ふくしま創生総合戦略における成果目標・施策・KPI一覧

1 "しごとづくり"への挑戦

<指標の評価について>

- A: 非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)
- B:相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)
- C:効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)
- D: 効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)
- ー: 数値目標を定めていない

								①成身	目標の目標	値及び達成状	
No.	成果目標	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	直近年度目 進捗 標の達成率/ 評価
成果1	安定的な雇用者数	P12	541.047人	単年計	目標	541,237	541,428	541,618	541,809	542,000人	600,000 580,000 560,000
从人	(雇用保険の被保険者数)	1 12	041,047)	- Τμ1	実績	556,985	564,262	575,418	580,450		540,000 520,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
成果2	工場立地件数	P12	172件 (H25~26年	累計	目標	300	360	430	510	600件 (H25~31年 累計)	550 550 450 450 350
7X, X.Z	ᅩ物土心ҥᄊ	1 12	累計)	NCHI	実績	252	299	374	450		250 150 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
成果3	製造品出荷額等	P12	47,625億円	単年計	目標	52,499	53,023	53,553	54,088	54,628億円	55,000 53,000 51,000 49,000 \$1,000
八木5	教だ四田山朝	1 12	(H25年)	4-TRI	実績	49,157	49,779	51,016			47,000 45,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
成果4	商業・サービス業の総生産額	P12	19,331億円	単年計	目標	19,300	19,650	20,000	20,360	20,720億円	25,000 24,000 23,000 22,000 21,000
7×.*	岡米 ノ こハネツ版工在成		(H25年度)	- 1 M1	実績	24,572	24,994				21,000 19,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
成果5	農業産出額	P12	1,930億円	単年計	目標	2,243	2,322	2,400	2,478	2,557億円以 上	2,500 実績 目標 96.1%
75.75	(農業生産関連事業を含む)		(H23年度)	- 1 M1	実績	2,100	2,231				2,100 1,900 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) B
成果6	林業産出額	P12	86億円	単年計	目標	150	159	165	171	179億円以上	170 150 130 130 110
12010	竹木在山以		(H25年度)	- T HI	実績	92	92	101			90 70 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
成果7	成果7 沿岸漁業産出額	P12	13億円	単年計	目標					92億円	90 70 50 操業自粛中
/ X X /		, ,,_	(H23年度)		実績	-	-	-	22.8		30 10

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

※H29までは、相対取引であったため、産出額が不明。H30から市場における入札取引が再開したため、産出額を集計することが可能となった。

(1) ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

	/ ふくしめり作作 と木樹田ノーノコ	:										
								1)	KPIの目標値)	及び達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
1	〇 再生可能エネルギー関連産業の育成・集 積	P13	16件	累計	目標	30	36	43	51	累計60件以上	70 60 50 40 実績 ●目標 50	76.5%
'	<kpi>再生可能エネルギー関連の工場立地 件数</kpi>	FIG	1017	श रमा	実績	19	26	32	39		30 20 10 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В

(1)ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

(1,								1	KPIの目標値及	ひ達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/実績	H27	H28	H29	H30	H31		近年度目 の達成率/ 評価
2	○ 医療機器関連産業の更なる集積 <kpi>医療福祉機器関連産業の工場立地件</kpi>	P14	27件	累計	目標	33	40	46	53	累計60件以 上	70	113.2%
	数	114	2717	अस्मा	実績	37	48	54	60		30 20 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
3	〇 ロボット関連産業の育成・集積	P14	45.0億円	単年計	目標	55.6	63.6	71.6	79.6	87.6億円以 上	70.0 60.0	65.7%
	<kpi>ロボット製造業製造品出荷額</kpi>		(H26年)		実績	38.9	41.8				50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
4	O 新たな環境・リサイクル関連産業の集積 (スマート・エコパーク)	P14			目標			//			90.0 80.0 70.0 60.0	/
	<kpi>なし</kpi>			/_	実績						40.0 30.0 実績 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
5	○ 海外からの立地促進 <kpi>(外資系企業投資促進事業による外</kpi>	P14	0件	累計	目標	2	4	6	8	累計10件	8 実績 目標 6 4	50.0%
	資系企業の)県内への進出企業件数				実績	2	4	4	4		2 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
6	O 工場立地の促進 <kpi>なし</kpi>	P14		/	目標			//			90.0 80.0 70.0 60.0 50.0	/
				/	実績						40.0 30.0 実績 ●目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
7	○ 本社機能等の移転促進 <kpi>(地方拠点強化推進事業による)本</kpi>	P15	0件	累計	目標	-	1	2	3	4件	4 実績 目標 1	166.7%
	社機能の移転件数		(H27年度)		実績	-	1	3	5		1 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
8	O 政府関係機関の県内移転 <kpi>なし</kpi>	P15			目標	//		//			90.0 80.0 70.0 40.0 40.0 30.0 実績 目標	/
				/	実績						30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 5.8	
9	│ ○ 若年層・女性等の起業支援 ○ リーダー的起業家の発掘・育成	P15	5.00%	単年計	目標	5.06	5.12	5.18	5.24	5.30%	5.6 実績 目標 5.4	94.6%
	<kpi>開業率</kpi>				実績	5.3	5.5	4.9			5.2 5.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 25	D
10	○ 若年層・女性等の起業支援 <kpi>会津大学発ベンチャー新規認定数</kpi>	P15	13件	累計	目標	16	19	21	22	累積23件		95.5%
	(起業家人数)		.311		実績	17	18	19	21		13 10 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В

