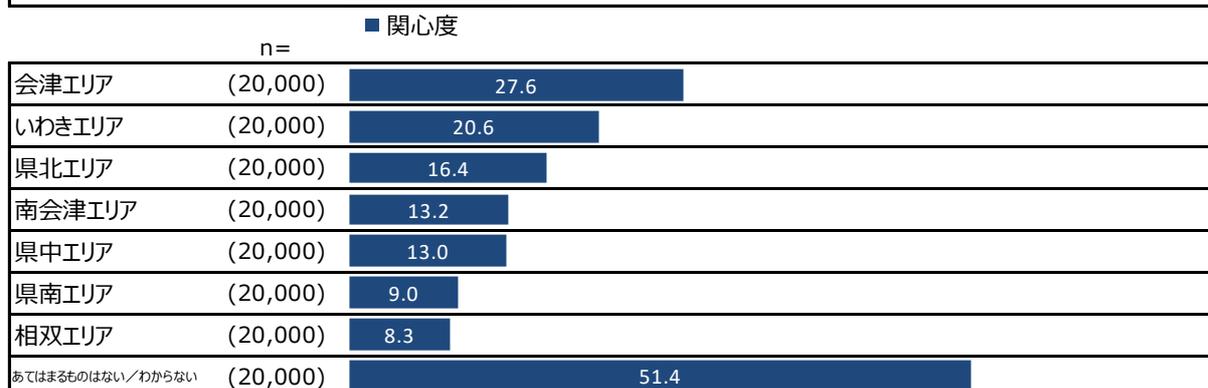
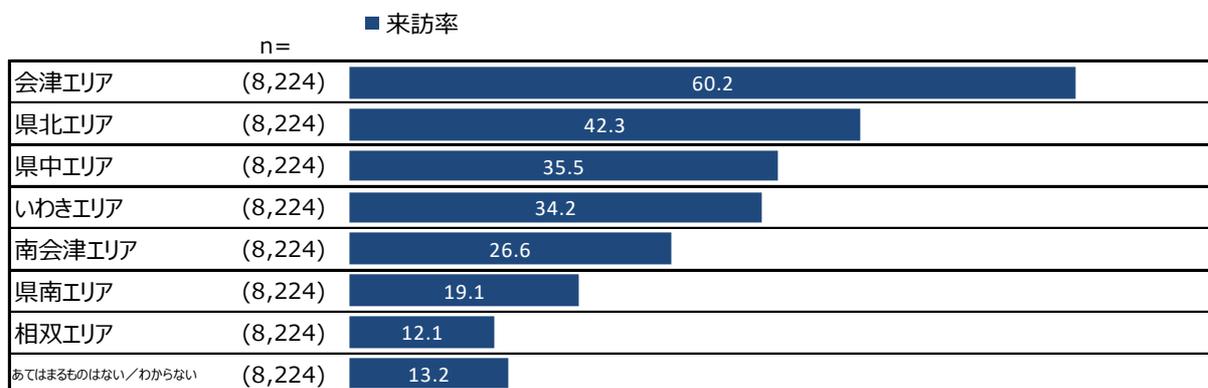
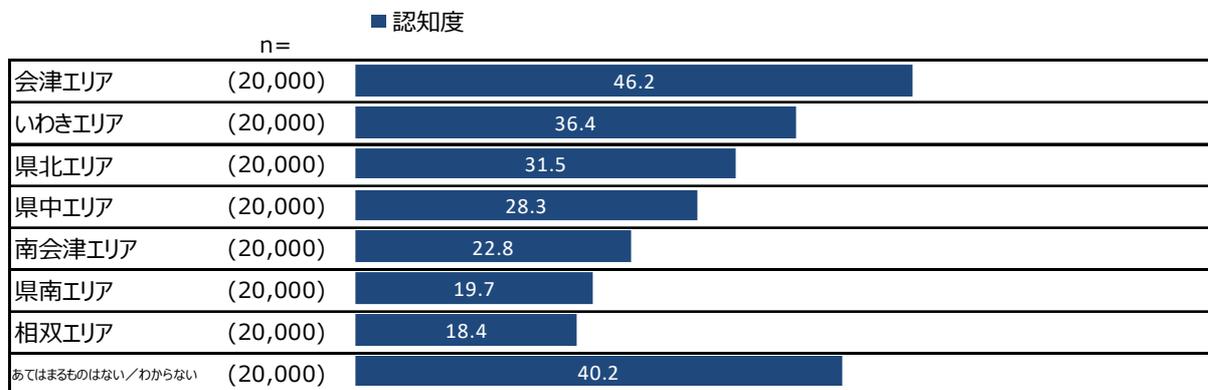
7.福島県のエリア別認知率・来訪率・関心率

SC9. 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。(複数回答)

※ 知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

※ 行ったことがあるエリアは、帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

- 認知度は、「会津エリア」と回答した割合が46.2%と最も高く、次いで「あてはまるものはない／わからない」(40.2%)、「いわきエリア」(36.4%)の順となっている。
- 来訪率は、「会津エリア」と回答した割合が60.2%と最も高く、次いで「県北エリア」(42.3%)、「県中エリア」(35.5%)の順となっている。
- 関心度は、「あてはまるものはない／わからない」と回答した割合が51.4%と最も高く、次いで「会津エリア」(27.6%)、「いわきエリア」(20.6%)の順となっている。



8.福島県のエリア別認知率

SC9. 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。(複数回答)

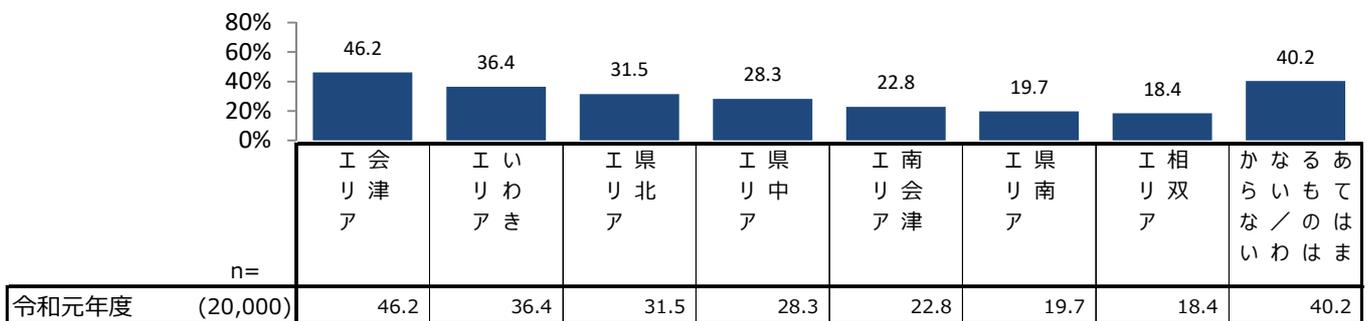
※ 知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

※ 行ったことがあるエリアは、帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が10ポイント以上高くなっている。また、「非検討者」では「あてはまるものはない／わからない」と回答した割合が69.4%と高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性 60代」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」「北関東」「首都圏」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が高く、「北海道」「中部」「近畿」「中国・四国」「九州・沖縄」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が低くなっている。

■全体

■ 令和元年度



■旅行経験別

n=30以上の場合

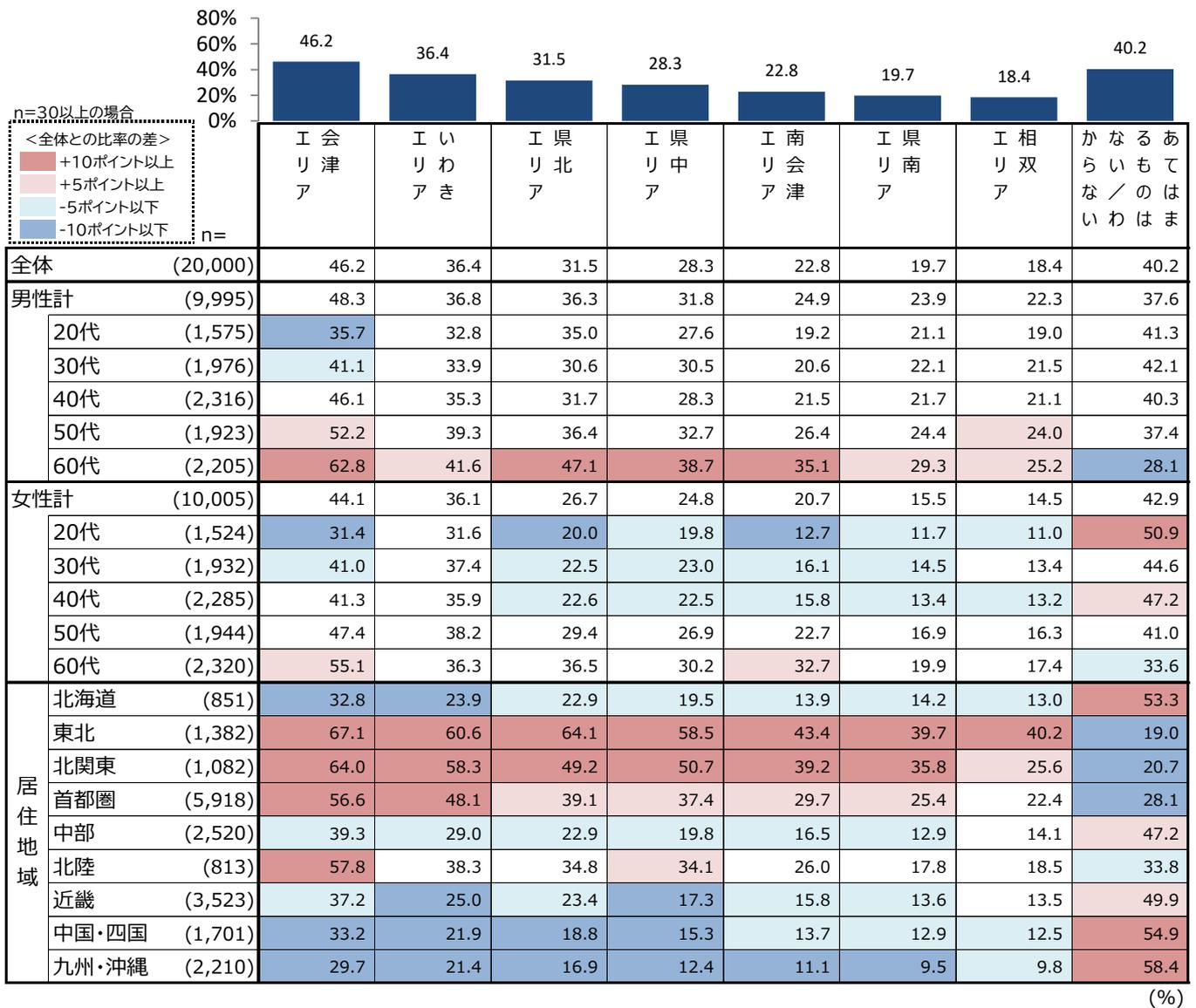
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	サンプル数	いわて	いわき	いわばら	とちぎ	ぐんま	さいたま	ちば	かながわ
全体	(20,000)	46.2	36.4	31.5	28.3	22.8	19.7	18.4	40.2
旅行者	旅行者：2回目以上 (2,172)	80.2	67.5	78.0	73.7	62.3	57.6	49.6	3.3
	旅行者：初めて (760)	54.5	42.2	53.8	43.4	30.7	30.7	25.0	11.7
検討者	検討者 (2,224)	54.0	44.8	33.7	27.1	22.3	19.1	20.1	25.9
	非検討者 (9,552)	21.3	18.1	7.3	7.0	5.6	4.5	6.3	69.4

(%)

8.福島県のエリア別認知率

■属性別



9.福島県のエリア別来訪率

SC9. 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。(複数回答)

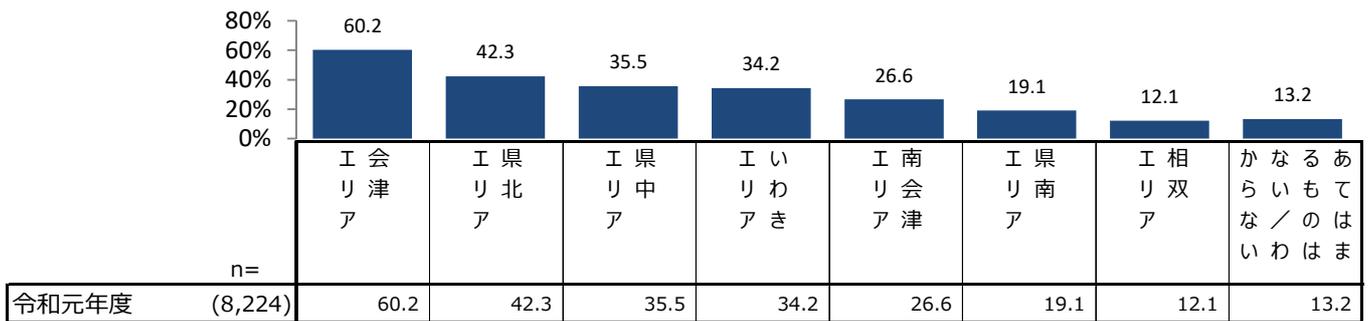
※ 知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

※ 行ったことがあるエリアは、帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が10ポイント以上高くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が高く、「九州・沖縄」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が低くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行経験別

n=30以上の場合

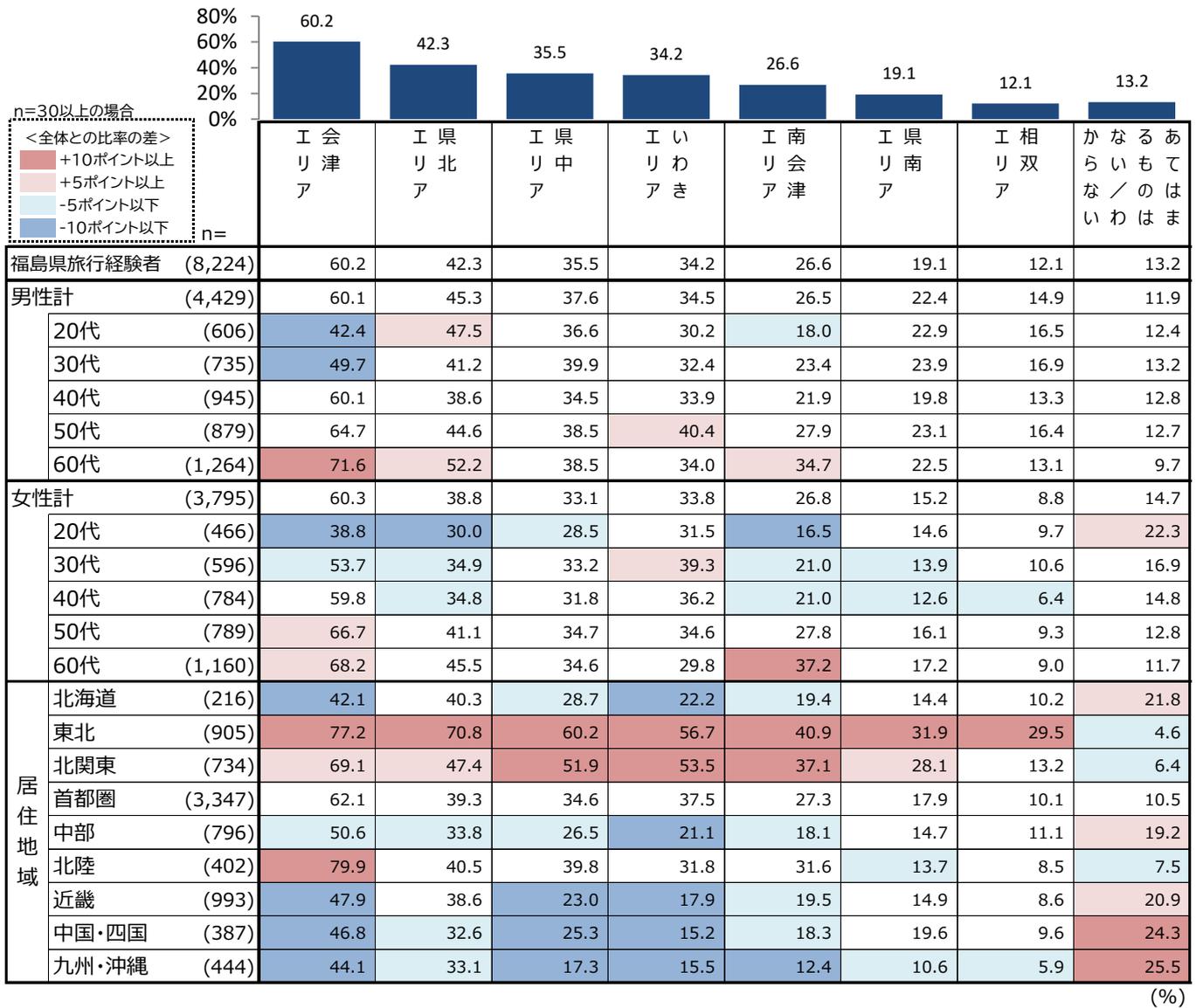
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	人数	I 会 リ 津 ア	I 県 リ 北 ア	I 県 リ 中 ア	I い リ わ ア き	I 南 リ 会 ア 津	I 県 リ 南 ア	I 相 リ 双 ア	かなるあ らいもて な / の は いわはま
福島県旅行経験者	(8,224)	60.2	42.3	35.5	34.2	26.6	19.1	12.1	13.2
経 旅 験 行	旅行者：2回目以上 (2,172)	70.9	63.4	58.0	49.7	45.8	36.0	26.2	4.5
	旅行者：初めて (760)	39.1	36.2	26.6	21.8	14.9	12.9	6.2	14.5

(%)

9.福島県のエリア別来訪率

■ 属性別



10. 福島県のエリア別関心率

SC9. 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・行ったことがあるエリア・関心があるエリアをすべてお選びください。(複数回答)

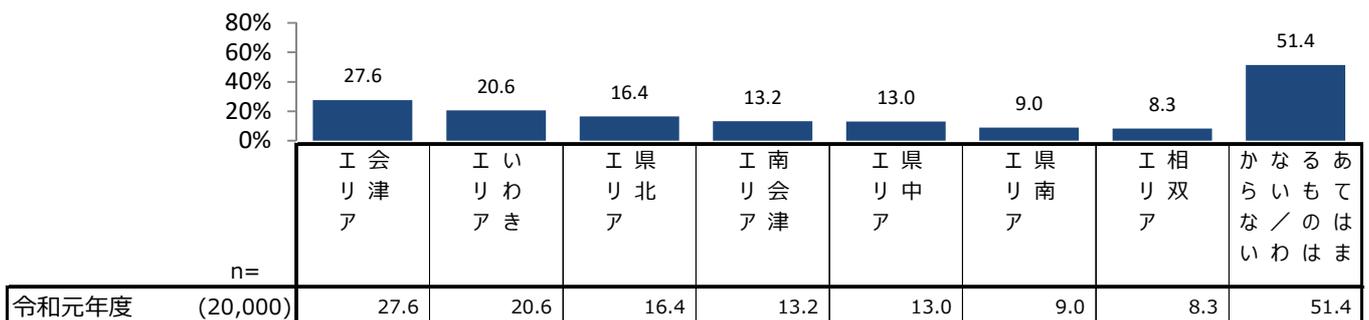
※ 知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

※ 行ったことがあるエリアは、帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では、全体と比べていずれのエリアも回答割合が10ポイント以上高くなっている。また、「非検討者」では「あてはまるものはない／わからない」と回答した割合が79.2%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「あてはまるものはない／わからない」と回答した割合は、「東北」「北関東」では全体と比べて10ポイント以上低く、「九州・沖縄」では64.9%と高くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>

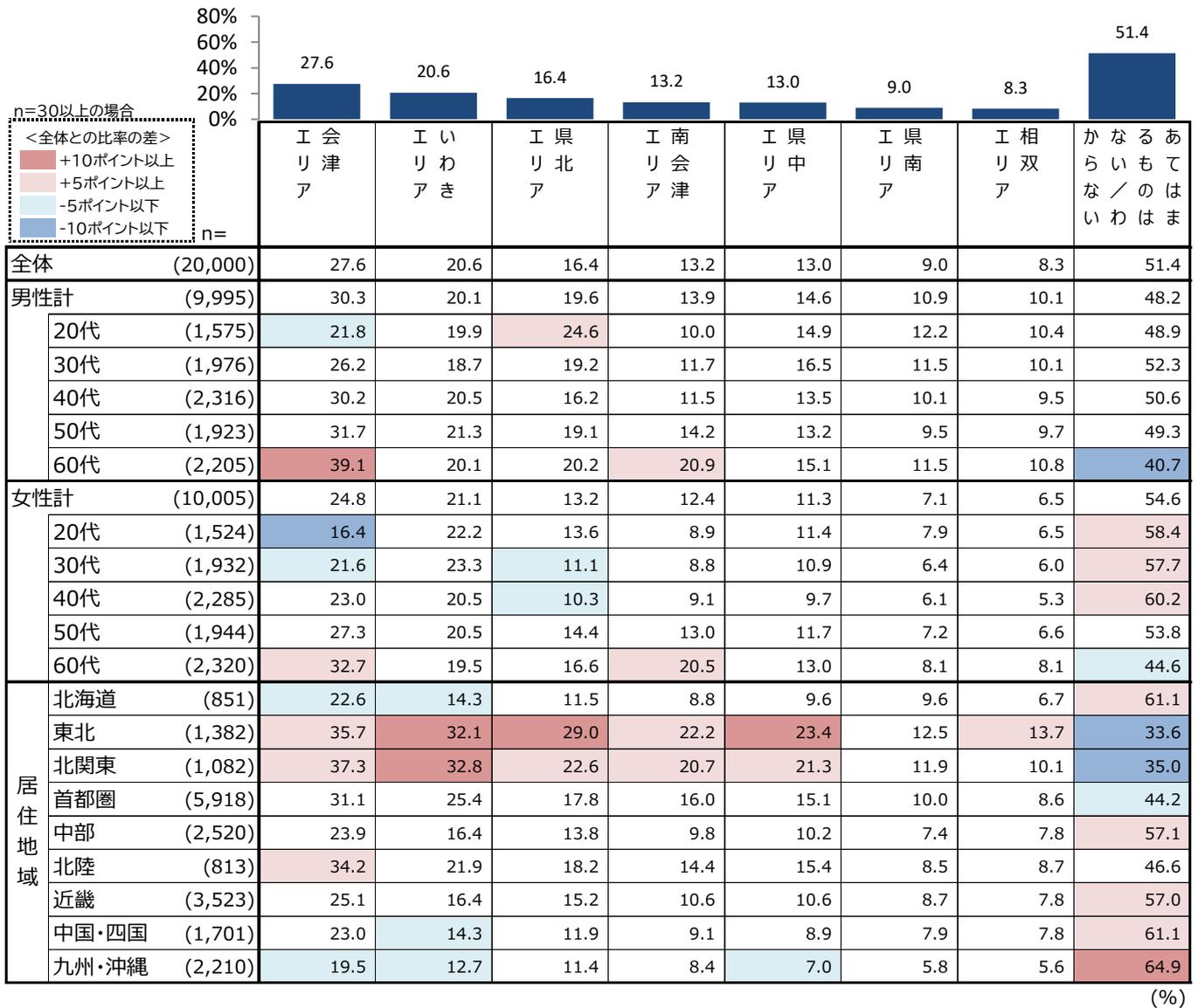
- +10ポイント以上
- +5ポイント以上
- 5ポイント以下
- 10ポイント以下

旅行経験	エリア	関心率 (%)	エリア	関心率 (%)	エリア	関心率 (%)	エリア	関心率 (%)	エリア	関心率 (%)
全体	いわて	27.6	いわき	20.6	いわばら	16.4	いわね	13.2	いわち	13.0
									いわの	9.0
									いわふ	8.3
									あま	51.4
旅行経験	旅行者：2回目以上	54.0	41.1	46.6	36.6	38.3	27.4	22.4	8.9	
	旅行者：初めて	37.9	26.4	35.4	17.8	25.7	17.0	13.4	19.5	
	検討者	45.1	32.7	24.6	16.3	18.0	12.7	13.1	26.8	
	非検討者	11.3	9.1	3.5	3.3	2.8	2.2	2.4	79.2	

(%)

10.福島県のエリア別関心率

■属性別



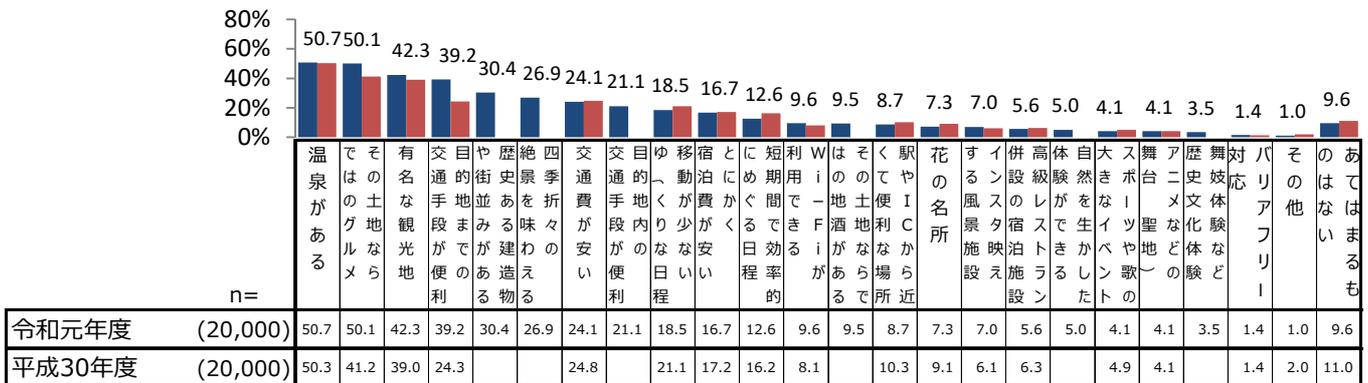
11.国内旅行で重視すること

SC10. あなたが、国内旅行で重視することは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください(複数回答)

- 「温泉がある」と回答した割合が50.7%と最も高く、次いで「その土地ならではのグルメがある」(50.1%)、「有名な観光地」(42.3%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「温泉がある」「その土地ならではのグルメがある」「四季折々の絶景を味わうことができる」「その土地ならではの地酒がある」と回答した割合が、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、男性女性とも60代では「温泉がある」「歴史ある建造物や街並みがある」「四季折々の絶景を味わうことができる」と回答した割合が、全体と比べて5ポイント以上高くなっている。

■時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータは今年度のみ記載

■旅行経験別

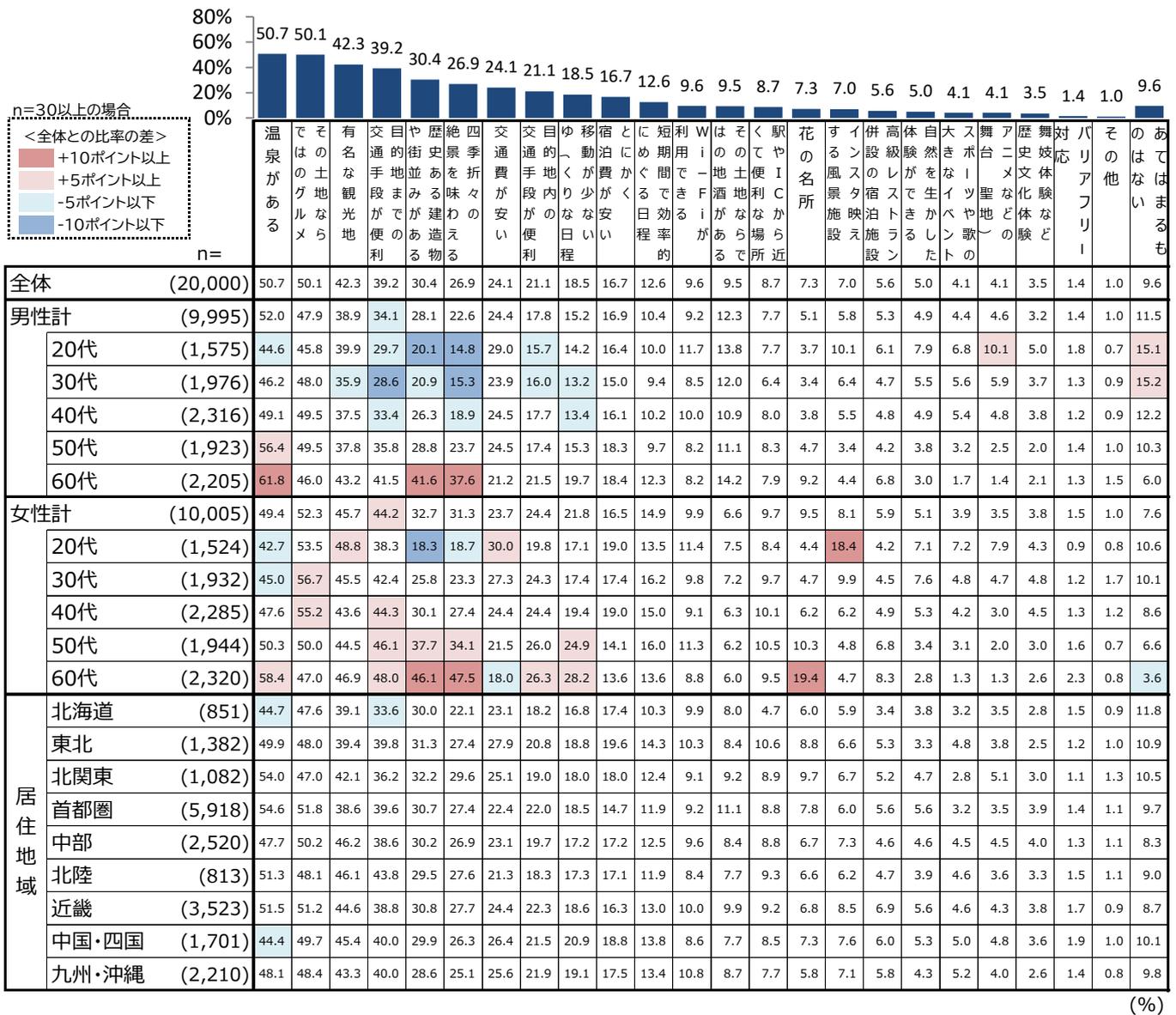
n=30以上の場合

		温泉がある	その土地ならではのグルメ	有名な観光地	交通手段が便利	街並みがある	歴史ある建造物	四季折々の絶景	交通費が安い	交通手段が便利	目的地内での移動が楽	宿泊費が安い	とめ間が短い	利用できる日数が多い	Wi-Fiが使える	その土地ならではの地酒がある	駅やICから近い	花の名所	風景施設	併設の宿泊施設	高級レストラン	自然を生かした	大きなイベント	舞台や歌	アニメなどの体験	舞妓体験など	対心	ハリウッド	その他	あてはまるものはない
全体	(20,000)	50.7	50.1	42.3	39.2	30.4	26.9	24.1	21.1	21.1	18.5	16.7	12.6	9.6	9.5	8.7	7.3	7.0	5.6	5.0	4.1	4.1	3.5	1.4	1.0	1.0	9.6			
旅行経験	旅行者：2回目以上 (2,172)	67.4	60.4	48.5	39.1	40.3	39.1	23.9	21.9	19.9	16.5	17.4	12.5	23.1	13.4	14.7	12.2	11.3	9.0	8.7	8.1	7.7	2.8	1.4	1.6					
	旅行者：初めて (760)	61.2	54.2	41.4	28.0	25.4	23.6	19.3	17.9	16.2	12.1	10.7	9.3	15.0	6.3	7.8	7.6	4.9	4.9	3.9	4.3	3.3	1.8	0.7	3.7					
	検討者 (2,224)	59.9	59.9	46.7	41.5	36.6	31.1	26.6	24.1	20.5	19.4	14.0	12.9	12.4	11.4	7.7	9.8	6.8	7.2	5.4	6.0	5.0	1.8	0.9	3.5					
	非検討者 (9,552)	40.4	43.9	39.0	38.1	22.7	19.7	25.4	19.6	17.1	17.0	11.1	8.6	5.0	7.1	4.2	5.8	4.0	3.6	3.4	3.3	2.4	1.1	1.0	16.1					

(%)

11.国内旅行で重視すること

■属性別



(%)

福島県の観光に関するアンケート
(インターネット調査)

Ⅱ.本調査

1.対象者属性

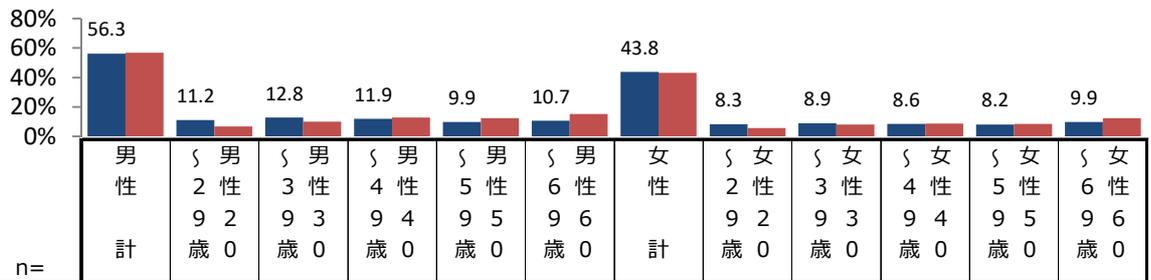
SC1. あなたの性別を教えてください。(単数回答)

SC2. あなたの年齢を教えてください。(数値)

- 「男性」が56.3%、「女性」が43.8%となっている。
- 「旅行者：2回目以上」では「男性」の割合が高く、「非検討者」では「女性」の割合が高くなっている。

■時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

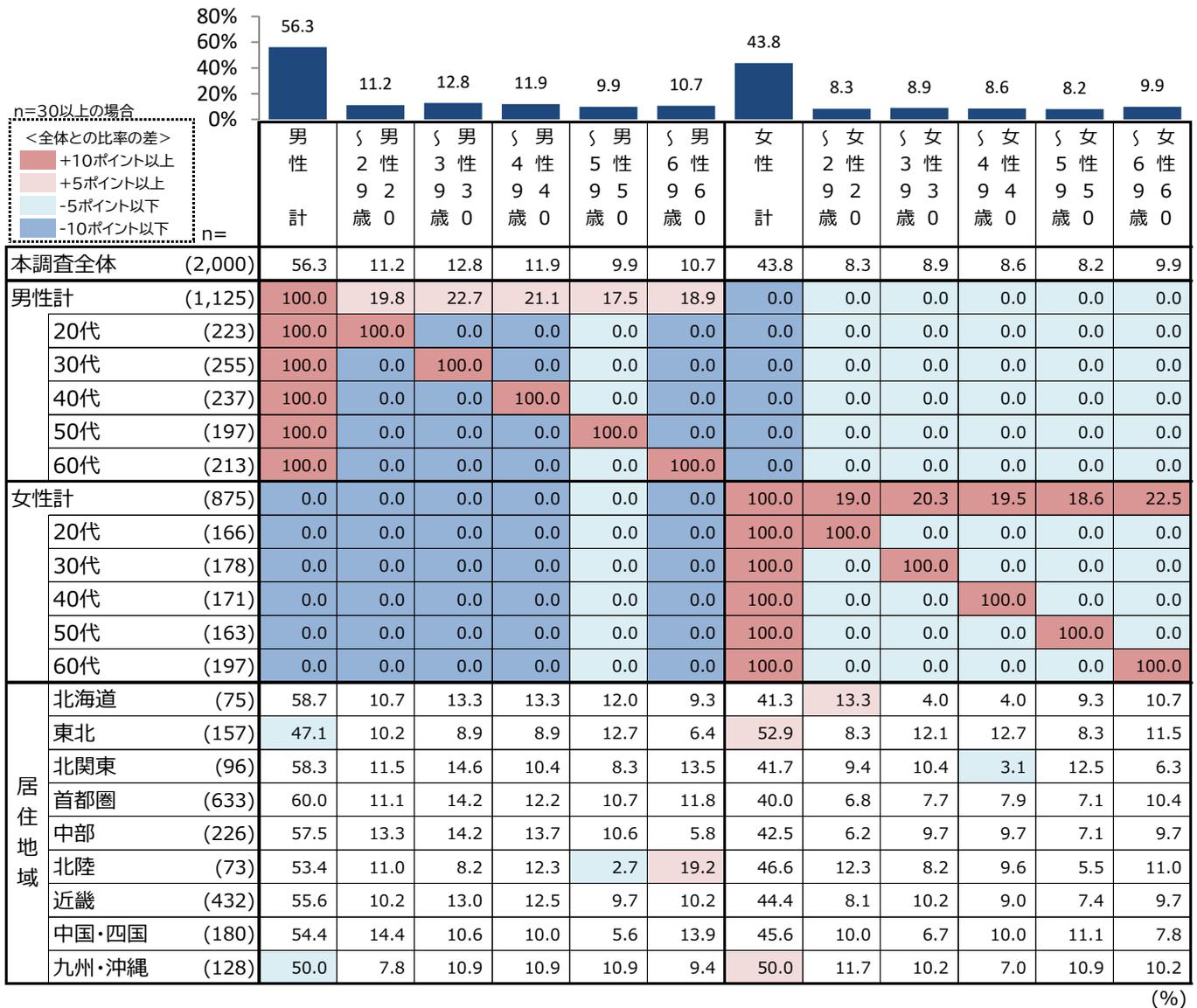
性別	年齢	令和元年度 (%)	平成30年度 (%)
男性	計	56.3	56.8
	20歳	11.2	6.7
	30歳	12.8	9.9
	40歳	11.9	12.8
	50歳	9.9	12.3
	60歳	10.7	15.1
女性	計	43.8	43.2
	20歳	8.3	5.7
	30歳	8.9	8.1
	40歳	8.6	8.6
	50歳	8.2	8.4
	60歳	9.9	12.4

旅行経験	人数	令和元年度 (%)	平成30年度 (%)
本調査全体	(2,000)	56.3	56.8
旅行者	2回目以上 (700)	63.9	63.9
	初めて (300)	58.7	58.7
	検討者 (500)	55.6	55.6
	非検討者 (500)	44.8	44.8

(%)

1.対象者属性

■ 属性別



(%)

Ⅱ.本調査

①福島県旅行者の行動と満足度

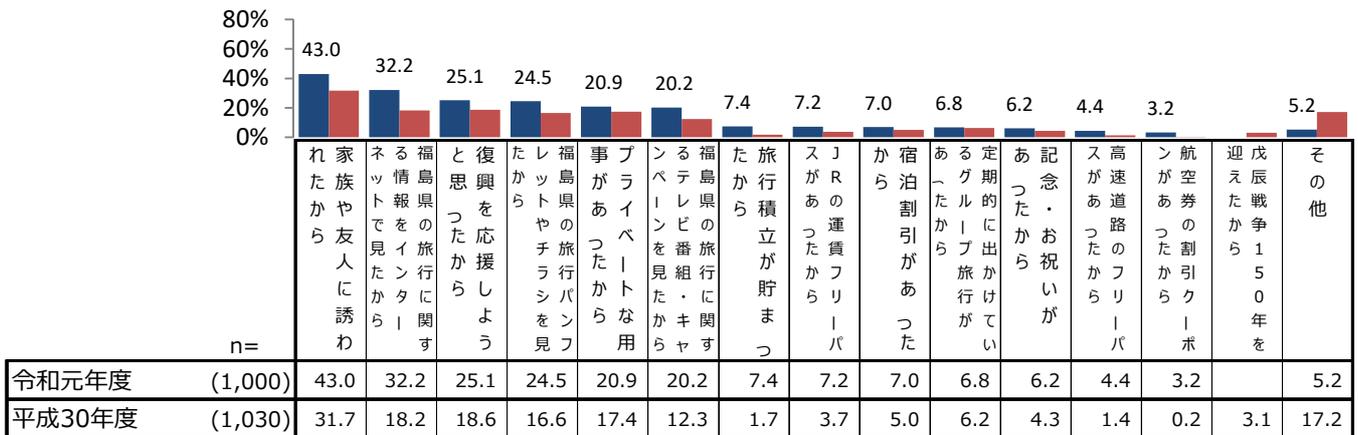
2.福島県旅行のきっかけ

問5. あなたが直近の福島県旅行に行くキッカケになったことは何ですか。
あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 「家族や友人に誘われたから」と回答した割合が43.0%と最も高く、次いで「福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから」(32.2%)、「復興を応援しようと思ったから」(25.1%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて、「福島県の旅行パンフレットやチラシを見たから」「プライベートな用事があったから」「福島県の旅行に関するテレビ番組・キャンペーンを見たから」と回答した割合が高くなっている。
- 性別にみると、男性では「福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから」、女性では「家族や友人に誘われたから」と回答した割合が、全体と比べて5ポイント以上高くなっている。

■時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■旅行経験別

n=30以上の場合

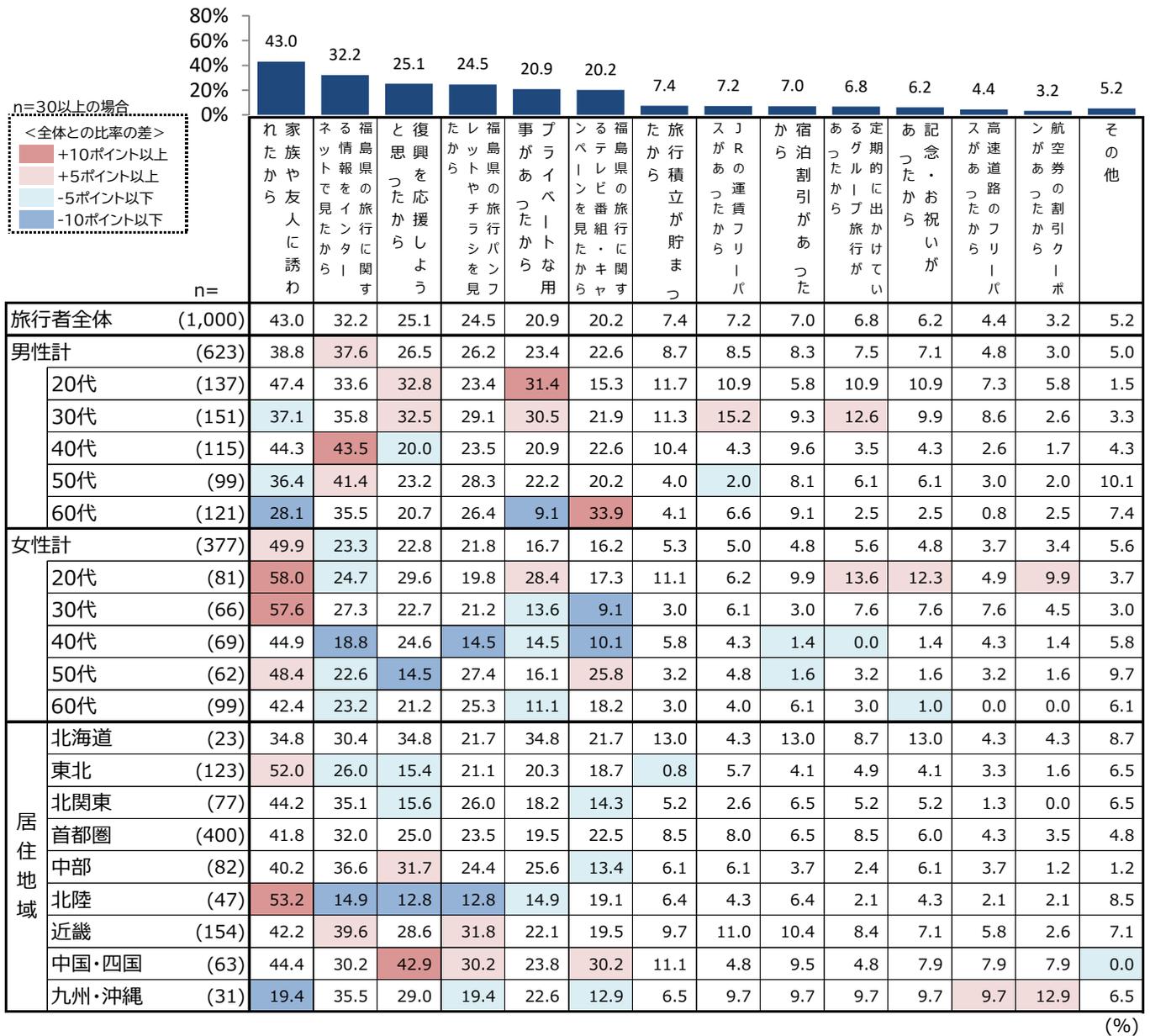
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

理由	旅行者全体 (n=1,000)	旅行者：2回目以上 (n=700)	旅行者：初めて (n=300)
家族や友人に誘われたから	43.0	44.0	40.7
インターネットで見たから	32.2	33.9	28.3
福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから	25.1	25.6	24.0
復興を応援しようと思ったから	24.5	26.7	19.3
プライベートな用事があったから	20.9	23.3	15.3
福島県の旅行パンフレットやチラシを見たから	20.2	22.7	14.3
テレビ番組・キャンペーンを見たから	7.4	8.3	5.3
福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから	7.2	8.3	4.7
旅行積立が貯まったから	7.0	8.7	3.0
JRの運賃フリーパスがあったから	6.8	8.3	3.3
宿泊割引があったから	6.2	7.6	3.0
定期的に出かけているグループ旅行があったから	6.2	5.0	3.0
記念・お祝いがあったから	4.4	3.4	2.7
高速道路のフリーパスがあったから	3.2		
航空券の割引クーポンがあったから			
迎えたから			
戊辰戦争150年を			
その他	5.2	5.9	3.7

(%)

2.福島県旅行のきっかけ

■属性別



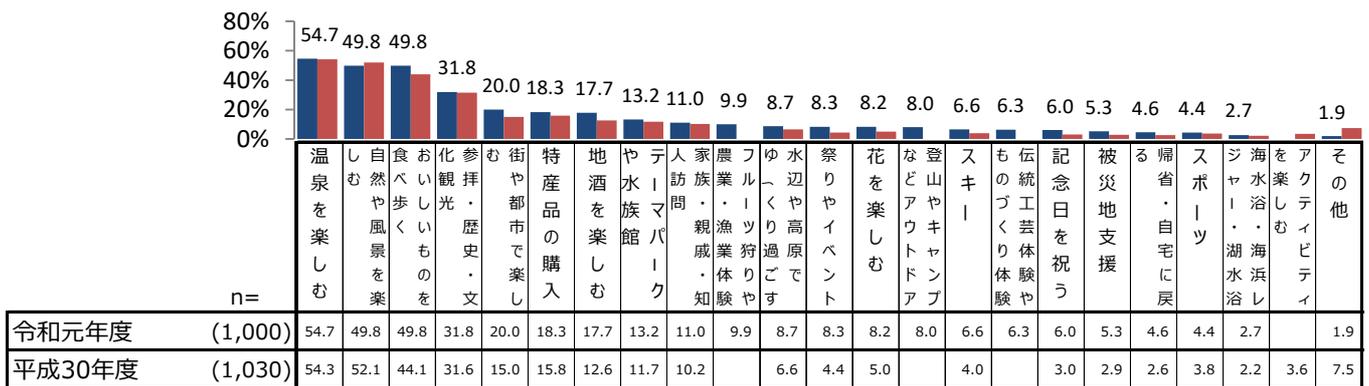
3.福島県旅行の目的

問6. あなたが直近の旅行で「福島県」を選んだ・訪問した目的は何ですか。
あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 「温泉を楽しむ」と回答した割合が54.7%と最も高く、次いで「自然や風景を楽しむ」「おいしいものを食べ歩く」(ともに49.8%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて、「街や都市で楽しむ」「地酒を楽しむ」と回答した割合が高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20～30代」では「街や都市で楽しむ」「特産品の購入」、「男性50～60代」では「温泉を楽しむ」「自然や風景を楽しむ」「地酒を楽しむ」と回答した割合が高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

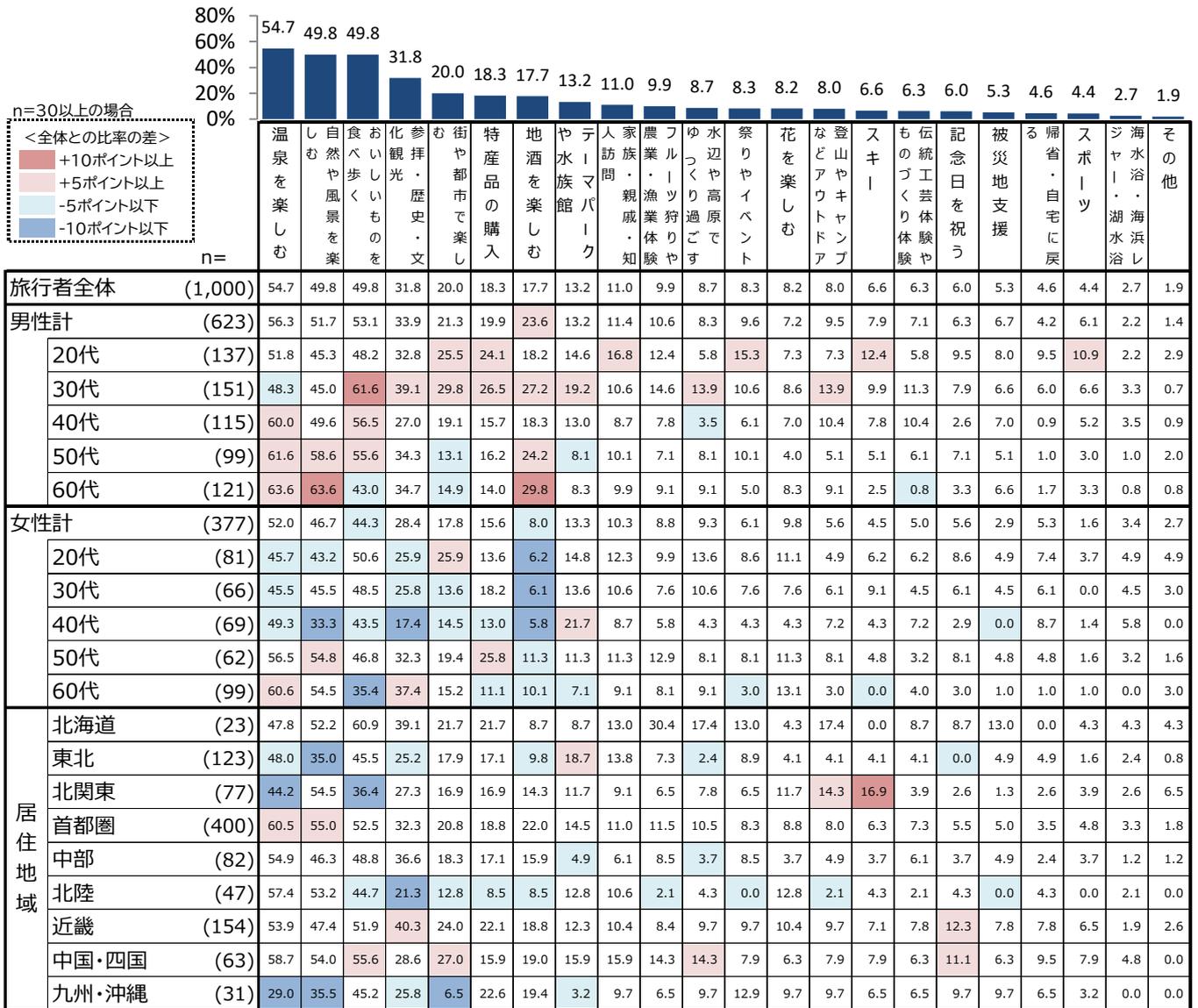
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

