

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(県中地方振興局)											
1	継続3	観光振興	安積(あさかの)アルプス観光づくりと特産品開発・遊休農地活用プロジェクト	安積アルプス出逢いプロジェクト(郡山市)	ソフト	1,740	980	(ご当地アルプスを活用した健康の里づくり) 「安積アルプス」という新たな地域ブランドで観光や特産品開発に取組み、逢瀬町だけではなく、熱海町や湖南町、猪苗代町を含めた広域的な地域をPRする。また、遊休農地を活用した逢瀬ワイナリーへの果樹提供を目指す取組や、薬木栽培を実施する事で、トレッキングを含めた「健康の里」としてのイメージ定着を図り、新たな層への観光誘客を図る。 ・安積アルプス縦走トレッキング ・安積アルプス山麓 MUSIC LIVE ・安積アルプスの里 de Wineコン ・キャベツ餅フリーズドライの開発 ・安積アルプス逢瀬ワインづくりへの取組 ・薬木栽培	H30.4.1～ H31.2.28	郡山市	
2	継続3	観光振興	ここ(駅)から始まる物語～誇りの持てる地域づくり～事業	舞木町まちづくり協議会(郡山市)	ソフト	2,545	1,259	(地域資源の磨き上げと活用による地域活性化) 磐越東線(舞木駅)沿いに植樹された桜は、隠れた桜の名所として知られるようになってきている。そこで、桜と駅を活用した事業を実施することで、観光誘客促進や、高齢者から子どもが地域行事に参画できる機会を創出するなど、駅を中心として地域の活性化につなげる。 ・桜のライトアップ事業 ・笑いによる地域活性化事業 ・文化・発掘ウォーク ・舞木ワーク・ワク会議	H30.4.1～ H31.2.28	郡山市	
3	新規	教育・文化	福島の風評払拭について考える子ども達の体験活動	特定非営利活動法人しんぐるまざあずふおーらむ福島(郡山市)	ソフト	2,554	1,458	(食の安全安心の学習による地域の魅力再発見) 県中地区の子供達を対象に、野外体験活動やワークショップを行い、子供達が自然環境や食の安全・安心について考えるきっかけを提供する。 ・野外体験活動 16回 ・ワークショップ 14回 ・田んぼでTシャツアート展	H30.4.1～ H31.3.31	郡山市	復興関連事業
4	新規	観光振興	日本遺産未来を拓いた「一本の水路」アニメーション製作	日本遺産未来を拓いた「一本の水路」製作実行委員会(郡山市)	ソフト	5,200	2,720	(地域資源のPRIによる交流人口拡大及び次世代教育) 日本遺産に認定された安積疎水のアニメーションを製作。県内の小学校に配布、出前授業を行い、子供達に地域の歴史を理解してもらうとともに、郡山駅等でも放映し、交流人口の拡大を図る。	H30.4.1～ H30.12.31	郡山市	
5	継続3	教育・文化	「花火の里」あさかわで中学生交流事業	浅川町青少年育成町民会議(浅川町)	ソフト	1,550	450	(他地域との交流による地域の魅力再発見) 岩手県野田村の中学生との交流を通し、お互いの地域の歴史や文化、生活の様子などを知ることで、特性を活かした生活のあり方や地域の魅力の再発見し、浅川町の中学生が将来的に地域づくりを考えるきっかけを与える。 今年度は両町の特産品を持ち寄り、6次化商品作りについて検討する。	H30.4.1～ H30.10.30	浅川町	
6	継続2	観光振興	ユニバーサルサウンドフェスティバル2018～音楽で繋がるこおひやま～	郡山青年会議所(郡山市)	ソフト	5,146	2,400	(異文化交流による地域活性化) 国籍、年齢、性別に関係なく楽しめる音楽イベントを開催する。地域の学校やアーティストが出演することで、地域の新たな魅力を再発見する。また、障がい者の理解を深めるため、体験ブースを設け、障がい者を交えたステージイベントも行う。	H30.5.1～ H30.10.30	郡山市	

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
