

現状

- ▶ 外国人宿泊者数や県産農産物の輸出量が過去最高を記録するとともに、県産日本酒の金賞受賞数7年連続日本一など成果が出ている一方、いまだ22の国や地域で輸入規制が続くなど、風評・風化の問題は依然として厳しい状況にある。
- ▶ トップセールスや「TOKIO」の新CMによる農産物のPR、県産農産物や日本酒の更なる販路拡大、食と観光を融合した新たなインバウンド対策、全国展開の企業や市町村とのコラボレーションなど、取組が本格化している。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、「風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略」に基づく取組を進める国との連携を強化するとともに、「風評・風化対策強化戦略」に基づく今年度の取組方針により、様々な企業や自治体等との共働を更に進化させ、各部局連携の下、風評払拭及び風化防止に取り組む。

県産品の販路回復・開拓

全国新酒鑑評会金賞受賞数7年連続日本一PR



TOKIOのCM等による農産物PR

知事、副知事トップセールス



オンラインストアでのキャンペーン

海外や首都圏での日本酒の販路拡大



食と観光を融合した新たなインバウンド対策



観光誘客の促進 教育旅行の回復

ホープツーリズムの推進



人気ポケモンを活用した周遊企画



海外でのプロモーション



台湾定期チャーター便の活用



教育旅行の誘致促進



国内外への正確な情報発信

世界経済フォーラム
ニュー・チャンピオン
年次総会での発信



FICCオートキャンプ
世界大会等大規模
イベントでの発信



県公式イメージポスターによる発信



6秒動画「もっと知ってふくしま！」放映



チャレンジふくしま
フォーラムでの発信



「共働」による新たな取組

全国展開の企業等とのコラボレーション



ご縁を深める視察
ツアーの実施



関西や海外の大学生と
連携した情報発信



県内市町村との共働（オールふくしまPR）



土台となる取組（徹底した安全・安心の確保／正確な情報発信）

環境回復の取組

除染後のモニタリング
廃炉・汚染水対策 空間線量測定

徹底した食品の検査

農林水産物のモニタリング 米の全量全袋検査
肉牛の全頭検査 自家消費野菜の検査

放射線に関するリスクコミュニケーション(正確な情報・知識の普及)