目的	旅行者全体 (%)	旅行者：2回目以上 (%)	旅行者：初めて (%)
温泉を楽しむ	54.7	56.1	51.3
自然や風景を楽しむ	49.8	50.9	47.3
おいしいものを食べ歩く	49.8	51.6	45.7
化観光	31.8	33.7	27.3
参拝・歴史・文	20.0	22.3	14.7
街や都市で楽しむ	18.3	19.7	15.0
特産品の購入	17.7	20.7	10.7
地酒を楽しむ	13.2	15.3	8.3
水族館	11.0	12.9	6.7
ファミリーマ	9.9	11.7	5.7
家族・親戚・知	8.7	10.6	4.3
農業・漁業体験	8.3	9.3	6.0
フルーツ狩りや	8.0	10.3	3.3
ゆっくり過ごす	6.6	8.6	2.0
水辺や高原で	6.3	7.0	4.7
祭りやイベント	6.0	6.3	5.3
花を楽しむ	5.3	6.0	3.7
などアウトドア	4.6	5.1	3.3
登山やキャンプ	4.4	5.0	3.0
スキー	4.4	5.0	3.0
ものづくり体験	2.7	3.3	1.3
伝統工芸体験	1.9	1.6	2.7
記念日を祝う			
被災地支援			
帰省・自宅に戻			
スポーツ			
シャワー・湖水浴			
海水浴・海浜レ			
アクティビティ			
その他			

(%)

3.福島県旅行の目的

■ 属性別



(%)

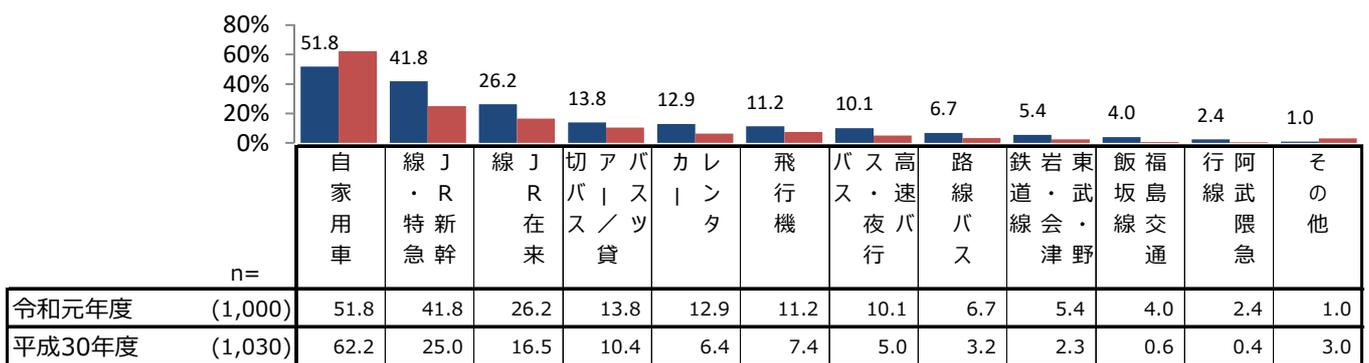
4.福島県旅行で利用した交通手段

問7. 直近の福島県旅行で、ご自宅から福島県の目的地までの利用した交通手段をすべてお選びください。(複数回答)

- 「自家用車」と回答した割合が51.8%と最も高く、次いで「JR新幹線・特急」(41.8%)、「JR在来線」(26.2%)の順となっている。
- 性年齢別にみると、男性・女性とも40～50代では「自家用車」と回答した割合が高くなっている。また、男性・女性とも20代では「JR新幹線・特急」「JR在来線」「レンタカー」「飛行機」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「自家用車」と回答した割合は「東北」「北関東」「北陸」、「JR新幹線・特急」と回答した割合は「近畿」「中国・四国」、「レンタカー」と回答した割合は「九州・沖縄」、「飛行機」と回答した割合は「中国・四国」「九州・沖縄」で高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータレベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

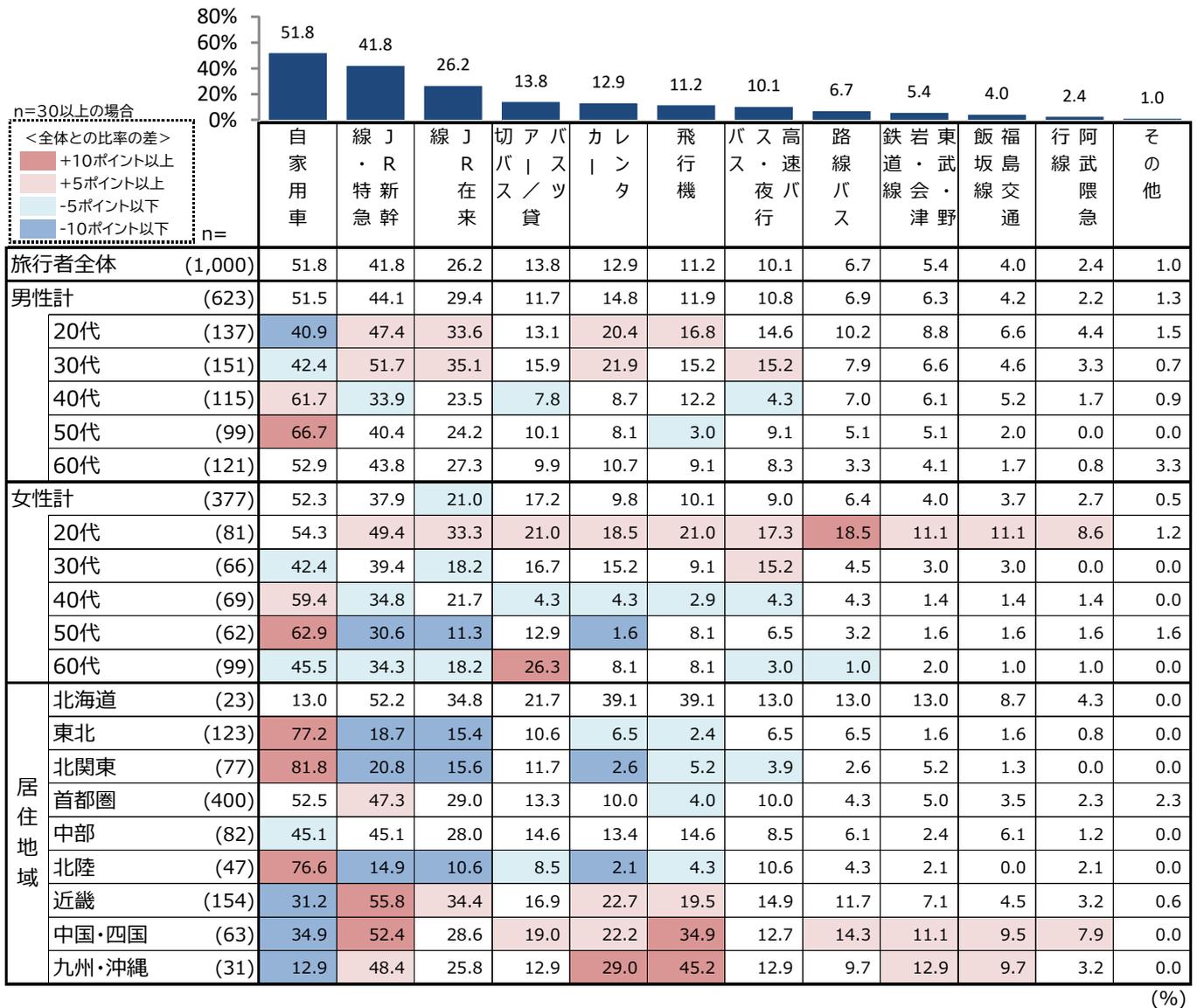
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	旅行回数	自家用車 (%)	線 J・R 特新急幹 (%)	線 J R 在来 (%)	切アバ バ ス / ツ 貸 (%)	カレ ン タ (%)	飛 行 機 (%)	バ ス 高 速 夜 行 (%)	路 線 バ ス (%)	鉄 道 岩 東 線 会 津 野 (%)	飯 坂 福 島 線 交 通 (%)	行 阿 武 隈 急 (%)	そ の 他 (%)
旅行者全体	(1,000)	51.8	41.8	26.2	13.8	12.9	11.2	10.1	6.7	5.4	4.0	2.4	1.0
旅行経験	旅行者：2回目以上	59.3	39.9	26.7	14.9	13.3	10.9	12.1	8.1	6.4	4.6	2.7	0.6
	旅行者：初めて	34.3	46.3	25.0	11.3	12.0	12.0	5.3	3.3	3.0	2.7	1.7	2.0

(%)

4.福島県旅行で利用した交通手段

■属性別



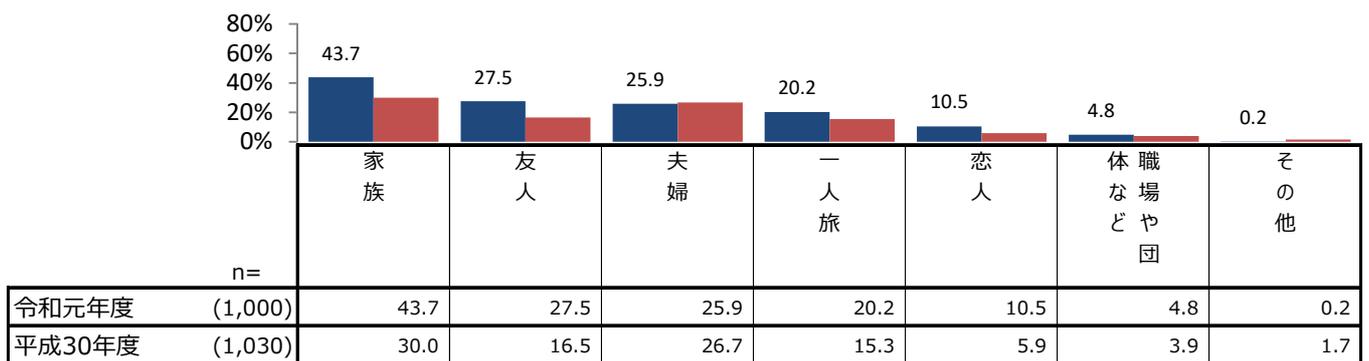
5.福島県旅行の同行者

問8. 直近の福島県旅行は、誰と一緒に行了きましたか。(複数回答)

- 「家族」と回答した割合が43.7%と最も高く、次いで「友人」(27.5%)、「夫婦」(25.9%)の順となっている。
- 性年齢別にみると、男性・女性とも「20代」では「友人」「恋人」、「40代」では「家族」、「60代」では「夫婦」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」では「家族」、「九州・沖縄」では「一人旅」と回答した割合が、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

■時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■旅行経験別

n=30以上の場合

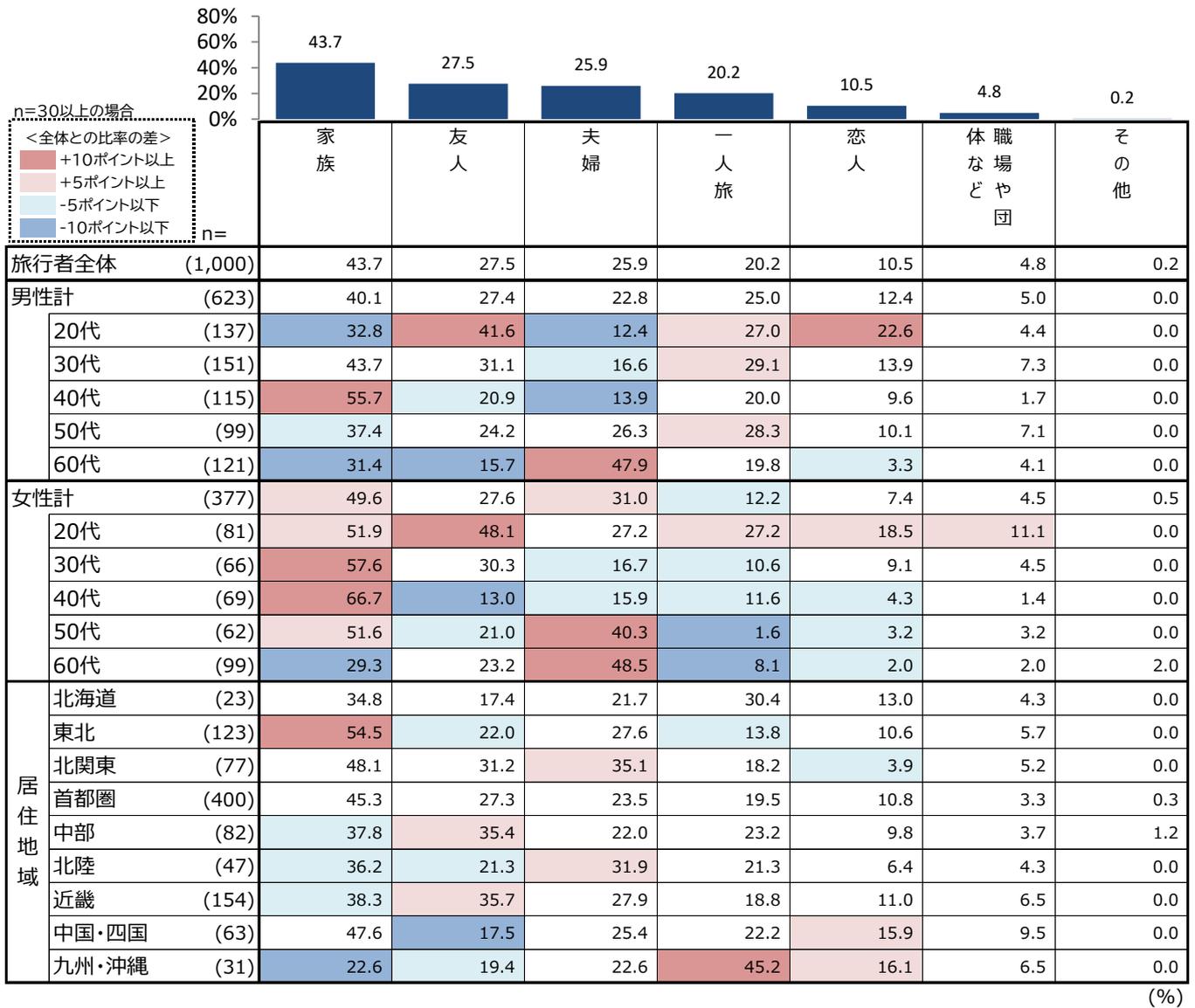
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

n=	旅行経験	家族	友人	夫婦	一人旅	恋人	体職 な場 どや 団	そ の 他
旅行者全体 (1,000)		43.7	27.5	25.9	20.2	10.5	4.8	0.2
旅行者: 2回目以上 (700)	経験	46.7	29.1	28.6	22.0	10.6	5.1	0.1
旅行者: 初めて (300)	経験	36.7	23.7	19.7	16.0	10.3	4.0	0.3

(%)

5.福島県旅行の同行者

■属性別

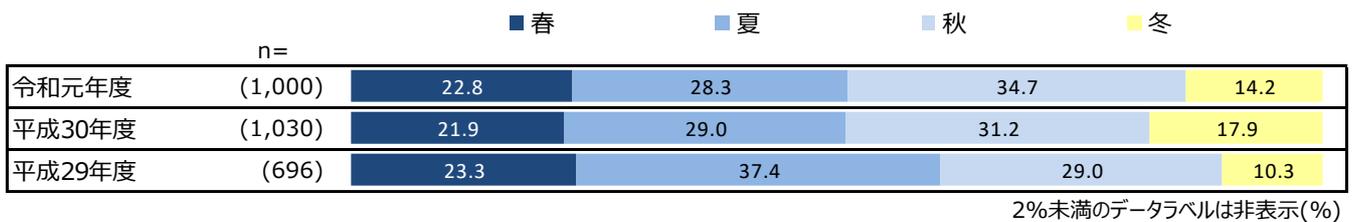


6.福島県旅行に行った季節

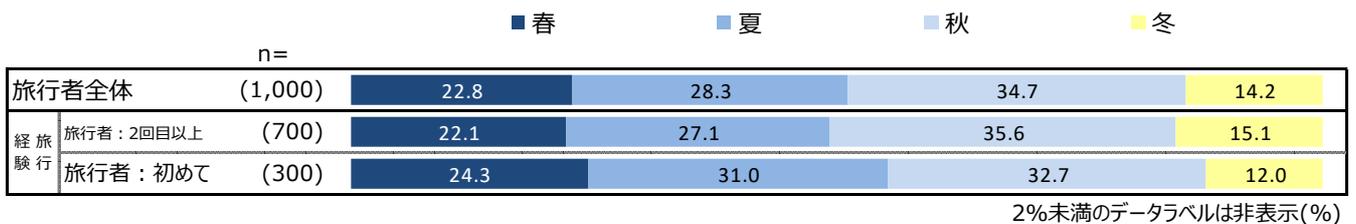
問9. 直近の福島県旅行に行った季節はいつ頃ですか。(単数回答)

- 「秋」と回答した割合が34.7%と最も高く、次いで「夏」(28.3%)、「春」(22.8%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 居住地域別にみると、「春」と回答した割合は「北関東」「北陸」で、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。また、「夏」と回答した割合は「中部」「九州・沖縄」で、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



6.福島県旅行に行った季節

■ 属性別



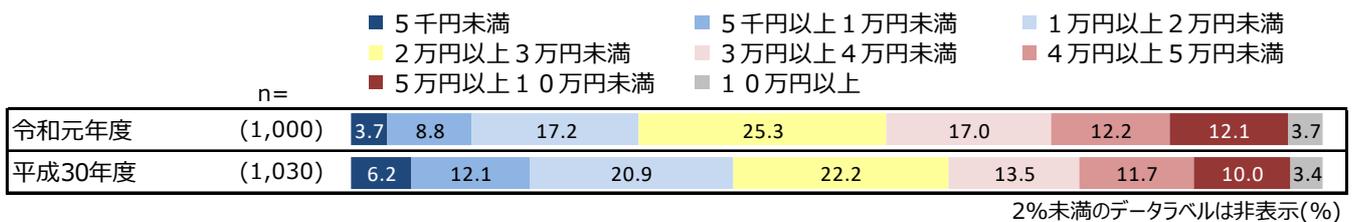
2%未満のデータは非表示(%)

7.福島県旅行での1人あたり使用金額

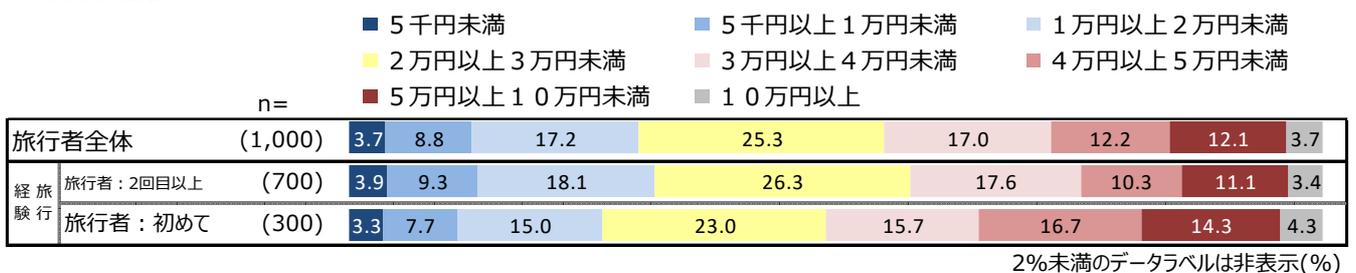
問10. 直近の福島県旅行トータルでお使いになった1人当たりの金額はいくら位でしたか。
(単数回答)

- 「2万円以上3万円未満」と回答した割合が25.3%と最も高く、次いで「1万円以上2万円未満」(17.2%)、「3万円以上4万円未満」(17.0%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 性年齢別にみると、男性女性とも、「60代」では“4万円以上”の割合が4割以上と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「北海道」「中国・四国」「九州・沖縄」では“5万円以上”の割合が3割以上と高くなっている。

■時系列

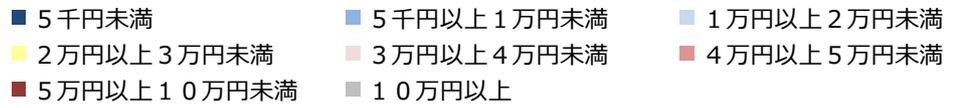


■旅行経験別



7.福島県旅行での1人あたり使用金額

■ 属性別



n=

旅行者全体	(1,000)	3.7	8.8	17.2	25.3	17.0	12.2	12.1	3.7
男性計	(623)	3.7	8.5	13.8	26.2	18.3	11.9	13.3	4.3
20代	(137)	6.6	11.7	14.6	23.4	20.4	9.5	10.9	2.9
30代	(151)	3.3	7.9	13.2	21.9	20.5	14.6	15.9	2.6
40代	(115)	5.2	7.0	16.5	33.9	17.4	6.1	7.0	7.0
50代	(99)	3.0	10.1	12.1	30.3	18.2	8.1	14.1	4.0
60代	(121)	5.8	12.4	24.0	14.0	19.8	18.2	5.8	
女性計	(377)	3.7	9.3	22.8	23.9	14.9	12.7	10.1	2.7
20代	(81)	3.7	11.1	27.2	27.2	16.0	7.4	6.2	
30代	(66)	9.1	12.1	21.2	25.8	9.1	10.6	12.1	
40代	(69)	2.9	10.1	27.5	23.2	17.4	8.7	8.7	
50代	(62)	3.2	9.7	21.0	21.0	16.1	16.1	11.3	
60代	(99)	5.1	18.2	22.2	15.2	19.2	12.1	7.1	
居住地									
北海道	(23)	8.7	21.7	17.4	13.0	30.4	8.7		
東北	(123)	10.6	17.9	25.2	28.5	8.9	4.1	4.9	
北関東	(77)	6.5	18.2	27.3	15.6	14.3	11.7	6.5	
首都圏	(400)	2.0	6.5	17.0	29.0	20.3	11.8	10.0	3.5
中部	(82)	4.9	2.4	15.9	29.3	17.1	20.7	9.8	
北陸	(47)	4.3	21.3	21.3	25.5	6.4	12.8	6.4	2.1
近畿	(154)	2.6	5.2	12.3	20.1	20.8	13.0	20.8	5.2
中国・四国	(63)	6.3	6.3	23.8	12.7	20.6	17.5	12.7	
九州・沖縄	(31)	3.2	6.5	12.9	9.7	19.4	6.5	29.0	12.9

2%未満のデータは非表示(%)

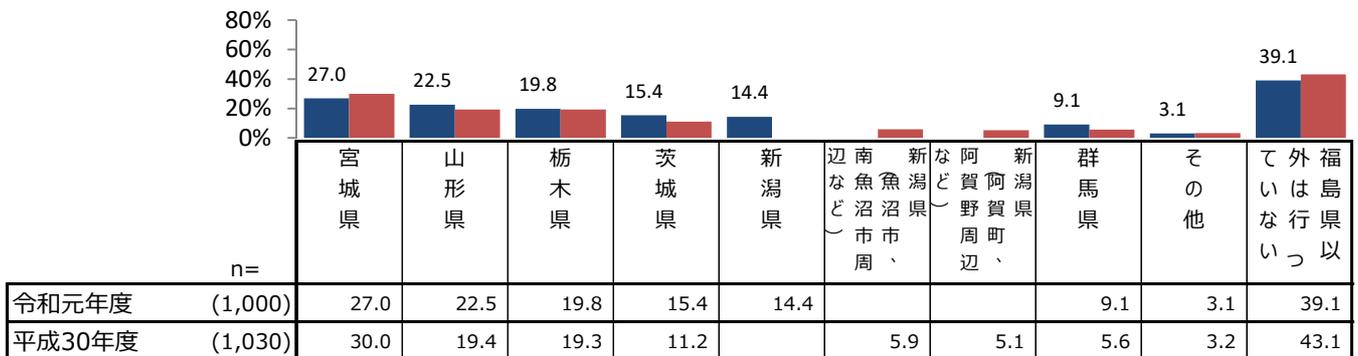
8. 福島県旅行時に訪れた近隣の県

問11. 直近の福島県旅行で、他に訪問した隣接県をすべてお選びください。(複数回答)

- 「福島県以外は行ってない」と回答した割合が39.1%と最も高く、次いで「宮城県」(27.0%)、「山形県」(22.5%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 性年齢別にみると、男性女性とも、「福島県以外は行ってない」と回答した割合は「60代」で高く、「20代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、「福島県以外は行ってない」と回答した割合は「北関東」で高く、「中部」「近畿」「中国・四国」「九州・沖縄」で低くなっている。また、「中部」「北陸」では「新潟県」、「中国・四国」では「山形県」「茨城県」、「九州・沖縄」では「群馬県」と回答した割合が高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

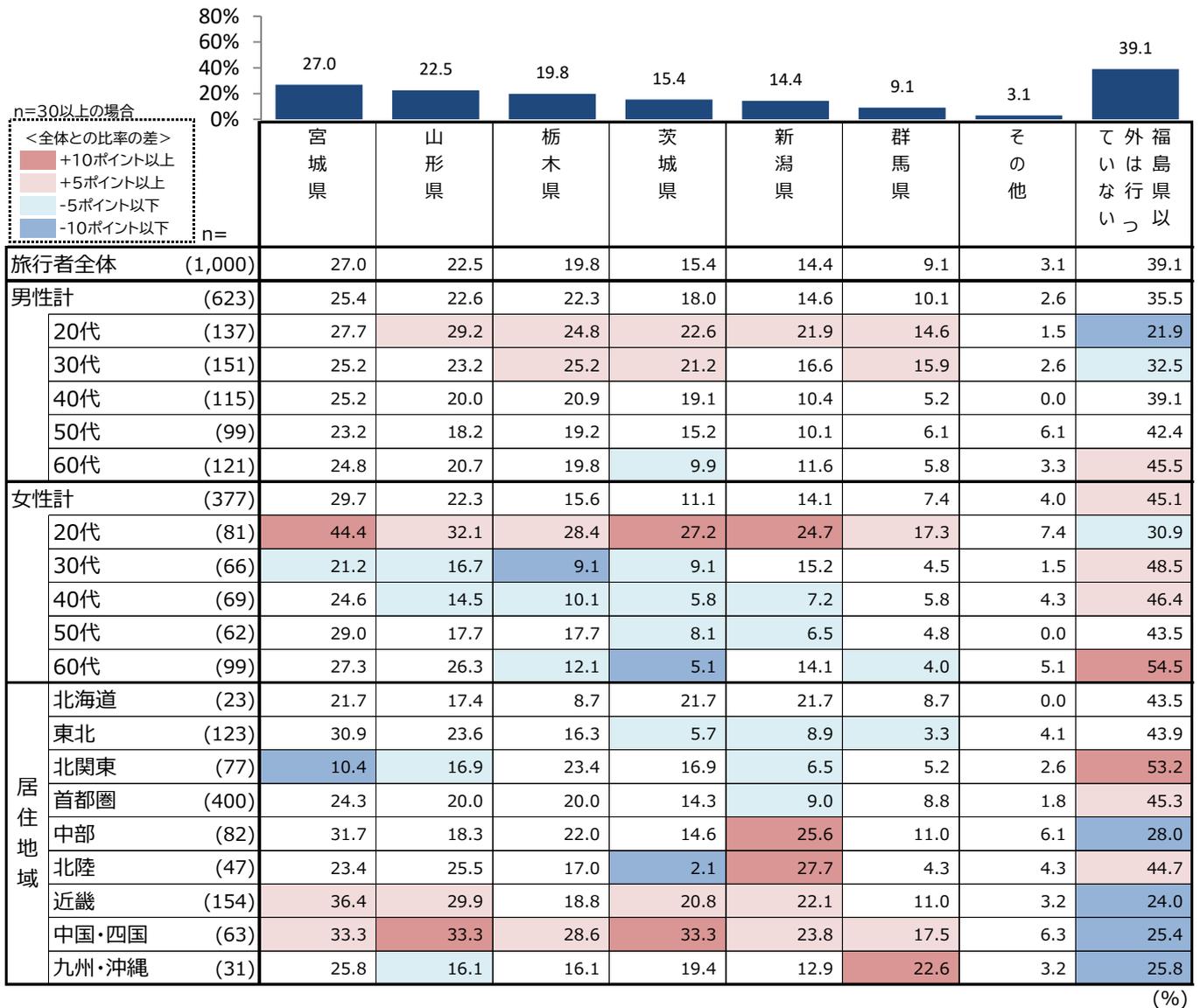
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

	宮城県	山形県	栃木県	茨城県	新潟県	群馬県	その他	て外福 いは島 な行県 いっ以
旅行者全体 (1,000)	27.0	22.5	19.8	15.4	14.4	9.1	3.1	39.1
経 旅 験 行								
旅行者：2回目以上 (700)	27.0	24.7	21.9	17.6	15.7	10.1	3.3	38.7
旅行者：初めて (300)	27.0	17.3	15.0	10.3	11.3	6.7	2.7	40.0

(%)

8.福島県旅行時に訪れた近隣の県

■ 属性別

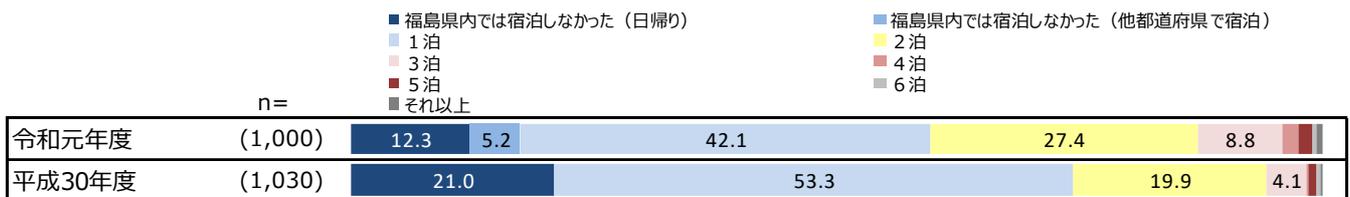


9.福島県内での宿泊日数

問12. 直近の福島県旅行では、福島県で何泊しましたか。(単数回答)

- 「1泊」と回答した割合が42.1%と最も高く、次いで「2泊」(27.4%)、「福島県内では宿泊しなかった(日帰り)」(12.3%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 性別にみると、「女性」では「男性」と比べて「福島県内では宿泊しなかった(日帰り)」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」「北関東」「北陸」では「福島県内では宿泊しなかった(日帰り)」と回答した割合が高くなっている。また「北海道」「近畿」「中国・四国」「九州・沖縄」では「2泊以上」と回答した割合が5割以上と高くなっている。

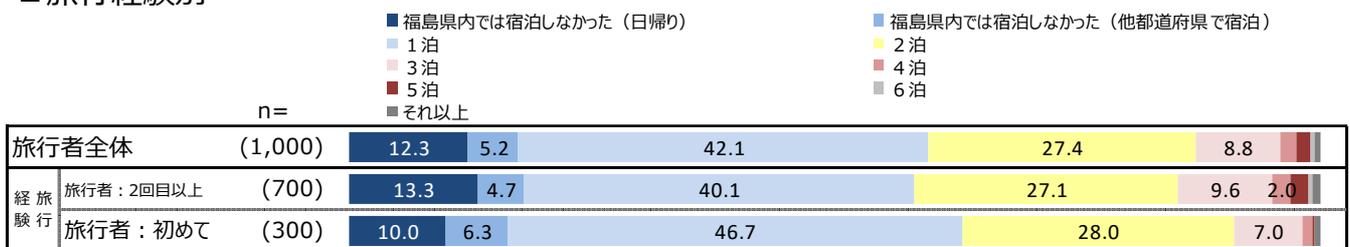
■時系列



2%未満のデータレベルは非表示(%)

※平成30年度調査では「日帰り」「他道府県で宿泊」の区分がないため、「福島県内では宿泊しなかった」の数値を挿入した

■旅行経験別



2%未満のデータレベルは非表示(%)

9.福島県内での宿泊日数

■ 属性別



		n=	宿泊日数 (%)						
			福島県内では宿泊しなかった (日帰り)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊
旅行者全体	(1,000)		12.3	5.2	42.1	27.4	8.8		
男性計	(623)		9.0	4.3	41.7	29.1	12.0		
20代	(137)		9.5	5.1	40.9	24.8	14.6	2.2	2.2
30代	(151)		5.3	3.3	37.1	29.8	16.6	3.3	2.6
40代	(115)		14.8		37.4	33.0	11.3		
50代	(99)		13.1	6.1	42.4	27.3	9.1	2.0	
60代	(121)		4.1	5.8	52.1	30.6	6.6		
女性計	(377)		17.8	6.6	42.7	24.7	3.4	2.1	
20代	(81)		14.8	3.7	32.1	29.6	4.9	6.2	2.5
30代	(66)		18.2	6.1	43.9	27.3			
40代	(69)		17.4	7.2	37.7	31.9		4.3	
50代	(62)		25.8		46.8	17.7	4.8	3.2	
60代	(99)		15.2	12.1	51.5	18.2		3.0	
居住地	北海道	(23)	4.3	8.7	21.7	34.8	21.7	4.3	4.3
	東北	(123)		30.1		50.4	13.0	4.1	
	北関東	(77)		26.0	2.6	46.8	18.2	3.9	2.6
	首都圏	(400)		9.5	3.8	47.3	28.0	7.5	
	中部	(82)		6.1	12.2	37.8	26.8	12.2	2.4
	北陸	(47)		25.5	4.3	44.7	17.0	2.1	2.1
	近畿	(154)		4.5	10.4	31.2	37.7	13.0	
	中国・四国	(63)		3.2	4.8	33.3	36.5	14.3	3.2
	九州・沖縄	(31)		3.2	3.2	25.8	41.9	16.1	9.7

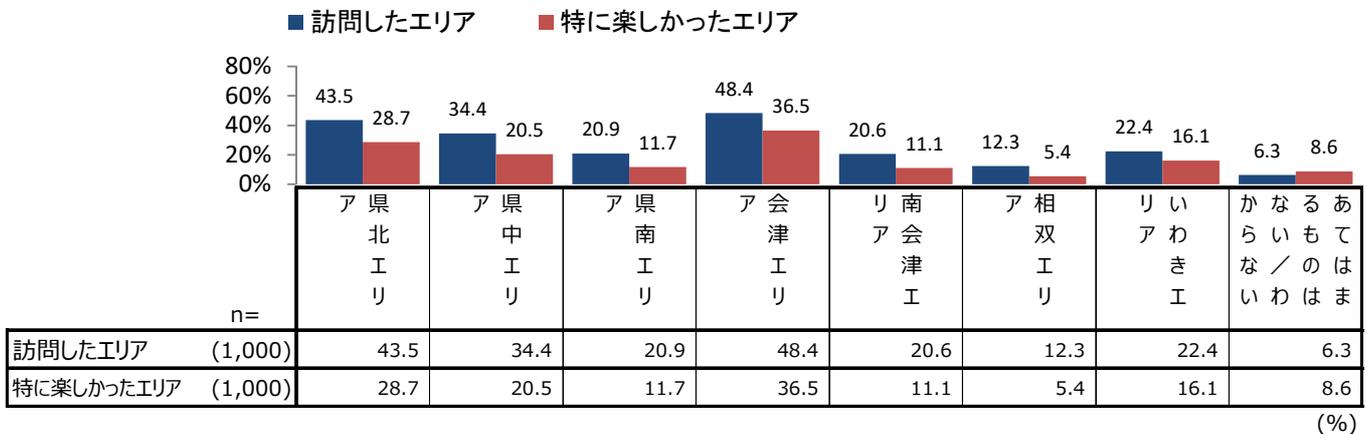
2%未満のデータラベルは非表示(%)

10.福島県旅行で訪問したエリア・楽しかったエリア

問13. 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。(複数回答)

- 訪問したエリアは、「会津エリア」と回答した割合が48.4%と最も高く、次いで「県北エリア」(43.5%)、「県中エリア」(34.4%)の順となっている。
- 特に楽しかったエリアは、「会津エリア」と回答した割合が36.5%と最も高く、次いで「県北エリア」(28.7%)、「県中エリア」(20.5%)の順となっている。

■全体



訪問したエリア

■旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

	訪問したエリア	県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	茨城/栃木/群馬
旅行者全体 (1,000)	43.5	34.4	20.9	48.4	20.6	12.3	22.4	6.3	
経 旅 験 行 旅行者: 2回目以上 (700)	43.6	37.1	23.0	51.0	22.7	13.7	24.3	4.7	
経 旅 験 行 旅行者: 初めて (300)	43.3	28.0	16.0	42.3	15.7	9.0	18.0	10.0	

とても楽しかったエリア

■旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

	訪問したエリア	県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	茨城/栃木/群馬
旅行者全体 (1,000)	28.7	20.5	11.7	36.5	11.1	5.4	16.1	8.6	
経 旅 験 行 旅行者: 2回目以上 (700)	27.7	22.6	13.3	39.0	11.7	6.3	17.4	7.0	
経 旅 験 行 旅行者: 初めて (300)	31.0	15.7	8.0	30.7	9.7	3.3	13.0	12.3	

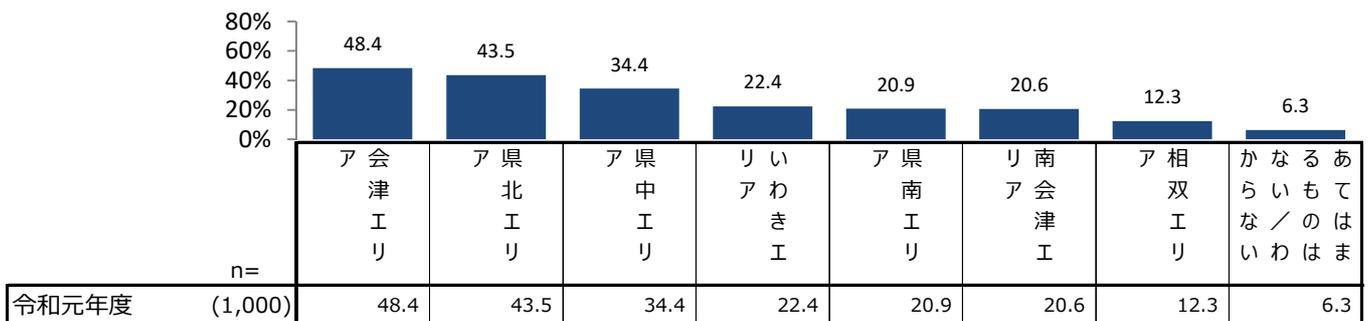
11. 福島県旅行で訪問したエリア

問13. 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。(複数回答)

- 訪問したエリアを旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて「会津エリア」「県中エリア」と回答した割合が高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20～30代」では「県北エリア」「県中エリア」「県南エリア」「相双エリア」、「男性60代」「女性60代」では「会津エリア」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「北陸」では「会津エリア」、「中国・四国」では「県中エリア」「県南エリア」、「九州・沖縄」では「県北エリア」と回答した割合が高くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行経験別

n=30以上の場合

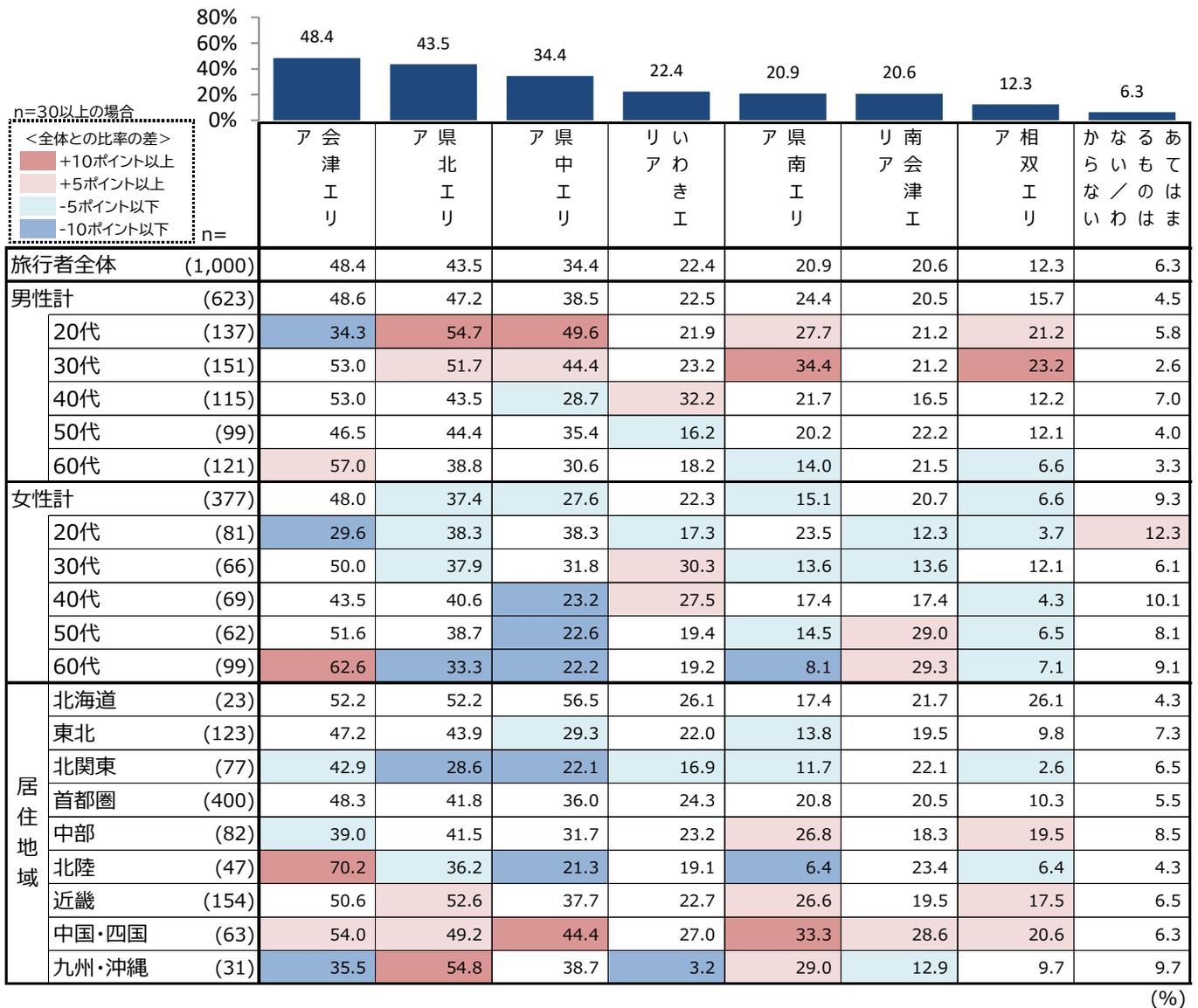
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	訪問したエリア	割合 (%)														
旅行者全体	会津エリア	48.4	県北エリア	43.5	県中エリア	34.4	県東エリア	22.4	県南エリア	20.9	南会津エリア	20.6	相双エリア	12.3	あらいもてな／いわはま	6.3
旅行者：2回目以上	会津エリア	51.0	県北エリア	43.6	県中エリア	37.1	県東エリア	24.3	県南エリア	23.0	南会津エリア	22.7	相双エリア	13.7	あらいもてな／いわはま	4.7
	会津エリア	42.3	県北エリア	43.3	県中エリア	28.0	県東エリア	18.0	県南エリア	16.0	南会津エリア	15.7	相双エリア	9.0	あらいもてな／いわはま	10.0

(%)

11.福島県旅行で訪問したエリア

■属性別



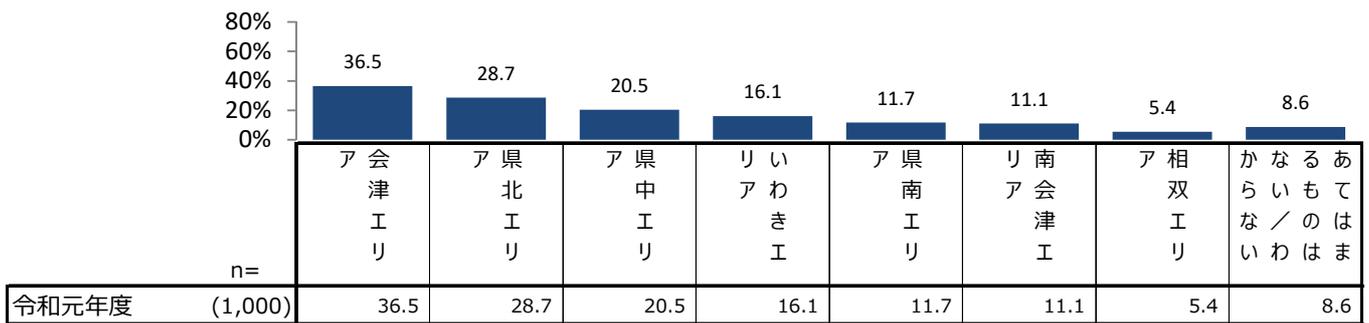
12.福島県旅行で楽しかったエリア

問13. 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。(複数回答)

- 楽しかったエリアを旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて「会津エリア」と回答した割合が高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20代」では「県北エリア」と回答した割合が高く、「会津エリア」と回答した割合が低くなっている。また、「女性20代」では「会津エリア」、「女性60代」では「県北エリア」と回答した割合が低くなっている。
- 居住地域別にみると、「中部」では「相双エリア」、「北陸」では「会津エリア」と回答した割合が高くなっている。また、「九州・沖縄」では「県北エリア」と回答した割合が高く、「会津エリア」「いわきエリア」と回答した割合が低くなっている。

■全体

■令和元年度



■旅行経験別

n=30以上の場合

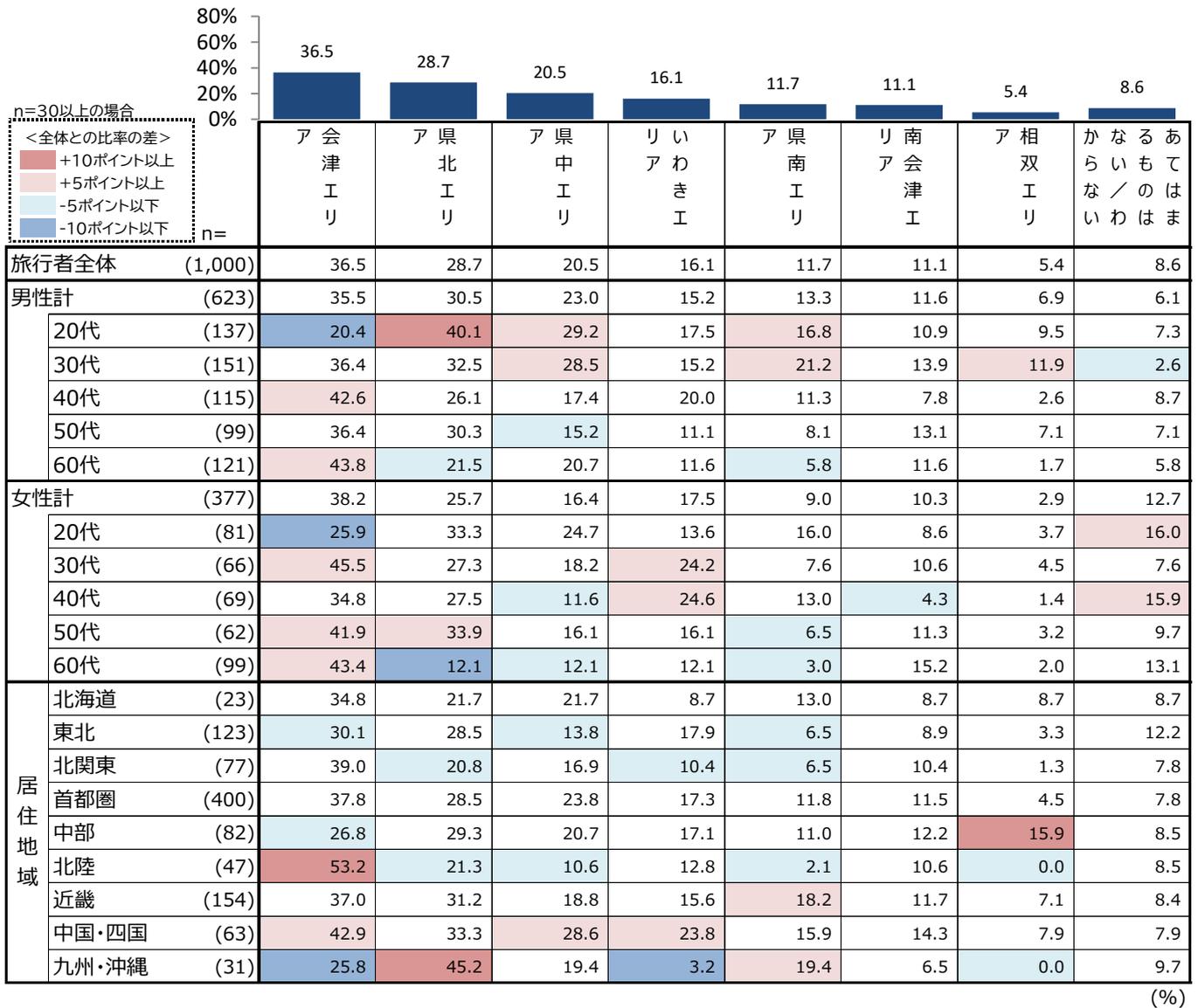
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	旅行者数	ア会津	ア県北	ア県中	りいわき	ア県南	り南会津	ア相双	かならいな
旅行者全体	(1,000)	36.5	28.7	20.5	16.1	11.7	11.1	5.4	8.6
旅行者：2回目以上	(700)	39.0	27.7	22.6	17.4	13.3	11.7	6.3	7.0
旅行者：初めて	(300)	30.7	31.0	15.7	13.0	8.0	9.7	3.3	12.3

