

# 第4回「おいしい ふくしま いただきます! 」 キャンペーンを実施しました

## <開催趣旨>

いわき産いちご及び市内の6次化商品の魅力やGAP※（生産工程管理）を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。



## 1 日時

令和2年2月16日（土）午前10時～

## 2 場所

平中央公園いわき交流ひろば会場内  
（いわき市平字三崎1）



## 3 内容

いわき産F GAP認証いちごや長久保食品の「おここさん いちごのピクルス」、田人観光いちご園の「ダブルベリージャム」、稲郷神谷の「ふくはる香のコンフィチュール」の試食を行いました。さらに、アンケートの協力者には、試食提供した6次化商品から1つをプレゼントしました。

アンケート調査の結果、GAPを知っている方は全体の約40%でした。当所では各関係機関と連携し、引き続きGAPの認証取得と消費者理解の促進を進めてまいります。