

【継続して検討する取組】

【継続検討①：頑張る基盤の想起】

○社会（地域）貢献の認知と若手の頑張る基盤作りに関する検討

【検討項目】

- ・社会（地域）貢献を認知（認識）する建設業の姿
- ・学生とのワークショップ結果を基に、若手が望む仕事に対する「達成感」や「満足度」が建設業のどこにあるか
- ・「頑張る基盤」の定義と建設業への反映方法
- ・「頑張る基盤がここにある」と銘打ったPR戦略

【継続検討②：第三者による建設業のPR】

○多様な視点の広報・PRに関する検討

【検討項目】

- ・インフラメンテ写真展のような多様な視点からの広報
- ・CMプランナーとの意見交換
- ・直接的なPRではなく、別視点から連想させるようなPR（案）ドリカム中村氏デザインの作業着で実際作業してみた動画 → 作業別の着心地の評価・意見 → 建設業のファッション性 → 福島県の建設企業の評価（広まればメーカーから提供も・・・）

【参考図】