(%)

12.福島県旅行で楽しかったエリア

■ 属性別



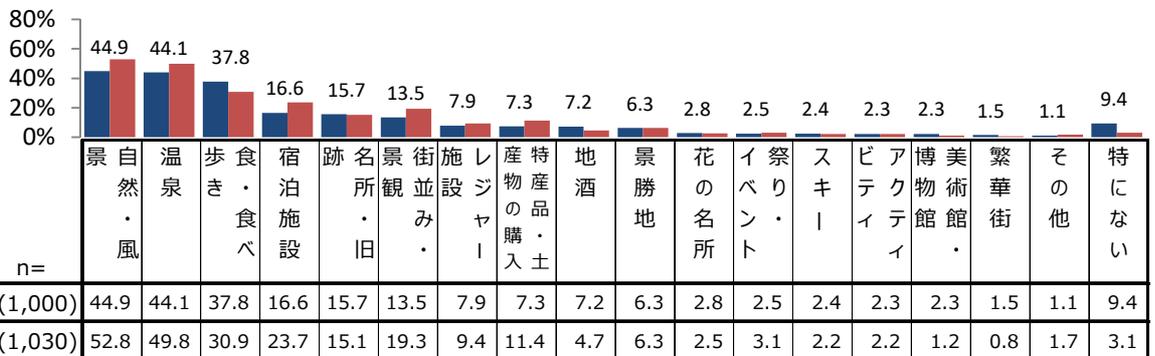
13.福島県旅行で満足した内容

問14. 直近の福島県旅行で満足した内容・不満だった内容について3つまでお選びください。(〇はそれぞれ3つまで)

- 満足した内容のうち「自然・風景」と回答した割合が44.9%と最も高く、次いで「温泉」(44.1%)、「食・食べ歩き」(37.8%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「食・食べ歩き」と回答した割合は5ポイント以上高く、「自然・風景」「温泉」「宿泊施設」「街並み・景観」と回答した割合は5ポイント以上低くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性30代」では「食・食べ歩き」、「男性50代」では「温泉」、「男性60代」では「自然・風景」「温泉」、「女性60代」では「自然・風景」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「中部」では「食・食べ歩き」、「九州・沖縄」では「街並み・景観」と回答した割合が高くなっている。また、「九州・沖縄」では「温泉」「食・食べ歩き」と回答した割合が低くなっている。

■時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■旅行経験別

n=30以上の場合

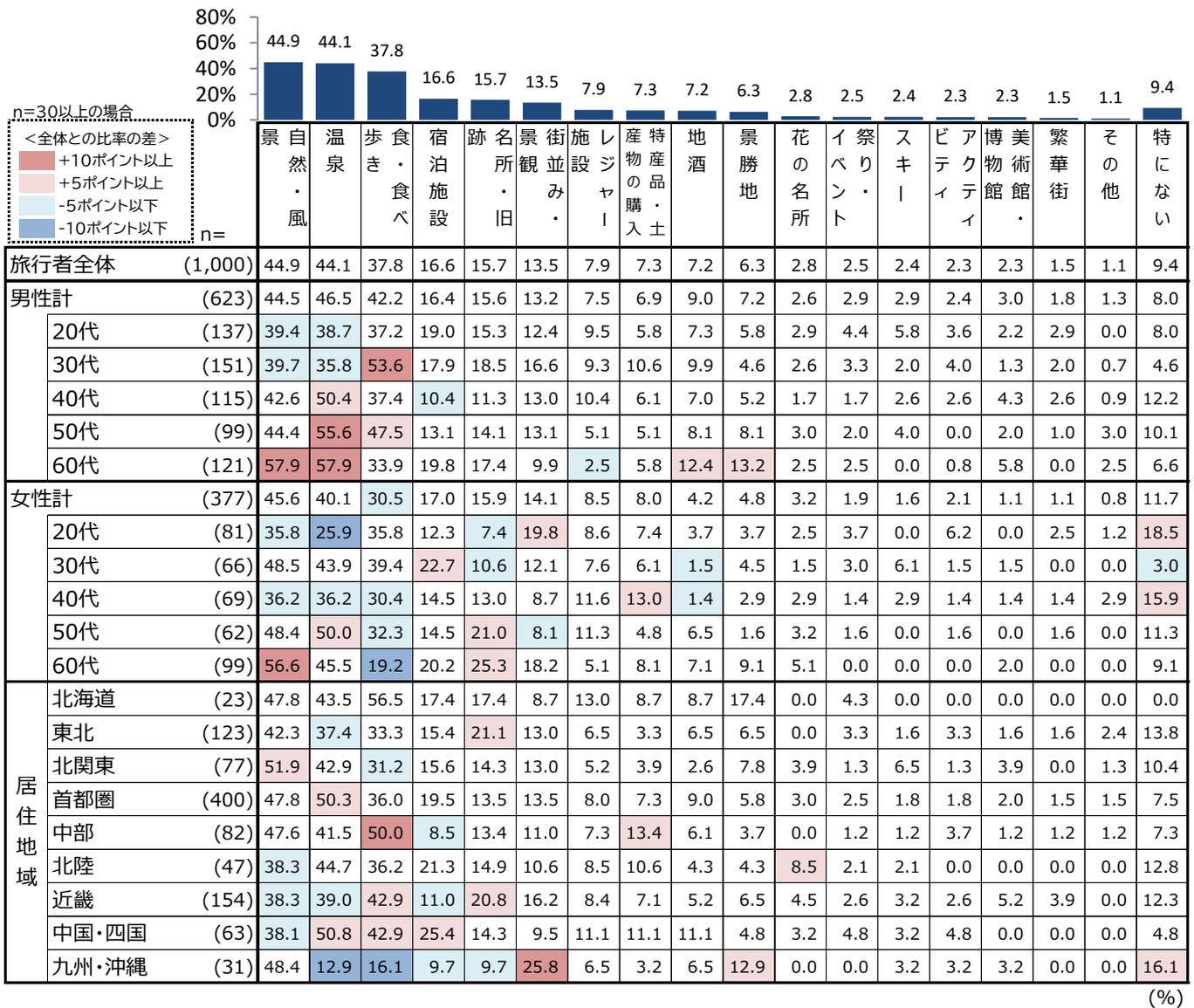
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

項目	令和元年度 (%)	平成30年度 (%)
自然・風景	44.9	52.8
温泉	44.1	49.8
食・食べ歩き	37.8	30.9
宿泊施設	16.6	23.7
跡所・旧	15.7	15.1
景観	13.5	19.3
街並み	7.9	9.4
施設	7.3	11.4
レジャー	7.2	4.7
産物の購入	6.3	6.3
地酒	2.8	2.5
景勝地	2.5	3.1
花の名所	2.4	2.2
イベント	2.3	2.2
祭り	2.3	1.2
スキー	1.5	0.8
美術館	1.1	1.7
博物館	9.4	3.1
美術館		
繁華街		
その他		
特になし		

(%)

13.福島県旅行で満足した内容

■属性別



(%)

14. 福島県旅行で不満だった内容

問14. 直近の福島県旅行で満足した内容・不満だった内容について3つまでお選びください。(〇はそれぞれ3つまで)

- 不満だった内容のうち「特にない」と回答した割合が66.6%と最も高く、次いで「食・食べ歩き」(5.3%)、「宿泊施設」(5.0%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 性年齢別にみると、男性女性とも、「特にない」と回答した割合は「20代」では低く、「50代」「60代」では高くなっている。
- 居住地域別にみると、「特にない」と回答した割合は「東北」では高く、「中部」「近畿」「中国・四国」では低くなっている。また、「北陸」では「食・食べ歩き」「宿泊施設」、「中国・四国」では「温泉」、「九州・沖縄」では「名所・旧跡」「自然・風景」と回答した割合が高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

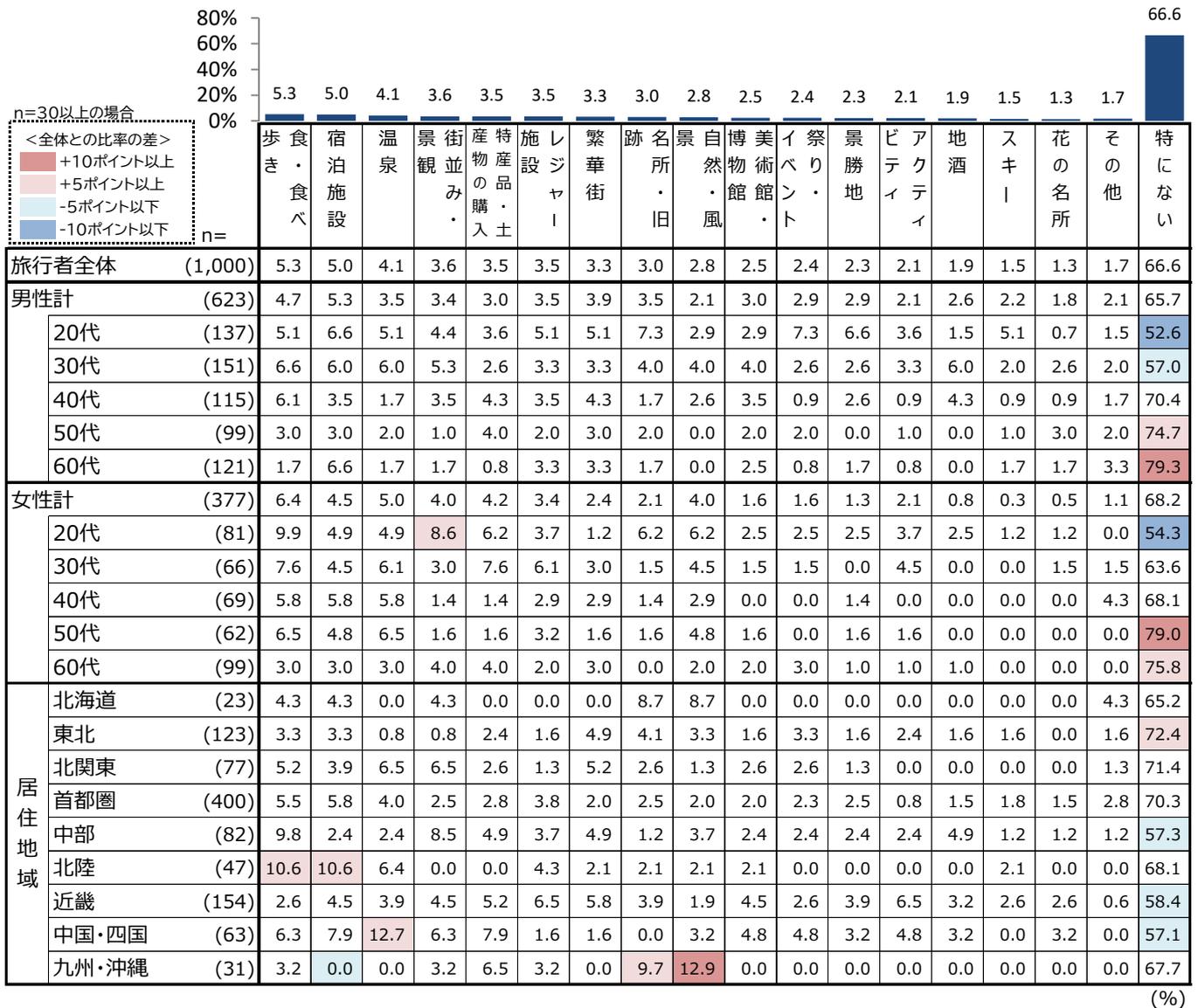
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	歩き・食べ歩き	宿泊施設	温泉	景観	街並み	産物の購入	特産品・土産	施設	レジャー	繁華街	跡名所・旧	自然・風	博物館	美術館	イベント	祭	景勝地	ビュティ	アティ	地酒	スキー	花の名所	その他	特にない
旅行者全体 (n=1,000)	5.3	5.0	4.1	3.6	3.5	3.5	3.3	3.0	2.8	2.5	2.4	2.3	2.1	1.9	1.5	1.3	1.7	66.6						
経 験 行 旅 行 者：2回目以上 (n=700)	5.6	5.3	3.6	3.9	4.0	3.7	3.3	3.6	2.3	3.0	2.4	2.4	2.0	1.9	1.4	1.4	2.1	66.1						
経 験 行 旅 行 者：初めて (n=300)	4.7	4.3	5.3	3.0	2.3	3.0	3.3	1.7	4.0	1.3	2.3	2.0	2.3	2.0	1.7	1.0	0.7	67.7						

(%)

14.福島県旅行で不満だった内容

■属性別



15. 福島県旅行で不便に感じたこと

問15. 直近の福島県旅行で、不便に感じたことをすべてお選びください。(複数回答)

- 「特にない」と回答した割合が37.3%と最も高く、次いで「交通の運行本数が少ない」(22.5%)、「移動手段が少ない」(20.9%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「交通の運行本数が少ない」「移動手段が少ない」と回答した割合は5ポイント以上高く、「特にない」と回答した割合は5ポイント以上低くなっている。
- 性年齢別にみると、男性女性とも、年齢が高いほど「特にない」と回答した割合は高く、「交通の運行本数が少ない」と回答した割合は低くなっている。また、20代では「交通の運行本数が少ない」「移動手段が少ない」「食事処が少ない」「早い時間に土産処が閉店し、夜は買い物できない」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「特にない」と回答した割合は「東北」で高く、「近畿」では低くなっている。また、「中国・四国」では「移動手段が少ない」「観光ルートの移動に時間がかかる」と回答した割合が高くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

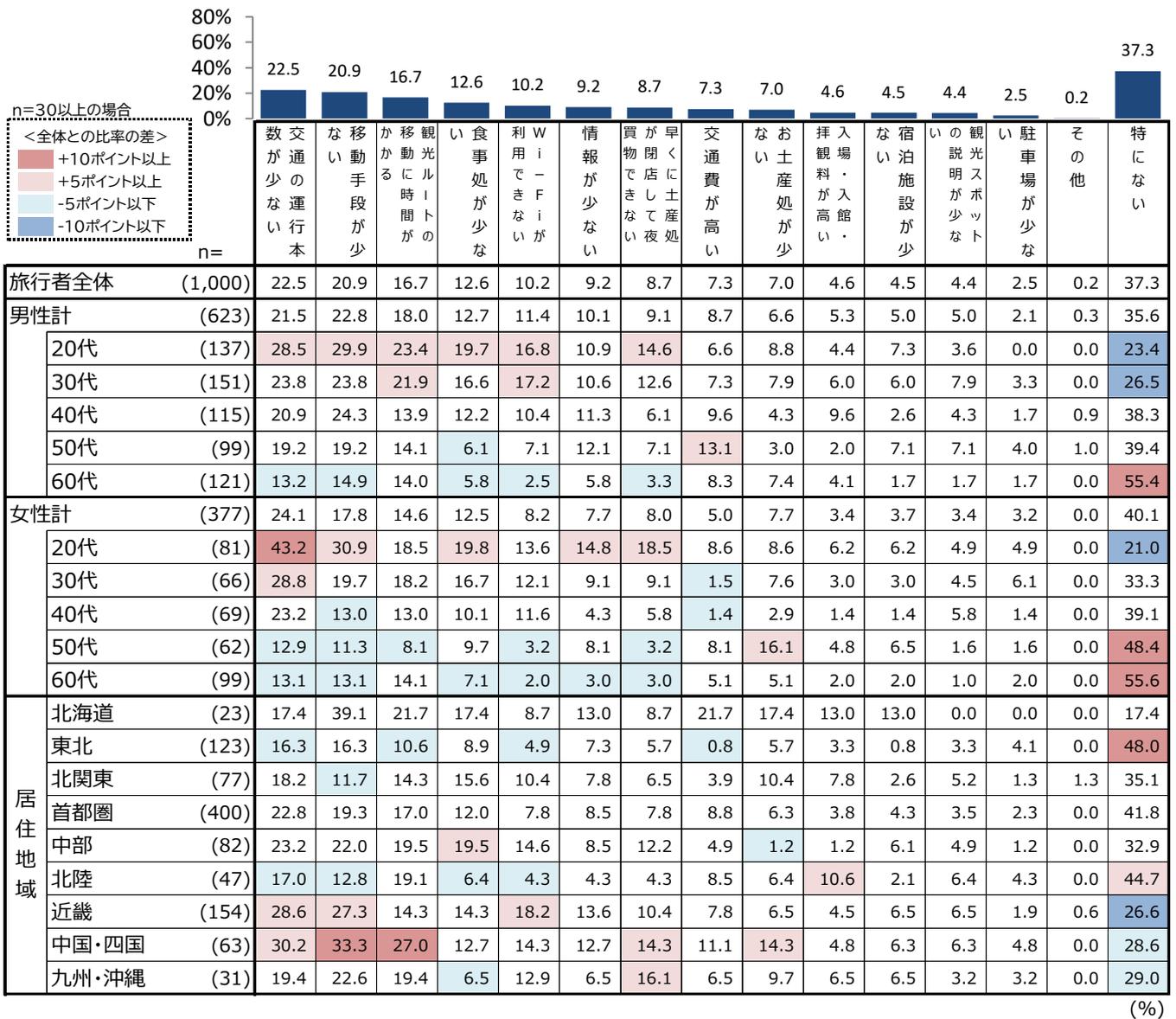
項目	令和元年度 (%)	平成30年度 (%)
数	22.5	16.0
交	20.9	14.4
通	16.7	14.1
の	12.6	11.5
運	10.2	7.5
行	9.2	6.2
本	8.7	7.2
数	7.3	3.7
が	7.0	5.6
少	4.6	3.3
な	4.5	3.0
い	4.4	3.6
。	2.5	2.7
。	0.2	2.3
。	37.3	45.9

旅行経験	人数	数	交	通	の	運	行	本	数	が	少	な	い	。	。	。
旅行者全体	(1,000)	22.5	20.9	16.7	12.6	10.2	9.2	8.7	7.3	7.0	4.6	4.5	4.4	2.5	0.2	37.3
旅行者：2回目以上	(700)	20.7	20.1	15.7	13.1	11.0	9.3	8.7	7.7	7.7	5.4	5.4	4.4	2.9	0.1	38.4
旅行者：初めて	(300)	26.7	22.7	19.0	11.3	8.3	9.0	8.7	6.3	5.3	2.7	2.3	4.3	1.7	0.3	34.7

(%)

15.福島県旅行で不便に感じたこと

■ 属性別



(%)

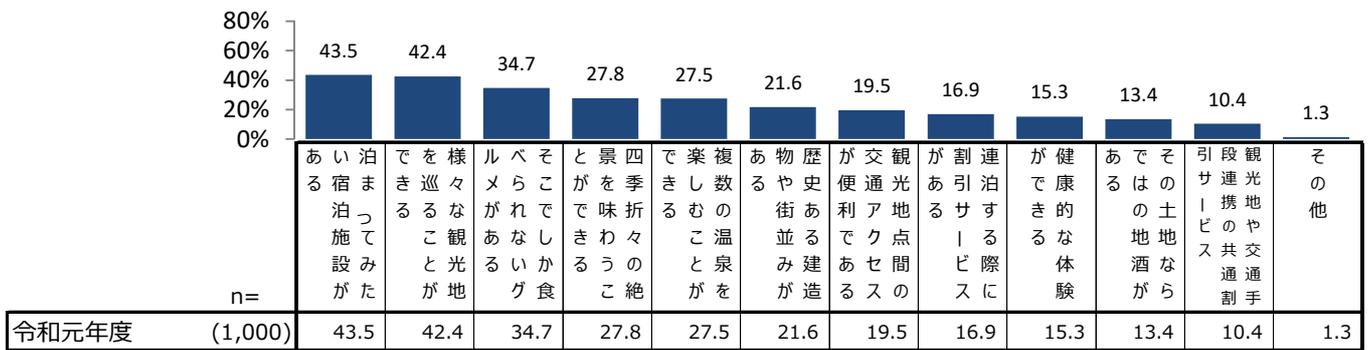
16.福島県でもう1泊するために必要なこと

問20. 福島県にどのような魅力があれば、さらにもう一泊したいと思いますか。
 ※直近の福島県旅行で1泊の方は2泊するための魅力、2泊の方は3泊するための魅力とお考えください。
 ※日帰りの方は、どのような魅力があれば宿泊したいと思いますか。
 (複数回答)

- 「泊ってみたい宿泊施設がある」と回答した割合が43.5%と最も高く、次いで「様々な観光地を巡ることができる」(42.4%)、「そこでしか食べられないグルメがある」(34.7%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて「そこでしか食べられないグルメがある」「四季折々の絶景を味わうことができる」「複数の温泉を楽しむことができる」と回答した割合が高くなっている。
- 性年齢別にみると、男性女性とも、「20代」では「様々な観光地を巡ることができる」と回答した割合が高く、「そこでしか食べられないグルメがある」「四季折々の絶景を味わうことができる」「歴史ある建造物や街並みがある」と回答した割合が低くなっている。
- 居住地域別にみると、「中国・四国」では「様々な観光地を巡ることができる」「四季折々の絶景を味わうことができる」「連泊する際に割引サービスがある」「健康的な体験ができる」と回答した割合が高くなっている。

■全体

■ 令和元年度



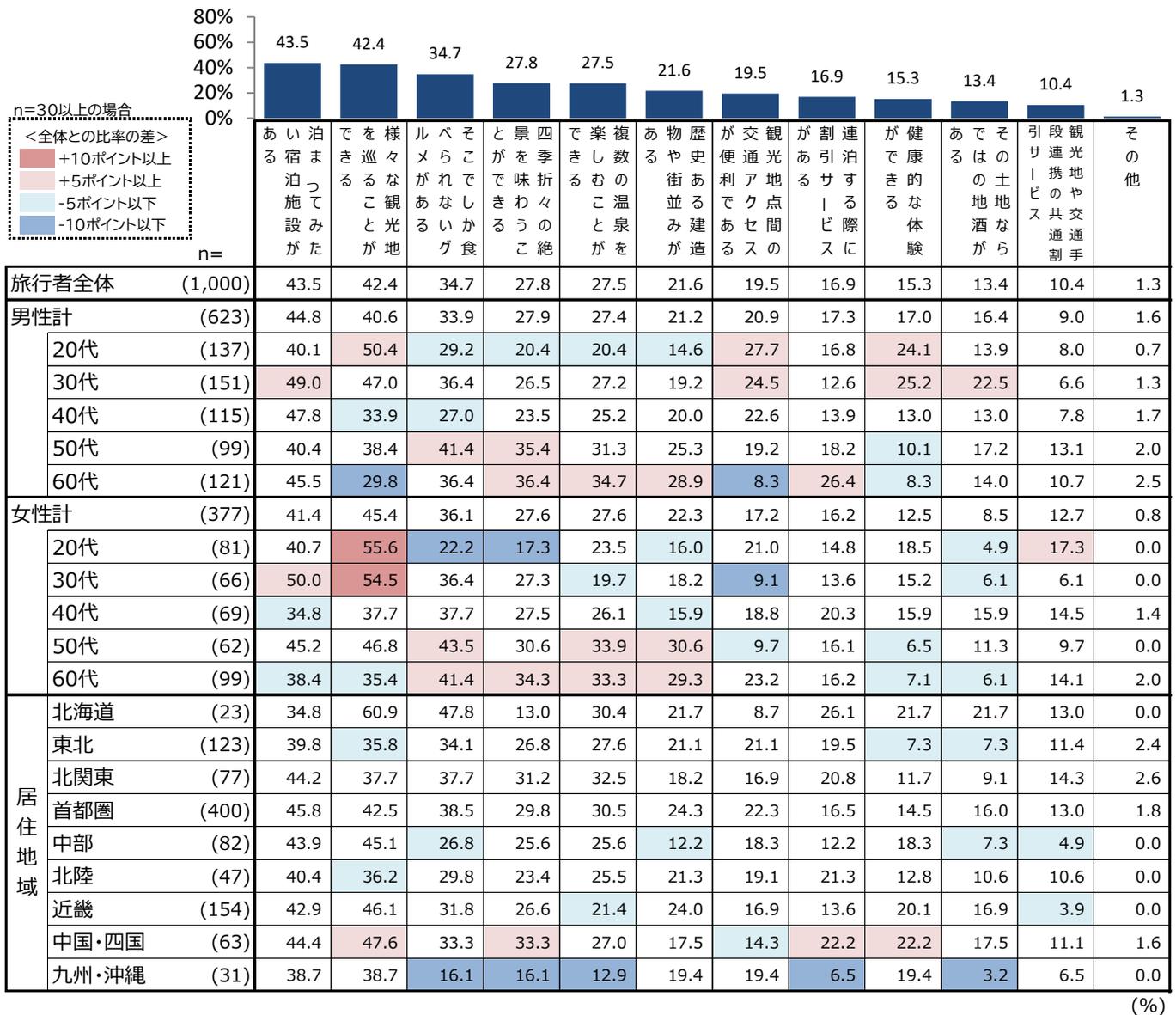
■旅行経験別

n=30以上の場合

旅行経験	人数	泊ってみたい宿泊施設がある	様々な観光地を巡ることができる	そこでしか食べられないグルメがある	四季折々の絶景を味わうことができる	複数の温泉を楽しむことができる	歴史ある街並みがある	交通利便な観光地がある	割引サービスがある	健康的な体験ができる	その土地ならではの酒がある	観光地や交通手段の利便性	その他
旅行者全体	(1,000)	43.5	42.4	34.7	27.8	27.5	21.6	19.5	16.9	15.3	13.4	10.4	1.3
旅行者：2回目以上	(700)	44.3	42.9	37.0	30.0	31.1	23.0	20.0	18.3	15.7	14.7	10.6	1.6
旅行者：初めて	(300)	41.7	41.3	29.3	22.7	19.0	18.3	18.3	13.7	14.3	10.3	10.0	0.7

16.福島県でもう1泊するために必要なこと

■属性別

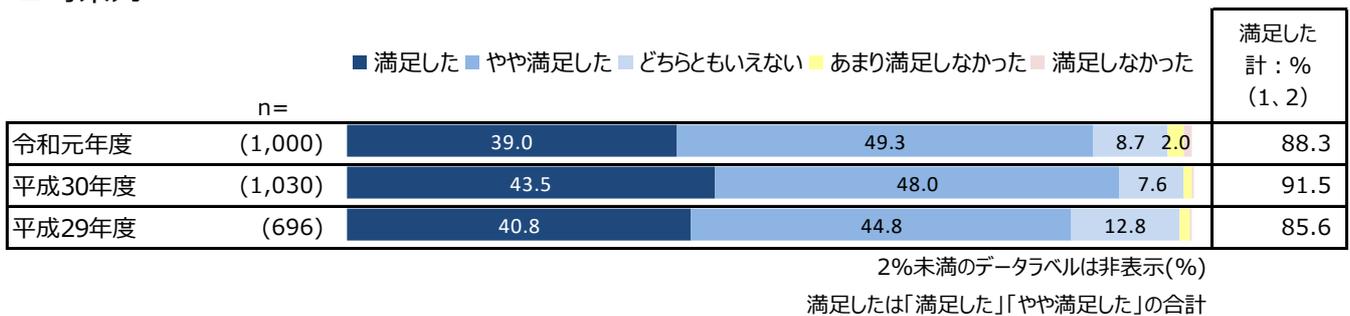


17. 福島旅行の全体満足度

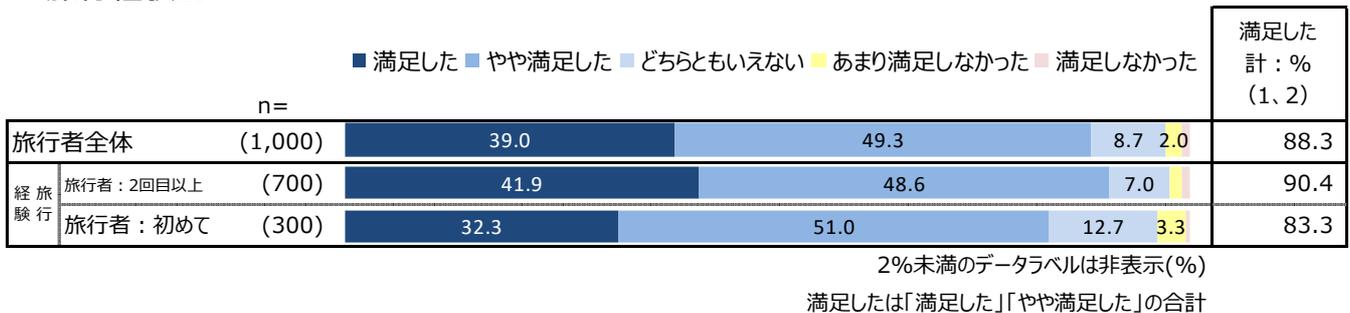
問16. 直近の福島県旅行について、全体としてあなたはどの程度満足しましたか。
(単数回答)

- 「満足した」「やや満足した」を合計した【満足した】が88.3%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて、「満足した」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「九州・沖縄」では【満足した】と回答した割合が64.5%と低くなっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



17.福島旅行の全体満足度

■ 属性別

■ 満足した ■ やや満足した ■ どちらともいえない
■ あまり満足しなかった ■ 満足しなかった

	n=	満足度				満足した計：% (1, 2)
旅行者全体	(1,000)	39.0	49.3	8.7	2.0	88.3
男性計	(623)	41.9	47.5	8.2		89.4
20代	(137)	39.4	46.0	10.9	2.9	85.4
30代	(151)	42.4	49.0	7.3		91.4
40代	(115)	40.0	47.0	10.4	2.6	87.0
50代	(99)	47.5	44.4	5.1	3.0	91.9
60代	(121)	41.3	50.4	6.6		91.7
女性計	(377)	34.2	52.3	9.5	2.9	86.5
20代	(81)	34.6	48.1	12.3	2.5 2.5	82.7
30代	(66)	30.3	56.1	9.1	4.5	86.4
40代	(69)	31.9	50.7	8.7	7.2	82.6
50代	(62)	38.7	50.0	9.7		88.7
60代	(99)	35.4	55.6	8.1		90.9
居住地						
北海道	(23)	43.5	43.5	8.7	4.3	87.0
東北	(123)	41.5	49.6	5.7		91.1
北関東	(77)	35.1	54.5	9.1		89.6
首都圏	(400)	43.0	49.5	5.8		92.5
中部	(82)	31.7	52.4	11.0	4.9	84.1
北陸	(47)	31.9	61.7	2.1	2.1	93.6
近畿	(154)	34.4	46.1	14.9	2.6	80.5
中国・四国	(63)	41.3	46.0	7.9	3.2	87.3
九州・沖縄	(31)	32.3	32.3	32.3	3.2	64.5

2%未満のデータラベルは非表示(%)

満足したは「満足した」「やや満足した」の合計

18.福島県の紹介意向

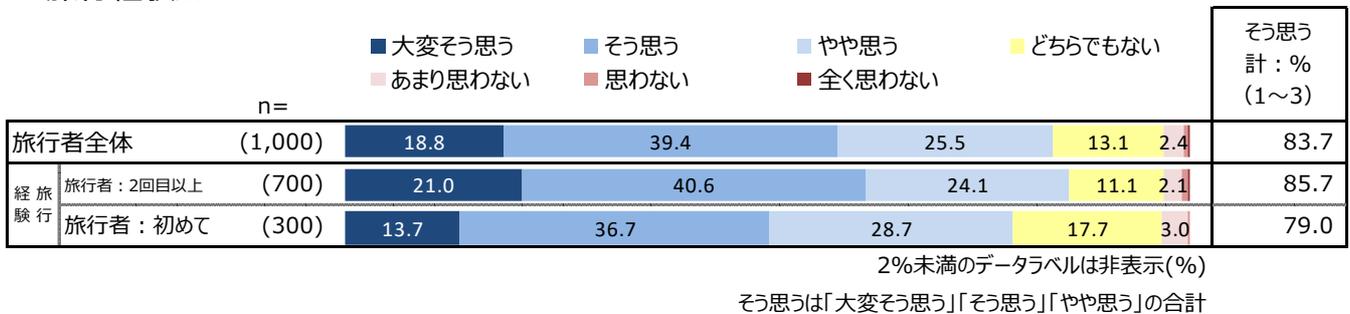
問18. 家族や友人に福島県を紹介したいと思いますか。(単数回答)

- 「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」を合計した【そう思う】が83.7%となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では「旅行者：初めて」と比べて、「大変そう思う」と回答した割合が高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20代」「女性50代」で「大変そう思う」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「北陸」では95.7%と高く、「近畿」では77.9%と低くなっている。

■全体



■旅行経験別



18.福島県の紹介意向

■ 属性別

■ 大変そう思う ■ そう思う ■ やや思う ■ どちらでもない
■ あまり思わない ■ 思わない ■ 全く思わない

	n=						そう思う 計：% (1~3)
旅行者全体	(1,000)	18.8	39.4	25.5	13.1	2.4	83.7
男性計	(623)	20.4	40.8	23.6	12.2		84.8
20代	(137)	27.0	38.0	22.6	9.5		87.6
30代	(151)	21.9	44.4	19.9	11.9		86.1
40代	(115)	15.7	39.1	27.0	13.9	3.5	81.7
50代	(99)	20.2	42.4	19.2	14.1	3.0	81.8
60代	(121)	15.7	39.7	29.8	12.4		85.1
女性計	(377)	16.2	37.1	28.6	14.6	3.2	82.0
20代	(81)	17.3	43.2	28.4	9.9		88.9
30代	(66)	15.2	36.4	30.3	9.1	9.1	81.8
40代	(69)	17.4	31.9	29.0	18.8	2.9	78.3
50代	(62)	27.4	33.9	25.8	9.7	3.2	87.1
60代	(99)	8.1	38.4	29.3	22.2	2.0	75.8
居住地							
北海道	(23)	21.7	43.5	17.4	8.7	8.7	82.6
東北	(123)	20.3	35.0	27.6	13.8		82.9
北関東	(77)	19.5	35.1	31.2	11.7	2.6	85.7
首都圏	(400)	20.3	40.3	23.8	12.8	2.0	84.3
中部	(82)	15.9	31.7	34.1	14.6	3.7	81.7
北陸	(47)	14.9	40.4	40.4		4.3	95.7
近畿	(154)	16.9	39.0	22.1	18.2	2.6	77.9
中国・四国	(63)	19.0	47.6	22.2	7.9	3.2	88.9
九州・沖縄	(31)	12.9	58.1	9.7	16.1	3.2	80.6

2%未満のデータは非表示(%)

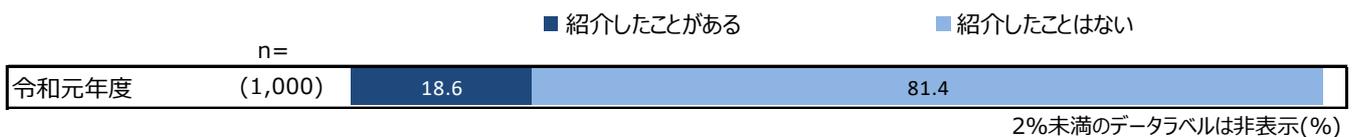
そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

19.福島県を家族や友人に紹介した経験

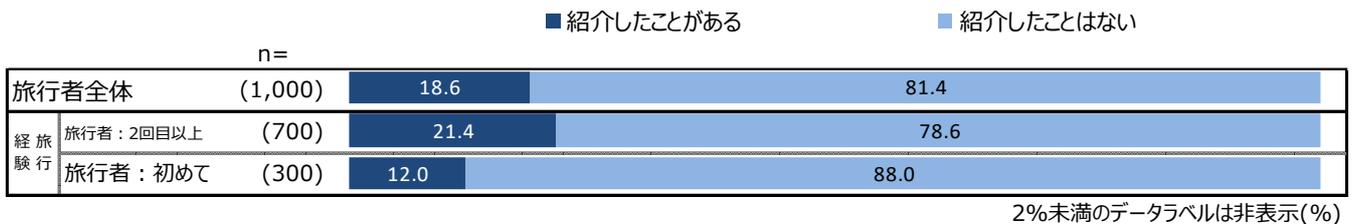
問19. 福島県観光に関して、家族や友人に福島県を紹介したことはありますか。
また、紹介したことがある人は、その内容を記載ください。(単数回答)

- 「紹介したことがある」と回答した割合は18.6%、「紹介したことはない」と回答した割合は81.4%となっている。
- 旅行経験別で見ると、「紹介したことがある」と回答した割合は、「旅行者：2回目以上」では21.4%と、「旅行者：初めて」の12.0%と比べて高くなっている。
- 性別にみると、「紹介したことがある」と回答した割合は、「男性」では21.7%と、「女性」の13.5%と比べて高くなっている。
- 居住地域別にみると、「北関東」では「紹介したことがある」と回答した割合が26.0%と高くなっている。

■全体



■旅行経験別



19.福島県を家族や友人に紹介した経験

■ 属性別

■ 紹介したことがある

■ 紹介したことはない

	n=	紹介したことがある (%)	紹介したことはない (%)
旅行者全体	(1,000)	18.6	81.4
男性計	(623)	21.7	78.3
20代	(137)	18.2	81.8
30代	(151)	26.5	73.5
40代	(115)	20.9	79.1
50代	(99)	19.2	80.8
60代	(121)	22.3	77.7
女性計	(377)	13.5	86.5
20代	(81)	9.9	90.1
30代	(66)	10.6	89.4
40代	(69)	11.6	88.4
50代	(62)	14.5	85.5
60代	(99)	19.2	80.8
居住地			
北海道	(23)	13.0	87.0
東北	(123)	19.5	80.5
北関東	(77)	26.0	74.0
首都圏	(400)	20.3	79.8
中部	(82)	12.2	87.8
北陸	(47)	17.0	83.0
近畿	(154)	17.5	82.5
中国・四国	(63)	14.3	85.7
九州・沖縄	(31)	12.9	87.1

2%未満のデータは非表示(%)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

問19. 福島県観光に関して、家族や友人に福島県を紹介したことはありますか。
また、紹介したことがある人は、その内容を記載ください。(単数回答)

● 温泉について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
温泉でゆっくりできる	20代男性	旅行者(2回目以上)
お城と温泉	20代女性	旅行者(初めて)
いい温泉があると伝えた	30代男性	旅行者(2回目以上)
いわき温泉	30代男性	旅行者(2回目以上)
温泉	30代女性	旅行者(2回目以上)
温泉が良かった	40代男性	旅行者(2回目以上)
良い温泉地だよ	40代男性	旅行者(2回目以上)
温泉	40代女性	旅行者(2回目以上)
よい温泉がある。	50代男性	旅行者(2回目以上)
友人に温泉を紹介した。	50代男性	旅行者(2回目以上)
飯坂温泉	50代男性	旅行者(初めて)
温泉	50代女性	旅行者(2回目以上)
温泉とスパリゾートハワイアンズ	50代女性	旅行者(2回目以上)
高湯温泉	50代女性	旅行者(2回目以上)
弟夫婦に、温泉や季節の草花の素敵さを話して一度訪れたら良いと薦めました。	50代女性	旅行者(初めて)
温泉地	60代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物がおいしい、空気がおいしい、温泉がとて面白い。	60代女性	旅行者(2回目以上)
福島会津東山温泉のホテルに案内して喜ばれた。	60代女性	旅行者(2回目以上)

● 食べ物について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
ご飯が美味しく病みつきになる	20代男性	旅行者(2回目以上)
食べ歩き	20代男性	旅行者(初めて)
ソースカツ丼がうまい、馬刺しがうまい	20代女性	旅行者(2回目以上)
早朝ラーメンの文化がある	30代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物がおいしい	30代男性	旅行者(2回目以上)
食事	30代男性	旅行者(2回目以上)
美味しいものがある	30代男性	旅行者(2回目以上)
食材	30代男性	旅行者(初めて)
景観地や食べ歩きスポットとして紹介した。	30代男性	旅行者(初めて)
評判の良い飲食店などを教えた	30代男性	旅行者(初めて)
魚が美味しい内容。	30代男性	旅行者(初めて)
ご飯美味しかったよ	30代男性	旅行者(初めて)
喜多方ラーメンを日帰りできる	30代女性	旅行者(2回目以上)
食材	40代男性	旅行者(2回目以上)
喜多方のラーメン屋	40代男性	旅行者(2回目以上)
食材の品質レベルが高い	40代男性	旅行者(2回目以上)
食事がおいしい	40代男性	旅行者(2回目以上)
会社の同僚に美味しかったお店の情報提供をしました。	40代男性	旅行者(2回目以上)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

● 食べ物について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
美味しい食べ物が、道の駅にあるから一緒に行こうと家族を誘った。	40代女性	旅行者(2回目以上)
友人に、食事が美味しいと伝えた	40代女性	旅行者(初めて)
喜多方ラーメンのあべ食堂の美味しさや猪苗代湖の湖水浴の楽しさを孫に紹介しました	50代男性	旅行者(2回目以上)
海と美味しい料理	50代男性	旅行者(2回目以上)
本場の喜多方ラーメンについて	60代男性	旅行者(2回目以上)
板や峠のやきもちのおいしさ	60代男性	旅行者(2回目以上)
グルメ	60代女性	旅行者(2回目以上)
ソースカツ丼	60代女性	旅行者(2回目以上)
大内宿のネギをお箸にして食べるお蕎麦が美味しいと教えました。	60代女性	旅行者(2回目以上)

● 自然・風景について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
JR只見線の絶景	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然豊か	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然と食べ物	20代男性	旅行者(2回目以上)
空気	20代男性	旅行者(2回目以上)
美味しいものや宿泊場所 自然の風景景色	20代男性	旅行者(初めて)
山々のカルデラ	20代男性	旅行者(初めて)
自然が素晴らしいこと	30代男性	旅行者(2回目以上)
景色がいい	30代男性	旅行者(2回目以上)
風景がいい	30代男性	旅行者(2回目以上)
ハーブ園が綺麗だった。	30代女性	旅行者(2回目以上)
猪苗代湖	40代男性	旅行者(2回目以上)
登山	40代男性	旅行者(2回目以上)
阿武隈どう	40代男性	旅行者(2回目以上)
あぶくま洞	40代女性	旅行者(2回目以上)
自然豊かなこと	40代女性	旅行者(2回目以上)
入水洞の面白さ	50代男性	旅行者(2回目以上)
飯盛山	50代男性	旅行者(2回目以上)
会社の同僚に五色沼の写真を見せた。	50代女性	旅行者(2回目以上)
裏磐梯は夏はハイキングとか五色沼散策楽しいし、冬はスキー楽しめて良いよ!と、知人にすすめた。	50代女性	旅行者(2回目以上)
五色沼	60代男性	旅行者(2回目以上)
三春滝桜	60代男性	旅行者(2回目以上)
豊かな自然と食材。厚い人情。	60代男性	旅行者(2回目以上)
鶴ヶ城や喜多方市や猪苗代湖近辺の桜	60代男性	旅行者(2回目以上)
猪苗代湖畔、会津	60代男性	旅行者(2回目以上)
入水鍾乳洞	60代男性	旅行者(2回目以上)
自然	60代女性	旅行者(2回目以上)
三春の滝桜とあぶくま洞	60代女性	旅行者(2回目以上)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

● 地酒について

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
地酒	30代男性	旅行者(2回目以上)
地酒	40代男性	旅行者(初めて)

● 歴史・街並みについて

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
会津藩は魅力がある名所だということ	20代女性	旅行者(2回目以上)
鶴ヶ城	30代男性	旅行者(2回目以上)
代官清水を紹介した	30代男性	旅行者(2回目以上)
街道もふくめ、街が区画的にもとてもきれいで整備されおり、それがそこに住む方々のきちんとした人間性にも影響を与えているかのように感じられること。	30代男性	旅行者(2回目以上)
歴史	40代男性	旅行者(2回目以上)
歴史	40代女性	旅行者(初めて)
あいずの歴史	60代男性	旅行者(2回目以上)
戊辰戦争の歴史	60代男性	旅行者(2回目以上)
会津若松の町並み	60代男性	旅行者(2回目以上)
サザエ堂	60代男性	旅行者(初めて)
白虎隊	60代男性	旅行者(初めて)

● 果物について

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
桃のこと	20代女性	旅行者(初めて)
くだものジュースが安くておいしい	60代男性	旅行者(2回目以上)
果物がおいしい	60代女性	旅行者(2回目以上)

● 人情・やさしさについて

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
人が優しい	20代男性	旅行者(初めて)
人々の温かさ	50代男性	旅行者(2回目以上)
素朴な人柄	60代男性	旅行者(2回目以上)

● 名産品について

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
あかべこが可愛い	20代男性	旅行者(初めて)
薄皮饅頭	30代男性	旅行者(2回目以上)
ままだーる	30代男性	旅行者(2回目以上)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

● 震災・原発について

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
復興している所。	50代男性	旅行者(2回目以上)
復興支援	50代男性	旅行者(初めて)
子供家族に機会があれば訪問して復興への手助けの一助にして欲しい	60代男性	旅行者(初めて)

● スパリゾートハワイアンズについて

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
ハワイアンズ	20代男性	旅行者(2回目以上)
ハワイアンズ	20代男性	旅行者(2回目以上)
友人にハワイアンズを進めた	30代男性	旅行者(2回目以上)
ハワイアンズはおすすめ	30代男性	旅行者(初めて)
ハワイアンズ	40代男性	旅行者(2回目以上)
スパリゾートハワイアンズのモノリスタワーが良かった	40代女性	旅行者(2回目以上)
スパリゾートハワイアンズ	50代男性	旅行者(2回目以上)
ハワイアンズ	50代女性	旅行者(2回目以上)
ハワイアンズ	60代男性	旅行者(2回目以上)
スパリゾートハワイアンズのフラダンスが良かったので再び友人を誘って行った	60代女性	旅行者(2回目以上)
ハワイアンズは1度は行って見る価値がある。	60代女性	旅行者(2回目以上)
ハワイアンズは、小さい子どもでも楽しめる。	60代女性	旅行者(初めて)

● 会津について

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
会津	20代男性	旅行者(2回目以上)
会津若松	20代女性	旅行者(2回目以上)
会津が大好き	20代女性	旅行者(2回目以上)
会津若松	30代男性	旅行者(2回目以上)
会津	30代男性	旅行者(2回目以上)
会津旅行を考えている人にお勧めした	30代男性	旅行者(初めて)
会津若松	40代男性	旅行者(2回目以上)
会津の良さ	40代男性	旅行者(2回目以上)
会津	40代男性	旅行者(2回目以上)
福島でも特に会津の良さを伝えた	60代女性	旅行者(2回目以上)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

● 猪苗代について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
猪苗代	20代男性	旅行者(2回目以上)
猪苗代	30代男性	旅行者(2回目以上)
猪苗代町の魅力	40代女性	旅行者(2回目以上)

● 大内宿について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
大内宿	60代男性	旅行者(2回目以上)
大内宿	60代男性	旅行者(2回目以上)
大内宿	60代女性	旅行者(2回目以上)

● 美術館について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
斎藤清美術館	50代男性	旅行者(2回目以上)
ダリの美術館がユニーク	60代男性	旅行者(2回目以上)
諸橋近代美術館	60代男性	旅行者(2回目以上)

● その他

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
旅行に行こう	20代男性	旅行者(2回目以上)
友人の旅行	20代男性	旅行者(2回目以上)
すき	20代男性	旅行者(2回目以上)
インスタ映え	20代男性	旅行者(2回目以上)
悪いイメージを払拭しようとした	20代男性	旅行者(初めて)
たくさんある	20代女性	旅行者(初めて)
キリン	30代男性	旅行者(2回目以上)
ええとこやと	30代男性	旅行者(2回目以上)
スキー場が広くて滑りやすので紹介したことがある	30代男性	旅行者(2回目以上)
いいところ	30代男性	旅行者(2回目以上)
いいところ	30代男性	旅行者(2回目以上)
とても興味深い	30代男性	旅行者(2回目以上)
とても良かった	30代男性	旅行者(2回目以上)
裏磐梯	30代男性	旅行者(初めて)
おもしろい	30代男性	旅行者(初めて)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

● その他

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
友人の福島への旅行のプランを一緒に考えてあげた	30代女性	旅行者(2回目以上)
SNSで	30代女性	旅行者(2回目以上)
なんともいえない	30代女性	旅行者(2回目以上)
アニメの聖地がある	30代女性	旅行者(初めて)
いいところだよと	40代男性	旅行者(2回目以上)
とてもたのしい	40代男性	旅行者(2回目以上)
いいね	40代男性	旅行者(初めて)
ボランティア	40代男性	旅行者(初めて)
Facebook	50代男性	旅行者(2回目以上)
友達にいいところだといった。	50代男性	旅行者(2回目以上)
円谷英二ゆかりの須賀川に行きたい	50代男性	旅行者(2回目以上)
福島空港や付近のウルトラシリーズ	50代男性	旅行者(2回目以上)
ブログ	50代男性	旅行者(2回目以上)
思っていたより観る所が沢山ある	50代男性	旅行者(初めて)
Facebook	50代女性	旅行者(2回目以上)
いいです	60代男性	旅行者(2回目以上)
JA伊達の集荷場	60代男性	旅行者(2回目以上)
新潟の津川から福島に入って、魚沼で新潟に戻れるよーと	60代男性	旅行者(2回目以上)
東京の知人を誘って観光した	60代女性	旅行者(2回目以上)
楽しい場所	60代女性	旅行者(2回目以上)
夏休みの孫との旅行	60代女性	旅行者(2回目以上)
見どころの場所	60代女性	旅行者(2回目以上)

● 紹介した相手について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
友人	20代男性	旅行者(2回目以上)
母	20代男性	旅行者(2回目以上)
友達	20代男性	旅行者(2回目以上)
友達	20代男性	旅行者(2回目以上)
友達	20代男性	旅行者(2回目以上)
母に	20代女性	旅行者(初めて)
友達	30代男性	旅行者(2回目以上)
友だち	30代男性	旅行者(2回目以上)
友人、両親	30代男性	旅行者(2回目以上)
親	30代男性	旅行者(2回目以上)
友人	30代男性	旅行者(初めて)
両親に	40代男性	旅行者(2回目以上)
親友	40代男性	旅行者(2回目以上)
弟	40代男性	旅行者(2回目以上)
会社の同期に紹介した	40代男性	旅行者(初めて)