(1)ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

								1	KPIの目標値及	ひ達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗 標の	[近年度目 の達成率/ 評価
11	○ 空き家、空き店舗等の活用<kpi>過疎・中山間地域へのサテライトオ</kpi>	P16	2件	累計	目標	-	2	7	17	累計26件	30 25 20 20 15	0.0%
	フィス進出支援件数	F10	(H27年)	米司	実績	-	0	0	0		10 5 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	D
12	〇 働き続けることができる職場環境整備の 推進	P16	462社	累計	目標	500	520	540	560	累積580社	650 600 550 東積 目標 1	106.3%
12	<kpi>次世代育成企業認定数</kpi>	110	40211	जन्म	実績	505	599	501	595		500 450 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
13	O 高度人材の招へい <kpi>(福島県プロフェッショナル人材戦</kpi>	P16	0名	累計	目標	0	5	10	15	累計20名	20 実績 ■目標 2	253.3%
	略事業による)高度人材招へい数		0.1	JICH1	実績	0	5	22	38		5 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
14	O オールふくしま支援体制による経営支援 <kpi>オールふくしま支援体制による経営</kpi>	P16	0件	単年計	目標					240件(年間)	250 200 150 100	_
	支援等検討件数		311		実績	32	24	39	23		50 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
15	〇 製造業における高度人材育成	P17			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0	/
	<kpi>なし</kpi>				実績						90.0 実績 → 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
16	○ 海外への販路拡大 <kpi>なし</kpi>	P17		/	目標	/_		/_			90.0 70.0 60.0	/
	NI 12 & O			/	実績						40.0 30.0 実績 日標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	
17	〇 客観的データに基づく企業支援 <kpi>なし</kpi>	P17		/	目標	//					80.0 70.0 60.0 50.0	/
				/_	実績						実績 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 5	
18	○ 金融機関との連携 <kpi>事業連携している金融機関</kpi>	P17	0	累計	目標	3	1	2	3	累計3機関	4 実績 目標 1	100.0%
	<kpi>事業連携している金融機関</kpi>				実績	0	3	3	3		1 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α

(1) ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

								1	KPIの目標値及	なび達成状況	
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/実績	H27	H28	H29	H30	H31	直近年度目 進捗 標の達成率 評価
19	〇 ヘルスケア産業等の育成	P17			目標						90.0 — 80.0 — 70.0 —
	<kpi>なし</kpi>				実績						50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
20	○ 高齢者の再就職支援	P17] /	目標						90.0 80.0 70.0 60.0
20	<kpi>なし</kpi>	F17			実績						50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)

(2)「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

\) 「しこと」を又える石石の走着・b	B //IU /	H/ T/ 1									
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計•単年計	目標/実績	H27	H28	H29	KPIの目標値及 H30	び達成状況 H31	進捗標	直近年度目 の達成率/ 評価
21	〇 高等教育機関の魅力向上 〇 インターンシップ等の強化	P18	45.4%	単年計	目標	47.32	49.24	51.16	53.08	55%	55.0 実績 目標	81.3%
21	<kpi>COC+連携大学の卒業生の地元定着率</kpi>	P19	70.470	7-11	実績	52.2	46.3	41.6			45.0 40.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	D
22	O ICT人材の育成 <kpi>会津大学発ベンチャー新規認定数(再</kpi>	P19	13件	累計	目標	16	19	21	22	累積23件	30 25 20 実績 ●目標 20	95.5%
22	掲)	110	1017	अरुवा	実績	17	18	19	21		15 10 1 2 3 4 5 6	В
23	〇 インターンシップ等の強化	P19	81.8%	単年計	目標	-	82.45	83.1	83.75	84.4%	86.0	112.3%
23	<kpi>新規高卒者の県内就職率</kpi>	F 19	(H27年度)	+ +n	実績	-	86	93.3			82.0 80.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
24	〇 ものづくり産業を担う人材の育成・確保	P19			目標						90.0 80.0 70.0 60.0	
	<kpi>なし</kpi>				実績	/					50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
25	○ 高校生への就職・定着支援 <kpi>なし</kpi>	P19		/	目標	/,		/_			90.0 80.0 70.0 60.0 50.0	
	NINIZ O	P19		実績					/_	40.0 30.0 現状		
26	○ 大学生に対する就職支援 <kpi>なし</kpi>	P19		/	目標	/,		/,		/	80.0 70.0 60.0 50.0	
					実績						40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	