県民を対象とした食と放射能に関する説明会の開催 県内の小・中学校における放射線教育の充実
理解促進のためのパンフレット等を活用した県内外イベント等での発信強化

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		<div style="text-align: right; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;">国・概算要求</div>					
復興の総括的な動き		避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					
県産品の販路回復・開拓		土産店における県産水産物販売コーナーの設置(4月～) 全国新酒鑑評会結果発表 農林水産物モニタリングの実施と公表・分析施設の公開（視察受入）(通年) 県観光物産館でのPRイベント（通年）			ふくしまプライド食材博～旬の農林水産物試食商談会～(7月) 農産物テレビCM放送開始(7月中旬頃～) ふくしまの酒まつり(8/29・30 東京・新橋) トップセールス(7月下旬～ 東京ほか)		米の全量全袋検査 ふくしまおさかなフェアⅡ(9月 福島) シェフの現地招聘(9月～11月)
		海外における県産農産物及び県産酒の販売拡大のためのプロモーション(通年)					
		飲食店・量販店における「ふくしまプライド」フェア(6月～3月 北海道、東京、大阪など) オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
		県立博物館「とりもどきすなづながるみらい」(4/27～6/9) 県立美術館「伊藤若冲展」(3/26～5/6) 教育旅行誘致キャラバン(通年)			「河野保雄コレクション展」(6/29～9/1) 県立美術館「やなぎみわ展」(7/6～9/1) 県立博物館「興福寺と会津」(7/6～8/18)		県立博物館「ANIMAL×ZOO」(9/7～11/17) 県立美術館「関根正二展」(9/14～11/10)
		キビタンフラワースタンプラリー3/2～9/22 / コード9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンプラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンプラリー 海外からの観光誘客のためのプロモーション(通年) 福島空港就航先等(関西・名古屋・沖縄)メディアタイアップ(5月～2月) (台湾・タイ・ベトナム・中国・香港・韓国・欧米系) 旅行エージェント招聘(北海道・名古屋・関西・九州・沖縄)(年2回) 福島空港海外情報収集・発信窓口設置(通年 韓国) 福島空港海外情報収集・発信(通年 中国)					
正確な国内外への情報発信	国内	Jヴィレッジランド オープンフェスⅠ(4/20)	チャレンジふくしまフォーラム(時期未定 年3回実施)	東北絆まつり(6/1～2)	3県合同訪問要請活動・継続派遣訪問要請活動(7月～11月) 被災市町村復興状況視察事業(8月) 大学生等との「共働」発信連携事業(8月～) 福島県企業立地セミナー(8/21 東京) 親子で学ぶ防災セミナー(7月～8月) 震災・原発の経験・教訓、復興状況伝承事業(8月) 放射線教育・防災教育実践協力校公開(9月～11月)		
		「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏等) チャレンジふくしまプロジェクト(県クリエイティブディレクター監修動画の一斉配信)					
	国外	環境創造センター交流棟「コミュニティ福島」を活用した情報発信(通年) 震災伝承施設登録への働き掛け・発信(通年)					
		福島空港におけるイベント開催や観光PR、チャーター便ウェルカム等による賑わいづくり・情報発信(通年) 世界少年野球大会(7/30～8/7) FIICCオートキャンプ世界大会(9/28～10/6) 国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信(通年) UCLと連携した海外発信(7/26) 福島空港台湾定期便化推進窓口設置(通年)、福島空港台湾定期チャーター便運航 在外県人会や在外公館と連携した情報発信(通年) 世界経済フォーラムニュー・チャンピオン年次総会での情報発信					
		首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】(7月下旬～11月)					
		10月	11月	12月	1月	2月	3月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		復興計画 総合計画進行管理	県2020年度当初予算編成	国・政府予算案 閣議決定			ふくしま追悼復興祈念行事(3/11)
復興の総括的な動き		避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					
県産品の販路回復・開拓		米の全量全袋検査(随時実施) ふくしまおさかなフェアⅡ(10月相馬、会津) 外食店における県産魚フェアの開催(11～12月) ふくしまの酒まつり(10/12・13 東京・六本木、10/26・27 福島) 県観光物産館でのPRイベント（通年）			ふくしまプライド食材博～旬の交流会～(1月) スーパーマーケットトレードショー(2/12～14) FOODEX JAPAN2020(3/10～13)		
		海外における県産農産物及び県産酒の販売拡大のためのプロモーション(通年)					
		飲食店・量販店における「ふくしまプライド」フェア(6月～3月) オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
		「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(10月～3月)					
		日本博を契機とする観光インバウンド誘客拡大事業(10/12) ウルトラマンARスタンプラリー～(11月予定) ふくしま七転び八起き観光キャラバン(11/6)			ふくしま大交流フェスタ(12月頃) 県立美術館「森田恒友展」(11/23～1/19)		県立美術館「ジャポニスムの至宝展」(3/24～5/10) 花の王国ふくしま社「カワラナカガヲ」2020(3月頃～) 福島を探索！コードF-10(3月頃～)
正確な国内外への情報発信	国内	ふくしま植樹祭(10/6・大玉村)	そなえるふくしまノート「避難編」発行 ラグビー交流イベント(11/10) 防災・加齢・高齢者ふくしま2019(11/27-28) REIFふくしま2019(10/30-31)	伝え、残すアーカイブフォーラム(12月頃)	福島イノベーション・コースト構想シンポジウム(2月頃) 福島県環境創造シンポジウム(2月) 東日本大震災復興フォーラム	ふくしま復興を考える県民シンポジウム(3月) 声楽アカデミー全国大会(3月) 東京2020オリンピック聖火リレー(3/26～28)	
		秋・冬観光スタンプラリー / コード9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンプラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンプラリー / 雪マジ！ふくしま チャレンジふくしまプロジェクト(県クリエイティブディレクター監修動画の一斉配信)、福島県公式イメージポスター集中掲出(10月～ 全国等) 「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏等)					
	国外	首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】					
		福島空港におけるイベント開催や観光PR、チャーター便ウェルカム等による賑わいづくり・情報発信(通年) 国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信(通年)					
		福島空港台湾定期便化推進窓口設置(通年)、福島空港台湾定期チャーター便運航、台湾旅行エージェントプロモーション ハトナム運航チャーター便PRイベント(11月) 駐日外交官等県内視察(11月下旬) 在外県人会や在外公館と連携した情報発信(通年)					