20.福島県を家族や友人に紹介した内容

● 紹介した相手について

記載内容	性年齢	旅行者／検討者／非検討者
友人	50代男性	旅行者(2回目以上)
友人	50代女性	旅行者(初めて)
友人	60代男性	旅行者(2回目以上)
妻	60代男性	旅行者(2回目以上)
親戚	60代女性	旅行者(2回目以上)
姉、友人	60代女性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

問19. 福島県観光に関して、家族や友人に福島県を紹介したことはありますか。また、紹介したことがある人は、その内容を記載ください。(単数回答)

● 温泉について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
自然豊かな景色や温泉などが良かった	20代男性	旅行者(2回目以上)
温泉が良い	20代男性	旅行者(2回目以上)
会津東山温泉は紅葉がとても綺麗で良かったです。ご飯も美味しかったです。	20代男性	旅行者(初めて)
鶴ヶ城を見に言ったのですが、とても立派で歴史を学ぶことが出来ました。街並みが古風な感じが日本らしさが残っていて素敵でした。冬に行った時、雪がふってとても寒かったです。でも、雪景色が幻想的で綺麗でした。温泉とても気持ちよかったです。	20代女性	旅行者(初めて)
温泉がたくさんあり、自然が豊かででのんびりとできる。	20代女性	旅行者(初めて)
温泉がいい	30代男性	旅行者(2回目以上)
温泉が気持ち良くて驚いた	30代男性	旅行者(2回目以上)
温泉の質が高い	40代男性	旅行者(2回目以上)
温泉	40代男性	旅行者(初めて)
いい温泉と美味しい海産物	40代男性	旅行者(初めて)
かけ流しの素晴らしい温泉と美味しい郷土料理(こづゆや馬刺しなど)が楽しめる	40代女性	旅行者(2回目以上)
温泉が素晴らしい	40代女性	旅行者(2回目以上)
温泉が良いことと食べ物おいしい	40代女性	旅行者(2回目以上)
温泉にはいりゆっくりできて楽しかった	40代女性	旅行者(2回目以上)
温泉旅館がたくさんある	40代女性	旅行者(初めて)
温泉地が多いところ。	40代女性	旅行者(初めて)
温泉。土地の広さ。	50代男性	旅行者(2回目以上)
飯と酒がうまい。温泉最高。	50代男性	旅行者(2回目以上)
自然に富んでいるし、歴史的にも会津などは近年に起こった歴史的な戦いがあったりと見所も豊富。温泉、食事に関してもとても美味しいもの有名なものがあり、日にちをかけて巡りたいものです。	50代男性	旅行者(2回目以上)
いろいろな温泉があって、行くたびに発見がある。	50代男性	旅行者(2回目以上)
温泉とおもてなし	50代女性	旅行者(2回目以上)
温泉がよい	50代女性	旅行者(2回目以上)
息子が福島大学の大学に行っていたので、何回か行きましたが、自然は豊かですし、福島市内から30分くらいの温泉旅館に泊まりましたが、とてもよかったです。飯坂温泉などは有名ですがそこはあまり一般的には知られていないのではと思いました。	50代女性	旅行者(2回目以上)
温泉が最高	50代女性	旅行者(2回目以上)
東山温泉老舗旅館	60代男性	旅行者(2回目以上)
温泉と地酒は、他の県に勝る。	60代男性	旅行者(2回目以上)
温泉が良い	60代男性	旅行者(2回目以上)
温泉がよい	60代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かで食べ物が美味しい。温泉もゆったりとくつろげる。	60代男性	旅行者(2回目以上)
いろいろな泉質の温泉があってよかった。	60代女性	旅行者(2回目以上)
土湯温泉が良かった！泉質が良く、肌もすべすべ湯冷めしない。最高！	60代女性	旅行者(2回目以上)
雪景色の中での温泉は 初めてだったから 感動した	60代女性	旅行者(初めて)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 食べ物について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
おいしい体験	20代男性	旅行者(2回目以上)
うまそう	20代男性	旅行者(初めて)
フラミンゴ	20代男性	旅行者(初めて)
美味しい物がある	30代男性	旅行者(2回目以上)
美味しいものがいっぱい	30代男性	旅行者(2回目以上)
山のものが美味しかった。きのことか。魚とか。	30代女性	旅行者(2回目以上)
ままどーる	40代男性	旅行者(2回目以上)
きれいな海と美味しい料理	50代男性	旅行者(2回目以上)
会津、中通り、浜通りとそれぞれに文化や特産物、郷土料理が異なるのでいつでも新鮮な楽しさにあふれている	60代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しい	20代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しい、人が優しい	20代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しい	20代男性	旅行者(2回目以上)
悟飯がおいしい	20代男性	旅行者(2回目以上)
おいしかものがおおかね	20代男性	旅行者(2回目以上)
ご飯が美味しいことが分かりました。	20代男性	旅行者(2回目以上)
郷土料理が豊富。	20代男性	旅行者(2回目以上)
ご飯が美味しかった	20代男性	旅行者(初めて)
美味しいものがある	20代女性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しいところ	20代女性	旅行者(初めて)
円盤餃子がおいしかったです。	20代女性	旅行者(初めて)
食材が良い	30代男性	旅行者(2回目以上)
神奈川にはない景色や食べ物があり特別感がある	30代男性	旅行者(2回目以上)
お酒、食べ物がおいしい。観光スポットが豊富。	30代男性	旅行者(2回目以上)
食事がおいしい	30代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物がおいしい	30代男性	旅行者(2回目以上)
観光スポットも多く、食事、名産品も多く満足でかる県だと思う	30代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物がおいしい	30代男性	旅行者(2回目以上)
果物や米は食した事はあったが加工食品も美味しくてとても良い思いが出来た	30代男性	旅行者(2回目以上)
ラーメンが美味しい	30代男性	旅行者(2回目以上)
ご飯がうまい	30代男性	旅行者(2回目以上)
魚が美味しい	30代男性	旅行者(2回目以上)
食材美味しい	30代男性	旅行者(初めて)
食べ物がおいしい	30代男性	旅行者(初めて)
どのお店も食事が美味しかった。	30代男性	旅行者(初めて)
とても自然が豊かで食べ物がおいしいと思った。	30代男性	旅行者(初めて)
食べ物が美味しい	30代男性	旅行者(初めて)
おいしい	30代男性	旅行者(初めて)
クリームボックス(菓子パンの一種)が安くておいしい店を見つけた。	30代男性	旅行者(初めて)
地元の魚が美味しい。	30代男性	旅行者(初めて)
食べ物がおいしい	30代女性	旅行者(2回目以上)
海鮮丼はどこ食べても美味しい	30代女性	旅行者(2回目以上)
おいしいものがたくさんあり安全性もしっかり表示されている	30代女性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 食べ物について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
いがいと美味しい食べ物が多くてびっくりした！また行きたいと思う！	30代女性	旅行者(初めて)
円盤餃子が美味しかった	30代女性	旅行者(初めて)
全体的に観光客に対してのおもてなしが行き届いていて、旅館でも飲食店でも居心地よく過ごす事ができました。また行けていないところも含めて、また行きたいと思わせてくれました。	40代男性	旅行者(2回目以上)
地の食材が多い 人気店が多い	40代男性	旅行者(2回目以上)
食事が美味しい	40代男性	旅行者(2回目以上)
豊かな自然。美味しい食事。	40代男性	旅行者(2回目以上)
グルメ	40代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しかった	40代男性	旅行者(初めて)
ご飯美味しい	40代男性	旅行者(初めて)
食べ物がおいしい。人がいい。	40代女性	旅行者(2回目以上)
自然が沢山あって食事が美味しい	40代女性	旅行者(2回目以上)
自然が沢山あって食べ物が美味しかったです。また行きたいと思います。	40代女性	旅行者(2回目以上)
トマトラーメンが激うま！	40代女性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しくて感動しました	40代女性	旅行者(初めて)
とにかく食事が美味しくて驚いた。あまり知られていないのが残念です。	40代女性	旅行者(初めて)
豊富な食材	50代男性	旅行者(2回目以上)
会津城の壮大さや周辺の景観、食べ歩きなどが楽しかった。	50代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しかった	50代男性	旅行者(2回目以上)
喜多方ラーメン	50代男性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しい	50代女性	旅行者(2回目以上)
おいしい食べ物	50代女性	旅行者(2回目以上)
食材が豊富	50代女性	旅行者(2回目以上)
朝から営業しているラーメン屋さんで、「朝ラー」した事が良かった。	50代女性	旅行者(2回目以上)
とにかく、空気と食べ物がおいしい	60代男性	旅行者(2回目以上)
美味しい食べ物とお酒がある	60代男性	旅行者(2回目以上)
豊かな自然とおいしい食物。	60代男性	旅行者(2回目以上)
予想したより遥かに自然豊かで、人情が厚いでした。食事も美味しくまた行きたいと思っています。	60代男性	旅行者(2回目以上)
美味しいお店があった	60代男性	旅行者(2回目以上)
地元の知人の案内でマイナーな場所・食べ物を知ることができて大変良かった	60代男性	旅行者(初めて)
食べ物がおいしい	60代女性	旅行者(2回目以上)
食べ物が美味しく地元の人が親切であたたかい。	60代女性	旅行者(2回目以上)
白河ラーメンは美味しい	60代女性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 自然・風景について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
雄大な自然や田畑の中を走るローカル線がある。	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然豊かで、三春の桜の迫力に感動した。	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然豊か	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然豊か	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かで地域の人たちが優しく過ごしやすい	20代男性	旅行者(2回目以上)
普通に自然豊か	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然の中にある、自然の良	20代男性	旅行者(2回目以上)
炭鉱跡の探索、いつら海岸の景色を堪能	20代男性	旅行者(2回目以上)
空気が良い	20代男性	旅行者(2回目以上)
空気がいい	20代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かで、癒される空間	20代男性	旅行者(初めて)
思っていたより自然が豊富でびっくりしました	20代男性	旅行者(初めて)
景色が綺麗	20代男性	旅行者(初めて)
自然が綺麗	20代女性	旅行者(2回目以上)
自然がある。人が首都圏より少なく人疲れしない。お店の人もフランクな人が多い。	20代女性	旅行者(2回目以上)
自然がいっぱいで、のんびり旅行ができる点。	20代女性	旅行者(2回目以上)
テレビドラマではよく見えますが、会津の白虎隊を身近に感じたこと、自然が豊かなことに感動しました。	20代女性	旅行者(2回目以上)
想像以上に自然豊かで空気が美味しかった	20代女性	旅行者(初めて)
史跡や自然遺産が豊富なこと	30代男性	旅行者(2回目以上)
豊かな自然	30代男性	旅行者(2回目以上)
自然が沢山あって綺麗	30代男性	旅行者(2回目以上)
果物が美味しい、自然あふれる	30代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かでリラックスできた	30代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かだった	30代男性	旅行者(2回目以上)
自然が魅力的	30代男性	旅行者(2回目以上)
紅葉がきれい	30代男性	旅行者(2回目以上)
空気がいい	30代男性	旅行者(2回目以上)
稲作が盛んで広大で良かった	30代男性	旅行者(2回目以上)
磐梯吾妻スカイラインがきれいでした。	30代男性	旅行者(2回目以上)
山の景色と紅葉が良かった。	30代男性	旅行者(2回目以上)
美しい景色と街並みがある	30代男性	旅行者(2回目以上)
自然豊か	30代男性	旅行者(初めて)
自然がゆたか	30代男性	旅行者(初めて)
自然や観光に最適である。人も優しい。	30代男性	旅行者(初めて)
雄大な自然がある。	30代男性	旅行者(初めて)
自然だけでなく、繁華街も多い	30代男性	旅行者(初めて)
街並みがきれい	30代男性	旅行者(初めて)
景色いい	30代男性	旅行者(初めて)
自然が綺麗だった	30代女性	旅行者(2回目以上)
自然が豊か	30代女性	旅行者(2回目以上)
磐梯山など五色沼の綺麗な自然は昔の噴火によって出来、一方で多くの亡くなった方々がいるという歴史があるということ	30代女性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 自然・風景について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
自然が豊か	30代女性	旅行者(2回目以上)
自然が多い	30代女性	旅行者(初めて)
とにかく自然が豊か。特に鶴ヶ城はいつ見ても圧巻です。	30代女性	旅行者(初めて)
自然豊かで癒されました	30代女性	旅行者(初めて)
自然が豊富でキレイ 海鮮も美味しかった	40代男性	旅行者(2回目以上)
とても空気がおいしい 自然が豊か 住みやすそう	40代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かでした	40代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かで活気があったところ。	40代男性	旅行者(2回目以上)
自然がきれいで絶景がある	40代男性	旅行者(2回目以上)
猪苗代のスキー場に晴れた日に行ったときに、スキー場から見える猪苗代湖が太陽の光でキラキラ光っていて、その景色を見ながらスキーをした体験は、とても感動的でした。	40代男性	旅行者(2回目以上)
風光明媚な土地だと前から知っていたし、羽生結弦を育んだ土地は良い土地だと思っていた。	40代男性	旅行者(2回目以上)
山が良かった	40代男性	旅行者(2回目以上)
花の宴	40代男性	旅行者(2回目以上)
今までに見たことの無い景色が見れた	40代男性	旅行者(2回目以上)
自然が特に良い	40代男性	旅行者(初めて)
花の印象的な町だと思った。	40代男性	旅行者(初めて)
自然風景	40代女性	旅行者(2回目以上)
自然が豊か	40代女性	旅行者(2回目以上)
大内宿で茅葺き屋根の張り直しをされていてなかなか見れない光景なのでとても感動した。異空間に入ったような感じで大内宿は楽しかった。	40代女性	旅行者(2回目以上)
あぶくま洞が楽しかった	40代女性	旅行者(2回目以上)
風景が壮大でとても気持ちがいい。	40代女性	旅行者(2回目以上)
自然が多い	40代女性	旅行者(初めて)
思ったより自然豊かで居心地が良かった。	50代男性	旅行者(2回目以上)
観光地やお店が混雑していなくて、とても自然が豊かなこと	50代男性	旅行者(2回目以上)
自然	50代男性	旅行者(2回目以上)
自然豊か 人が親切	50代男性	旅行者(2回目以上)
自然や歴史的な史跡が豊かなところ	50代男性	旅行者(2回目以上)
磐梯山に登山したが、登山日和で湖や山を眺めながらの景色は最高だった！	50代男性	旅行者(2回目以上)
入水洞	50代男性	旅行者(2回目以上)
田舎らしい雰囲気がありいい	50代男性	旅行者(2回目以上)
綺麗な桜の名所	50代男性	旅行者(2回目以上)
五色沼の紅葉狩りは、雨の日でも満足出来る。	50代男性	旅行者(2回目以上)
磐梯山	50代男性	旅行者(2回目以上)
秋に旅行したので自然がとても綺麗でした。	50代男性	旅行者(初めて)
自然が多く町並みが優しいので、多少交通の便が悪くてものんびり時間が過ごせて気にならなかったです。少しは戻りつつあるけれどもまだまだ復興出来ていないので、国には頑張ってほしい。	50代女性	旅行者(2回目以上)
山がずーっと連なっていた	50代女性	旅行者(2回目以上)
大内宿の雰囲気がとても良かったのでまた行きたい。	50代女性	旅行者(2回目以上)
初めて五色沼に行って感動した。	50代女性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 自然・風景について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
見たことがない自然がある	60代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊か	60代男性	旅行者(2回目以上)
自然が豊か	60代男性	旅行者(2回目以上)
喜多方のしだれ桜と観音寺川の桜が素晴らしかった。	60代男性	旅行者(2回目以上)
入水鍾乳洞は素晴らしいです	60代男性	旅行者(2回目以上)
雪がなかったことが残念	60代男性	旅行者(2回目以上)
五色沼が一番！	60代男性	旅行者(2回目以上)
自然と歴史	60代男性	旅行者(初めて)
紅葉が長い間楽しめる	60代男性	旅行者(初めて)
磐梯山の雄姿。磐越線の車窓の右左に現れる。	60代男性	旅行者(初めて)
吾妻スカイラインの景観は、予想していたよりも素敵であった。	60代男性	旅行者(初めて)
立派な垂れ桜が沢山あること。	60代男性	旅行者(初めて)
のどかな自然	60代女性	旅行者(2回目以上)
自然と歴史	60代女性	旅行者(2回目以上)
自然は豊か。	60代女性	旅行者(2回目以上)
自然が豊かで季節ごとに楽しみがある。	60代女性	旅行者(2回目以上)
歴史や自然に恵まれた観光名所	60代女性	旅行者(2回目以上)
南会津など素朴な地域が多い、桜が多い	60代女性	旅行者(2回目以上)
桜がどこも見事でした	60代女性	旅行者(2回目以上)
磐梯山と五色沼の景観がすばらしかった	60代女性	旅行者(2回目以上)
自然があるので癒された	60代女性	旅行者(初めて)
まわりの山並みや、自然がよかった	60代女性	旅行者(初めて)
風景が良い	60代女性	旅行者(初めて)

● 地酒について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
地酒が美味しい	20代男性	旅行者(2回目以上)
地酒が美味しい	20代男性	旅行者(2回目以上)
地酒に惚れました	30代男性	旅行者(初めて)
美味しい地酒がたくさんある	30代女性	旅行者(2回目以上)
運転してて思ったことですが、景色が良く運転していて楽しかったし道路自体も広かったのが疲れたりもなかった。ラーメンがとてもおいしく、酒造にも行きましたがとても丁寧に説明をして頂けて嬉しかったです。	30代女性	旅行者(初めて)
地酒がおいしい	40代男性	旅行者(2回目以上)
美味しい地酒があった	60代女性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 歴史・街並みについて

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
炭鉱の科学館？があって 地下に降りれるエレベーターが楽しかった	20代男性	旅行者(2回目以上)
町並みがきれいだった	20代男性	旅行者(2回目以上)
お城好きにはたまらないです	20代女性	旅行者(2回目以上)
観光地から少し外れたところの街並みがステキ	30代男性	旅行者(2回目以上)
野口英世の博物館があった	30代男性	旅行者(2回目以上)
歴史的建物に感動した	30代男性	旅行者(2回目以上)
鶴ヶ城は意外と立派で、大阪城を見た時より感動した。嬉しかった。	30代女性	旅行者(2回目以上)
歴史的な建物がいっぱいある	40代男性	旅行者(2回目以上)
歴史	40代男性	旅行者(2回目以上)
白虎隊の歴史	40代女性	旅行者(初めて)
会津若松城がとても良かったです	50代男性	旅行者(初めて)
白虎隊のことが良く分かった	60代男性	旅行者(2回目以上)
至る所名所旧跡あり。	60代男性	旅行者(2回目以上)
会津若松、白河関の名所に感動した。また街並みがきれいでした。	60代男性	旅行者(2回目以上)
鶴ヶ城、白虎隊	60代男性	旅行者(初めて)
豊かな歴史があること	60代女性	旅行者(2回目以上)
大内宿は、不便なところにあるが、昔の情緒があって、よかった	60代女性	旅行者(2回目以上)
喜多方が蔵の街だということを知った。	60代女性	旅行者(2回目以上)
白水阿弥陀堂	60代女性	旅行者(2回目以上)
歴史的建物がそこそこある	60代女性	旅行者(初めて)

● 果物について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
梨	20代男性	旅行者(2回目以上)
果物がうまい	20代男性	旅行者(初めて)
至るところで果物狩りができることに驚いた	20代女性	旅行者(2回目以上)
桃がめっちゃ美味しい	20代女性	旅行者(初めて)
美味しい果物が味わえました。	30代女性	旅行者(2回目以上)
隣の山形県に負けない果物の宝庫	40代男性	旅行者(2回目以上)
果物美味しい	40代女性	旅行者(2回目以上)
果物が美味しい。リンゴが物凄くおいしい。香りが凄い。	50代男性	旅行者(2回目以上)
果物がおいしい、おみやげの銘菓がいろいろある	50代女性	旅行者(2回目以上)
果物が種類が多いことに驚いた。	50代女性	旅行者(初めて)
桃が想像以上に美味しかった	60代男性	旅行者(2回目以上)
果物が美味しい	60代男性	旅行者(2回目以上)
JA伊達の桃の集荷場での直売場が安くてよかったので、再び訪問して購入した。	60代男性	旅行者(2回目以上)

21. 旅行者が思う福島県の魅力

● 人情・やさしさについて

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
人情味が溢れている。	20代男性	旅行者(2回目以上)
人が優しい	20代男性	旅行者(2回目以上)
しんせつ	20代男性	旅行者(2回目以上)
人が優しい	20代男性	旅行者(初めて)
人がみんな優しい	20代男性	旅行者(初めて)
人が良い	20代女性	旅行者(初めて)
地元の人があっただかい	20代女性	旅行者(初めて)
店員さんや一般の方含めて県民の人達がみんな親切で優しくかった。また行きたいと思う。	30代男性	旅行者(2回目以上)
人がいい	30代男性	旅行者(2回目以上)
人が優しい。	30代男性	旅行者(2回目以上)
人が優しくかった	30代男性	旅行者(初めて)
方言が独特で、旅館や土産店で旅行に来たという実感がしてとても魅力的に感じた。	30代女性	旅行者(2回目以上)
言葉が訛ってて何を言ってるか理解できなかった	40代男性	旅行者(2回目以上)
会津弁がとても暖かく響き、また会いたくなる	40代男性	旅行者(2回目以上)
人々が優しい	40代男性	旅行者(2回目以上)
地元の方たちが温かかった。	40代男性	旅行者(初めて)
温かい人々が多い	50代男性	旅行者(2回目以上)
人	50代男性	旅行者(2回目以上)
山がいい	50代女性	旅行者(初めて)
とても人情味があふれていると思いました。	50代女性	旅行者(初めて)
地元の人優しくかった	50代女性	旅行者(初めて)
地元の方々の優しさ	60代男性	旅行者(2回目以上)
観光名所がたくさんあり、人々が温かく迎えてくれた	60代男性	旅行者(2回目以上)
親切で道を聞いてもわかりやすく教えてもらった。	60代男性	旅行者(2回目以上)
道の駅のスタッフの人が親切で、気配りがあったこと	60代男性	旅行者(2回目以上)
人情があってほっこりできた。	60代女性	旅行者(2回目以上)
人が優しい	60代女性	旅行者(2回目以上)

● のどかな雰囲気について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
都会にはない日常体験	20代男性	旅行者(初めて)
のんびりしている	30代男性	旅行者(2回目以上)
混雑しすぎず歩きやすい	30代女性	旅行者(2回目以上)
過ごしやすい	40代男性	旅行者(2回目以上)
思いのほか人が少なかった	40代男性	旅行者(初めて)
時間がゆっくり流れる	40代男性	旅行者(初めて)
混雑しない のどか	50代男性	旅行者(2回目以上)
のんびり過ごせた	50代女性	旅行者(初めて)
素朴感	60代男性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 名産品について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
あかべこが可愛かった	20代男性	旅行者(初めて)
奥会津網組細工	20代女性	旅行者(2回目以上)
でかい赤べこな土産屋にあったこと	30代男性	旅行者(初めて)
赤べこのおみあげ	40代男性	旅行者(初めて)
ちゃんとした観光をしていないのでなんとも言えないが、工芸品なども美しく、魅力的なところだというイメージを持っている。今度訪れる時は、その魅力を堪能したい。	40代女性	旅行者(2回目以上)

● 震災・原発について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
気候がよく過ごしやすかった。原発事故をあまり感じず、皆さん前向きに進んでいこうという想いを感じた	20代男性	旅行者(2回目以上)
内陸部は原発事故の影響を全く受けておらず、いつものように元気であるということ	20代男性	旅行者(初めて)
震災のせいで暗いイメージがついてしまったが、とても温かな雰囲気がある	20代男性	旅行者(初めて)
震災や大雨で辛い思いしてるけど、人はたくましい	20代女性	旅行者(2回目以上)
東北の方全般にいわれますが、人の温かみ、我慢づよさ、底力のようなものは毎回感じられ、まだ震災のあとは見受けられますが、かえってこちらが励まされるような気持ちになり、本当に感慨深いです。	30代男性	旅行者(2回目以上)
原発事故のイメージが強かったが街が活気がありとても楽しかった	30代男性	旅行者(2回目以上)
地震から復興している前向きな姿勢	30代男性	旅行者(初めて)
原発事故、特に気にならなかった。	40代男性	旅行者(2回目以上)
風評被害何するものぞ。福島は東北でも一番行きやすい場所。	40代男性	旅行者(2回目以上)
震災からの復興が進んでいる	50代男性	旅行者(2回目以上)
震災の時の状況、報道されなかった事実	50代男性	旅行者(2回目以上)
復興している場所がかなりあり楽しめた。原発の問題は時間が掛かるが頑張してほしい。	50代男性	旅行者(2回目以上)
原発反対	50代男性	旅行者(初めて)
原発事故で大変な状況から立ち上がる姿は表面は分かりますが、少し離れるとまだまだこれからだと感じました	60代男性	旅行者(2回目以上)
震災からの復興は思ったほど進んでいなかったが、現地の観光客受け入れに対する熱意には感動した。	60代男性	旅行者(初めて)
放射能の値があちこちに表示されていた。そんなに気にすることはないのにとおもわれた。	60代女性	旅行者(2回目以上)
被災からの復興	60代女性	旅行者(初めて)
震災後、皆様、頑張ってみえると思えた。	60代女性	旅行者(初めて)
福島が主な目的地ではなかったのですが、それ程の体験などはなかったが復興状況などが見れたのは良かった。	60代女性	旅行者(初めて)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● 交通について

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
広くて移動に時間がかかった	30代男性	旅行者(初めて)
関東からの日帰りでも十分満喫できる	40代男性	旅行者(2回目以上)
魅力があるが少し遠い	50代男性	旅行者(初めて)
関東から意外と近い	60代男性	旅行者(2回目以上)
関東から、交通の便が良いな	60代男性	旅行者(2回目以上)

● スパリゾートハワイアンズについて

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
ハワイの、雰囲気を楽しめる	40代男性	旅行者(2回目以上)
ハワイ気分が味わえる	40代男性	旅行者(2回目以上)
元日、スパリゾートハワイアンズに家族5名で往復無料バスを利用して旅行した。どうしてここが賑わっているかという、高速を使えば片道2~3時間で大人口を抱える首都圏から行けるロケーションに恵まれていることが分かった。この施設は古いし、バイクの味・種類もイマイチだし、フラダンスなども観客席が少なく貧弱であり、リピーターは期待できないのではないかと思った。	60代男性	旅行者(初めて)

● その他

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
素晴らしい	20代男性	旅行者(2回目以上)
すき	20代男性	旅行者(2回目以上)
雨で良くわからなかった	20代男性	旅行者(初めて)
なんとなく	20代男性	旅行者(初めて)
楽しかった	20代男性	旅行者(初めて)
八郎がいた	20代女性	旅行者(2回目以上)
とことんな田舎がある	20代女性	旅行者(2回目以上)
なかなか素晴らしい	20代女性	旅行者(2回目以上)
都会な感じがあってよかった	20代女性	旅行者(2回目以上)
よかた	20代女性	旅行者(初めて)
ソフト	30代男性	旅行者(2回目以上)
いろいろ	30代男性	旅行者(2回目以上)
斬新だから。	30代男性	旅行者(2回目以上)
ありました。	30代男性	旅行者(2回目以上)
とても興味深い	30代男性	旅行者(2回目以上)
頑張れ	30代男性	旅行者(2回目以上)
楽しい	30代男性	旅行者(初めて)
なんともいえないですが、よさそうです。	30代女性	旅行者(2回目以上)
会津はとてもよい	40代男性	旅行者(2回目以上)
スキー	40代男性	旅行者(2回目以上)
みんな頑張って生きています。応援します。	40代男性	旅行者(2回目以上)
親戚にあえた	40代男性	旅行者(2回目以上)
フラガールが良かったです	40代男性	旅行者(2回目以上)
思ったより暖かかった	40代男性	旅行者(2回目以上)

21.旅行者が思う福島県の魅力

● その他

記載内容	性年齢	旅行者/検討者/非検討者
色々あり、また行ってみようと思う場所。	40代女性	旅行者(2回目以上)
福島県の猪苗代町がとても良かった。猪苗代駅付近には、コンビニやスーパー、ガソリンスタンド、カード屋、歯科など色々あって住むのに便利だと思った。	40代女性	旅行者(2回目以上)
ユーチューブ中継	40代女性	旅行者(初めて)
ホテルマンの感じが悪かったので全体的なイメージも悪い	40代女性	旅行者(初めて)
いつもと同じに楽しめる	50代男性	旅行者(2回目以上)
あちこちでウルトラシリーズが見れる	50代男性	旅行者(2回目以上)
大内宿の	50代男性	旅行者(2回目以上)
趣味のアナログレコードの名店があること	50代男性	旅行者(2回目以上)
チェーン店が多い	50代男性	旅行者(2回目以上)
次はツーリングで行きたい	50代男性	旅行者(2回目以上)
次回の朝ドラ、エール古関裕而の出身地だったこと。福島駅前広場に古関裕而のモニュメントがあったこと	50代男性	旅行者(2回目以上)
福島県は会津地方と、裏磐梯と、いわき地方と色々見所あり、何度行っても飽きない。	50代女性	旅行者(2回目以上)
福島県は海沿い、中通り、山沿いと幅広くそれぞれ楽しめる所で魅力がある。	60代男性	旅行者(2回目以上)
福島空港のオリジナリティーな演出	60代男性	旅行者(2回目以上)
登山道がていねいに整備されている	60代男性	旅行者(2回目以上)
あらためての驚きはない。磐梯熱海に定宿がありますので。	60代男性	旅行者(2回目以上)
また訪れたい	60代男性	旅行者(2回目以上)
いわき近辺にも楽しめる所が数多くあること	60代男性	旅行者(2回目以上)
須賀川市役所のウルトラマンのイベント。	60代男性	旅行者(2回目以上)
また、訪れたいです。	60代男性	旅行者(2回目以上)
久々に会津若松に行きました	60代男性	旅行者(2回目以上)
スノーシュートレッキングした。楽しかった。	60代男性	旅行者(2回目以上)
ショーが良かった	60代男性	旅行者(初めて)
時間に余裕がなく駆け足だったので、次回はたっぷり時間を取ってゆっくりしたい。	60代女性	旅行者(2回目以上)
某日本一に輝いた旅館にもひけをとらない旅館があってびっくりした。	60代女性	旅行者(2回目以上)
田舎だけれど、楽しい施設もあって面白かった。	60代女性	旅行者(2回目以上)
秋に会津から浅草に向かって鉄道で動いた。が、旅館があまりなかった。見つけるに難しかった	60代女性	旅行者(2回目以上)
色々楽しく体験できました	60代女性	旅行者(2回目以上)

福島県の観光に関するアンケート
(インターネット調査)

Ⅱ.本調査

②福島県についてのイメージや情報源

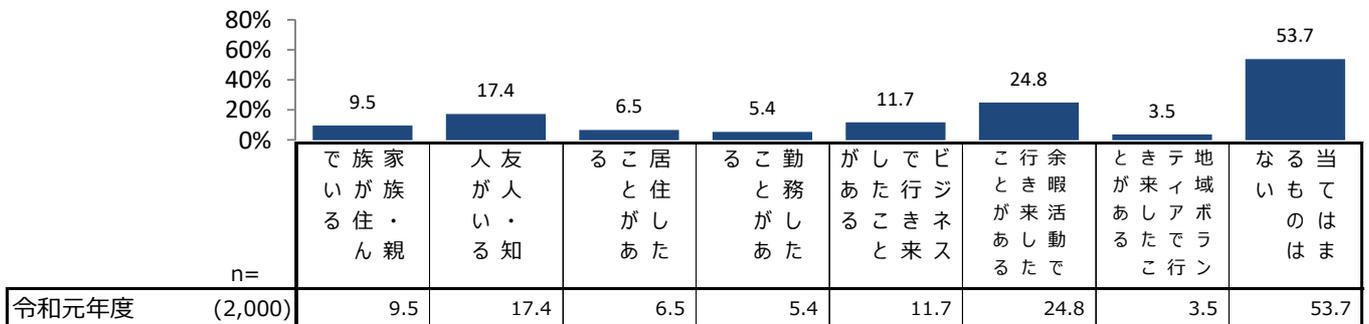
22.福島県とのゆかり

問1. あなたと福島県との関係について、あてはまるものをすべてお選びください。
(複数回答)

- 「当てはまるものはない」と回答した割合が53.7%と最も高く、次いで「余暇活動（旅行含む）で行き来したことがある」（24.8%）、「友人・知人がいる」（17.4%）の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「当てはまるものはない」と回答した割合は、「旅行者（2回目以上、初めて）」で低く、「検討者」「非検討者」で高くなっている。
- 性別にみると、「男性」では「女性」と比べて、「ビジネスで行き来したことがある」と回答した割合が高く、「当てはまるものはない」と回答した割合が低くなっている。
- 居住地域別にみると、「当てはまるものはない」と回答した割合は、「北海道」「中部」「中国・四国」「九州・沖縄」で高く、「東北」「北関東」で低くなっている。

■全体

■令和元年度



■旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>

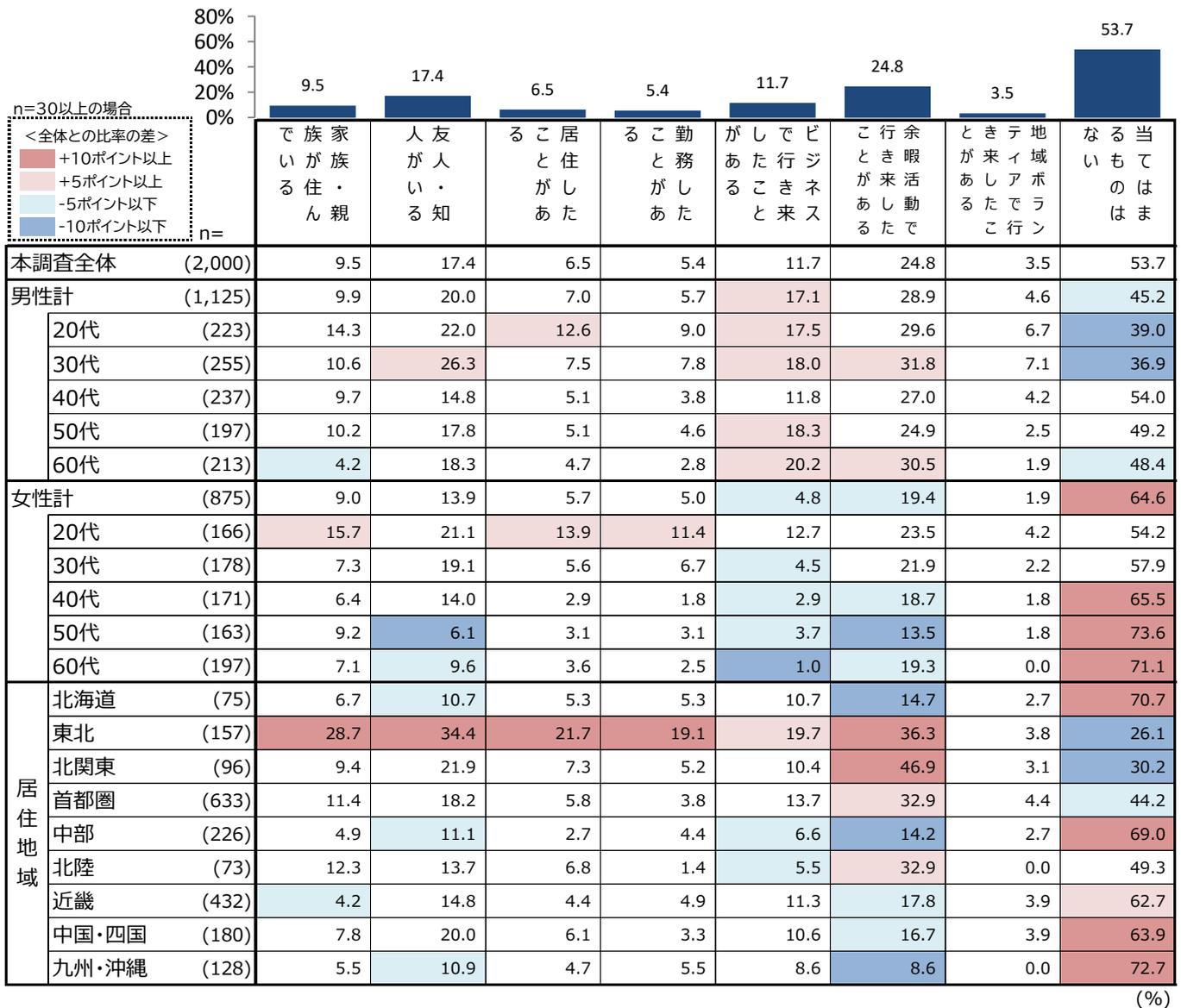
- +10ポイント以上
- +5ポイント以上
- 5ポイント以下
- 10ポイント以下

旅行経験	人数	家族・友人・知人がいる	友人・知人がいる	居住・滞在	勤務・滞在	ビジネス・観光	余暇活動	地域・泊り	当てはまるものはない
本調査全体	(2,000)	9.5	17.4	6.5	5.4	11.7	24.8	3.5	53.7
旅行者	旅行者：2回目以上 (700)	20.4	30.7	15.3	12.6	22.1	54.0	7.7	15.7
	旅行者：初めて (300)	8.3	20.3	4.7	3.7	11.3	32.0	2.7	38.3
検討者	検討者 (500)	3.0	9.2	0.8	1.0	6.2	3.8	0.8	79.0
	非検討者 (500)	1.4	5.0	0.8	0.8	2.8	0.4	0.6	90.8

(%)

22.福島県とのゆかり

■ 属性別

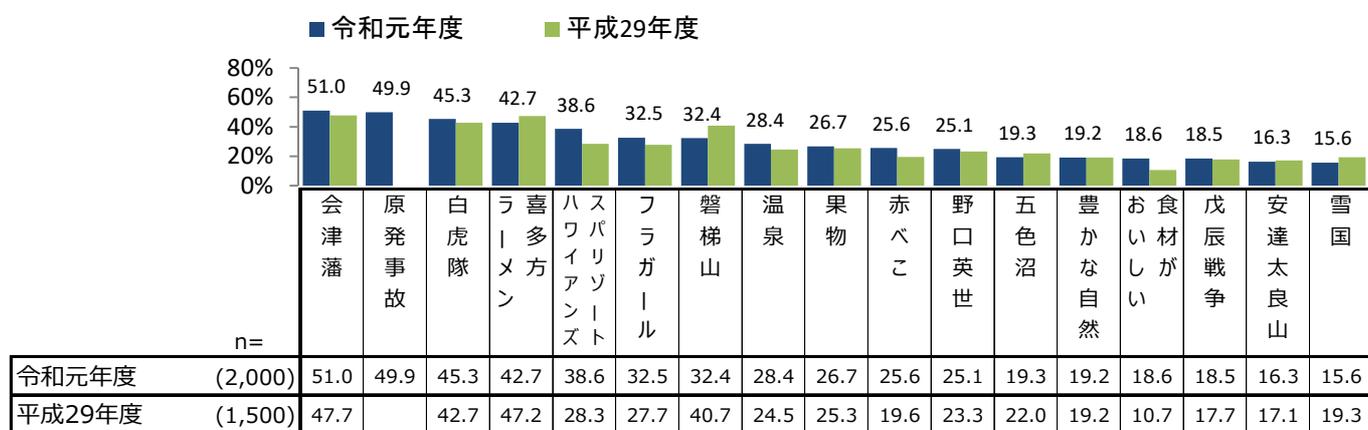


23.福島県と聞いてイメージすること

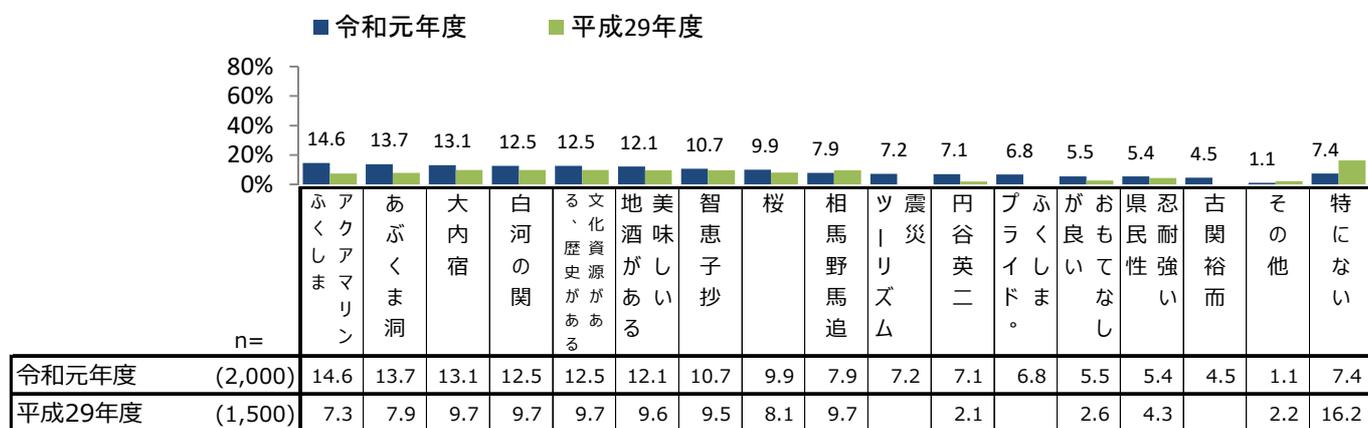
問2.「福島県」と聞いて、イメージするもの、イメージがうかぶものは何ですか。あてはまる選択肢をすべてお選びください。(複数回答)

- 「会津藩」と回答した割合が51.0%と最も高く、次いで「原発事故」(49.9%)、「白虎隊」(45.3%)の順となっている。
- 平成29年度と比べると、「スパリゾートハワイアンズ」「赤べこ」「食材がおいしい」「アクアマリンふくしま」「あぶくま洞」と回答した割合が高く、「磐梯山」「特にない」と回答した割合が低くなっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」ではイメージする項目が多く、「非検討者」ではイメージする項目が少なくなっている。
- 性年齢別にみると、男性女性とも「60代」ではイメージする項目が多く、「20代」ではイメージする項目が少なくなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」「北関東」ではイメージする項目が多く、「中部」「近畿」「中国・四国」「九州・沖縄」ではイメージする項目が少なくなっている。

■時系列



グラフのデータラベルは今年度のみ記載



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

23.福島県と聞いてイメージすること

■旅行経験別

n=30以上の場合

<全体との比率の差>
 +10ポイント以上
 +5ポイント以上
 -5ポイント以下
 -10ポイント以下

n=		会津藩	原発事故	白虎隊	ラフォーメン	喜多方	ハワイアンズ	スパリゾート	フラガール	磐梯山	温泉	果物	赤べこ	野口英世	五色沼	豊かな自然	おいしい	食材が	戊辰戦争	安達太良山	雪国
本調査全体	(2,000)	51.0	49.9	45.3	42.7	38.6	32.5	32.4	28.4	26.7	25.6	25.1	19.3	19.2	18.6	18.5	16.3	15.6			
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	61.3	53.1	59.6	58.6	54.9	45.0	52.9	43.1	40.9	39.3	45.1	40.9	29.6	29.3	28.0	32.7	17.4			
	旅行者：初めて (300)	49.3	37.7	42.7	36.0	36.0	27.7	26.7	24.3	19.3	20.7	21.7	15.0	13.0	15.7	13.3	11.7	12.7			
	検討者 (500)	55.8	55.2	45.4	43.6	33.4	29.2	26.4	31.8	25.6	23.2	17.0	8.2	21.2	19.4	20.8	9.2	22.2			
	非検討者 (500)	32.8	47.2	26.6	23.4	22.4	21.2	13.2	6.6	12.2	11.8	7.0	2.6	6.4	4.4	6.0	3.2	8.2			

(%)

n=30以上の場合

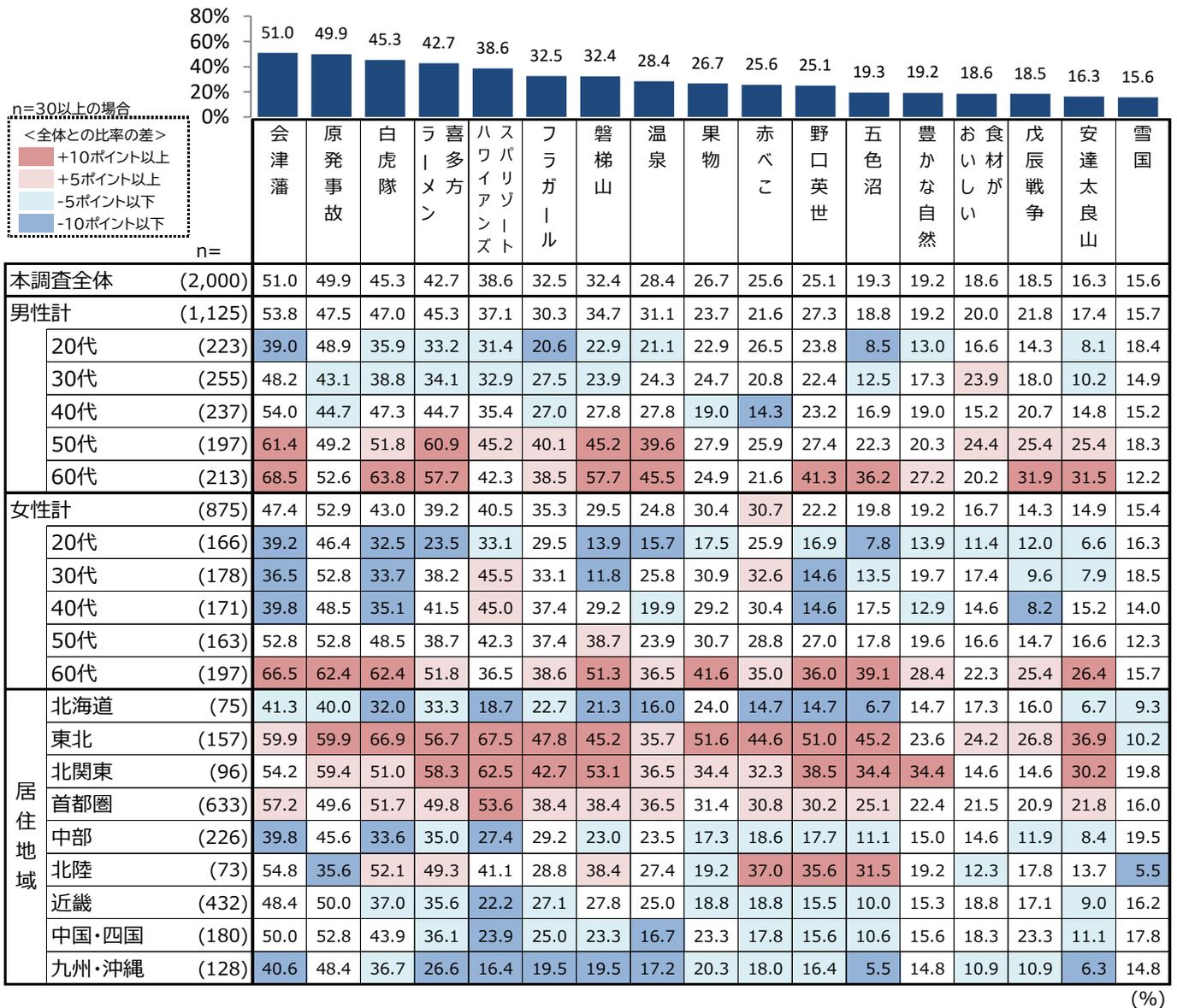
<全体との比率の差>
 +10ポイント以上
 +5ポイント以上
 -5ポイント以下
 -10ポイント以下

n=		ふくしま	あぶくま洞	大内宿	白河の関	文化資源がある、歴史がある	地味がある	美酒	智恵子抄	桜	相馬野馬追	ツリズム	震災	円谷英二	ふくしま	がよい	おもてなし	県民性	忍耐強い	古閑裕而	その他	特にな
本調査全体	(2,000)	14.6	13.7	13.1	12.5	12.5	12.1	10.7	9.9	7.9	7.2	7.1	6.8	5.5	5.4	4.5	1.1	7.4				
旅行経験	旅行者：2回目以上 (700)	28.1	29.6	29.3	21.4	21.9	21.4	19.4	19.1	15.6	11.3	15.0	11.6	10.6	8.3	10.0	1.1	1.1				
	旅行者：初めて (300)	11.7	9.0	11.3	11.3	9.7	10.3	8.7	7.0	7.3	6.7	7.0	5.0	6.0	4.3	4.3	0.0	4.0				
	検討者 (500)	9.2	6.8	3.2	9.6	11.6	9.8	6.6	6.4	3.8	6.2	2.0	5.0	2.6	5.0	1.2	1.2	4.2				
	非検討者 (500)	2.8	1.0	1.4	3.6	2.0	2.4	3.6	2.2	1.4	2.6	1.0	2.8	0.8	2.2	0.2	1.4	21.2				

(%)