(2) 「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

								1	KPIの目標値及	ひ達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗 横の道	:年度目 達成率/ 评価
27	○ 県外学生の就職活動支援 <kpi>ふるさと福島就職情報センターを活</kpi>	P20	214人	単年計	目標	239	264	290	315	340人	275	9.7%
21	用して県内就職した大学生の数	120	2147	+	実績	257	246	217	188		現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	D
28	○ 県内企業の情報発信 ○ 理系大学生の県内就職の促進	P20	0社	累計	目標	-	15	15	15	累計15社	15 12 9 6	0.0%
	<kpi>大学訪問キャラバン等に参加した企業のうち県外大学生を採用した企業数</kpi>		(H27年度)		実績	-	-	6	6		3 0 実績 ● 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
29	〇 県内企業の情報発信 <kpi>大学訪問キャラバンの実施件数</kpi>	P20	0社 (H27年度)	単年計	目標	-	6	8	9	10件	22	2.2%
	へわし人子切向キャブハブの美胞件数		(HZ/平及)		実績	-	9	0	2		2 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 10	С
30	O 理系大学生の県内就職の促進 <kpi>(ふくしまものづくり人材確保事業</kpi>	P20	0件 (H27年度)	単年計	目標	-	2	5	7	10件		1.4%
	による)工場見学会の実施件数		(127-12)		実績	-	9	11	12		2 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	A
31	○ プランドカのある企業の創出 <kpi>県内に本店を置く上場企業数</kpi>	P20	13社 (H27年度)	累計	目標	-				増加を目指す	13 11 9	_
	NIN IZ ARIJUANI CE VIJUERAM		(127-12)		実績	-	12	12	12		7 5 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	_
32	○ 奨学金返還への支援制度 <kpi>なし</kpi>	P21			目標			/_			80.0 70.0 60.0 50.0	/
	N 12 % 0			/_	実績						40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	/
33	○ 医療従事者の養成確保・定着 <kpi>なし</kpi>	P21			目標			/_			80.0 70.0 60.0 50.0	/
	N 12 / 30			/	実績						40.0 実績 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	/
34	○ 福祉・介護人材の確保 <kpi>なし</kpi>	P21		/	目標						80.0 - 70.0 - 60.0 - 50.0 - 60	/
					実績						40.0 30.0 実績 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	/
35	〇 建設産業の担い手育成	P21		/	目標			/			80.0 70.0 60.0 50.0	/
	EXEXEXODEVIFIAN KPI>なし				実績						40.0 30.0	

(3)農林水産業しごとづくりプロジェクト

								1)	KPIの目標値及	及び達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
36	○ 法人の育成・企業等の誘致 ○ 企業参入に向けたワンストップ窓口の設置	P22	438法人	累計	目標	514	541	568	596		650 600 550 500	72.0%
00	□ 生産法人等への初期投資への支援 <kpi>農業生産法人等数</kpi>	1 22	(H25年度)	अस्मा	実績	520	359	384	429		実績 単標 1450 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	D
37	○ 法人の育成・企業等の誘致 ○ 企業参入に向けたワンストップ窓口の設置 ○ 安定経営のための生産体系確立等に向け	P22	0人	累計	目標	1	16	32	52	累計60人	60 50 40 30	36.5%
37	た連携・協働 <kpi>("絆"で拓く!ふくしま未来農業 創出事業を実施した)ビジネスモデル構築に よる新規雇用人数</kpi>	P23	(H27年度)	Me a I	実績	1	0	6	19		20 10 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
38	○ 生産法人等への初期投資への支援	P23	1,433ha	累計	目標	1,050	1,400	1,800	2,200	累計2,600ha	3,000 2,500 实 績 目標 2,000	171.3%
30	<kpi>耕作放棄地の解消面積</kpi>	F 20	1,433114	अर मा	実績	1,933	2,750	3,084			1,500 1,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
39	〇 生産法人等への初期投資への支援	P23	304経営体 数	累計	目標	359	414	469	524	500级学件	500 実績 目標	107.6%
	<kpi>操業再開した経営体数(漁業)</kpi>	. 20	数)Ku1	実績	310	476	523	564		400 300 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
40	○ 研修・体験機会の確保 ○ 新規就業者向けマッチング体制の構築 ○ 新規就業者への生産基盤の整備支援	P23 P24	212人	単年計	目標	-	215	225	235	245人	250 240 実績 目標 230 220	93.2%
	○ 専門的農林水産業技術者の養成 <kpi>新規就農者数</kpi>	P25	(H27年度)		実績	212	238	211	219		210 200 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В
41	○ 就業女性への支援	P24	55人	単年計	目標	-	59(65)	64	69	74人	80 実績 目標 70	82.6%
	<kpi>女性新規就農者数</kpi>		(H27年度)		実績	55	61	54	57		50 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В
42	○ 新規就業者向け販路の確保	P24	182億円	単年計	目標	159	172	186	201	217億円	250 225 200	141.9%
	<kpi>農産物直売所の販売額</kpi>		(H25年度)		実績	238	244				175 150 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
43	〇 林業への就業機会等の確保	P25	88人	単年計	目標	250	250	250	250	250人	250 200 # 150	35.2%
	○ 林業への就業機会等の確保 <kpi>林業新規就業者数</kpi>				実績	101	84	95	88		100 50 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С

