

現状

- ▶ 外国人宿泊者数・県産農産物の輸出量等の震災前水準の回復や県産日本酒の金賞受賞数6年連続日本一など成果が出ている一方、風評・風化の問題は依然として厳しい状況にある。
- ▶ トップセールスや「TOKIO」の新CMによる農産物のPR、福島ならではの観光誘客、全国規模の企業とのコラボレーション企画、県内市町村との合同プロモーションなど、平成30年度の取組が本格化してきている。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、「風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略」を策定した国との連携を強化するとともに、企業・団体・自治体など様々な皆様との「共働」により、心に響く、届く発信で、本県に対する関心度向上とイメージ回復を図る。

県産品の販路回復・開拓

TOKIOのCM等による農産物PR



全国新酒鑑評会金賞受賞数
6年連続日本一PR
首都圏や海外での
日本酒の販路拡大



知事、副知事
トップセールス

オンラインストア
でのキャンペーン



観光誘客の促進
教育旅行の回復

ホープツーリズム
の推進



酒蔵など地域資源を
活用した周遊企画



海外でのプロモーション



歴史をテーマにした
広域観光の推進



教育旅行の誘致



国内外への正確な情報発信

全国植樹祭や太平洋・島サミット等での発信



県公式イメージポスターによる発信



MIRAI 2061の
全国への配信



チャレンジふくしま
フォーラムでの発信



「共働」による新たな取組

全国の企業・団体等との連携



各都道府県との連携
(他県広報番組での
福島情報の発信)



国との連携
(各省庁でのふくしま
復興フェアの開催)



県内市町村との共働 (オールふくしまPR)



土台となる取組 (徹底した安全・安心の確保 / 正確な情報発信)

環境回復の取組

除染後のモニタリング
廃炉・汚染水対策 空間線量測定

徹底した食品の検査

農林水産物のモニタリング 米の全量全袋検査
肉牛の全頭検査 自家消費野菜の検査

放射線に関するリスクコミュニケーション(正確な情報・知識の普及)

県民を対象とした食と放射能に関する説明会・シンポジウムの開催 県内の小・中学校における放射線教育の充実 理解促進のためのパンフレット等を活用した県内外イベント等での発信強化