23.福島県と聞いてイメージすること

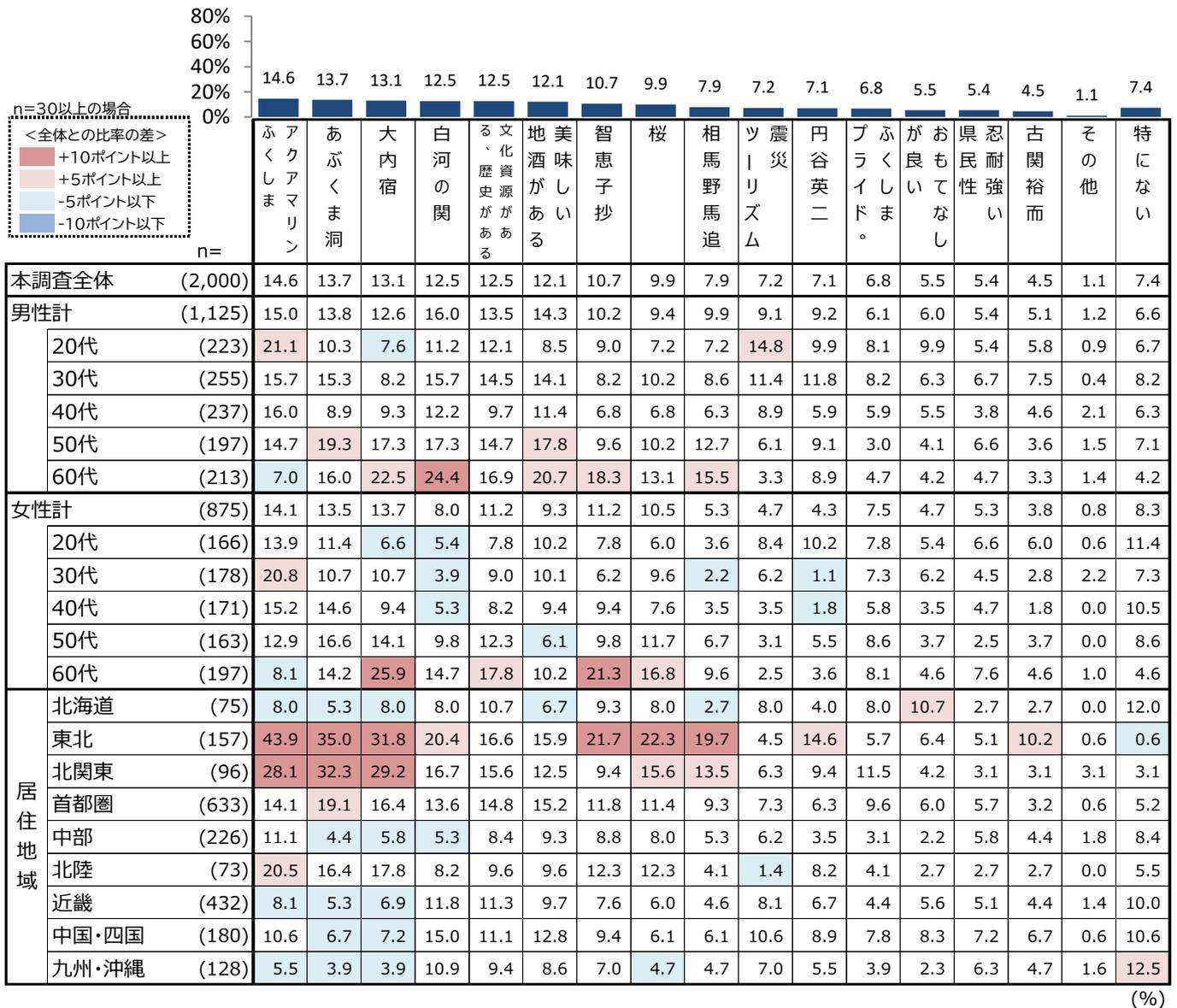
■ 属性別



(%)

23.福島県と聞いてイメージすること

■ 属性別



(%)

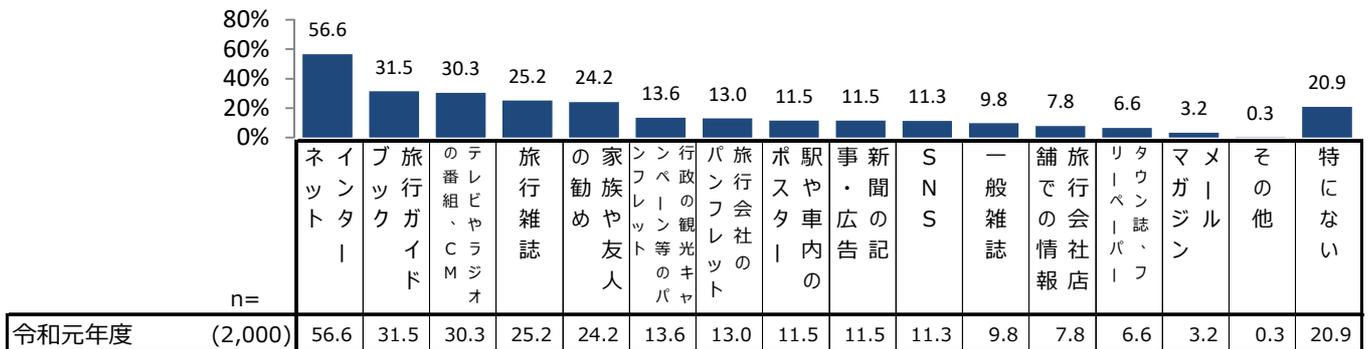
24.福島県観光に関して見聞きした情報源

問3. 福島県観光に関して、見たことがある情報源をすべてお選びください。(複数回答)

- 「インターネット」と回答した割合が56.6%と最も高く、次いで「旅行ガイドブック」(31.5%)、「テレビやラジオの番組、CM」(30.3%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では見聞きした情報源が多く、「非検討者」では見聞きした情報源が少なくなっている。また、「旅行者：初めて」では「旅行ガイドブック」、「検討者」では「テレビやラジオの番組、CM」と回答した割合が高くなっている。
- 性別にみると、男性では「インターネット」と回答した割合が高くなっている。それに対して、「女性」では「特にない」と回答した割合が高く、「インターネット」「旅行ガイドブック」と回答した割合が低くなっている。
- 居住地域別にみると、「インターネット」では「東北」「北関東」「北陸」、「旅行ガイドブック」では「北関東」、「家族や友人の勧め」では「東北」で回答した割合が高くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行経験別

n=30以上の場合

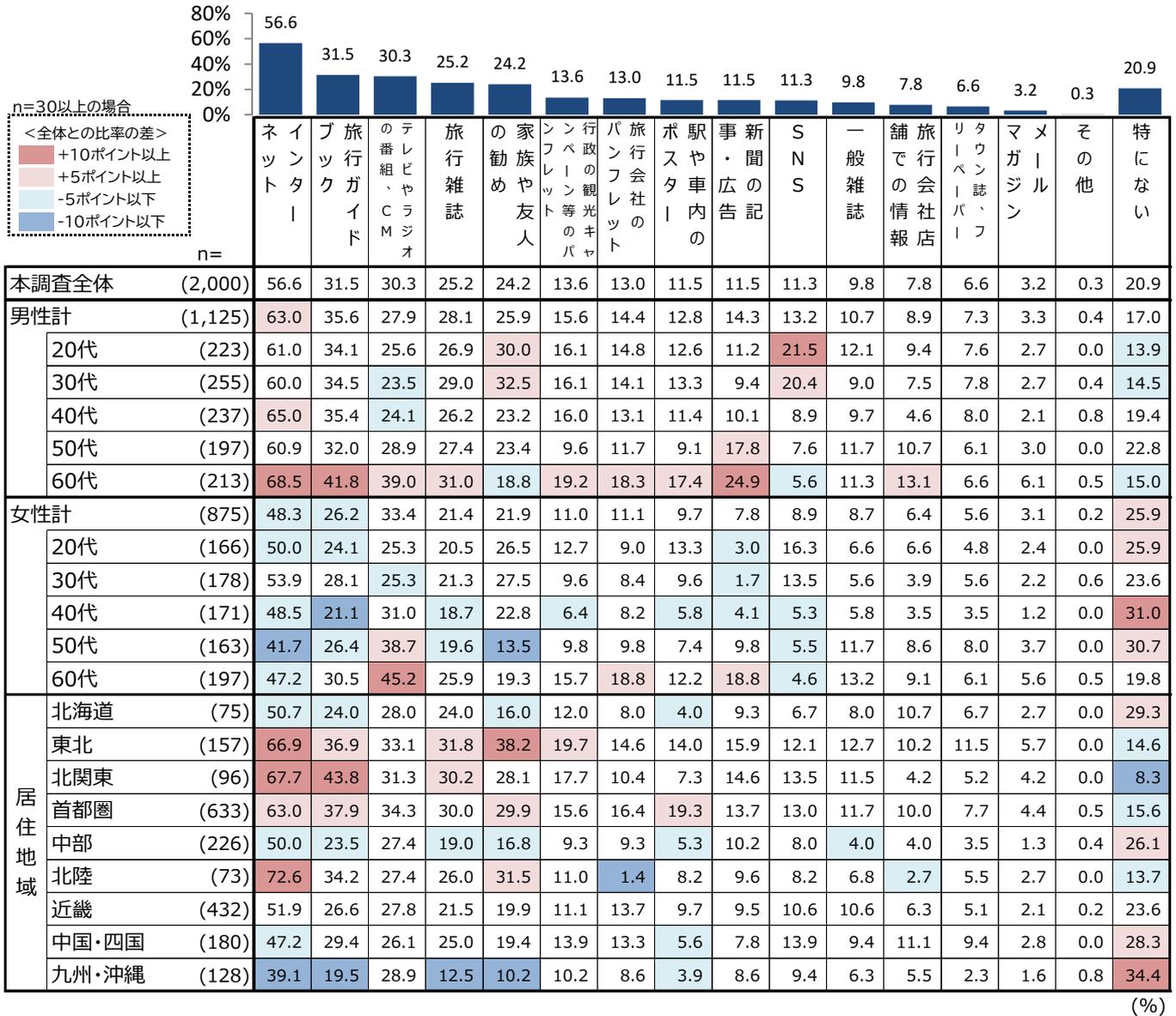
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	情報源	割合 (%)
本調査全体 (2,000)	インターネット	56.6
	旅行ガイドブック	31.5
	テレビやラジオの番組、CM	30.3
	旅行雑誌	25.2
	家族や友人の勧め	24.2
	パンフレット等の観光情報	13.6
	旅行会社のパンフレット	13.0
	駅や車内のポスター	11.5
	新聞の広告	11.5
	SNS	11.3
	一般雑誌	9.8
	旅行会社の情報誌	7.8
	旅行会社のパンフレット	6.6
	マガジン	3.2
	その他	0.3
特にない	20.9	
旅行者：2回目以上 (700)	インターネット	73.1
	旅行ガイドブック	51.0
	テレビやラジオの番組、CM	37.6
	旅行雑誌	41.9
旅行者：初めて (300)	インターネット	65.7
	旅行ガイドブック	38.7
	テレビやラジオの番組、CM	16.7
検討者 (500)	インターネット	66.4
	旅行ガイドブック	26.4
非検討者 (500)	インターネット	18.2
	旅行ガイドブック	4.8

(%)

24.福島県観光に関して見聞きした情報源

■属性別



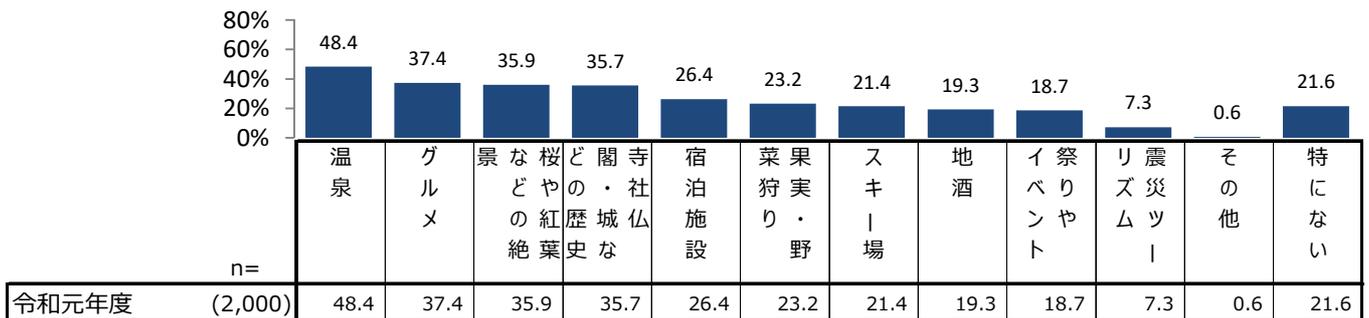
25.福島県観光について見聞きした情報内容

問4. 福島県観光に関して、見たことがある情報の内容であてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 「温泉」と回答した割合が48.4%と最も高く、次いで「グルメ」(37.4%)、「桜や紅葉などの絶景」(35.9%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では見聞きした情報内容が多く、「非検討者」では見聞きした情報内容が少なくなっている。
- 性年齢別にみると、「女性」では「温泉」「スキー場」「地酒」と回答した割合が低くなっている。また、「男性20代」「男性30代」では「スキー場」、「男性60代」では「温泉」「寺社仏閣・城などの歴史」「地酒」と回答した割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「特にない」と回答した割合は、「北海道」「中部」「中国・四国」「九州・沖縄」で高く、「東北」「北関東」「首都圏」「北陸」で低くなっている。

■ 全体

■ 令和元年度



■ 旅行経験別

n=30以上の場合

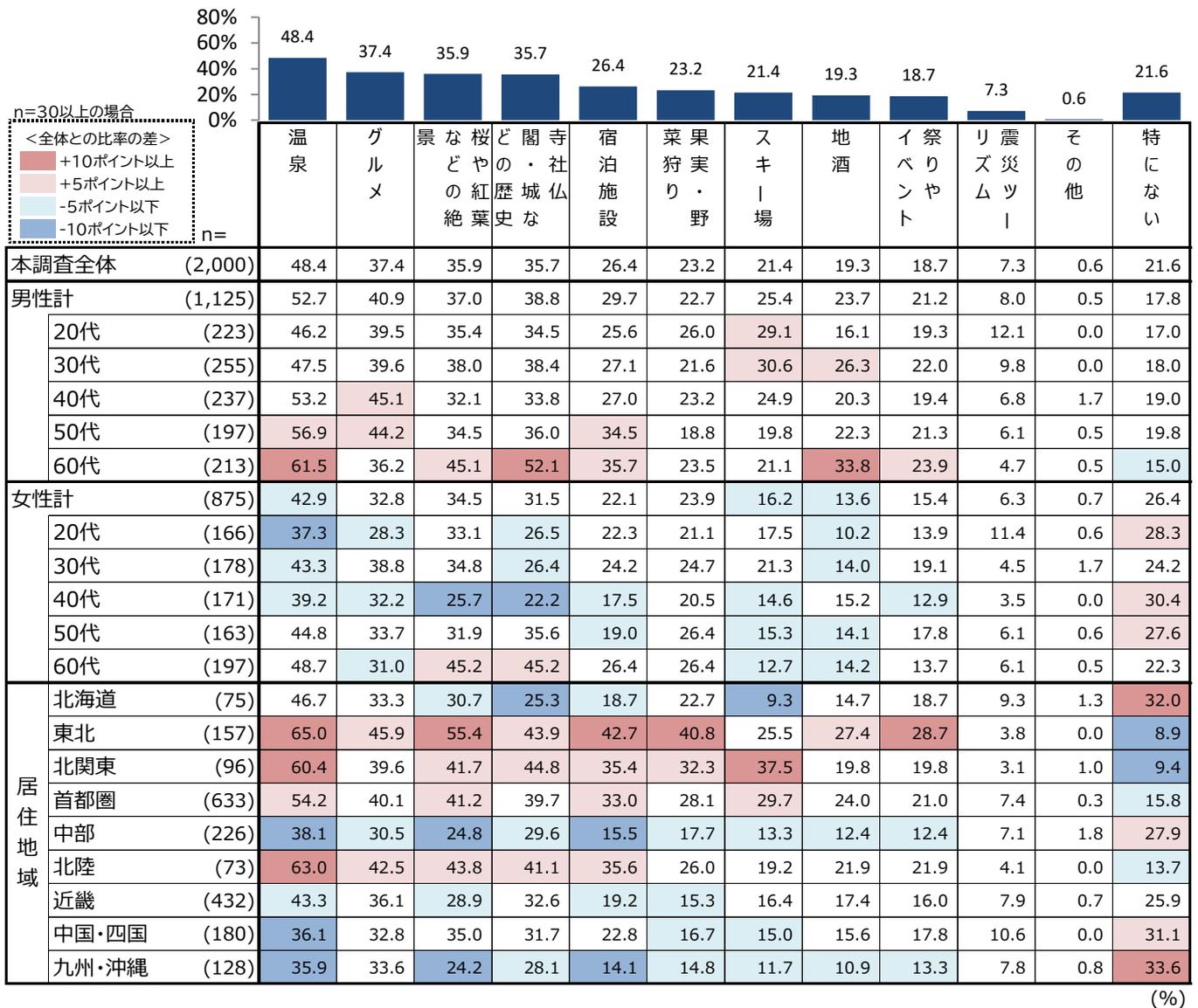
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	人数	温泉	グルメ	景など	桜や紅葉の絶景	どやの歴史	寺社仏閣	宿泊施設	果狩り・野菜	スキー場	地酒	イ祭り	震災	その他	特にない
本調査全体	(2,000)	48.4	37.4	35.9	35.7	26.4	23.2	21.4	19.3	18.7	7.3	0.6	21.6		
旅行経験	旅行者：2回目以上	(700)	68.0	52.3	54.6	53.0	46.3	38.1	36.7	34.9	28.9	10.4	0.4	3.9	
	旅行者：初めて	(300)	53.0	38.7	36.0	40.3	24.0	19.0	19.3	17.0	14.7	6.0	0.0	10.3	
	検討者	(500)	51.4	38.6	35.8	34.2	22.0	20.6	16.2	14.2	19.6	8.0	1.2	14.0	
	非検討者	(500)	15.2	14.4	9.8	10.0	4.2	7.4	6.4	4.0	5.8	2.8	0.6	60.6	

(%)

25.福島県観光について見聞きした情報内容

■属性別

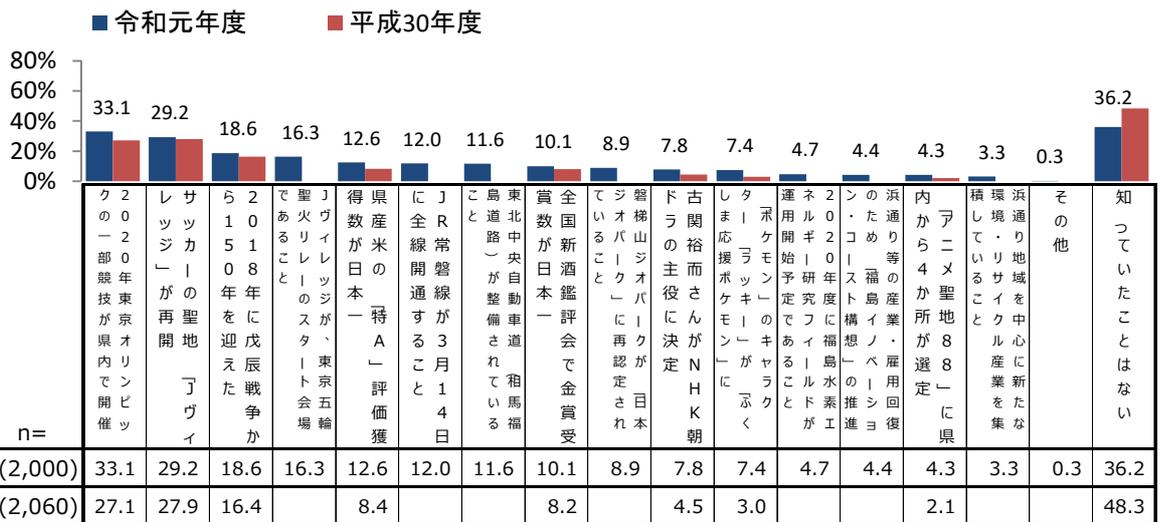


26.福島県に関する最近の出来事の認知度

問28. 福島県に関する最近の出来事で、知っているものをすべてお選びください。
(複数回答)

- 「知っていたことはない」と回答した割合が36.2%と最も高く、次いで「2020年東京オリンピックの一部競技が県内で開催」(33.1%)、「サッカーの聖地「Jヴィレッジ」が再開」(29.2%)の順となっている。
- 旅行経験別にみると、「旅行者：2回目以上」では認知している出来事が多く、「非検討者」では認知している出来事が少なくなっている。
- 性別にみると、「知っていたことはない」と回答した割合は、「男性」で低く、「女性」で高くなっている。
- 居住地域別にみると、「知っていたことはない」と回答した割合は、「中部」「九州・沖縄」で高く、「東北」「北関東」で低くなっている。

■時系列



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■旅行経験別

n=30以上の場合

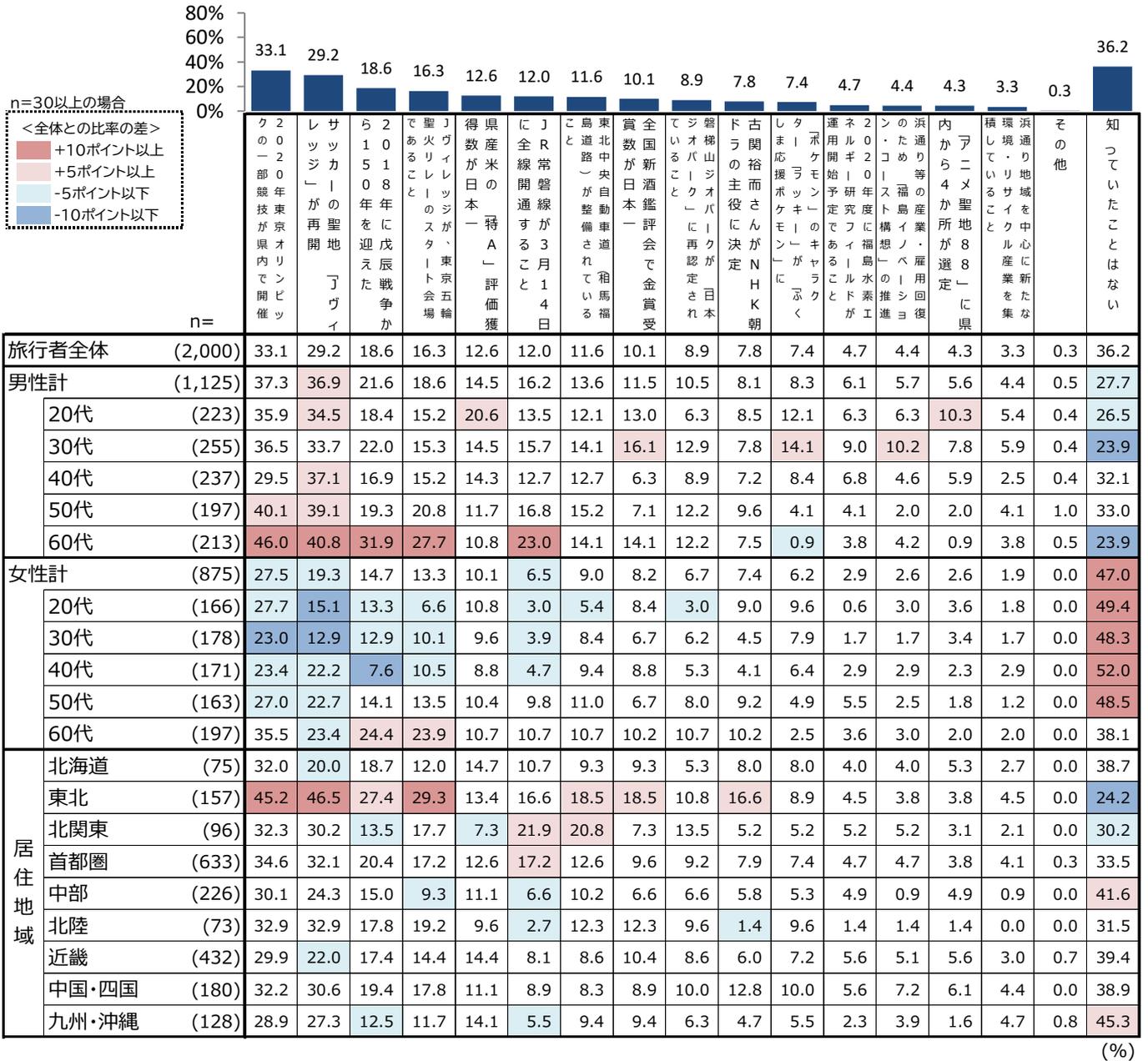
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

旅行経験	旅行者全体 (2,000)	旅行者：2回目以上 (700)	旅行者：初めて (300)	検討者 (500)	非検討者 (500)
ク2020年東京オリンピックの一部競技が県内で開催	33.1	45.6	35.7	31.0	16.0
レサッカーの聖地「Jヴィレッジ」が再開	29.2	40.7	29.7	24.0	18.0
ら2015年に戊辰戦争か	18.6	30.4	19.0	15.2	5.2
聖火リレーのスタート会場	16.3	23.1	11.7	15.6	10.0
Jヴィレッジが「特A」評価獲得	12.6	20.3	16.0	10.6	1.6
県産米の「特A」評価獲得	12.0	20.1	9.0	11.0	3.2
JR常磐線が3月14日	11.6	19.7	8.7	10.6	3.0
東北中央自動車道(福島道路)が整備されている	10.1	17.6	14.0	5.0	2.2
賞数が日本一	8.9	13.6	9.0	8.8	2.2
全国新酒鑑評会で金賞を受けていること	8.9	13.6	9.0	8.8	2.2
菅梯山ジオパークが「日本ジオパーク」に再認定されていること	7.8	14.4	5.3	5.8	2.0
古閑裕而さんがNHK朝ドラの主役に決定	7.4	11.7	6.0	8.2	1.2
しま応援ポケモン「ふく」	4.7	7.6	6.3	4.0	0.4
運用開始予定であること	4.4	8.3	5.3	2.0	0.6
2020年度に福島水素工	4.4	8.3	5.3	2.0	0.6
の「福島イノベーション推進	4.3	7.0	5.0	3.2	1.2
内から4ヶ所が選定	3.3	5.6	3.7	2.4	0.8
環境・リサイクル産業を	0.3	0.1	0.0	0.6	0.4
その他	0.3	0.1	0.0	0.6	0.4
知っていたことはない	36.2	17.7	29.7	39.2	62.8

(%)

26.福島県に関する最近の出来事の認知度

■属性別

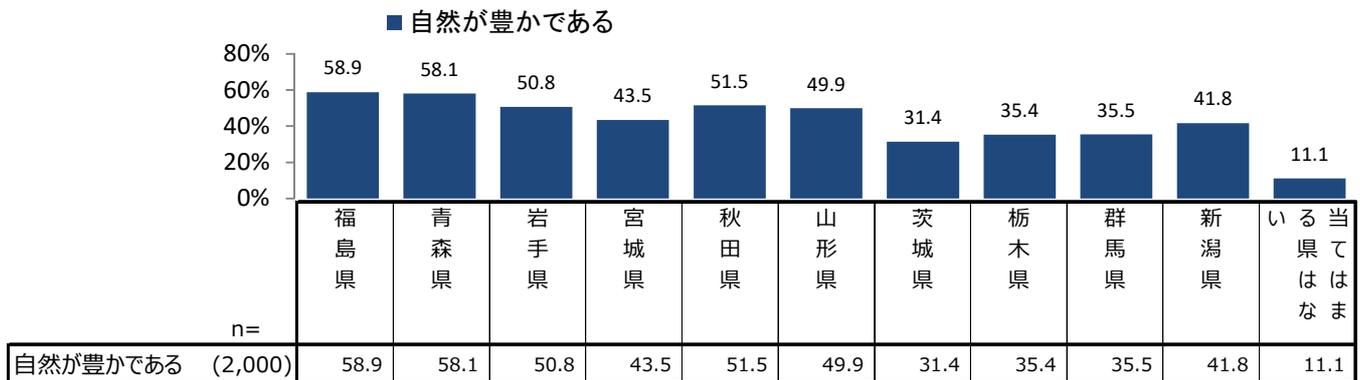


27.福島県のイメージ：他県との比較

問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)

1. 自然が豊かである。

- 自然が豊かであるについて、「福島県」と回答した割合が58.9%と最も高く、次いで「青森県」(58.1%)、「秋田県」(51.5%)の順となっている。



問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)

2. 花の名所として知られている。

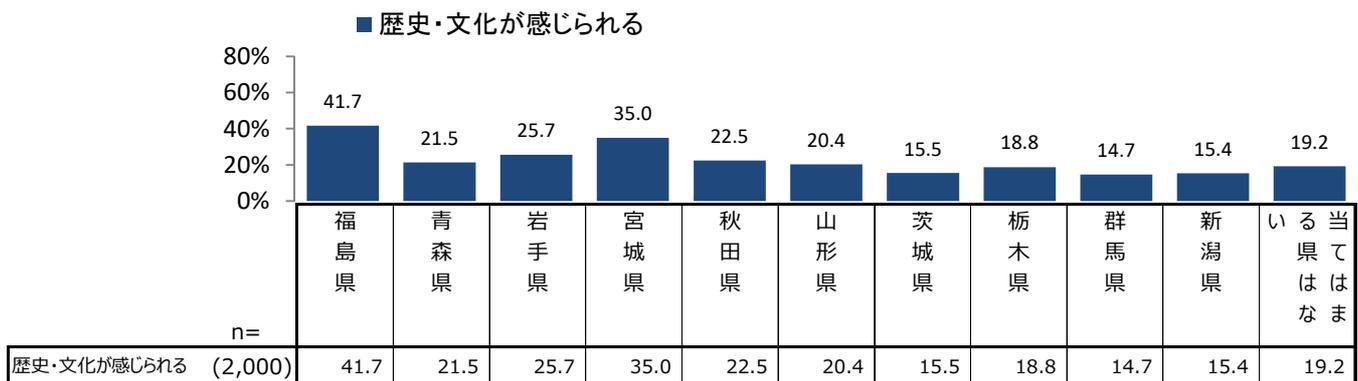
- 花の名所として知られているについて、「当てはまる県はない」と回答した割合が33.6%と最も高く、次いで「福島県」(27.7%)、「青森県」(21.9%)の順となっている。



27.福島県のイメージ：他県との比較

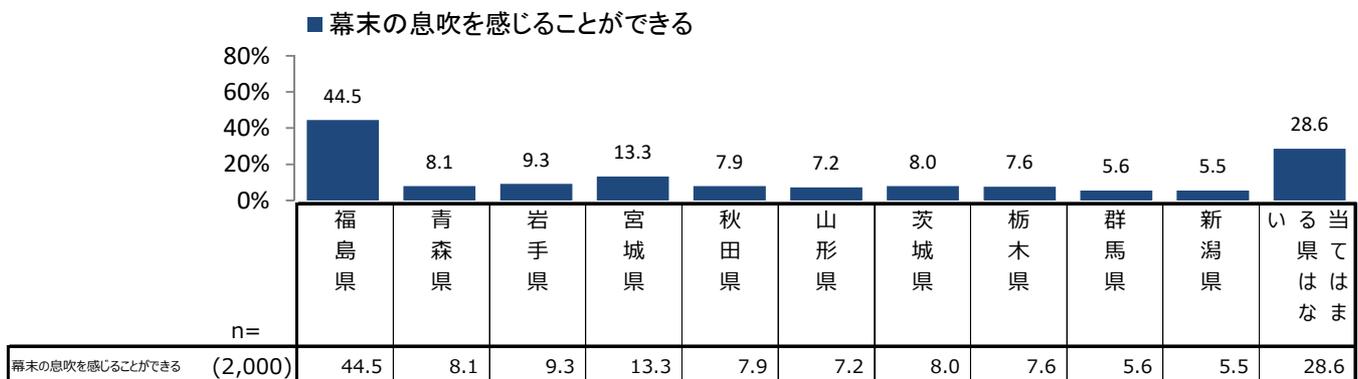
問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
3. 歴史・文化が感じられる。

- 歴史・文化が感じられるについて、「福島県」と回答した割合が41.7%と最も高く、次いで「宮城県」(35.0%)、「岩手県」(25.7%)の順となっている。



問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
4. 幕末の息吹を感じることができる。

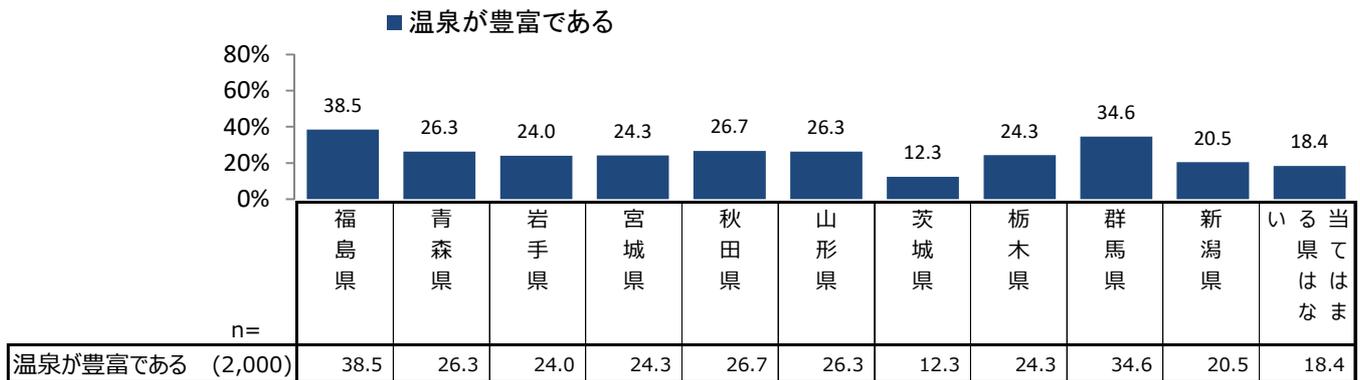
- 幕末の息吹を感じることができるについて、「福島県」と回答した割合が44.5%と最も高く、次いで「当てはまる県はない」(28.6%)、「宮城県」(13.3%)の順となっている。



27.福島県のイメージ：他県との比較

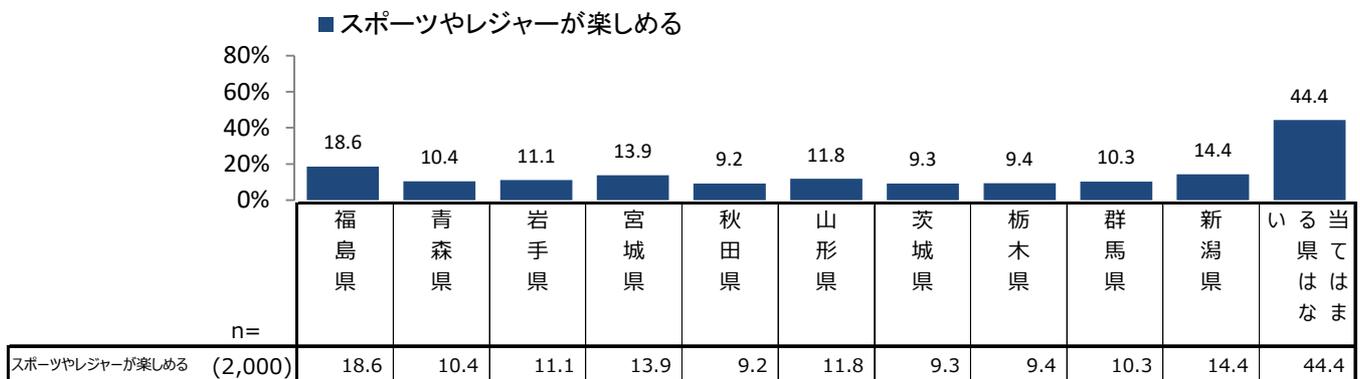
問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
5. 温泉が豊富である。

- 温泉が豊富であるについて、「福島県」と回答した割合が38.5%と最も高く、次いで「群馬県」(34.6%)、「秋田県」(26.7%)の順となっている。



問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
6. スポーツやレジャーが楽しめる。

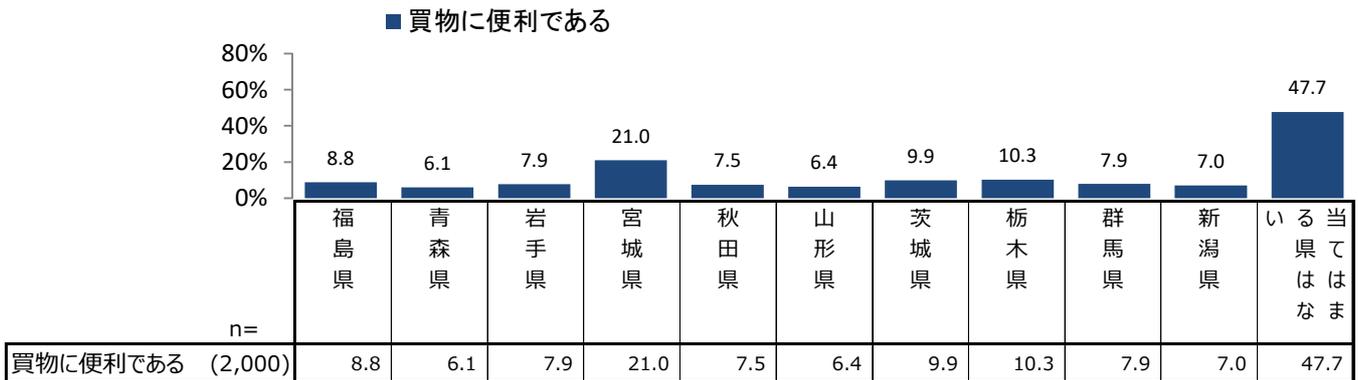
- スポーツやレジャーが楽しめるについて、「当てはまる県はない」と回答した割合が44.4%と最も高く、次いで「福島県」(18.6%)、「新潟県」(14.4%)の順となっている。



27.福島県のイメージ：他県との比較

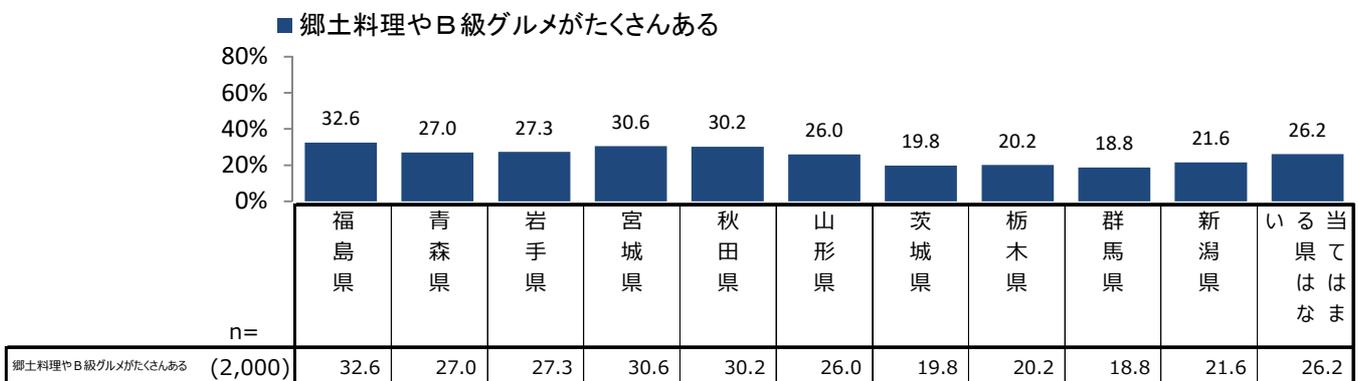
問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
7. 買物に便利である。

- 買物に便利であるについて、「当てはまる県はない」と回答した割合が47.7%と最も高く、次いで「宮城県」(21.0%)、「栃木県」(10.3%)の順となっている。



問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
8. 郷土料理やB級グルメがたくさんある。

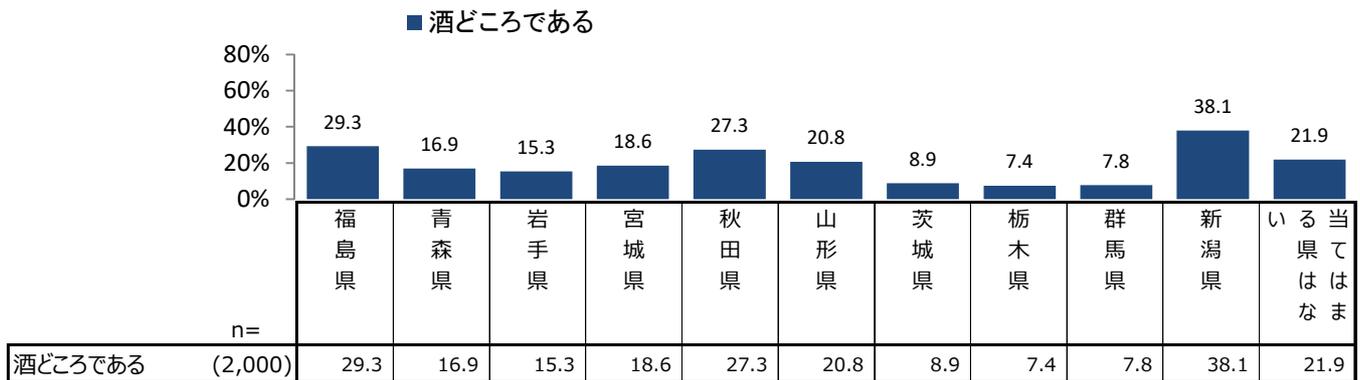
- 郷土料理やB級グルメがたくさんあるについて、「福島県」と回答した割合が32.6%と最も高く、次いで「宮城県」(30.6%)、「秋田県」(30.2%)の順となっている。



27.福島県のイメージ：他県との比較

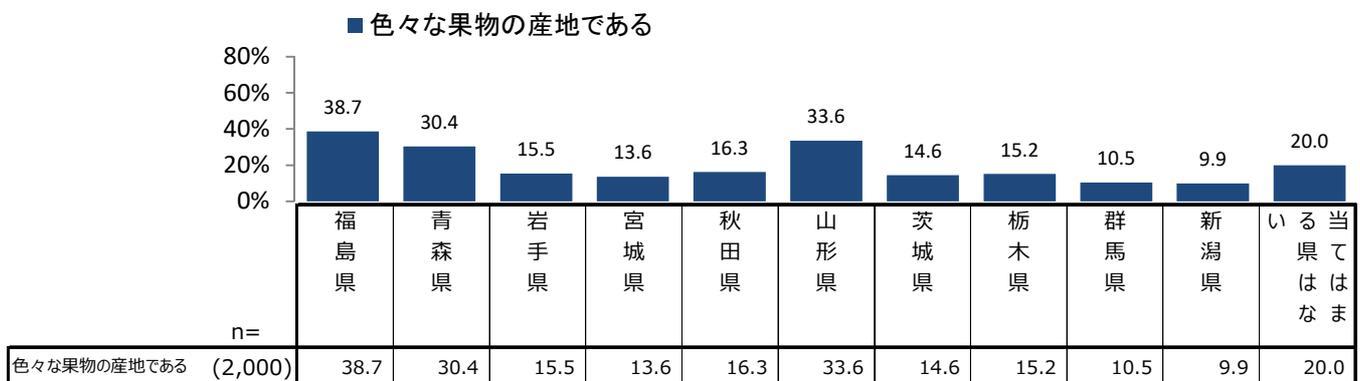
問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
9. 酒どころである。

- 酒どころであるについて、「新潟県」と回答した割合が38.1%と最も高く、次いで「福島県」(29.3%)、「秋田県」(27.3%)の順となっている。



問27. 次の(1)～(10)のイメージについて、あてはまると思う県をそれぞれすべてお選びください。(各項目について複数回答)
10. 色々な果物の産地である。

- 色々な果物の産地であるについて、「福島県」と回答した割合が38.7%と最も高く、次いで「山形県」(33.6%)、「青森県」(30.4%)の順となっている。



福島県の観光に関するアンケート
(インターネット調査)

Ⅱ.本調査

③福島県への観光意向

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・鶴ヶ城

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 「知っており、体験したい(行ってみたい)」「知っているが、体験したい(行ってみたい)と思わない」を合計した【知っている】と回答した割合が27.6%、「知っており、体験したい(行ってみたい)」「知らないが、体験したい(行ってみたい)」を合計した【体験したい】と回答した割合が61.0%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性60代」では【知っている】と回答した割合が43.5%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「北関東」で52.6%と高く、「北海道」で17.3%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい(行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい(行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい(行ってみたい)と思わない ■ 知らないし、体験したい(行ってみたい)と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	20.2	40.8	7.4	31.6	27.6	61.0

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい(行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい(行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい(行ってみたい)と思わない ■ 知らないし、体験したい(行ってみたい)と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	20.2	40.8	7.4	31.6	27.6	61.0	
旅行経験	検討者	(500)	32.0	48.2	6.8	13.0	38.8	80.2
	非検討者	(500)	8.4	33.4	8.0	50.2	16.4	41.8

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・鶴ヶ城

■ 属性別

属性	n=	認知率・体験意向率				知っている 計：% (1、3)	体験したい 計：% (1、2)	
		■ 知っており、体験したい（行ってみたい）	■ 知らないが、体験したい（行ってみたい）	■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない	■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない			
検討者・非検討者	(1,000)	20.2	40.8	7.4	31.6	27.6	61.0	
男性計	(502)	22.5	39.4	7.8	30.3	30.3	62.0	
20代	(86)	18.6	45.3	4.7	31.4	23.3	64.0	
30代	(104)	23.1	36.5	6.7	33.7	29.8	59.6	
40代	(122)	16.4	49.2	8.2	26.2	24.6	65.6	
50代	(98)	23.5	32.7	8.2	35.7	31.6	56.1	
60代	(92)	32.6	31.5	10.9	25.0	43.5	64.1	
女性計	(498)	17.9	42.2	7.0	32.9	24.9	60.0	
20代	(85)	9.4	44.7	7.1	38.8	16.5	54.1	
30代	(112)	17.9	46.4	3.6	32.1	21.4	64.3	
40代	(102)	13.7	43.1	8.8	34.3	22.5	56.9	
50代	(101)	17.8	41.6	10.9	29.7	28.7	59.4	
60代	(98)	29.6	34.7	5.1	30.6	34.7	64.3	
居住地	北海道	(52)	15.4	53.8		28.8	17.3	69.2
	東北	(34)	20.6	47.1	8.8	23.5	29.4	67.6
	北関東	(19)	36.8	21.1	15.8	26.3	52.6	57.9
	首都圏	(233)	17.2	36.5	9.4	36.9	26.6	53.6
	中部	(144)	23.6	43.8	3.5	29.2	27.1	67.4
	北陸	(26)	19.2	34.6	15.4	30.8	34.6	53.8
	近畿	(278)	21.2	40.6	8.6	29.5	29.9	61.9
	中国・四国	(117)	19.7	43.6	6.0	30.8	25.6	63.2
九州・沖縄	(97)	19.6	40.2	5.2	35.1	24.7	59.8	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・白虎隊や会津藩士ゆかりの史跡（飯盛山、武家屋敷等）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が34.3%、【体験したい】と回答した割合が57.3%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性60代」では【知っている】と回答した割合が52.2%と高くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	23.3	34.0	11.0	31.7	34.3	57.3

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	23.3	34.0	11.0	31.7	34.3	57.3	
旅行経験	検討者	(500)	36.2	39.0	10.4	14.4	46.6	75.2
	非検討者	(500)	10.4	29.0	11.6	49.0	22.0	39.4

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・白虎隊や会津藩士ゆかりの史跡（飯盛山、武家屋敷等）

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

知っている
計：％
(1、3)

体験したい
計：％
(1、2)

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	23.3	34.0	11.0	31.7	34.3	57.3	
男性計	(502)	26.1	34.9	11.2	27.9	37.3	61.0	
20代	(86)	19.8	44.2	5.8	30.2	25.6	64.0	
30代	(104)	22.1	35.6	12.5	29.8	34.6	57.7	
40代	(122)	24.6	41.8	9.8	23.8	34.4	66.4	
50代	(98)	27.6	23.5	12.2	36.7	39.8	51.0	
60代	(92)	37.0	28.3	15.2	19.6	52.2	65.2	
女性計	(498)	20.5	33.1	10.8	35.5	31.3	53.6	
20代	(85)	11.8	36.5	9.4	42.4	21.2	48.2	
30代	(112)	21.4	31.3	8.0	39.3	29.5	52.7	
40代	(102)	14.7	31.4	12.7	41.2	27.5	46.1	
50代	(101)	20.8	34.7	15.8	28.7	36.6	55.4	
60代	(98)	32.7	32.7	8.2	26.5	40.8	65.3	
居住地	北海道	(52)	25.0	38.5	5.8	30.8	30.8	63.5
	東北	(34)	17.6	41.2	20.6	20.6	38.2	58.8
	北関東	(19)	31.6	31.6	10.5	26.3	42.1	63.2
	首都圏	(233)	20.2	34.3	11.6	33.9	31.8	54.5
	中部	(144)	23.6	38.9	10.4	27.1	34.0	62.5
	北陸	(26)	15.4	26.9	19.2	38.5	34.6	42.3
	近畿	(278)	22.7	33.5	11.2	32.7	33.8	56.1
	中国・四国	(117)	25.6	32.5	8.5	33.3	34.2	58.1
九州・沖縄	(97)	30.9	26.8	10.3	32.0	41.2	57.7	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・大内宿

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が16.1%、【体験したい】と回答した割合が50.9%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、「女性40代」では【体験したい】と回答した割合が39.2%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」では【知っている】と回答した割合は29.4%と高くなっている。また、「北海道」では【体験したい】と回答した割合は61.5%と高くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	8.8	42.1	7.3	41.8	16.1	50.9

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	8.8	42.1	7.3	41.8	16.1	50.9
旅行 経験	検討者	(500)	13.2	56.4	9.2	21.2	22.4	69.6
	非検討者	(500)	4.4	27.8	5.4	62.4	9.8	32.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・大内宿

■ 属性別

n=		■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	8.8	42.1	7.3	41.8	16.1	50.9	
男性計	(502)	8.6	44.6	7.6	39.2	16.1	53.2	
20代	(86)	3.5	52.3	8.1	36.0	11.6	55.8	
30代	(104)	8.7	47.1	7.7	36.5	16.3	55.8	
40代	(122)	5.7	50.8	7.4	36.1	13.1	56.6	
50代	(98)	10.2	35.7	9.2	44.9	19.4	45.9	
60代	(92)	15.2	35.9	5.4	43.5	20.7	51.1	
女性計	(498)	9.0	39.6	7.0	44.4	16.1	48.6	
20代	(85)	3.5	44.7	4.7	47.1	8.2	48.2	
30代	(112)	5.4	40.2	8.9	45.5	14.3	45.5	
40代	(102)	8.8	30.4	8.8	52.0	17.6	39.2	
50代	(101)	12.9	43.6	5.9	37.6	18.8	56.4	
60代	(98)	14.3	39.8	6.1	39.8	20.4	54.1	
居住地	北海道	(52)	13.5	48.1	3.8	34.6	17.3	61.5
	東北	(34)	17.6	38.2	11.8	32.4	29.4	55.9
	北関東	(19)	5.3	47.4	5.3	42.1	10.5	52.6
	首都圏	(233)	7.3	37.3	9.0	46.4	16.3	44.6
	中部	(144)	7.6	49.3	6.9	36.1	14.6	56.9
	北陸	(26)	15.4	38.5	7.7	38.5	23.1	53.8
	近畿	(278)	8.6	42.4	6.5	42.4	15.1	51.1
	中国・四国	(117)	6.8	43.6	5.1	44.4	12.0	50.4
九州・沖縄	(97)	10.3	38.1	9.3	42.3	19.6	48.5	