(3)農林水産業しごとづくりプロジェクト

								1	KPIの目標値及	及び達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
44	○ 地域産業6次化の推進・体制整備○ 消費者への販売力強化	P25	402商品	累計	目標	414	420	427	433		1,200 1,100 1,000 900 900 900	264.7%
	<kpi>6次化新商品開発数</kpi>	P26	(H25年度))Ku1	実績	670	864	1,022	1,146		700 600 500 400 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
45	○ 地域産業6次化の推進・体制整備 ○ 里山資源の活用	P25	351億円	単年計	目標	328	354	382	413	446億円以上	450 425 第40 400 3375 330	123.7%
	<kpi>農産物の加工や直売等の年間販売金額</kpi>		(H25年度)		実績	416	438				325 300 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 10.0	Α
46	〇 産品の見える化 <kpi>工芸農作物の作付面積(おたねにん</kpi>	P26	3.8ha (H25年度)	累計	目標	5.35	6.9	8.45	おたね累計10ha		実績 目標 8.0 6.0 4.0	71.0%
	じん)		(日23年度)		実績	0.715	6.85	6			2.0 0.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 30.0	В
47	○ 産品の見える化 <kpi>工芸農作物の作付面積(エゴマ)</kpi>	P26	9.0ha (H25年度)	累計	目標	13.5	18	22.5	エゴマ累計27ha		25.0 25.0 20.0 15.0 10.0	267.6%
	、NFI/ 上立版 IF初りIF13 曲領(エコマ)		(HZ3+皮)		実績	21.5	50.9	60.2			5.0 0.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 250	Α
48	O 産品の見える化 <kpi>GAPに取り組む産地数</kpi>	P26	167件	累計	目標	170	184	198	212	累計226件	225 実績 目標	189.9%
	へい ア GAT に取り加む圧地数				実績	208	226	376			175 150 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
49	○ 販促モデルの構築 <kpi>販促モデルマッチングで連携する企</kpi>	P26	2件 (H27年)	累計	目標	-	3	4	累計5件		y 疾績 ■目標 3 2	100.0%
	業団体数		(11274)		実績	-	3	4	5		1 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	A
50		P26			目標						80.0 70.0 60.0 50.0	
					実績						y 集 → 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 90.0	
51	O 食の魅力向上・販売促進 <kpi>なし</kpi>	P26		/	目標						80.0 70.0 — 60.0 — 50.0	
					実績						40.0 実績 → 目標 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	

2 "ひとの流れをつくる"への挑戦

<指標の評価について>

- A: 非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)
- B:相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)
- C:効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)
- D:効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)
- : 数値目標を定めていない

								①成:	果目標の目標	値及び達成状	況	
No.	成果目標	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計• 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目標 の達成率/評価
成果8	人口の社会増減	P27	▲2,211人 (参考:H22年	単年計	目標	▲ 1,768	▲ 1,326	▲ 884	▲ 442	±0 (H32年)	▲ 6,000	▲7,399人 (H30目標値と の差)
			▲5,752人)		実績	▲ 2,395	▲ 5,839	▲ 8,395	▲ 7,841		▲ 8,000 実績 ●●目標	D
成果9	観光入込客数	P27	46,893千人	単年計	目標	60,000	60,600	61,200	61,800	62,400千人	65,000 60,000 55,000	89.0%
成果9	既儿八处合效	F2/	40,033下入	半牛司	実績	50,313	52,764	54,494			50,000 45,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

