

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(会津地方振興局)											
1	継続2	教育・文化	あいづっこ学力向上推進事業	会津若松市	ソフト	4,229	3,169	児童生徒の「確かな学力」の向上を図る基盤づくりにより、復興を担う人材の育成に取り組んだ。 ・Q-U(児童生徒個人、学級集団の状態等を分析し、よりよい学校生活を目指すためのアンケート)の実施 ・指導力向上のための研修会及び先進地視察の実施(福井県) ・子どもの復興に対する関心・意欲を高めるための「NIE(教育に新聞を)」の実施	H30.4~H31.3	会津若松市	
2	継続3	観光振興	三ノ倉高原花畑事業	喜多方市	ソフト	26,114	10,000	休業期間中のスキー場を利用した花畑づくりによる観光誘客を継続するとともに、観光動態調査やヒマワリの輪運動により三ノ倉高原周辺への広がりを図る取組を実施した。 ・三ノ倉高原花畑の造成(菜の花・ヒマワリの花畑造成、コスモス輪作体系の実証、世界のヒマワリコーナーの設置) ・来場者の受入体制の整備(交通誘導員の配置、シャトルバスの運行等) ・三ノ倉高原観光動態調査の実施 ・ヒマワリの輪運動の実施(収穫したヒマワリの種の公共施設等への配布)	H30.4~H30.12	喜多方市	
3	継続2	交流・定住	北塩原村魅力発信・風評払拭推進事業	北塩原村	ソフト	2,827	2,119	震災・原発事故による風評払拭を図るため、村の魅力を発信し、村の「関係人口」を作り出し、地域を活性化させる取組を行った。 ・東京駅構内のデジタル広告媒体を活用した村のPR ・首都圏の若者層をターゲットにした村体験ツアーの実施	H30.4~H31.3	北塩原村	
4	新規	産業振興	西会津町ワークインレジデンス事業	西会津町	ソフト	14,210	10,000	新たなビジネス創出等の拠点を整備し、産業の担い手確保や技術・伝統の継承に向けた取組を行った。 ・ワークインレジデンス(お試し移住住宅)の整備工事 ・ソーシャルビジネスプログラムの開発 ・コーディネーターの募集	H30.4~H31.3	西会津町	
5	新規	観光振興	史跡慧日寺跡を活用した観光誘客復活事業	磐梯町	ソフト	10,912	7,579	史跡慧日寺跡を活用した催しの開催により、震災・原発事故により減少した観光誘客の回復を図った。 ・復元金堂内展示物「薬師如来坐像」完成記念事業(7、8月 演奏会・公演会) ・復元金堂内展示物「薬師如来坐像」特別テレビ番組制作放映(7~9月) ・県内外からのバスツアーの実施(7月)	H30.4~H31.2	磐梯町	
6	新規	観光振興	地域資源を活用した観光誘客促進事業	猪苗代町	ソフト	4,941	3,662	東京五輪のガーナのホストタウンとなっている猪苗代町においてインバウンド誘客を促進するとともに、戊辰150周年を機に、歴史や自然等をコンテンツとした誘客に取り組むことで、風評払拭と地域経済の活性化を図った。 ・観光施設の英語併記案内標識版の整備 ・インバウンド用プロモーション動画の作成 ・自然と歴史散策マップの作成 ・戊辰150周年を記念したスタンプラリーの実施	H30.4~H31.3	猪苗代町	

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

( 単位:千円 )