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・神社・仏閣（会津さざえ堂、三十三観音等）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が14.8%、【体験したい】と回答した割合が46.5%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「男性40代」「女性60代」で高く、「女性40代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、「北関東」では【知っている】と回答した割合は26.3%と高くなっている。



■全体

n=		■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	7.3	39.2	7.5	46.0	14.8	46.5

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	7.3	39.2	7.5	46.0	14.8	46.5
旅行 経験	検討者	(500)	11.2	52.6	9.2	27.0	20.4	63.8
	非検討者	(500)	3.4	25.8	5.8	65.0	9.2	29.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・神社・仏閣（会津さざえ堂、三十三観音等）

■ 属性別

		■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
n=								
検討者・非検討者	(1,000)	7.3	39.2	7.5	46.0	14.8	46.5	
男性計	(502)	9.2	38.8	7.4	44.6	16.5	48.0	
20代	(86)	8.1	33.7	9.3	48.8	17.4	41.9	
30代	(104)	12.5	38.5	5.8	43.3	18.3	51.0	
40代	(122)	5.7	50.8	6.6	36.9	12.3	56.6	
50代	(98)	9.2	32.7	6.1	52.0	15.3	41.8	
60代	(92)	10.9	34.8	9.8	44.6	20.7	45.7	
女性計	(498)	5.4	39.6	7.6	47.4	13.1	45.0	
20代	(85)	2.4	41.2	3.5	52.9	5.9	43.5	
30代	(112)	3.6	40.2	7.1	49.1	10.7	43.8	
40代	(102)	5.9	30.4	9.8	53.9	15.7	36.3	
50代	(101)	5.0	38.6	11.9	44.6	16.8	43.6	
60代	(98)	10.2	48.0	5.1	36.7	15.3	58.2	
居住地	北海道	(52)	13.5	38.5	5.8	42.3	19.2	51.9
	東北	(34)	8.8	41.2	11.8	38.2	20.6	50.0
	北関東	(19)	5.3	36.8	21.1	36.8	26.3	42.1
	首都圏	(233)	6.9	35.6	6.9	50.6	13.7	42.5
	中部	(144)	9.0	44.4	5.6	41.0	14.6	53.5
	北陸	(26)	3.8	38.5	11.5	46.2	15.4	42.3
	近畿	(278)	6.1	38.8	7.2	47.8	13.3	45.0
	中国・四国	(117)	7.7	41.0	5.1	46.2	12.8	48.7
九州・沖縄	(97)	6.2	39.2	11.3	43.3	17.5	45.4	

2%未満のデータは非表示(%)

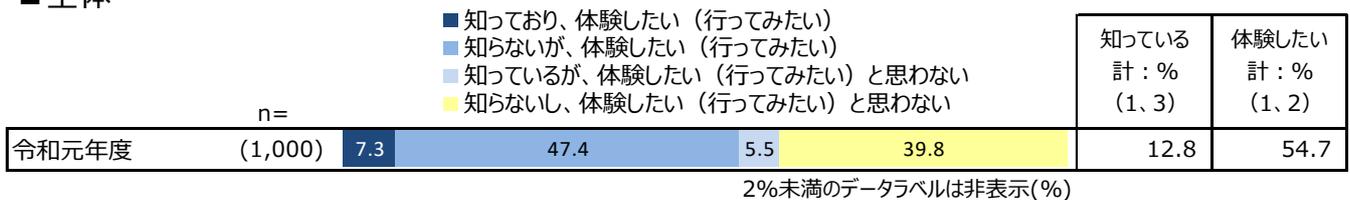
28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・塔のへつり（溪谷）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

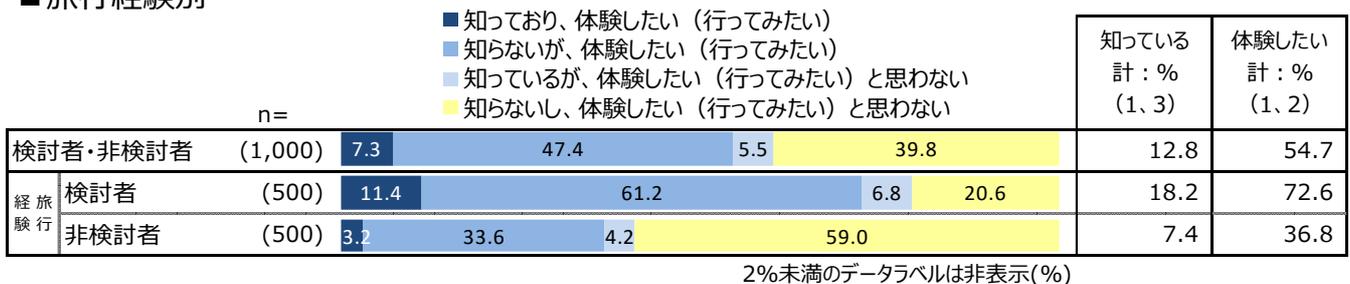
- 【知っている】と回答した割合が12.8%、【体験したい】と回答した割合が54.7%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性40代」「女性20代」では1割未満となっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「中部」では9.7%と1割未満となっている。



■ 全体



■ 旅行経験別



28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・塔のへつり（溪谷）

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	7.3	47.4	5.5	39.8	12.8	54.7	
男性計	(502)	7.6	47.6	5.4	39.4	12.9	55.2	
20代	(86)	7.0	50.0	3.5	39.5	10.5	57.0	
30代	(104)	10.6	46.2	4.8	38.5	15.4	56.7	
40代	(122)	4.1	59.0	5.7	31.1	9.8	63.1	
50代	(98)	7.1	39.8	4.1	49.0	11.2	46.9	
60代	(92)	9.8	40.2	8.7	41.3	18.5	50.0	
女性計	(498)	7.0	47.2	5.6	40.2	12.7	54.2	
20代	(85)	2.4	54.1	2.4	41.2	4.7	56.5	
30代	(112)	7.1	48.2	4.5	40.2	11.6	55.4	
40代	(102)	6.9	38.2	10.8	44.1	17.6	45.1	
50代	(101)	8.9	47.5	5.9	37.6	14.9	56.4	
60代	(98)	9.2	49.0	4.1	37.8	13.3	58.2	
居住地	北海道	(52)	9.6	46.2		42.3	11.5	55.8
	東北	(34)	5.9	52.9	5.9	35.3	11.8	58.8
	北関東	(19)	15.8	42.1	5.3	36.8	21.1	57.9
	首都圏	(233)	7.3	42.5	6.0	44.2	13.3	49.8
	中部	(144)	7.6	52.8	2.1	37.5	9.7	60.4
	北陸	(26)	3.8	42.3	7.7	46.2	11.5	46.2
	近畿	(278)	6.1	49.3	6.1	38.5	12.2	55.4
	中国・四国	(117)	5.1	51.3	6.0	37.6	11.1	56.4
九州・沖縄	(97)	11.3	42.3	8.2	38.1	19.6	53.6	

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・猪苗代湖

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が42.5%、【体験したい】と回答した割合が60.5%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性60代」「女性60代」で高く、「男性20代」「女性20代」「女性30代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」「北関東」「北陸」で高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「東北」「北関東」で高くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)
令和元年度	(1,000)	28.0	32.5	14.5	25.0	42.5	60.5

2%未満のデータは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者		(1,000)	28.0	32.5	14.5	25.0	42.5	60.5
経 験 行	検討者	(500)	41.2	36.4	12.0	10.4	53.2	77.6
	非検討者	(500)	14.8	28.6	17.0	39.6	31.8	43.4

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・猪苗代湖

■ 属性別

- 知っており、体験したい (行ってみたい)
- 知らないが、体験したい (行ってみたい)
- 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない
- 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない

知っている
計：％
(1、3)

体験したい
計：％
(1、2)

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	28.0	32.5	14.5	25.0	42.5	60.5	
男性計	(502)	29.7	30.1	15.3	24.9	45.0	59.8	
20代	(86)	19.8	43.0	10.5	26.7	30.2	62.8	
30代	(104)	28.8	28.8	12.5	29.8	41.3	57.7	
40代	(122)	28.7	39.3	10.7	21.3	39.3	68.0	
50代	(98)	31.6	22.4	15.3	30.6	46.9	54.1	
60代	(92)	39.1	15.2	29.3	16.3	68.5	54.3	
女性計	(498)	26.3	34.9	13.7	25.1	40.0	61.2	
20代	(85)	10.6	49.4	9.4	30.6	20.0	60.0	
30代	(112)	19.6	39.3	11.6	29.5	31.3	58.9	
40代	(102)	26.5	30.4	15.7	27.5	42.2	56.9	
50代	(101)	31.7	31.7	17.8	18.8	49.5	63.4	
60代	(98)	41.8	25.5	13.3	19.4	55.1	67.3	
居住地	北海道	(52)	30.8	26.9	7.7	34.6	38.5	57.7
	東北	(34)	32.4	38.2	23.5	5.9	55.9	70.6
	北関東	(19)	42.1	36.8	10.5	10.5	52.6	78.9
	首都圏	(233)	31.3	24.0	18.5	26.2	49.8	55.4
	中部	(144)	24.3	41.7	9.7	24.3	34.0	66.0
	北陸	(26)	26.9	38.5	26.9	7.7	53.8	65.4
	近畿	(278)	27.0	34.5	13.7	24.8	40.6	61.5
	中国・四国	(117)	24.8	34.2	13.7	27.4	38.5	59.0
九州・沖縄	(97)	26.8	29.9	13.4	29.9	40.2	56.7	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・五色沼（緑・赤・青など様々な色の小湖沼群）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が27.0%、【体験したい】と回答した割合が61.4%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性60代」「女性60代」で高く、「女性20代」で低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「男性50代」で50.0%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」では、【知っている】【体験したい】と回答した割合がともに高くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	18.8	42.6	8.2	30.4	27.0	61.4

2%未満のデータは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	18.8	42.6	8.2	30.4	27.0	61.4
旅行 経験	検討者	(500)	29.0	49.2	8.8	13.0	37.8	78.2
	非検討者	(500)	8.6	36.0	7.6	47.8	16.2	44.6

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・五色沼（緑・赤・青など様々な色の小湖沼群）

■ 属性別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	18.8	42.6	8.2	30.4	27.0	61.4	
男性計	(502)	19.9	39.6	9.8	30.7	29.7	59.6	
20代	(86)	9.3	53.5	9.3	27.9	18.6	62.8	
30代	(104)	24.0	34.6	9.6	31.7	33.7	58.7	
40代	(122)	18.0	47.5	9.0	25.4	27.0	65.6	
50代	(98)	18.4	31.6	7.1	42.9	25.5	50.0	
60代	(92)	29.3	30.4	14.1	26.1	43.5	59.8	
女性計	(498)	17.7	45.6	6.6	30.1	24.3	63.3	
20代	(85)	5.9	61.2	5.9	27.1	11.8	67.1	
30代	(112)	12.5	48.2	5.4	33.9	17.9	60.7	
40代	(102)	13.7	42.2	8.8	35.3	22.5	55.9	
50代	(101)	22.8	44.6	5.0	27.7	27.7	67.3	
60代	(98)	32.7	33.7	8.2	25.5	40.8	66.3	
居住地	北海道	(52)	15.4	40.4	9.6	34.6	25.0	55.8
	東北	(34)	29.4	47.1	14.7	8.8	44.1	76.5
	北関東	(19)	21.1	47.4	10.5	21.1	31.6	68.4
	首都圏	(233)	23.6	35.2	9.9	31.3	33.5	58.8
	中部	(144)	18.8	47.2	6.3	27.8	25.0	66.0
	北陸	(26)	19.2	42.3	7.7	30.8	26.9	61.5
	近畿	(278)	14.7	44.2	7.9	33.1	22.7	59.0
	中国・四国	(117)	17.1	46.2	4.3	32.5	21.4	63.2
	九州・沖縄	(97)	18.6	43.3	9.3	28.9	27.8	61.9

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・お花見スポット（三春滝桜、花見山等）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が19.9%、【体験したい】と回答した割合が59.4%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「女性30代」が70.5%と高く、「男性50代」が43.9%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	13.6	45.8	6.3	34.3	19.9	59.4

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	13.6	45.8	6.3	34.3	19.9	59.4
旅行 経験	検討者	(500)	20.6	55.8	7.0	16.6	27.6	76.4
	非検討者	(500)	6.6	35.8	5.6	52.0	12.2	42.4

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・お花見スポット（三春滝桜、花見山等）

■ 属性別		■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
n=								
検討者・非検討者	(1,000)	13.6	45.8	6.3	34.3	19.9	59.4	
男性計	(502)	14.1	41.6	7.6	36.7	21.7	55.8	
20代	(86)	10.5	53.5	5.8	30.2	16.3	64.0	
30代	(104)	17.3	40.4	4.8	37.5	22.1	57.7	
40代	(122)	12.3	47.5	8.2	32.0	20.5	59.8	
50代	(98)	14.3	29.6	10.2	45.9	24.5	43.9	
60代	(92)	16.3	37.0	8.7	38.0	25.0	53.3	
女性計	(498)	13.1	50.0	5.0	31.9	18.1	63.1	
20代	(85)	8.2	61.2	4.7	25.9	12.9	69.4	
30代	(112)	14.3	56.3	3.6	25.9	17.9	70.5	
40代	(102)	3.9	46.1	7.8	42.2	11.8	50.0	
50代	(101)	17.8	44.6	5.0	32.7	22.8	62.4	
60代	(98)	20.4	42.9	4.1	32.7	24.5	63.3	
居住地	北海道	(52)	11.5	44.2	5.8	38.5	17.3	55.8
	東北	(34)	23.5	44.1	5.9	26.5	29.4	67.6
	北関東	(19)	5.3	57.9	10.5	26.3	15.8	63.2
	首都圏	(233)	17.2	40.3	7.3	35.2	24.5	57.5
	中部	(144)	9.0	49.3	5.6	36.1	14.6	58.3
	北陸	(26)	19.2	30.8	7.7	42.3	26.9	50.0
	近畿	(278)	10.1	50.0	6.1	33.8	16.2	60.1
	中国・四国	(117)	16.2	45.3	3.4	35.0	19.7	61.5
九州・沖縄	(97)	16.5	45.4	8.2	29.9	24.7	61.9	

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・紅葉スポット（磐梯吾妻スカイライン、安達太良山等）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が21.0%、【体験したい】と回答した割合が61.6%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性60代」が38.0%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、「北陸」では、【知っている】と回答した割合が38.5%と高く、【体験したい】と回答した割合が50.0%と低くなっている。



■ 全体

n=		■ 知っており、体験したい（行ってみたい）	■ 知らないが、体験したい（行ってみたい）	■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない	■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない	知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)
令和元年度	(1,000)	14.7	46.9	6.3	32.1	21.0	61.6

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		■ 知っており、体験したい（行ってみたい）	■ 知らないが、体験したい（行ってみたい）	■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない	■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない	知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	14.7	46.9	6.3	32.1	21.0	61.6	
旅行経験	検討者	(500)	24.2	54.0	7.0	14.8	31.2	78.2
	非検討者	(500)	5.2	39.8	5.6	49.4	10.8	45.0

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・紅葉スポット（磐梯吾妻スカイライン、安達太良山等）

■ 属性別

属性	n=	認知率・体験意向率				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
		■ 知っており、体験したい（行ってみたい）	■ 知らないが、体験したい（行ってみたい）	■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない	■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない			
検討者・非検討者	(1,000)	14.7	46.9	6.3	32.1	21.0	61.6	
男性計	(502)	16.9	41.4	7.6	34.1	24.5	58.4	
20代	(86)	9.3	55.8	4.7	30.2	14.0	65.1	
30代	(104)	20.2	39.4	6.7	33.7	26.9	59.6	
40代	(122)	12.3	47.5	8.2	32.0	20.5	59.8	
50代	(98)	18.4	33.7	5.1	42.9	23.5	52.0	
60代	(92)	25.0	30.4	13.0	31.5	38.0	55.4	
女性計	(498)	12.4	52.4	5.0	30.1	17.5	64.9	
20代	(85)	7.1	61.2	3.5	28.2	10.6	68.2	
30代	(112)	8.9	62.5	7.8	26.8	10.7	71.4	
40代	(102)	3.9	51.0	7.8	37.3	11.8	54.9	
50代	(101)	16.8	43.6	7.9	31.7	24.8	60.4	
60代	(98)	25.5	43.9	4.1	26.5	29.6	69.4	
居住地	北海道	(52)	13.5	44.2	5.8	36.5	19.2	57.7
	東北	(34)	14.7	50.0	5.9	29.4	20.6	64.7
	北関東	(19)	5.3	63.2	5.3	26.3	10.5	68.4
	首都圏	(233)	15.5	42.5	8.2	33.9	23.6	57.9
	中部	(144)	13.9	51.4	4.9	29.9	18.8	65.3
	北陸	(26)	23.1	26.9	15.4	34.6	38.5	50.0
	近畿	(278)	13.7	47.8	5.0	33.5	18.7	61.5
	中国・四国	(117)	13.7	49.6	6.0	30.8	19.7	63.2
	九州・沖縄	(97)	18.6	47.4	6.2	27.8	24.7	66.0

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・あぶくま洞（鍾乳洞）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が17.8%、【体験したい】と回答した割合が54.1%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「男性50代」「男性60代」「女性40代」で5割未満となっている。
- 居住地域別にみると、「東北」では【知っている】と回答した割合が32.4%と高くなっている。また、「北関東」では【体験したい】と回答した割合が63.2%と6割以上となっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	10.5	43.6	7.3	38.6	17.8	54.1

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	10.5	43.6	7.3	38.6	17.8	54.1
旅行 経験	検討者	(500)	18.0	52.2	8.2	21.6	26.2	70.2
	非検討者	(500)	3.0	35.0	6.4	55.6	9.4	38.0

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・あぶくま洞（鍾乳洞）

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	10.5	43.6	7.3	38.6	17.8	54.1	
男性計	(502)	12.0	41.8	8.0	38.2	19.9	53.8	
20代	(86)	10.5	51.2	9.3	29.1	19.8	61.6	
30代	(104)	17.3	38.5	9.6	34.6	26.9	55.8	
40代	(122)	9.0	49.2	6.6	35.2	15.6	58.2	
50代	(98)	13.3	33.7	6.1	46.9	19.4	46.9	
60代	(92)	9.8	35.9	8.7	45.7	18.5	45.7	
女性計	(498)	9.0	45.4	6.6	39.0	15.7	54.4	
20代	(85)	9.4	45.9	3.5	41.2	12.9	55.3	
30代	(112)	8.0	52.7	8.0	31.3	16.1	60.7	
40代	(102)	6.9	38.2	9.8	45.1	16.7	45.1	
50代	(101)	8.9	46.5	5.9	38.6	14.9	55.4	
60代	(98)	12.2	42.9	5.1	39.8	17.3	55.1	
居住地	北海道	(52)	11.5	44.2	5.8	38.5	17.3	55.8
	東北	(34)	14.7	35.3	17.6	32.4	32.4	50.0
	北関東	(19)	21.1	42.1		36.8	21.1	63.2
	首都圏	(233)	14.6	36.5	9.0	39.9	23.6	51.1
	中部	(144)	12.5	43.1	7.6	36.8	20.1	55.6
	北陸	(26)		46.2	11.5	42.3	11.5	46.2
	近畿	(278)	6.8	46.8	6.1	40.3	12.9	53.6
	中国・四国	(117)	7.7	48.7	6.0	37.6	13.7	56.4
九州・沖縄	(97)	10.3	48.5	5.2	36.1	15.5	58.8	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・アクアマリンふくしま

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が20.8%、【体験したい】と回答した割合が44.3%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「男性20代」「女性20代」「女性30代」で高く、「男性60代」「女性60代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」「北関東」では【知っている】【体験したい】と回答した割合がともに高くなっている。



■ 全体

n=		■ 知っており、体験したい (行ってみたい)	■ 知らないが、体験したい (行ってみたい)	■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない	■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない	知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)
令和元年度	(1,000)	11.6	32.7	9.2	46.5	20.8	44.3

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		■ 知っており、体験したい (行ってみたい)	■ 知らないが、体験したい (行ってみたい)	■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない	■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない	知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	11.6	32.7	9.2	46.5	20.8	44.3
旅行 経験	検討者	(500)	18.4	41.4	10.6	29.6	29.0	59.8
	非検討者	(500)	4.8	24.0	7.8	63.4	12.6	28.8

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・アクアマリンふくしま

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

知っている
計：％
(1、3)

体験したい
計：％
(1、2)

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	11.6	32.7	9.2	46.5	20.8	44.3	
男性計	(502)	12.5	31.3	8.8	47.4	21.3	43.8	
20代	(86)	14.0	40.7	5.8	39.5	19.8	54.7	
30代	(104)	18.3	32.7	10.6	38.5	28.8	51.0	
40代	(122)	13.9	34.4	9.8	41.8	23.8	48.4	
50代	(98)	9.2	29.6	5.1	56.1	14.3	38.8	
60代	(92)	6.5	18.5	12.0	63.0	18.5	25.0	
女性計	(498)	10.6	34.1	9.6	45.6	20.3	44.8	
20代	(85)	12.9	47.1	5.9	34.1	18.8	60.0	
30代	(112)	18.8	39.3	8.0	33.9	26.8	58.0	
40代	(102)	10.8	29.4	9.8	50.0	20.6	40.2	
50代	(101)	4.0	32.7	13.9	49.5	17.8	36.6	
60代	(98)	6.1	23.5	10.2	60.2	16.3	29.6	
居住地	北海道	(52)	11.5	30.8	9.6	48.1	21.2	42.3
	東北	(34)	29.4	38.2	11.8	20.6	41.2	67.6
	北関東	(19)	15.8	47.4	15.8	21.1	31.6	63.2
	首都圏	(233)	14.6	30.5	9.0	45.9	23.6	45.1
	中部	(144)	11.8	36.1	6.9	45.1	18.8	47.9
	北陸	(26)	7.7	34.6	11.5	46.2	19.2	42.3
	近畿	(278)	9.7	29.5	10.4	50.4	20.1	39.2
	中国・四国	(117)	8.5	35.0	8.5	47.9	17.1	43.6
九州・沖縄	(97)	7.2	35.1	7.2	50.5	14.4	42.3	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・スパリゾートハワイアンズ

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が43.0%、【体験したい】と回答した割合が50.5%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性20代」で29.1%と低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「女性20代」「女性30代」で高く、「男性60代」「女性60代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」「北関東」「首都圏」「北陸」で高く、「北海道」「九州・沖縄」で低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北関東」で78.9%と高くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	26.6	23.9	16.4	33.1	43.0	50.5

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	26.6	23.9	16.4	33.1	43.0	50.5
旅行 経験	検討者	(500)	36.4	27.8	15.8	20.0	52.2	64.2
	非検討者	(500)	16.8	20.0	17.0	46.2	33.8	36.8

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・スパリゾートハワイアンズ

■ 属性別

属性	n=	認知率・体験意向率				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
		■ 知っており、体験したい (行ってみたい)	■ 知らないが、体験したい (行ってみたい)	■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない	■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない		
検討者・非検討者	(1,000)	26.6	23.9	16.4	33.1	43.0	50.5
男性計	(502)	23.3	25.7	16.3	34.7	39.6	49.0
20代	(86)	15.1	43.0	14.0	27.9	29.1	58.1
30代	(104)	24.0	26.9	20.2	28.8	44.2	51.0
40代	(122)	22.1	31.1	12.3	34.4	34.4	53.3
50代	(98)	25.5	17.3	17.3	39.8	42.9	42.9
60代	(92)	29.3	9.8	18.5	42.4	47.8	39.1
女性計	(498)	29.9	22.1	16.5	31.5	46.4	52.0
20代	(85)	25.9	40.0	8.2	25.9	34.1	65.9
30代	(112)	39.3	23.2	13.4	24.1	52.7	62.5
40代	(102)	31.4	17.6	20.6	30.4	52.0	49.0
50代	(101)	28.7	18.8	16.8	35.6	45.5	47.5
60代	(98)	22.4	13.3	22.4	41.8	44.9	35.7
居住地							
北海道	(52)	25.0	26.9	5.8	42.3	30.8	51.9
東北	(34)	41.2	17.6	26.5	14.7	67.6	58.8
北関東	(19)	52.6	26.3	10.5	10.5	63.2	78.9
首都圏	(233)	36.5	18.9	20.2	24.5	56.7	55.4
中部	(144)	22.9	28.5	15.3	33.3	38.2	51.4
北陸	(26)	38.5	15.4	19.2	26.9	57.7	53.8
近畿	(278)	19.4	25.2	18.3	37.1	37.8	44.6
中国・四国	(117)	25.6	23.9	14.5	35.9	40.2	49.6
九州・沖縄	(97)	17.5	27.8	8.2	46.4	25.8	45.4

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・相馬野馬追

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が18.7%、【体験したい】と回答した割合が32.4%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性60代」「女性60代」で高く、「女性20代」で7.1%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で29.4%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北陸」で11.5%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)
令和元年度	(1,000)	5.9	26.5	12.8	54.8	18.7	32.4

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	5.9	26.5	12.8	54.8	18.7	32.4
旅行 経験	検討者	(500)	8.4	37.2	16.0	38.4	24.4	45.6
	非検討者	(500)	3.4	15.8	9.6	71.2	13.0	19.2

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・相馬野馬追

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

知っている
計：％
(1、3)

体験したい
計：％
(1、2)

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	5.9	26.5	12.8	54.8	18.7	32.4	
男性計	(502)	7.6	27.1	13.1	52.2	20.7	34.7	
20代	(86)		33.7	11.6	53.5	12.8	34.9	
30代	(104)	6.7	30.8	12.5	50.0	19.2	37.5	
40代	(122)	4.9	27.9	11.5	55.7	16.4	32.8	
50代	(98)	9.2	20.4	11.2	59.2	20.4	29.6	
60代	(92)	16.3	22.8	19.6	41.3	35.9	39.1	
女性計	(498)	4.2	25.9	12.4	57.4	16.7	30.1	
20代	(85)		31.8	7.1	61.2	7.1	31.8	
30代	(112)	2.7	25.9	13.4	58.0	16.1	28.6	
40代	(102)	2.9	23.5	12.7	60.8	15.7	26.5	
50代	(101)	5.0	25.7	7.9	61.4	12.9	30.7	
60代	(98)	10.2	23.5	20.4	45.9	30.6	33.7	
居住地	北海道	(52)		32.7	11.5	53.8	13.5	34.6
	東北	(34)	8.8	23.5	20.6	47.1	29.4	32.4
	北関東	(19)	10.5	21.1	15.8	52.6	26.3	31.6
	首都圏	(233)	4.7	27.0	12.9	55.4	17.6	31.8
	中部	(144)	5.6	27.8	11.8	54.9	17.4	33.3
	北陸	(26)	3.8	7.7	19.2	69.2	23.1	11.5
	近畿	(278)	5.0	25.2	14.7	55.0	19.8	30.2
	中国・四国	(117)	9.4	29.1	9.4	52.1	18.8	38.5
	九州・沖縄	(97)	8.2	27.8	8.2	55.7	16.5	36.1

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・カヌー、ゴルフ、キャンプなど夏のレジャー

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が15.7%、【体験したい】と回答した割合が32.8%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【体験したい】と回答した割合が25.6ポイント高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「男性20代」「女性20代」で高く、「男性60代」「女性40代」「女性60代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「東北」「北関東」で4割以上となっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)
令和元年度	(1,000)	4.2	28.6	11.5	55.7	15.7	32.8

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者		(1,000)	4.2	28.6	11.5	55.7	15.7	32.8
旅行 経験	検討者	(500)	6.8	38.8	13.8	40.6	20.6	45.6
	非検討者	(500)	18.4	9.2	70.8	10.8	20.0	

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・カヌー、ゴルフ、キャンプなど夏のレジャー

■ 属性別

n=		■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	4.2	28.6	11.5	55.7	15.7	32.8	
男性計	(502)	4.8	30.1	11.8	53.4	16.5	34.9	
20代	(86)	5.8	51.2	7.0	36.0	12.8	57.0	
30代	(104)	4.8	30.8	12.5	51.9	17.3	35.6	
40代	(122)	5.7	34.4	9.8	50.0	15.6	40.2	
50代	(98)	3.1	21.4	11.2	64.3	14.3	24.5	
60代	(92)	4.3	13.0	18.5	64.1	22.8	17.4	
女性計	(498)	3.6	27.1	11.2	58.0	14.9	30.7	
20代	(85)	2.4	45.9	4.7	47.1	7.1	48.2	
30代	(112)	5.4	36.6	9.8	48.2	15.2	42.0	
40代	(102)	3.9	18.6	11.8	65.7	15.7	22.5	
50代	(101)	22.8	9.9	66.3	10.9	23.8		
60代	(98)	5.1	13.3	19.4	62.2	24.5	18.4	
居住地	北海道	(52)	23.1	11.5	63.5	13.5	25.0	
	東北	(34)	8.8	32.4	14.7	44.1	23.5	41.2
	北関東	(19)	5.3	36.8	10.5	47.4	15.8	42.1
	首都圏	(233)	5.6	29.6	12.9	51.9	18.5	35.2
	中部	(144)	6.3	25.7	9.0	59.0	15.3	31.9
	北陸	(26)	30.8	7.7	61.5	7.7	30.8	
	近畿	(278)	3.2	28.4	12.6	55.8	15.8	31.7
	中国・四国	(117)	3.4	23.1	12.0	61.5	15.4	26.5
九州・沖縄	(97)	2.1	37.1	8.2	52.6	10.3	39.2	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率

・スキー、ワカサギ釣り、スノーシューなど冬のレジャー

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が18.6%、【体験したい】と回答した割合が32.5%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「女性20代」では8.2%と低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「男性20代」で高く、「女性40代」「女性50代」「女性60代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で32.4%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「九州・沖縄」が43.3%と高く、「北海道」が21.2%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	5.5	27.0	13.1	54.4	18.6	32.5

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	5.5	27.0	13.1	54.4	18.6	32.5	
旅行経験	検討者	(500)	9.8	35.2	17.2	37.8	27.0	45.0
	非検討者	(500)	18.8	9.0	71.0	10.2	20.0	

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・スキー、ワカサギ釣り、スノーシューなど冬のレジャー

■ 属性別	n=	認知率・体験意向率				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
		■ 知っており、体験したい（行ってみたい）	■ 知らないが、体験したい（行ってみたい）	■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない	■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない			
検討者・非検討者	(1,000)	5.5	27.0	13.1	54.4	18.6	32.5	
男性計	(502)	8.2	29.1	12.0	50.8	20.1	37.3	
20代	(86)	14.0	40.7	5.8	39.5	19.8	54.7	
30代	(104)	7.7	30.8	12.5	49.0	20.2	38.5	
40代	(122)	7.4	32.8	11.5	48.4	18.9	40.2	
50代	(98)	8.2	20.4	10.2	61.2	18.4	28.6	
60代	(92)	4.3	20.7	19.6	55.4	23.9	25.0	
女性計	(498)	2.8	24.9	14.3	58.0	17.1	27.7	
20代	(85)		41.2	8.2	50.6	8.2	41.2	
30代	(112)	6.3	33.0	11.6	49.1	17.9	39.3	
40代	(102)	3.9	18.6	15.7	61.8	19.6	22.5	
50代	(101)		20.8	11.9	66.3	12.9	21.8	
60代	(98)	2.0	12.2	23.5	62.2	25.5	14.3	
居住地	北海道	(52)		21.2	11.5	67.3	11.5	21.2
	東北	(34)	8.8	17.6	23.5	50.0	32.4	26.5
	北関東	(19)	5.3	36.8	5.3	52.6	10.5	42.1
	首都圏	(233)	9.4	24.5	16.7	49.4	26.2	33.9
	中部	(144)	4.9	24.3	13.2	57.6	18.1	29.2
	北陸	(26)		26.9	11.5	61.5	11.5	26.9
	近畿	(278)	4.3	28.4	11.9	55.4	16.2	32.7
	中国・四国	(117)	5.1	25.6	11.1	58.1	16.2	30.8
	九州・沖縄	(97)	4.1	39.2	9.3	47.4	13.4	43.3

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・果物狩りなど収穫体験

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が22.2%、【体験したい】と回答した割合が48.5%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「女性20代」で58.8%と高く、「男性60代」で34.8%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で50.0%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北関東」で73.7%と高く、「北陸」で34.6%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)
令和元年度	(1,000)	12.3	36.2	9.9	41.6	22.2	48.5

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者		(1,000)	12.3	36.2	9.9	41.6	22.2	48.5
経 旅 験 行	検討者	(500)	21.2	42.6	12.0	24.2	33.2	63.8
	非検討者	(500)	3.4	29.8	7.8	59.0	11.2	33.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・果物狩りなど収穫体験

■ 属性別	n=	属性別				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
		■ 知っており、体験したい（行ってみたい）	■ 知らないが、体験したい（行ってみたい）	■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない	■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない			
検討者・非検討者	(1,000)	12.3	36.2	9.9	41.6	22.2	48.5	
男性計	(502)	10.8	34.5	9.8	45.0	20.5	45.2	
20代	(86)	12.8	41.9	8.1	37.2	20.9	54.7	
30代	(104)	15.4	31.7	12.5	40.4	27.9	47.1	
40代	(122)	9.0	38.5	9.8	42.6	18.9	47.5	
50代	(98)	9.2	32.7	7.1	51.0	16.3	41.8	
60代	(92)	7.6	27.2	10.9	54.3	18.5	34.8	
女性計	(498)	13.9	38.0	10.0	38.2	23.9	51.8	
20代	(85)	17.6	41.2	4.7	36.5	22.4	58.8	
30代	(112)	17.0	41.1	7.1	34.8	24.1	58.0	
40代	(102)	9.8	34.3	15.7	40.2	25.5	44.1	
50代	(101)	10.9	38.6	12.9	37.6	23.8	49.5	
60代	(98)	14.3	34.7	9.2	41.8	23.5	49.0	
居住地	北海道	(52)	11.5	34.6	5.8	48.1	17.3	46.2
	東北	(34)	26.5	26.5	23.5	23.5	50.0	52.9
	北関東	(19)	15.8	57.9		26.3	15.8	73.7
	首都圏	(233)	17.2	35.2	12.4	35.2	29.6	52.4
	中部	(144)	11.8	37.5	6.9	43.8	18.8	49.3
	北陸	(26)	11.5	23.1	7.7	57.7	19.2	34.6
	近畿	(278)	8.3	35.3	10.4	46.0	18.7	43.5
	中国・四国	(117)	12.0	35.0	9.4	43.6	21.4	47.0
	九州・沖縄	(97)	8.2	44.3	7.2	40.2	15.5	52.6

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・工芸品づくり体験

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が14.5%、【体験したい】と回答した割合が33.2%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「女性20代」で43.5%と高く、「男性60代」で17.4%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「北関東」で26.3%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北陸」で23.1%と低くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	4.4	28.8	10.1	56.7	14.5	33.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	4.4	28.8	10.1	56.7	14.5	33.2
旅行 経験	検討者	(500)	7.8	38.6	12.6	41.0	20.4	46.4
	非検討者	(500)	19.0	7.6	72.4	8.6	20.0	

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・工芸品づくり体験

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

n=						知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	4.4	28.8	10.1	56.7	14.5	33.2	
男性計	(502)	5.2	24.5	11.0	59.4	16.1	29.7	
20代	(86)	4.7	26.7	10.5	58.1	15.1	31.4	
30代	(104)	7.7	26.9	11.5	53.8	19.2	34.6	
40代	(122)	4.1	30.3	10.7	54.9	14.8	34.4	
50代	(98)	4.1	24.5	8.2	63.3	12.2	28.6	
60代	(92)	5.4	12.0	14.1	68.5	19.6	17.4	
女性計	(498)	3.6	33.1	9.2	54.0	12.9	36.7	
20代	(85)	3.5	40.0	5.9	50.6	9.4	43.5	
30代	(112)	7.1	33.9	8.0	50.9	15.2	41.1	
40代	(102)		27.5	9.8	60.8	11.8	29.4	
50代	(101)		35.6	11.9	50.5	13.9	37.6	
60代	(98)	3.1	29.6	10.2	57.1	13.3	32.7	
居住地	北海道	(52)	3.8	28.8	9.6	57.7	13.5	32.7
	東北	(34)	8.8	23.5	11.8	55.9	20.6	32.4
	北関東	(19)	10.5	31.6	15.8	42.1	26.3	42.1
	首都圏	(233)	5.6	28.3	11.6	54.5	17.2	33.9
	中部	(144)	4.9	32.6	6.9	55.6	11.8	37.5
	北陸	(26)	7.7	15.4	11.5	65.4	19.2	23.1
	近畿	(278)	3.2	26.6	10.1	60.1	13.3	29.9
	中国・四国	(117)	2.6	28.2	10.3	59.0	12.8	30.8
九州・沖縄	(97)	3.1	36.1	9.3	51.5	12.4	39.2	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・秘湯（飯坂温泉、東山温泉、高湯温泉等）

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が21.7%、【体験したい】と回答した割合が63.2%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「女性20代」で10.6%と低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「女性40代」で52.9%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で41.2%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北海道」で75.0%と高くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	16.9	46.3	4.8	32.0	21.7	63.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい（行ってみたい） ■ 知らないが、体験したい（行ってみたい） ■ 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない ■ 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	16.9	46.3	4.8	32.0	21.7	63.2	
旅行経験	検討者	(500)	27.8	52.2	4.4	15.6	32.2	80.0
	非検討者	(500)	6.0	40.4	5.2	48.4	11.2	46.4

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・秘湯（飯坂温泉、東山温泉、高湯温泉等）

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

知っている
計：％
(1、3)

体験したい
計：％
(1、2)

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	16.9	46.3	4.8	32.0	21.7	63.2	
男性計	(502)	18.9	43.2	5.6	32.3	24.5	62.2	
20代	(86)	20.9	51.2	3.5	24.4	24.4	72.1	
30代	(104)	18.3	41.3	7.7	32.7	26.0	59.6	
40代	(122)	18.9	49.2	4.1	27.9	23.0	68.0	
50代	(98)	15.3	40.8	4.1	39.8	19.4	56.1	
60代	(92)	21.7	32.6	8.7	37.0	30.4	54.3	
女性計	(498)	14.9	49.4	4.0	31.7	18.9	64.3	
20代	(85)	9.4	61.2		28.2	10.6	70.6	
30代	(112)	17.0	53.6	5.4	24.1	22.3	70.5	
40代	(102)	14.7	38.2	6.9	40.2	21.6	52.9	
50代	(101)	10.9	48.5	4.0	36.6	14.9	59.4	
60代	(98)	21.4	46.9	2.0	29.6	23.5	68.4	
居住地	北海道	(52)	19.2	55.8		25.0	19.2	75.0
	東北	(34)	32.4	35.3	8.8	23.5	41.2	67.6
	北関東	(19)	15.8	52.6		31.6	15.8	68.4
	首都圏	(233)	18.0	40.8	5.6	35.6	23.6	58.8
	中部	(144)	16.0	48.6	4.9	30.6	20.8	64.6
	北陸	(26)	23.1	30.8	3.8	42.3	26.9	53.8
	近畿	(278)	14.0	48.9	4.3	32.7	18.3	62.9
	中国・四国	(117)	13.7	45.3	6.0	35.0	19.7	59.0
九州・沖縄	(97)	19.6	51.5	5.2	23.7	24.7	71.1	

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・喜多方ラーメンなどご当地グルメ食べ歩き

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が48.7%、【体験したい】と回答した割合が70.7%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「男性60代」で60.9%と高く、「女性20代」で28.2%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で67.6%と高く、「九州・沖縄」で36.1%と低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北海道」「北関東」で8割以上と高くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	38.3	32.4	10.4	18.9	48.7	70.7

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	38.3	32.4	10.4	18.9	48.7	70.7
旅行 経験	検討者	(500)	55.6	30.0	7.2	7.2	62.8	85.6
	非検討者	(500)	21.0	34.8	13.6	30.6	34.6	55.8

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・喜多方ラーメンなどご当地グルメ食べ歩き

■ 属性別

- 知っており、体験したい（行ってみたい）
- 知らないが、体験したい（行ってみたい）
- 知っているが、体験したい（行ってみたい）と思わない
- 知らないし、体験したい（行ってみたい）と思わない

知っている
計：％
(1、3)

体験したい
計：％
(1、2)

n=						知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	38.3	32.4	10.4	18.9	48.7	70.7	
男性計	(502)	42.0	29.1	10.4	18.5	52.4	71.1	
20代	(86)	39.5	38.4	8.1	14.0	47.7	77.9	
30代	(104)	39.4	28.8	8.7	23.1	48.1	68.3	
40代	(122)	46.7	32.8	4.1	16.4	50.8	79.5	
50代	(98)	39.8	24.5	15.3	20.4	55.1	64.3	
60代	(92)	43.5	20.7	17.4	18.5	60.9	64.1	
女性計	(498)	34.5	35.7	10.4	19.3	45.0	70.3	
20代	(85)	22.4	52.9	5.9	18.8	28.2	75.3	
30代	(112)	42.0	36.6	6.3	15.2	48.2	78.6	
40代	(102)	29.4	31.4	16.7	22.5	46.1	60.8	
50代	(101)	34.7	32.7	10.9	21.8	45.5	67.3	
60代	(98)	41.8	27.6	12.2	18.4	54.1	69.4	
居住地	北海道	(52)	46.2	34.6	3.8	15.4	50.0	80.8
	東北	(34)	47.1	23.5	20.6	8.8	67.6	70.6
	北関東	(19)	47.4	36.8		15.8	47.4	84.2
	首都圏	(233)	40.3	25.3	13.3	21.0	53.6	65.7
	中部	(144)	39.6	36.1	8.3	16.0	47.9	75.7
	北陸	(26)	38.5	34.6	11.5	15.4	50.0	73.1
	近畿	(278)	35.3	32.4	11.9	20.5	47.1	67.6
	中国・四国	(117)	37.6	30.8	10.3	21.4	47.9	68.4
	九州・沖縄	(97)	32.0	46.4	4.1	17.5	36.1	78.4

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・地酒、酒蔵めぐり

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が26.5%、【体験したい】と回答した割合が41.8%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「女性20代」で15.3%と低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「女性50代」「女性60代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「北関東」で36.8%と高くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)
令和元年度	(1,000)	13.3	28.5	13.2	45.0	26.5	41.8

2%未満のデータは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	13.3	28.5	13.2	45.0	26.5	41.8
旅行 経験	検討者	(500)	20.4	34.8	17.6	27.2	38.0	55.2
	非検討者	(500)	6.2	22.2	8.8	62.8	15.0	28.4

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・地酒、酒蔵めぐり

■ 属性別

- 知っており、体験したい (行ってみたい)
- 知らないが、体験したい (行ってみたい)
- 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない
- 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない

知っている
計：%
(1、3)

体験したい
計：%
(1、2)

n=						知っている 計：% (1、3)	体験したい 計：% (1、2)	
検討者・非検討者	(1,000)	13.3	28.5	13.2	45.0	26.5	41.8	
男性計	(502)	15.9	31.7	12.0	40.4	27.9	47.6	
20代	(86)	12.8	33.7	12.8	40.7	25.6	46.5	
30代	(104)	19.2	30.8	9.6	40.4	28.8	50.0	
40代	(122)	14.8	35.2	10.7	39.3	25.4	50.0	
50代	(98)	14.3	29.6	11.2	44.9	25.5	43.9	
60代	(92)	18.5	28.3	16.3	37.0	34.8	46.7	
女性計	(498)	10.6	25.3	14.5	49.6	25.1	35.9	
20代	(85)	5.9	37.6	9.4	47.1	15.3	43.5	
30代	(112)	16.1	23.2	15.2	45.5	31.3	39.3	
40代	(102)	9.8	25.5	10.8	53.9	20.6	35.3	
50代	(101)	8.9	21.8	17.8	51.5	26.7	30.7	
60代	(98)	11.2	20.4	18.4	50.0	29.6	31.6	
居住地	北海道	(52)	9.6	38.5	7.7	44.2	17.3	48.1
	東北	(34)	11.8	23.5	14.7	50.0	26.5	35.3
	北関東	(19)	15.8	31.6	21.1	31.6	36.8	47.4
	首都圏	(233)	15.0	25.3	15.5	44.2	30.5	40.3
	中部	(144)	11.8	31.3	14.6	42.4	26.4	43.1
	北陸	(26)	7.7	26.9	11.5	53.8	19.2	34.6
	近畿	(278)	13.7	27.7	12.6	46.0	26.3	41.4
	中国・四国	(117)	12.8	23.1	12.8	51.3	25.6	35.9
九州・沖縄	(97)	14.4	37.1	9.3	39.2	23.7	51.5	

2%未満のデータラベルは非表示(%)

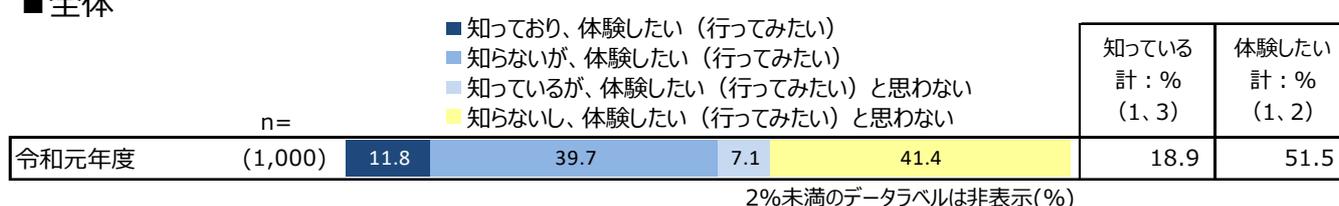
28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・道の駅や直売所めぐり

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

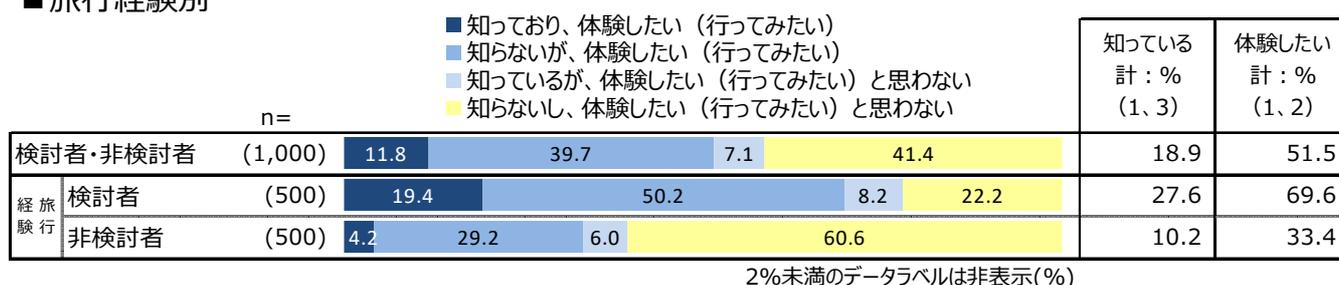
- 【知っている】と回答した割合が18.9%、【体験したい】と回答した割合が51.5%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「女性30代」で67.0%と高くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で32.4%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北関東」で68.4%と高く、「北陸」で38.5%と低くなっている。



■全体



■旅行経験別



28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・道の駅や直売所めぐり

■ 属性別

	n=	属性別				知っている 計：％ (1、3)	体験したい 計：％ (1、2)
		■ 知っており、体験したい (行ってみたい)	■ 知らないが、体験したい (行ってみたい)	■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない	■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない		
検討者・非検討者	(1,000)	11.8	39.7	7.1	41.4	18.9	51.5
男性計	(502)	11.4	36.1	7.8	44.8	19.1	47.4
20代	(86)	8.1	34.9	11.6	45.3	19.8	43.0
30代	(104)	13.5	37.5	6.7	42.3	20.2	51.0
40代	(122)	13.1	39.3	4.9	42.6	18.0	52.5
50代	(98)	14.3	33.7	6.1	45.9	20.4	48.0
60代	(92)	6.5	33.7	10.9	48.9	17.4	40.2
女性計	(498)	12.2	43.4	6.4	38.0	18.7	55.6
20代	(85)	9.4	43.5	4.7	42.4	14.1	52.9
30代	(112)	17.0	50.0	3.6	29.5	20.5	67.0
40代	(102)	10.8	43.1	8.8	37.3	19.6	53.9
50代	(101)	12.9	38.6	5.0	43.6	17.8	51.5
60代	(98)	10.2	40.8	10.2	38.8	20.4	51.0
居住地							
北海道	(52)	11.5	38.5	5.8	44.2	17.3	50.0
東北	(34)	20.6	35.3	11.8	32.4	32.4	55.9
北関東	(19)	15.8	52.6		31.6	15.8	68.4
首都圏	(233)	15.5	33.9	9.4	41.2	24.9	49.4
中部	(144)	9.7	43.8	7.6	38.9	17.4	53.5
北陸	(26)	3.8	34.6	11.5	50.0	15.4	38.5
近畿	(278)	8.6	43.5	6.5	41.4	15.1	52.2
中国・四国	(117)	12.8	35.9	4.3	47.0	17.1	48.7
九州・沖縄	(97)	12.4	42.3	5.2	40.2	17.5	54.6

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・復興支援、学習研修

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が22.8%、【体験したい】と回答した割合が33.8%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【体験したい】と回答した割合は、「男性60代」「女性40代」で低くなっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で35.3%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北関東」で52.6%と高く、「北陸」で15.4%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	7.9	25.9	14.9	51.3	22.8	33.8

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	7.9	25.9	14.9	51.3	22.8	33.8
経 旅 験 行	検討者	(500)	13.6	35.0	17.4	34.0	31.0	48.6
	非検討者	(500)	2.2	16.8	12.4	68.6	14.6	19.0