(4) 定住・二地域居住推進プロジェクト

								1	KPIの目標値	及び達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目標 の達成率/評価
	○ 地域が求める人材の移住促進 ○ 市町村と連携した定住・二地域居住を支え る環境の充実	P28	0組	単年計	目標	20	20	45	70	100組以上	100 80 60 40	60.0%
	O 民間企業と連携した移住支援 <kpi>定住・二地域居住推進に係る事業による移住者</kpi>	P30	O _N L	++11	実績	0	8	27			20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
53	〇 地域おこし協力隊の導入拡大	P29	10名	単年計	目標	11	12	13	14	15名	20 18 実績 目標 16	92.3%
55	<kpi>地域おこし協力隊の採用者数(県全体)</kpi>	1 23	1001	— + #1	実績	8	16	12			12 10 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В
54	○ 戦略的な情報発信と環境整備<kpi>戦略的情報発信をきっかけに移住を決</kpi>	P29	41世帯	単年計	目標	50	50	50	50	50世帯以上 (毎年度)	200 160 実績 一 目標 120 80	780.0%
	のた世帯数	F 23	7 L TO	平十回	実績	61	117	194	<u>390</u>		40 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
55	〇 移住者の就労支援	P29	212人	単年計	目標	-	215	225	235	245人	250 240 実績 目標 230 220	93.2%
55	<kpi>新規就農者数(再掲)</kpi>	F 23	(H27年度)	平 十 前	実績	212	238	211	219		210 200 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В

(4) 定住・二地域居住推進プロジェクト

								1	KPIの目標値	及び達成状況	
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年計		H27	H28	H29	H30	H31	進捗 直近年度目れ の達成率/評
56	○ 滞在型農園等の活用	P29	402商品	累計	目標	414	420	427	433	累計440商品	900 実績 目標 264.7%
	<kpi>6次化新商品開発数(再掲)</kpi>	1 20	(H25年度)	жи	実績	670	864	1,022	1,146		500 400 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
57	〇 Uターン希望者への支援	P29			目標						100 80 60
07	<kpi>なし</kpi>	. 23			実績						20 0 1 2 3 4 5 6
	○ 移住者の居住環境の確保 <kpi>空き家・ふるさと復興支援事業を活用</kpi>	P30	0世帯	累計	目標	20	40	60	80	累積100世帯	100 80 60 40
30	した県外からの移住世帯数	1 00	o in the	अरमा	実績	25	52	68	93		20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
59	〇 若者等と集落の交流促進	P30	90名以上	単年計	目標	120	150	180	210	240名以上	250 200 150 実績 目標 101.4%
39	<kpi>大学生等と集落の交流人数</kpi>	F30	90石以工	半午前	実績	138	170	154	213		100 50 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
	○ 集落と集落出身者の結びつきの強化 <kpi>地域創生総合支援事業(サポート事業 過疎・中山間地域集落等活性化枠)で、「集落</kpi>	P30	0件	単年計	目標	2	4	6	8	10件以上	25 20 15 10 212.5%
00	と集落出身者の結び付きを強化する事業」に対する補助件数	F 30	(H27年度)		実績	0	23	23	17		5 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)

(5) 観光コンテンツ創出プロジェクト

								1	KPIの目標値	及び達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目標 の達成率/評価
61	〇 地域資源を生かした交流人口の拡大 〇 地域風土を生かしたまちづくり	P31	46,893千人	単年計	目標	60,000	60,600	61,200	61,800	62,400千人	65,000 60,000 55,000	89.0%
01	つ 震災ツーリズムの開発 <kpi>観光客入込数</kpi>	P32	40,093千人	440	実績	50,313	52,764	54,494			50,000 45,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В
62	〇 地域資源を生かした交流人口の拡大 〇 インパウンドの促進	P31 P32	44.040人	単年計	目標	73,000	84,000	95,000	107,000	118,000人	120,000 100,000 80,000	96.2%
02	O DMOの設置促進 <kpi>外国人延べ宿泊者数</kpi>	P33	77,040)(4401	実績	44,950	83,770	98,760	102,980		60,000 40,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	В

(5) 観光コンテンツ創出プロジェクト

			①KPIの目標値及び達成状況											
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗 直近年度目標 の達成率/評価			
63	○ 震災ツーリズムの開発 ○ 戦略的情報発信に係る環境整備	P32	0人	単年計	目標	120	240	360	480	600人	600 500 400 300 第 第 第 106.5%			
	<kpi>震災ヅーリズムアプリを用いたモニターツアーや視察旅行の参加者数</kpi>	P34	(H27年度)		実績	0	201	368	511		200 100 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
64	O 教育旅行の誘致	P32			目標						100 80 60			
	<kpi>なし</kpi>	. 52			実績						20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
	○ メディア芸術等の活用 <kpi>(福島から発信するコンテンツ推進事</kpi>	P33	0人	累計	目標	0	25	50	75	累計100万人 以上	100 75 50 実績 目標 21.9%			
	業等)新規事業による交流人口数(参加者数)		(H27年)		実績	0	14.1	15.6	16.4		25 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
66	○ クリエーター人材の還流促進 <kpi>(クリエイティブ伝統工芸創出事業に</kpi>	P33	4件	累計	目標	4	15	27	38	累計50件	50 40 30 20			
	よる)クリエーターとのマッチング件数		(H27年度)		実績	4	15	29	46		10 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
67	O DMOの設置促進	P33	0	累計	目標					全県レベル で1団体	2 実績 一目標			
	<kpi>DMOを目指す地域数</kpi>		-		実績	0	5	6	7		D 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
68	○ 戦略的情報発信に係る環境整備 <kpi>県新事業による観光スポットへのWi-Fi</kpi>	P33	0か所	累計	目標	8	16	24	32	累計40か所	71.9%			
	設置件数				実績	20	21	23	23		10 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
69	〇 駐日大使等を通じた世界への情報発信	P34			目標						100 80 60 40			
	<kpi>なし</kpi>				実績						20 実績 一 目標 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
70	○ 競技・事前合宿の誘致等を通じた交流の促進	P34		/	目標						100 80 60 40			
	進 <kpi>なし</kpi>				実績						20 実績 3 目標 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			