<平成30年度風評・風化対策関連事業スケジュール>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		国・概算要求					
県産品の販路回復・開拓		全国新酒鑑評会結果発表 農林水産物モニタリングの実施と公表・分析施設の公開（視察受入）（通年）		量販店における県産水産物販売コーナーの設置（6月～） フードアクション宣言（6/20） 農産物オンラインストア（6/1～）	農産物テレビCM放送開始（7月中旬～） トップセールス（7月中旬～ 東京ほか） ふくしまプライド。食材博（7/19）	ふくしまの酒まつり（9/6～7） 第28回ふくしま農見本市（8月）	米の全量全袋検査
		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（通年）					
	GAP産地情報の公開（通年） 第三者認証水産工コラヘル取得支援（4月～）	「ふくしまの今を語る人」県外派遣（6～3月）		飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア（7月～3月 北海道、東京、大阪） オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による農林水産物等の販売促進			
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販（通年）					
	県立美術館「長谷川利行展」（3/24～4/22）、「ポーラ美術館コレクション展」（4/28～6/24） 教育旅行誘致キャラバン（5～2月） 東京カールズコレクションin国連NY本部（5/31）	県立美術館「安西水丸展」（7/7～9/2） 教育旅行関係者モニターツアー ホープツーリズムモニターツアー（8～3月）	台湾国際教育旅行セミナー（9/10） 「ザ・EXPO」P2018（9/20～23）	キビタンフワースタンプラリー3/3～9/23 / リアル宝探しイベントin福島コードF-83/17～10/28 / 酒蔵めぐりスタンプラリー7/14～3/3 / 戊辰150年デジタルスタンプラリー8～12月 / ARを活用した観光交流促進事業（アプリ配信）			
正確な国内外への情報発信	国内	海外からの観光誘客のためのプロモーション（通年） 福島空港開港25周年記念キャンペーン（通年） 福島空港海外情報収集・発信窓口設置（通年 韓国）	福島空港就航先等（関西・名古屋）メディアタイアップ（5～2月） 旅行エージェント招請（北海道、名古屋、関西、九州）（年2回） 福島空港海外情報収集・発信（通年 中国）	福島県ウルトラマンARスタンプラリー（7/12～10/14） インフルエンサー招聘（通年 台湾・タイ）	首都圏学生スタディツアー（8～9月） 被災市町村復興状況視察事業（8月） ジャーナリストスクール（8月） 福島県企業立地セミナー（9/5東京）	ホープツーリズムフィールドパートナー養成講座（9～1月） 福島空港インバウンド広報（台湾・ベトナム（9～10月）） マジカル福島（9月～11月） 福島空港空の日フェスティバル（9/15）	
		チャレンジふくしまフォーラム（時期未定 年3回実施） 第69回全国植樹祭（6/10）第47回全国林業後継者大会（6/9）	「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」（通年 全国）、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」（通年 首都圏） チャレンジふくしまプロジェクト「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）				
	環境創造センター交流棟「コミュニティ福島」を活用した情報発信（通年）	首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】（7月下旬～11月）					
	国外	チャレンジふくしま応援隊情報発信事業 県人会のネットワークを活用した各地のイベント等における「福島の今」情報発信（4月～2月）					
			国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信（通年）				
		第8回太平洋・島サミット（5/18-19）	香港・台湾メディア招聘（8月）		在外県人会や在外公館と連携した情報発信（通年）		
		10月	11月	12月	1月	2月	3月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
	復興計画 総合計画進行管理	国・政府予算案 閣議決定				ふくしま追悼復興祈念行事（3/11）	
県産品の販路回復・開拓		米の全量全袋検査（随時実施） ふくしまの酒まつり×福島フェス2018（10/20、21） 「日本の食品」輸出EXPO（10月）					
		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（通年）					
		飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア（7～3月） オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による農林水産物等の販売促進					
観光誘客の促進 教育旅行の回復		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販（通年）					
	旅行エージェント招聘事業（10月） 日本へのクリエイティブな旅展（10/15～19） 首都圏での観光キャラバン（10/26）	サムライトレインの運行（11～3月） 旅行博への出展（台湾・タイ）（11月） ベトナム旅行エージェント・メディア招へい（11月下旬）	ふくしま大交流フェスタ ふくしま七転び八起き観光キャラバン（1/31） ジャパンベトナムフェスティバル出展（1月）	花の王国ふくしま社「カワカサカワ」2019（3月頃～） リアル宝探しイベントin福島コードF9（3月頃～）	コードF-83/17～10/28 / 酒蔵めぐりスタンプラリー7/14～3/3 / 戊辰150年デジタルスタンプラリー8～12月 / 若者向けスキー場誘客キャンペーン「マジふくしま 12～3月」/ ARを活用した観光交流促進事業（アプリ配信）		
正確な国内外への情報発信	国内	第48回ジャパンキャンピングラリー（10/19-21）	食の安全・安心アカデミーシンポジウム 地域づくり団体全国研修交流会福島大会（11/16～18） REIFふくしま2018（11/7-8） ロボット・航空宇宙フェスタふくしま2018（11/22-23）	福島県環境創造シンポジウム	ふくしま・アーカイブフォーラム2018	ふくしま復興を考える県民シンポジウム（3月） 声楽アカサマ「カワカサカワ」全国大会（3/21-24）	
		チャレンジふくしまプロジェクト 攻めの動画第2弾 全国一斉配信、福島県公式イメージポスター集中掲出（10月～ 全国等）					
	「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」（通年 全国）、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」（通年 首都圏）、「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）						
	首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】						
	「首都圏等消費者交流事業」全国紙東京・神奈川・埼玉版への掲載						
国外	チャレンジふくしま応援隊情報発信事業 県人会のネットワークを活用した各地のイベント等における「ふくしまの今」情報発信（4月～2月）						
	国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信（通年）						
		第10回世界水族館会議（11/5～10いわき市） KIZUNA進化事業福島復興セミナー及び交流会（11月下旬）	駐日外交団等県内視察（1～2月頃）		在外県人会や在外公館と連携した情報発信（通年）		