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・復興支援、学習研修

■ 属性別

属性	n=	認知率・体験意向率				知っている 計：% (1、3)	体験したい 計：% (1、2)	
		■ 知っており、体験したい (行ってみたい)	■ 知らないが、体験したい (行ってみたい)	■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない	■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない			
検討者・非検討者	(1,000)	7.9	25.9	14.9	51.3	22.8	33.8	
男性計	(502)	9.0	24.3	15.3	51.4	24.3	33.3	
20代	(86)	9.3	24.4	15.1	51.2	24.4	33.7	
30代	(104)	10.6	26.9	16.3	46.2	26.9	37.5	
40代	(122)	8.2	23.0	13.9	54.9	22.1	31.1	
50代	(98)	11.2	29.6	10.2	49.0	21.4	40.8	
60代	(92)	5.4	17.4	21.7	55.4	27.2	22.8	
女性計	(498)	6.8	27.5	14.5	51.2	21.3	34.3	
20代	(85)	4.7	36.5	14.1	44.7	18.8	41.2	
30代	(112)	7.1	27.7	12.5	52.7	19.6	34.8	
40代	(102)	21.6	18.6		57.8	20.6	23.5	
50代	(101)	8.9	26.7	9.9	54.5	18.8	35.6	
60代	(98)	11.2	26.5	17.3	44.9	28.6	37.8	
居住地	北海道	(52)		36.5	13.5	48.1	15.4	38.5
	東北	(34)	17.6	17.6	17.6	47.1	35.3	35.3
	北関東	(19)	10.5	42.1	10.5	36.8	21.1	52.6
	首都圏	(233)	8.2	24.5	15.9	51.5	24.0	32.6
	中部	(144)	9.7	30.6	13.9	45.8	23.6	40.3
	北陸	(26)	15.4	23.1		61.5	23.1	15.4
	近畿	(278)	6.8	23.7	14.7	54.7	21.6	30.6
	中国・四国	(117)	8.5	22.2	14.5	54.7	23.1	30.8
	九州・沖縄	(97)	8.2	29.9	13.4	48.5	21.6	38.1

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・只見線鉄橋

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が14.3%、【体験したい】と回答した割合が42.9%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「女性20代」で8.2%と1割未満となっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「北海道」で3.8%と低くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北陸」で23.1%と低くなっている。



■ 全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)
令和元年度	(1,000)	5.6	37.3	8.7	48.4	14.3	42.9

2%未満のデータラベルは非表示(%)

■ 旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：％ (1, 3)	体験したい 計：％ (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	5.6	37.3	8.7	48.4	14.3	42.9
旅行 経験	検討者	(500)	9.0	50.8	11.0	29.2	20.0	59.8
	非検討者	(500)	2.2	23.8	6.4	67.6	8.6	26.0

2%未満のデータラベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・只見線鉄橋

■ 属性別

- 知っており、体験したい (行ってみたい)
- 知らないが、体験したい (行ってみたい)
- 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない
- 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない

n=						知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)	
検討者・非検討者	(1,000)	5.6	37.3	8.7	48.4	14.3	42.9	
男性計	(502)	6.4	36.3	10.0	47.4	16.3	42.6	
20代	(86)	3.5	36.0	10.5	50.0	14.0	39.5	
30代	(104)	7.7	36.5	10.6	45.2	18.3	44.2	
40代	(122)	4.1	44.3	9.8	41.8	13.9	48.4	
50代	(98)	5.1	34.7	8.2	52.0	13.3	39.8	
60代	(92)	12.0	27.2	10.9	50.0	22.8	39.1	
女性計	(498)	4.8	38.4	7.4	49.4	12.2	43.2	
20代	(85)	2.4	41.2	5.9	50.6	8.2	43.5	
30代	(112)	7.1	41.1	7.1	44.6	14.3	48.2	
40代	(102)		32.4	9.8	55.9	11.8	34.3	
50代	(101)	5.9	38.6	5.0	50.5	10.9	44.6	
60代	(98)	6.1	38.8	9.2	45.9	15.3	44.9	
居住地	北海道	(52)		40.4	3.8	55.8	3.8	40.4
	東北	(34)	8.8	26.5	14.7	50.0	23.5	35.3
	北関東	(19)	10.5	36.8	10.5	42.1	21.1	47.4
	首都圏	(233)	8.6	33.9	9.4	48.1	18.0	42.5
	中部	(144)	8.3	38.2	7.6	45.8	16.0	46.5
	北陸	(26)		23.1	15.4	61.5	15.4	23.1
	近畿	(278)	2.9	39.2	8.3	49.6	11.2	42.1
	中国・四国	(117)	5.1	41.9	6.0	47.0	11.1	47.0
九州・沖縄	(97)	5.2	39.2	11.3	44.3	16.5	44.3	

2%未満のデータは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・SLばんえつ物語

問23. 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。(単数回答)

- 【知っている】と回答した割合が14.1%、【体験したい】と回答した割合が38.8%となっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」は「非検討者」と比べて、【知っている】【体験したい】と回答した割合が10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、【知っている】と回答した割合は、「女性20代」で8.2%と1割未満となっている。
- 居住地域別にみると、【知っている】と回答した割合は、「東北」で26.5%と高くなっている。また、【体験したい】と回答した割合は、「北陸」で26.9%と低くなっている。



■全体

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)
令和元年度	(1,000)	4.8	34.0	9.3	51.9	14.1	38.8

2%未満のデータレベルは非表示(%)

■旅行経験別

n=		<ul style="list-style-type: none"> ■ 知っており、体験したい (行ってみたい) ■ 知らないが、体験したい (行ってみたい) ■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない ■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない 				知っている 計：% (1, 3)	体験したい 計：% (1, 2)	
検討者・非検討者		(1,000)	4.8	34.0	9.3	51.9	14.1	38.8
旅行 経験	検討者	(500)	8.4	45.8	11.2	34.6	19.6	54.2
	非検討者	(500)	22.2	7.4	69.2	8.6	23.4	

2%未満のデータレベルは非表示(%)

28.福島県の観光資源の認知率・体験意向率 ・SLばんえつ物語

■ 属性別

属性	n=	認知率・体験意向率				知っている 計：% (1、3)	体験したい 計：% (1、2)	
		■ 知っており、体験したい (行ってみたい)	■ 知らないが、体験したい (行ってみたい)	■ 知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない	■ 知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない			
検討者・非検討者	(1,000)	4.8	34.0	9.3	51.9	14.1	38.8	
男性計	(502)	6.8	31.3	10.2	51.8	16.9	38.0	
20代	(86)	3.5	30.2	10.5	55.8	14.0	33.7	
30代	(104)	8.7	30.8	8.7	51.9	17.3	39.4	
40代	(122)	6.6	34.4	11.5	47.5	18.0	41.0	
50代	(98)	7.1	31.6	8.2	53.1	15.3	38.8	
60代	(92)	7.6	28.3	12.0	52.2	19.6	35.9	
女性計	(498)	2.8	36.7	8.4	52.0	11.2	39.6	
20代	(85)		37.6	8.2	54.1	8.2	37.6	
30代	(112)	3.6	41.1	7.1	48.2	10.7	44.6	
40代	(102)		32.4	12.7	53.9	13.7	33.3	
50代	(101)	4.0	33.7	6.9	55.4	10.9	37.6	
60代	(98)	5.1	38.8	7.1	49.0	12.2	43.9	
居住地	北海道	(52)		32.7	7.7	59.6	7.7	32.7
	東北	(34)	11.8	26.5	14.7	47.1	26.5	38.2
	北関東	(19)	15.8	31.6	5.3	47.4	21.1	47.4
	首都圏	(233)	6.0	30.5	11.6	51.9	17.6	36.5
	中部	(144)	3.5	37.5	8.3	50.7	11.8	41.0
	北陸	(26)		26.9	11.5	61.5	11.5	26.9
	近畿	(278)	4.0	35.6	9.0	51.4	12.9	39.6
	中国・四国	(117)	6.0	35.0	5.1	53.8	11.1	41.0
	九州・沖縄	(97)	4.1	37.1	10.3	48.5	14.4	41.2

2%未満のデータラベルは非表示(%)

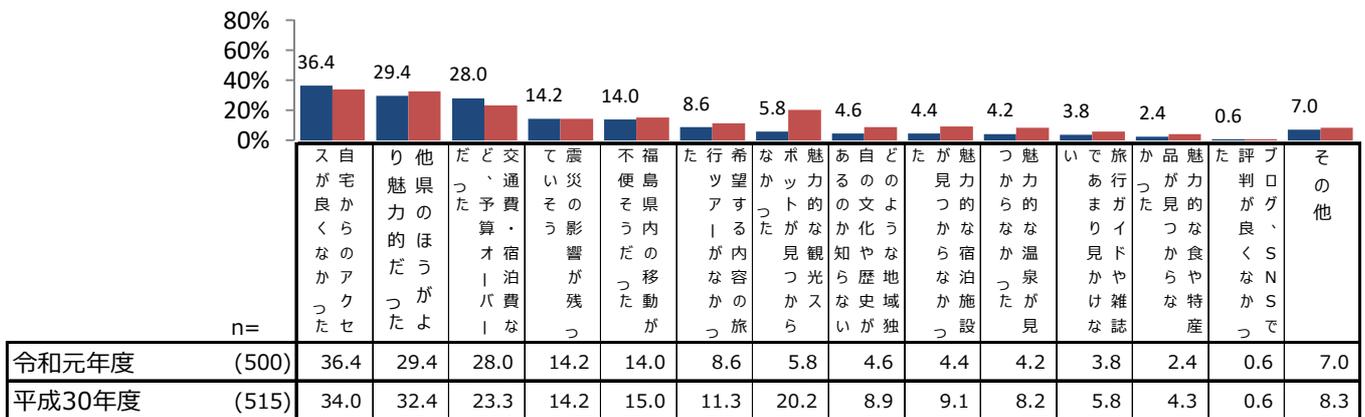
29.福島県旅行が検討のみで終わった理由

問22. 過去に、あなたが福島県旅行を検討したとき、実行に至らなかった理由をすべてお選びください。(複数回答)

- 「自宅からのアクセスが良くなかった」と回答した割合が36.4%と最も高く、次いで「他県のほうがより魅力的だった」(29.4%)、「交通費・宿泊費など、予算オーバーだった」(28.0%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「魅力的な観光スポットが見つからなかった」と回答した割合は14.4ポイント低くなっている。
- 性年齢別にみると、「他県の方がより魅力的だった」では「男性20代」「男性40代」、「震災の影響が残っていそう」では「男性40代」、「魅力的な観光スポットが見つからなかった」では「男性30代」の回答割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、「首都圏」では「他県の方がより魅力的だった」、「中国・四国」では「自宅からのアクセスが良くなかった」と回答した割合が、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

■ 時系列

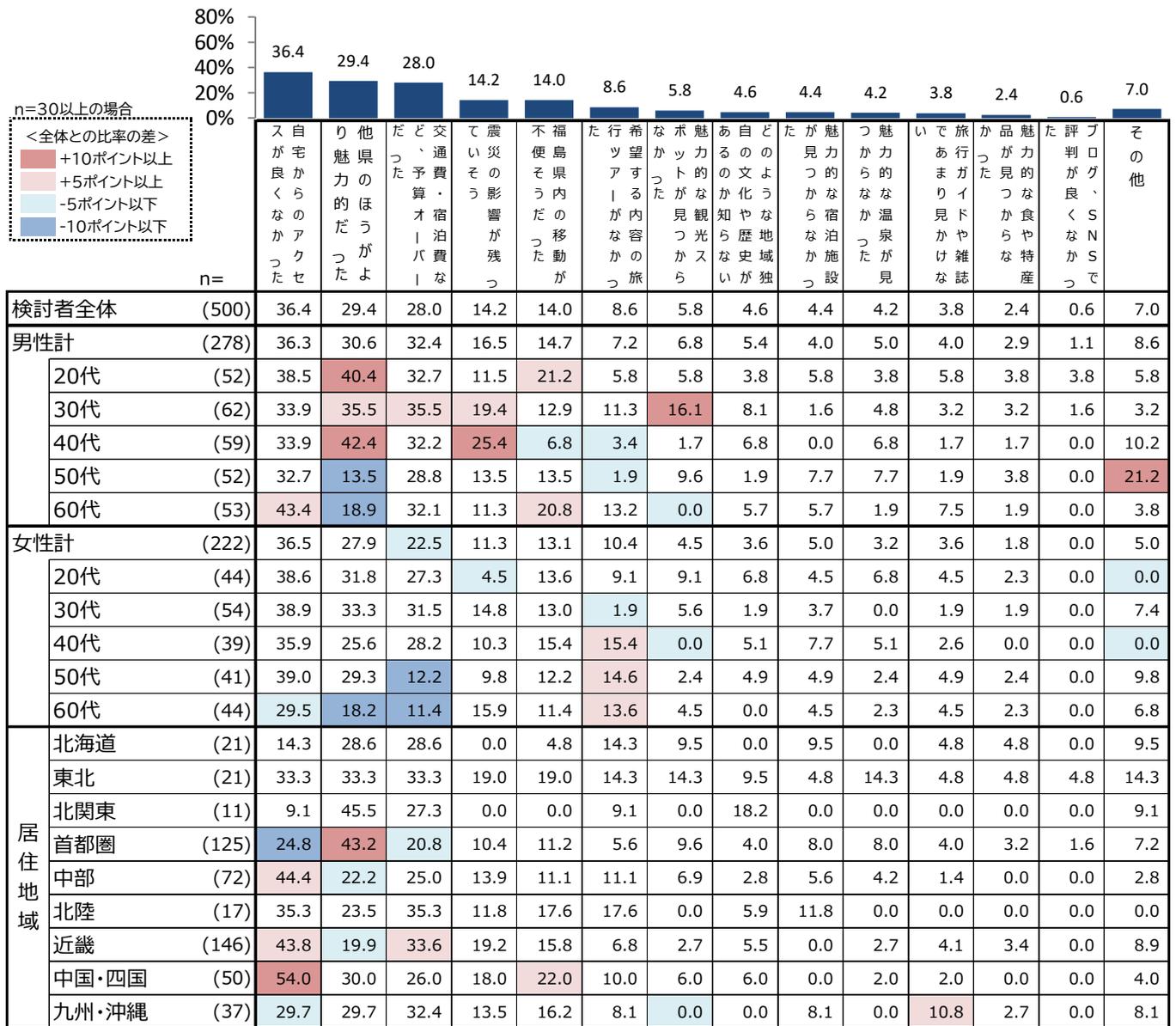
■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

29.福島県旅行が検討のみで終わった理由

■ 属性別



(%)

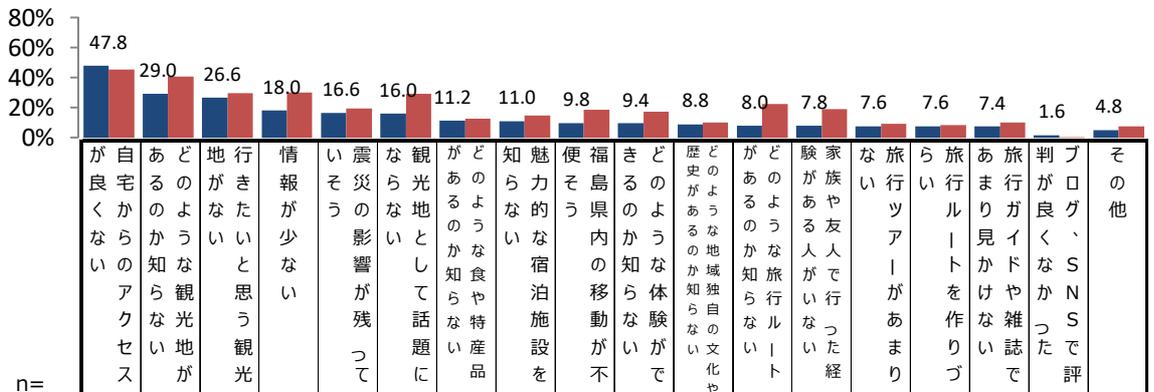
30.福島県旅行の非検討理由

問21. あなたが、これまでに福島県を旅行先として検討しなかった理由として、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 「自宅からのアクセスが良くない」と回答した割合が47.8%と最も高く、次いで「どのような観光地があるのか知らない」(29.0%)、「行きたいと思う観光地がない」(26.6%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「どのような観光地があるのか知らない」「情報が少ない」「観光地として話題にならない」「どのような旅行ルートがあるのか知らない」「家族や友人で行った経験がある人がいない」と回答した割合は10ポイント低くなっている。
- 性年齢別にみると、男性女性とも「20代」では非検討理由となる事項が多くなっている。
- 居住地域別にみると、「中国・四国」「九州・沖縄」では「自宅からのアクセスが良くない」と回答した割合が、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

■時系列

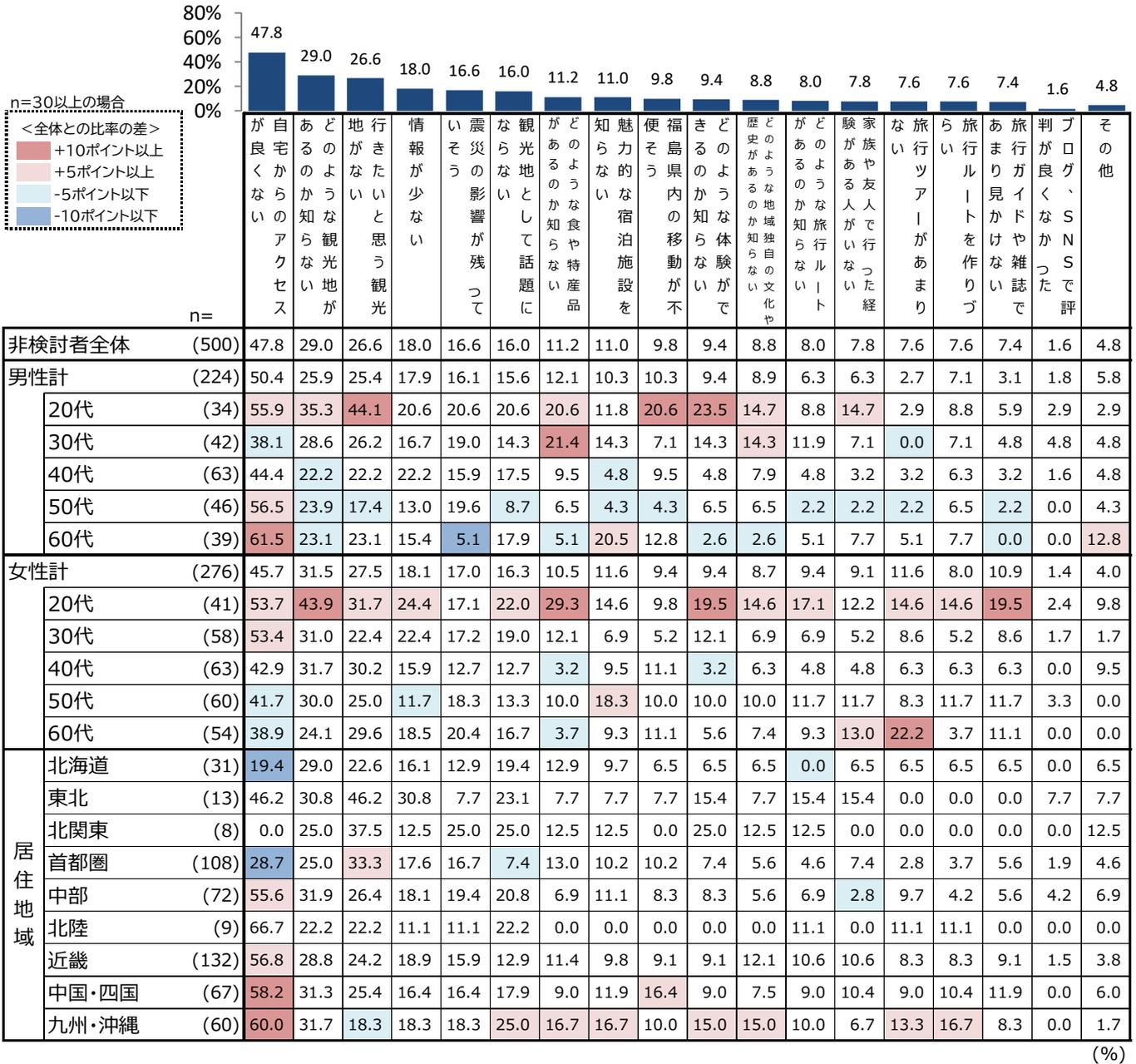
■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータは今年度のみ記載

30.福島県旅行の非検討理由

■ 属性別



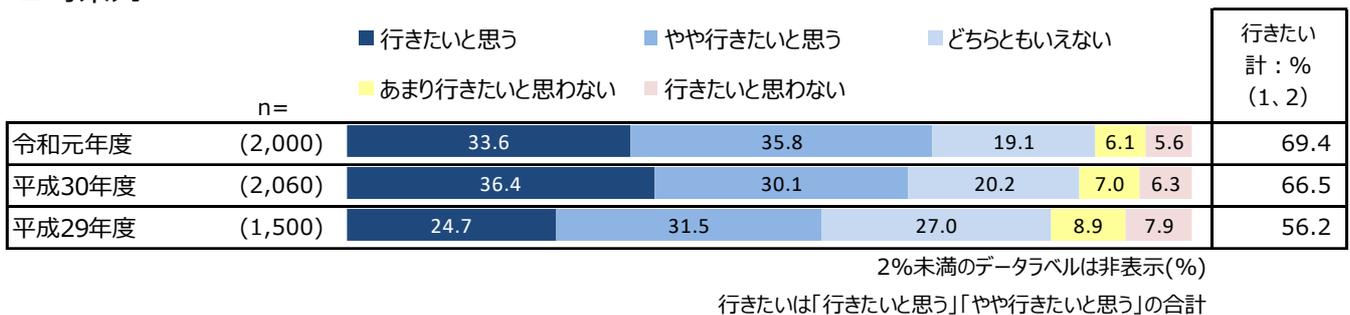
(%)

31. 今後の福島県への旅行意向

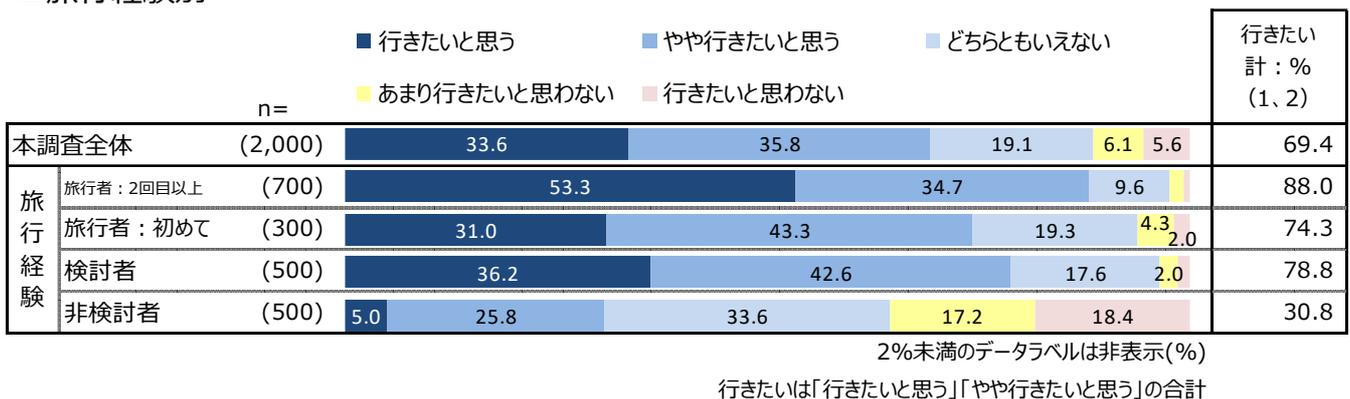
問24. 今後、福島県を旅行したいと思いますか。(単数回答)

- 「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」を合計した【行きたい】と回答した割合が69.4%となっている。
- 平成30年度と比べて、あまり違いはみられない。
- 旅行経験別にみると、【行きたい】と回答した割合は、「旅行者：2回目以上」で88.0%と高く、「非検討者」で30.8%と低くなっている。
- 居住地域別にみると、【行きたい】と回答した割合は、「東北」「北関東」で8割以上と高く、「近畿」で59.7%と低くなっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



31.今後の福島県への旅行意向

■ 属性別

■ 行きたいと思う ■ やや行きたいと思う ■ どちらともいえない
■ あまり行きたいと思わない ■ 行きたいと思わない

	n=	意向					行きたい計：% (1, 2)
本調査全体	(2,000)	33.6	35.8	19.1	6.1	5.6	69.4
男性計	(1,125)	37.8	34.8	17.6	5.2	4.7	72.5
20代	(223)	34.1	37.7	20.2	4.0	4.0	71.7
30代	(255)	36.9	38.4	16.9	3.5	4.3	75.3
40代	(237)	36.7	36.7	17.3	4.6	4.6	73.4
50代	(197)	43.7	26.9	14.7	7.1	7.6	70.6
60代	(213)	38.5	32.4	18.8	7.0	3.3	70.9
女性計	(875)	28.2	37.0	20.9	7.2	6.6	65.3
20代	(166)	28.3	41.6	15.1	8.4	6.6	69.9
30代	(178)	25.8	39.9	20.8	8.4	5.1	65.7
40代	(171)	24.0	39.8	22.8	5.3	8.2	63.7
50代	(163)	28.8	31.9	22.7	9.8	6.7	60.7
60代	(197)	33.5	32.5	22.8	4.6	6.6	66.0
居住地							
北海道	(75)	17.3	49.3	18.7	12.0	2.7	66.7
東北	(157)	50.3	31.2	13.4	2.5	2.5	81.5
北関東	(96)	40.6	45.8	9.4	2.1	2.1	86.5
首都圏	(633)	40.4	35.4	15.8	4.4	3.9	75.8
中部	(226)	25.7	35.4	26.1	8.0	4.9	61.1
北陸	(73)	35.6	35.6	19.2	2.7	6.8	71.2
近畿	(432)	28.2	31.5	24.8	6.3	9.3	59.7
中国・四国	(180)	27.2	35.6	17.8	10.0	9.4	62.8
九州・沖縄	(128)	23.4	43.0	19.5	10.2	3.9	66.4

2%未満のデータは非表示(%)

行きたいは「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」の合計

32.ガイドブック春夏版の評価（1）福島県が持つ魅力が伝わってきた

問25. (リンク先「福島県観光ガイドブック2019 春・夏版」「福島県観光ガイドブック2019 秋・冬版」の2つ)

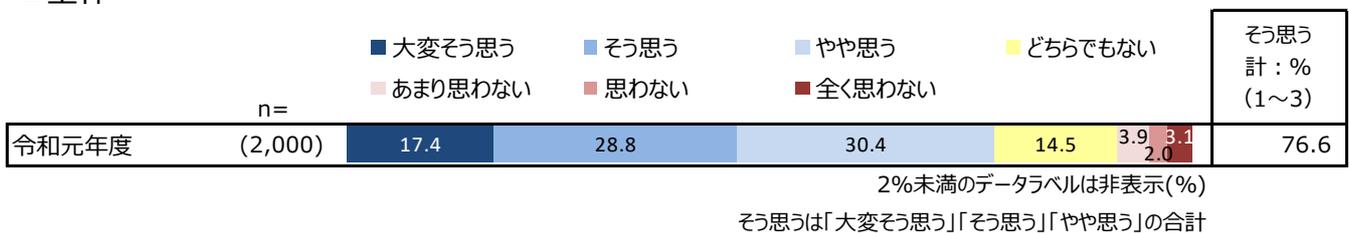
福島県では、2019年9月までは「2019春・夏キャンペーン「来て」」を、10月より「福が満開、福のしま ふくしま秋・冬観光キャンペーン」を実施しています。

あなたは、「福島県観光ガイドブック2019 春・夏版」のパンフレットをご覧になって、どのように感じましたか。

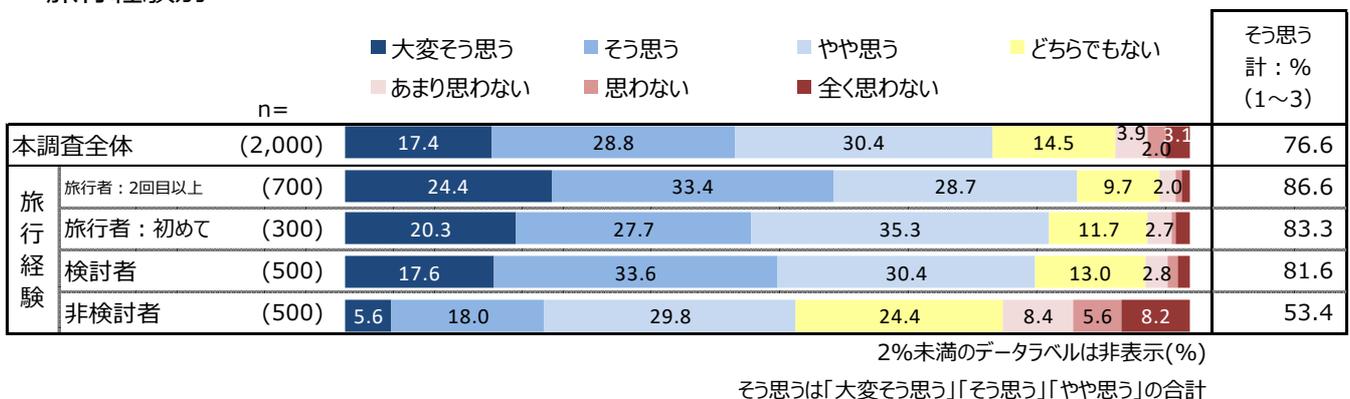
(単数回答)

- 福島県が持つ魅力が伝わってきたについて、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」を合計した【そう思う】と回答した割合が76.6%となっている。
- 旅行経験別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「非検討者」で53.4%と低くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20代」では「大変そう思う」と回答した割合が25.6%と最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、「東北」「北関東」「北陸」では【そう思う】と回答した割合が8割以上となっている。

■全体



■旅行経験別



32.ガイドブック春夏版の評価（1）福島県が持つ魅力が伝わってきた

■ 属性別

	n=	評価					そう思う 計：％ (1～3)	
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	全然思わない		
本調査全体	(2,000)	17.4	28.8	30.4	14.5	3.9 2.0	76.6	
男性計	(1,125)	18.3	29.2	29.1	14.1	4.0 2.0	76.5	
20代	(223)	25.6	28.3	25.1	14.8	3.1	78.9	
30代	(255)	20.0	26.3	30.2	14.9	2.7 4.3	76.5	
40代	(237)	18.1	31.2	27.8	13.5	4.6 2.5 2.1	77.2	
50代	(197)	15.7	29.4	26.9	14.2	5.1 3.6 5.1	72.1	
60代	(213)	11.3	31.0	35.2	13.1	6.1	77.5	
女性計	(875)	16.2	28.2	32.1	15.0	3.8 2.7	76.6	
20代	(166)	19.3	25.9	32.5	11.4	5.4 3.0 2.4	77.7	
30代	(178)	18.0	33.1	27.5	12.4	5.6	78.7	
40代	(171)	12.9	31.6	33.9	12.9	2.9 4.1	78.4	
50代	(163)	16.0	23.9	32.5	19.6	3.1 4.3	72.4	
60代	(197)	15.2	26.4	34.0	18.3	2.0 2.5	75.6	
居住地	北海道	(75)	20.0	30.7	26.7	14.7	4.0 2.7	77.3
	東北	(157)	21.0	28.0	33.1	9.6	4.5	82.2
	北関東	(96)	15.6	33.3	36.5	11.5	2.1	85.4
	首都圏	(633)	20.2	28.9	29.5	13.0	3.3 2.4	78.7
	中部	(226)	15.5	30.1	27.9	16.4	4.4 2.7 3.1	73.5
	北陸	(73)	11.0	31.5	38.4	11.0	2.7 2.7	80.8
	近畿	(432)	16.0	26.2	30.1	17.8	4.2 3.9	72.2
	中国・四国	(180)	15.0	29.4	26.1	17.2	6.7 5.0	70.6
	九州・沖縄	(128)	14.1	28.1	35.9	14.1	3.1 3.1	78.1

2%未満のデータレベルは非表示(%)

そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

32.ガイドブック春夏版の評価（2）福島県への観光に興味を持った

問25. (リンク先「福島県観光ガイドブック2019 春・夏版」「福島県観光ガイドブック2019 秋・冬版」の2つ)

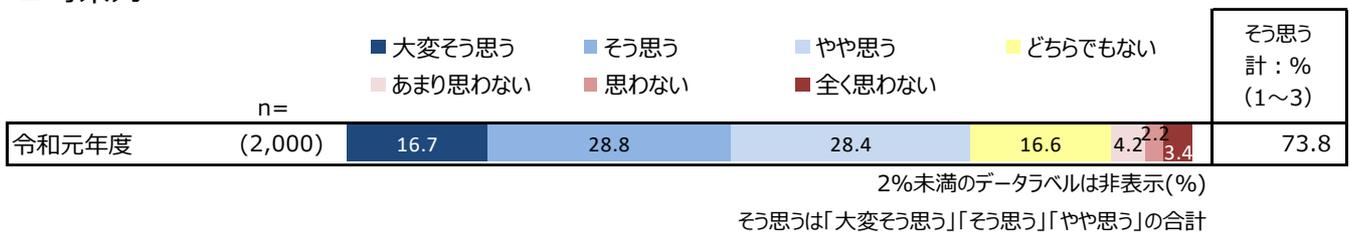
福島県では、2019年9月までは「2019春・夏キャンペーン「来て」」を、10月より「福が満開、福のしま ふくしま秋・冬観光キャンペーン」を実施しています。

あなたは、「福島県観光ガイドブック2019 春・夏版」のパンフレットをご覧になって、どのように感じましたか。

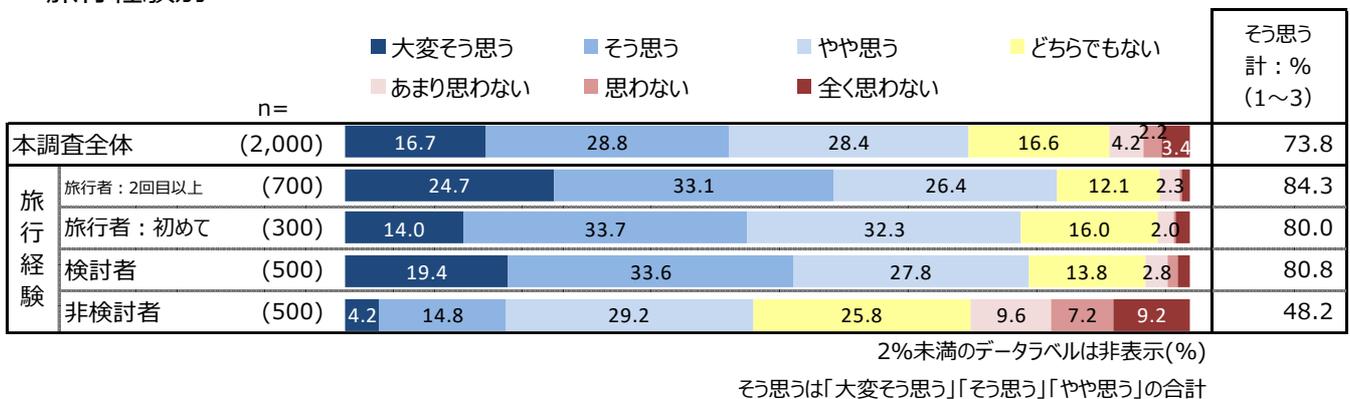
(単数回答)

- 福島県への観光に興味を持ったについて、【そう思う】と回答した割合が73.8%となっている。
- 旅行経験別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「非検討者」で48.2%と低くなっている。
- 性年齢別にみると、「女性50代」では【そう思う】と回答した割合が66.3%と7割未満となっている。また、「男性20代」では「大変そう思う」と回答した割合が23.8%と最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「北関東」では84.4%と高く、「近畿」「中国・四国」では7割未満となっている。

■時系列



■旅行経験別



32.ガイドブック春夏版の評価（2）福島県への観光に興味を持った

■ 属性別

	n=	評価					そう思う 計：％ (1～3)
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	全然思わない	
本調査全体	(2,000)	16.7	28.8	28.4	16.6	4.2	73.8
男性計	(1,125)	18.0	29.0	27.1	16.8	3.8	74.0
20代	(223)	23.8	28.3	24.7	15.7	3.1	76.7
30代	(255)	21.2	26.3	25.5	18.8	3.1	72.9
40代	(237)	15.2	32.9	27.0	16.5	3.4	75.1
50代	(197)	15.7	29.9	25.9	16.2	4.6	71.6
60代	(213)	13.1	27.7	32.9	16.4	5.2	73.7
女性計	(875)	15.0	28.5	29.9	16.2	4.7	73.4
20代	(166)	15.7	27.7	34.3	12.0	4.2	77.7
30代	(178)	20.2	27.5	29.2	11.2	5.6	77.0
40代	(171)	11.1	33.3	28.1	16.4	4.7	72.5
50代	(163)	12.3	27.0	27.0	23.9	3.7	66.3
60代	(197)	15.2	26.9	31.0	17.8	5.1	73.1
居住地							
北海道	(75)	16.0	36.0	25.3	13.3	6.7	77.3
東北	(157)	19.7	27.4	29.3	17.8	3.2	76.4
北関東	(96)	15.6	34.4	34.4	11.5	2.1	84.4
首都圏	(633)	19.9	28.8	29.7	13.0	2.8	78.4
中部	(226)	13.7	30.1	27.9	18.1	4.0	71.7
北陸	(73)	8.2	32.9	38.4	13.7	5.5	79.5
近畿	(432)	16.0	24.3	25.7	21.1	6.0	66.0
中国・四国	(180)	13.9	30.0	24.4	18.9	6.7	68.3
九州・沖縄	(128)	14.1	30.5	27.3	18.8	5.5	71.9

2%未満のデータは非表示(%)

そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

32.ガイドブック春夏版の評価（3）福島県へ旅行したいと思った

問25. (リンク先「福島県観光ガイドブック2019 春・夏版」「福島県観光ガイドブック2019 秋・冬版」の2つ)

福島県では、2019年9月までは「2019春・夏キャンペーン「来て」」を、10月より「福が満開、福のしま ふくしま秋・冬観光キャンペーン」を実施しています。

あなたは、「福島県観光ガイドブック2019 春・夏版」のパンフレットをご覧になって、どのように感じましたか。

(単数回答)

- 福島県へ旅行したいと思ったについて、【そう思う】と回答した割合が71.7%となっている。
- 旅行経験別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「非検討者」で41.6%と低くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20代」では「大変そう思う」と回答した割合が26.5%と最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「北関東」では87.5%と高くなっている。

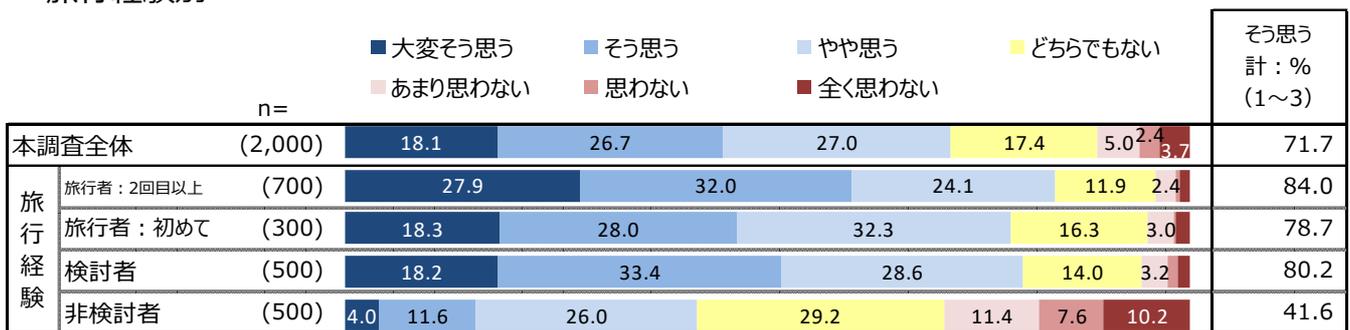
■ 時系列



2%未満のデータラベルは非表示(%)

そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

■ 旅行経験別



2%未満のデータラベルは非表示(%)

そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

32.ガイドブック春夏版の評価（3）福島県へ旅行したいと思った

■ 属性別

	n=	属性別					そう思う計：% (1~3)
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない 思わない 全く思わない	
本調査全体	(2,000)	18.1	26.7	27.0	17.4	5.0 ^{2.4} 3.7	71.7
男性計	(1,125)	19.8	27.0	25.4	17.1	4.6 ^{2.3} 3.7	72.3
20代	(223)	26.5	22.4	26.5	16.1	3.1 ^{4.9}	75.3
30代	(255)	20.0	28.6	23.5	16.5	4.7 ^{3.1} 3.5	72.2
40代	(237)	17.7	29.1	25.7	17.3	5.9 ^{2.5}	72.6
50代	(197)	22.3	25.9	20.3	17.8	4.6 ^{4.1} 5.1	68.5
60代	(213)	12.7	28.6	31.0	17.8	4.7 ^{2.3} 2.8	72.3
女性計	(875)	15.8	26.2	28.9	17.8	5.4 ^{2.4} 3.5	70.9
20代	(166)	16.9	26.5	33.7	10.8	6.0 ^{3.0} 3.0	77.1
30代	(178)	19.7	28.1	23.0	15.2	8.4 ^{3.4} 2.7	70.8
40代	(171)	12.9	28.1	31.0	17.5	3.5 ^{4.7} 2.3	71.9
50代	(163)	13.5	25.2	26.4	23.3	4.9 ^{5.5}	65.0
60代	(197)	15.7	23.4	30.5	21.8	4.1 ^{2.0} 2.5	69.5
居住地							
北海道	(75)	17.3	29.3	26.7	14.7	8.0 ^{2.7}	73.3
東北	(157)	20.4	28.0	27.4	17.8	3.8	75.8
北関東	(96)	20.8	32.3	34.4	8.3	2.1 ^{1.1}	87.5
首都圏	(633)	21.6	27.3	27.2	15.5	3.0 ^{3.2} 2.2	76.1
中部	(226)	15.5	27.0	23.9	20.8	5.3 ^{3.1} 4.4	66.4
北陸	(73)	11.0	30.1	30.1	19.2	2.7 ^{5.5}	71.2
近畿	(432)	16.9	22.9	24.8	19.7	7.2 ^{3.7} 4.9	64.6
中国・四国	(180)	15.0	24.4	27.8	20.0	6.1 ^{5.0}	67.2
九州・沖縄	(128)	12.5	28.9	29.7	16.4	7.8 ^{3.1}	71.1

2%未満のデータは非表示(%)

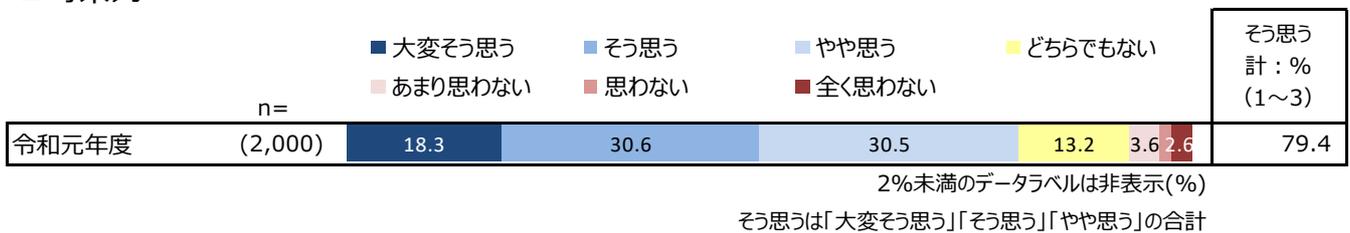
そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

33.ガイドブック秋冬版の評価（1）福島県が持つ魅力が伝わってきた

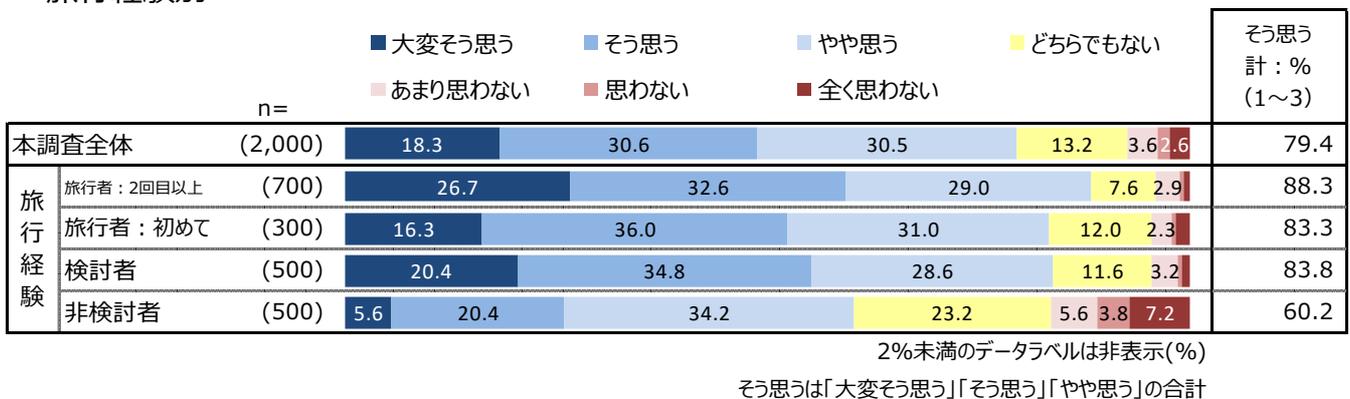
問26. あなたは、「福が満開、福のしま ふくしま秋・冬観光キャンペーン」のパンフレットをご覧になって、どのように感じましたか。(単数回答)

- 福島県が持つ魅力が伝わってきたについて、【そう思う】と回答した割合が79.4%となっている。
- 旅行経験別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「非検討者」で60.2%と低くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性20代」では「大変そう思う」と回答した割合が24.7%と最も高くなっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



33.ガイドブック秋冬版の評価（1）福島県が持つ魅力が伝わってきた

■ 属性別

■ 大変そう思う ■ そう思う ■ やや思う ■ どちらでもない
■ あまり思わない ■ 思わない ■ 全く思わない

	n=	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	そう思う計：% (1~3)
本調査全体	(2,000)	18.3	30.6	30.5	13.2	3.6	2.6		79.4
男性計	(1,125)	18.9	30.8	28.4	13.8	3.7	2.8		78.0
20代	(223)	24.7	29.6	24.7	12.1	4.9	2.2		78.9
30代	(255)	20.0	27.8	31.4	14.1	2.4	2.7		79.2
40代	(237)	19.4	30.8	29.1	13.5	2.1	3.4		79.3
50代	(197)	17.3	32.0	24.4	14.7	5.6	2.0	4.1	73.6
60代	(213)	12.7	34.3	31.5	14.6		4.2		78.4
女性計	(875)	17.5	30.4	33.3	12.3	3.3	2.3		81.1
20代	(166)	21.1	23.5	33.7	12.0	4.8	3.0		78.3
30代	(178)	19.7	32.0	32.0	11.2	3.4			83.7
40代	(171)	13.5	37.4	32.7	9.9	2.9	2.9		83.6
50代	(163)	16.6	27.6	35.0	14.1	4.3			79.1
60代	(197)	16.8	31.0	33.0	14.2		2.0		80.7
居住地									
北海道	(75)	17.3	28.0	33.3	12.0	5.3	2.7		78.7
東北	(157)	21.0	28.7	35.0	8.9	4.5			84.7
北関東	(96)	19.8	32.3	33.3	9.4	3.1	1.1		85.4
首都圏	(633)	20.5	33.5	26.9	13.1	2.1	2.4		80.9
中部	(226)	16.4	33.2	30.1	12.8	4.0	2.2		79.6
北陸	(73)	12.3	32.9	37.0	9.6	4.1	4.1		82.2
近畿	(432)	17.1	28.0	30.8	14.8	4.4	3.2		75.9
中国・四国	(180)	15.6	29.4	31.1	15.0	3.9	4.4		76.1
九州・沖縄	(128)	18.0	23.4	34.4	16.4	4.7	2.3		75.8

2%未満のデータは非表示(%)

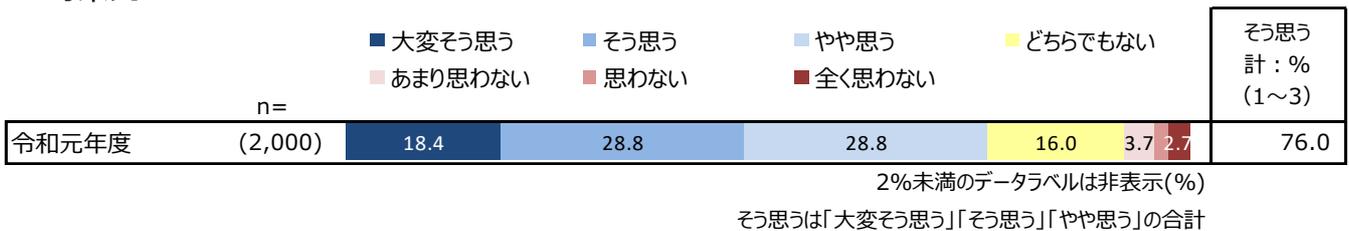
そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

33.ガイドブック秋冬版の評価（2）福島県への観光に興味を持った

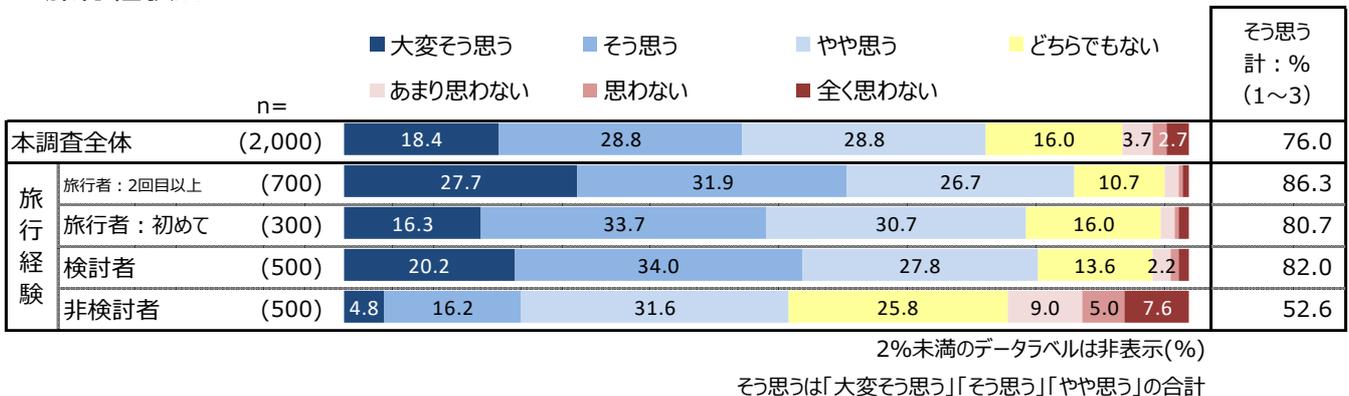
問26. あなたは、「福が満開、福のしま ふくしま秋・冬観光キャンペーン」のパンフレットを
ご覧になって、どのように感じましたか。(単数回答)