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
7	新規	産業振興	地域ブランド推進事業	湯川村	ソフト	5,277	3,957	<p>村の基幹産業である農業と地域イメージを一体化させ、地域としてのブランド化を図る取組を行うことにより、農産物の販売拡大や風評払拭、地域の担い手育成を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信(地域資源の調査、現状分析、パンフレット・webページの作成等)</li> <li>・地域物産の販売・PR(イベントへの出展、スタンプラリーの開催)</li> <li>・イベント実施(冬まつりの新規開催、相撲部屋との交流)</li> <li>・担い手の育成・確保(先進地視察、周辺地域と連携した広域イベントの実施による担い手育成)</li> </ul>	H30.4～H31.3	湯川村	
8	新規	観光振興	観光客受入体制整備事業	柳津町	ソフト	5,060	4,047	<p>令和3、4年に開催予定の「会津柳津丑寅まつり」に向けて観光客の受入体制を整備しながら、まちなかを周遊する取組により、観光客数を増加させ地域振興を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客受入体制整備事業(ルートマップ増刷、「柳津検定1級」等の作成、モニターツアー実施、繁忙期のシャトルバス運行)</li> <li>・観光ボランティアガイド育成・支援事業(ガイドのためのガイドブック作成、外部講師招致)</li> <li>・やないづ魅力発見継承事業(地元中学生による観光資源・歴史の学び、パンフレット作成)</li> </ul>	H30.4～H31.3	柳津町	
9	新規	観光振興	台湾交流推進事業	三島町	ソフト	6,372	4,800	<p>台湾からの誘客が進む中、町にゆかりのテレサ・テンを絡めた交流事業を展開し、只見線以外の観光誘客のコンテンツ造成に取組んだ。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台湾表敬(町とテレサ・テン関係者との関係強化と交流拡大の合意形成)</li> <li>・国立台湾工芸研究センター友好協定再締結</li> <li>・テレサ・テンゆかりの地情報発信(役場、宮下駅、ふるさと荘などを巡る内容の情報発信)</li> </ul>	H30.5～H31.3	三島町	
10	継続3	観光振興	地域資源を生かした町づくり事業	金山町	ソフト	8,062	6,443	<p>地域産業の復興に向け、地域資源を活用したPRや観光客動向調査を行うとともに、地域の歴史や伝統文化等を伝える資料を整備することで、地域産業の活性化を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・天然炭酸温泉動画PR事業(天然サイダー温泉としてのSNS活用による情報発信等)</li> <li>・インバウンド対応事業(国内先進地視察、観光資源発掘ワークショップ、モニターツアーの実施、着地型旅行商品の造成)</li> <li>・訪問観光客マーケティング事業(会津川口駅での観光客動向や客層の調査)</li> <li>・「村の肖像」プロジェクト事業(ワークショップ、写真集の作成等)</li> </ul>	H30.4～H31.3	金山町	
11	新規	観光振興	昭和村の魅力発信！喰丸小を拠点とした交流・観光推進事業	昭和村	ソフト	13,728	9,854	<p>木造廃校舎を活用した「喰丸小(旧喰丸小学校)」を平成30年5月に開所し、昭和村の魅力を伝える常設窓口の設置や情報発信、季節のイベント等により村の観光復興及び交流人口の増加を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・喰丸小内の観光客・移住希望者の相談窓口設置</li> <li>・喰丸小オープンイベント、芸術祭、イチョウライトアップ、手しごとマルシェの開催</li> <li>・村の魅力を発信するWeb記事制作及び移住・定住イベントの開催</li> </ul>	H30.4～H31.3	昭和村	

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
12	新規	観光振興	只見線復興に向けた観光資源再評価・地域活性化事業	奥会津五町村活性化協議会	ソフト	6,236	4,986	奥会津に伝わる伝統文化や伝統食を再評価し、観光資源として磨き上げることで、只見線を利用して奥会津に来る観光客の満足度を高め、リピーターの確保につなげた。 ・奥会津伝統文化認知度向上事業(地域子ども達にもわかりやすいパンフレットや映像作品の作成) ・未来に残していきたい奥会津風景写真コンテスト事業 ・奥会津の食文化再発見事業(食材、伝統食のレシピ紹介、試食会の開催) ・奥会津二次交通確保事業(貸切小型タクシーによるタクシープランの造成)	H30.4~H31.3	奥会津地域	
累計						107,968	70,616				