

「商業まちづくり基本方針」見直しの進め方（予定）

- ① 諮問（H29. 12. 21）
見直しに向けた商業まちづくりの課題等の整理
・ 社会経済情勢の変化等を踏まえ、現状や課題を整理
- ② 見直しの論点整理と論点ごとの方向性を議論（H30. 4. 12）
・ 地域別に現状や課題等を整理し、商業まちづくりの実現に向けた今後の方向性を整理
- ③ 中間整理（素案）を審議（H30. 7. 26）
・ 商業まちづくりの推進に関する基本的な方向等の見直しについて審議
- ④ 中間整理（案）を審議（H31. 1. 22）
・ 特定小売商業施設の立地の誘導及び抑制に関する事項の見直しについて審議
- ⑤ 中間整理（案）を決定（H31. 3. 26）
・ 基本方針全体の見直し案を決定。
- ⑥ 特定小売商業施設の基準店舗面積の見直しについて審議

県民意見公募（パブコメ）、市町村説明会の実施

- ⑦ パブコメ意見等への対応を決定
改定（案）の審議・決定

答申

基本方針改定