- 福島県への観光に興味を持ったについて、【そう思う】と回答した割合が76.0%となっている。
- 旅行経験別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「非検討者」で52.6%と低くなっている。
- 性年齢別にみると、「女性50代」では【そう思う】と回答した割合が67.5%と7割未満となっている。また、「男性20代」では「大変そう思う」と回答した割合が25.1%と最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「近畿」では69.7%と7割未満となっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



33.ガイドブック秋冬版の評価（2）福島県への観光に興味を持った

■ 属性別

	n=	評価					そう思う計：% (1~3)	
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない		
本調査全体	(2,000)	18.4	28.8	28.8	16.0	3.7	2.7	76.0
男性計	(1,125)	19.6	29.0	27.1	16.0	3.5	2.9	75.7
20代	(223)	25.1	26.9	26.9	14.3	3.1	3.1	78.9
30代	(255)	22.4	28.6	26.3	15.7	2.7	3.1	77.3
40代	(237)	18.1	28.3	30.4	16.0	2.1	2.5	76.8
50代	(197)	18.3	28.4	23.9	17.3	5.6	2.5	70.6
60代	(213)	13.6	32.9	27.7	16.9	4.2	2.8	74.2
女性計	(875)	16.8	28.5	31.0	16.0	3.9	2.3	76.2
20代	(166)	19.3	27.1	30.7	14.5	3.6	3.0	77.1
30代	(178)	20.2	28.7	31.5	12.4	4.5		80.3
40代	(171)	14.6	31.0	32.7	14.6	2.9	2.9	78.4
50代	(163)	14.7	25.8	27.0	23.3	5.5	2.5	67.5
60代	(197)	15.2	29.4	32.5	15.7	3.0	2.5	77.2
居住地								
北海道	(75)	18.7	28.0	30.7	10.7	9.3		77.3
東北	(157)	24.8	22.3	33.1	14.0	3.8		80.3
北関東	(96)	18.8	38.5	26.0	13.5	2.1		83.3
首都圏	(633)	21.0	30.6	27.8	14.4	2.1	2.2	79.5
中部	(226)	14.2	35.8	26.5	15.9	2.7	2.7	76.5
北陸	(73)	13.7	30.1	35.6	12.3	2.7	4.1	79.5
近畿	(432)	17.1	24.5	28.0	19.9	4.2	3.0	69.7
中国・四国	(180)	16.7	22.8	31.1	18.3	5.6	5.0	70.6
九州・沖縄	(128)	14.1	29.7	28.9	17.2	8.6		72.7

2%未満のデータラベルは非表示(%)

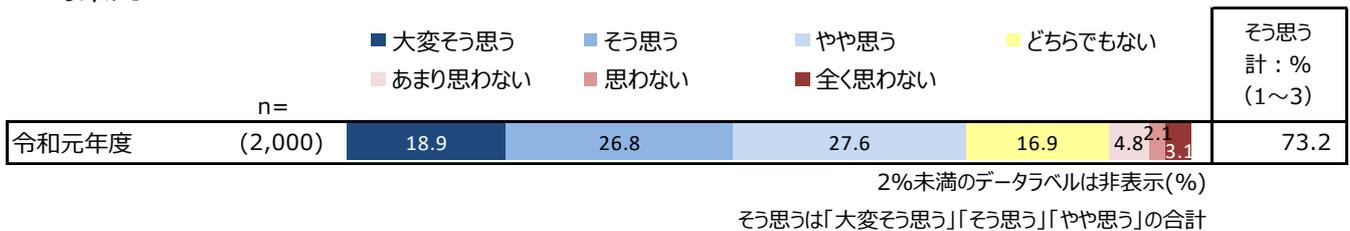
そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

33.ガイドブック秋冬版の評価（3）福島県へ旅行したいと思った

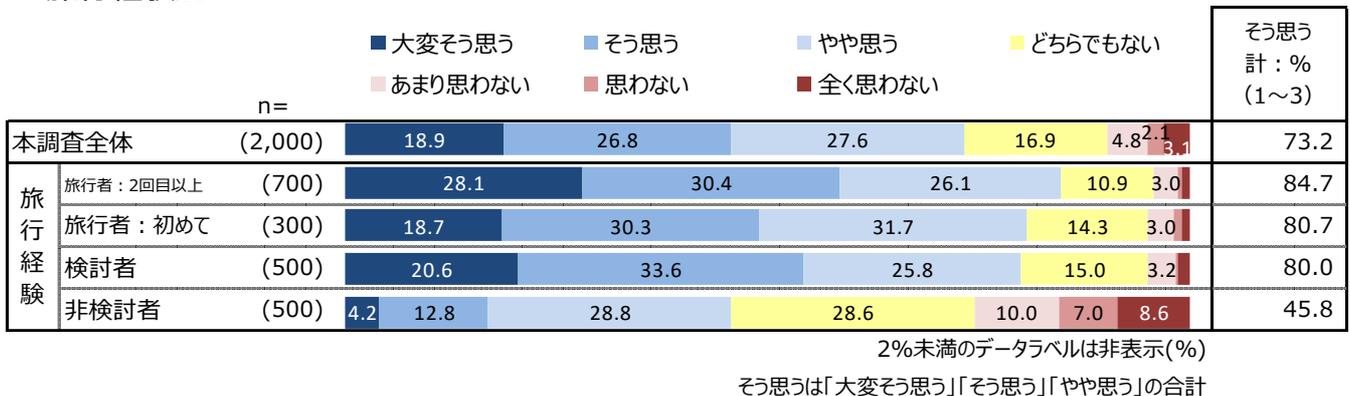
問26. あなたは、「福が満開、福のしま ふくしま秋・冬観光キャンペーン」のパンフレットを
ご覧になって、どのように感じましたか。(単数回答)

- 福島県へ旅行したいと思ったについて、【そう思う】と回答した割合が73.2%となっている。
- 旅行経験別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「非検討者」で45.8%と低くなっている。
- 性年齢別にみると、「男性50代」「女性50代」では【そう思う】と回答した割合が7割未満となっている。また、「男性20代」では「大変そう思う」と回答した割合が25.1%と最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、【そう思う】と回答した割合は、「北関東」では86.5%と高く、「近畿」「中国・四国」では7割未満となっている。

■ 時系列



■ 旅行経験別



33.ガイドブック秋冬版の評価（3）福島県へ旅行したいと思った

■ 属性別

■ 大変そう思う ■ そう思う ■ やや思う ■ どちらでもない
■ あまり思わない ■ 思わない ■ 全く思わない

	n=	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	そう思う計：% (1~3)
本調査全体	(2,000)	18.9	26.8	27.6	16.9	4.8	2.1	3.1	73.2
男性計	(1,125)	20.4	27.7	25.3	16.8	4.0	2.2	3.6	73.4
20代	(223)	25.1	26.0	29.1	11.7	3.6	4.0		80.3
30代	(255)	21.2	27.1	25.9	16.5	2.7	3.5	3.1	74.1
40代	(237)	19.4	27.8	25.3	19.4	3.4	3.0		72.6
50代	(197)	21.8	26.9	18.3	18.8	5.6	3.6	5.1	67.0
60代	(213)	14.1	31.0	27.2	17.8	5.2	2.8		72.3
女性計	(875)	16.9	25.6	30.4	16.9	5.8	2.5		72.9
20代	(166)	19.9	19.9	33.1	15.7	6.6	2.4	2.4	72.9
30代	(178)	19.1	28.1	28.1	15.2	6.7			75.3
40代	(171)	12.9	29.2	33.9	14.0	4.1	2.3	3.5	76.0
50代	(163)	15.3	25.2	27.6	20.2	7.4	3.1		68.1
60代	(197)	17.3	25.4	29.4	19.3	4.6	2.0	2.0	72.1
居住地									
北海道	(75)	17.3	25.3	29.3	14.7	9.3	2.7		72.0
東北	(157)	21.7	26.8	29.3	15.9	4.5			77.7
北関東	(96)	22.9	27.1	36.5	10.4	2.1			86.5
首都圏	(633)	21.5	30.2	25.6	15.3	3.2	2.5		77.3
中部	(226)	15.9	28.8	27.4	18.6	4.0	2.2	3.1	72.1
北陸	(73)	16.4	27.4	31.5	12.3	6.8	5.5		75.3
近畿	(432)	16.9	22.0	26.4	20.6	6.0	3.9	4.2	65.3
中国・四国	(180)	16.1	22.8	30.0	20.0	4.4	5.6		68.9
九州・沖縄	(128)	17.2	28.9	25.8	14.1	10.2	3.1		71.9

2%未満のデータレベルは非表示(%)

そう思うは「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の合計

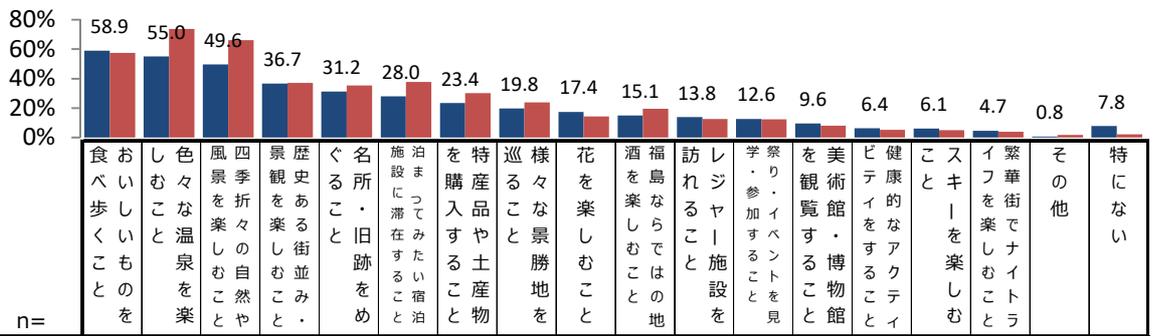
34. 今後、福島県旅行をする場合に期待すること

問29. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、どのようなことを期待しますか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 「おいしいものを食べ歩くこと」と回答した割合が58.9%と最も高く、次いで「色々な温泉を楽しめること」(55.0%)、「四季折々の自然や風景を楽しむこと」(49.6%)の順となっている。
- 平成30年度と比べて、「色々な温泉を楽しめること」「四季折々の自然や風景を楽しむこと」と回答した割合は10ポイント以上低くなっている。
- 旅行経験別にみると、「検討者」では期待する事項が多く、特に「色々な温泉を楽しめること」では全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 性年齢別にみると、男性女性とも「60代」では期待する事項が多くなっている。
- 居住地域別にみると、「北陸」では「おいしいものを食べ歩くこと」と回答した割合が、全体と比べて10ポイント以上低くなっている。

■ 時系列

■ 令和元年度 ■ 平成30年度



グラフのデータラベルは今年度のみ記載

■ 旅行経験別

n=30以上の場合

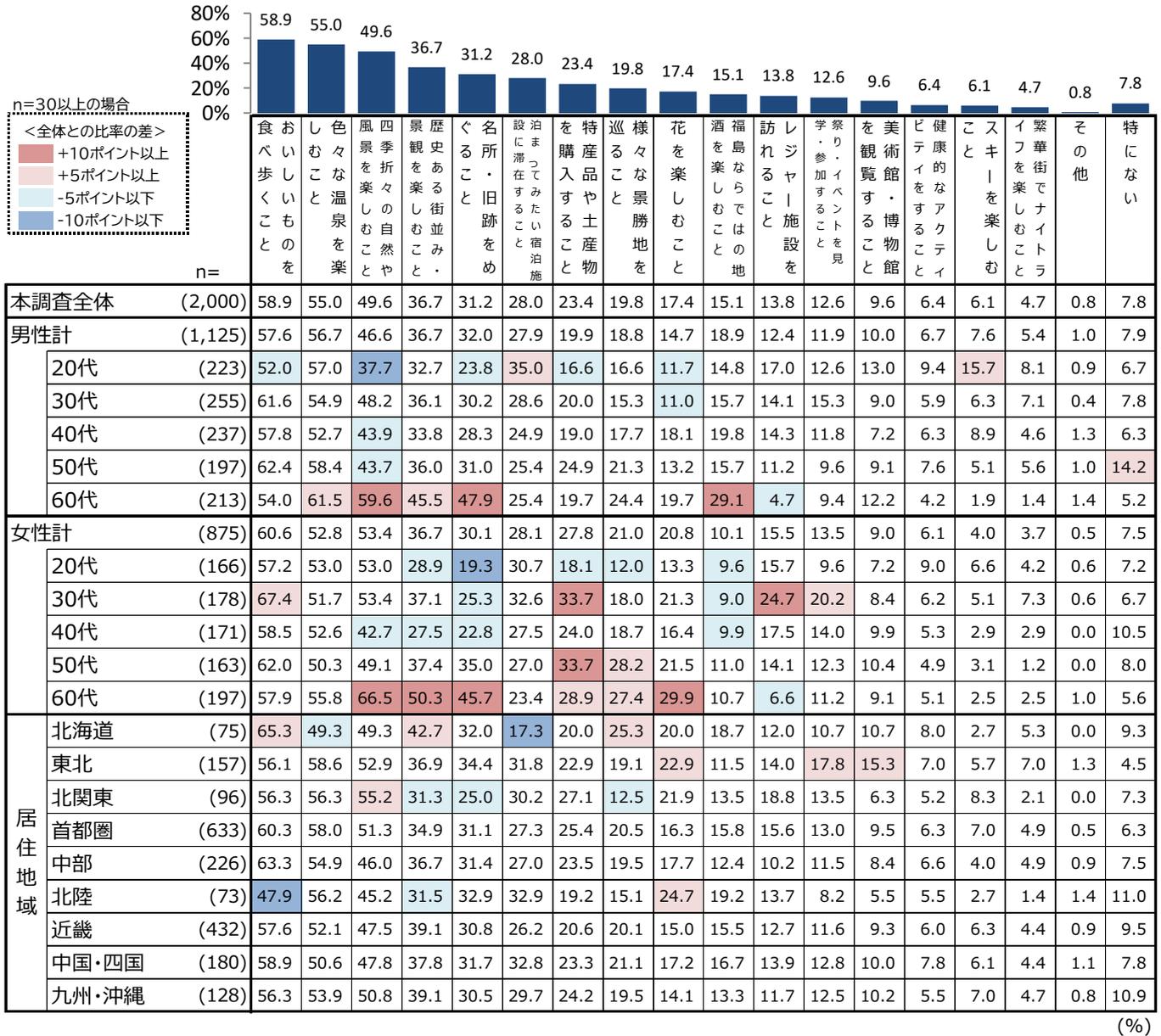
<全体との比率の差>
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以下
■ -10ポイント以下

項目	令和元年度 (%)	平成30年度 (%)																								
本調査全体 (2,000)	58.9	57.4	55.0	73.6	49.6	66.0	36.7	37.1	31.2	35.4	28.0	37.6	23.4	19.8	17.4	15.1	13.8	12.6	9.6	6.4	6.1	4.7	0.8	7.8		
旅行経験																										
旅行者：2回目以上 (700)	57.7	57.6	54.6	38.3	34.0	32.1	26.3	20.6	20.7	18.3	15.4	13.4	11.7	8.0	8.6	5.7	0.6	1.9								
旅行者：初めて (300)	56.7	54.3	48.7	29.7	25.0	30.7	16.3	14.0	10.3	10.0	8.0	11.0	5.3	5.3	3.7	2.7	0.3	4.3								
検討者 (500)	67.2	65.8	54.6	45.8	39.8	30.4	30.6	25.2	21.4	18.2	18.4	15.8	13.0	7.6	7.6	6.4	1.4	5.2								
非検討者 (500)	53.6	41.0	38.0	29.6	22.2	18.2	16.2	16.8	12.8	10.4	10.4	9.2	5.8	3.6	2.4	2.6	0.6	20.6								

(%)

34. 今後、福島県旅行をする場合に期待すること

■ 属性別



資料編

調査票

福島県観光満足度調査 (アンケート調査)

アンケートにご協力いただいた方に、
赤べこキーホルダー
(1個)プレゼント!



2019.04 改訂

福島県観光客満足度調査



観光アンケート ご協力をお願い

この度は福島県へご来訪いただき、誠にありがとうございます。
福島県では、本県における観光をより良いものとするために、来訪された皆様に
アンケート調査を実施させていただいております。お楽しみのところお時間を
いただき誠に恐れ入りますが、調査へのご協力をよろしくお願いいたします。
ご回答いただいた方には、粗品を進呈させていただきます。

設問数

14問

(3~5分程度)

※皆様より寄せられましたご回答はすべて統計的に処理し、他の目的に使用することは決してございません。

【調査実施主体】福島県観光交流課 ☎024-521-7398 【調査委託先】株式会社山川印刷所(担当:渡邊) ☎024-563-6901

●ご記入者様についてのご質問です。

Q1 あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年齢をご記入ください。

●お住まい	●性別	●年齢
都道府県	男・女	歳
市区町村		

Q2 (福島県民以外の方にお伺いいたします。)

福島県へは今回が何回目のご来訪ですか。お仕事での来訪も含めお答えください。

●今回を含めて 01. 初めて 02. 2回目~5回目 03. 6回目~9回目 04. 10回以上

●うち東日本大震災後は 01. 初めて 02. 2回目~5回目 03. 6回目~9回目 04. 10回以上

Q3 あなた含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。(子供や乳幼児も含む)

●同行者人数
人 2人以上の場合
↳ 01. 家族 02. 友人 03. 職場・学校などの団体旅行 04. その他

裏面に続く➡

●旅行についてご質問です。

Q4 今回のご旅行についてお答えください。(複数回答可)

(1) 今回の旅行全体 01. 日帰り 02. 宿泊 → 今回の旅行全体の宿泊日数()泊

▼(1)で「02.宿泊」を選んだ方
 (2) 宿泊について 01. 福島県外で宿泊 本県での滞在時間()時間
02. 福島県内で宿泊 本県での宿泊日数()泊
03. 現在いる市町村での宿泊日数()泊

▼(2)で「02.福島県内で宿泊」を選んだ方
 (3) 福島県内で利用した宿泊施設の種類

●宿泊施設選択肢 (複数選択可) →

01. 福島県内()	02. 現在いる市町村()	
a. 実家や知人・親戚宅	b. 旅館	c. ホテル
d. ペンション・民宿	e. 保養所・研修所	f. キャンプ場
g. (キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊	h. 別荘・リゾートマンション	
i. 会員制の宿泊施設	j. その他	

Q5 今回の旅行の目的についてお答えください。(1つだけ選択)

01. ビジネス 02. 観光 03. 帰省・知人訪問 04. (1~3のどれでもない)その他

Q6 今回の旅行先に福島県を選んだ最も大きな「きっかけ」をお答えください。(最もあてはまるもの1つだけ選択)

01. 雑誌・新聞等の記事 02. インターネット 03. 旅行パンフレット 04. テレビ・映画
05. 友人・知人 06. 旅行会社 07. 観光キャンペーン 08. 過去の実験
09. 好奇心 10. なんとなく 11. 被災地支援・応援
12. 自分の意志以外(団体旅行等で決まっていた等) 13. その他()

Q7 今回の旅行前のスケジュールリング等で参考にした「情報源」をお答えください。(複数回答可)

01. 家族や友人の口コミ 02. 旅行会社の店頭 03. 旅行会社のパンフレット
04. 旅行雑誌(雑誌名:) 05. 自治体発行のパンフレット 06. ポスター
07. タウン誌・フリーペーパー 08. テレビ・ラジオ(番組名:)
09. メールマガジン(発信元:) 10. Webサイト(サイト名:)
11. 放射能に関する情報(サイト名:)
12. その他() 13. 特になし

Q8 今回の滞在中の福島県内と県外でのご使用金額(1人あたり)をお答えください。(予定も含む)

使用用途	福島県内		福島県外
		うち調査地点の市町村内	
① 交通費(タクシーやガソリン代含む)	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり
② 宿泊費(ホテルでの飲食費含む)	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり
③ 買物代(お土産等)	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり
④ 飲食費	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり
⑤ 入場料	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり
⑥ その他	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり	,000円 / 1人あたり
⑦ パック料金	,000円 / 1人あたり	<input type="checkbox"/> 県内分のみ	<input type="checkbox"/> 県外分含む

※当該項目の支出が無い場合は、0とご記入ください。※タクシーなど複数人で利用した場合は人数で割った額をご記入ください。

Q9 今回の旅行にあたり、自治体による助成や民間による割引サービス等のご利用についてお答えください。(複数回答可)

01. ツアーの旅行代金の割引サービス 02. 交通費の割引サービス(鉄道料金、高速料金、ガソリン代等)
03. 観光施設(宿泊施設・飲食施設・有料見物施設等)の料金割引サービス
04. お土産・記念品等の無料サービス 05. 案内・ガイド等の無料サービス
06. その他(具体的に: _____)
07. 利用していない

Q10 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入ください。これから訪問する観光地についても予定をご記入ください。

※観光地は地名もしくは施設名をご記入ください。交通機関は下表より番号をお選びください。また、現地点に訪れる前・後に立ち寄った(立ち寄る予定)の観光地や都道府県があればご記入ください。

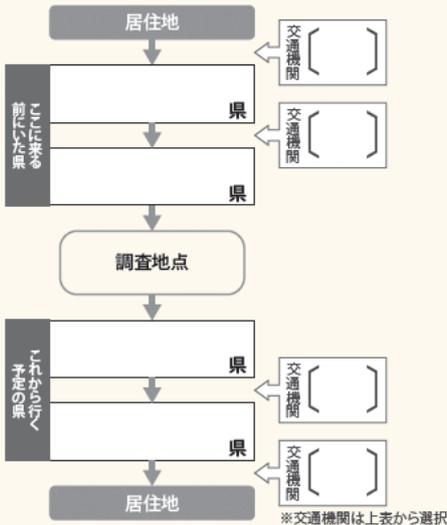


●交通機関選択肢

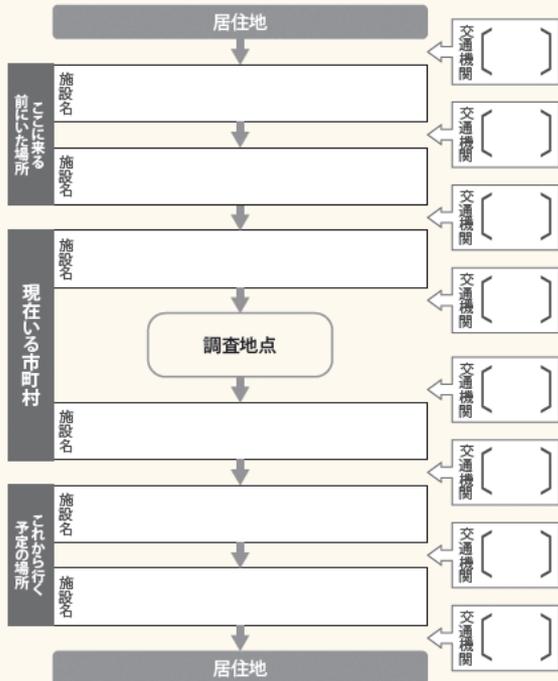
- | | |
|-----------------|-----------|
| 01. JR新幹線 | 02. JR在来線 |
| 03. 私鉄・地下鉄 | 04. モノレール |
| 05. 貸切バス・観光バス | 06. 高速バス |
| 07. 市内バス | 08. 市内電車 |
| 09. タクシー・ハイヤー | 10. レンタカー |
| 11. 自家用車、社用・公用車 | |
| 12. その他 | |

●福島県外の移動

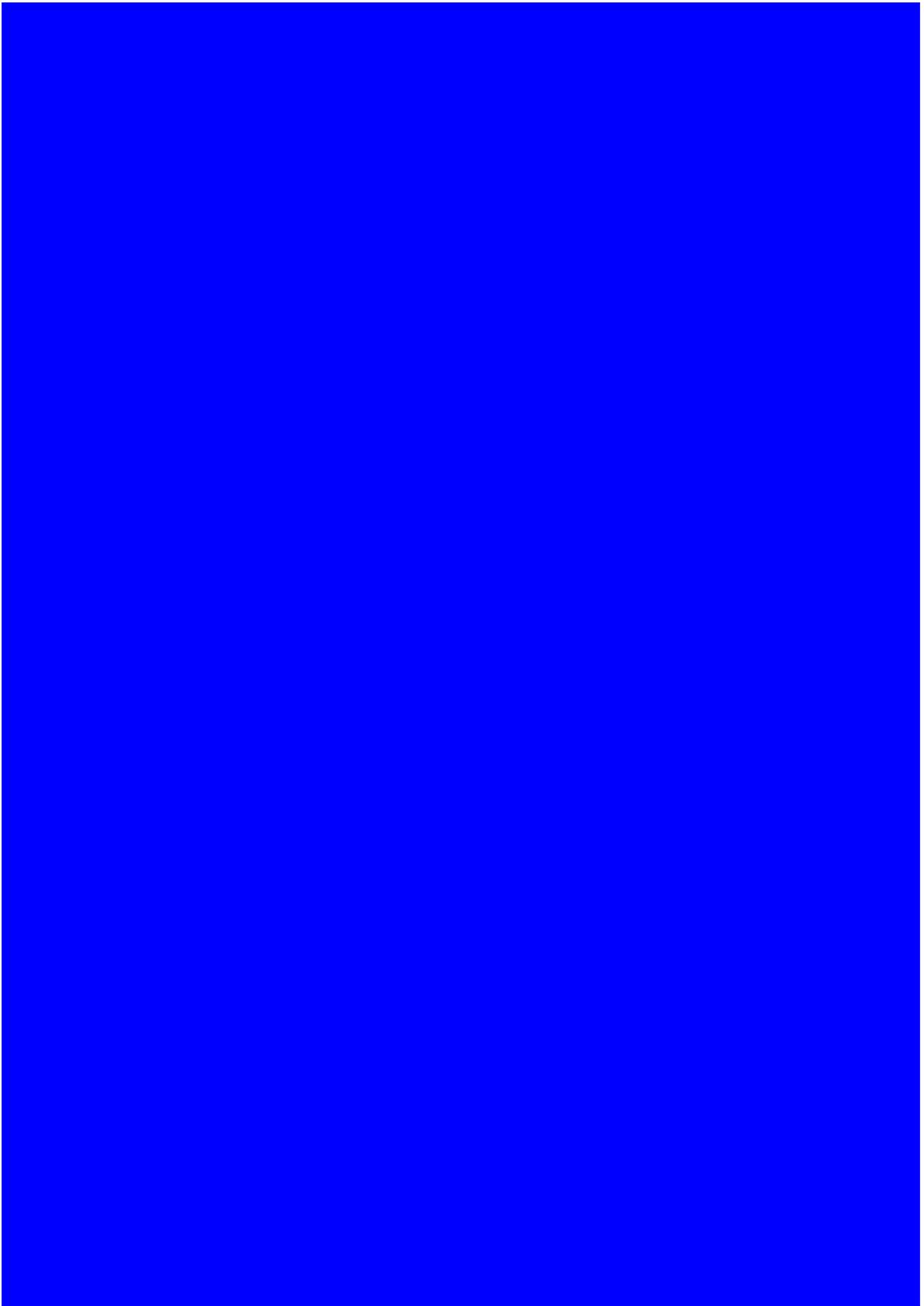
※福島県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください。



●福島県内の移動



裏面に続く➡



調査票

福島県の観光に関するアンケート (インターネット調査)

観光に関するアンケート調査

本アンケートは、スマートフォンではご覧いただきにくかったり、通信環境によっては表示にお時間のかかるページを含みますので、PCでのご回答を推奨しております。

注意事項

回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。
回答は、各ページ60分以内に送信をしてください。
JavaScriptおよびCookieを有効にしてください。

推奨ブラウザ

Microsoft Internet Explorer 11
Firefox 14.0以降
Google Chrome 21.0以降

推奨OS

Windows10
Windows8

次へ

-----<改ページ>-----

[必須]

SC1 あなたの性別を教えてください。

(単数回答)

男性

女性

-----<改ページ>-----

[必須]

SC2 あなたの年齢を教えてください。

(数値)

歳

[必須]

SC3 あなたのお住まいの都道府県を教えてください。

(単数回答)

<input type="radio"/> 北海道	<input type="radio"/> 滋賀県
<input type="radio"/> 青森県	<input type="radio"/> 京都府
<input type="radio"/> 岩手県	<input type="radio"/> 大阪府
<input type="radio"/> 宮城県	<input type="radio"/> 兵庫県
<input type="radio"/> 秋田県	<input type="radio"/> 奈良県
<input type="radio"/> 山形県	<input type="radio"/> 和歌山県
<input type="radio"/> 福島県	<input type="radio"/> 鳥取県
<input type="radio"/> 茨城県	<input type="radio"/> 島根県
<input type="radio"/> 栃木県	<input type="radio"/> 岡山県
<input type="radio"/> 群馬県	<input type="radio"/> 広島県
<input type="radio"/> 埼玉県	<input type="radio"/> 山口県
<input type="radio"/> 千葉県	<input type="radio"/> 徳島県
<input type="radio"/> 東京都	<input type="radio"/> 香川県
<input type="radio"/> 神奈川県	<input type="radio"/> 愛媛県
<input type="radio"/> 新潟県	<input type="radio"/> 高知県
<input type="radio"/> 富山県	<input type="radio"/> 福岡県
<input type="radio"/> 石川県	<input type="radio"/> 佐賀県
<input type="radio"/> 福井県	<input type="radio"/> 長崎県
<input type="radio"/> 山梨県	<input type="radio"/> 熊本県
<input type="radio"/> 長野県	<input type="radio"/> 大分県
<input type="radio"/> 岐阜県	<input type="radio"/> 宮崎県
<input type="radio"/> 静岡県	<input type="radio"/> 鹿児島県
<input type="radio"/> 愛知県	<input type="radio"/> 沖縄県
<input type="radio"/> 三重県	<input type="radio"/> 海外

[必須]

SC4 あなたは、最近ではいつ日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

(単数回答)

- 今年（2020年）
- 1年以内（2019年）
- 2年以内（2018年）
- 3年以内（2017年）
- 4年以内（2016年）
- 5年以内（2015年）
- それ以前（2014年以前）
- 国内旅行に行ったことがない

[必須]

SC5 あなたが、今までに日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがあるエリアをすべてお選びください。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

(複数回答)

- 北海道（北海道）
- 東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）
- 北関東（茨城、栃木、群馬）
- 首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）
- 中部（山梨、長野、岐阜、静岡、愛知）
- 北陸（新潟、富山、石川、福井）
- 近畿（三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫）
- 中国（岡山、広島、鳥取、島根、山口）
- 四国（香川、徳島、愛媛、高知）
- 九州（福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島）
- 沖縄（沖縄）

[必須]

SC6 [回答: HSC5]の中から、旅行（出張・ビジネスは除く）したことがある県をすべてお選びください。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

(複数回答)

青森県

岩手県

宮城県

秋田県2

山形県

福島県

茨城県

栃木県

群馬県

山梨県

長野県

岐阜県

静岡県

愛知県

新潟県

富山県

石川県

福井県

[必須]

SC7 あなたは、福島県を何回旅行（出張・ビジネスは除く）したことがありますか。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

(単数回答)

- 1回
- 2回
- 3回
- 4回
- 5回
- 6回以上
- 旅行したことはないが検討したことはある
- 旅行したことも検討したこともない

[必須]

SC8 あなたは、福島県にいつ旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。

※ 帰省は含めず、修学旅行等の学校・地域の行事を含む。

(複数回答)

- 2020年（今年）
- 2019年（1年以内）
- 2018年（2年以内）
- 2017年（3年以内）
- 2016年（4年以内）
- 2015年（5年以内）
- 2014年以前

[必須]

SC9 次の福島県のエリアについて、知っているエリア・[回答：HSC8_1] 関心があるエリアをすべてお選びください。

(複数回答)

※ 知っているエリアは、観光地や特産品・祭りなど、何があるか知っているエリア。

[回答：HSC8_2]

タテ向きに
お答えください



	知っているエリア	行ったことがあるエリア	関心があるエリア
	↓	↓	↓
県北エリア（福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、霧ヶ城、土湯温泉など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
県中エリア（郡山市周辺：郡山カルチャーパーク、磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
県南エリア（白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
会津エリア（会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
南会津エリア（南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、深沢温泉、尾瀬など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
相双エリア（相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、鹿狼の湯、なみえ焼きそばなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いわきエリア（いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、水石山など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
あてはまるものはない／わからない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[必須]

SC10 あなたが、国内旅行で重視することは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

- 温泉がある
- その土地ならではのグルメがある
- その土地ならではの地酒がある
- 有名な観光地
- 交通費が安い
- 目的地までの交通手段が便利
- 目的地内の交通手段が便利
- 移動が少なくゆっくりした日程
- とにかく宿泊費が安い
- 短い期間で観光地を効率的にめぐれる日程
- 歴史ある建造物や街並みがある
- 忍者・侍体験や舞妓体験などの歴史文化体験ができる
- 駅やインターチェンジから近くて便利な場所にある
- 花の名所
- Wi-Fiが利用できる
- マリンスポーツや自然を生かした体験ができる
- 高級な料理を提供するレストランを併設した宿泊施設がある
- インスタ映える風景・施設がある
- 四季折々の絶景を味わうことができる
- スポーツや歌手などの大きなイベントがある
- 映画やアニメなどの舞台となった場所（聖地）である
- バリアフリー対応
- その他 ()
- あてはまるものはない

【必須】

問1 あなたと福島県との関係について、あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

- 家族・親族が住んでいる
- 友人・知人がいる
- 居住したことがある
- 勤務したことがある
- ビジネスで行き来したことがある
- 余暇活動（旅行含む）で行き来したことがある
- 地域ボランティアで行き来したことがある
- 当てはまるものはない

【必須】

問2 「福島県」と聞いて、イメージするもの、イメージがうかぶものは何ですか。あてはまる選択肢をすべてお選びください。

(複数回答)

<input type="checkbox"/> 白虎隊	<input type="checkbox"/> スパリゾートハワイアンズ
<input type="checkbox"/> 会津藩	<input type="checkbox"/> アクアマリンふくしま
<input type="checkbox"/> 野口英世	<input type="checkbox"/> フラガール
<input type="checkbox"/> 智恵子抄	<input type="checkbox"/> 原発事故
<input type="checkbox"/> 円谷英二	<input type="checkbox"/> 震災ツーリズム (ホープツーリズム)
<input type="checkbox"/> 古閑裕而	<input type="checkbox"/> 忍耐強い県民性
<input type="checkbox"/> 磐梯山	<input type="checkbox"/> 赤べこ
<input type="checkbox"/> 安達太良山	<input type="checkbox"/> ふくしまプライド。
<input type="checkbox"/> 五色沼	<input type="checkbox"/> 喜多方ラーメン
<input type="checkbox"/> あぶくま洞	<input type="checkbox"/> 美味しい地酒がある
<input type="checkbox"/> 大内宿	<input type="checkbox"/> 果物 (もも、梨、りんご等)
<input type="checkbox"/> 相馬野馬追	<input type="checkbox"/> 食材がおいしい
<input type="checkbox"/> 白河の関	<input type="checkbox"/> おもてなしが良い
<input type="checkbox"/> 戊辰戦争	<input type="checkbox"/> 文化資源がある、歴史がある
<input type="checkbox"/> 温泉	<input type="checkbox"/> 豊かな自然
<input type="checkbox"/> 雪国	<input type="checkbox"/> その他 (<input type="text"/>)
<input type="checkbox"/> 桜	<input type="checkbox"/> 特にない

[必須]

問3 福島県観光に関して、見たことがある情報源をすべてお選びください。

(複数回答)

- インターネット
- 家族や友人の勧め（口コミ）
- 旅行ガイドブック
- 旅行雑誌
- 行政の観光キャンペーン等のパンフレット
- テレビやラジオの番組、CM
- 旅行会社のパンフレット
- SNS（Twitter、Facebook、YouTube、Instagramなど）
- タウン誌、フリーペーパー
- 駅や車内のポスター
- 旅行会社店舗での情報
- 新聞の記事・広告
- 一般雑誌
- メールマガジン
- その他（ ）
- 特にない

【必須】

問4 福島県観光に関して、見たことがある情報の内容であてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

- 桜や紅葉などの絶景
- 寺社仏閣・城などの歴史
- 温泉
- スキー場
- 果実・野菜狩り
- グルメ
- 地酒
- 宿泊施設
- 祭りやイベント
- 震災ツーリズム（ホープツーリズム）
- その他（ ）
- 特にない

[必須]

問5 あなたが直近の福島県旅行に行くキッカケになったことは何ですか。
あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

- 家族や友人に誘われたから
- 復興を応援しようと思ったから
- 福島県の旅行に関する情報をインターネットで見たから
- プライベートな用事があったから
- 福島県の旅行パンフレットやチラシを見たから
- 福島県の旅行に関するテレビ番組・キャンペーンを見たから
- 定期的に出かけているグループ旅行があったから
- 宿泊割引があったから
- 記念・お祝いがあったから
- JRの運賃フリーパス（大人の休日など）があったから
- 旅行積立が貯まったから
- 高速道路のフリーパス（東北周遊プランなど）があったから
- 航空券の割引クーポンがあったから
- その他（ ）

【必須】

問6 あなたが直近の旅行で「福島県」を選んだ・訪問した目的は何ですか。
あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

- 温泉を楽しむ
- 自然や風景を楽しむ
- おいしいものを食べ歩く
- 参拝・歴史・文化観光
- 特産品の購入（買い物）
- 街や都市で楽しむ
- 地酒を楽しむ
- テーマパークや水族館
- 家族・親戚・知人訪問
- 水辺や高原でゆっくり過ごす
- 花を楽しむ
- 祭りやイベント
- スキー
- スポーツ
- 登山やキャンプなどアウトドアを楽しむ
- フルーツ狩りや農業・漁業体験をする
- 伝統工芸体験やものづくり体験をする
- 記念日を祝う
- 被災地支援（ボランティア）
- 帰省・自宅に戻る
- 海水浴・海浜レジャー・潮水浴
- その他（ ）

[必須]

問7 直近の福島県旅行で、ご自宅から福島県の目的地までの利用した交通手段をすべてお選びください。

(複数回答)

- 自家用車
- J R 新幹線・特急
- J R 在来線
- バスツアー／貸切バス
- 飛行機
- レンタカー
- 高速バス・夜行バス
- 路線バス
- 東武・野岩・会津鉄道線
- 福島交通飯坂線
- 阿武隈急行線
- その他 ()

[必須]

問8 直近の福島県旅行は、誰と一緒に行了きましたか。

(複数回答)

- 家族
- 夫婦
- 友人
- 一人旅
- 恋人
- 職場や団体など
- その他 ()

【必須】

問9 直近の福島県旅行に行った季節はいつ頃ですか。

(単数回答)

- 春
- 夏
- 秋
- 冬

【必須】

問10 直近の福島県旅行トータルでお使いになった1人当たりの金額はいくら位でしたか。

(単数回答)

- 5千円未満
- 5千円以上1万円未満
- 1万円以上2万円未満
- 2万円以上3万円未満
- 3万円以上4万円未満
- 4万円以上5万円未満
- 5万円以上10万円未満
- 10万円以上

【必須】

問11 直近の福島県旅行で、他に訪問した隣接県をすべてお選びください。

(複数回答)

- 宮城県（白石市、蔵王、角田市など）
- 山形県（米沢市周辺など）
- 栃木県（那須、塩原など）
- 茨城県（北茨城、日立など）
- 新潟県
- 群馬県（片品村、沼田市など）
- その他
- 福島県以外は行っていない

[必須]

問12 直近の福島県旅行では、福島県で何泊しましたか。

(単数回答)

- 福島県内では宿泊しなかった（日帰り）
- 福島県内では宿泊しなかった（他都道府県で宿泊）
- 1泊
- 2泊
- 3泊
- 4泊
- 5泊
- 6泊
- それ以上

[必須]

問13 直近の福島県旅行で、訪問したエリア・特に楽しかったエリアをすべてお選びください。

(複数回答)

タテ向きに
お答えください



訪問したエリア
特に楽しかったエリア

↓

↓

県北エリア（福島市周辺：飯坂温泉、磐梯吾妻スカイライン、露ヶ城、土湯温泉など）



県中エリア（郡山市周辺：郡山カルチャーパーク、磐梯熱海温泉、あぶくま洞、三春滝桜など）



県南エリア（白河市周辺：南湖公園、甲子・新甲子温泉、白河関跡、白河小峰城など）



会津エリア（会津若松市周辺：会津若松市街、磐梯高原、喜多方市街、鶴ヶ城など）



南会津エリア（南会津町周辺：大内宿、塔のへつり、深沢温泉、尾瀬など）



相双エリア（相馬市周辺：Jヴィレッジ、相馬野馬追、鹿狼の湯、なみえ焼きそばなど）



いわきエリア（いわき市：スパリゾートハワイアンズ、アクアマリンふくしま、いわき湯本温泉、水石山など）



あてはまるものはない／わからない



[必須]

問14 直近の福島県旅行で満足した内容・不満だった内容について3つまでお選びください。

(〇はそれぞれ3つまで)

**タテ向きに
お答えください**

↓

	満足した内容	不満だった内容
	↓	↓
自然・風景	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
温泉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食・食べ歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
宿泊施設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
街並み・景観	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
名所・旧跡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特産品・土産物の購入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
レジャー施設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
景勝地	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
地酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
祭り・イベント	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
花の名所	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アクティビティ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スキー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美術館・博物館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
繁華街	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特にない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[必須]

問15 直近の福島県旅行で、不便に感じたことをすべてお選びください。

(複数回答)

- 交通の運行本数が少ない
- 移動手段が少ない
- 観光ルートの移動に時間がかかる
- 食事処が少ない
- Wi-Fiが利用できない
- 早い時間に土産処が閉店し、夜は買い物できない
- 情報が少ない
- お土産処が少ない
- 交通費が高い
- 観光スポットの説明が少ない
- 入場・入館・拝観料が高い
- 宿泊施設が少ない
- 駐車場が少ない
- その他 ()
- 特にない

[必須]

問16 直近の福島県旅行について、全体としてあなたほどの程度満足しましたか。

(単数回答)

- 満足した
- やや満足した
- どちらともいえない
- あまり満足しなかった
- 満足しなかった

[必須]

問17 実際に福島県を観光し、「福島県にはこういう魅力があるとわかったこと」や「おどろくような感動的な体験」はありますか。

特にない場合は、「なし」と入力してください。

(自由想起)

[必須]

問18 家族や友人に福島県を紹介したいと思いませんか。

(単数回答)

- 大変そう思う
- そう思う
- やや思う
- どちらでもない
- あまり思わない
- 思わない
- 全く思わない

[必須]

問19 福島県観光に関して、家族や友人に福島県を紹介したことはありますか。
また、紹介したことがある人は、その内容を記載ください。

(単数回答)

- 紹介したことがある ()
- 紹介したことはない

[必須]

問20 福島県にどのような魅力があれば、さらにもう一泊したいと思いますか。
※直近の福島県旅行で1泊の方は2泊するための魅力、2泊の方は3泊するための魅力とお考えください。
※日帰りの方は、どのような魅力があれば宿泊したいと思いますか。

(複数回答)

- 様々な観光地を巡ることができる
- 泊ってみたい宿泊施設がある
- 健康的な体験ができる
- 観光地点間の交通アクセスが便利である
- 四季折々の絶景を味わうことができる
- 歴史ある建造物や街並みがある
- その土地ならではの地酒がある
- そこでしか食べられないグルメがある
- 複数の温泉を楽しむことができる
- 連泊する際に割引サービスがある
- 複数の観光地や交通手段が連携した共通割引サービスがある
- その他 ()

[必須]

問21 あなたが、これまでに福島県を旅行先として検討しなかった理由として、あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

- 自宅からのアクセスが良くない
- どのような観光地があるのか知らない
- 情報が少ない
- 行きたいと思う観光地がない
- 観光地として話題にならない
- どのような旅行ルートがあるのか知らない
- 震災の影響が残っていそう
- 家族や友人で行った経験がある人がいない
- 福島県内の移動が不便そう
- どのような体験ができるのか知らない
- 魅力的な宿泊施設を知らない
- どのような食や特産品があるのか知らない
- どのような地域独自の文化や歴史があるのか知らない
- 旅行ガイドや雑誌であまり見かけない
- 旅行ツアーがあまりない
- 旅行ルートを作りづらい
- ブログ、SNSで評判が良くなかった
- その他 ()

[必須]

問22 過去に、あなたが福島県旅行を検討したとき、実行に至らなかった理由をすべてお選びください。

(複数回答)

- 自宅からのアクセスが悪くなかった
- 他県のほうがより魅力的だった
- 交通費・宿泊費など、予算オーバーだった
- 魅力的な観光スポットが見つからなかった
- 福島県内の移動が不便そうだった
- 震災の影響が残っていそう
- 希望する内容の旅行ツアーがなかった
- 魅力的な宿泊施設が見つからなかった
- どのような地域独自の文化や歴史があるのか知らない
- 魅力的な温泉が見つからなかった
- 旅行ガイドや雑誌であまり見かけない
- 魅力的な食や特産品が見つからなかった
- ブログ、SNSで評判が悪くなかった
- その他 ()

【必須】

問23 次の(1)～(24)は福島県で訪れたり体験したりできるものです。それぞれについて、あてはまる選択肢をお選びください。

※画像クリックで拡大表示できます。

(単数回答)

**ヨコ向きに
お答えください**



知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない
知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない
知らないが、体験したい (行ってみたい)
知っており、体験したい (行ってみたい)

1. 鶴ヶ城



2. 白虎隊や会津藩士ゆがりの史跡
(飯盛山、武家屋敷等)



3. 大内宿



4. 神社・仏閣
(会津さざえ堂、三十三観音等)



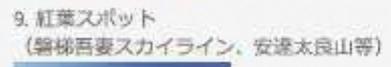
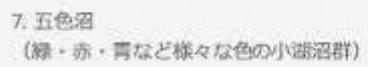
5. 塔のへつり (深谷)



※前ページの続き



知らないし、体験したい (行ってみたい) と思わない
知っているが、体験したい (行ってみたい) と思わない
知らないが、体験したい (行ってみたい)
知っており、体験したい (行ってみたい)



※前ページの続き

6. 猪苗代湖

A wide, calm lake under a clear blue sky with a few wispy clouds. The water is a deep, clear blue.

7. 五色沼
(緑・赤・青など様々な色の小湖沼群)



8. お花見スポット
(三春滝桜、花見山等)



9. 紅葉スポット
(磐梯吾妻スカイライン、安達太良山等)



10. あぶくま洞 (鍾乳洞)



11. アクアマリンふくしま



12. スパリゾートハワイアンズ



※前ページの続き

13. 相馬野馬追



→ ● ● ● ●

14. カヌー、ゴルフ、キャンプなど
夏のレジャー



→ ● ● ● ●

15. スキー、ワカサギ釣り、スノーシューなど
冬のレジャー



→ ● ● ● ●

16. 果物狩りなど収穫体験



→ ● ● ● ●

17. 工芸品づくり体験



→ ● ● ● ●

18. 秘湯
(飯坂温泉、東山温泉、高湯温泉等)



→ ● ● ● ●

※前ページの続き

19. 喜多方ラーメンなど
ご当地グルメ食べ歩き



→ ● ● ● ●

20. 地酒、酒蔵めぐり



→ ● ● ● ●

21. 道の駅や直売所めぐり



→ ● ● ● ●

22. 復興支援、学習研修



→ ● ● ● ●

23. 只見線鉄橋



→ ● ● ● ●

24. SLばんえつ物語



→ ● ● ● ●

[必須]

問28 福島県に関する最近の出来事で、知っているものをすべてお選びください。

(複数回答)

- サッカーの聖地「Jヴィレッジ」が再開
- 2020年東京オリンピックの一部競技が県内で開催
- 2018年に戊辰戦争から150年を迎えた
- 県産米の「特A」評価獲得数が日本一
- 全国新酒鑑評会で金賞受賞数が日本一
- 古関裕而さんがNHK朝ドラの主役に決定
- 「ポケモン」のキャラクター「ラッキー」が「ふくしま応援ポケモン」に
- 「アニメ聖地88」に県内から4か所が選定
- Jヴィレッジが、東京五輪聖火リレーのスタート会場であること
- 浜通り地域を中心に新たな環境・リサイクル産業を集積していること
- 2020年度に福島水素エネルギー研究フィールドが運用開始予定であること
- 浜通り地域等の産業・雇用を回復するため、「福島イノベーション・コースト構想」を進めていること
- 磐梯山ジオパークが「日本ジオパーク」に再認定されていること
- 東北中央自動車道（相馬福島道路）が整備されていること
- JR常磐線が3月14日に全線開通すること
- その他（ ）
- 知っていたことはない

[必須]

問29 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、どのようなことを期待しますか。あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

色々な温泉を楽しむこと

四季折々の自然や風景を楽しむこと

おいしいものを食べ歩くこと

泊ってみたい宿泊施設に滞在すること

歴史ある街並み・景観を楽しむこと

名所・旧跡をめぐること

特産品や土産物を購入すること

レジャー施設を訪れること

様々な景勝地を巡ること

福島ならではの地酒を楽しむこと

祭り・イベントを見学・参加すること

花を楽しむこと

健康的なアクティビティをすること

スキーを楽しむこと

美術館・博物館を観覧すること

繁華街でナイトライフを楽しむこと

その他 ()

特にない

**令和元年度 観光地域づくり総合推進事業
「福島県観光地実態調査」報告書**

令和2年3月

調査主体

福島県観光交流課

〒960-8670 福島県福島市杉妻町2-16

TEL 024-521-7398