3 "結婚・出産・子育ての希望をかなえる"挑戦

<指標の評価について>

A: 非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)

B: 相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)

C:効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)

D:効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)

-:数値目標を定めていない

			①成果目標の目標値及び達成状況													
No.	成果目標	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目標の達成率/ 評価				
成果10	合計特殊出生率	P35	1.58	単年計	目標	1.60	1.62	1.65	1.67	1.69 (H52年)※	2.00 実績 目標 1.60	91.6%				
从未刊	一 日刊 特殊山土辛	P35	1.56	半十司	実績	1.58	1.59	1.57	<u>1.53</u>		1.40 1.20 1.00 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	D				

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

(6) 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

	プノ 単れで日のない。旧知 田径 1		()タノロノ		•			(1)	KPIの目標値Z	ひび達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年計	目標/	H27	H28	H29	H30	H31	進捗 進捗 標の達	年度目 達成率/ 平価
71	〇 "世話やき人"の養成と結婚を希望する男女への支援充実	P36	26名	累計	目標	26	44	63	81	累計100名	60	3.6%
''	SAX (の文法)に <kpi>世話やき人登録者数</kpi>	F30	(H27年)	茶町	実績	26	83	92	92		20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
72	〇 ふくしま結婚・子育て応援センターの 充実強化	P37	50件	単年計	目標					増加を目指す	100 80 60 	_
/2	<kpi>独身男女の出会いを支援するイベントの開催件数</kpi>	F37	(H27年)	半十前	実績	79	69	112	131		20	-
73	○ 不妊治療に係る助成の実施 <kpi>(特定不妊治療費助成事業の)助</kpi>	P37	ZT ≈ 0.20 /#	単年計	目標					適切に対応する	1,000 980 実績 •••• 目標 960 940	_
/3	成を受けた件数	P37	延べ920件	半十前	実績	921	793	820			920 900 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	-
74	○ 産後ママのサポート <kpi>乳児家庭全戸訪問事業実施市町村</kpi>	P37	98.3%	単年計	目標	98.3	98.7	99.2	99.6	100%	100 98 96 94	0.4%
/4	へんとう 乳元 多庭 主 ア 切り 事業 実 加 中 凹 付 率	F37	(H27年)	半十前	実績	98.3	100	100	100		92 日垣	Α
75	○ 周産期医療を担う医師の養成・確保	P37			目標						100 80 60 40	
/3	5 KPI>なし	F3/		\angle	実績						20 0 実績 ●目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	

(6) 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

								1	KPIの目標値及	及び達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目標の達成率/ 評価
76	O 子どもの医療費無料化 <kpi>なし</kpi>	P37			目標						100	
					実績						20 0 現状 H27 H28 H29 H30 ト	
77	〇 乳幼児も安心して外出できる環境の整備	P38	50件	累計	目標	50	累計100件 (目標値)				80 60 40	139.0%
,,	<kpi>赤ちゃんおでかけ応援事業補助による整備件数</kpi>	1 00	(H27年度)	Neul	実績	36	92	107	139		20 実績 実績 現状 н27 н28 н29 н30 ト	目標 A 31(目標)
78	〇 三世代同居・近居の支援 <kpi>多世代同居・近居推進事業による</kpi>	P38	0世帯	累計	目標	-	50	100	150	累計200世 帯	200 150 100 東績 目標	181.3%
76	同居・近居世帯数	100	(H27年度)	≯रमा	実績	-	65	167	272			A
			14市町村 (H27年4月)		目標	11	8	6	3	0	25 実績 ——目標 15	_
79	O 保育施設の整備 <kpi>待機児童がいる市町村数</kpi>	P38	(参考指標) 待機児童数 【現状値】 401人(H27 年4月)	単年計	実績	14	13	15	12		10 5 0	D D
80	保育人材等の育成確保	P38		/	目標						100 80 60 40	
80	<kpi>なし</kpi>	P30			実績						20 0 実績 現状 H27 H28 H29 H30 ト	目標 31(目標)
81	〇 子育てしやすい環境の整備	P38			目標						100 80 60 40	
	<kpi>なし</kpi>	1 00			実績						20 0 現状 H27 H28 H29 H30 ト	目標 31(目標)
82	〇 安心して子育てができる教育環境の整 備	P38			目標						100 80 60 40	
	<KPI>なし				実績						20 実績	目標 31(目標)
83	O 放課後の児童支援の充実	P38			目標						80 60 40	
	³ <kpi>なし</kpi>				実績						20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H	目標 (1(目標)