7	継続3	教育・文化	第3回こおりやま みらい☆シテイ	郡山青年会議所(郡山市)	ソフト	4,164	800	(子どもの職業体験による健全育成) 小中学生を対象とした職業体験イベントを実施することで、子どもたちへ働くことの意味ややりがい、自分の将来等について考える機会を創出する。 また、福島の歴史、文化等の体験も行い、身近な地域に興味関心をもつ機会を創出する。 ・こおりやま みらい☆シテイ 10/13,14 開成山公園	H30.5.1～ H30.11.30	郡山市	
8	継続2	観光振興	夏決戦！水風戦全国大会in安積疏水の地 郡山	郡山商工会議所青年部(郡山市)	ソフト	1,000	453	(地域資源のPRによる地域活性化) 安積開拓安積疏水の日本遺産認定に伴い、イベントを開催し、認知度を高めるとともに、地域資源のPRを行い、地域の活性化を図る。 ・7月下旬(サマーフェスタと同日) 開成山公園 水風戦の実施、安積開拓・安積疏水を周知するブースの展開	H30.5.1～ H30.10.31	郡山市	
9	継続3	産業振興	郡山クリームボックススタンプラリー2018	郡山クリームボックス楽団(郡山市)	ソフト	1,700	450	(ご当地グルメを活用した地域活性化) 郡山市のご当地グルメである「クリームボックス」を活用し、市内20店を回るスタンプラリーや、利きクリームボックス大会を実施する。市民や観光、ビジネス等で郡山を訪れる人にご当地グルメをPRし、周遊を促し、まちなかの活性化を図る。 ・6/1～10/31 スタンプラリー	H30.5.1～ H31.1.31	郡山市	
10	継続3	観光振興	NGB99いきいきふれあいプロモーション事業	NGB99(郡山市)	ソフト	7,246	3,060	(おばあちゃんの方で地域の活性化と地域PR) 地域の活性化や地域のPRのため、郡山市西田町の高齢者と子どもで誰でも踊れるダンスを行い、youtubeやSNS等を通して、発信する。また、小浜島の団体と共同でコンサートをを行い、地域の魅力をPRするとともに高齢者の生きがいの創出を図る。	H30.6.1～ H31.3.31	郡山市	
11	継続2	交流・定住	郡山逢瀬・埼玉ふじみ野の出逢いから始めるふくしま復興事業	郡山逢瀬ふじみ野net文京スマイル(郡山市)	ソフト	732	487	(都市と農村の交流による風評払拭及び移住促進) 逢瀬地区と埼玉県ふじみ野市住民の交流により、風評払拭、地域の活性化を図るとともに、移住を推進する。 ・ふじみ野高校生徒会コラボ「郡山市PR大使大作戦」 ・逢瀬寄席 ・発信！逢瀬ブランドづくり講座	H30.5.1～ H30.12.31	郡山市	復興関連事業
12	新規	観光振興	こおりやま魅力開発事業	一般社団法人郡山市観光協会(郡山市)	ソフト	1,952	1,214	(移住者等による観光振興) 豊かな自然をはじめ、観光資源は存在するものの、認知度は低いため、留学生や移住者等の外部からの目線で観光ルート再構築し、新たな魅力を掘り起こすことで、交流人口の拡大を図る。 ・魅力再発見商品開発事業 ・観光地モニター事業 ・SNSアンバサダー事業 ・地酒と食のコンシェルジュ事業	H30.5.1～ H31.2.28	郡山市	
13	新規	観光振興	福島(県中)ツーリズム促進戦略立案事業～若者、留学生で興す！福島インバウンド～	学校法人国際総合学園 FSGカレッジリーグ(郡山市)	ソフト	1,302	413	(若者と外国人目線での観光振興) インバウンドの推進のため、外国人観光客のための観光ルートを造成し、観光客の増加を図る。 若者、留学生の目線から県中地域を分析・調査し、外国人目線で魅力的な観光地やコンテンツの発掘を行うとともに、フィールドワークを通して、観光ルートに組み込む上での課題等を検証する。	H30.7.1～ H31.3.20	郡山市	
14	継続2	観光振興	まちなか宝さがし	まちなか宝さがし合戦実行委員会(郡山市)	ソフト	550	250	(中心市街地の活性化) 郡山市の中心市街地で親子連れを対象としたイベントを開催し、楽しく散歩する機会を提供する。郡山市や中心市街地の魅力の再発見を促し、リーダーの増加、中心市街地の活性化を図る。 ・11/4(日) 駅前大通商店街等	H30.5.1～ H31.3.31	郡山市	

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