(6) 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

	B # 45 45 45 75 74 75	₩₽ ш⁄2						1	KPIの目標値及	及び達成状況	
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計• 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	直近年度目 進捗 標の達成率/ 評価
84	〇 多子世帯の経済的負担の軽減	500			目標						100 80 60
84	<kpi>なし</kpi>	P39			実績						40 20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
	〇 イクボスの普及拡大によるワーク・ラ		2件		目標	2	35	55	75	累計100件	100 80 80 60 378.7%
85	イフ・バランスの促進 <kpi>イクボス宣言をした企業数</kpi>	P40	(H27年度)	累計	実績	3	41	176	284		40 20 0 1 2 3 4 5 6
86	○ イクボスの普及拡大によるワーク·ラ イフ·バランスの促進	P40	1.20%	単年計	目標	2.7	3.2	3.7	4.2	4.7%	5.0
00	イン・バブブスの促進 <kpi>男性の育児休業取得率</kpi>	P40	1.20%	半十司	実績	3.9	3.8	3.2	8.7		2.0 1.0 1 2 3 4 5 6
87	○ 事業所内保育施設の設置支援	P41	0/#	累計	目標	0	1	2	3	累計4件	10 8 字積 —— 目標 400.0%
87	<kpi>(事業所内保育施設の)設置支援 事業所数</kpi>	P41	0件	糸町	実績	1	4	4	12		4 2 0 1 1 2 3 4 5 6
88	〇 仕事と育児の両立を目指した職場環境 の整備	P41			目標						100 80 60 40
00	CKPI)なし	F41			実績						20 0 実績 ●●目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)
89	〇 女性が働きやすい職場づくり	P41] /	目標						100 80 60 40
	<kpi>なし</kpi>				実績						20 実績 一 目標 1 2 3 4 5 6
90	〇 育児休業の取得促進	P41			目標						100 80 60 40
	<kpi>なし</kpi>				実績						20 実績 — 目標 1 2 3 4 5 6
91	O 女性が活躍できる社会環境整備	P41		/	目標						100 80 60 40
	<kpi>なし</kpi>				実績						20 実績 ●●目標 1 2 3 4 5 6
92	〇 女性の再雇用等への支援	P41		/	目標						100 80 60 40
	(KPI>&U				実績						20 実績 ●● 目標 1 2 3 4 5 6

4 "まちづくり"への挑戦

<指標の評価について>

A: 非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)

B:相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)

C: 効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)

D: 効果がなかった (実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)

- : 数値目標を定めていない

			①成果目標の目標値及び達成状況											
No.	成果目標	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	直近年度目 進捗 標の達成率 評価			
	「住んでいる地域が住みやす	540	40.0	34 F= = 1	目標					上昇を目指す	80 実績 ・・◆・・ 目標 70 —			
成果11	「住んでいる地域が住みやす い」と思っている人の割合	P42	46.2	単年計	実績	51.0	65.9	69.9	66.1		50 40 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

(7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

								①k	(PIの目標値及び	達成状況		
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
93	〇 廃校等を活用した交流拠点の整備	P43	0組	単年計	目標	20	20	45	70	100組以上	100 80 年 60	60.0%
93	<kpi>定住・二地域居住推進に係る事業による移住者(再掲)</kpi>	P43	の利用	半十司	実績	0	8	27			40 20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
94	○ 廃校等を活用した交流拠点の整備 <kpi>廃校、空き家等を活用した交</kpi>	P43	0件	累計	目標	1	5	10	15	累計20件	20 15 実績 目標 10	53.3%
34	流拠点数	F 40	(H27年度)	जिल्ला जिल्ला	実績	ı	0	0	8		5 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	С
95	O 商店街の魅力向上 <kpi>事業実施商店街でまちの活</kpi>	P44	0	単年計	目標	ı	40	50	60	70.0%以上	100 80 95 60 40	158.2%
	気・景況感が向上したと感じる商店の 割合	1 44	(H27年度)	+ +#1	実績	-	52.9	79.1			20 0 1 2 3 4 5 6	Α
96	○ 新たな担い手の育成 <kpi>担い手育成研修修了者のうち</kpi>	P44	0	単年計	目標	-	50	60	70	80.0%以上	100 80 96 60 40	111.2%
	起業等を行うようになった人数の割合	1 44	(H27年度)	+ +#1	実績	-	83.3	66.7			20 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	Α
97	〇 新たな担い手の育成	P44	0人	単年計	目標	-	20	50	80	80人	100 80 実績 目標 60	97.5%
	Transport	1 77	(H27年度)	+	実績	-	51	75	78		20 0 1 2 3 4 5 6	В

(7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

			①KPIの目標値及び達成状況										
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	直近年度目 進捗 標の達成率/ 評価		
98	○ リノベーションでまちの新たな魅 力の創出	P44	0	単年計	目標	1	0	30	50	講座受講市町 村数の50%	60 45 30 実績 目標 100.0%		
90	<kpi>リノベーションに取り組む市 町村数</kpi>	F44	(H27年度)	半午前	実績	-	0	50	50		15 0 1 2 3 4 5 6		
00	○ 健康データを活用した健康づくり 支援	P45	0件	累計	目標	800	1,600	2,400	3,200	累計4,000件	10,000 8,000 6,000 4,000 8888.3%		
33	くKPI>健康アプリのダウンロード数	P45	(H27年度)	米 司	実績	0	7,876	19,626	28,425		2,000 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)		
100	○ 健康データを活用した健康づくり 支援	P45	男性69.97歳	単年計	目標		70.86			男性71.74歳 (H34年度)	90 実績 ● 目標 101.0%		
100	○ 健康長寿心くしまの推進 <kpi>健康寿命(男性)</kpi>	P47	(H22年度)	半牛司	実績		71.54				70 ————————————————————————————————————		
101	○ 健康データを活用した健康づくり 支援	P45	女性70.42歳	単年計	目標		74.71			女性75.32歳 (H34年度)	90 実績 ● 目標 100.5%		
101	○ 健康長寿ふくしまの推進 <kpi>健康寿命(女性)</kpi>	P47	(H22年度)	+ -#1	実績		75.05				70 ————————————————————————————————————		
102	O ICTを活用した防災の情報発信及 び地域の魅力再発見	P45			目標						100 80 60 40		
102	KPI>&U				実績						20 0 実績 → 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)		
103	〇 歴史情緒あふれる地域づくりの支援	P46	46,893千人	単年計	目標	60,000	60,600	61,200	61,800	62,400千人	65,000 実績 目標 89.0%		
	<kpi>観光客入込数(再掲)</kpi>		,		実績	50,313	52,764	54,494			50,000 45,000 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)		
104	○ プロスポーツチームの振興による まちづくり	P46			目標						80 60 40		
	<kpi>なし</kpi>			<u>/_</u> ,	実績						20 0 実績 ●目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)		
105	○ 交通事故防止対策の推進 <kpi>なし</kpi>	P46			目標						80 60 40		
			/	/	実績						20 実績 → 目標 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標) 100		
106	○ 犯罪抑止対策の推進 <kpi>なし</kpi>	P46		$ \ / $	目標	//	//				80 60 40 20 宝 結 日禮		
	<kpi>なし</kpi>			/	実績						20 □ 実績 ■目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)		

(7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

	目体的长花纸及矿	戦略	①KPIの目標値及び達成状況											
No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	該当頁	現状値 (H26)	累計· 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	直近年度目 進捗 標の達成率/ 評価			
107	O 防災の推進 <kpi>なし</kpi>	P46] /	目標						100 80 60 40			
					実績						20 − 実績 → 目標			
108	○ 原子力発電所周辺地域の安全確保 の推進	P46]/	目標						100 80 60 40			
	KPI>なし				実績						20 実績 美 種 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
109	○ 健康長寿ふくしまの推進 <kpi>ふくしま健民パスポート発行</kpi>	P47	0件	単年計	目標	6,000	12,000	18,000	24,000	30,000件	30 30,000 25; 25,000 26; 20,0000 実績 目標 58.2%			
	件数				実績	492	4,353	10,293	13,969		10 10,000 5 5,000 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
110	○ 日常生活を地域住民同士で支え合う ○ 日常生活を地域住民同士で支え合う ・ 日本のイントワークづくり	P47			目標						100 80 60 40			
110	<kpi>&C</kpi>	' ' '			実績						20 0 実績 → 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
111	○ エネルギーの効率的な利用に配慮 したまちづくり	P47			目標						100 80 60 40			
	<kpi>なし</kpi>				実績						20 実績 → 目標 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
112	〇 公共土木施設における再生可能工 ネルギー施設の設置	P47] /	目標						100 80 60 40			
	KPI>なし				実績						20 実績 — 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
113	〇 県独自の自由度の高い交付金制度 による支援	P47] /	目標						100 80 60 40			
110	<kpi>&C</kpi>				実績						20 実績 —— 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
114	O 住民が主役のまちづくり支援 <kpi>なし</kpi>	P47			目標						100 80 60 40			
	<kp >なし</kp >	,			実績						20 実績 一 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			
115	○ 地域再生制度を活用した地域づく	P47			目標						100 80 60 40			
	KPI>なし				実績						20 0 実績 目標 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)			