15	継続2	教育・文化	地元ヒーローと一緒に歌を歌い 体操して元気になろう	ふくしまの子供達に 夢と元気を与える会 (郡山市)	ソフト	794	423	(地元のヒーローによる運動の機会創出) 子供の運動不足解消のため、楽しみながら運動する機会を創出する。幼稚園や保育園、地域のお祭りなどで地元のヒーローを使ったオリジナル楽曲や体操を行う。楽曲に方言を用いることで地元への愛着を高めるとともに、一緒に体操することで、子供の健全な成長を促す。	H30.6.1～ H31.3.30	郡山市	
16	新規	観光振興	四季彩満喫!須賀川・天栄村 観光キャンペーン事業	須賀川・天栄村観光 連絡協議会(須賀川 市)	ソフト	2,350	1,458	(広域観光推進による交流人口拡大) 首都圏からの観光客は日帰りが多いため、須賀川市と天栄村の周遊を促すことで、長期間の潜在を推進し、交流人口の拡大を図る。 ・モニターツアーの実施 ・首都圏での物産キャンペーン ・はちみつフェア&広域物産展	H30.5.1～ H31.1.31	須賀川市天栄村	
17	継続3	教育・文化	わんぱくキャンプ	公益社団法人須賀 川青年会議所(須賀 川市)	ソフト	12,084	3,750	(福島空港の利用促進と就航先児童との交流による観光PR) 須賀川市が友好都市協定を結ぶ北海道長沼町、座間市、沖縄県から子供たちを呼び、地元の子供たちとの交流を通じ子供たちの健全な成長を図る。また、子どもたちを親善大使として認定し、体験を通して学んだことや福島県の魅力などを、子どもたち自身で身近な人たちに話してもらい、風評払拭を図る。 ・わんぱくキャンプ夏(夏休み期間)須賀川市市民の森 ・わんぱくキャンプ冬(春休み期間)羽鳥湖	H30.6.1～ H31.3.31	須賀川市	復興関連事業
18	新規	観光振興	「M78星雲 光の国」と姉妹都市 すかがわウルトラ「音楽会」事業	M78ウルトラすかが わ応援団(須賀川 市)	ソフト	1,736	1,099	(地元の資源を活用した地域の活性化) 須賀川市はウルトラマンの縁の地であるため、ウルトラマンを活用したまちづくりを展開する。 幅広い年代で親しまれているウルトラマンの曲等のコンサートを行い、地域の活性化を図るとともに、郷土愛の醸成を促す。 ・平成31年1月又は2月 須賀川市市民交流センターtette	H30.10.1～ H31.3.31	須賀川市	
19	継続2	観光振興	たまかわ水合戦～大雲臥の奇 跡～	たまかわ水合戦実行 委員会(玉川村)	ソフト	645	400	(伝承を活用した地域づくり) お盆の時期に、水風船を投げ合うたまかわ水合戦を行う。村に伝わる伝承をテーマに実施し、参加者が楽しみながら地域に愛着を持ち、村のコミュニティ支援や、地域振興を担える人材を育成を促す。また、村内外から参加者が見込まれ、交流人口の拡大や地域の活性化を図る。 8/13 たまかわ水合戦	H30.10.1～ H30.10.31	玉川村	
20	継続3	産業振興	ふくしま地産地消フェア～ふく しま道の駅・空の駅まつり～	ふくしま「道の駅」交 流会(玉川村)	ソフト	1,750	650	(道の駅を活用した特産品のPR) 県内で生産された農産物や6次化商品を扱っている道の駅が集まり、各地の特産品の展示販売イベントを開催する。来場者に特産品を紹介するとともに、観光PRを行うことで、その土地へ実際に足を運ぶきっかけを作る。	H30.10.1～ H31.1.31	玉川村	
21	新規	観光振興	ONSEN・ガストロミーウォーキ ングinすかがわ&福島空港	須賀川市ONSEN・ガ ストロミーウォーク 実行委員会	ソフト	5,388	2,272	(「食」の魅力発信による観光PR) 須賀川市は、牡丹園や釈迦堂川花火大会、松明あかしなどの観光資源があるが、季節が限定されており、「通年型観光」が課題となっている。このため、ウォーキングと「食」を組み合わせたイベントを開催し、通年型観光の資源となる「食」の魅力PRをすることで、「食」を目的とした観光客の増加を図る。	H31.1.1～ H31.3.31	須賀川市	
累計						62,128	26,446				